3 1761 11726880 5


Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

https://archive.org/details/31761117268805

Catalogue 63-210 Annual

Catalogue 63-210 Annuel

Government Publications

Retail chain and department stores

Fiscal year ended March 31, 1985

1984

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

Année financière close le 31 mars 1985

1984

University of Toronto

Statistics Canada Statistique Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for **users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Retail chain and department stores

1984

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

September 1986
5-3406-533

Price: Canada, $25.00
Other Countries, $26.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Septembre 1986
5-3406-533

Prix: Canada, $25.00
Autres pays, $26.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Statistics on this publication are not available from Statistics Canada computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) however, some current and historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112) as well as many other series are accessible on CANSIM via a terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia,** Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les statistiques sur cette publication ne sont pas disponibles sur la banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Cependant, certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice n^{o} 112) ainsi que de nombreuses autres séries sont accessibles sur CANSIM par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- **R. Rasia,** chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

Page

Introduction 9

Summary of Results 10

Chain Store Organizations 10
Department Store Organizations 11

Chart

1. Sales of Total Retail Trade, Independent Stores, Chain Stores and Department Stores, Canada, 1980-1984 12

Text Table

I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1930-1984 13
II. Percentage Distribution of Chain Store Sales, by Trade Group and by Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984 14
III. Percentage Distribution of Number and Sales of Chain Stores, Canada, 1981-1984 17
IV. Percentage Distribution of Annual Chain Store Sales, by Month, Canada, 1981-1984 17
V. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Kinds of Business, Canada, 1984 18

Chain Store Organizations

Chart

2. Percentage Distribution of Chain Stores Sales, by Trade Group, Canada, 1983 and 1984 20
3. Percentage Distribution of Chain Stores Sales, by Province, 1983 and 1984 20
4. Chain Stores Sales by Selected Metropolitan Areas and Provinces, 1981-1984 21

TABLE DES MATIÈRES

Page

Introduction 9

Sommaire des résultats 10

Entreprises des magasins à succursales 10
Entreprises des grands magasins 11

Graphique

1. Ventes de l'ensemble du commerce de détail, des magasins indépendants, des magasins à succursales et des grands magasins, Canada, 1980-1984 12

Tableau explicatif

I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1930-1984 13
II. Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, par groupe de genre de commerce et certains genres de commerce, Canada, 1981-1984 14
III. Répartition en pourcentage du nombre et des ventes des magasins à succursales, Canada, 1981-1984 17
IV. Répartition en pourcentage des ventes annuelles des magasins à succursales, par mois, Canada, 1981-1984 17
V. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certains genres de commerce, Canada, 1984 18

Entreprises des magasins à succursales

Graphique

2. Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, par groupe de genre de commerce, Canada, 1983 et 1984 20
3. Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, par province, 1983 et 1984 20
4. Ventes des magasins à succursales selon certaines régions métropolitaines et provinces, 1981-1984 21

TABLE OF CONTENTS - Continued

Page

Table

1. Historical Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1984 23
2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, by Kind of Business, 1984 24
3. Retail Chains, by Province, 1983 and 1984 26
4. Retail Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1983 and 1984 27
5. Retail Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984 27
6. Retail Chains, by Number of Stores Operated, by Selected Kinds of Business, Canada, 1984 28
7. Retail Chains, by Annual Sales Volume, by Selected Kinds of Business, Canada, 1984 28
8. Retail Chains, Total Floor Area, by Selected Kinds of Business, Canada, 1984 30
9. Retail Chains, Floor Area Accessible to the Public, by Selected Kinds of Business, Canada, 1984 32
10. Number and Sales of Retail Chain Stores, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Kinds of Business, Canada, 1984 34
11. Retail Chains, by Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984 36
12. Retail Chains, by Type of Operation, 1983 and 1984 37
13. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1983 and 1984 38

Supermarket and Grocery Chains

Chart

5. Sales of Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1980-1984 42
6. Percentage Distribution of Sales for Supermarket and Grocery Chains, by Province, 1983 and 1984 42

Table

14. Historical Statistics on Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1970-1984 43

TABLE DES MATIÈRES - suite

Page

Tableau

1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1984 23
2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, par genre de commerce, 1984 24
3. Chaînes de magasins de détail, par province, 1983 et 1984 26
4. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1983 et 1984 27
5. Chaînes de magasins de détail, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984 27
6. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, pour certains genres de commerce, Canada, 1984 28
7. Chaînes de magasins de détail, selon le volume des ventes annuelles, pour certains genres de commerce, Canada, 1984 28
8. Chaînes de magasins de détail, superficie totale selon certains genres de commerce, Canada, 1984 30
9. Chaînes de magasins de détail, surface accessible au public selon certains genres de commerce, Canada, 1984 32
10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes, selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certains genres de commerce, Canada, 1984 34
11. Chaînes de magasins de détail selon certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984 36
12. Chaînes de magasins de détail selon le genre d'exploitation, 1983 et 1984 37
13. Chaînes de magasins de détail selon cercertaines agglomérations, 1983 et 1984 38

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries

Graphique

5. Ventes des chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, 1980-1984 42
6. Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de supermarchés et d'épiceries, par province, 1983 et 1984 42

Tableau

14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, 1970-1984 43

Page

Table

15. Supermarket and Grocery Chains, by Province, 1983 and 1984 44
16. Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1983 and 1984 45
17. Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984 45
18. Chain Supermarkets and Grocery Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984 45
19. Chain Supermarkets and Grocery Stores, by Selected Localities, 1983 and 1984 46

Pharmacy Chains

Chart

7. Sales of Pharmacy Chains, Canada, 1980-1984 48
8. Percentage Distribution of Sales of Pharmacy Chains by Province, 1983 and 1984 48

Table

20. Historical Statistics of Pharmacy Chains in Canada, 1970-1984 49
21. Pharmacy Chains, by Province, 1983 and 1984 50
22. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1983 and 1984 51
23. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984 51
24. Chain Pharmacy Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984 51
25. Chain Pharmacy Stores, by Selected Localities, 1983 and 1984 52

Shoe Chains

Chart

9. Sales of Shoe Chains, Canada, 1980-1984 54
10. Percentage Distribution of Sales of Shoe Chains, by Province, 1983 and 1984 54

Page

Tableau

15. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, par province, 1983 et 1984 44
16. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1983 et 1984 45
17. Chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984 45
18. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984 45
19. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon certaines agglomérations, 1983 et 1984 46

Chaînes de pharmacies

Graphique

7. Ventes des chaînes de pharmacies, Canada, 1980-1984 48
8. Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de pharmacies, par province, 1983 et 1984 48

Tableau

20. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies au Canada, 1970-1984 49
21. Chaînes de pharmacies, par province, 1983 et 1984 50
22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1983 et 1984 51
23. Chaînes de pharmacies selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984 51
24. Succursales des chaînes de pharmacies selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984 51
25. Succursales des chaînes de pharmacies selon certaines agglomérations, 1983 et 1984 52

Chaînes de magasins de chaussures

Graphique

9. Ventes des chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1980-1984 54
10. Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de magasins de chaussures, par province, 1983 et 1984 54

Page

Table

26. Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1970-1984 55
27. Shoe Chains, by Province, 1983 and 1984 56
28. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1983 and 1984 57
29. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984 57
30. Chain Shoe Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984 57
31. Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1983 and 1984 58

Women's Clothing Chains

Chart

11. Sales of Women's Clothing Chains, 1979-1983 60
12. Percentage Distribution of Sales of Women's Clothing Chains, by Province, 1982 and 1983 60

Table

32. Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1970-1984 61
33. Women's Clothing Chains, by Province, 1983 and 1984 62
34. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1983 and 1984 63
35. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984 63
36. Chain Women's Clothing Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984 63
37. Chain Women's Clothing Stores, by Selected Localities, 1983 and 1984 64

Other General Merchandise Chains (variety and general merchandise stores)

Chart

13. Sales of Other General Merchandise Chains, Canada, 1980-1984 66

Page

Tableau

26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1970-1984 55
27. Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1983 et 1984 56
28. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1983 et 1984 57
29. Chaînes de magasins de chaussures selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984 57
30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984 57
31. Succursales des chaînes de chaussures selon certaines agglomérations, 1983 et 1984 58

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

Graphique

11. Ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames, 1979-1983 60
12. Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province, 1982 et 1983 60

Tableau

32. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1970-1984 61
33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province, 1983 et 1984 62
34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1983 et 1984 63
35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984 63
36. Succursales des chaînes de vêtements pour dames selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984 63
37. Succursales des chaînes de vêtements pour dames selon certaines agglomérations, 1983 et 1984 64

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

Graphique

13. Ventes des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1980-1984 66

Page

Chart

14. Percentage Distribution of Sales of Other General Merchandise Chains, by Province, 1983 and 1984 66

Table

38. Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1970-1984 67
39. Other General Merchandise Chains, by Province, 1983 and 1984 68
40. Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1983 and 1984 69
41. Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984 69
42. Chain Other General Merchandise Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984 69
43. Chain Other General Merchandise Stores, by Selected Localities, 1983 and 1984 70

Department Store Organizations

Chart

15. Sales of Department Stores, Canada, 1980-1984 72
16. Percentage Distribution of Department Stores Sales, by Province, 1983 et 1984 72

Table

44. Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1970-1984 73
45. Historical Statistics of Sales of Department Stores as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1970-1984 73
46. Department Stores, by Province, 1983 and 1984 74
47. Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1983 and 1984 75
48. Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984 75
49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984 75
50. Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1983 and 1984 76

Page

Graphique

14. Répartition en pourcentage des ventes des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, par province, 1983 et 1984 66

Tableau

38. Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1970-1984 67
39. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, par province, 1983 et 1984 68
40. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1983 et 1984 69
41. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984 69
42. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984 69
43. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1983 et 1984 70

Entreprises des grands magasins

Graphique

15. Ventes des grands magasins, Canada, 1980-1984 72
16. Répartition en pourcentage des ventes des grands magasins, par province, 1983 et 1984 72

Tableau

44. Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1970-1984 73
45. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, selon la province, 1970-1984 73
46. Grands magasins, par province, 1983 et 1984 74
47. Grands magasins selon le nombre de points de vente, Canada, 1983 et 1984 75
48. Grands magasins selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984 75
49. Points de vente des grands magasins selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984 75
50. Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, Canada, 1983 et 1984 76

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Page

Table

51. Department Store Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984 78
52. Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public, Canada, 1983 and 1984 79
53. Major and Junior Department Stores, by Province, 1982-1984 80
54. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1982-1984 82
55. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1983 and 1984 84

Appendix

I. Definitions 87
II. Methodology 91
III. Differences in Historical Data 93
IV. Data Reliability 95
V. Data Confidentiality 97
VI. List of Chain Store Organizations in Canada, 1984 99
VII. List of Department Store Organizations in Canada, 1984 115
VIII. Questionnaire 117

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES - fin

Page

Tableau

51. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984 78
52. Grands magasins traditionnels et populaires selon la superficie accessible au public, Canada, 1983 et 1984 79
53. Grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1982-1984 80
54. Grands magasins traditionnels et populaires selon certaines régions métropolitaines, 1982-1984 82
55. Points de vente des grands magasins selon certaines agglomérations, 1983 et 1984 84

Appendice

I. Définitions 87
II. Méthodologie 91
III. Divergences dans les données chronologiques 93
IV. Fiabilité des données 95
V. Confidentialité des données 97
VI. Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1984 99
VII. Répertoire des entreprises de grands magasins au Canada, 1984 115
VIII. Questionnaire 117

Choix de publications

Reporting Period

Respondents to the survey were asked to report for the **financial year ending at any time between April 1, 1984 and March 31, 1985.**

Période de déclaration

On a demandé aux répondants à cette enquête de déclarer pour **l'année financière se terminant entre le 1er avril 1984 et le 31 mars 1985.**

INTRODUCTION

This publication reports the results of the annual survey of all known retail chain and department store organizations operating in Canada. The primary purpose of the survey is to collect and measure total annual retail sales made by chain and department store organizations through retail outlets.

This publication provides detailed tables on the retail sales of chain and department store organizations by kind of business, by province, by Census Metropolitan Area (C.M.A.), by Census Agglomeration (C.A.), by selected localities, by the number of stores operated and by sales size. Also included in the tables are statistics on such variables as salaries, inventories, cost of goods sold, gross profit, floor area data and department store sales by department.

Starting with the 1982 **Retail Chain and Department Stores** publication, the 1966 Kind of Business classification system, which was based on the 1960 Standard Industrial Classification (S.I.C.), was converted to the 1980 S.I.C.. Further information related to this conversion can be obtained in Appendix III. Also, the 1981 Standard Geographical Classification version was introduced to replace the 1976 version.

To supplement the data provided by the annual chain and department store survey, a list of other relevant publications issued by the Industry Division (formerly Merchandising and Services Division) is given at the back of this publication. In particular, reference should be made to the monthly series titled **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002).

Cette publication présente les résultats de l'enquête annuelle menée auprès de toutes les entreprises à succursales et firmes de grands magasins en exploitation au Canada et dont on connaît l'existence. L'enquête vise essentiellement à mesurer le chiffre annuel des ventes de détail réalisées par les entreprises de grands magasins et de magasins à succursales par l'intermédiaire de leurs points de vente au détail.

Dans cette publication on retrouve des tableaux détaillés sur les ventes des entreprises des grands magasins et des magasins à succursales par genre de commerce, par province, par région métropolitaine de recensement (R.M.R.), par agglomération de recensement (A.R.), pour certaines localités, selon le nombre de magasins exploités et la grandeur des ventes. Les tableaux présentent également des statistiques sur des variables comme les salaires, les stocks, le coût des marchandises vendues, le profit brut, la superficie et les ventes des grands magasins par rayon.

Depuis la publication de 1982 sur les **Magasins de détail à succursales et les grands magasins,** le système de classification des genres de commerce de 1966 (lesquels relevaient de la classification des activités économiques (C.A.É.) de 1960) est passé à la classification type des industries (C.T.I.) de 1980. De plus amples renseignements sur la conversion sont disponibles à l'appendice III. On a également introduit la version de la classification géographique pour 1981 qui remplace celle de 1976.

Afin de compléter les données fournies par l'enquête annuelle sur les grands magasins et les magasins à succursales, une liste d'autres bulletins publiés par la Division de l'industrie (anciennement Division du commerce et des services) est reproduite à la fin de cette publication. Le lecteur est invité à consulter les séries mensuelles intitulées **Commerce de détail** (nº 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (nº 63-002 au catalogue).

SUMMARY OF RESULTS

Chain Store Organizations

Annual chain stores sales reached a total of $38.9 billion in 1984, an increase of 9.7% over the previous year. The number of chain store organizations reported in Canada increased from 1,145 to 1,235 for a net gain of 90 chains over 1983. The maximum number of chain store outlets also rose from 28,202 in 1983 to 30,261 in 1984 for a net increase of 2,059 stores.

All provinces and territories recorded sales increases ranging from 17.4% in Prince Edward Island to 5.3% in New Brunswick and in Saskatchewan. British Columbia (14.5%), Nova Scotia (13.2%), Manitoba (12.1%) and Quebec (10.6%) posted gains that were significantly higher than the national average. Major increases in the number of retail chains occurred in Ontario and Quebec, up by 39 chains each, in British Columbia, up by 26, and in Newfoundland, up by 15 chains. Major additions in the maximum number of stores were recorded in Ontario (860), Quebec (411), British Columbia (313) and Alberta (207).

The following kinds of businesses registered significant sales growth in 1984: gasoline service stations (36.1%), furniture stores without appliances and furnishings (30.6%), and book and stationery stores (29.8%). Supermarkets and grocery stores, and liquor stores, which in total account for approximately 50% of total chain stores sales, registered increases of 5.1% and 3.6% respectively as compared to 1983.

In 1984, concession sales by chain organizations amounted to $243.1 million distributed over the following trade groups: food, beverage and drug group (6.6%), shoe, apparel, fabric and yarn group (63.3%), and other retail stores group (30.1%). These concession sales are included as part of the (host) department stores data.

The non-retail locations of retail establishments in the retail chain sector reported sales of $888.7 million in 1984. This amount has been excluded from the retail chain sector sales. During the same period, total sales of $108.5 million were registered by the retail locations of wholesale establishments. This total also is excluded from the tabulations presented in this publication.

SOMMAIRE DES RÉSULTATS

Entreprises des magasins à succursales

Les ventes annuelles des chaînes de magasins ont totalisé $38.9 milliards en 1984, une hausse de 9.7% par rapport à l'année précédente. Le nombre d'entreprises de magasins à succursales en exploitation au Canada est passé de 1,145 à 1,235 pour une croissance nette de 90 chaînes comparativement à 1983. Le nombre maximal de points de vente s'est aussi élevé de 28,202 en 1983 à 30,261 en 1984 pour une augmentation de 2,059 magasins.

Toutes les provinces et tous les territoires ont enregistré des augmentations des ventes s'étendant de 17.4% à l'Île-du-Prince-Édouard à 5.3% au Nouveau-Brunswick et en Saskatchewan. La Colombie-Britannique (14.5%), la Nouvelle-Écosse (13.2%), le Manitoba (12.1%) et le Québec (10.6%) ont enregistré des gains supérieurs à la moyenne nationale. De fortes augmentations au niveau du nombre de chaînes de magasins de détail se sont produites en Ontario et au Québec, soit une hausse de 39 chaînes chacune, en Colombie-Britannique, une hausse de 26 et à Terre-Neuve, avec 15 nouvelles chaînes. Des ajouts importants dans le nombre maximal de magasins ont été enregistrés en Ontario (860), au Québec (411), en Colombie-Britannique (313) et en Alberta (207).

Les genres de commerce suivants ont enregistré une augmentation significative de leurs ventes en 1984: les stations-service (36.1%), les magasins de meubles sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement (30.6%), et les librairies-papeteries (29.8%). Les supermarchés d'alimentation et les épiceries, et les magasins de spiritueux, lesquels ont compté pour appoximativement 50% de l'ensemble des ventes des chaînes de magasins, ont signalé des augmentations respectives de 5.1% et 3.6% par rapport à 1983.

En 1984, les ventes des concessions des magasins à succursales se sont élevées à $243.1 millions, réparties parmi les groupes de genre de commerce suivants: le groupe des aliments, boissons et médicaments (6.6%), le groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés (63.3%) et le groupe des autres magasins de détail (30.1%). Les ventes des concessions sont comprises avec les données des grands magasins concesseurs.

L'activité hors du commerce de détail exercée par les points de vente des entreprises du secteur des chaînes de magasins de détail a totalisé $888.7 millions en 1984. Ce montant a été exclu des ventes des magasins à succursales de détail. Durant la même période, des ventes totales de $108.5 millions ont été enregistrées par les points de vente au détail des entreprises du commerce de gros. Ce total est également exclu des totalisations présentées dans le présent bulletin.

Department Store Organizations

Department store organizations reported sales of $11.6 billion in 1984, up 5.2% from the 1983 level of $11.0 billion. Even though the number of department store organizations remained constant at 24, the maximum number of outlets increased by 10 to 819 stores in 1984.

Department store sales by 40 commodity departments for 1983 and 1984 are given in Table 51. Sales increased in 33 of the 40 departments, with the largest increases reported in women's and misses' coats and suits (12.7%), toys and games (11.1%) and men's clothing (11.0%). The most notable decreases were recorded in piece goods (9.3%) and plumbing, heating and building materials (5.3%).

At the provincial level, when compared to last year, department store sales were higher in all provinces with gains ranging from 11.3% in Nova Scotia to 0.6% in Alberta. Notable increases were recorded in Quebec (9.4%) and the Yukon and Northwest Territories (8.0%).

In 1984, the market share held by department stores as compared to the total retail trade at the national level decreased by 0.4% from a year earlier to reach 9.9%, the lowest since 1970. At the provincial level, only two provinces recorded a market share increase: Saskatchewan, up from 8.0% to 8.4% and Newfoundland, up from 6.6% to 6.7%. New Brunswick's market share remained stable at 8.7% while all other provinces recorded a decrease. The most important decreases occurred in British Columbia, from 14.4% to 13.5%, and in Prince Edward Island, from 14.3% to 13.5%.

The trend to "bigness" holds true most emphatically in the department store sector where the major growth is concentrated in the larger department store organizations. Organizations operating 20 stores and over accounted for 89.1% of total department store sales in 1984, compared to 88.4% in 1983. The larger organizations showing sales in excess of $100 million captured 98.5% of department store sales in 1984, compared to 98.2% in 1983, while the larger store outlets with sales of $10 million or more increased their share of the department sector from 72.9% to 75.7%.

Entreprises des grands magasins

Les entreprises des grands magasins ont déclaré des ventes de $11.6 milliards en 1984, soit une hausse de 5.2% par rapport à $11.0 milliards en 1983. Quoique le nombre d'entreprises de grands magasins soit demeuré constant à 24, le nombre maximal de magasins a augmenté de 10 pour atteindre 819 locaux en 1984.

Le tableau 51 présente les ventes des grands magasins en 1983 et 1984 et les ventile parmi 40 rayons. Les ventes des grands magasins se sont accrues dans 33 des 40 rayons, les plus fortes augmentations étant enregistrées dans les rayons de manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles (12.7%), de jouets et jeux (11.1%) et de vêtements pour hommes (11.0%). Les diminutions les plus importantes ont été déclarées dans les rayons des tissus à la pièce (9.3%) ainsi que dans le matériel de plomberie, chauffage et construction (5.3%).

Au niveau provincial, les ventes des grands magasins ont progressé dans toutes les provinces, comparativement à l'année antérieure avec des gains s'échelonnant de 11.3% en Nouvelle-Écosse à 0.6% en Alberta. Des accroissements remarquables ont été enregistrés au Québec (9.4%) ainsi qu'au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest (8.0%).

En 1984, la part de marché des grands magasins, en comparaison du commerce de détail total au niveau national, a chuté de 0.4% par rapport à l'année précédente pour atteindre le plus bas taux depuis 1970, soit 9.9%. Au niveau provincial, deux provinces seulement ont déclaré un accroissement de leur part de marché: la Saskatchewan, de 8.0% à 8.4% et Terre-Neuve, de 6.6% à 6.7%. La part de marché du Nouveau-Brunswick est demeurée inchangée alors que toutes les autres provinces ont enregistré une baisse. Les plus importantes diminutions sont survenues en Colombie-Britannique de 14.4% à 13.5% et à l'Île-du-Prince-Édouard de 14.3% à 13.5%.

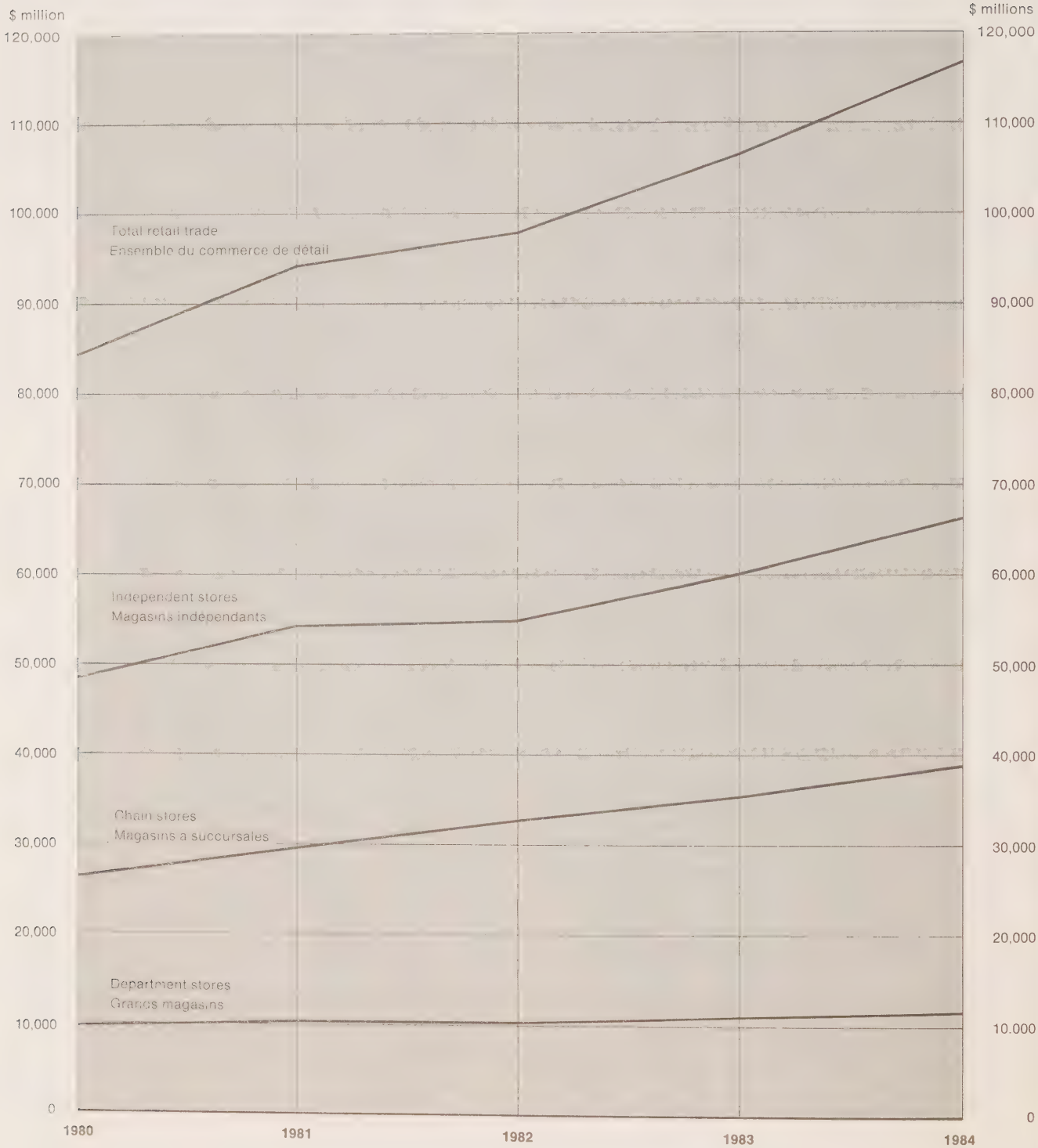
La tendance au "gigantisme" est des plus évidente dans le secteur des grands magasins où la plus grande partie de la croissance est attribuable aux plus grandes entreprises. Ainsi, les entreprises exploitant 20 magasins ou plus ont compté pour 89.1% des ventes totales des grands magasins en 1984, comparativement à 88.4% en 1983. Pour leur part, les entreprises dont les ventes dépassaient $100 millions ont accaparé 98.5% des ventes des grands magasins en 1984, contre 98.2% en 1983, alors que les points de vente ayant un chiffre d'affaires d'au moins $10 millions ont vu leur part des ventes totales des grands magasins augmenté de 72.9% à 75.7%.

Chart — 1

Graphique — 1

Sales, Total Retail Trade, Independent Stores, Chain Stores and Department Stores, 1980-1984

Ventes de l'ensemble du commerce de détail, des magasins indépendants, des magasins à succursales et des grands magasins, 1980-1984



Source: Text table I. — Tableau explicatif I.

TEXT TABLE I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1930-1984

TABLEAU EXPLICATIF I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1930-1984

Year Année	Total retail trade Ventes totales au détail	Department store sales Ventes des grands magasins	Chain store sales Ventes des magasins à succursales	Independent store sales Ventes des magasins indépendants	As a percentage of total retail trade Par rapport aux ventes totales au détail		
					Department store sales Ventes des grands magasins	Chain store sales Ventes des magasins à succursales	Independent store sales Ventes des magasins indépendants
	thousands of dollars - milliers de dollars						
1930	2,392,241	289,131	495,061	1,608,049	12.1	20.7	67.2
1935	1,879,929	208,472	380,784	1,290,673	11.1	20.2	68.7
1940	2,603,849	269,313	514,308	1,820,228	10.3	19.8	69.9
1945	3,939,679	428,192	860,826	2,650,661	10.9	21.8	67.3
1950	8,265,635	766,397	1,507,930	5,991,308	9.3	18.2	72.5
1955	11,770,494	1,010,670	2,343,912	8,415,912	8.6	19.9	71.5
1960	15,356,643	1,312,546	3,443,640	10,600,457	8.6	22.4	69.0
1965	20,714,192	1,818,049	4,951,736	13,944,407	8.8	23.9	67.3
1970	27,560,853	2,852,320	7,675,946	17,032,587	10.3	27.9	61.8
1971	31,387,959	3,193,589	8,918,293	19,276,077	10.2	28.4	61.4
1972	34,107,619	3,713,871	10,078,030	20,315,718	10.9	29.5	59.6
1973	38,361,817	4,346,759	11,338,250	22,676,808	11.3	29.6	59.1
1974	44,564,490	5,110,902	13,672,046	25,781,542	11.5	30.7	57.8
1975	51,181,528	5,828,141	15,905,757	29,447,630	11.4	31.1	57.5
1976	56,716,573	6,514,325	17,180,568	33,021,680	11.5	30.3	58.2
1977	61,553,769	6,960,460	18,959,534	35,633,775	11.3	30.8	57.9
1978	68,911,365	7,790,490	21,125,753	39,995,122	11.3	30.7	58.0
1979	77,216,624	8,652,972	23,552,121	45,011,531	11.2	30.5	58.3
1980	84,432,555	9,597,256	26,343,735	48,491,564	11.4	31.2	57.4
1981	94,196,164	10,295,178	29,609,737	54,291,249	10.9	31.4	57.7
1982	97,861,894	10,284,895	32,688,635	54,888,364	10.5	33.4	56.1
1983	106,542,674	11,001,426	35,437,820	60,103,428	10.3	33.3	56.4
1984	116,726,575	11,576,014	38,865,041	66,285,520	9.9	33.3	56.8

See Appendix III for explanation of adjustments to the data.
Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

The historical change that has taken place in the share of the retail market held by chain stores, department stores and independent stores over the past 50 years is illustrated in Text Table I. The largest share of the market continues to be held by independent stores with sales of $66.3 billion in 1984, compared to chain store sales of $38.9 billion and department store sales of $11.6 billion. The market share held by the independent stores has decreased dramatically from a high of 72.5% noted in 1950 to their present level of 56.8%. Chain stores, on the other hand, have increased their share of the retail market from a low of 18.2% in 1950 to 33.3% in 1984. Chain store sales, as a percentage of total retail sales, have remained relatively constant between 30% and 33%, for the past ten years. During the same period, the market share of total retail trade by department store organizations remained between 10% and 11%. For detailed statistics covering the chain sector in Canada over the past 50 years, refer to Table 1.

Le tableau explicatif I illustre l'évolution, depuis plus de 50 ans, de la part du marché de détail détenue par les magasins à succursales, les grands magasins et les magasins indépendants. La part la plus importante du marché continue d'être détenue par les magasins indépendants, dont les ventes ont totalisé $66.3 milliards en 1984 contre $38.9 milliards pour les magasins à succursales et $11.6 milliards pour les grands magasins. La part de marché détenue par les magasins indépendants a fortement chuté, passant d'un sommet de 72.5% en 1950 à 56.8% en 1984. En revanche, le secteur des magasins à succursales a progressivement accru sa part du marché de détail, qui s'est élevée de 18.2% en 1950 à 33.3% en 1984. La part des ventes totales qu'accaparent les magasins à succursales est restée relativement stable depuis les dix dernières années, s'établissant entre 30% et 33%. Pendant la même période, la part qui revient aux entreprises de grands magasins est demeurée entre 10% et 11%. Le tableau 1 renferme des statistiques détaillées sur le secteur des magasins à succursales au Canada au cours des 50 dernières années.

TEXT TABLE II. Percentage Distribution of Chain Stores Sales, by Trade Group and Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984(1)

No.		1981		1982	
		Sales Ventes $'000	Distribution Répartition %	Sales Ventes $'000	Distribution Répartition %
1	**Food beverage and drug group**	**18,379,793**	**62.1**	**20,425,232**	**62.5**
2	Supermarkets and grocery stores	13,369,400	45.2	14,500,556	44.4
3	Liquor, wine and beer stores	4,099,352	13.8	4,787,339	14.6
4	Pharmacies(2)	781,986	2.7	982,297	3.0
5	Other food stores(3)	129,055	0.4	155,040	0.5
6	**Shoe, apparel, fabric and yarn group**	**2,967,626**	**10.0**	**3,491,737**	**10.7**
7	Shoe stores(4)	658,689	2.2	697,117	2.1
8	Men's clothing stores	468,377	1.6	604,852	1.9
9	Women's clothing stores	1,023,615	3.5	1,189,668	3.6
10	Family clothing stores	685,430	2.3	844,828	2.6
11	Others(5)	131,515	0.4	155,272	0.5
12	**Household furniture, appliances and furnishings group**	**947,485**	**3.2**	**963,506**	**2.9**
13	Household furniture stores(6)	460,716	1.6	439,431	1.3
14	Others(7)	486,769	1.6	524,075	1.6
15	**Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services**	**2,043,416**	**6.9**	**2,291,729**	**7.0**
16	Gasoline service stations	1,526,201	5.2	1,763,913	5.4
17	Others(8)	517,215	1.7	527,816	1.6
18	**General retail merchandising group**	**3,223,845**	**10.9**	**3,297,149**	**10.1**
19	General stores	662,919	2.2	719,770	2.2
20	Other general merchandise stores	2,560,926	8.7	2,577,379	7.9
21	**Other retail stores group**	**2,047,572**	**6.9**	**2,219,282**	**6.8**
22	Jewellery stores	395,671	1.3	404,253	1.2
23	Other retail stores(9)	1,651,901	5.6	1,815,029	5.6
24	TOTAL	**29,609,737**	**100.0**	**32,688,635**	**100.0**

(1) Does not include department stores.
(2) Includes: pharmacies and patent medicine and toiletries stores.
(3) Includes: bakery products stores; dairy products stores; candy and nut stores; fruit and vegetable stores; meat markets; delicatessens; health and dietary food stores; and other specialty food stores.

(4) Includes: men's, women's, children's and family shoe stores.
(5) Includes: children's clothing stores; fur stores; and fabric and yarn stores.
(6) Includes: household furniture stores (with and without appliances and furnishings).
(7) Includes: television, radio and stereo stores (with and without appliances); home computer stores; appliance, television, radio and stereo repair shops; floor covering stores; drapery stores; lamp and lighting fixture stores; kitchen boutiques; bed and bath boutiques; and other home furnishings stores.

(8) Includes: automobile (new) dealers; tire, battery, parts and accessories stores; home and auto supplies stores; paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; and car washes.

(9) Includes: book and stationery stores; florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; sporting goods stores; bicycle shops; musical instrument stores; record and tape stores; camera and photographic supply stores; toy and hobby stores; gift, novelty and souvenir stores; second-hand merchandise stores; opticians' shops; art galleries and artists' supply stores; luggage and leather goods stores; monument and tombstone dealers; pet stores; mobile home dealers; motorcycle and snowmobile dealers; boats, outboard motors and boating accessories stores; and other retail stores.

TABLEAU EXPLICATIF II. Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, par groupe de genre de commerce et certains genres de commerce, Canada, 1981-1984(1)

1983		1984			
Sales Ventes	Distribution Répartition	Sales Ventes	Distribution Répartition		
$'000	%	$'000	%		Nº
21,453,120	**60.5**	**22,703,639**	**58.4**	**Groupe des aliments, boissons et médicaments**	1
15,078,511	42.5	15,852,408	40.8	Supermarchés d'alimentation et épiceries	2
5,036,165	14.2	5,279,585	13.6	Magasins de spiritueux, de vin et de bière	3
1,160,586	3.3	1,380,260	3.6	Pharmacies(2)	4
177,858	0.5	191,386	0.5	Autres magasins d'alimentation(3)	5
3,952,362	**11.2**	**4,463,536**	**11.5**	**Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés**	6
756,861	2.1	844,943	2.2	Magasins de chaussures(4)	7
649,878	1.8	719,136	1.9	Magasins de vêtements pour hommes	8
1,357,167	3.8	1,556,522	4.0	Magasins de vêtements pour dames	9
993,799	2.8	1,101,086	2.8	Magasins de vêtements pour la famille	10
194,657	0.6	241,849	0.6	Autres(5)	11
1,413,497	**4.0**	**1,737,724**	**4.5**	**Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison**	12
758,395	2.1	933,372	2.4	Magasins de meubles de maison(6)	13
655,102	1.9	804,352	2.1	Autres(7)	14
2,522,735	**7.1**	**3,245,389**	**8.3**	**Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service**	15
1,856,171	5.2	2,526,830	6.5	Stations-service	16
666,564	1.9	718,559	1.8	Autres(8)	17
3,539,154	**10.0**	**3,771,025**	**9.7**	**Groupe des magasins de marchandises diverses**	18
743,817	2.1	779,565	2.0	Magasins généraux	19
2,795,337	7.9	2,991,460	7.7	Autres magasins de marchandises diverses	20
2,556,951	**7.2**	**2,943,725**	**7.6**	**Groupe des autres magasins de détail**	21
419,434	1.2	467,201	1.2	Bijouteries	22
2,137,517	6.0	2,476,524	6.4	Autres magasins de détail(9)	23
35,437,820	**100.0**	**38,865,041**	**100.0**	**TOTAL**	24

(1) Ne comprend pas les grands magasins.
(2) Comprend: les pharmacies et les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
(3) Comprend: les boulangeries-pâtisseries; les laiteries; les confiseries et magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les marchés de viandes; les magasins de charcuteries; les magasins d'aliments naturels et diététiques; et les autres magasins d'alimentation spécialisée.
(4) Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.
(5) Comprend: les magasins de vêtements pour enfants; les magasins de fourrures; et les magasins de tissus et filés.
(6) Comprend: les magasins de meubles de maison (avec et sans appareils ménagers et accessoires d'ameublement).
(7) Comprend: les magasins de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques (avec et sans appareils ménagers); les magasins d'ordinateurs personnels; les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de revêtements de sol; les magasins de tentures; les magasins de lampes et d'appareils d'éclairage; les boutiques d'articles de cuisine; les boutiques pour la literie et la salle de bain; et les autres magasins d'ameublement de maison.
(8) Comprend: les concessionnaires d'automobiles neuves; les magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires; les magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile; les ateliers de peinture et de carosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; et les lave-autos.
(9) Comprend: les librairies et papeteries; les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier peint; les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes; les magasins d'instruments de musique; les magasins de disques et de bandes magnétiques; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de jouets et d'articles de loisir; les magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs; les magasins de marchandises d'occasion; les opticiens; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de bagages et de maroquinerie; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les magasins d'animaux de maison; les marchands de maisons mobiles; les marchands de motocyclettes et de motoneiges; les marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires pour bateaux; et les autres magasins de vente au détail.

Text Table II presents the percentage share of the chain sector market held by selected kinds of businesses over the past four years. Supermarket and grocery store chains continue to dominate the chain sector with a market share of 40.8% in 1984, down slightly from the 42.5% recorded in 1983. Liquor, wine and beer stores continue to maintain the next largest market share amounting to 13.6% in 1984. For more detailed kind of business data on percentage sales distribution covering the 1984 chain market, see Table 2.

Text Table III shows, in summary form percentage distributions on the number and sales of chain store organizations classified by type of operation, by annual sales volume and by number of stores operated over the past four years.

The market share of provincial chains increased slightly during the past four years, from 33.0% in 1981 to 35.0% in 1984; this caused a decline in the national chains whose market share dropped from 62.3% in 1981 to 60.3% in 1984.

In 1984, chain organizations with annual sales volume of $100 million and over represented 70.7% of total chain sales, up slightly from the 70.2% recorded in 1981, while smaller chains with less than $5 million captured 4.1% of the market in 1984, compared to the 3.4% recorded in 1981. In addition, smaller chains operating 9 stores or less accounted for 11.4% in 1984 and 8.7% in 1981, while larger chains operating 100 stores and over accounted for 57.6% of all chain stores in 1984 and 61.4% in 1981. The data on these distributions for 1983 and 1984 are given in Tables 4 and 5 of this publication. For more details on the 1984 data by selected kinds of business covering the distributions on number of stores operated and annual sales volume, see Tables 6 and 7.

Text Table IV illustrates the monthly distribution of chain store sales expressed as a percentage of total annual sales. The customary acceleration of sales in the final months of the year, particularly in December, results in the final quarter of the year increasing its share to about 30% of total annual sales. This is chiefly at the expense of the first quarter which, as a consequence, dips to around 20% of total annual sales. The percentage distribution shown in this Text Table was derived from published data on monthly retail trade sales.

Le tableau explicatif II indique la part procentuelle de certains genres de commerce dans le marché des magasins à succursales au cours des quatre dernières années. Les chaînes de supermarchés et d'épiceries continuent à dominer le secteur, leur part du marché s'élevant à 40.8% en 1984, accusant une légère baisse par rapport à 42.5% en 1983. Les magasins de spiritueux, de vin et de bière continuent à occuper la deuxième place avec 13.6% du marché en 1984. Le tableau 2 présente une ventilation plus détaillée de la répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales en 1984 selon le genre de commerce.

Le tableau explicatif III résume la répartition en pourcentage du nombre et des ventes des entreprises de magasins à succursales selon le genre d'exploitation, le volume annuel des ventes et le nombre de magasins exploités au cours des quatre dernières années.

La part de marché des chaînes provinciales a légèrement augmenté au cours des quatre dernières années, passant de 33.0% en 1981 à 35.0% en 1984. Cette augmentation a entraîné un déclin pour les chaînes nationales lesquelles ont vu leur part de marché chuter de 62.3% en 1981 à 60.3% en 1984.

En 1984, les entreprises de magasins à succursales dont les ventes annuelles atteignaient au moins $100 millions représentaient 70.7% de l'ensemble des ventes des chaînes, soit une légère hausse comparativement à la part de marché de 70.2% enregistrée en 1981. D'autre part, les chaînes ayant rapporté moins de $5 millions en 1984 se sont accaparées 4.1% de la part de marché contre 3.4% en 1981. De plus, en 1984, les chaînes opérant 9 magasins ou moins représentaient 11.4% du nombre de magasins à succursales comparativement à 8.7% en 1981, alors que les grandes chaînes opérant au moins 100 magasins représentaient 57.6% du nombre d'entreprises de magasins à succursales en 1984 et 61.4% en 1981. On trouvera aux tableaux 4 et 5 les données de 1983 et 1984 concernant ces répartitions. De plus, les tableaux 6 et 7 donnent, pour certains genres de commerce en 1984, une ventilation plus fine du nombre de magasins exploités et du volume des ventes annuelles.

Le tableau explicatif IV fait état de la répartition mensuelle des ventes des magasins à succursales en pourcentage des ventes annuelles totales. L'intensification traditionnelle des ventes pendant les derniers mois de l'année, et plus particulièrement en décembre, fait grimper la part du dernier trimestre à environ 30% des ventes annuelles. Conséquemment, le premier trimestre de l'année suivante compte pour à peu près 20% seulement des ventes annuelles. La distribution en pourcentage énumérée dans ce tableau explicatif est tirée de données publiées sur les ventes mensuelles du commerce de détail.

TEXT TABLE III. Percentage Distribution of Number and Sales of Chain Stores, Canada, 1981-1984(1)

TABLEAU EXPLICATIF III. Répartition en pourcentage du nombre et des ventes des magasins à succursales, Canada, 1981-1984(1)

	1981		1982		1983		1984	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes
	per cent - pourcentage							
By type of operation - Par genre d'exploitation								
Local - Locales	21.1	4.7	20.8	3.9	24.0	4.5	23.5	4.7
Provincial - Provinciales	42.4	33.0	44.3	35.2	44.4	35.7	45.4	35.0
National - Nationales	36.5	62.3	34.9	60.9	31.6	59.8	31.1	60.3
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
By annual sales volume - Selon le volume annuel des ventes								
Under - Moins de $5,000,000	54.5	3.4	58.2	3.9	58.3	4.2	57.3	4.1
$ 5,000,000-$24,999,999	28.5	9.7	25.9	9.3	26.5	9.7	26.4	9.1
25,000,000- 99,999,999	11.6	16.7	10.9	16.5	9.9	15.3	10.8	16.1
100,000,000 and over - et plus	5.4	70.2	5.0	70.3	5.3	70.8	5.5	70.7
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
By number of stores operated - Selon le nombre de magasins exploités								
4- 9 stores - magasins	52.4	8.7	56.1	9.2	60.3	10.9	61.1	11.4
10-49 stores - magasins	34.6	13.9	31.3	12.8	28.7	13.7	27.9	14.4
50-99 stores - magasins	7.1	16.0	6.9	17.7	6.0	17.1	5.7	16.6
100 stores and over - magasins et plus	5.9	61.4	5.7	60.3	5.0	58.3	5.3	57.6
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

TEXT TABLE IV. Percentage Distribution of Annual Chain Store Sales, by Month, Canada, 1981-1984(1)

TABLEAU EXPLICATIF IV. Répartition en pourcentage des ventes annuelles des magasins à succursales, par mois, Canada, 1981-1984(1)

Month Mois	Sales - Ventes			
	1981	1982	1983	1984
	per cent - pourcentage			
January - Janvier	7.3	7.1	6.8	6.8
February - Février	6.5	6.6	6.6	6.8
March - Mars	7.2	7.3	7.7	8.0
April - Avril	7.7	8.1	7.8	7.6
May - Mai	8.4	8.3	7.9	8.1
June - Juin	8.3	8.2	8.6	8.8
July - Juillet	8.4	8.8	8.4	7.9
August - Août	8.2	8.0	8.2	8.5
September - Septembre	8.2	8.2	8.6	8.3
October - Octobre	9.2	8.7	8.3	8.3
November - Novembre	8.6	8.6	8.6	9.3
December - Décembre	12.0	12.1	12.3	11.6
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

(1) Does not include department stores.
(1) Ne comprend pas les grands magasins.

TEXT TABLE V. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Kinds of Business, Canada, 1984

TABLEAU EXPLICATIF V. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certains genres de commerce, Canada, 1984

	Cost of goods sold / Prix de revient		Gross profit / Profit brut	
	Median / Médiane	Average / Moyenne	Median / Médiane	Average / Moyenne
	per cent - pourcentage			
Food, beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments				
Supermarkets - Supermarchés d'alimentation	80.4	78.8	19.6	21.2
Grocery stores - Épiceries	79.3	78.4	20.7	21.6
Bakery products stores - Produits de boulangerie	43.1	46.6	56.9	53.4
Dairy products - Laiteries	63.3	67.2	36.7	32.8
Meat markets - Marchés de viandes	75.2	75.4	24.8	24.6
Other food stores(1) - Autres magasins d'alimentation(1)	59.1	61.6	40.9	38.4
Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés				
Shoe stores(2) - Magasins de chaussures(2)	55.6	54.4	44.4	45.6
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	53.0	53.8	47.0	46.2
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	55.8	55.4	44.2	44.6
Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants	59.9	60.4	40.1	39.6
Family clothing and furnishings stores - Magasins de vêtements et d'accessoires pour la famille	60.0	59.8	40.0	40.2
Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et filés	58.0	56.0	42.0	44.0
Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison				
Household furniture stores (with and without appliances) - Magasins de meubles de maison (avec et sans appareils ménagers)	66.0	65.3	34.0	34.7
Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures	56.6	55.8	43.4	44.2
All other home furnishings stores(3) - Tous autres magasins pour ameublement de maison(3)	66.3	63.3	33.7	36.7
Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service				
Gasoline service stations - Stations-service	87.8	84.1	12.2	15.9
Tire, battery and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	65.0	67.2	35.0	32.8
All other automotive businesses(4) - Tous autres commerces de l'automobile(4)	42.1	47.0	57.9	53.0
General retail merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses				
Department stores - Grands magasins	65.5	64.9	34.5	35.1
General stores - Magasins généraux	80.1	80.1	19.9	19.9
Other general merchandise stores(5) - Autres magasins de marchandises diverses(5)	66.3	66.3	33.7	33.7
Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail				
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	62.3	62.5	37.7	37.5
Sporting goods stores(6) - Magasins d'articles de sport(6)	67.8	65.2	32.2	34.8
Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques	68.8	67.3	31.2	32.7
Jewellery stores - Bijouteries	52.1	51.4	47.9	48.6
Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisirs	58.4	59.7	41.6	40.3
Gift, novelty and souvenir shops - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisies et de souvenirs	54.7	58.7	45.3	41.3
Opticians' shops - Opticiens	41.2	42.2	58.8	57.8
Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie	53.5	54.2	46.5	45.8
Pet stores - Magasins d'animaux de maison	58.0	60.2	42.0	39.8
All other stores(7) - Tous les autres magasins(7)	58.3	55.1	41.7	44.9

(1) Includes: candy and nut stores; fruit and vegetable stores; delicatessens; health and dietary food stores; and other specialty food stores not elsewhere classified.

(1) Comprend: les confiseries et les magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les magasins de charcuteries; les magasins d'aliments naturels et diététiques et les autres magasins d'aliments non classés ailleurs.

(2) Includes: men's, women's, children's and family shoe stores.

(2) Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.

(3) Includes: television, radio and stereo stores with and without appliances; home computer stores; appliances, television, radio and stereo repair shops; lamp and lighting fixtures stores; kitchen boutiques; bed and bath boutiques; and other home furnishing stores not elsewhere classified.

(3) Comprend: les magasins de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques avec et sans appareils ménagers; les magasins d'ordinateurs personnels; les ateliers de réparation de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de lampes et d'appareils d'éclairage; les boutiques d'articles de cuisine; les boutiques pour la literie et la salle de bain; et les autres magasins d'ameublement de maison non classés ailleurs.

(4) Includes: automobile (new) dealers; paint and body shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; and car washes.

(4) Comprend: les concessionnaires d'automobiles neuves; les ateliers de peinture et de carosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les ateliers de réparation de véhicules automobiles; et les lave-autos.

(5) Includes: [illegible] and general merchandise stores.

(5) Comprend: les bazars et les magasins de marchandises diverses.

(6) Includes: sporting goods stores; bicycle shops; boats, outboard motors and boating accessories dealers; and motorcycle and snowmobile dealers.

(6) Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes; les marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires pour bateaux; et les marchands de motocyclettes et de motoneiges.

(7) Includes: florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; musical instrument stores; camera and photographic supply stores; second-hand merchandise stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; and other retail stores not elsewhere classified.

(7) Comprend: les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier peint; les magasins d'instruments de musique; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de marchandises d'occasion; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; et les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.

CHAIN STORE ORGANIZATIONS

—

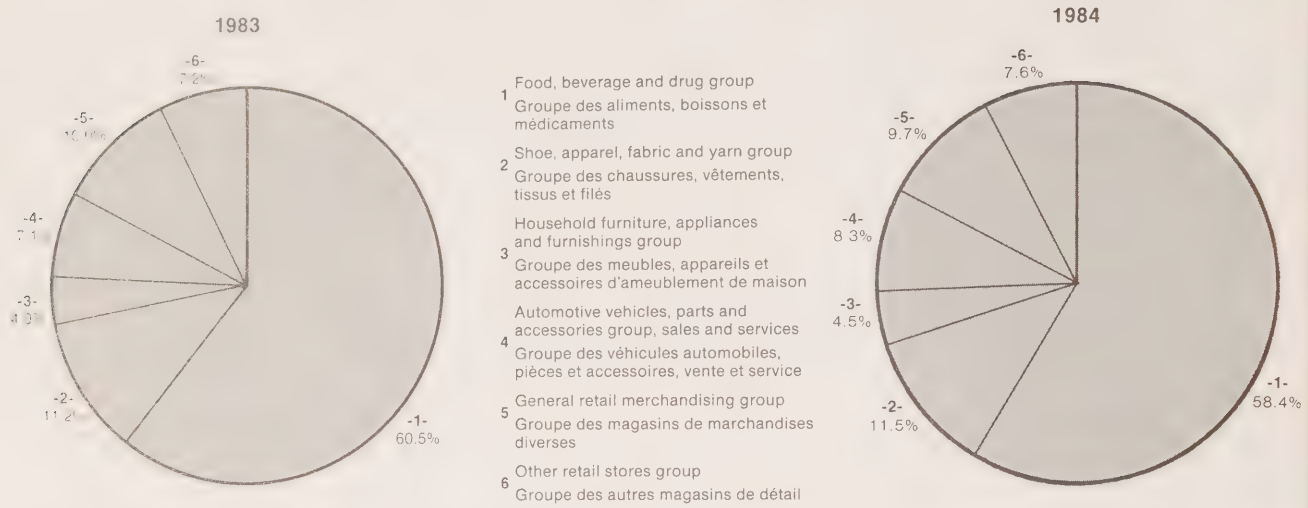
ENTREPRISES DES MAGASINS À SUCCURSALES

Chart — 2

Graphique — 2

Percentage Distribution of Chain Stores Sales, by Trade Group, Canada, 1983 and 1984 (1)

Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, par groupe de genre de commerce, Canada, 1983 et 1984 (1)



Source: Text table II. — Tableau explicatif II.

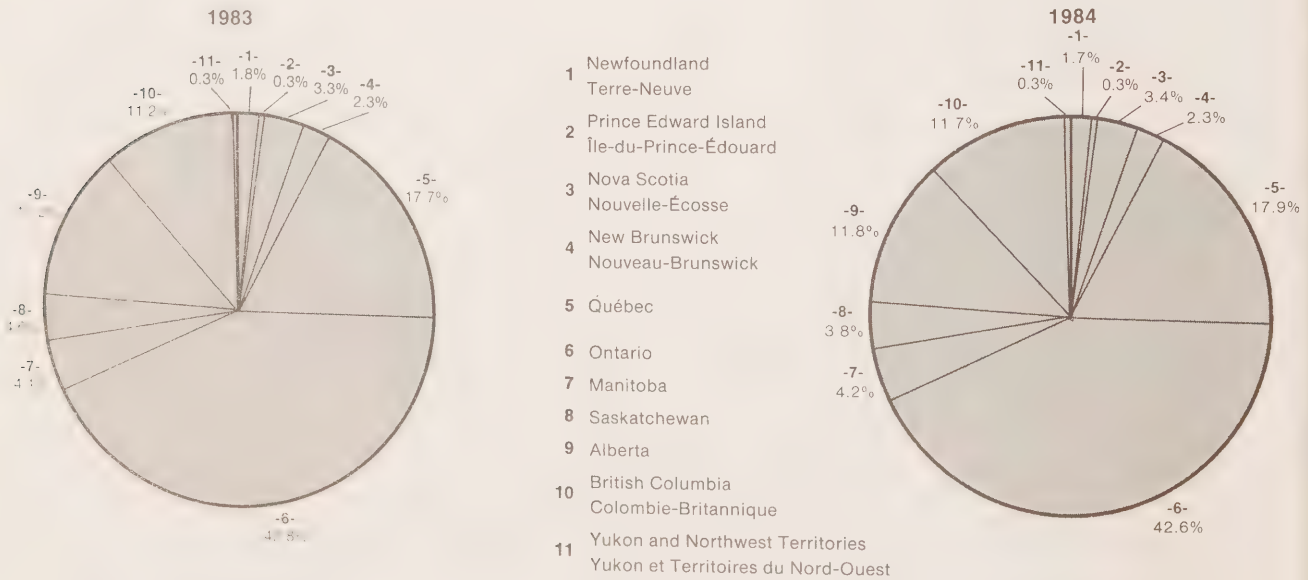
(1) Excludes Department Stores. — Ne comprend pas les grands magasins.

Chart — 3

Graphique — 3

Percentage Distribution of Chain Stores Sales, by Province, 1983 and 1984 (1)

Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, par province, 1983 et 1984 (1)



Source: Table 3. — Tableau 3.

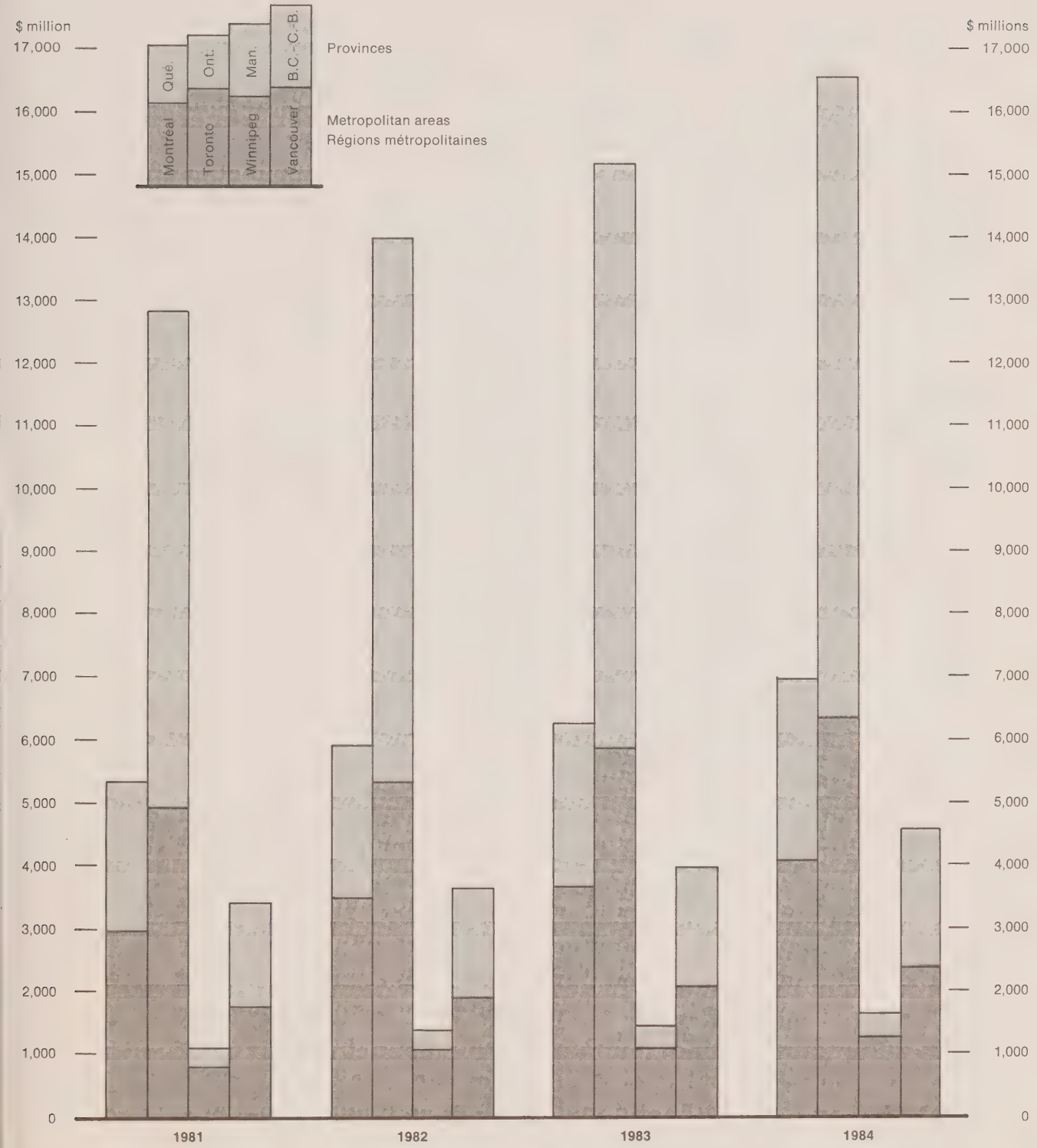
(1) Excludes Department Stores. — Ne comprend pas les grands magasins

Chart — 4

Graphique — 4

Chain Stores Sales by Selected Metropolitan Areas and Provinces, 1981-1984 (1)

Ventes des magasins à succursales selon certaines régions métropolitaines et provinces, 1981-1984 (1)



(1) Excludes Department Stores. — Ne comprend pas les grands magasins.

TABLE 1. Historical Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1984(15)

TABLEAU 1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1984(15)

Year Année	Number of chains Nombre de Chaînes	Number of stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Salaries and wages(1) Rémunération(1)	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average Moyenne	Maximum	Value Valeur	Average per store Moyenne par magasin			
	No. - nbre			$'000	$	$'000	$'000	$'000
1930	518	8,097	8,504	487,336	60,187	50,405	..	60,457
1935	445	7,666	8,022	364,130	47,499	36,382	30,189	55,062
1940	451	7,131	7,522	508,554	71,316	46,462	43,230	80,256
1945	429	6,580	6,705	876,209	133,162	68,196	16,368	97,260
1950	423	7,155	7,483	1,559,693	217,986	129,334	65,000	219,584
1955	496	8,274	8,734	2,353,955	284,500	199,611	127,362	268,953
1960	537	9,954	10,594	3,468,413	348,444	382,099	175,048	398,758
1965	602	10,677	11,240	4,683,159	438,621	508,756	179,283	501,870
1970	661	14,330	15,156	7,746,909	540,608	877,286	382,346	863,847
1971	833	15,976	16,317	8,918,293	558,231	961,793	401,757	1,005,248
1972	895	16,542	17,269	10,078,030	609,239	1,118,358	420,899	1,180,487
1973	834	17,239	18,555	11,338,250	657,709	1,265,480	418,125	1,276,635
1974	874	18,500	19,695	13,672,046	739,029	1,500,864	464,792	1,521,745
1975	853	19,490	20,815	15,905,757	816,098	1,740,032	469,950	1,635,999
1976	827	19,741	21,359	17,180,568	870,299	2,016,958	419,631	1,770,559
1977	825	20,014	21,305	18,959,534	947,314	2,260,153	439,782	1,996,820
1978	848	20,817	22,022	21,125,753	1,014,832	2,472,113	454,669	2,374,751
1979	842	21,499	22,563	23,552,121	1,095,498	2,808,282	499,138	2,733,575
1980	834	22,378	23,408	26,343,735	1,177,216	3,107,406	529,025	2,945,233
1981	876	23,922	25,378	29,609,737	1,237,762	..	..	3,343,184
1982	1,001	25,786	27,094	32,688,635	1,267,689	..	..	3,426,341
1983	1,145	26,966[r]	28,202	35,437,820	1,314,167[r]	4,263,385	..	3,927,284[r]
1984	1,235	28,836	30,261	38,865,041	1,347,796	4,663,397	..	4,343,169

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, by Kind of Business, 1984(15)

No.	Kind of business	Chains / Chaînes: Number / Nombre	Chains / Chaînes: Percentage distribution of chains / Répartition proportionnelle des chaînes	Stores / Magasins: Average / Moyenne	Stores / Magasins: Maximum
				No. - nbre	
	TOTAL	**1,235**	**100.0**	**28,836**	**30,261**
	Food, beverage and drug group				
1	Supermarkets	57	4.6	1,731	1,831
2	Grocery stores	53	4.3	2,420	2,498
3	Bakery products stores	9	0.7	70	79
4	Dairy products stores	4	0.3	20	23
5	Candy and nut stores	6	0.5	279	286
6	Meat markets	6	0.5	42	43
7	Other food stores(2)	19	1.5	174	190
8	Liquor stores	12	1.0	1,748	1,768
9	Wine stores	6	0.5	167	178
10	Beer stores	3	0.2	444	447
11	Pharmacies(3)	75	6.1	855	889
	Shoe, apparel, fabric and yarn group				
12	Shoe stores(4)	71	5.7	2,240	2,331
13	Men's clothing stores	34	2.8	1,006	1,037
14	Women's clothing stores	155	12.6	3,467	3,659
15	Children's clothing stores	13	1.1	195	235
16	Fur stores	2	0.2	10	11
17	Family clothing stores	104	8.4	1,612	1,739
18	Fabric and yarn stores	30	2.4	279	309
	Household furniture, appliances and furnishings group				
19	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	16	1.3	107	117
20	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	37	3.0	342	363
21	Appliance, television, radio and stereo stores(5)	27	2.2	785	817
22	Floor covering stores and drapery stores	9	0.7	114	120
23	Other home furnishings stores(6)	26	2.1	297	317
	Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services				
24	Automobile (new) dealers	5	0.4	31	31
25	Gasoline service stations	45	3.6	1,775	1,863
26	Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores	13	1.1	247	263
27	Other motor vehicle services and repair shops(7)	24	1.9	474	491
	General retail merchandising group				
28	General stores	12	1.0	237	242
29	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	32	2.6	2,357	2,457
	Other retail stores group				
30	Book and stationery stores	32	2.6	770	828
31	Florist shops	15	1.2	87	98
32	Hardware stores	8	0.6	57	62
33	Paint, glass and wallpaper stores	12	1.0	216	235
34	Sporting goods stores(8)	23	1.9	340	360
35	Record and tape stores	15	1.2	295	308
36	Jewellery stores	42	3.4	780	812
37	Camera and photographic supply stores	14	1.1	282	305
38	Toy and hobby stores	16	1.3	194	206
39	Gift, novelty and souvenir stores	30	2.4	386	424
40	Second-hand merchandise stores	9	0.7	170	179
41	Opticians' shops	47	3.8	465	499
42	Luggage and leather goods stores	17	1.4	172	179
43	Pet stores	13	1.1	124	135
44	Other retail stores(9)	37	3.0	973	997

See footnote(s) at end of tables.

Note: Data on liquor stores included in this table are based on the aggregate of monthly sales reports during 1984. The total inventory of these stores as at March 31, 1985, was estimated to be $399,083,000.

TABLEAU 2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, par genre de commerce, 1984(15)

Sales / Ventes			Inventory at year end for stores and warehouses		
Value / Valeur	Distribution of sales / Répartition des ventes	Salaries and wages / Rémunération	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts	Genre de commerce	
$'000	%	$'000	$'000		N°
38,865,041	**100.0**	**4,663,397**	**4,343,169**	**TOTAL**	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
14,138,025	36.4	1,696,764	772,028	Supermarchés d'alimentation	1
1,714,383	4.4	156,348	130,598	Épiceries	2
25,587	0.1	5,791	1,110	Boulangeries-pâtisseries	3
5,041	--	782	446	Laiteries	4
62,281	0.2	13,531	4,974	Confiseries et magasins de noix	5
19,558	0.1	2,933	491	Marchés de viandes	6
78,920	0.2	12,844	8,791	Autres magasins d'alimentation(2)	7
4,362,716	11.2	384,320	...	Magasins de spiritueux	8
33,330	0.1	6,371	5,438	Magasins de vin	9
883,539	2.3	58,155	340	Magasins de bière	10
1,380,260	3.6	192,100	257,471	Pharmacies(3)	11
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
844,943	2.2	150,105	230,683	Magasins de chaussures(4)	12
719,136	1.9	111,976	206,779	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,556,522	4.0	246,939	265,055	Magasins de vêtements pour dames	14
84,108	0.2	13,229	16,993	Magasins de vêtements pour enfants	15
x	x	x	x	Magasins de fourrures	16
1,101,086	2.8	180,937	241,137	Magasins de vêtements pour la famille	17
x	x	x	x	Magasins de tissus et de filés	18
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
404,905	1.0	54,394	80,955	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	19
528,467	1.4	77,655	105,297	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	20
572,341	1.5	72,296	145,798	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques(5)	21
122,632	0.3	20,097	16,945	Magasins de revêtements de sol et de tentures	22
109,380	0.3	21,899	28,903	Autres magasins d'ameublement de maison(6)	23
				Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	
233,997	0.6	22,291	29,976	Concessionnaires d'automobiles (neuves)	24
2,526,830	6.5	157,111	66,072	Stations-service	25
229,042	0.6	39,644	63,560	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	26
255,520	0.7	63,982	31,921	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation(7)	27
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
779,565	2.0	92,880	104,021	Magasins généraux	28
2,991,460	7.7	321,474	723,069	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	29
				Groupe des autres magasins de détail	
343,561	0.9	52,290	77,913	Librairies et papeteries	30
24,208	0.1	5,547	3,107	Fleuristes	31
x	x	x	x	Quincailleries	32
72,448	0.2	11,350	12,347	Magasins de peinture, de vitre et de papier peint	33
260,678	0.7	34,127	69,943	Magasins d'articles de sport(8)	34
132,268	0.3	15,291	26,434	Magasins de disques et de bandes magnétiques	35
467,201	1.2	86,836	194,903	Bijouteries	36
161,567	0.4	27,289	25,156	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	37
119,875	0.3	15,506	48,177	Magasins de jouets et d'articles de loisir	38
131,927	0.3	21,065	36,371	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	39
27,648	0.1	18,230	304	Magasins de marchandises d'occasion	40
117,617	0.3	33,566	14,065	Opticiens	41
43,047	0.1	7,099	8,426	Magasins de bagages et de maroquinerie	42
36,607	0.1	6,531	6,986	Magasins d'animaux de maison	43
806,287	2.1	82,376	193,959	Autres magasins de vente au détail(9)	44

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Nota: Les données sur les magasins de spiritueux inclus dans ce tableau proviennent de l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1984. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à $399,083,000 le 31 mars 1985.

TABLE 3. Retail Chains, by Province, 1983 and 1984(15)

TABLEAU 3. Chaînes de magasins de détail, par province, 1983 et 1984(15)

Province		1983	1984	Percentage change 1984/1983 Variation procentuelle 1984/1983
Canada				
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre	**1,145**	**1,235**	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	**28,202**	**30,261**	
SALES - TOTAL - VENTES	$'000	**35,437,820**	**38,865,041**	**+9.7**
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	83	98	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	485	549	
Sales - Total - Ventes	$'000	627,718	669,610	+6.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	38	39	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	89	95	
Sales - Total - Ventes	$'000	101,975	119,673	+17.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	138	147	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	956	1,029	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,182,767	1,339,214	+13.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	109	114	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	723	748	
Sales - Total - Ventes	$'000	832,046	875,975	+5.3
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	391	430	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	5,700	6,111	
Sales - Total - Ventes	$'000	6,283,680	6,949,665	+10.6
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	580	619	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	12,037	12,897	
Sales - Total - Ventes	$'000	15,160,374	16,555,023	+9.2
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	169	176	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,101	1,149	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,449,803	1,625,299	+12.1
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	163	164	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,067	1,118	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,417,619	1,492,458	+5.3
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	306	310	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	3,109	3,316	
Sales - Total - Ventes	$'000	4,309,789	4,579,511	+6.3
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	252	278	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,856	3,169	
Sales - Total - Ventes	$'000	3,974,951	4,552,569	+14.5
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	9r	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	79	80	
Sales - Total - Ventes	$'000	97,098	106,042	+9.2

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 4. Retail Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1983 and 1984(15)

TABLEAU 4. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1983 et 1984(15)

Number of stores operated / Nombre de magasins exploités	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1983:						
4- 9 stores - magasins	690	60.3	3,861	13.7	3,865,328	10.9
10- 49 stores - magasins	329	28.7	6,386	22.6	4,855,140	13.7
50- 99 stores - magasins	69	6.0	4,819	17.1	6,069,958	17.1
100-199 stores - magasins	36	3.1	4,869	17.3	6,295,567	17.8
200-299 stores - magasins	8	0.7	1,764	6.3	5,537,681	15.6
300 stores and over - magasins et plus	13	1.1	6,503	23.1	8,814,146	24.9
Total	**1,145**	**100.0**	**28,202**	**100.0**	**35,437,820**	**100.0**
1984:						
4- 9 stores - magasins	755	61.1	4,226	14.0	4,436,150	11.4
10- 49 stores - magasins	345	27.9	6,615	21.8	5,596,086	14.4
50- 99 stores - magasins	70	5.7	4,965	16.4	6,442,897	16.6
100-199 stores - magasins	42	3.4	5,681	18.8	7,223,095	18.6
200-299 stores - magasins	11	0.9	2,452	8.1	6,237,944	16.0
300 stores and over - magasins et plus	12	1.0	6,322	20.9	8,928,868	23.0
Total	**1,235**	**100.0**	**30,261**	**100.0**	**38,865,041**	**100.0**

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 5. Retail Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984(15)

TABLEAU 5. Chaînes de magasins de détail, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984(15)

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1983:						
Under - Moins de $2,000,000	330	28.8	1,955	6.9	400,641	1.1
$ 2,000,000-$ 4,999,999	338	29.5	2,980	10.6	1,090,208	3.1
5,000,000- 24,999,999	303	26.4	5,752	20.4	3,431,526	9.7
25,000,000- 99,999,999	113	9.9	6,585	23.4	5,425,598	15.3
100,000,000 and over - et plus	61	5.3	10,930	38.8	25,089,847	70.8
Total	**1,145**	**100.0**	**28,202**	**100.0**	**35,437,820**	**100.0**
1984:						
Under - Moins de $2,000,000	340	27.5	2,021	6.7	424,400	1.1
$ 2,000,000-$ 4,999,999	368	29.8	3,062	10.1	1,177,794	3.0
5,000,000- 24,999,999	326	26.4	5,822	19.2	3,537,564	9.1
25,000,000- 99,999,999	133	10.8	7,276	24.1	6,259,686	16.1
100,000,000 and over - et plus	68	5.5	12,080	39.9	27,465,597	70.7
Total	**1,235**	**100.0**	**30,261**	**100.0**	**38,865,041**	**100.0**

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 6. Retail Chains, by Number of Stores Operated, by Selected Kinds of Business, Canada, 1984(15)

No.	Kind of business	4-9 stores - magasins			10-29 stores - magasins		
		Chains Chaînes	Stores (maximum) Magasins (maximum)	Distribution of sales Répartition des ventes	Chains Chaînes	Stores (maximum) Magasins (maximum)	Distribution of sales Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Bakery products stores	5	25	56.7	4	54	43.3
2	Other food stores(2)	13	67	72.0	5	85	x
3	Liquor stores	1	7	x	2	23	x
4	Men's clothing stores	18	98	10.9	9	131	16.3
5	Children's clothing stores	6	35	14.0	6	96	x
6	Family clothing stores	68	412	16.7	25	401	26.4
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	12	68	x	4	49	x
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	32	170	50.7	3	47	x
9	Appliance, television, radio and stereo stores(5)	19	94	28.6	4	68	11.0
10	Floor covering stores and drapery stores	3	16	9.5	6	104	90.5
11	Other home furnishings stores(6)	16	87	31.6	9	177	x
12	Automobile (new) dealers	4	19	x	1	12	x
13	Gasoline service stations	17	102	4.7	9	152	8.0
14	Other motor vehicle services and repair shops(7)	18	101	x	1	28	x
15	General stores	10	51	20.2	1	14	x
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	11	73	5.2	8	130	5.9
17	Book and stationery stores	19	105	11.6	8	104	11.8
18	Paint, glass and wallpaper stores	6	32	13.4	2	29	x
19	Sporting goods stores(8)	16	84	30.4	4	51	10.4
20	Record and tape stores	6	39	10.7	6	109	36.4
21	Jewellery stores	24	127	9.4	14	253	23.7
22	Camera and photographic supply stores	7	38	13.7	4	60	10.4
23	Toy and hobby stores	8	41	x	6	88	56.8
24	Gift, novelty and souvenir stores	20	106	20.8	7	109	19.2
25	Second-hand merchandise stores	5	28	16.5	3	44	x
26	Opticians' shops	32	199	42.6	11	165	27.8
27	Luggage and leather goods stores	13	83	50.9	4	96	49.1
28	Pet stores	9	54	34.9	3	40	x
29	Other retail stores(9)	24	131	7.2	7	96	6.8

See footnote(s) at end of tables.

TABLE 7. Retail Chains, by Annual Sales Volume, by Selected Kinds of Business, Canada, 1984(15)

No.	Kind of business	Under - Moins de $2,000,000			$2,000,000-$4,999,999		
		Chains Chaînes	Stores (maximum) Magasins (maximum)	Distribution of sales Répartition des ventes	Chains Chaînes	Stores (maximum) Magasins (maximum)	Distribution of sales Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Bakery products stores	3	21	14.2	6	58	85.8
2	Other food stores(2)	9	57	13.4	6	80	25.8
3	Liquor stores	-	-	-	-	-	-
4	Men's clothing stores	3	13	0.6	12	75	6.1
5	Children's clothing stores	3	15	4.1	6	71	23.1
6	Family clothing stores	37	247	4.2	35	267	10.2
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	-	-	-	3	12	2.3
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	9	45	2.4	16	97	10.1
9	Appliance, television, radio and stereo stores(5)	4	18	0.8	6	39	3.5
10	Floor covering stores and drapery stores	-	-	-	3	16	9.5
11	Other home furnishings stores(6)	10	61	12.6	7	47	16.7
12	Automobile (new) dealers	-	-	-	-	-	-
13	Gasoline service stations	1	4	x	4	22	x
14	Other motor vehicle services and repair shops(7)	7	38	4.0	10	55	11.0
15	General stores	1	5	x	2	10	x
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	2	12	x	4	29	x
17	Book and stationery stores	13	73	4.9	9	81	8.4
18	Paint, glass and wallpaper stores	3	18	4.6	4	26	12.1
19	Sporting goods stores(8)	3	14	2.0	7	50	7.9
20	Record and tape stores	3	17	3.2	6	66	14.8
21	Jewellery stores	13	65	3.6	16	138	9.3
22	Camera and photographic supply stores	5	33	x	1	15	x
23	Toy and hobby stores	6	29	6.5	4	52	12.5
24	Gift, novelty and souvenir stores	21	134	19.1	5	70	12.5
25	Second-hand merchandise stores	7	55	x	-	-	-
26	Opticians' shops	30	200	34.5	14	196	40.0
27	Luggage and leather goods stores	8	60	19.7	7	70	x
28	Pet stores	7	45	20.9	5	49	x
29	Other retail stores(9)	15	81	2.5	13	167	4.8

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 6. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, pour certains genres de commerce, Canada, 1984(15)

30 and over - et plus			Total				
Chains / Chaînes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)	Distribution of sales / Répartition des ventes	Chains / Chaînes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)	Sales / Ventes	Genre de commerce	N°
No. - nbre		%	No. - nbre		$'000		
-	-	-	9	79	25,587	Boulangeries-pâtisseries	1
1	38	x	19	190	78,920	Autres magasins d'alimentation(2)	2
9	1,738	98.7	12	1,768	4,362,716	Magasins de spiritueux	3
7	808	72.8	34	1,037	719,136	Magasins de vêtements pour hommes	4
1	104	x	13	235	84,108	Magasins de vêtements pour enfants	5
11	926	56.9	104	1,739	1,101,086	Magasins de vêtements pour la famille	6
-	-	-	16	117	404,905	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
2	146	x	37	363	528,467	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
4	655	60.3	27	817	572,341	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques(5)	9
-	-	-	9	120	122,632	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
1	53	x	26	317	109,380	Autres magasins d'ameublement de maison(6)	11
-	-	-	5	31	233,997	Concessionnaires d'automobiles (neuves)	12
19	1,609	87.3	45	1,863	2,526,830	Stations-service	13
5	362	75.4	24	491	255,520	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation(7)	14
1	177	x	12	242	779,565	Magasins généraux	15
13	2,254	88.9	32	2,457	2,991,460	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
5	619	76.6	32	828	343,561	Librairies et papeteries	17
4	174	x	12	235	72,448	Magasins de peinture, de vitre et de papier peint	18
3	225	59.2	23	360	260,678	Magasins d'articles de sport(8)	19
3	160	52.9	15	308	132,268	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
4	432	66.9	42	812	467,201	Bijouteries	21
3	207	75.8	14	305	161,567	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
2	77	x	16	206	119,875	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
3	209	60.0	30	424	131,927	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
1	107	x	9	179	27,648	Magasins de marchandises d'occasion	25
4	135	29.6	47	499	117,617	Opticiens	26
-	-	-	17	179	43,047	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
1	41	x	13	135	36,607	Magasins d'animaux de maison	28
6	770	86.0	37	997	806,287	Autres magasins de vente au détail(9)	29

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLEAU 7. Chaînes de magasins de détail, selon le volume des ventes annuelles, pour certains genres de commerce, Canada, 1984(15)

$5,000,000 and over - et plus			Total				
Chains / Chaînes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)	Distribution of sales / Répartition des ventes	Chains / Chaînes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)	Sales / Ventes	Genre de commerce	N°
No. - nbre		%	No. - nbre		$'000		
-	-	-	9	79	25,587	Boulangeries-pâtisseries	1
4	53	60.8	19	190	78,920	Autres magasins d'alimentation(2)	2
12	1,768	100.0	12	1,768	4,362,716	Magasins de spiritueux	3
19	949	93.3	34	1,037	719,136	Magasins de vêtements pour hommes	4
4	149	72.8	13	235	84,108	Magasins de vêtements pour enfants	5
32	1,225	85.6	104	1,739	1,101,086	Magasins de vêtements pour la famille	6
13	105	97.7	16	117	404,905	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
12	221	87.5	37	363	528,467	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
17	760	95.7	27	817	572,341	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques(5)	9
6	104	90.5	9	120	122,632	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
9	209	70.7	26	317	109,380	Autres magasins d'ameublement de maison(6)	11
5	31	100.0	5	31	233,997	Concessionnaires d'automobiles (neuves)	12
40	1,837	99.4	45	1,863	2,526,830	Stations-service	13
7	398	85.0	24	491	255,520	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation(7)	14
9	227	99.0	12	242	779,565	Magasins généraux	15
26	2,416	99.5	32	2,457	2,991,460	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
10	674	86.7	32	828	343,561	Librairies et papeteries	17
5	191	83.3	12	235	72,448	Magasins de peinture, de vitre et de papier peint	18
13	296	90.1	23	360	260,678	Magasins d'articles de sport(8)	19
6	225	82.0	15	308	132,268	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
13	609	87.1	42	812	467,201	Bijouteries	21
8	257	94.6	14	305	161,567	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
6	125	80.9	16	206	119,875	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
4	220	68.3	30	424	131,927	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
2	124	x	9	179	27,648	Magasins de marchandises d'occasion	25
3	103	25.4	47	499	117,617	Opticiens	26
2	49	x	17	179	43,047	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
1	41	x	13	135	36,607	Magasins d'animaux de maison	28
9	749	92.7	37	997	806,287	Autres magasins de vente au détail(9)	29

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 8. Retail Chains, Total Floor Area, by Selected Kinds of Business, Canada, 1984(11,15)

No.	Kind of business	Chains Chaînes	Stores Magasins	Total sales Ventes totales	Total floor area Superficie totale	Average sales per square metre Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		$'000	m^2	$
	TOTAL	**965**	**20,565**	**28,949,240**	**10,935,902**	...
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	49	1,518	12,518,351	3,363,296	3,726
2	Grocery stores	46	2,051	1,515,997	470,405	3,224
3	Bakery products stores	8	54	16,767	7,890	2,956
4	Dairy products stores	4	15	2,763	1,258	3,198
5	Candy and nut stores	6	271	61,069	18,079	3,912
6	Meat markets	6	41	19,355	3,433	8,733
7	Other food stores(2)	14	135	58,157	26,789	2,439
8	Liquor stores	12	1,133	2,879,464	591,089	5,130
9	Wine stores	5	132	29,127	8,010	8,289
10	Beer stores	3	403	790,216	163,004	4,887
11	Pharmacies(3)	64	762	1,288,761	344,140	4,633
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
12	Shoe stores(4)	63	1,980	765,644	340,003	2,465
13	Men's clothing stores	32	938	681,205	292,122	2,508
14	Women's clothing stores	128	2,498	1,170,611	580,610	2,287
15	Children's clothing stores	12	150	68,200	36,205	2,106
16	Family clothing stores	88	1,379	963,346	764,441	2,118
17	Fabric and yarn stores	23	165	76,671	81,839	1,220
	Household furniture, appliances and furnishings group					
18	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	13	93	303,849	170,438	2,296
19	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	29	265	417,659	461,695	1,288
20	Appliance, television, radio and stereo stores(5)	15	684	427,199	128,379	4,291
21	Floor covering stores and drapery stores	8	99	113,165	71,868	1,802
22	Other home furnishings stores(6)	21	213	86,821	53,664	2,518
	General retail merchandising group					
23	General stores	11	226	761,508	288,701	2,652
24	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	28	1,039	1,672,623	1,700,301	1,455
	Other retail stores group					
25	Book and stationery stores	24	583	274,643	146,219	2,235
26	Florist shops	13	63	16,296	19,727	2,156
27	Paint, glass and wallpaper stores	11	185	62,214	48,009	1,546
28	Sporting goods stores(8)	19	252	204,639	110,063	2,369
29	Record and tape stores	13	273	124,073	42,567	2,951
30	Jewellery stores	36	690	432,222	140,541	3,523
31	Camera and photographic supply stores	13	157	78,711	19,232	4,471
32	Toy and hobby stores	12	156	56,338	32,052	1,874
33	Gift, novelty and souvenir stores	26	308	116,007	46,842	2,804
34	Second-hand merchandise stores	9	130	22,841	60,761	565
35	Opticians' shops	42	377	96,982	34,117	3,349
36	Luggage and leather goods stores	17	165	41,610	19,803	3,421
37	Pet stores	9	83	23,536	15,411	1,750
38	Other retail stores(9)	33	899	710,600	232,899	5,966

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 8. Chaînes de magasins de détail, superficie totale selon certains genres de commerce, Canada, 1984(11,15)

Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré	Total floor area Superficie totale	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Genre de commerce	N°
$	ft² - pi²	$	$		
...	**117,590,368**	...	...	**TOTAL**	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
3,481	36,164,472	347	324	Supermarchés d'alimentation	1
2,954	5,058,117	300	275	Épiceries	2
2,129	84,844	275	198	Boulangeries-pâtisseries	3
2,436	13,530	297	227	Laiteries	4
3,282	194,399	364	305	Confiseries et magasins de noix	5
6,288	36,914	812	585	Marchés de viandes	6
1,712	288,055	227	159	Autres magasins d'alimentation(2)	7
3,740	6,355,800	477	348	Magasins de spiritueux	8
5,043	86,129	771	469	Magasins de vin	9
4,591	1,752,732	454	427	Magasins de bière	10
3,441	3,700,431	431	320	Pharmacies(3)	11
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
2,019	3,655,947	229	188	Magasins de chaussures(4)	12
2,164	3,141,094	233	201	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,992	6,243,118	213	185	Magasins de vêtements pour dames	14
1,827	389,303	196	170	Magasins de vêtements pour enfants	15
1,518	8,219,798	197	141	Magasins de vêtements pour la famille	16
1,025	879,988	113	95	Magasins de tissus et de filés	17
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
1,021	1,832,665	214	95	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	18
895	4,964,465	120	83	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	19
3,178	1,380,419	399	296	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques(5)	20
1,492	772,779	168	139	Magasins de revêtements de sol et de tentures	21
1,884	577,027	234	175	Autres magasins d'ameublement de maison(6)	22
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
2,232	3,104,312	247	208	Magasins généraux	23
876	18,282,803	135	82	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	24
				Groupe des autres magasins de détail	
1,895	1,572,244	208	176	Librairies et papeteries	25
1,759	212,122	200	164	Fleuristes	26
1,274	516,221	144	118	Magasins de peinture, de vitre et de papier peint	27
2,044	1,183,478	220	190	Magasins d'articles de sport(8)	28
2,660	457,706	274	247	Magasins de disques et de bandes magnétiques	29
3,161	1,511,195	328	294	Bijouteries	30
4,103	206,801	416	382	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	31
1,800	344,646	174	167	Magasins de jouets et d'articles de loisir	32
2,007	503,680	261	187	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	33
527	653,346	53	49	Magasins de marchandises d'occasion	34
2,818	366,847	311	262	Opticiens	35
2,192	212,936	318	204	Magasins de bagages et de maroquinerie	36
1,711	165,715	163	159	Magasins d'animaux de maison	37
3,954	2,504,290	555	368	Autres magasins de vente au détail(9)	38

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 9. Retail Chains, Floor Area Accessible to the Public, by Selected Kinds of Business, Canada, 1984(11,15)

No.	Kind of business	Chains Chaînes	Stores Magasins	Total sales Ventes totales	Floor area accessible to the public Superficie accessible au public	Average sales per square metre Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		$'000	m^2	$
	TOTAL	**949**	**19,650**	**25,552,146**	**7,333,898**	...
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	47	1,238	9,681,014	1,867,961	5,169
2	Grocery stores	44	1,950	1,458,284	355,197	4,145
3	Bakery products stores	6	33	12,293	2,677	5,687
4	Dairy products stores	4	15	2,763	1,101	3,314
5	Candy and nut stores	6	268	60,642	17,620	3,972
6	Meat markets	6	40	18,996	2,713	10,771
7	Other food stores(2)	13	102	51,636	17,033	3,014
8	Liquor stores	12	988	2,633,295	289,820	12,109
9	Wine stores	5	130	28,796	4,710	9,804
10	Beer stores	3	403	790,216	24,862	32,658
11	Pharmacies(3)	63	745	1,256,494	288,962	5,824
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
12	Shoe stores(4)	62	1,957	757,159	240,242	3,727
13	Men's clothing stores	32	935	679,669	265,285	2,674
14	Women's clothing stores	127	2,419	1,140,230	514,171	2,423
15	Children's clothing stores	12	150	68,200	32,728	2,340
16	Family clothing stores	88	1,377	963,304	624,800	2,291
17	Fabric and yarn stores	23	165	76,671	74,183	1,325
	Household furniture, appliances and furnishings group					
18	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	13	92	303,573	126,167	2,774
19	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	29	262	409,992	319,130	1,510
20	Appliance, television, radio and stereo stores(5)	15	681	425,873	121,447	5,014
21	Floor covering stores and drapery stores	8	79	93,415	51,553	2,029
22	Other home furnishings stores(6)	21	213	86,821	50,069	2,661
	General retail merchandising group					
23	General stores	11	226	761,508	180,376	4,630
24	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	26	1,028	1,584,836	1,159,680	2,865
	Other retail stores group					
25	Book and stationery stores	23	556	266,323	118,256	2,536
26	Florist shops	13	63	16,296	17,462	2,584
27	Paint, glass and wallpaper stores	11	185	62,214	43,912	1,891
28	Sporting goods stores(8)	19	229	183,113	68,011	3,600
29	Record and tape stores	13	259	120,454	37,403	3,172
30	Jewellery stores	35	684	431,500	120,898	3,825
31	Camera and photographic supply stores	13	157	78,711	16,483	4,850
32	Toy and hobby stores	12	156	56,338	29,694	2,113
33	Gift, novelty and souvenir stores	26	297	114,227	42,474	3,209
34	Second-hand merchandise stores	9	130	22,841	44,518	632
35	Opticians' shops	42	377	96,982	30,600	3,832
36	Luggage and leather goods stores	16	156	38,836	15,494	3,655
37	Pet stores	9	82	23,198	12,553	1,972
38	Other retail stores(9)	32	823	695,433	103,653	7,948

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 9. Chaînes de magasins de détail, surface accessible au public selon certains genres de commerce, Canada, 1984(11,15)

Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré $	Floor area accessible to the public Superficie accessible au public ft² - pi²	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré $	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré $	Genre de commerce	N°
...	78,859,103	...	...	TOTAL	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
4,885	20,085,597	481	454	Supermarchés d'alimentation	1
3,674	3,819,318	386	342	Épiceries	2
4,174	28,788	529	388	Boulangeries-pâtisseries	3
2,515	11,840	308	234	Laiteries	4
3,293	189,466	369	306	Confiseries et magasins de noix	5
7,689	29,168	1,002	715	Marchés de viandes	6
2,123	183,154	280	197	Autres magasins d'alimentation(2)	7
7,429	3,116,341	1,126	691	Magasins de spiritueux	8
8,242	50,649	912	766	Magasins de vin	9
29,011	267,330	3,037	2,698	Magasins de bière	10
3,930	3,107,116	542	366	Pharmacies(3)	11
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
3,001	2,583,249	347	279	Magasins de chaussures(4)	12
2,339	2,852,530	249	218	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,106	5,528,724	225	196	Magasins de vêtements pour dames	14
2,077	351,909	218	193	Magasins de vêtements pour enfants	15
1,720	6,718,284	213	160	Magasins de vêtements pour la famille	16
1,196	797,668	123	111	Magasins de tissus et de filés	17
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
1,416	1,356,637	258	132	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	18
1,071	3,431,502	140	100	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	19
3,268	1,305,877	466	304	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques(5)	20
1,697	554,328	189	158	Magasins de revêtements de sol et de tentures	21
1,989	538,378	247	185	Autres magasins d'ameublement de maison(6)	22
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
3,781	1,939,524	431	352	Magasins généraux	23
1,211	12,469,675	266	113	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	24
				Groupe des autres magasins de détail	
2,111	1,271,573	236	196	Librairies et papeteries	25
2,154	187,761	240	200	Fleuristes	26
1,413	472,174	176	131	Magasins de peinture, de vitre et de papier peint	27
3,120	731,306	335	290	Magasins d'articles de sport(8)	28
2,884	402,178	295	268	Magasins de disques et de bandes magnétiques	29
3,403	1,299,975	356	317	Bijouteries	30
4,377	177,234	451	407	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	31
1,921	319,294	197	179	Magasins de jouets et d'articles de loisir	32
2,150	456,706	298	200	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	33
587	478,689	59	55	Magasins de marchandises d'occasion	34
3,294	329,034	356	306	Opticiens	35
2,315	166,601	340	215	Magasins de bagages et de maroquinerie	36
1,954	134,981	183	182	Magasins d'animaux de maison	37
6,268	1,114,545	739	583	Autres magasins de vente au détail(9)	38

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 10. Number and Sales of Retail Chain Stores, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Kinds of Business, Canada, 1984 (11,15)

	Kind of business	Total		Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot) / Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré				
				Under - Moins de 100 (1,076)				100-499 (1,076-5,371)
				Under - Moins de $3,000 ($279)		$3,000 ($279) and over - et plus		Under - Moins de $3,000 ($279)
		No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre
	TOTAL	**19,704**	**25,742,094**	**1,388**	**210,487**	**3,563**	**2,055,589**	**6,769**
	Food, beverage and drug group							
1	Supermarkets	1,238	9,681,014	6	630	2	800	36
2	Grocery stores	1,950	1,458,284	126	22,797	371	168,405	513
3	Bakery products stores	33	12,293	8	1,152	19	7,723	3
4	Dairy products stores	15	2,763	5	645	6	1,197	4
5	Candy and nut stores	268	60,642	97	14,333	149	40,493	18
6	Meat markets	40	18,996	1	132	29	9,417	1
7	Other food stores(2)	102	51,636	35	4,834	24	5,414	29
8	Liquor stores	988	2,633,295	5	831	137	144,993	100
9	Wine stores	130	28,796	17	2,062	109	25,322	2
10	Beer stores	403	790,216	-	-	384	741,891	-
11	Pharmacies(3)	745	1,256,494	6	1,050	102	43,514	152
	Shoe, apparel, fabric and yarn group							
12	Shoe stores(4)	1,957	757,159	205	32,619	613	249,137	768
13	Men's clothing stores	935	679,669	12	2,392	25	12,171	567
14	Women's clothing stores	2,419	1,140,230	178	28,055	146	46,254	1,626
15	Children's clothing stores	150	68,200	12	1,884	7	2,976	105
16	Fur stores	7	8,695	-	-	1	1,422	1
17	Family clothing stores	1,377	963,304	95	15,502	145	48,208	506
18	Fabric and yarn stores	165	76,671	17	2,273	4	558	94
	Household furniture, appliances and furnishings group							
19	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	92	303,573	-	-	1	784	8
20	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	262	409,992	6	1,222	6	2,029	65
21	Appliance, television, radio and stereo stores(5)	681	425,873	5	1,146	105	67,657	277
22	Floor covering stores and drapery stores	79	93,415	-	-	4	1,613	28
23	Other home furnishings stores(6)	213	86,821	18	2,493	24	9,030	127
	General retail merchandising group							
24	General stores	226	761,508	2	309	6	4,274	29
25	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	1,028	1,584,836	10	674	47	46,926	122
	Other retail stores group							
26	Book and stationery stores	556	266,323	36	6,168	36	12,711	376
27	Florist shops	63	16,296	28	4,003	13	4,304	16
28	Hardware stores	47	181,253	-	-	-	-	9
29	Paint, glass and wallpaper stores	185	62,214	8	1,386	9	4,444	141
30	Sporting goods stores(8)	229	183,113	9	1,851	33	13,203	66
31	Record and tape stores	259	120,454	34	6,333	43	16,630	107
32	Jewellery stores	684	431,500	41	6,725	148	58,021	239
33	Camera and photographic supply stores	157	78,711	28	4,287	80	34,862	16
34	Toy and hobby stores	156	56,338	4	994	5	1,704	139
35	Gift, novelty and souvenir stores	297	114,227	38	5,517	55	22,091	163
36	Second-hand merchandise stores	130	22,841	27	1,137	1	283	90
37	Opticians' shops	377	96,982	121	16,089	184	53,514	51
38	Luggage and leather goods stores	156	38,836	53	6,498	43	13,359	48
39	Pet stores	82	23,198	19	3,236	4	1,225	55
40	Other retail stores(9)	823	695,433	76	9,228	443	137,030	72

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes, selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certains genres de commerce, Canada, 1984(11,15)

Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot)

Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré

100-499 (1,076-5,371)			500 (5,382) and over - et plus				Genre de commerce	
Under - Moins de $3,000 ($279)	$3,000 ($279) and over - et plus		Under - Moins de $3,000 ($279)		$3,000 ($279) and over - et plus			
$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000		Nº
2,613,072	**4,356**	**5,461,195**	**2,039**	**3,333,671**	**1,589**	**12,068,080**	**TOTAL**	
							Groupe des aliments, boissons et médicaments	
18,357	52	120,122	126	463,143	1,016	9,077,963	Supermarchés d'alimentation	1
202,255	834	662,580	23	32,181	83	370,067	Épiceries	2
1,090	3	2,328	-	-	-	-	Boulangeries-pâtisseries	3
920	-	-	-	-	-	-	Laiteries	4
4,108	4	1,708	-	-	-	-	Confiseries et magasins de noix	5
562	9	8,885	-	-	-	-	Marchés de viandes	6
8,611	7	7,968	3	3,782	4	21,027	Autres magasins d'alimentation(2)	7
56,369	601	1,679,940	9	13,906	136	737,256	Magasins de spiritueux	8
519	2	894	-	-	-	-	Magasins de vin	9
-	19	48,325	-	-	-	-	Magasins de bière	10
115,018	281	427,452	69	97,287	135	572,173	Pharmacies(3)	11
							Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
217,056	366	251,743	4	3,868	1	2,738	Magasins de chaussures(4)	12
264,140	230	231,073	79	109,791	22	60,101	Magasins de vêtements pour hommes	13
657,446	402	316,360	56	64,065	11	28,050	Magasins de vêtements pour dames	14
42,483	23	18,476	3	2,381	-	-	Magasins de vêtements pour enfants	15
706	5	6,567	-	-	-	-	Magasins de fourrures	16
190,653	167	148,857	447	450,799	17	109,285	Magasins de vêtements pour la famille	17
24,374	2	1,108	48	48,358	-	-	Magasins de tissus et de filés	18
							Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
4,228	10	13,674	60	113,632	13	171,255	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	19
30,461	23	28,566	157	274,735	5	72,979	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	20
99,811	277	220,771	14	19,908	3	16,580	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques(5)	21
12,667	6	4,242	39	66,114	2	8,778	Magasins de revêtements de sol et de tentures	22
43,210	31	19,162	12	11,239	1	1,688	Autres magasins d'ameublement de maison(6)	23
							Groupe des magasins de marchandises diverses	
17,590	98	139,693	54	131,750	37	467,892	Magasins généraux	24
61,346	67	125,340	712	1,147,827	70	202,722	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	25
							Groupe des autres magasins de détail	
145,581	92	75,592	15	24,399	1	1,871	Librairies et papeteries	26
4,297	4	2,591	2	1,100	-	-	Fleuristes	27
3,605	-	-	36	170,225	2	7,423	Quincailleries	28
40,851	19	12,185	8	3,348	-	-	Magasins de peinture, de vitre et de papier peint	29
26,613	79	63,593	35	57,351	7	20,502	Magasins d'articles de sport(8)	30
36,977	70	41,913	2	2,425	3	16,177	Magasins de disques et de bandes magnétiques	31
99,687	245	210,974	1	2,083	10	54,010	Bijouteries	32
4,523	31	27,750	-	-	2	7,289	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	33
49,610	5	2,652	3	1,378	-	-	Magasins de jouets et d'articles de loisir	34
44,235	36	26,001	3	1,665	2	14,718	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	35
13,384	-	-	12	8,036	-	-	Magasins de marchandises d'occasion	36
13,376	20	13,634	1	369	-	-	Opticiens	37
12,839	11	5,515	1	625	-	-	Magasins de bagages et de maroquinerie	38
16,282	4	2,455	-	-	-	-	Magasins d'animaux de maison	39
27,232	221	490,506	5	5,901	6	25,536	Autres magasins de vente au détail(9)	40

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 11. Retail Chains, by Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984(15)

TABLEAU 11. Chaînes de magasins de détail selon certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984(15)

Kind of business Genre de commerce		1983	1984	Percentage change 1984/1983 Variation procentuelle 1984/1983
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	97	110	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,148	4,329	
Sales - Total - Ventes	$'000	15,078,511	15,852,408	+5.1
All other food stores(13) - Tous autres magasins d'alimentation(13):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	45	44	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	607	621	
Sales - Total - Ventes	$'000	177,858	191,386	+7.6
Liquor stores - Magasins de spiritueux:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,744	1,768	
Sales - Total - Ventes	$'000	4,212,718	4,362,716	+3.6
Pharmacies(3):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	79	75	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	873	889	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,160,586	1,380,260	+18.9
Shoe stores(4) - Magasins de chaussures(4):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	64	71	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,345	2,331	
Sales - Total - Ventes	$'000	756,861	844,943	+11.6
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	36	34	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,052	1,037	
Sales - Total - Ventes	$'000	649,878	719,136	+10.7
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	142	155	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	3,355	3,659	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,357,167	1,556,522	+14.7
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	105	104	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,625	1,739	
Sales - Total - Ventes	$'000	993,799	1,101,086	+10.8
Furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	17	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	111	117	
Sales - Total - Ventes	$'000	353,880	404,905	+14.4
Furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	29	37	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	284	363	
Sales - Total - Ventes	$'000	404,515	528,467	+30.6

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 11. Retail Chains, by Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984(15) - Concluded

TABLEAU 11. Chaînes de magasins de détail selon certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984(15) - fin

Kind of business Genre de commerce		1983	1984	Percentage change 1984/1983 Variation procentuelle 1984/1983
Service stations - Stations-service:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	35	45	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,471	1,863	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,856,171	2,526,830	+36.1
General stores - Magasins généraux:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	241	242	
Sales - Total - Ventes	$'000	743,817	779,565	+4.8
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	33	32	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,294	2,457	
Sales - Total - Ventes	$'000	2,795,337	2,991,460	+7.0
Book and stationery stores - Librairies et papeteries:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	27	32	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	653	828	
Sales - Total - Ventes	$'000	264,600	343,561	+29.8
Jewellery stores - Bijouteries:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	39	42	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	801	812	
Sales - Total - Ventes	$'000	419,434	467,201	+11.4

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 12. Retail Chains, by Type of Operation, 1983 and 1984(15)

TABLEAU 12. Chaînes de magasins de détail, selon le genre d'exploitation, 1983 et 1984(15)

Type of operation Genre d'exploitation	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1983:						
Local - Locales	275	24.0	1,539	5.4	1,593,200	4.5
Provincial - Provinciales	508	44.4	8,478	30.1	12,638,396	35.7
National - Nationales	362	31.6	18,185	64.5	21,206,224	59.8
Total	**1,145**	**100.0**	**28,202**	**100.0**	**35,437,820**	**100.0**
1984:						
Local - Locales	290	23.5	1,634	5.4	1,818,907	4.7
Provincial - Provinciales	561	45.4	9,049	29.9	13,592,768	35.0
National - Nationales	384	31.1	19,578	64.7	23,453,366	60.3
Total	**1,235**	**100.0**	**30,261**	**100.0**	**38,865,041**	**100.0**

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 13. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1983 and 1984(15)

TABLEAU 13. Chaînes de magasins de détail selon certaines agglomérations, 1983 et 1984(15)

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Change in sales 1984/1983 Variation des ventes 1984/1983
	1983	1984	1983	1984	
	No.- nbre		$'000		%
CANADA	**28,202**	**30,261**	**35,437,820**	**38,865,041**	**+9.7**
Census metropolitan areas(12) - Régions métropolitaines de recensement(12)	**18,479**	**19,943**	**24,131,715**	**26,685,762**	**+10.6**
Calgary, Alta. - Alb.	1,009	1,077	1,573,354	1,699,102	+8.0
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	147	159	134,227	140,023	+4.3
Edmonton, Alta. - Alb.	1,203	1,290	1,693,153	1,800,383	+6.3
Halifax, N.S. - N.-É.	458	499	571,822	628,449	+9.9
Hamilton, Ont.	884	985	999,941	1,145,802	+14.6
Kitchener-Waterloo, Ont.	485	513	565,690	613,960	+8.5
London, Ont.	489	539	573,903	662,720	+15.5
Montréal, Qué.	2,888	3,113	3,675,083	4,059,802	+10.5
Oshawa, Ont.	215	238	327,189	325,301	-0.6
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	1,131	1,211	1,325,968	1,435,441	+8.3
Québec, Qué.	756	862	693,974	904,633	+30.4
Regina, Sask.	284	297	430,160	444,625	+3.4
Saint John, N.B.	157	167	134,363	170,734	+27.1
Saskatoon, Sask.	205	227	377,043	407,172	+8.0
St. Catharines-Niagara, Ont.	488	527	528,640	587,291	+11.1
St. John's, Nfld. - T.-N.	165	195	278,707	290,238	+4.1
Sudbury, Ont.	200	213	252,619	263,947	+4.5
Thunder Bay, Ont.	178	210	236,131	263,344	+11.5
Toronto, Ont.	4,281	4,489	5,847,248	6,334,452	+8.3
Trois-Rivières, Qué.	118	125	96,799	99,821	+3.1
Vancouver, B.C. - C.-B.	1,451	1,586	2,043,555	2,363,040	+15.6
Victoria, B.C. - C.-B.	222	297	258,571	338,791	+31.0
Windsor, Ont.	311	337	421,775	467,148	+10.8
Winnipeg, Man.	764	787	1,097,629	1,239,543	+12.9
Census agglomerations(12) - Agglomérations de recensement(12)	**4,542**	**4,899**	**5,617,726**	**6,132,199**	**+9.2**
Population, 25,000 and over - et plus	**3,761**	**4,094**	**4,506,206**	**4,958,078**	**+10.0**
Baie Comeau, Qué.	24	26	49,802	50,839	+2.1
Barrie, Ont.	111	115	144,804	160,083	+10.6
Belleville, Ont.	101	121	127,876	140,121	+9.6
Brantford, Ont.	138	145	164,077	179,050	+9.1
Brockville, Ont.	49	51	68,438	67,965	-0.7
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	45	50	58,609	72,197	+23.2
Chatham, Ont.	115	130	105,889	126,724	+19.7
Chilliwack, B.C. - C.-B.	56	55	66,802	70,378	+5.4
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	42	40	45,647	47,500	+4.1
Cornwall, Ont., Qué.	104	109	114,815	127,304	+10.9
Courtenay, B.C. - C.-B.	28	34	48,903	59,833	+22.4
Drummondville, Qué.	39	41	39,210	43,589	+11.2
Fredericton, N.B.	88	88	129,758	102,954	-20.7
Granby, Qué.	57	57	46,620	56,756	+21.7
Guelph, Ont.	138	177	165,967	191,304	+15.3
Joliette, Qué.	41	47	37,768	46,236	+22.4
Kamloops, B.C. - C.-B.	99	111	116,629	133,496	+14.5
Kelowna, B.C. - C.-B.	80	99	123,443	140,126	+13.5
Kingston, Ont.	216	235	219,788	244,825	+11.4
Medicine Hat, Alta. - Alb.	73	75	89,642	97,277	+8.5
Midland, Ont.	45	52	48,402	51,260	+5.9
Moncton, N.B.	144	150	186,816	198,423	+6.2
Moose Jaw, Sask.	60	61	70,919	75,003	+5.8
Nanaimo, B.C. - C.-B.	122	130	99,217	118,587	+19.5
New Glasgow N.S. - N.-É.	60	63	73,394	80,983	+10.3
North Bay, Ont.	127	130	138,624	142,940	+3.1
Orillia, Ont.	60	61	81,183	84,002	+3.5
Owen Sound, Ont.	41	43	58,121	63,944	+10.0
Peterborough, Ont.	144	156	172,259	186,008	+8.0
Port Alberni, B.C. - C.-B.	26	26	34,112	37,019	+8.5
Prince Albert, Sask.	69	71	89,423	97,638	+9.2
Prince George, B.C. - C.-B.	65	79	122,129	139,184	+14.0
Rimouski, Qué.	54	50	43,146	44,912	+4.1
Rouyn, Qué.	22	24	38,487	42,301	+9.9
Saint-Hyacinthe, Qué.	51	51	57,287	58,325	+1.8
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	68	74	59,195	63,757	+7.7
Saint-Jérôme, Qué.	74	78	65,673	73,584	+12.0
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	46	45	42,839	43,309	+1.1
Sarnia, Ont.	141	162	158,253	184,637	+16.7
Sault Ste. Marie, Ont.	106	145	170,350	187,790	+10.2
Sept-Îles, Qué.	27	28	53,666	53,964	+0.6
Shawinigan, Qué.	54	61	37,656	42,428	+12.7
Sherbrooke, Qué.	125	125	128,338	135,534	+5.6
Sorel, Qué.	34	34	33,063	32,054	-3.1
Stratford, Ont.	39	45	55,198	62,057	+12.4
Sydney, N.S. - N.-É.	98	109	116,700	153,567	+31.6
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	18	22	25,585	29,927	+17.0
Terrace, B.C. - C.-B.	22	23	61,627	64,335	+4.4
Thetford Mines, Qué.	18	22	22,010	32,654	+48.4

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 13. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1983 and 1984(15) - Continued

TABLEAU 13. Chaînes de magasins de détail selon certaines agglomérations, 1983 et 1984(15) - suite

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Change in sales 1984/1983
	1983	1984	1983	1984	Variation des ventes 1984/1983
	No.- nbre		$'000		%
Census agglomerations(12) - Continued - Agglomérations de recensement(12) - suite					
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
Trenton, Ont.	34	34	57,283	59,296	+3.5
Truro, N.S. - N.-É.	50	55	49,438	63,859	+29.2
Vernon, B.C. - C.-B.	43	47	56,735	61,202	+7.9
Victoriaville, Qué.	30	32	34,591	35,038	+1.3
Population, 10,000-24,999	**781**	**805**	**1,111,520**	**1,174,121**	**+5.6**
Asbestos, Qué.	3	3	2,645	2,715	+2.6
Bathurst, N.B.	47	48	52,769	49,773	-5.7
Campbellton, N.B.	25	28	29,549	32,863	+11.2
Carbonear, Nfld. - T.-N.	22	23	30,362	30,407	+0.1
Cobourg, Ont.	21	21	36,666	36,326	-0.9
Dolbeau, Qué.	12	12	28,002	28,749	+2.7
Edmundston, N.B.	34	38	30,853	33,969	+10.1
Fergus, Ont.	18	18	22,565	24,640	+9.2
Flin Flon, Man.	8	8	8,810	9,168	+4.1
Grand Falls, Nfld. - T.-N.	21	22	34,619	36,177	+4.5
Haileybury, Ont.	25	26	22,298	24,458	+9.7
Hawkesbury, Ont.	30	29	32,640	34,514	+5.7
Kenora, Ont.	20	21	50,932	54,501	+7.0
Kentville, N.S. - N.-É.	20	25	30,458	37,911	+24.5
La Tuque, Qué.	14	14	10,491	11,449	+9.1
Labrador City, Nfld. - T.-N.	13	14	18,628	22,930	+23.1
Lachute, Qué.	18	18	17,649	15,453	-12.4
Leamington, Ont.	22	20	46,466	46,026	-0.9
Lindsay, Ont.	30	31	57,747	59,461	+3.0
Magog, Qué.	13	14	6,771	6,331	-6.5
North Battleford, Sask.	32	30	61,947	66,607	+7.5
Oromocto, N.B.	8	9	20,722	21,089	+1.8
Pembroke, Ont.	44	46	64,623	68,804	+6.5
Petawawa, Ont.	7	5	16,055	13,602	-15.3
Portage La Prairie, Man.	30	29	28,073	29,217	+4.1
Powell River, B.C. - C.-B.	18	17	36,532	37,907	+3.8
Prince Rupert, B.C. - C.-B.	16	18	36,500	39,330	+7.8
Rivière-du-Loup, Qué.	28	31	14,210	17,005	+19.7
Saint-Georges, Qué.	21	21	13,489	17,420	+29.1
Smiths Falls, Ont.	22	24	37,298	41,126	+10.3
Summerside, P.E.I. - Î.-P.-É.	25	25	24,935	26,747	+7.3
Swift Current, Sask.	27	25	58,200	59,384	+2.0
Thompson, Man.	16	16	35,842	38,788	+8.2
Trail, B.C. - C.-B.	30	29	40,962	42,499	+3.8
Val-D'Or, Qué.	41	47	51,212	56,775	+10.9
Other selected localities - Certaines autres localités	**1,740**	**1,892**	**2,558,099**	**2,762,440**	**+8.0**
Alma, Qué.	31	35	17,960	20,807	+15.9
Amherst, N.S. - N.-É.	23	20	25,829	28,735	+11.3
Amherstburg, Ont.	12	13	19,399	21,335	+10.0
Amos, Qué.	8	8	12,543	12,422	-1.0
Antigonish, N.S. - N.-É.	10	12	22,484	30,174	+34.2
Arnprior, Ont.	12	12	24,605	26,080	+6.0
Aylmer, Ont.	7	8	7,598	6,588	-13.3
Bay Roberts, Nfld. - T.-N.	5	10	7,732	14,189	+83.5
Beauharnois, Qué.	5	4	1,644	1,663	+1.2
Beaupré, Qué.	1	2	x	x	x
Blairmore, Alta. - Alb.	6	7	8,923	9,054	+1.5
Bracebridge, Ont.	10	13	24,159	28,325	+17.2
Bradford, Ont.	9	9	6,189	6,547	+5.8
Brandon, Man.	70	79	83,963	94,151	+12.1
Bridgewater, N.S. - N.-É.	20	25	37,440	45,681	+22.0
Brooks, Alta. - Alb.	11	11	21,276	23,639	+11.1
Camrose, Alta. - Alb.	22	20	35,608	34,468	-3.2
Cap-Aux-Meules, Qué.	1	4	x	6,200	x
Caraquet, N.B.	6	7	8,783	9,657	+10.0
Carleton Place, Ont.	12	10	7,211	7,966	+10.5
Castlegar, B.C. - C.-B.	5	8	17,894	17,933	+0.2
Chibougamau, Qué.	12	12	13,862	14,313	+3.3
Collingwood, Ont.	18	25	35,885	36,818	+2.6
Cowansville, Qué.	7	7	10,219	8,330	-18.5
Cranbrook, B.C. - C.-B.	37	37	58,637	61,097	+4.2
Dalhousie, N.B.	6	6	9,189	9,605	+4.5
Dauphin, Man.	18	19	27,273	30,269	+11.0
Dawson Creek, B.C. - C.-B.	14	16	27,927	30,026	+7.5
Deep River, Ont.	6	6	12,273	12,625	+2.9

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 13. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1983 and 1984(15) - Concluded

TABLEAU 13. Chaînes de magasins de détail selon certaines agglomérations, 1983 et 1984(15) - fin

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Change in sales 1984/1983 Variation des ventes 1984/1983
	1983	1984	1983	1984	
	No.- nbre		$'000		%
Other selected localities - Concluded - Certaines autres localités - fin					
Donnacona, Qué.	3	4	1,831	2,007	+9.6
Drumheller, Alta. - Alb.	8	9	7,578	7,595	+0.2
Dryden, Ont.	12	14	24,070	26,481	+10.0
Duncan, B.C. - C.-B.	22	26	38,077	52,610	+38.2
Dunnville, Ont.	12	12	16,825	17,351	+3.1
Dunville, Nfld. - T.-N.	-	-	-	-	-
East Broughton, Qué.	1	1	x	x	x
Elliot Lake, Ont.	17	19	22,066	21,021	-4.7
Espanola, Ont.	12	12	18,337	17,912	-2.3
Estevan, Sask.	18	18	28,388	29,866	+5.2
Forestville, Qué.	5	5	8,366	9,005	+7.6
Fort Erie, Ont.	24	26	25,011	27,215	+8.8
Fort Frances, Ont.	12	12	25,952	27,969	+7.8
Fort McMurray, Alta. - Alb.	26	35	67,605	80,846	+19.6
Fort St. John, B.C. - C.-B.	11	13	34,685	35,922	+3.6
Gananoque, Ont.	9	9	16,426	18,684	+13.7
Gaspé, Qué.	11	12	14,835	17,120	+15.4
Goderich, Ont.	18	19	25,796	29,737	+15.3
Grande Prairie, Alta. - Alb.	31	31	44,605	44,159	-1.0
Gravenhurst, Ont.	8	8	14,659	14,791	+0.9
Hanover, Ont.	14	14	25,690	27,279	+6.2
Hearst, Ont	6	6	7,578	8,016	+5.8
Hébertville, Qué.	1	1	x	x	x
Hinton, Alta. - Alb.	4	6	6,850	8,841	+29.1
Huntsville, Ont.	15	16	27,767	30,008	+8.1
Ingersoll, Ont.	14	12	17,620	17,945	+1.8
Iroquois Falls, Ont.	4	5	5,199	5,447	+4.8
Kapuskasing, Ont.	14	15	21,992	23,846	+8.4
Kimberley, B.C. - C.-B.	9	9	12,727	13,188	+3.6
Kingsville, Ont.	8	8	10,236	10,919	+6.7
Kirkland Lake, Ont.	17	19	27,037	28,916	+6.9
La Malbaie, Qué.	4	4	4,798	5,185	+8.1
Leduc, Alta. - Alb.	11	14	27,469	29,137	+6.1
Lethbridge, Alta. - Alb.	84	87	126,772	124,940	-1.4
Lincoln, Ont.	3	3	2,626	2,666	+1.5
Listowel, Ont.	13	12	15,029	15,885	+5.7
Lloydminster, Alta. - Alb.	23	21	16,693	17,969	+7.6
Matane, Qué.	15	18	20,631	23,211	+12.5
Melfort, Sask.	15	14	14,349	14,841	+3.4
Melville, Sask.	10	11	11,243	11,910	+5.9
Merritt, B.C. - C.-B.	5	5	12,150	12,659	+4.2
Milton, Ont.	30	35	45,397	44,034	-3.0
Mont-Joli, Qué.	8	11	10,385	10,226	-1.5
Montmagny, Qué.	11	10	12,514	12,188	-2.6
Nelson, B.C. - C.-B.	22	22	38,718	39,957	+3.2
Newcastle, N.B.	13	13	29,909	30,870	+3.2
Newcastle, Ont.	4	4	6,160	6,856	+11.3
Orangeville, Ont.	27	29	40,768	43,211	+6.0
Parry Sound, Ont.	19	20	34,762	37,515	+7.9
Penticton, B.C. - C.-B.	36	38	31,838	32,507	+2.1
Perth, Ont.	9	10	13,393	13,911	+3.9
Pierreville, Qué.	1	1	x	x	x
Port Elgin, Ont.	8	11	7,027	9,346	+33.0
Port Hope, Ont.	13	14	18,331	18,866	+2.9
Portneuf, Qué.	1	1	x	x	x
Quesnel, B.C. - C.-B.	21	22	35,240	36,478	+3.5
Red Deer, Alta. - Alb.	124	137	152,760	150,616	-1.4
Renfrew, Ont.	20	25	18,433	23,558	+27.8
Rock Island, Qué.	2	2	x	x	x
Selkirk, Man.	13	14	23,443	24,515	+4.6
Simcoe, Ont.	27	35	43,424	57,501	+32.4
Spruce Grove, Alta. - Alb.	7	8	36,317	37,174	+2.4
St. Thomas, Ont.	46	49	55,215	71,229	+29.0
Ste-Adèle, Qué.	5	5	3,714	5,146	+38.6
Ste-Agathe-des-Monts, Qué.	4	5	5,817	5,606	-3.6
Ste-Anne-des-Monts, Qué.	7	8	8,258	9,272	+12.3
Strathroy, Ont.	15	17	22,541	26,270	+16.5
Sturgeon Falls, Ont.	7	7	15,240	14,748	-3.2
Taber, Alta. - Alb.	10	10	14,885	14,114	-5.2
Tillsonburg, Ont.	30	38	33,929	39,359	+16.0
Timmins, Ont.	60	62	80,160	82,580	+3.0
Twillingate, Nfld. - T.-N.	3	5	x	2,365	x
Wallaceburg, Ont.	17	21	27,250	27,772	+1.9
Wetaskiwin, Alta. - Alb.	26	25	36,014	37,498	+4.1
Weyburn, Sask.	26	24	25,495	26,510	+4.0
Whitehorse, Yukon	6	8	x	9,831	x
Williams Lake, B.C. - C.-B.	18	19	45,595	50,211	+10.1
Woodstock, Ont.	47	48	59,661	64,527	+8.2
Yarmouth, N.S. - N.-É.	17	19	35,243	39,410	+11.8
Yorkton, Sask.	27	30	37,234	38,510	+3.4
All other - Toutes les autres	**3,431**	**3,527**	**3,124,453**	**3,284,643**	**+5.1**

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

SUPERMARKET AND GROCERY CHAINS

–

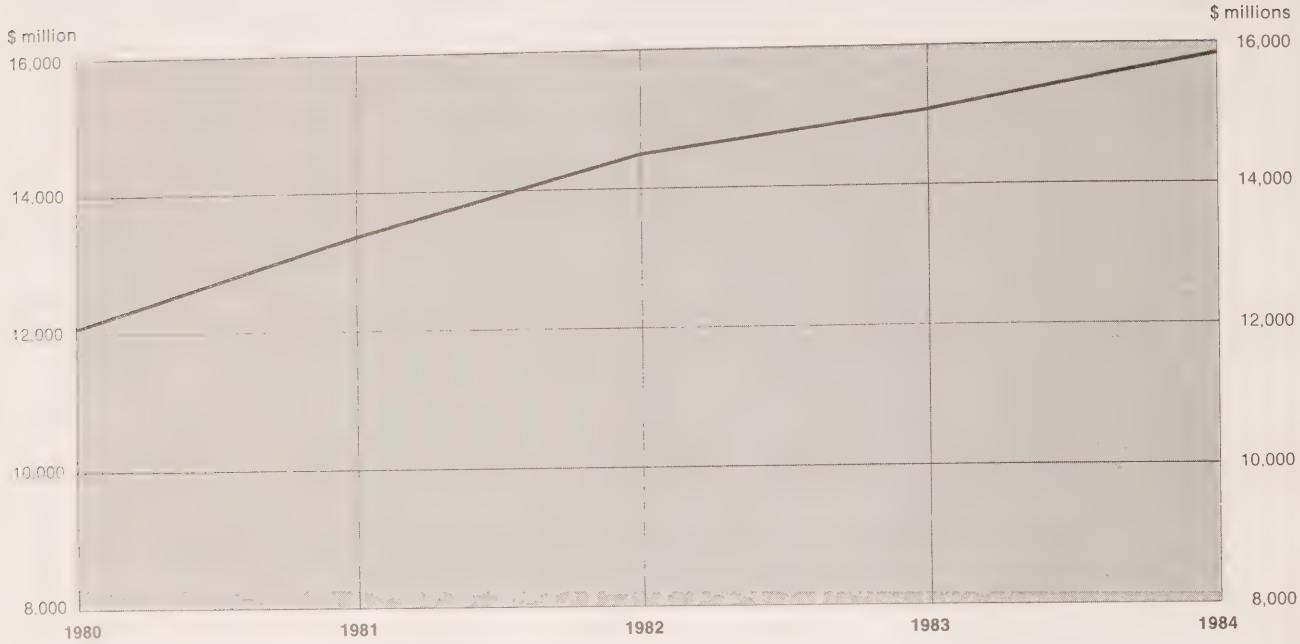
CHAÎNES DE SUPERMARCHÉS D'ALIMENTATION ET D'ÉPICERIES

Chart — 5

Sales of Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1980-1984

Ventes des chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, 1980-1984

Graphique — 5



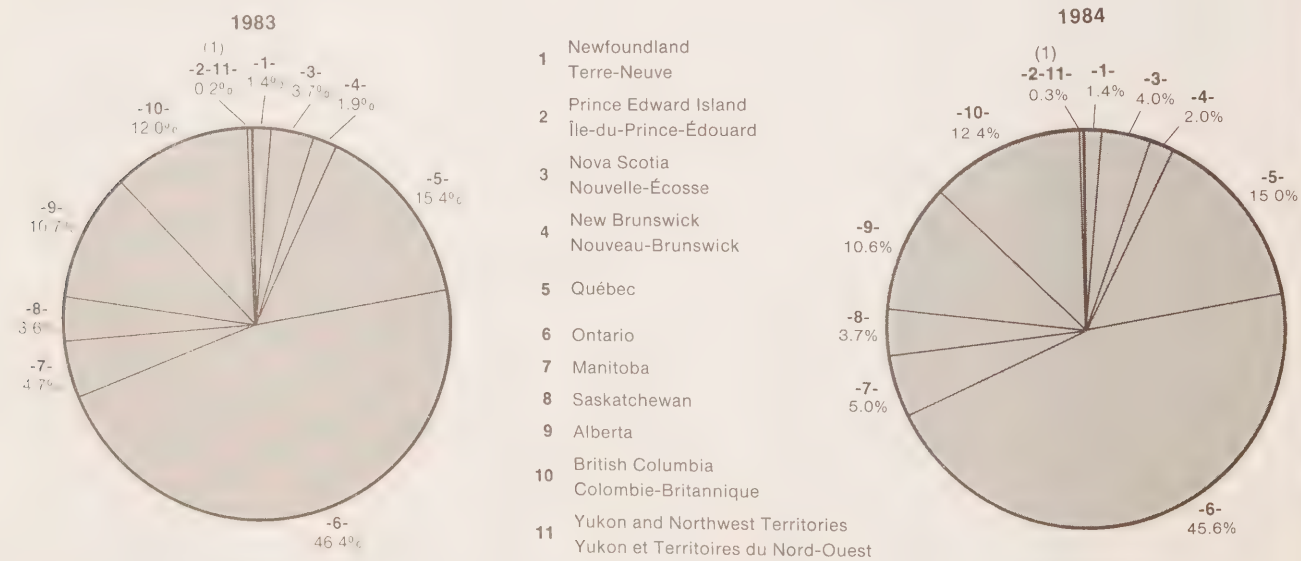
Source: Table 14. — Tableau 14.

Chart — 6

Percentage Distribution of Sales for Supermarket and Grocery Chains, by Province, 1983 and 1984

Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de supermarchés et d'épiceries, par province, 1983 et 1984

Graphique — 6



Source: Table 15. — Tableau 15.

(1) Due to confidentiality, the percentage distribution of sales for certain provinces is not given separately.
(1) Pour des raisons de confidentialité, la répartition en pourcentage des ventes pour certaines provinces n'est pas donnée séparément.

TABLE 14. Historical Statistics on Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1970-1984

TABLEAU 14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, 1970-1984

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average Moyenne	Maximum	Amount Montant	Average per store Moyenne par magasin			
	No. - nbre			$'000	$'000	$'000	$'000	$'000
1970	80	2,878	3,063	3,522,287	1,224	384,795	2,978	195,790
1971	91	3,249	3,306	3,964,093	1,220	401,412	6,869	214,557
1972	94	3,094	3,244	4,409,149	1,425	475,360	7,500	236,390
1973	81	3,116	3,227	4,993,672	1,603	525,028	9,638	278,111
1974	82	3,082	3,249	6,053,313	1,964	622,102	10,224	339,484
1975	81	3,101	3,301	7,087,397	2,286	764,525	14,521	370,786
1976	78	3,063	3,314	7,622,375	2,489	855,868	19,229	412,693
1977	75	3,210	3,423	8,653,707	2,696	1,010,409	15,527	479,555
1978	76	3,299	3,441	9,727,326	2,949	1,130,142	20,358	544,634
1979	78	3,438	3,584	10,983,004	3,195	1,314,214	21,394	635,191
1980	80	3,591	3,779	12,081,790	3,364	1,449,444	22,679	702,441
1981	81	3,839	4,081	13,369,400	3,483	..	..	784,825
1982	86	3,921	4,149	14,500,556	3,698	..	..	825,791
1983	97	3,994[r]	4,148	15,078,511	3,775[r]	1,774,029	..	899,394
1984	110	4,151	4,329	15,852,408	3,819	1,853,112	..	902,626

Supermarket and Grocery Chains

Total sales of supermarket and grocery chains grew by 5.1% in 1984 to $15,852.4 million from $15,078.5 million in 1983. During this period, the number of chain organizations increased to 110, a gain of 13 chains, while the maximum number of stores operated rose from 4,148 to 4,329 locations. The average sales per store advanced from $3,775,000 to $3,819,000. Inventories at year end increased from $899.4 million in 1983 to $902.6 million in 1984.

All provinces reported higher sales compared to a year earlier, with increases ranging from 16.0% in Nova Scotia to 2.2% in Quebec. Ontario had the greatest number of chain organizations, 60, up from the 51 registered in 1983, followed by Quebec with 22 chain organizations as in 1983. Notable increases in the maximum number of stores operated were reported in Ontario, from 2,265 to 2,384, and in British Columbia, from 377 to 411. Newfoundland and Alberta both posted increases of 22 stores. Significant declines were registered in Quebec and in Manitoba with decreases of 11 and 10 stores respectively.

As in previous years, supermarket and grocery chains held the largest single share of sales by all chain organizations, accounting for 40.8% of the total sales in 1984. Of this share, approximately two thirds of the sales were registered in the central provinces of Ontario and Quebec. The trend towards the concentration of sales among the large food chains continued in 1984, with chains that reported annual sales of $200 million and over accounting for 85.5% of the total sales.

For further information covering supermarket and grocery chains, see Tables 14 to 19 of this publication.

Chaînes de supermarchés et d'épiceries

Les ventes totales des chaînes de supermarchés et d'épiceries ont augmenté de 5.1% en 1984 pour atteindre $15,852.4 millions comparativement à $15,078.5 millions enregistrés en 1983. Durant cette période, le nombre de magasins à succursales est passé à 110, soit une augmentation de 13 chaînes, alors que le nombre maximal de magasins est passé de 4,148 à 4,329 locaux. Les ventes moyennes par magasin sont passées de $3,775,000 à $3,819,000. Les stocks à la fin de l'année ont majoré de $899.4 millions en 1983 à $902.6 millions en 1984.

Toutes les provinces ont signalé des hausses de leurs ventes comparativement à l'année antérieure avec des augmentations s'étendant de 16.0% en Nouvelle-Écosse à 2.2% au Québec. L'Ontario comptait le plus grand nombre d'entreprises de magasins à succursales, soit 60 comparativement à 51 en 1983, suivi du Québec avec 22 chaînes tout comme en 1983. Des ajouts importants au niveau du nombre maximal de magasins furent constatés en Ontario de 2,265 à 2,384, et en Colombie-Britannique de 377 à 411. Terre-Neuve et l'Alberta ont rapporté des hausses identiques de 22 magasins. Le Québec et le Manitoba ont enregistré des diminutions prononcées, soit des baisses de 11 et 10 magasins respectivement.

Comme par les années précédentes, les chaînes de supermarchés et d'épiceries ont accaparé la plus grosse part des ventes des entreprises de magasins à succursales, soit 40.8% du total des ventes en 1984. Environ les deux tiers des ventes ont été faites dans les provinces de l'Ontario et du Québec. La tendance au niveau de la concentration des ventes parmi les grandes chaînes d'alimentation s'est poursuivie en 1984, alors que les chaînes qui ont déclaré des ventes annuelles de $200 millions et plus constituaient 85.5% des ventes totales.

Pour de plus amples renseignements concernant les chaînes de supermarchés et d'épiceries, veuillez consulter les tableaux 14 à 19 de cette publication.

TABLE 15. Supermarket and Grocery Chains by Province, 1983 and 1984

TABLEAU 15. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, par province, 1983 et 1984

Province		1983	1984	Percentage change 1984/1983 Variation procentuelle 1984/1983
Canada				
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre	**97**	**110**	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	**4,148**	**4,329**	
SALES - TOTAL - VENTES	$'000	**15,078,511**	**15,852,408**	**+5.1**
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	52	74	
Sales - Total - Ventes	$'000	208,130	213,334	+2.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	12	14	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	170	177	
Sales - Total - Ventes	$'000	551,912	640,300	+16.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	9	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	81	76	
Sales - Total - Ventes	$'000	284,436	317,463	+11.6
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	22	22	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	457	446	
Sales - Total - Ventes	$'000	2,325,744	2,375,776	+2.2
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	51	60	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,265	2,384	
Sales - Total - Ventes	$'000	6,996,039	7,235,002	+3.4
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	176	166	
Sales - Total - Ventes	$'000	710,889	799,372	+12.4
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	9	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	138	139	
Sales - Total - Ventes	$'000	545,803	581,904	+6.6
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	13	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	419	441	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,616,649	1,682,226	+4.1
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	13	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	377	411	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,807,183	1,964,755	+8.7
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1	1	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 16. Supermarket and Grocery Chains by Number of Stores Operated, Canada, 1983 and 1984

TABLEAU 16. Chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1983 et 1984

Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1983:						
4- 9 stores - magasins	57	58.8	317	7.6	1,186,933	7.9
10-49 stores - magasins	20	20.6	358	8.6	861,491	5.7
50-99 stores - magasins	11	11.3	741	17.9	2,482,008	16.5
100-249 stores - magasins	4	4.1	576	13.9	4,767,389	31.6
250 stores and over - magasins et plus	5	5.2	2,156	52.0	5,780,691	38.3
Total	**97**	**100.0**	**4,148**	**100.0**	**15,078,511**	**100.0**
1984:						
4- 9 stores - magasins	70	63.6	380	8.8	1,456,021	9.2
10-49 stores - magasins	20	18.2	371	8.6	871,135	5.5
50-99 stores - magasins	11	10.0	768	17.7	2,892,964	18.2
100-249 stores - magasins	5	4.6	806	18.6	6,519,240	41.1
250 stores and over - magasins et plus	4	3.6	2,004	46.3	4,113,048	26.0
Total	**110**	**100.0**	**4,329**	**100.0**	**15,852,408**	**100.0**

TABLE 17. Supermarket and Grocery Chains by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984

TABLEAU 17. Chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1983:						
Under Moins de $20,000,000	46	47.4	464	11.2	356,225	2.4
$ 20,000,000-$ 39,999,999	21	21.6	338	8.1	604,691	4.0
40,000,000- 199,999,999	14	14.4	221	5.3	1,042,012	6.9
200,000,000- 699,999,999	11	11.3	2,081	50.2	3,943,787	26.2
700,000,000 and over - et plus	5	5.2	1,044	25.2	9,131,795	60.6
Total	**97**	**100.0**	**4,148**	**100.0**	**15,078,511**	**100.0**
1984:						
Under - Moins de $20,000,000	56	50.9	426	9.8	373,746	2.4
$ 20,000,000-$ 39,999,999	22	20.0	375	8.7	630,657	4.0
40,000,000- 199,999,999	16	14.5	316	7.3	1,282,655	8.1
200,000,000- 699,999,999	11	10.0	2,225	51.4	4,523,950	28.5
700,000,000 and over - et plus	5	4.6	987	22.8	9,041,401	57.0
Total	**110**	**100.0**	**4,329**	**100.0**	**15,852,408**	**100.0**

TABLE 18. Chain Supermarkets and Grocery Stores by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984

TABLEAU 18. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
1983:				
Under - Moins de $400,000	1,031	24.9	278,681	1.8
$ 400,000-$ 999,999	1,169	28.2	683,704	4.5
1,000,000- 4,999,999	775	18.7	2,347,952	15.6
5,000,000- 7,999,999	478	11.5	3,043,698	20.2
8,000,000- 11,999,999	413	10.0	4,040,978	26.8
12,000,000 and over - et plus	282	6.8	4,683,499	31.1
Total	**4,148**	**100.0**	**15,078,511**	**100.0**
1984:				
Under - Moins de $400,000	973	22.5	248,323	1.6
$ 400,000-$ 999,999	1,385	32.0	822,903	5.2
1,000,000- 4,999,999	769	17.8	2,202,577	13.9
5,000,000- 7,999,999	485	11.2	3,115,065	19.6
8,000,000- 11,999,999	400	9.2	3,972,566	25.1
12,000,000 and over - et plus	317	7.3	5,490,974	34.6
Total	**4,329**	**100.0**	**15,852,408**	**100.0**

TABLE 19. Chain Supermarkets and Grocery Stores by Selected Localities, 1983 and 1984

TABLEAU 19. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon certaines agglomérations, 1983 et 1984

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Change in sales 1984/1983 Variation des ventes 1984/1983
	1983	1984	1983	1984	
	No. - nbre		$'000		%
CANADA	**4,148**	**4,329**	**15,078,511**	**15,852,413**	**+5.1**
Census metropolitan areas(12) - Régions métropolitaines de recensement(12)	**2,657**	**2,766**	**10,249,393**	**10,804,567**	**+5.4**
Calgary, Alta. - Alb.	170	177	531,988	546,811	+2.8
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	12	12	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	155	165	702,933	745,931	+6.1
Halifax, N.S. - N.-É.	85	85	286,341	306,466	+7.0
Hamilton, Ont.	167	186	421,049	486,138	+15.5
Kitchener, Ont.	104	112	304,560	313,562	+3.0
London, Ont.	78	87	259,747	299,860	+15.4
Montréal, Qué.	265	255	1,285,582	1,283,206	-0.2
Oshawa, Ont.	54	56	173,731	139,958	-19.4
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	144	147	536,693	527,906	-1.6
Québec, Qué.	46	47	261,081	365,869	+40.1
Regina, Sask.	52	50	181,203	190,072	+4.9
Saint John, N.B.	16	16	58,007	85,939	+48.2
Saskatoon, Sask.	40	41	190,321	206,329	+8.4
St. Catharines-Niagara, Ont.	136	140	254,489	275,354	+8.2
St. John's, Nfld. - T.-N.	19	36	94,951	99,169	+4.4
Sudbury, Ont.	31	34	128,130	125,288	-2.2
Thunder Bay, Ont.	24	45	131,982	148,464	+12.5
Toronto, Ont.	596	597	2,594,204	2,627,985	+1.3
Trois-Rivières, Qué.	6	6	x	x	x
Vancouver, B.C. - C.-B.	207	223	870,267	956,955	+10.0
Victoria, B.C. - C.-B.	22	25	x	x	x
Windsor, Ont.	83	88	206,053	219,319	+6.4
Winnipeg, Man.	145	136	578,024	659,146	+14.0
Census agglomerations(12) - Agglomérations de recensement(12)					
Population 25,000 and over - et plus	**608**	**636**	**2,166,822**	**2,304,051**	**+6.3**
Baie Comeau, Qué.	5	5	x	x	x
Barrie, Ont.	24	24	59,436	63,027	+6.0
Belleville, Ont.	23	24	61,933	65,803	+6.2
Brantford, Ont.	35	34	87,391	91,680	+4.9
Brockville, Ont.	12	12	40,344	36,922	-8.5
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	6	9	x	27,861	x
Chatham, Ont.	19	21	54,482	64,490	+18.4
Chilliwack, B.C. - C.-B.	9	8	31,384	34,404	+9.6
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	6	6	22,229	20,363	-8.4
Cornwall, Ont., Qué.	20	18	62,398	65,874	+5.6
Courtenay, B.C. - C.-B.	6	7	25,859	28,149	+8.9
Drummondville, Qué.	3	2	19,023	x	x
Fredericton, N.B.	9	8	x	x	x
Granby, Qué.	3	3	x	x	x
Guelph, Ont.	31	33	89,784	95,063	+5.9
Joliette, Qué.	2	2	x	x	x
Kamloops, B.C. - C.-B.	12	14	60,793	70,617	+16.2
Kelowna, B.C. - C.-B.	11	16	50,882	56,340	+10.7
Kingston, Ont.	31	36	100,055	107,737	+7.7
Medicine Hat, Alta. - Alb.	12	12	44,689	46,546	+4.2
Midland, Ont.	14	14	26,593	24,572	-7.6
Moncton, N.B.	29	25	76,539	75,910	-0.8
Moose Jaw, Sask.	10	12	36,550	39,299	+7.5
Nanaimo, B.C. - C.-B.	9	8	47,527	47,545	--
New Glasgow, N.S. - N.-É.	14	15	41,850	46,787	+11.8
North Bay, Ont.	28	27	73,029	70,606	-3.3
Orillia, Ont.	17	15	41,983	40,374	-3.8
Owen Sound, Ont.	13	13	34,248	35,963	+5.0
Peterborough, Ont.	34	34	88,454	92,094	+4.1
Port Alberni, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Prince Albert, Sask.	8	8	x	x	x
Prince George, B.C. - C.-B.	7	6	x	x	x
Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x
Rouyn, Qué.	3	2	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	3	2	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	4	x	x	x
Saint-Jérôme, Qué.	3	4	x	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	3	3	x	x	x
Sarnia, Ont.	27	35	74,832	90,620	+21.1
Sault Ste.Marie, Ont.	24	30	94,841	98,803	+4.2
Sept-Îles, Qué.	4	4	x	x	x
Shawinigan, Qué.	2	2	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	8	8	53,118	x	x
Sorel, Qué.	2	2	x	x	x
Stratford, Ont.	15	15	31,409	29,532	-6.0
Sydney, N.S. - N.-É.	8	10	x	x	x
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	3	8	x	x	x
Terrace, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	2	3	x	x	x
Trenton, Ont.	10	10	28,264	29,006	+2.6
Truro, N.S. - N.-É.	12	10	21,021	28,839	+37.2
Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Victoriaville, Qué.	2	2	x	x	x
All other - Toutes les autres	**883**	**927**	**2,662,296**	**2,743,795**	**+3.1**

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

PHARMACY CHAINS

–

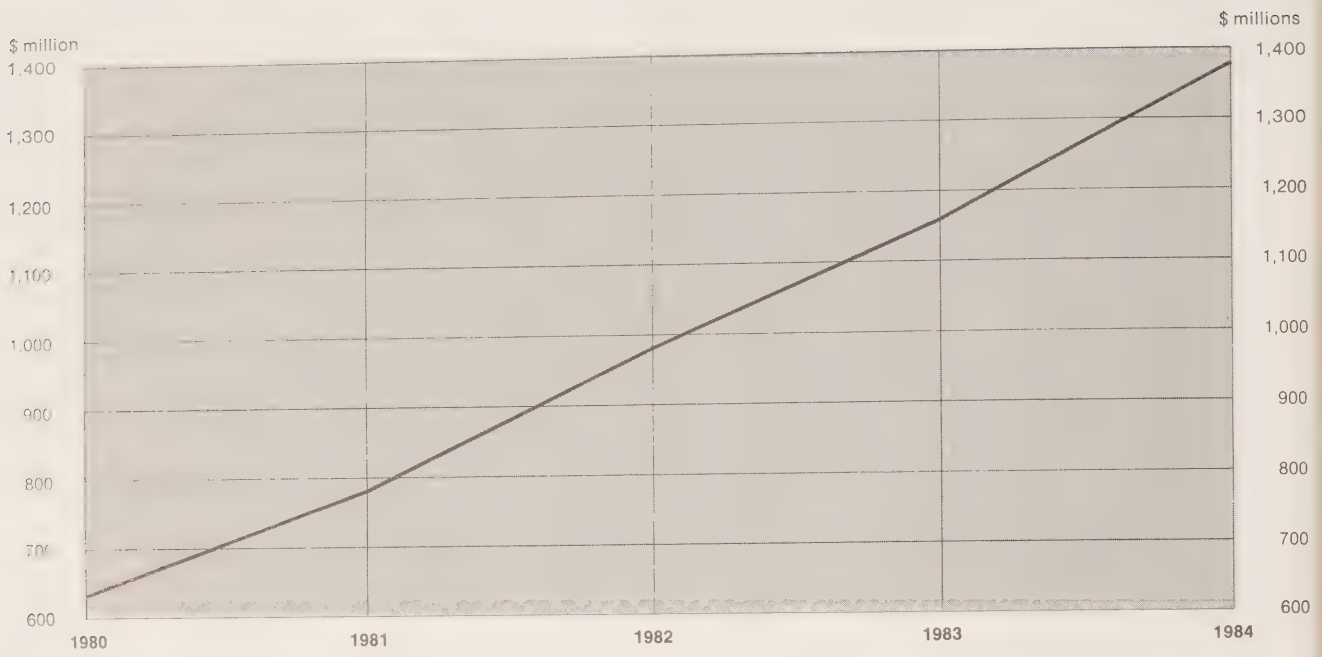
CHAÎNES DE PHARMACIES

Graphique — 7

Chart — 7

Sales of Pharmacy Chains, Canada, 1980-1984

Ventes des chaînes de pharmacies, Canada, 1980-1984



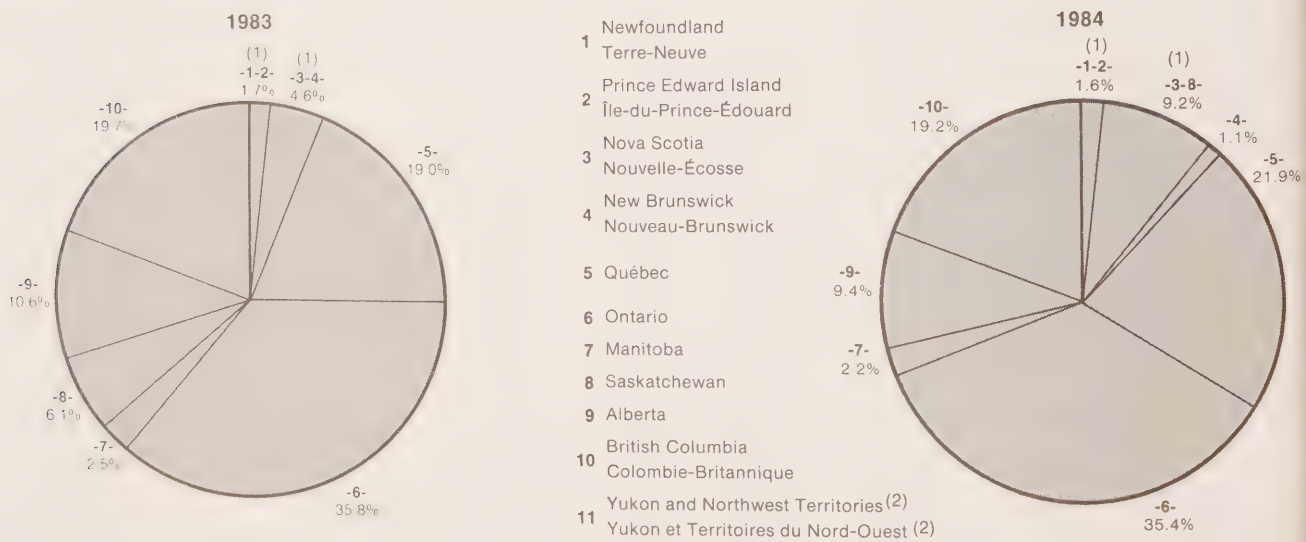
Source: Table 20. — Tableau 20.

Graphique — 8

Chart — 8

Percentage Distribution of Sales for Pharmacy Chains, by Province, 1983 and 1984

Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de pharmacies, par province, 1983 et 1984



Source: Table 21. — Tableau 21.

(1) Due to confidentiality, the percentage distribution of sales for certain provinces is not given separately.
(1) Pour des raisons de confidentialité, la répartition en pourcentage des ventes pour certaines provinces n'est pas donnée séparément.

(2) There are no Pharmacy Chains in the territories.
(2) Il n'y a aucune chaîne de pharmacies dans les territoires.

TABLE 20. Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1970-1984(3)

TABLEAU 20. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies, Canada, 1970-1984(3)

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average Moyenne	Maximum	Value Valeur	Average per store Moyenne par magasin			
	No. - nbre			$'000	$'000	$'000	$'000	$'000
1970	35	464	498	125,328	270	20,970	1,797	25,981
1971	42	526	534	158,513	301	25,963	2,232	33,322
1972	45	479	518	165,448	345	27,415	2,928	38,060
1973	52	568	599	196,515	346	32,022	2,799	48,515
1974	55	601	649	278,608	464	45,950	3,700	64,327
1975	49	578	615	333,438	577	51,084	4,948	73,618
1976	48	615	650	369,221	600	60,934	5,640	80,096
1977	44	572	635	401,097	701	68,562	7,025	85,090
1978	52	627	671	473,419	755	77,633	9,197	96,437
1979	52	620	654	525,899	848	85,594	10,380	104,307
1980	51	626	663	633,929	1,013	100,870	17,021	130,281
1981	63	721	753	781,986	1,085	..	..	156,862
1982	69	768	815	982,297	1,279	..	..	187,304
1983	79	815[r]	873	1,160,586	1,424[r]	169,461	..	214,791
1984	75	855	889	1,380,260	1,614	192,100	..	257,471

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Pharmacy Chains

Pharmacy chains showed a significant growth in 1984 with sales of $1,380.3 million, up 18.9% from the $1,160.6 million reported a year earlier. Inventories at year end rose from $214.8 million in 1983 to $257.5 million in 1984. The average sales per store jumped from $1,424,000 to $1,614,000, an increase of 13.3%.

Even though the total number of chains dropped by four to total 75 in 1984, the maximum number of stores increased to 889 locations in 1984, compared to 873 locations in 1983. Major sales increases were registered in Quebec (36.8%), Ontario (17.6%) and British Columbia (16.1%).

At the provincial level, the number of chain organizations increased by two in British Columbia, by one in Newfoundland, Quebec and Manitoba, while Ontario lost three chains and Nova Scotia one. In other provinces the number of chains remained stable.

Therefore, the large sales increases registered by some provinces were mainly due to the higher sales volumes reported by several firms.

In 1984, Ontario accounted for 35.4% of all pharmacy chain stores sales in Canada, followed by Quebec (21.9%) and British Columbia (19.2%). The trend towards the concentration of sales among the large pharmacy chains continued in 1984: chains that reported sales volumes of $8 million and over increased their total share of market from 82.4% in 1983 to 87.6% in 1984.

Detailed data on pharmacy chains are provided in tables 20 to 25 of this publication.

Chaînes de pharmacies

Les chaînes de pharmacies ont enregistré une augmentation importante en 1984, les ventes atteignant $1,380.3 millions, soit 18.9% de plus que les $1,160.6 millions enregistrés en 1983. Les stocks en fin d'exercice se sont accrus de $214.8 millions en 1983 à $257.5 millions en 1984. Les ventes moyennes par magasin ont augmenté de 13.3%, passant de $1,424,000 à $1,614,000.

Quoique le nombre total de magasins à succursales ait chuté de quatre pour s'établir à 75 en 1984, le nombre maximal de magasins a augmenté, pour atteindre 889 locaux en 1984 comparativement à 873 locaux en 1983. Les ventes se sont particulièrement accrues au Québec (36.8%), en Ontario (17.6%) et en Colombie-Britannique (16.1%).

Au niveau provincial, le nombre d'entreprises de magasins à succursales a augmenté de deux en Colombie-Britannique, de un à Terre-Neuve, au Québec ainsi qu'au Manitoba, tandis que l'Ontario en a perdu trois et la Nouvelle-Écosse une. Dans les autres provinces, le nombre de chaînes est demeuré inchangé.

Par conséquent, les augmentations majeures enregistrées dans certaines provinces ont été principalement occasionnées par les fortes croissances déclarées par plusieurs entreprises.

En 1984, l'Ontario constituait 35.4% de toutes les ventes des chaînes de pharmacies au Canada suivi par le Québec (21.9%) et la Colombie-Britannique (19.2%). La tendance au niveau de la concentration des ventes parmi les grandes chaînes s'est poursuivie en 1984, alors que les chaînes qui ont déclaré un volume de ventes de $8 millions et plus ont augmenté leur part totale de marché de 82.4% en 1983 à 87.6% en 1984.

Les chiffres détaillés sur les chaînes de pharmacies sont présentés dans les tableaux 20 à 25 de cette publication.

TABLE 21. Pharmacy Chains, by Province, 1983 and 1984(3)

TABLEAU 21. Chaînes de pharmacies, par province, 1983 et 1984(3)

Province		1983	1984	Percentage change 1984/1983 Variation procentuelle 1984/1983
Canada				
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre	**79**	**75**	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	**873**	**889**	
SALES - TOTAL - VENTES	$'000	**1,160,586**	**1,380,260**	**+18.9**
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	23	23	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2	2	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	37	40	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	15	14	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	14,699	x
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	19	20	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	112	119	
Sales - Total - Ventes	$'000	221,040	302,492	+36.8
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	27	24	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	391	394	
Sales - Total - Ventes	$'000	415,884	488,907	+17.6
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	40	39	
Sales - Total - Ventes	$'000	28,941	29,968	+3.5
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	47	47	
Sales - Total - Ventes	$'000	70,839	x	x
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	15	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	102	103	
Sales - Total - Ventes	$'000	122,723	129,265	+5.3
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	104	108	
Sales - Total - Ventes	$'000	228,875	265,750	+16.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	$'000	-	-	-

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 22. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1983 and 1984(3)

TABLEAU 22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1983 et 1984(3)

Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1983:						
4- 9 stores - magasins	60	75.9	326	37.3	357,027	30.8
10-19 stores - magasins	12	15.2	161	18.4	150,342	13.0
20 stores and over - magasins et plus	7	8.9	386	44.2	653,217	56.3
Total	**79**	**100.0**	**873**	**100.0**	**1,160,586**	**100.0**
1984:						
4- 9 stores - magasins	55	73.3	299	33.6	433,722	31.4
10-19 stores - magasins	13	17.3	164	18.4	186,381	13.5
20 stores and over - magasins et plus	7	9.3	426	47.9	760,157	55.1
Total	**75**	**100.0**	**889**	**100.0**	**1,380,260**	**100.0**

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 23. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984(3)

TABLEAU 23. Chaînes de pharmacies selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984(3)

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1983:						
Under - Moins de $3,000,000	23	29.1	111	12.7	45,773	3.9
$ 3,000,000-$ 7,999,999	31	39.2	225	25.8	157,911	13.6
8,000,000- 49,999,999	20	25.3	211	24.2	369,306	31.8
50,000,000 and over - et plus	5	6.3	326	37.3	587,596	50.6
Total	**79**	**100.0**	**873**	**100.0**	**1,160,586**	**100.0**
1984:						
Under - Moins de $3,000,000	16	21.3	108	12.1	33,765	2.4
$ 3,000,000-$ 7,999,999	28	37.3	194	21.8	136,498	9.9
8,000,000- 49,999,999	27	36.0	262	29.5	523,535	37.9
50,000,000 and over - et plus	4	5.3	325	36.6	686,462	49.7
Total	**75**	**100.0**	**889**	**100.0**	**1,380,260**	**100.0**

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 24. Chain Pharmacy Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984(3)

TABLEAU 24. Succursales des chaînes de pharmacies selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984(3)

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
1983:				
Under - Moins de $400,000	175	20.0	41,972	3.6
$ 400,000-$ 799,999	194	22.2	116,128	10.0
800,000- 1,099,999	151	17.3	141,873	12.2
1,100,000- 1,599,999	133	15.2	175,514	15.1
1,600,000- 3,999,999	182	20.8	403,383	34.8
4,000,000 and over - et plus	38	4.4	281,715	24.3
Total	**873**	**100.0**	**1,160,586**	**100.0**
1984:				
Under - Moins de $400,000	163	18.3	34,557	2.5
$ 400,000-$ 799,999	155	17.4	92,737	6.7
800,000- 1,099,999	140	15.7	129,859	9.4
1,100,000- 1,599,999	154	17.3	202,736	14.7
1,600,000- 3,999,999	219	24.6	512,132	37.1
4,000,000 and over - et plus	58	6.5	408,239	29.6
Total	**889**	**100.0**	**1,380,260**	**100.0**

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 25. Chain Pharmacy Stores, by Selected Localities, 1983 and 1984(3)

TABLEAU 25. Succursales des chaînes de pharmacies selon certaines agglomérations, 1983 et 1984(3)

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Change in sales 1984/1983 Variation des ventes 1984/1983
	1983	1984	1983	1984	
	No.- nbre		$'000		%
CANADA	**873**	**889**	**1,160,586**	**1,380,263**	**+18.9**
Census metropolitan areas(12) - Régions métropolitaines de recensement(12)	**581**	**610**	**874,665**	**1,025,065**	**+17.2**
Calgary, Alta. - Alb.	24	25	36,817	35,243	-4.3
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	-	1	-	x	...
Edmonton, Alta. - Alb.	45	50	57,375	64,075	+11.7
Halifax, N.S. - N.-É.	21	29	x	x	x
Hamilton, Ont.	43	42	46,518	52,243	+12.3
Kitchener, Ont.	12	10	10,038	10,798	+7.6
London, Ont.	25	21	22,548	23,053	+2.2
Montréal, Qué.	56	61	151,049	210,705	+39.5
Oshawa, Ont.	7	7	x	x	x
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	26	24	35,744	43,655	+22.1
Québec, Qué.	11	15	x	x	x
Regina, Sask.	19	19	36,832	41,655	+13.1
Saint John, N.B.	4	3	x	x	x
Saskatoon, Sask.	10	10	x	x	x
St. Catharines-Niagara, Ont.	12	14	14,689	16,226	+10.5
St. John's, Nfld. - T.-N.	13	15	9,917	11,753	+18.5
Sudbury, Ont.	7	8	6,404	7,557	+18.0
Thunder Bay, Ont.	14	13	9,126	x	x
Toronto, Ont.	103	109	113,542	124,343	+9.5
Trois-Rivières, Qué.	-	1	-	x	...
Vancouver, B.C. - C.-B.	55	57	160,722	185,959	+15.7
Victoria, B.C. - C.-B.	13	14	17,780	19,959	+12.3
Windsor, Ont.	24	26	x	x	x
Winnipeg, Man.	37	36	27,483	x	x
Census agglomerations(12) - Agglomérations de recensement(12)					
Population, 25,000 and over - et plus	**107**	**109**	**134,246**	**157,511**	**+17.3**
Baie Comeau, Qué.	1	-	x	-	...
Barrie, Ont.	2	4	x	x	x
Belleville, Ont.	3	3	x	x	x
Brantford, Ont.	13	13	9,680	10,327	+6.7
Brockville, Ont.	2	2	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	2	2	x	x	x
Chatham, Ont.	5	4	4,840	x	x
Chilliwack, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	3	1	x	x	x
Cornwall, Ont., - Qué.	1	1	x	x	x
Courtenay, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Drummondville, Qué.	-	-	-	-	-
Fredericton, N.B.	2	2	x	x	x
Granby, Qué	1	1	x	x	x
Guelph, Ont.	5	5	x	x	x
Joliette, Qué.	-	-	-	-	-
Kamloops, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Kelowna, B.C. - C.-B.	4	4	x	x	x
Kingston, Ont.	4	5	x	x	x
Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	4	x	x	x
Midland, Ont.	-	-	-	-	-
Moncton, N.B.	6	6	x	5,680	x
Moose Jaw, Sask.	2	2	x	x	x
Nanaimo, B.C. - C.-B.	5	5	x	x	x
New Glasgow, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
North Bay, Ont.	2	2	x	x	x
Orillia, Ont.	1	3	x	x	x
Owen Sound, Ont.	1	1	x	x	x
Peterborough, Ont.	-	-	-	-	-
Port Alberni, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Prince Albert, Sask.	2	2	x	x	x
Prince George, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
Rimouski, Qué.	2	1	x	x	x
Rouyn, Qué.	-	1	-	x	...
Saint-Hyacinthe, Qué.	4	4	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Jérôme, Qué.	6	6	8,810	11,568	+31.3
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	-	-	-	-	-
Sarnia, Ont.	5	6	x	x	x
Sault Ste. Marie, Ont.	1	2	x	x	x
Sept-Îles, Qué.	-	-	-	-	-
Shawinigan, Qué.	-	-	-	-	-
Sherbrooke, Qué.	1	1	x	x	x
Sorel, Qué.	1	1	x	x	x
Stratford, Ont.	1	1	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	1	-	x	-	...
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	-	-	-	-	-
Terrace, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	-	-	-	-	-
Trenton, Ont.	-	-	-	-	-
Truro, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Victoriaville, Qué.	-	-	-	-	-
All other - Toutes les autres	**185**	**170**	**151,674**	**197,687**	**+30.3**

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

SHOE CHAINS

–

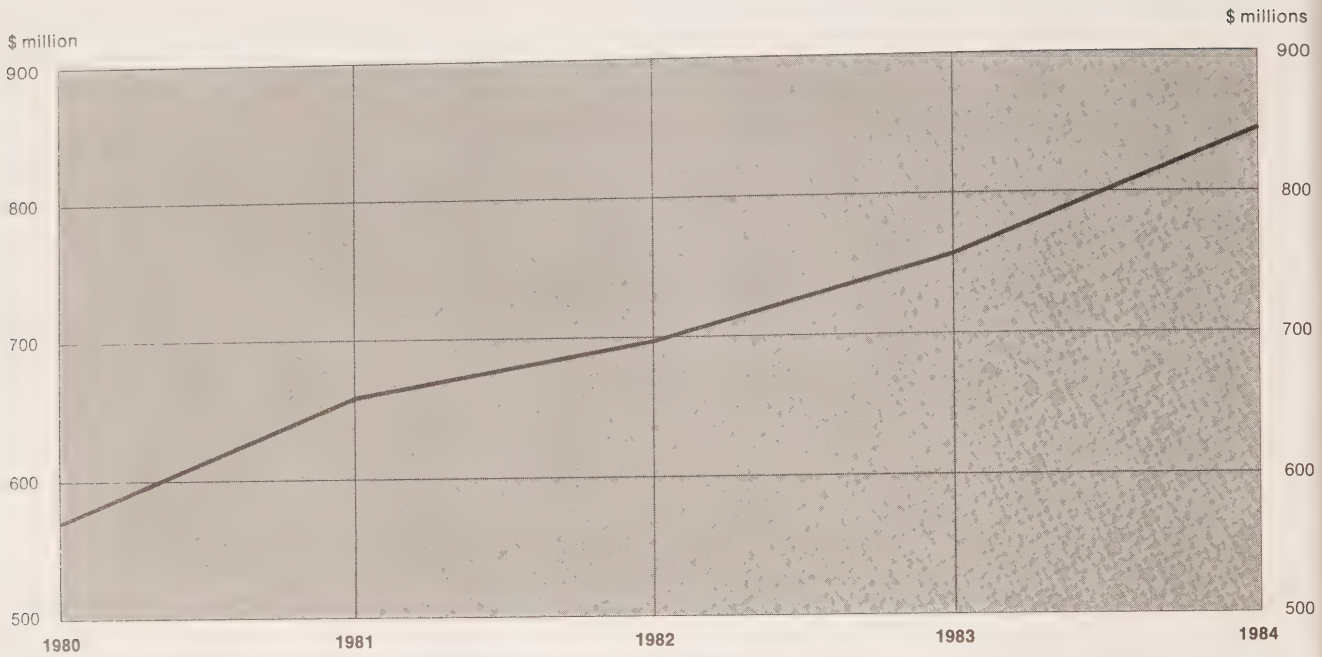
CHAÎNES DE MAGASINS DE CHAUSSURES

Graphique — 9

Chart — 9

Sales of Shoe Chains, Canada, 1980-1984

Ventes des chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1980-1984



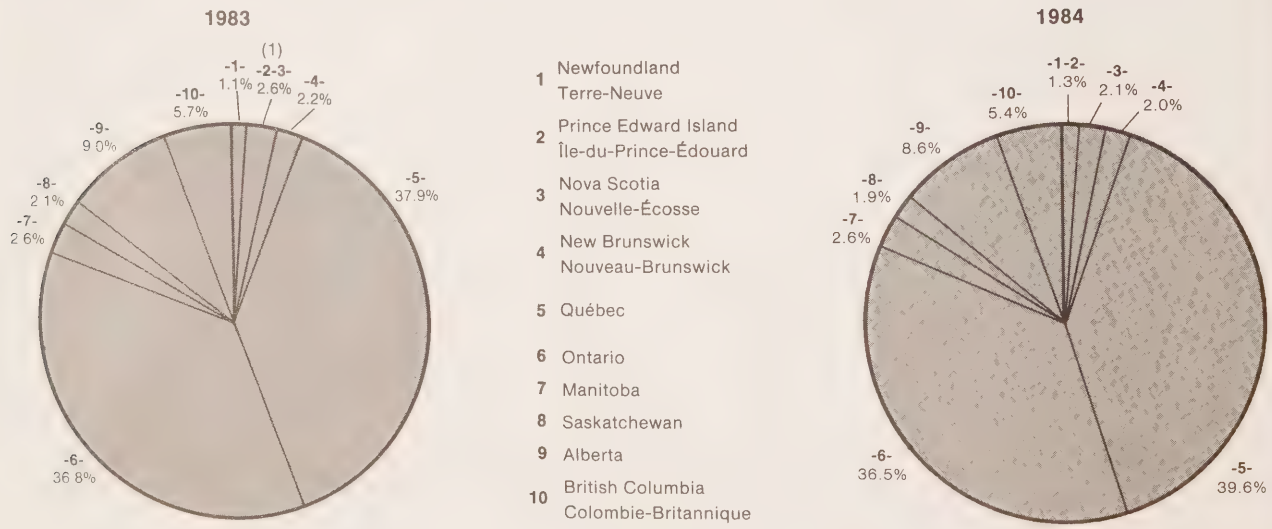
Source: Table 26. — Tableau 26.

Graphique — 10

Chart — 10

Percentage Distribution of Sales of Shoe Chains, by Province, 1983 and 1984

Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de magasins de chaussures, par province, 1983 et 1984



Source: Table 27. — Tableau 27.

(1) Due to confidentiality, the percentage distribution of sales for certain provinces is not given separately.
(1) Pour des raisons de confidentialité, la répartition en pourcentage des ventes pour certaines provinces n'est pas donnée séparément.
(2) There are no Shoe Chains in the territories.
(2) Il n'y a aucune chaîne de magasins de chaussures dans les territoires.

TABLE 26. Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1970-1984(4)

TABLEAU 26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1970-1984(4)

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average Moyenne	Maximum	Amount Montant	Average per store Moyenne par magasin			
	No. - nbre			$'000	$'000	$'000	$'000	$'000
1970	66	1,330	1,429	152,759	115	27,760	848	40,064
1971	76	1,545	1,579	177,734	115	34,002	610	45,957
1972	75	1,585	1,650	192,788	122	37,742	575	49,784
1973	67	1,540	1,684	210,400	137	39,081	760	58,984
1974	67	1,580	1,728	234,283	148	44,411	1,526	63,662
1975	67	1,640	1,778	272,546	166	52,937	1,902	73,469
1976	65	1,715	1,805	314,772	184	66,292	3,992	86,891
1977	65	1,707	1,814	344,640	202	75,115	8,129	100,911
1978	70	1,831	1,971	423,460	231	87,809	2,609	140,180
1979	72	1,916	2,043	523,381	273	106,786	3,347	175,692
1980	68	1,965	2,117	570,028	290	115,726	2,837	188,826
1981	64	2,086	2,247	658,689	316	..	..	247,818
1982	65	2,230	2,337	697,117	313	..	..	198,973
1983	64	2,219[r]	2,345	756,861	341[r]	144,179	..	211,911
1984	71	2,240	2,331	844,943	377	150,105	..	230,683

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Shoe Chains

Sales by shoe store chains reached $844.9 million in 1984, an increase of 11.6% from the previous year's total ($756.9 million). Inventories at year end advanced from $211.9 million to $230.7 million for the same period. Shoe chain organizations increased in number, from 64 in 1983 to 71 in 1984, while the maximum number of stores declined, from 2,345 to 2,331. The average sales per store increased from $341,000 in 1983 to $377,000 in 1984.

The largest increases in sales were recorded in Quebec (16.8%), Ontario (10.5%) and Manitoba (9.1%). In other provinces, increases ranged from 6.2% in British Columbia to 2.8% in Saskatchewan. The only provinces to register an increase in the number of chain organizations were: Quebec (6), Alberta (2) and British Columbia (1). Quebec was the only province showing a significant increase in the number of stores, up by 29. Ontario gained one store, Newfoundland and Prince Edward Island remained stable while all other provinces indicated a loss in the number of stores. Even though the maximum number of stores diminished in several provinces, sales growth generated by several companies partially counteracted these decreases and contributed to the sales increases in those provinces.

Shoe chains with sales of $12 million and over registered a decrease in their market share, from 75.5% in 1983 to 74.5% in 1984. In 1984, Quebec and Ontario represented 39.6% and 36.5% respectively of the sales of the shoe chain industry in Canada.

For further information covering shoe chains, see Tables 26 to 31 of this publication.

Chaînes de magasins de chaussures

En 1984, les ventes des chaînes de magasins de chaussures se sont établies à $844.9 millions en hausse de 11.6% comparativement à l'année précédente ($756.9 millions). Les stocks en fin d'exercice se sont accrus de $211.9 millions à $230.7 millions au cours de la même période. Les chaînes de magasins de chaussures sont passées de 64 en 1983 à 71 en 1984, alors que le nombre maximal de magasins est passé de 2,345 à 2,331. Les ventes moyennes par magasin ont augmenté de $341,000 en 1983 à $377,000 en 1984.

Les hausses des ventes les plus marquées ont été enregistrées au Québec (16.8%), en Ontario (10.5%) et au Manitoba (9.1%). Les autres provinces ont enregistré des augmentations variant de 6.2% en Colombie-Britannique à 2.8% en Saskatchewan. Les seules provinces ayant enregistré une hausse dans le nombre de chaînes furent: le Québec (6), l'Alberta (2) et la Colombie-Britannique (1). Le Québec fut la seule province à enregistrer une augmentation importante dans le nombre de magasins, soit une hausse de 29. L'Ontario, par ailleurs, a vu son nombre de magasins augmenter de un alors qu'aucun changement ne fut enregistré à Terre-Neuve et à l'Île-du-Prince-Édouard. Toutes les autres provinces ont accusé une baisse dans leur nombre de magasins. Quoique le nombre maximal de magasins ait chuté dans plusieurs provinces, les augmentations des ventes émanant de plusieurs compagnies ont neutralisé partiellement cette tendance, justifiant ainsi l'augmentation des ventes dans ces provinces.

Les chaînes de magasins de chaussures ayant des ventes de $12 millions et plus ont diminué leur part de marché de 75.5% en 1983 à 74.5% en 1984. Le Québec et l'Ontario représentaient en 1984, 39.6% et 36.5% respectivement des ventes de l'industrie des chaînes de magasins de chaussures au Canada.

Pour de plus amples renseignements concernant les chaînes de magasins de chaussures voir les tableaux 26 à 31 de cette publication.

TABLE 27. Shoe Chains, by Province, 1983 and 1984(4)

TABLEAU 27. Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1983 et 1984(4)

Province		1983	1984	Percentage change 1984/1983 Variation procentuelle 1984/1983
Canada				
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre	**64**	**71**	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	**2,345**	**2,331**	
SALES - TOTAL - VENTES	$'000	**756,861**	**844,943**	**+11.6**
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	6	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	35	35	
Sales - Total - Ventes	$'000	8,381	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	9	9	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	9	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	84	79	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	17,784	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	73	72	
Sales - Total - Ventes	$'000	16,552	17,271	+4.3
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	40	46	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	773	802	
Sales - Total - Ventes	$'000	286,661	334,702	+16.8
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	42	42	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	847	848	
Sales - Total - Ventes	$'000	278,765	308,031	+10.5
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	14	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	77	65	
Sales - Total - Ventes	$'000	19,730	21,519	+9.1
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	64	58	
Sales - Total - Ventes	$'000	15,786	16,221	+2.8
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	20	22	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	214	205	
Sales - Total - Ventes	$'000	68,343	72,477	+6.0
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	13	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	169	158	
Sales - Total - Ventes	$'000	43,052	45,715	+6.2
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	$'000	-	-	-

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 28. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1983 and 1984(4)

TABLEAU 28. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1983 et 1984(4)

Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1983:						
4- 9 stores - magasins	29	45.3	161	6.9	62,556	8.3
10-29 stores - magasins	15	23.4	239	10.2	91,225	12.1
30-49 stores - magasins	8	12.5	303	12.9	127,360	16.8
50-99 stores - magasins	6	9.4	436	18.6	143,299	18.9
100 stores and over - magasins et plus	6	9.4	1,206	51.4	332,421	43.9
Total	**64**	**100.0**	**2,345**	**100.0**	**756,861**	**100.0**
1984:						
4- 9 stores - magasins	34	47.9	185	7.9	74,858	8.9
10-29 stores - magasins	20	28.2	321	13.8	130,682	15.5
30-49 stores - magasins	7	9.9	259	11.1	125,112	14.8
50-99 stores - magasins	5	7.0	342	14.7	128,804	15.2
100 stores and over - magasins et plus	5	7.0	1,224	52.5	385,487	45.6
Total	**71**	**100.0**	**2,331**	**100.0**	**844,943**	**100.0**

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 29. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984(4)

TABLEAU 29. Chaînes de magasins de chaussures selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984(4)

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1983:						
Under - Moins de $2,000,000	17	26.6	91	3.9	21,636	2.9
$ 2,000,000-$ 4,999,999	19	29.7	186	7.9	61,703	8.1
5,000,000- 11,999,999	12	18.7	363	15.5	102,191	13.5
12,000,000- 39,999,999	11	17.2	607	25.9	258,872	34.2
40,000,000 and over - et plus	5	7.8	1,098	46.8	312,460	41.3
Total	**64**	**100.0**	**2,345**	**100.0**	**756,861**	**100.0**
1984:						
Under - Moins de $2,000,000	21	29.6	109	4.7	28,897	3.4
$ 2,000,000-$ 4,999,999	22	31.0	214	9.2	73,657	8.8
5,000,000- 11,999,999	13	18.3	338	14.5	112,506	13.3
12,000,000- 39,999,999	9	12.7	379	16.2	199,502	23.6
40,000,000 and over - et plus	6	8.5	1,291	55.4	430,381	50.9
Total	**71**	**100.0**	**2,331**	**100.0**	**844,943**	**100.0**

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 30. Chain Shoe Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984(4)

TABLEAU 30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984(4)

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
1983:				
Under - Moins de $100,000	222	9.5	12,801	1.7
$100,000-$199,999	603	25.7	90,343	11.9
200,000- 299,999	520	22.2	129,937	17.2
300,000- 499,999	596	25.4	228,417	30.2
500,000 and over - et plus	404	17.2	295,363	39.0
Total	**2,345**	**100.0**	**756,861**	**100.0**
1984:				
Under - Moins de $100,000	178	7.6	11,286	1.3
$100,000-$199,999	459	19.7	69,624	8.2
200,000- 299,999	519	22.3	130,000	15.4
300,000- 499,999	685	29.4	261,775	31.0
500,000 and over - et plus	490	21.0	372,258	44.1
Total	**2,331**	**100.0**	**844,943**	**100.0**

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 31. Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1983 and 1984(4)

TABLEAU 31. Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon certaines agglomérations, 1983 et 1984(4)

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Change in sales 1984/1983 Variation des ventes 1984/1983
	1983	1984	1983	1984	
	No. - nbre		$'000		%
CANADA	**2,345**	**2,331**	**756,861**	**844,943**	**+11.6**
Census metropolitan areas(12) - Régions métropolitaines de recensement(12)	**1,664r**	**1,672**	**600,855r**	**676,212**	**+12.5**
Calgary, Alta. - Alb.	85	89	29,539	31,474	+6.6
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	27	26	9,294	10,349	+11.4
Edmonton, Alta. - Alb.	97	87	30,549	32,377	+6.0
Halifax, N.S. - N.-É.	34	31	10,514	10,082	-4.1
Hamilton, Ont.	65	62	17,706	17,727	+0.1
Kitchener, Ont.	36	37	8,835	10,561	+19.5
London, Ont.	38	41	10,777	12,067	+12.0
Montréal, Qué.	401	435	163,883	192,066	+17.2
Oshawa, Ont.	10	11	4,663	4,921	+5.5
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	97	91	40,183	43,014	+7.0
Québec, Qué.	98	107	37,813	49,026	+29.7
Regina, Sask.	24	23	6,011	6,177	+2.8
Saint John, N.B.	19	17	3,714	3,794	+2.2
Saskatoon, Sask.	17	15	5,647	5,809	+2.9
St. Catharines-Niagara, Ont.	24	24	6,110	6,735	+10.2
St. John's, Nfld. - T.-N.	15	15	5,597	5,759	+2.9
Sudbury, Ont.	20	18	5,727	5,634	-1.6
Thunder Bay, Ont.	13	15	3,539	4,232	+19.6
Toronto, Ont.	350	350	141,564	159,005	+12.3
Trois-Rivières, Qué.	19	18	6,420	7,931	+23.5
Vancouver, B.C. - C.-B.	86	78	25,806	28,178	+9.2
Victoria, B.C. - C.-B.	12	14	3,086	3,511	+13.8
Windsor, Ont.	17	17	7,397	7,461	+0.9
Winnipeg, Man.	60	51	16,481	18,322	+11.2
Census agglomerations(12) - Agglomérations de recensement(12)					
Population 25,000 and over - et plus	**404**	**394**	**100,577**	**109,727**	**+9.1**
Baie Comeau, Qué.	4	5	1,226	1,645	+34.2
Barrie, Ont.	8	7	1,792	1,887	+5.3
Belleville, Ont.	7	7	1,760	1,717	-2.4
Brantford, Ont.	9	9	2,585	2,628	+1.7
Brockville, Ont.	3	3	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	6	6	x	x	x
Chatham, Ont.	13	12	2,399	2,538	+5.8
Chilliwack, B.C. - C.-B.	4	4	800	931	+16.4
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	3	3	x	x	x
Cornwall, Ont., Qué.	9	9	1,720	1,850	+7.6
Courtenay, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Drummondville, Qué.	11	8	2,537	2,790	+10.0
Fredericton, N.B.	14	14	3,238	3,795	+17.2
Granby, Qué.	9	9	2,770	3,216	+16.1
Guelph, Ont.	8	10	2,150	2,393	+11.3
Joliette, Qué.	10	12	3,945	4,259	+8.0
Kamloops, B.C. - C.-B.	9	7	1,465	1,451	-1.0
Kelowna, B.C. - C.-B.	5	6	x	1,738	x
Kingston, Ont.	20	22	4,864	5,699	+17.2
Medicine Hat, Alta. - Alb.	7	4	1,304	980	-24.8
Midland, Ont.	3	3	327	x	x
Moncton, N.B.	14	15	4,909	5,274	+7.4
Moose Jaw, Sask.	7	5	1,069	828	-22.5
Nanaimo, B.C. - C.-B.	13	11	2,023	1,810	-10.5
New Glasgow, N.S. - N.-É.	8	7	1,118	1,210	+8.2
North Bay, Ont.	12	10	1,735	1,918	+10.5
Orillia, Ont.	2	2	x	x	x
Owen Sound, Ont.	3	2	x	x	x
Peterborough, Ont.	10	11	2,937	3,579	+21.9
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Prince Albert, Sask.	5	4	1,051	986	-6.2
Prince George, B.C. - C.-B.	8	7	1,989	1,707	-14.2
Rimouski, Qué.	9	8	2,464	2,828	+14.8
Rouyn, Qué.	6	5	2,055	2,205	+7.3
Saint-Hyacinthe, Qué.	10	9	2,985	3,389	+13.5
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	14	13	3,009	3,531	+17.3
Saint-Jérôme, Qué.	14	13	4,487	4,800	+7.0
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	6	5	2,261	2,400	+6.1
Sarnia, Ont.	12	13	2,775	3,021	+8.9
Sault Ste. Marie, Ont.	10	13	2,198	2,498	+13.6
Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x
Shawinigan, Qué.	9	12	2,783	2,881	+3.5
Sherbrooke, Qué.	21	19	8,633	9,373	+8.6
Sorel, Qué.	7	7	2,118	2,368	+11.8
Stratford, Ont.	2	2	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	15	15	2,646	2,553	-3.5
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	3	3	x	x	x
Terrace, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	3	3	x	x	x
Trenton, Ont.	2	2	x	x	x
Truro, N.S. - N.-É.	4	4	x	x	x
Vernon, B.C. - C.-B.	1	2	x	x	x
Victoriaville, Qué.	5	5	1,488	1,867	+25.5
All other - Toutes les autres	**277**	**265**	**55,434**	**59,005**	**+6.4**

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

WOMEN'S CLOTHING CHAINS

–

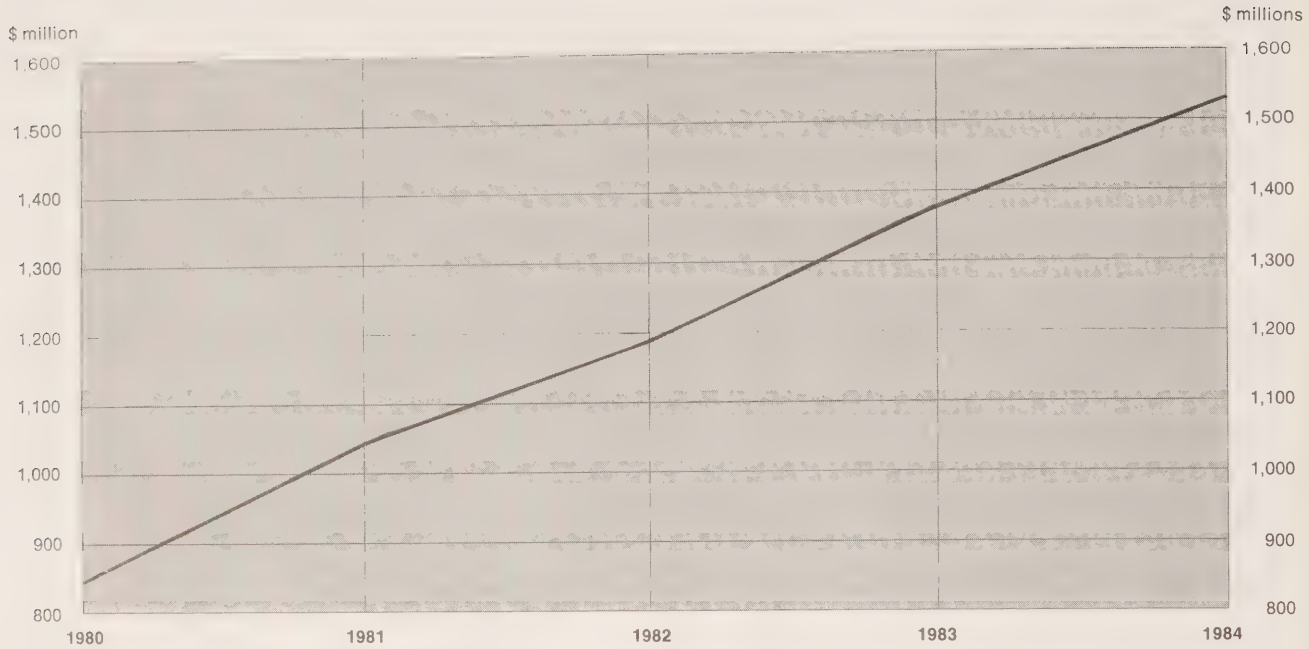
CHAÎNES DE MAGASINS DE VÊTEMENTS POUR DAMES

Chart — 11

Sales of Women's Clothing Chains, Canada, 1980-1984

Graphique — 11

Ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1980-1984



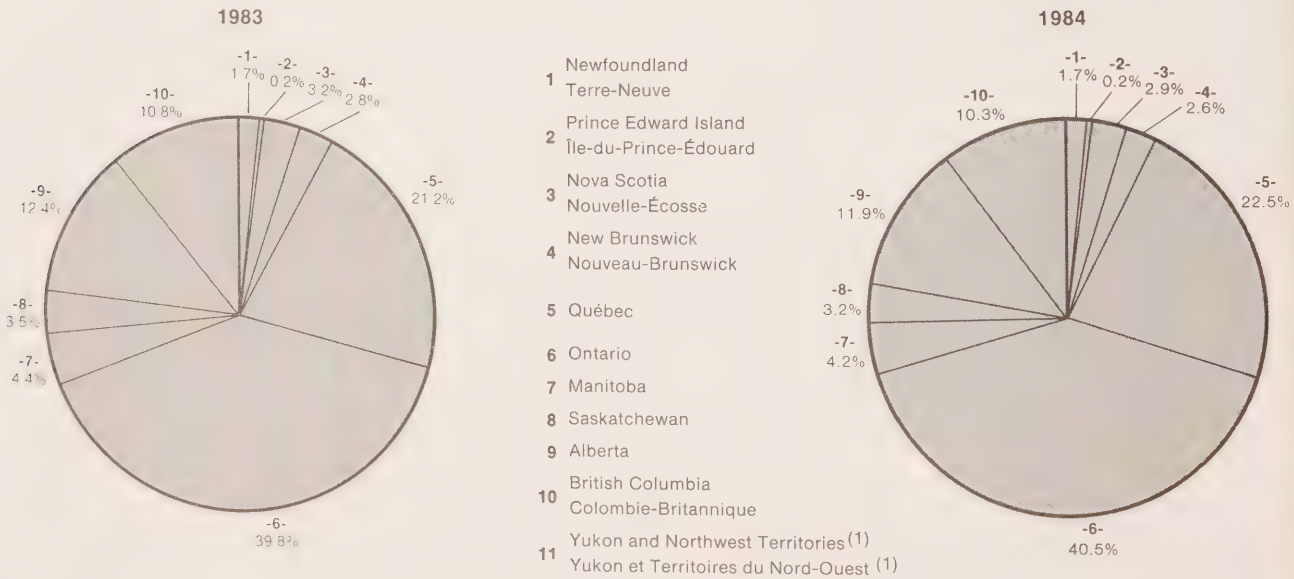
Source: Table 32. — Tableau 32.

Chart — 12

Pecentage Distribution of Sales of Women's Clothing Chains, by Province, 1983 and 1984

Graphique — 12

Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province, 1983 et 1984



Source: Table 33. — Tableau 33.

(1) There are no Women's Clothing Chains in the territories.

(1) Il n'y a aucune chaîne de magasins de vêtements pour dames dans les territoires.

TABLE 32. Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1970-1984

TABLEAU 32. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1970-1984

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average Moyenne	Maximum	Value Valeur	Average per store Moyenne par magasin			
	No. - nbre			$'000	$'000	$'000	$'000	$'000
1970	56	828	869	182,640	221	28,315	11,477	28,377
1971	76	984	1,015	253,094	257	38,788	13,537	37,363
1972	83	1,091	1,174	293,803	269	43,316	12,733	44,821
1973	78	1,178	1,273	277,534	236	45,088	7,178	47,468
1974	89	1,365	1,454	381,111	279	66,824	9,796	54,537
1975	87	1,491	1,630	471,913	317	83,594	10,835	64,600
1976	90	1,653	1,755	518,638	314	94,978	9,328	65,868
1977	95	1,787	1,919	589,314	330	110,105	12,380	86,758
1978	97	1,919	2,048	681,040	355	125,683	13,192	103,545
1979	98	2,067	2,193	758,486	367	144,606	14,019	117,963
1980	100	2,199	2,295	869,398	395	155,733	14,571	135,211
1981	94	2,615	2,766	1,023,614	391	..	..	181,234
1982	120	2,986	3,095	1,189,668	398	..	..	198,400
1983	142	3,214[r]	3,355	1,357,167	422[r]	215,418	..	228,214[r]
1984	155	3,467	3,659	1,556,522	449	246,939	..	265,055

Women's Clothing Chains

Total sales of women's clothing chains in 1984 increased by 14.7% reaching a level of $1,556.5 million. The number of chain organizations increased by 13 to a total of 155 in 1984, while the maximum number of stores operated grew by 304 to reach 3,659. The average sales per store advanced from $422,000, to $449,000 while the inventories at year end also increased from $228.2 million to $265.1 million.

All provinces recorded sales increases, with gains ranging from 22.2% in Quebec, to 2.8% in Saskatchewan. The most notable increases in the number of chain organizations were registered in Quebec (15), Newfoundland (4), Ontario (3) and British Columbia (3). Notable increases in the maximum number of stores were also reported in Quebec (136), Ontario (128), British Columbia (22) and Newfoundland (13).

The 9.9% increase in sales recorded by Alberta was due to several firms reporting higher sales, as the number of chains decreased by two and the number of stores by four.

Ontario accounted for 40.5% of the market share of all women's clothing chain stores in Canada during 1984.

Chain organizations operating 100 stores or over accounted for 48.8% of total women's clothing sales in 1984 compared to a 51.3% share in 1983, while chain organizations with annual sales of $20 million and over represented 66.5% of the market share in 1984, compared to 67.1% in 1983.

See Tables 32 to 37 for detailed information covering women's clothing chains in Canada.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

En 1984, les ventes totales des chaînes de magasins de vêtements pour dames ont augmenté de 14.7% pour se chiffrer à $1,556.5 millions. Le nombre d'entreprises de magasins à succursales a augmenté de 13, atteignant 155 en 1984, alors que le nombre maximal de magasins exploités s'est accru de 304 pour totaliser 3,659 magasins. Les ventes moyennes par magasin ont augmenté de $422,000 à $449,000, alors que les stocks à la fin de l'année ont majoré de $228.2 millions à $265.1 millions.

Toutes les provinces ont indiqué des augmentations des ventes, les gains s'échelonnant de 22.2% au Québec à 2.8% en Saskatchewan. Les ajouts les plus importants dans le nombre d'entreprises de magasins à succursales se sont produits au Québec (15), à Terre-Neuve (4), en Ontario (3) et en Colombie-Britannique (3). Des gains importants dans le nombre maximal de magasins ont été également enregistrés au Québec (136), en Ontario (128), en Colombie-Britannique (22) et à Terre-Neuve (13).

L'augmentation de 9.9% des ventes enregistrée par l'Alberta est due à plusieurs entreprises qui ont déclaré des hausses dans leurs ventes alors que le nombre de chaînes a diminué de deux et le nombre de magasins de quatre.

L'Ontario s'est accaparé 40.5% de la part du marché des chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada en 1984.

Les chaînes opérant 100 magasins et plus constituaient, en 1984, 48.8% de toutes les ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames comparativement à 51.3% en 1983, alors que les chaînes déclarant un volume de ventes annuelles de $20 millions et plus représentaient 66.5% de la part de marché comparativement à 67.1% en 1983.

Les tableaux 32 à 37 donnent plus de détails sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames.

TABLE 33. Women's Clothing Chains, by Province, 1983 and 1984

TABLEAU 33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province, 1983 et 1984

Province		1983	1984	Percentage change 1984/1983 Variation procentuelle 1984/1983
Canada				
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre	**142**	**155**	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	**3,355**	**3,659**	
SALES - TOTAL - VENTES	$'000	**1,357,167**	**1,556,522**	**+14.7**
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	13	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	51	64	
Sales - Total - Ventes	$'000	23,411	27,197	+16.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7	7	
Sales - Total - Ventes	$'000	2,894	3,167	+9.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	19	20	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	113	112	
Sales - Total - Ventes	$'000	42,927	45,333	+5.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	16	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	102	108	
Sales - Total - Ventes	$'000	37,417	40,195	+7.4
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	65	80	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	813	949	
Sales - Total - Ventes	$'000	287,182	350,819	+22.2
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	74	77	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,194	1,322	
Sales - Total - Ventes	$'000	540,597	630,033	+16.5
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	27	27	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	138	142	
Sales - Total - Ventes	$'000	59,636	66,057	+10.8
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	30	28	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	125	125	
Sales - Total - Ventes	$'000	47,952	49,287	+2.8
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	44	42	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	460	456	
Sales - Total - Ventes	$'000	168,153	184,829	+9.9
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	32	35	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	352	374	
Sales - Total - Ventes	$'000	146,999	159,604	+8.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	$'000	-	-	-

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 34. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1983 and 1984

TABLEAU 34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1983 et 1984

Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1983:						
4- 9 stores - magasins	85	60.0	478	14.2	176,608	13.0
10-19 stores - magasins	25	17.6	310	9.2	100,432	7.4
20-49 stores - magasins	15	10.6	465	13.9	166,384	12.3
50-99 stores - magasins	9	6.3	623	18.6	218,023	16.1
100 stores and over - magasins et plus	8	5.6	1,479	44.1	695,719	51.3
Total	**142**	**100.0**	**3,355**	**100.0**	**1,357,167**	**100.0**
1984:						
4- 9 stores - magasins	94	60.6	543	14.8	214,970	13.8
10-19 stores - magasins	31	20.0	392	10.7	144,707	9.3
20-49 stores - magasins	11	7.1	343	9.4	157,165	10.1
50-99 stores - magasins	11	7.1	824	22.5	280,317	18.0
100 stores and over - magasins et plus	8	5.2	1,557	42.6	759,363	48.8
Total	**155**	**100.0**	**3,659**	**100.0**	**1,556,522**	**100.0**

TABLE 35. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984

TABLEAU 35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1983:						
Under - Moins de $2,000,000	54	38.0	298	8.9	64,858	4.8
$ 2,000,000-$ 4,999,999	48	33.8	426	12.7	150,667	11.1
5,000,000- 9,999,999	17	12.0	383	11.4	124,391	9.2
10,000,000- 19,999,999	8	5.6	323	9.6	107,589	7.9
20,000,000- 49,999,999	8	5.6	640	19.1	220,808	16.3
50,000,000 and over - et plus	7	4.9	1,285	38.3	688,854	50.8
Total	**142**	**100.0**	**3,355**	**100.0**	**1,357,167**	**100.0**
1984:						
Under - Moins de $2,000,000	50	32.2	279	7.6	58,226	3.7
$ 2,000,000-$ 4,999,999	58	37.4	470	12.8	176,862	11.4
5,000,000- 9,999,999	21	13.5	369	10.1	149,637	9.6
10,000,000- 19,999,999	10	6.5	427	11.7	137,653	8.8
20,000,000- 49,999,999	8	5.2	615	16.8	241,105	15.5
50,000,000 and over - et plus	8	5.2	1,499	41.0	793,039	51.0
Total	**155**	**100.0**	**3,659**	**100.0**	**1,556,522**	**100.0**

TABLE 36. Chain Women's Clothing Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984

TABLEAU 36. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
1983:				
Under - Moins de $200,000	703	21.0	90,442	6.7
$200,000-$299,999	649	19.3	161,745	11.9
300,000- 399,999	590	17.6	206,891	15.2
400,000- 499,999	572	17.0	251,403	18.5
500,000- 699,999	511	15.2	296,254	21.8
700,000 and over - et plus	330	9.8	350,432	25.8
Total	**3,355**	**100.0**	**1,357,167**	**100.0**
1984:				
Under - Moins de $200,000	697	19.0	87,674	5.6
$200,000-$299,999	613	16.8	154,174	9.9
300,000- 399,999	568	15.5	197,759	12.7
400,000- 499,999	871	23.8	380,480	24.4
500,000- 699,999	484	13.2	280,038	18.0
700,000 and over - et plus	426	11.7	456,397	29.4
Total	**3,659**	**100.0**	**1,556,522**	**100.0**

TABLE 37. Chain Women's Clothing Stores, by Selected Localities, 1983 and 1984

TABLEAU 37. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames selon certaines agglomérations, 1983 et 1984

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Change in sales 1984/1983 Variation des ventes 1984/1983
	1983	1984	1983	1984	
	No. - nbre		$'000		%
CANADA	**3,355**	**3,659**	**1,357,167**	**1,556,522**	**+14.7**
Census metropolitan areas(12) - Régions métropolitaines de recensement(12)	**2,461**	**2,769**	**1,073,444**	**1,255,224**	**+16.9**
Calgary, Alta. - Alb.	154	159	64,308	71,721	+11.5
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	38	41	10,373	10,968	+5.7
Edmonton, Alta. - Alb.	208	216	76,326	87,123	+14.1
Halifax, N.S. - N.-É.	72	74	29,801	31,712	+6.4
Hamilton, Ont.	97	115	38,694	47,304	+22.3
Kitchener, Ont.	55	62	22,658	26,434	+16.7
London, Ont.	53	60	24,794	29,643	+19.6
Montréal, Qué.	389	465	153,598	195,248	+27.1
Oshawa, Ont.	20	24	9,750	11,365	+16.6
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	166	186	73,771	82,771	+12.2
Québec, Qué.	151	204	55,258	69,805	+26.3
Regina, Sask.	51	56	21,461	21,603	+0.7
Saint John, N.B.	26	26	9,878	10,531	+6.6
Saskatoon, Sask.	27	30	15,006	16,242	+8.2
St. Catharines-Niagara, Ont.	32	38	14,024	17,537	+25.0
St. John's, Nfld. - T.-N.	32	39	16,555	17,941	+8.4
Sudbury, Ont.	27	29	9,677	10,926	+12.9
Thunder Bay, Ont.	23	23	7,927	9,341	+17.8
Toronto, Ont.	463	508	245,570	290,556	+18.3
Trois-Rivières, Qué.	30	33	8,860	10,119	+14.2
Vancouver, B.C. - C.-B.	182	199	85,136	96,000	+12.8
Victoria, B.C. - C.-B.	33	43	13,878	15,927	+14.8
Windsor, Ont.	28	29	16,243	17,908	+10.3
Winnipeg, Man.	104	110	49,898	56,499	+13.2
Census agglomerations(12) - Agglomérations de recensement(12)					
Population 25,000 and over - et plus	**516**	**552**	**173,726**	**195,875**	**+12.7**
Baie Comeau, Qué.	2	2	x	x	x
Barrie, Ont.	12	13	5,068	5,499	+8.5
Belleville, Ont.	11	19	4,379	5,563	+27.0
Brantford, Ont.	13	15	4,360	5,249	+20.4
Brockville, Ont.	5	6	1,385	1,640	+18.4
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	4	4	1,956	1,920	-1.8
Chatham, Ont.	17	21	4,423	6,133	+38.7
Chilliwack, B.C. - C.-B.	6	6	2,436	2,403	-1.4
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	4	4	x	x	x
Cornwall, Ont., Qué.	12	13	3,686	4,582	+24.3
Courtenay, B.C. - C.-B.	3	1	x	x	x
Drummondville, Qué.	5	5	1,687	1,595	-5.5
Fredericton, N.B.	16	16	6,143	6,459	+5.1
Granby, Qué.	12	11	2,466	2,838	+15.1
Guelph, Ont.	16	24	6,642	8,556	+28.8
Joliette, Qué.	8	7	2,042	1,928	-5.6
Kamloops, B.C. - C.-B.	19	20	5,958	5,958	-
Kelowna, B.C. - C.-B.	12	13	5,778	5,824	+0.8
Kingston, Ont.	26	29	8,324	9,913	+19.1
Medicine Hat, Alta. - Alb.	12	10	3,706	3,970	+7.1
Midland, Ont.	5	6	860	1,815	+111.0
Moncton, N.B.	25	27	12,873	13,478	+4.7
Moose Jaw, Sask.	11	10	2,430	2,715	+11.7
Nanaimo, B.C. - C.-B.	19	20	5,329	5,961	+11.9
New Glasgow, N.S. - N.-É.	9	7	2,537	2,368	-6.7
North Bay, Ont.	18	18	5,132	5,939	+15.7
Orillia, Ont.	5	5	1,623	1,906	+17.4
Owen Sound, Ont.	5	5	x	x	x
Peterborough, Ont.	13	16	5,239	6,126	+16.9
Port Alberni, B.C. - C.-B.	3	2	x	x	x
Prince Albert, Sask.	15	13	3,432	3,909	+13.9
Prince George, B.C. - C.-B.	11	14	5,828	6,247	+7.2
Rimouski, Qué.	11	9	2,658	2,532	-4.7
Rouyn, Qué.	3	3	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	10	12	2,271	3,412	+50.2
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	9	10	1,713	2,231	+30.2
Saint-Jérôme, Qué.	12	11	2,942	3,366	+14.4
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	7	5	1,537	1,734	+12.8
Sarnia, Ont.	19	21	6,195	7,648	+23.5
Sault Ste. Marie, Ont.	12	19	5,607	6,571	+17.2
Sept-Îles, Qué.	5	5	1,211	1,344	+11.0
Shawinigan, Qué.	11	12	2,838	3,326	+17.2
Sherbrooke, Qué.	20	17	6,388	6,331	-0.9
Sorel, Qué.	6	6	1,527	1,526	-0.1
Stratford, Ont.	2	2	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	12	13	4,776	5,534	+15.9
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	-	-	-	-	-
Terrace, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	3	3	x	x	x
Trenton, Ont.	4	4	x	x	x
Truro, N.S. - N.-É.	5	5	1,752	1,883	+7.5
Vernon, B.C. - C.-B.	5	5	1,904	1,996	+4.8
Victoriaville, Qué.	4	6	1,027	1,610	+56.8
All other - Toutes les autres	**378**	**338**	**109,994**	**105,423**	**-4.2**

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

OTHER GENERAL MERCHANDISE CHAINS
(variety and general merchandise stores)

–

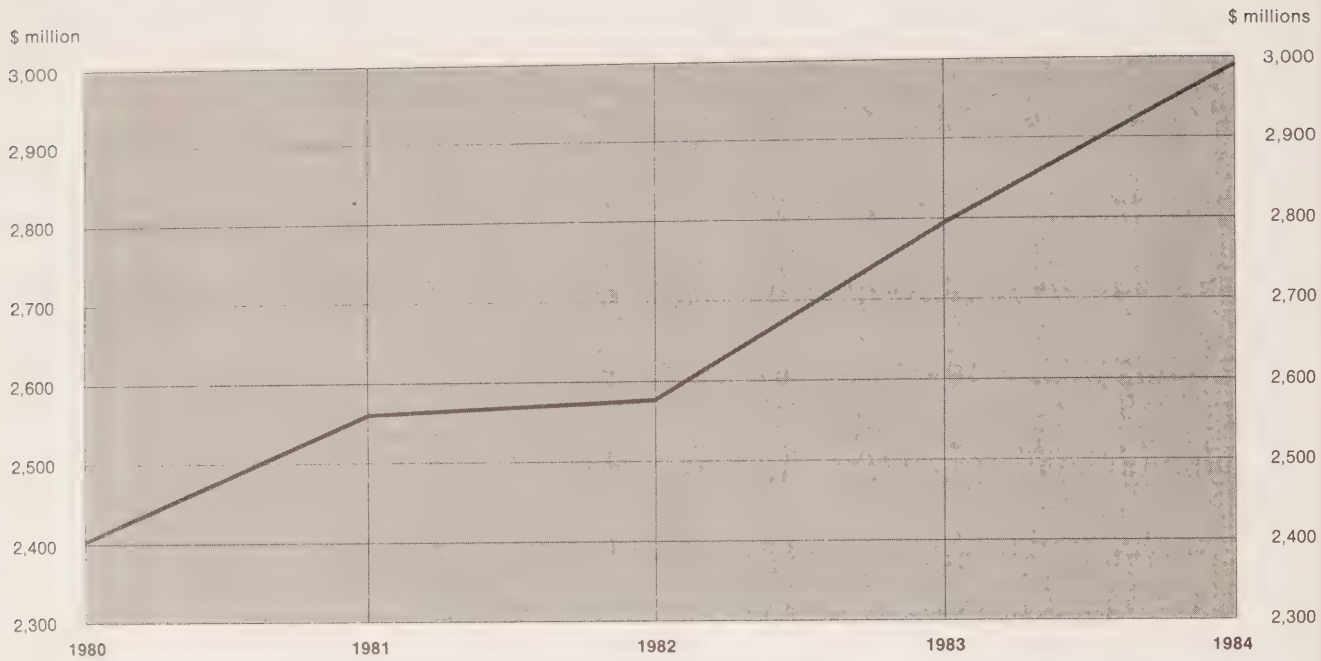
AUTRES CHAÎNES DE MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES
(bazars et magasins de marchandises diverses)

Chart — 13

Sales of Other General Merchandise Chains, Canada, 1980-1984

Graphique — 13

Ventes des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1980-1984



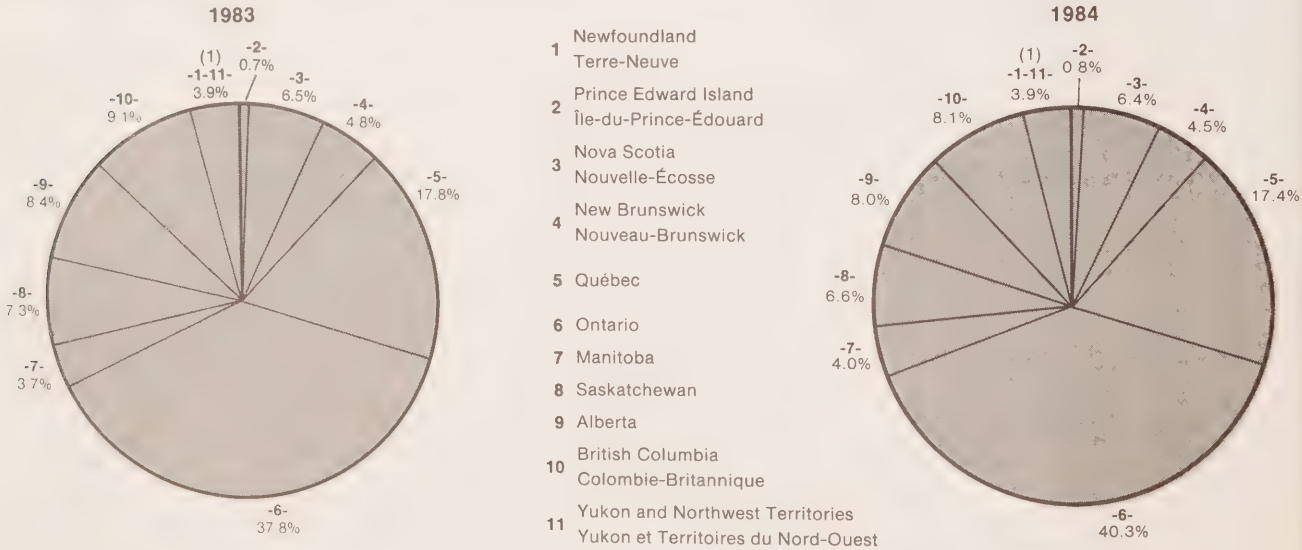
Source: Table 38. — Tableau 38.

Chart — 14

Percentage Distribution of Sales of Other General Merchandise Chains, by Province, 1983 and 1984

Graphique — 14

Répartition en pourcentage des ventes des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, par province, 1983 et 1984



Source: Table 39. — Tableau 39.

(1) Due to confidentiality, the percentage distribution of sales for certain provinces is not given separately.

(1) Pour des raisons de confidentialité, la répartition en pourcentage des ventes pour certaines provinces n'est pas donnée séparément.

TABLE 38. Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1970-1984

TABLEAU 38. Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1970-1984

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average Moyenne	Maximum	Value Valeur	Average per store Moyenne par magasin		
	No. - nbre			$'000	$'000	$'000	$'000
1970	31	1,907	1,947	1,124,261	590	152,385	..
1971	42	2,037	2,044	1,275,705	626	156,474	269,939
1972	43	2,034	2,052	1,405,251	691	174,814	309,097
1973	42	2,058	2,113	1,516,464	737	225,949	355,339
1974	43	2,253	2,322	1,757,968	780	255,409	368,550
1975	42	2,311	2,400	1,870,690	809	322,932	374,941
1976	43	2,037	2,448	1,877,930	922	318,881	400,863
1977	42	1,938	2,035	1,947,159	1,005	322,460	440,669
1978	40	1,955	2,083	2,077,291	1,063	318,420	533,397
1979	36	1,977	2,052	2,195,480	1,111	349,188	549,043
1980	33	2,032	2,088	2,403,486	1,183	388,731	605,847
1981	32	2,115	2,163	2,560,926	1,211	..	637,943
1982	28	2,144	2,200	2,577,379	1,202	..	588,050
1983	33	2,240	2,294	2,795,337	1,248	291,676	648,952[r]
1984	32	2,357	2,457	2,991,460	1,269	321,474	723,069

Other General Merchandise Chains

Sales by other general merchandise chains increased by 7.0% to $2,991.5 million in 1984. The inventories at year end advanced from $649.0 million in 1983 to $723.1 million in 1984, while the average sales per store increased from $1,248,000 to $1,269,000. The number of chains decreased by one during that period; however, the maximum number of stores increased sharply by 163 stores to reach a total of 2,457.

Between 1983 and 1984, the highest rates of increase in sales were recorded in Prince Edward Island (15.9%), Manitoba (15.0%) and Ontario (14.1%). Decreases were observed in British Columbia (5.1%) and in Saskatchewan (2.9%). There was little variation in the number of chains except for Newfoundland, up by 2 chains, while the most notable gains in the maximum number of stores were registered in Ontario (80), Alberta (24), Nova Scotia (16) and Saskatchewan (16).

During 1984, Ontario accounted for 40.3% of the market share of other general merchandise chains sales, compared to 37.8% in 1983.

The market share of chain organizations in the category of 50 or more stores decreased slightly from 84.6% in 1983 to 83.3% in 1984 in terms of annual sales volume.

See Tables 38 to 43 for detailed data covering other general merchandise chains.

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses

Les ventes des autres chaînes de magasins de marchandises diverses ont augmenté de 7.0% pour atteindre $2,991.5 millions en 1984. Les stocks à la fin de l'exercice ont augmenté passant de $649.0 millions en 1983 à $723.1 millions en 1984, alors que les ventes moyennes par magasin ont augmenté de $1,248,000 à $1,269,000. Le nombre de chaînes a diminué de un durant cette période; par contre, le nombre maximal de magasins, s'est accru de 163 magasins pour atteindre un total de 2,457.

Entre 1983 et 1984, les taux de croissance des ventes les plus forts ont été signalés à l'Île-du-Prince-Édouard (15.9%), au Manitoba (15.0%) et en Ontario (14.1%). Des diminutions se sont produites en Colombie-Britannique (5.1%) et en Saskatchewan (2.9%). Il y a eu peu de variation dans le nombre de chaînes, à l'exception de Terre-Neuve qui a signalé un gain de deux chaînes, alors que les gains les plus importants au niveau du nombre maximal de magasins se sont produits en Ontario (80), en Alberta (24), en Nouvelle-Écosse (16) et en Saskatchewan (16).

Durant 1984, l'Ontario constituait 40.3% de la part de marché pour les ventes des autres chaînes de magasins de marchandises diverses comparativement à 37.8% en 1983.

Les magasins à succursales dans la catégorie 50 magasins et plus se sont accaparés d'une part de marché moindre, passant de 84.6% des ventes annuelles en 1983 à 83.3% en 1984.

Pour de plus amples renseignements sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, voir les tableaux 38 à 43.

TABLE 39. Other General Merchandise Chains, by Province, 1983 and 1984

TABLEAU 39. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, par province, 1983 et 1984

Province		1983	1984	Percentage change 1984/1983 Variation procentuelle 1984/1983
Canada				
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre	**33**	**32**	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	**2,294**	**2,457**	
SALES - TOTAL - VENTES	$'000	**2,795,337**	**2,991,460**	**+7.0**
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	102	112	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	6	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	21	25	
Sales - Total - Ventes	$'000	20,171	23,388	+15.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	142	158	
Sales - Total - Ventes	$'000	182,627	190,982	+4.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	116	121	
Sales - Total - Ventes	$'000	133,896	135,435	+1.1
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	18	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	512	509	
Sales - Total - Ventes	$'000	495,933	522,283	+5.3
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	21	22	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	698	778	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,055,923	1,204,495	+14.1
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	115	128	
Sales - Total - Ventes	$'000	103,578	119,100	+15.0
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	172	188	
Sales - Total - Ventes	$'000	203,596	197,768	-2.9
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	193	217	
Sales - Total - Ventes	$'000	235,535	238,419	+1.2
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	208	207	
Sales - Total - Ventes	$'000	254,609	241,545	-5.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	15	14	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 40. Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1983 and 1984

TABLEAU 40. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1983 et 1984

Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1983:						
4- 9 stores - magasins	12	36.4	75	3.3	161,659	5.8
10-49 stores - magasins	11	33.3	218	9.5	268,216	9.6
50-79 stores - magasins	6	18.2	378	16.5	464,015	16.6
80 stores and over - magasins et plus	4	12.1	1,623	70.7	1,901,448	68.0
Total	**33**	**100.0**	**2,294**	**100.0**	**2,795,337**	**100.0**
1984:						
4- 9 stores - magasins	11	34.4	73	3.0	155,673	5.2
10-49 stores - magasins	11	34.4	249	10.1	342,843	11.5
50-79 stores - magasins	4	12.5	261	10.6	291,069	9.7
80 stores and over - magasins et plus	6	18.7	1,874	76.3	2,201,875	73.6
Total	**32**	**100.0**	**2,457**	**100.0**	**2,991,460**	**100.0**

TABLE 41. Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984

TABLEAU 41. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1983:						
Under - Moins de $10,000,000	12	36.4	86	3.7	54,738	2.0
$ 10,000,000-$ 49,999,999	10	30.3	210	9.2	218,709	7.8
50,000,000- 109,999,999	7	21.2	375	16.3	620,442	22.2
110,000,000 and over - et plus	4	12.1	1,623	70.7	1,901,448	68.0
Total	**33**	**100.0**	**2,294**	**100.0**	**2,795,337**	**100.0**
1984:						
Under - Moins de $10,000,000	10	31.2	80	3.3	48,032	1.6
$ 10,000,000-$ 49,999,999	9	28.1	214	8.7	170,424	5.7
50,000,000- 109,999,999	6	18.8	261	10.6	436,894	14.6
110,000,000 and over - et plus	7	21.9	1,902	77.4	2,336,110	78.1
Total	**32**	**100.0**	**2,457**	**100.0**	**2,991,460**	**100.0**

TABLE 42. Chain Other General Merchandise Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984

TABLEAU 42. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
1983:				
Under - Moins de $300,000	495	21.6	92,128	3.3
$ 300,000-$ 599,999	541	23.6	237,992	8.5
600,000- 999,999	394	17.2	305,300	10.9
1,000,000- 1,999,999	489	21.3	693,813	24.8
2,000,000- 3,999,999	296	12.9	788,044	28.2
4,000,000 and over - et plus	79	3.4	678,059	24.3
Total	**2,294**	**100.0**	**2,795,337**	**100.0**
1984:				
Under - Moins de $300,000	515	21.0	92,079	3.1
$ 300,000-$ 599,999	563	22.9	248,517	8.3
600,000- 999,999	453	18.4	351,296	11.7
1,000,000- 1,999,999	544	22.1	773,722	25.9
2,000,000- 3,999,999	287	11.7	779,895	26.1
4,000,000 and over - et plus	95	3.9	745,951	24.9
Total	**2,457**	**100.0**	**2,991,460**	**100.0**

TABLE 43. Chain Other General Merchandise Stores, by Selected Localities, 1983 and 1984

TABLEAU 43. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1983 et 1984

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Change in sales 1984/1983 Variation des ventes 1984/1983
	1983	1984	1983	1984	
	No.- nbre		$'000		%
CANADA	**2,294**	**2,457**	**2,795,337**	**2,991,460**	**+7.0**
Census metropolitan areas(12) - Régions métropolitaines de recensement(12)	**585**	**635**	**1,149,369**	**1,225,470**	**+6.6**
Calgary, Alta. - Alb.	13	13	40,044	34,912	-12.8
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	6	6	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	16	18	51,722	48,326	-6.6
Halifax, N.S. - N.-É.	18	26	54,258	56,311	+3.8
Hamilton, Ont	36	39	63,726	71,026	+11.5
Kitchener, Ont.	18	21	28,221	34,194	+21.2
London, Ont.	16	23	34,089	40,521	+18.9
Montréal, Qué.	139	136	126,945	130,666	+2.9
Oshawa, Ont.	9	12	30,007	39,038	+30.1
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	26	26	54,153	60,581	+11.9
Québec, Qué.	23	23	33,853	36,613	+8.2
Regina, Sask.	6	7	42,570	35,781	-15.9
Saint John, N.B.	7	8	11,103	11,360	+2.3
Saskatoon, Sask.	8	8	29,980	28,089	-6.3
St. Catharines-Niagara, Ont.	26	33	39,926	48,583	+21.7
St. John's, Nfld. - T.-N.	5	6	16,507	14,957	-9.4
Sudbury, Ont.	8	9	16,667	17,087	+2.5
Thunder Bay, Ont.	5	7	6,617	x	x
Toronto, Ont.	136	149	314,249	353,921	+12.6
Trois-Rivières, Qué.	2	2	x	x	x
Vancouver, B.C. - C.-B.	32	30	76,526	63,322	-17.3
Victoria, B.C. - C.-B.	5	5	11,025	10,265	-6.9
Windsor, Ont.	10	13	21,944	28,032	+27.7
Winnipeg, Man.	15	15	31,941	38,247	+19.7
Census agglomerations(12) - Agglomérations de recensement(12)					
Population 25,000 and over - et plus	**244**	**272**	**409,382**	**451,067**	**+10.2**
Baie Comeau, Qué.	3	3	x	x	x
Barrie, Ont.	6	7	20,322	23,200	+14.2
Belleville, Ont.	6	6	9,177	10,179	+10.9
Brantford, Ont.	5	6	7,248	9,482	+30.8
Brockville, Ont.	2	2	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	6	8	11,360	13,200	+16.2
Chatham, Ont.	5	7	6,451	8,103	+25.6
Chilliwack, B.C. - C.-B.	5	4	8,500	8,927	+5.0
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	4	4	6,594	7,141	+8.3
Cornwall, Ont., Qué.	6	9	5,788	8,331	+43.9
Courtenay, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Drummondville, Qué.	3	3	x	x	x
Fredericton, N.B.	5	4	11,358	x	x
Granby, Qué.	1	1	x	x	x
Guelph, Ont.	7	8	11,209	17,359	+54.9
Joliette, Qué.	3	3	4,681	5,784	+23.6
Kamloops, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Kelowna, B.C. - C.-B.	5	6	9,672	9,855	+1.9
Kingston, Ont.	10	12	17,177	20,162	+17.4
Medicine Hat, Alta. - Alb.	5	5	10,719	10,710	-0.1
Midland, Ont.	4	6	4,247	5,666	+33.4
Moncton, N.B.	9	9	11,181	11,036	-1.3
Moose Jaw, Sask.	7	7	10,326	10,163	-1.6
Nanaimo, B.C. - C.-B.	4	3	2,615	x	x
New Glasgow, N.S. - N.-É.	6	7	10,263	10,496	+2.3
North Bay, Ont.	7	8	x	10,914	x
Orillia, Ont.	5	4	11,661	11,734	+0.6
Owen Sound, Ont.	4	5	3,985	5,141	+29.0
Peterborough, Ont.	7	7	11,364	13,103	+15.3
Port Alberni, B.C. - C.-B.	3	4	x	3,162	x
Prince Albert, Sask.	4	4	6,387	5,849	-8.4
Prince George, B.C. - C.-B.	3	4	7,747	7,958	+2.7
Rimouski, Qué.	5	4	x	x	x
Rouyn, Qué.	3	4	x	11,811	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	3	3	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	3	4	2,378	4,209	+77.0
Saint-Jérôme, Qué.	4	4	x	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	2	2	x	x	x
Sarnia, Ont.	4	6	x	10,521	x
Sault Ste. Marie, Ont.	5	7	11,462	12,679	+10.6
Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x
Shawinigan, Qué.	5	6	7,593	9,517	+25.3
Sherbrooke, Qué.	2	2	x	x	x
Sorel, Qué.	3	3	x	x	x
Stratford, Ont.	2	4	x	5,221	x
Sydney, N.S. - N.-É.	13	14	20,804	21,523	+3.5
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	5	5	6,416	6,377	-0.6
Terrace, B.C. - C.-B.	4	4	9,464	9,320	-1.5
Thetford Mines, Qué.	2	2	x	x	x
Trenton, Ont.	6	6	11,187	11,679	+4.4
Truro, N.S. - N.-É.	10	13	9,414	12,449	+32.2
Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Victoriaville, Qué.	3	3	9,777	8,568	-12.4
All other - Toutes les autres	**1,465**	**1,550**	**1,236,584**	**1,314,926**	**+6.3**

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS

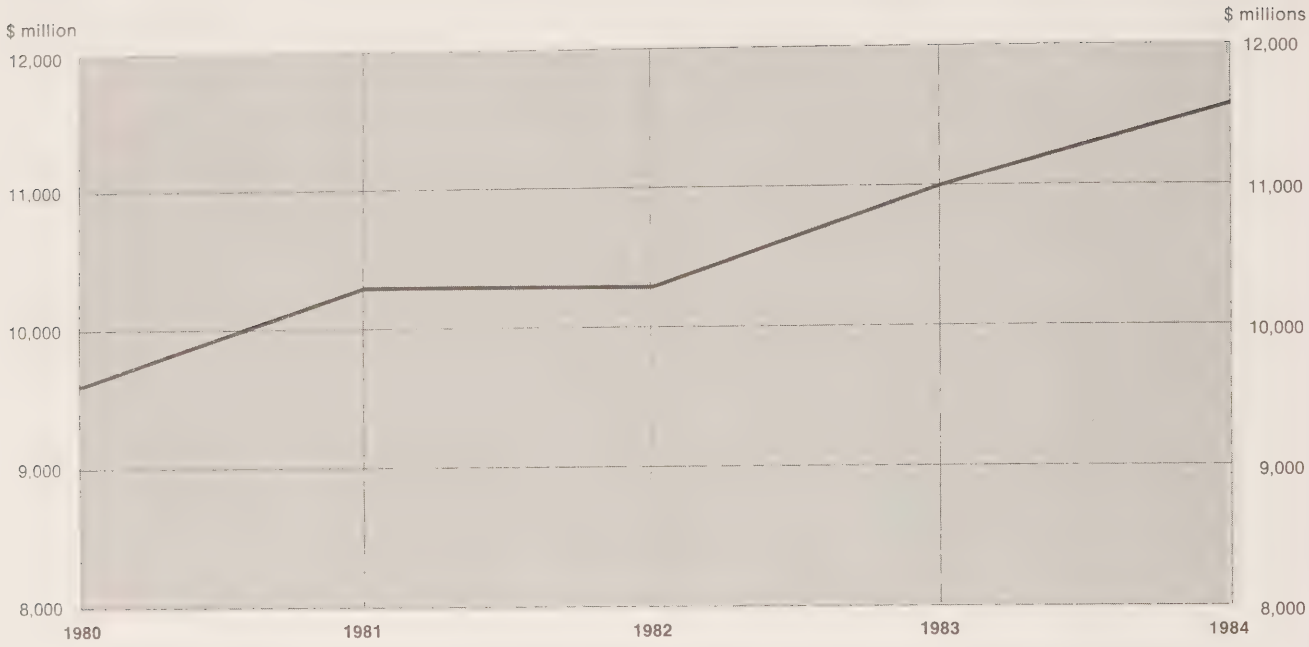
ENTREPRISES DES GRANDS MAGASINS

Chart — 15

Graphique — 15

Sales of Department Stores, Canada, 1980-1984

Ventes des grands magasins, Canada, 1980-1984



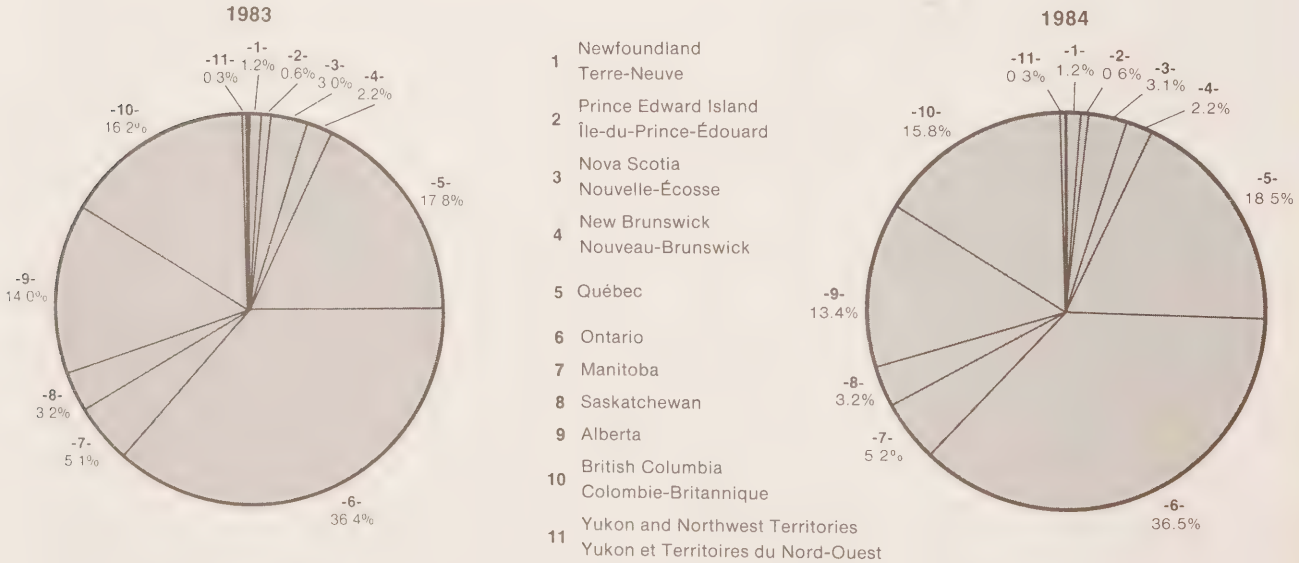
Source: Table 44. — Tableau 44.

Chart — 16

Graphique — 16

Percentage Distribution of Department Stores Sales, by Province, 1983 and 1984

Répartition en pourcentage des ventes des grands magasins, par province, 1983 et 1984



Source: Table 46. — Tableau 46.

TABLE 44. Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1970-1984

TABLEAU 44. Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1970-1984

Year / Année	Chains / Chaînes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Accounts outstanding at year end (16) / Créances actives à la fin de l'année(16)	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Amount / Montant	Average per store / Moyenne par magasin			
	No. - nbre			$'000	$'000	$'000	$'000	$'000
1970	..	388	..	2,852,320	7,351	..	..	691,246
1971	..	424	..	3,193,589	7,532	..	..	762,698
1972	39	466	481	3,713,871	7,970	..	823,252	859,494
1973	36	510	531	4,346,759	8,523	..	960,728	1,026,734
1974	37	548	579	5,110,902	9,326	925,483	1,125,622	1,296,414
1975	34	580	608	5,828,141	10,049	..	1,232,296	1,349,476
1976	32	608	619	6,514,325	10,714	1,236,029	1,313,877	1,614,824
1977	32	634	644	6,960,460	10,979	1,307,404	1,380,525	1,676,793
1978	29	662	686	7,790,490	11,768	1,415,179	1,518,782	1,952,433
1979	28	703	713	8,652,972	12,309	1,521,406	1,631,999	2,202,408
1980	27	735	752	9,597,256	13,057	1,725,010	1,658,191	2,505,521
1981	26	773	798	10,295,178	13,318	..	1,788,145	2,844,203
1982	25	790	810	10,284,895	13,019	..	1,755,331r	2,003,676r
1983	24	797	809	11,001,426	13,804	1,630,458	1,887,032	2,086,362r
1984	24	802	819	11,576,014	14,434	1,706,457	2,152,727	2,212,156

Note: Starting in 1982, the inventory represents the total stocks on hand (reported at 'cost price') at the end of the firms' operating periods. Prior to 1982, the inventory was based on the monthly stocks reported at 'selling price' as of December 31. The monthly stocks (in $'000) reported as of December 31, 1983 = $3,222,506 and for 1984 = $3,138,168.

Nota: Depuis 1982, les stocks représentent l'inventaire en main (déclaré au 'prix coûtant') à la fin de l'année d'affaires des entreprises. Avant 1982, ces données provenaient des stocks mensuels déclarés au 'prix de vente' le 31 décembre. Les stocks mensuels (en $'000) déclarés le 31 décembre 1983 = $3,222,506 et pour 1984 = $3,138,168.

TABLE 45. Historical Statistics of Sales of Department Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1970-1984

TABLEAU 45. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, selon la province, 1970-1984

Year / Année	Canada	Newfoundland / Terre-Neuve	Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia / Nouvelle-Écosse	New Brunswick / Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(14) / Colombie-Britannique(14)
	per cent - pourcentage										
1970	10.3	7.8	7.7	6.7	6.8	7.5	10.4	16.2	6.5	14.4	14.5
1971	10.2	7.6	..	6.8	7.2	7.3	10.3	16.6	6.1	14.4	..
1972	10.9	7.8	8.3	7.9	7.8	7.9	11.1	16.4	6.2	16.1	14.5
1973	11.3	7.8	10.2	8.8	8.1	8.4	11.4	16.2	6.8	16.9	15.2
1974	11.5	8.9	13.0	8.9	8.6	8.5	11.6	15.8	6.9	16.7	15.0
1975	11.4	8.3	14.2	9.0	8.9	8.7	11.4	15.6	7.2	16.1	15.3
1976	11.5	7.9	15.2	9.0	9.1	9.0	11.5	15.7	7.2	15.9	14.9
1977	11.3	7.8	15.1	9.1	9.3	8.5	11.4	15.9	7.6	15.5	14.5
1978	11.3	7.5	14.4	8.8	9.3	8.5	11.4	15.8	7.5	15.4	14.9
1979	11.2	7.7	14.5	8.5	9.2	8.2	11.4	15.7	7.5	14.9	15.4
1980	11.4	7.6	14.6	8.8	9.1	8.3	11.2	15.1	7.5	14.2	15.3
1981	10.9	7.3	14.2	8.9	9.0	8.0	10.7	14.5	7.4	13.9	15.0r
1982	10.5	6.9	14.6	8.9	8.9	7.6	10.2	14.0	7.4	13.7	14.6r
1983	10.3	6.6	14.3	9.1	8.7	7.6	10.1	13.7	8.0	13.5	14.4r
1984	9.9	6.7	13.5	8.8	8.7	7.3	9.5	13.2	8.4	12.9	13.5

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.
Note: See Appendix III for explanation of adjustments to the data.
Nota: Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

TABLE 46. Department Stores, by Province, 1983 and 1984

TABLEAU 46. Grands magasins, par province, 1983 et 1984

Province		1983	1984	Percentage change 1984/1983 Variation procentuelle 1984/1983
Canada				
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre	**24**	**24**	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	**809**	**819**	
SALES - TOTAL - VENTES	$'000	**11,001,426**	**11,576,014**	**+5.2**
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	14	16	
Sales - Total - Ventes	$'000	131,859	141,367	+7.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7	7	
Sales - Total - Ventes	$'000	69,367	71,029	+2.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	34	33	
Sales - Total - Ventes	$'000	324,986	361,698	+11.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	26	26	
Sales - Total - Ventes	$'000	240,727	256,742	+6.7
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	164	168	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,959,144	2,142,653	+9.4
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	15	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	302	300	
Sales - Total - Ventes	$'000	4,002,925	4,217,139	+5.4
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	38	38	
Sales - Total - Ventes	$'000	565,077	602,127	+6.6
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	31	33	
Sales - Total - Ventes	$'000	348,677	370,922	+6.4
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	86	85	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,541,415	1,551,420	+0.6
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	101	106	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,784,189	1,825,222	+2.3
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	6	7	
Sales - Total - Ventes	$'000	33,060	35,695	+8.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 47. Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1983 and 1984

TABLEAU 47. Grands magasins selon le nombre de points de vente, Canada, 1983 et 1984

Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1983:						
1- 3 stores - magasins	11	45.8	17	2.1	85,162	0.8
4-19 stores - magasins	4	16.7	36	4.4	1,188,075	10.8
20-99 stores - magasins	5	20.8	271	33.5	5,135,666	46.7
100 stores and over - magasins et plus	4	16.7	485	60.0	4,592,523	41.7
Total	**24**	**100.0**	**809**	**100.0**	**11,001,426**	**100.0**
1984:						
1- 3 stores - magasins	11	45.8	15	1.8	65,086	0.6
4-19 stores - magasins	4	16.7	40	4.9	1,195,367	10.3
20-99 stores - magasins	6	25.0	370	45.2	6,745,587	58.3
100 stores and over - magasins et plus	3	12.5	394	48.1	3,569,974	30.8
Total	**24**	**100.0**	**819**	**100.0**	**11,576,014**	**100.0**

TABLE 48. Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984

TABLEAU 48. Grands magasins selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1983:						
Under - Moins de $100,000,000	13	54.2	30	3.7	198,939	1.8
$100,000,000 and over - et plus	11	45.8	779	96.3	10,802,487	98.2
Total	**24**	**100.0**	**809**	**100.0**	**11,001,426**	**100.0**
1984:						
Under - Moins de $100,000,000	13	54.2	28	3.4	174,989	1.5
$100,000,000 and over - et plus	11	45.8	791	96.6	11,401,025	98.5
Total	**24**	**100.0**	**819**	**100.0**	**11,576,014**	**100.0**

TABLE 49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1983 and 1984

TABLEAU 49. Points de vente des grands magasins selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1983 et 1984

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
1983:				
Under - Moins de $5,000,000	127	15.7	435,536	4.0
$ 5,000,000-$ 9,999,999	345	42.6	2,544,632	23.1
10,000,000- 19,999,999	206	25.5	2,832,093	25.7
20,000,000- 49,999,999	103	12.7	3,031,114	27.6
50,000,000 and over - et plus	28	3.5	2,158,050	19.6
Total	**809**	**100.0**	**11,001,426**	**100.0**
1984:				
Under - Moins de $5,000,000	115	14.0	345,481	3.0
$ 5,000,000-$ 9,999,999	328	40.0	2,465,810	21.3
10,000,000- 19,999,999	236	28.9	3,258,807	28.2
20,000,000- 49,999,999	112	13.7	3,340,917	28.8
50,000,000 and over - et plus	28	3.4	2,164,999	18.7
Total	**819**	**100.0**	**11,576,014**	**100.0**

TABLE 50. Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1983 and 1984(11)

Size of store in square metres (feet)	Sales per square metre (foot) / Ventes par mètre (pied) carré						
	Total		Under - Moins de $1,000 ($93)		$1,000-$1,299 ($93-$121)		$1,300-$1,599 ($121-$149)
	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre
1983:							
Total	**776**	**10,791,766**	**99**	**494,229**	**181**	**1,405,791**	**186**
Under -5 000 (53,820)	228	1,234,668	44	123,235	54	254,380	66
5 000-5 999 (53,820-64,573)	144	1,193,756	19	92,431	39	244,095	35
6 000-6 999 (64,584-75,337)	78	844,412	8	39,416	19	137,940	25
7 000-7 999 (75,348-86,101)	54	723,036	5	30,616	17	144,827	11
8 000-8 999 (86,111-96,865)	64	1,014,122	4	29,069	15	143,853	13
9 000-9 999 (96,875-107,629)	60	1,066,051	6	54,531	11	120,590	10
10 000 (107,639) and over	148	4,715,723	13	124,931	26	360,106	26
1984:							
Total	**770**	**11,315,123**	**53**	**258,004**	**156**	**1,196,743**	**201**
Under -5 000 (53,820)	219	1,309,413	22	52,184	53	257,060	58
5 000-5 999 (53,820-64,573)	143	1,274,975	10	46,281	27	162,315	44
6 000-6 999 (64,584-75,337)	80	926,306	4	21,220	17	130,443	28
7 000-7 999 (75,348-86,101)	54	745,496	4	24,359	14	119,057	14
8 000-8 999 (86,111-96,865)	66	1,097,494	4	31,237	11	108,044	16
9 000-9 999 (96,875-107,629)	63	1,168,055	3	27,842	14	155,334	11
10 000 (107,639) and over	145	4,793,383	6	54,881	20	264,490	30
	per cent - pourcentage						
1983:							
Total	**100.0**	**100.0**	**12.8**	**4.6**	**23.3**	**13.0**	**24.0**
Under -5 000 (53,820)	100.0	100.0	19.3	10.0	23.7	20.6	28.9
5 000-5 999 (53,820-64,573)	100.0	100.0	13.2	7.7	27.1	20.4	24.3
6 000-6 999 (64,584-75,337)	100.0	100.0	10.3	4.7	24.4	16.3	32.1
7 000-7 999 (75,348-86,101)	100.0	100.0	9.3	4.2	31.5	20.0	20.4
8 000-8 999 (86,111-96,865)	100.0	100.0	6.3	2.9	23.4	14.2	20.3
9 000-9 999 (96,875-107,629)	100.0	100.0	10.0	5.1	18.3	11.3	16.7
10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	8.8	2.6	17.6	7.6	17.6
1984:							
Total	**100.0**	**100.0**	**6.9**	**2.3**	**20.3**	**10.6**	**26.1**
Under -5 000 (53,820)	100.0	100.0	10.0	4.0	24.2	19.6	26.5
5 000-5 999 (53,820-64,573)	100.0	100.0	7.0	3.6	18.9	12.7	30.7
6 000-6 999 (64,584-75,337)	100.0	100.0	5.0	2.3	21.3	14.1	35.0
7 000-7 999 (75,348-86,101)	100.0	100.0	7.4	3.3	25.9	16.0	25.9
8 000-8 999 (86,111-96,865)	100.0	100.0	6.1	2.9	16.7	9.8	24.2
9 000-9 999 (96,875-107,629)	100.0	100.0	4.8	2.4	22.2	13.3	17.4
10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	4.1	1.2	13.8	5.5	20.7

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 50. Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1983 et 1984(11)

Sales per square metre (foot)

Ventes par mètre (pied) carré

$1,300-$1,599 ($121-$149)	$1,600-$1,999 ($149-$186)		$2,000-$2,999 ($186-$279)		$3,000 ($279) and over - et plus		Taille du magasin en mètres (pieds) carrés
$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	
							1983:
1,782,381	**148**	**2,007,586**	**95**	**2,488,818**	**67**	**2,612,958**	**Total**
395,605	42	292,609	15	111,707	7	57,132	Moins de 5 000 (53,820)
274,671	34	332,945	13	156,800	4	92,813	5 000-5 999 (53,820-64,573)
227,857	10	110,379	7	109,480	9	219,339	6 000-6 999 (64,584-75,337)
118,171	5	72,547	8	145,843	8	211,032	7 000-7 999 (75,348-86,101)
157,032	12	175,993	12	248,818	8	259,356	8 000-8 999 (86,111-96,865)
134,779	20	331,278	6	143,637	7	281,235	9 000-9 999 (96,875-107,629)
474,266	25	691,835	34	1,572,533	24	1,492,051	10 000 (107,639) et plus
							1984:
2,019,214	**172**	**2,196,363**	**119**	**2,894,517**	**69**	**2,750,281**	**Total**
350,713	60	432,952	19	159,300	7	57,205	Moins de 5 000 (53,820)
346,284	37	359,722	21	260,660	4	99,714	5 000-5 999 (53,820-64,573)
257,646	12	135,351	9	135,224	10	246,422	6 000-6 999 (64,584-75,337)
150,031	5	68,185	9	168,419	8	215,445	7 000-7 999 (75,348-86,101)
200,454	15	226,987	11	232,853	9	297,918	8 000-8 999 (86,111-96,865)
153,469	17	287,157	11	254,066	7	290,186	9 000-9 999 (96,875-107,629)
560,617	26	686,009	39	1,683,995	24	1,543,391	10 000 (107,639) et plus

per cent - pourcentage

							1983:
16.5	**19.1**	**18.6**	**12.2**	**23.1**	**8.6**	**24.2**	**Total**
32.0	18.4	23.7	6.6	9.0	3.1	4.6	Moins de 5 000 (53,820)
23.0	23.6	27.9	9.0	13.1	2.8	7.8	5 000-5 999 (53,820-64,573)
27.0	12.8	13.1	9.0	13.0	11.5	26.0	6 000-6 999 (64,584-75,337)
16.3	9.3	10.0	14.8	20.2	14.8	29.2	7 000-7 999 (75,348-86,101)
15.5	18.8	17.4	18.8	24.5	12.5	25.6	8 000-8 999 (86,111-96,865)
12.6	33.3	31.1	10.0	13.5	11.7	26.4	9 000-9 999 (96,875-107,629)
10.1	16.9	14.7	23.0	33.3	16.2	31.6	10 000 (107,639) et plus
							1984:
17.8	**22.3**	**19.4**	**15.4**	**25.6**	**9.0**	**24.3**	**Total**
26.8	27.4	33.0	8.7	12.2	3.2	4.4	Moins de 5 000 (53,820)
27.2	25.9	28.2	14.7	20.5	2.8	7.8	5 000-5 999 (53,820-64,573)
27.8	15.0	14.6	11.2	14.6	12.5	26.6	6 000-6 999 (64,584-75,337)
20.1	9.3	9.1	16.7	22.6	14.8	28.9	7 000-7 999 (75,348-86,101)
18.3	22.7	20.7	16.7	21.2	13.6	27.1	8 000-8 999 (86,111-96,865)
13.1	27.0	24.6	17.5	21.8	11.1	24.8	9 000-9 999 (96,875-107,629)
11.7	17.9	14.3	26.9	35.1	16.6	32.2	10 000 (107,639) et plus

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 51. Department Store Sales, by Department, Canada, 1983 and 1984

TABLEAU 51. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1983 et 1984

No.	Department / Rayon	Sales / Ventes 1983 $'000	Sales / Ventes 1984 $'000	Change 1984/1983 / Variation 1984/1983 %
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	185,513	194,426	+4.8
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	182,683	205,866	+12.7
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	610,547	665,147	+8.9
4	Furs - Fourrures	38,477	41,047	+6.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	281,632	296,927	+5.4
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	187,347	203,212	+8.5
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	226,971	243,948	+7.5
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	123,869	132,542	+7.0
9	Millinery - Chapeaux	21,338	22,973	+7.7
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	126,587	128,598	+1.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	190,577	202,930	+6.5
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	285,979	306,828	+7.3
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	434,354	482,077	+11.0
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	537,500	584,344	+8.7
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	152,412	164,026	+7.6
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	191,335	198,718	+3.9
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	699,549	742,302	+6.1
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	624,862	664,007	+6.3
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	163,880	159,368	-2.8
20	Piece goods - Tissus à la pièce	52,902	47,987	-9.3
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	337,414	352,670	+4.5
22	Smallwares and notions - Menus articles	104,606	102,878	-1.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	154,672	159,735	+3.3
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	150,720	147,030	-2.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	180,281	181,911	+0.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	108,972	107,185	-1.6
27	Furniture - Meubles	525,456	541,441	+3.0
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	520,577	547,514	+5.2
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	515,048	528,954	+2.7
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	440,026	444,025	+0.9
31	Hardware, paint, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	311,076	325,830	+4.7
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	135,202	128,014	-5.3
33	Jewellery - Bijouterie	247,633	269,936	+9.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	305,031	339,018	+11.1
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	309,321	317,248	+2.6
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	361,015	380,530	+5.4
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	213,729	209,316	-2.1
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	260,863	269,671	+3.4
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	123,249	131,272	+6.5
40	All other departments - Tous les autres rayons	378,220	404,562	+7.0
41	**All departments - Total - Tous les rayons**	**11,001,426**	**11,576,014**	**+5.2**

ABLE 52. Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public, Canada, 1982-1984(11)

ABLEAU 52. Grands magasins traditionnels et populaires selon la superficie accessible au public, Canada, 1982-1984(11)

ype of department store enre de grand magasin	Chains Chaînes	Number of locations Nombre de points de vente	Total sales Ventes totales	Floor area Superficie	Average sales per square metre Ventes moyennes par mètre carré	Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré
	No. - nbre		$'000	m^2	$	
982:						
ll locations - Total - Ensemble des points de vente	**24**	**769**	**10,094,393**	**5 783 981**	**1,600**	**1,372**
983:						
ll locations - Total - Ensemble des points de vente	**16**	**776**	**10,791,766**	**5 875 268**	**1,706**	**1,455**
984:						
ll locations - Total - Ensemble des points de vente	**16**	**770**	**11,315,123**	**5 880 963**	**1,807**	**1,569**
ajor department stores - Grands magasins "traditionnels"	11	314	7,124,242	3 055 757	2,246	1,918
unior department stores - Grands magasins "populaires"	5	456	4,190,880	2 825 206	1,505	1,478

ype of department store enre de grand magasin	Floor area Superficie	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Annual percentage change Variation annuelle en pourcentage	
				Average sales per square metre (foot) Ventes moyennes par mètre (pied) carré	Median sales per square metre (foot) Ventes médianes par mètre (pied) carré
	ft^2 - pi^2	$		%	
982:					
ll locations - Total - Ensemble des points de vente	**62,244,190**	**149**	**127**	**-3.2**	**-2.3**
983:					
ll locations - Total - Ensemble des points de vente	**63,174,928**	**159**	**135**	**+6.7**	**+6.3**
984:					
ll locations - Total - Ensemble des points de vente	**63,236,165**	**168**	**146**	**+5.7**	**+8.1**
ajor department stores - Grands magasins "traditionnels"	32,857,603	209	178	+5.0	+9.9
inior department stores - Grands magasins "populaires"	30,378,562	140	137	+7.7	+6.2

e footnote(s) at end of tables.
ir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 53. Major and Junior Department Stores, by Province, 1982-1984

Type of department store	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec
	Number - Nombre					
1982:						
Total, all stores	**810**	**14**	**7**	**32**	**26**	**167**
1983:						
Total, all stores	**809**	**14**	**7**	**34**	**26**	**164**
1984:						
Total, all stores	**819**	**16**	**7**	**33**	**26**	**168**
Major department stores	345	8	3	7	4	57
Junior department stores	474	8	4	26	22	111
Percentage change 1984/1983						
Total, all stores	**+1.2**	**+14.3**	**-**	**-2.9**	**-**	**+2.4**
	Total sales - Ventes totales thousands of dollars - milliers de dollars					
1982:						
Total, all stores	**10,284,895**	**123,937**	**62,616**	**278,666**	**221,348**	**1,804,932**
1983:						
Total, all stores	**11,001,426**	**131,859**	**69,367**	**324,986**	**240,728**	**1,959,144**
1984:						
Total, all stores	**11,576,014**	**141,367**	**71,029**	**361,697**	**256,742**	**2,142,652**
Major department stores	7,331,953	x	x	119,338	x	1,235,553
Junior department stores	4,244,061	x	x	242,359	x	907,099
Percentage change 1984/1983						
Total, all stores	**+5.2**	**+7.2**	**+2.4**	**+11.3**	**+6.7**	**+9.4**

TABLEAU 53. Grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1982-1984

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia / Colombie-Britannique	Yukon and Northwest Territories / Yukon et Territoires du Nord-Ouest	Genre de grand magasin
Number - Nombre						
						1982:
304	**38**	**29**	**84**	**102**	**7**	**Ensemble des magasins**
						1983:
302	**38**	**31**	**86**	**101**	**6**	**Ensemble des magasins**
						1984:
300	**38**	**33**	**85**	**106**	**7**	**Ensemble des magasins**
112	18	16	50	64	6	Grands magasins "traditionnels"
188	20	17	35	42	1	Grands magasins "populaires"
						Variation procentuelle 1984/1983:
-0.7	**-**	**+6.5**	**-1.2**	**+5.0**	**+16.7**	**Ensemble des magasins**
Total sales - Ventes totales						
thousands of dollars - milliers de dollars						
						1982:
3,672,943	**536,829**	**302,358**	**1,512,131**	**1,734,050**	**35,086**	**Ensemble des magasins**
						1983:
4,002,924	**565,076**	**348,677**	**1,541,415**	**1,784,189**	**33,060**	**Ensemble des magasins**
						1984:
4,217,140	**602,128**	**370,922**	**1,551,420**	**1,825,222**	**35,694**	**Ensemble des magasins**
2,566,938	391,924	x	1,166,287	1,457,908	x	Grands magasins "traditionnels"
1,650,202	210,204	x	385,133	367,314	x	Grands magasins "populaires"
						Variation procentuelle 1984/1983:
+5.4	**+6.6**	**+6.4**	**+0.6**	**+2.3**	**+8.0**	**Ensemble des magasins**

TABLE 54. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1982-1984

Type of department store	Canada	Total of selected metropolitan areas Total des régions métropolitaines énumérées	Metropolitan areas as a percentage of Canada Régions métropolitaines par rapport au Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton	London
	Number of stores - Nombre de magasins						
1982:							
Total all stores	**810**	**412**	**50.9**	**28**	**32**	**23**	**14**
1983:							
Total all stores	**809**	**412**	**50.9**	**28**	**34**	**23**	**14**
1984:							
Total all stores	**819**	**415**	**50.7**	**27**	**34**	**23**	**14**
Major department stores	345	194	56.2	14	19	13	6
Junior department stores	474	221	46.6	13	15	10	8
Percentage change 1984/1983:							
Total all stores	**+1.2**	**+0.7**	**...**	**-3.6**	**-**	**-**	**-**
	Total sales - Ventes totales						
	thousands of dollars - milliers de dollars						
1982:							
Total all stores	**10,284,395**	**6,798,788**	**66.1**	**601,634**	**679,270**	**274,536**	**154,859**
1983:							
Total all stores	**11,001,426**	**7,175,940**	**65.2**	**593,671**	**699,826**	**297,447**	**168,484**
1984:							
Total all stores	**11,576,014**	**7,516,779**	**64.9**	**596,302**	**703,088**	**310,382**	**180,082**
Major department stores	7,331,953	5,430,822	74.1	457,173	537,041	229,534	x
Junior department stores	4,244,061	2,085,957	49.2	139,129	166,047	80,848	x
Percentage change 1984/1983:							
Total all stores	**+5.2**	**+4.7**	**...**	**+0.4**	**+0.5**	**+4.3**	**+6.9**
	Average sales per location - Ventes moyennes par magasin						
	thousands of dollars - milliers de dollars						
1982:							
Total all stores	**12,697**	**16,502**	**130.0**	**21,487**	**21,227**	**11,936**	**11,061**
1983:							
Total all stores	**13,599**	**17,417**	**128.1**	**21,203**	**20,583**	**12,932**	**12,035**
1984:							
Total all stores	**14,134**	**18,113**	**128.2**	**22,085**	**20,679**	**13,495**	**12,863**
Major department stores	21,252	27,994	131.7	32,655	28,265	17,656	x
Junior department stores	8,954	9,439	105.4	10,702	11,070	8,085	x
Percentage change 1984/1983:							
Total all stores	**+3.9**	**+4.0**	**...**	**+4.2**	**+0.5**	**+4.4**	**+6.9**

TABLEAU 54. Grands magasins traditionnels et populaires selon certaines régions métropolitaines, 1982-1984

Montréal	Ottawa-Hull	Québec	St. Catharines-Niagara	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg	Genre de grand magasin
Number of stores - Nombre de magasins								
								1982:
81	**32**	**18**	**15**	**88**	**42**	**9**	**30**	**Ensemble des magasins**
								1983:
81	**32**	**20**	**14**	**86**	**41**	**9**	**30**	**Ensemble des magasins**
								1984:
80	**32**	**22**	**13**	**86**	**43**	**11**	**30**	**Ensemble des magasins**
31	12	8	4	40	28	6	13	Grands magasins "traditionnels"
49	20	14	9	46	15	5	17	Grands magasins "populaires"
								Variation procentuelle 1984/1983:
-1.2	**-**	**+10.0**	**-7.1**	**-**	**+4.9**	**+22.2**	**-**	**Ensemble des magasins**
Total sales - Ventes totales								
thousands of dollars - milliers de dollars								
								1982:
1,085,307	**432,989**	**238,213**	**134,735**	**1,472,569**	**1,040,853**	**198,019**	**485,805**	**Ensemble des magasins**
								1983:
1,171,444	**483,716**	**272,119**	**144,289**	**1,573,641**	**1,055,600**	**204,471**	**511,232**	**Ensemble des magasins**
								1984:
1,261,736	**517,838**	**306,266**	**148,952**	**1,654,596**	**1,086,573**	**205,885**	**545,079**	**Ensemble des magasins**
830,355	329,934	x	76,589	1,212,378	941,804	159,493	x	Grands magasins "traditionnels"
431,381	187,905	x	72,363	442,218	144,769	46,392	x	Grands magasins "populaires"
								Variation procentuelle 1984/1983:
+7.7	**+7.1**	**+12.5**	**+3.2**	**+5.1**	**+2.9**	**+0.7**	**+6.6**	**Ensemble des magasins**
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin								
thousands of dollars - milliers de dollars								
								1982:
13,399	**13,531**	**13,234**	**8,982**	**16,734**	**24,782**	**22,002**	**16,194**	**Ensemble des magasins**
								1983:
14,462	**15,116**	**13,606**	**10,306**	**18,298**	**25,746**	**22,719**	**17,041**	**Ensemble des magasins**
								1984:
15,772	**16,182**	**13,921**	**11,458**	**19,239**	**25,269**	**18,717**	**18,169**	**Ensemble des magasins**
26,786	27,495	x	19,147	30,309	33,636	26,582	x	Grands magasins "traditionnels"
8,804	9,395	x	8,040	9,613	9,651	9,278	x	Grands magasins "populaires"
								Variation procentuelle 1984/1983:
+9.1	**+7.1**	**+2.3**	**+11.2**	**+5.1**	**-1.9**	**-17.6**	**+6.6**	**Ensemble des magasins**

TABLE 55. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1983 and 1984

TABLEAU 55. Points de vente des grands magasins selon certaines agglomérations, 1983 et 1984

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Change in sales 1984/1983 Variation des ventes 1984/1983
	1983	1984	1983	1984	
	No. - nbre		$'000		%
CANADA	**809**	**819**	**11,001,426**	**11,576,014**	**+5.2**
Census metropolitan areas(12) - Régions métropolitaines de recensement(12)	**512**	**515**	**8,505,719**	**8,936,669**	**+5.1**
Calgary, Alta. - Alb.	28	27	593,671	596,302	+0.4
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	6	6	63,467	66,330	+4.5
Edmonton, Alta. - Alb.	34	34	699,826	703,088	+0.5
Halifax, N.S. - N.-É.	14	14	176,636	198,585	+12.4
Hamilton, Ont.	23	23	297,447	310,382	+4.3
Kitchener, Ont.	19	18	169,887	176,136	+3.7
London, Ont.	14	14	168,484	180,082	+6.9
Montréal, Qué.	81	80	1,171,444	1,261,736	+7.7
Oshawa, Ont.	6	8	112,816	126,356	+12.0
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	32	32	483,716	517,838	+7.1
Québec, Qué.	20	22	272,119	306,266	+12.5
Regina, Sask.	8	8	116,738	127,241	+9.0
Saint John, N.B.	6	6	67,143	69,893	+4.1
Saskatoon, Sask.	8	8	144,405	147,901	+2.4
St. Catharines-Niagara, Ont.	14	13	144,289	148,952	+3.2
St. John's, Nfld. - T.-N.	6	6	95,398	102,213	+7.1
Sudbury, Ont.	7	7	82,490	85,345	+3.5
Thunder Bay, Ont.	6	6	96,118	101,968	+6.1
Toronto, Ont.	86	86	1,573,641	1,654,596	+5.1
Trois-Rivières, Qué.	4	4	49,884	55,315	+10.9
Vancouver, B.C. - C.-B.	41	43	1,055,600	1,086,573	+2.9
Victoria, B.C. - C.-B.	9	11	204,471	205,885	+0.7
Windsor, Ont.	10	9	154,797	162,607	+5.0
Winnipeg, Man.	30	30	511,232	545,079	+6.6
Census agglomerations(12) - Agglomérations de recensement(12)					
Population 25,000 and over - et plus	**162**	**162**	**1,593,165**	**1,680,168**	**+5.5**
Baie Comeau, Qué.	3	3	x	x	x
Barrie, Ont.	3	3	39,143	40,612	+3.8
Belleville, Ont.	3	3	38,651	40,842	+5.7
Brantford, Ont.	5	5	51,479	52,615	+2.2
Brockville, Ont.	2	2	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	4	4	41,471	42,533	+2.6
Chatham, Ont.	4	4	38,794	42,405	+9.3
Chilliwack, B.C. - C.-B.	3	3	26,523	27,338	+3.1
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	2	3	x	12,844	x
Cornwall, Ont., Qué.	4	4	40,830	42,721	+4.6
Courtenay, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Drummondville, Qué.	1	1	x	x	x
Fredericton, N.B.	5	5	45,929	48,893	+6.5
Granby, Qué.	3	3	24,798	28,066	+13.2
Guelph, Ont.	4	5	39,201	49,865	+27.2
Joliette, Qué.	1	1	x	x	x
Kamloops, B.C. - C.-B.	6	6	78,600	77,959	-0.8
Kelowna, B.C. - C.-B.	3	4	37,600	40,117	+6.7
Kingston, Ont.	6	5	72,553	72,944	+0.5
Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	4	33,037	32,372	-2.0
Midland, Ont.	2	2	x	x	x
Moncton, N.B.	5	5	76,748	82,686	+7.7
Moose Jaw, Sask.	3	3	23,625	23,664	+0.2
Nanaimo, B.C. - C.-B.	6	6	69,230	71,121	+2.7
New Glasgow, N.S. - N.-É.	3	3	19,259	21,624	+12.3
North Bay, Ont.	4	4	35,049	36,690	+4.7
Orillia, Ont.	2	2	x	x	x
Owen Sound, Ont.	2	2	x	x	x
Peterborough, Ont.	4	4	58,412	61,633	+5.5
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Prince Albert, Sask.	5	5	34,088	36,164	+6.1
Prince George, B.C. - C.-B.	4	4	76,200	79,303	+4.1
Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x
Rouyn, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	4	32,110	35,974	+12.0
Saint-Jérôme, Qué.	2	2	x	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	2	2	x	x	x
Sarnia, Ont.	6	5	61,810	60,660	-1.9
Sault Ste. Marie, Ont.	5	5	55,903	55,875	-0.1
Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x
Shawinigan, Qué.	1	1	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	5	5	60,735	67,178	+10.6
Sorel, Qué.	2	2	x	x	x
Stratford, Ont.	3	3	18,439	18,877	+2.4
Sydney, N.S. - N.-É.	6	5	52,469	56,742	+8.1
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
Terrace, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	1	1	x	x	x
Trenton, Ont.	1	1	x	x	x
Truro, N.S. - N.-É.	2	2	x	x	x
Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	22,816	21,701	-4.9
Victoriaville, Qué.	1	1	x	x	x
All other - Toutes les autres	**135**	**142**	**902,541**	**959,178**	**+6.3**

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Footnotes

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only.
(2) Includes: fruit and vegetable stores, delicatessens, health and dietary food stores and other specialty food stores.

(3) Includes: pharmacies and patent medicine and toiletries stores.

(4) Includes: men's, women's, children's and family shoe stores.
(5) Includes: television, radio and stereo stores with and without appliances.

(6) Includes: home computer stores; appliances, television, radio and stereo repair shops; lamp and lighting fixtures stores; kitchen boutiques; bed and bath boutiques; and other home furnishing stores not elsewhere classified.

(7) Includes: paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; and car washes.

(8) Includes: sporting goods stores; bicycle shops; boats, outboard motors and boating accessories dealers; and motorcycle and snowmobile dealers.

(9) Includes: lawn and garden centres; musical instrument stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; mobile home dealers; and other retail stores not elsewhere classified.

(10) The aggregate of the number of "Chains" by province does **not** add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are consequently, only counted once at the Canada level.
(11) Excludes those outlets only opened for part of a year and locations of firms which did not report floor area data.

(12) Based on the 1981 Census designations.

(13) Includes: all food stores except supermarkets and grocery stores.
(14) Includes: Yukon and Northwest Territories.
(15) Does not include department stores.
(16) Based on the accounts outstanding reported as of December 31, 1984 on the monthly survey. (See Statistics Canada Catalogue no. 63-005.)

Notes

(1) Avant 1960, ce chiffre représentait les employés de magasin seulement.
(2) Comprend: les magasins de fruits et légumes, les magasins de charcuteries, les magasins d'aliments naturels et diététiques et les autres magasins d'alimentation spécialisée.
(3) Comprend: les pharmacies et les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
(4) Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.
(5) Comprend: les magasins de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques avec et sans appareils ménagers.
(6) Comprend: les magasins d'ordinateurs personnels; les ateliers de réparation de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de lampes et d'appareils d'éclairage; les boutiques d'articles de cuisine; les boutiques pour la literie et la salle de bain et les autres magasins d'ameublement de maison non classés ailleurs.
(7) Comprend: les ateliers de peinture et de carosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; et les lave-autos.
(8) Comprend: les magasins d'articles de sports; les magasins de bicyclettes; les marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires pour bateaux; et les marchands de motocyclettes et de motoneiges.
(9) Comprend: les centres de jardinage; les magasins d'instruments de musique; les galeries d'art et les magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et pierres tombales; les marchands de maisons mobiles; et les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.
(10) La somme des "Chaînes" par province ne correspond **pas** au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.
(11) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.
(12) D'après les définitions du recensement de 1981.
(13) Comprend: tous les magasins d'alimentation sauf les supermarchés et les épiceries.
(14) Comprend: le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.
(15) Ne comprend pas les grands magasins.
(16) Selon les créances actives déclarées le 31 décembre 1984 pour l'enquête mensuelle. (Consulter le n^{o} 63-005 au catalogue, Statistique Canada.)

Appendix I

DEFINITIONS

"Retail Trade", is defined as the aggregate sales made through retail locations (outlets).

A **"retail location"**, as defined by Statistics Canada, is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, i.e., retail locations operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

A **"department store"** is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales.

A **"Junior" Department Store** is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional **(major)** department stores and is popularly described as a discount operation.

A **"chain organization"** is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business under the same legal ownership at any time during the survey year. The only exception is **"department store organizations"** which are treated statistically with chain organizations even though they may fail to meet the criteria of four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an **"independent organization".** Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent organizations unless they can meet all the conditions of the chain definition.

Appendice I

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

Un **"point de vente au détail"**, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

On définit comme **"grand magasin"** tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin.

Un **grand magasin "populaire"** est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins **"traditionnels"** et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

On définit comme **"entreprises de magasins à succursales"** toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à un même genre de commerce et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête. Les **"entreprises de grands magasins"** constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des entreprises de magasins à succursales, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des **"entreprises indépendantes".** Par conséquent, les magasins des concessions et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

Sales. The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, direct door-to-door selling, sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers, sales made by book and record clubs and sales made through automatic vending machines. The only exception to the direct selling exclusion is the catalogue sales activity of department store organizations which are classified to the "general merchandise stores" kind of business.(1) In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

For retail trade estimates the sales of concessions located in department store outlets are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Stocks. The value of goods held for resale in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Excluded are goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not to be sold. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price and selling price.

(1) The catalogue sales business of department stores should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms which are classified to the "all other retail stores" kind of business.

Ventes. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple, les ventes directes par démarchage, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs ou éditeurs, les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques et les ventes par distributeurs automatiques. Il n'y a qu'une exception: les ventes par les entreprises des grands magasins faites par catalogue, qui sont classées dans le genre de commerce des "magasins de marchandises diverses"(1). En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires (par exemple, entrepôts et sièges sociaux), ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Aux fins des estimations du commerce de détail, on considère les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on inclus les ventes que si le rayon où le magasin fait partie intégrante du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui diffère de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

Stocks. C'est la valeur des marchandises détenues pour la revente dans les magasins et les entrepôts, y compris les stocks en transit au Canada ou en consignation au Canada. On ne compte cependant pas les marchandises détenues en consignation, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni les autres fournitures non destinées pour la revente. Les données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix du marché (au coût courant de remplacement), plus bas que le prix coûtant ou du marché et au prix de vente.

(1) Les ventes par catalogue des grands magasins ne doivent pas être confondues avec les ventes faites dans les points de vente des magasins à succursales exploitant des salles d'exposition de ventes par catalogue, qui appartiennent plutôt au genre de commerce "tous les autres magasins de détail".

Purchases. The total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs. The cost of new and used goods purchased for resale including appraisal value of goods taken in trade.

Achats. Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes. Autrement dit, c'est le coût des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de leur vente, y compris la valeur estimative des reprises.

Cost of goods sold. This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

Prix de revient. On obtient cette donnée en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

Gross profit. This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold.

Profit brut. On obtient cette donnée en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

The average values are derived from the summation of cost of goods sold and gross profit percentages, for each organization, divided by the number of organizations. The median values are the mid-points of the two series. Prior to 1979, cost of goods sold and gross profit percentages were derived by using kind of businesses totals over all organizations and thus are not strictly comparable to the values derived for 1982. Extreme outliers however, were eliminated under both methods.

Les valeurs moyennes sont obtenues en faisant la somme des pourcentages que représentaient le coût des marchandises vendues et le profit brut de chaque entreprise, et en les divisant par le nombre d'entreprises. Les valeurs médianes représentent les points centraux des deux séries. Avant 1979 les pourcentages du coût des marchandises vendues et du profit brut ont été calculés par la somme des genres de commerce, pour l'ensemble des entreprises; par conséquent, ils ne sont pas tout à fait comparables aux valeurs obtenues pour 1982. Les valeurs extrêmes ont néanmoins été éliminées en vertu de l'une et l'autre méthodes.

Salaries and wages. The total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.. Salaries of working proprietors of unincorporated businesses are not included, but for incorporated businesses, salaries of working executives are included.

Traitements et salaires. C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc.. Les traitements des propriétaires actifs pour les entreprises non-constituées en société par actions ne sont pas inclus, par contre, pour les entreprises constituées, les traitements des cadres actifs sont inclus.

Accounts outstanding. The aggregate amount owing on all charge, installment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

Créances actives. Le total des sommes dues au titre des achats à crédit ou à tempérament à la fin de l'année. N'y figurent pas les créances radiées, les créances vendues à des institutions financières, ni les revenus non gagnés provenant des frais de financement.

Type of operation. Chain store organizations are stratified into local, provincial and national chains. Local chains operate within one city or locality. Provincial chains operate stores in more than one locality but within one province. National chains operate stores in more than one province.

Genre d'exploitation. On distingue, pour les entreprises de magasins à succursales, les chaînes locales, provinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une localité. Les chaînes provinciales exploitent des magasins dans plusieurs localités, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans plus d'une province.

Number of stores. The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum number of stores is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were operated all or part of the year.

Nombre de magasins. Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le nombre maximal de magasins est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Physical store size. For the purpose of this survey, the physical store size of a location is defined as the gross floor area of the premises which is usually accessible to the public.

Average sales per square metre (foot). This value is derived from the sum of the average sales per square metre (foot), for each reporting location, divided by the number of reporting locations. Prior to 1979 this value was derived from the sum of sales divided by the sum of floor area, over all reporting locations, and therefore is not strictly comparable with the calculated floor area statistics of this publication. Data automation has now allowed for the more complex methods to be used which in turn should provide more accurate and relevant statistics to the user.

Median sales per square metre (foot). This value is the mid-point in the series of average sales per square metre (foot) such that there are as many values below the point as there are above it.

Census Metropolitan Area (C.M.A.). The main labour market area of an urbanized core having 100,000 or more population. The core is the central, continuously built-up area of an urban centre. CMAs are created by Statistics Canada, and are usually known by the name of their largest city. CMAs contain whole census subdivisions. CMAs are comprised of municipalities completely or partly inside the urbanized core, and other municipalities, if at least 40% of the employed labour force living in the municipality works in the urbanized core, or at least 25% of the employed labour force working in the municipality lives in the urbanized core. (Trois-Rivières, Qué. became the 24th CMA as the result of recent growth in its urbanized core.)

Census Agglomeration (C.A.). This is defined in the same manner as a C.M.A. except that the urbanized core population is between 10,000 and 99,999. This procedure represents a major change from the 1971 and 1976 methods of definition and has resulted in substantial changes in C.A.'s and their boundaries. Twenty-three urban centres have become C.A.'s, and twenty-two 1976 C.A.'s have been dropped for 1981. The application of the new definition has often resulted in a substantial expansion in the geographical areas of Census Agglomerations.

Taille du magasin. Aux fins de la présente enquête, la taille d'un point de vente se définit comme la superficie brute des locaux qui est habituellement accessible au public.

Ventes moyennes par mètre (pied) carré. On calcule cette variable en additionnant les ventes moyennes par mètre (pied) carré de chaque local d'affaires enquêté et en divisant la somme par le nombre de locaux déclarants. Avant 1979, on la calculait en faisant la somme des ventes, que l'on divisait par la superficie de tous les locaux déclarants, par conséquent, les données sur la superficie publiées cette année ne sont pas strictement comparables à celles de cette publication. L'automatisation favorise désormais le recours à des méthodes plus compliquées, qui devraient, à leur tour, fournir à l'utilisateur une statistique plus précise et plus utile.

Ventes médianes par mètre (pied) carré. Il s'agit de la valeur centrale de la série des ventes moyennes par mètre (pied) carré; autrement dit, il y a autant de valeurs en-dessous de ce point qu'au-dessus.

Région métropolitaine de recensement (R.M.R.). C'est le principal marché du travail d'un noyau urbanisé comptant 100,000 habitants ou plus. Le noyau est la zone bâtie en continu d'un centre urbain. Les RMR sont créées par Statistique Canada et sont ordinairement désignées par le nom de la ville principale. Elles renferment des subdivisions de recensement complètes. Les RMR comprennent les municipalités qui se trouvent en totalité ou en partie à l'intérieur du noyau urbanisé ainsi que d'autres municipalités, si au moins 40% de la population active occupée demeurant dans la municipalité travaille dans le noyau urbanisé, ou si au moins 25% de la population active occupée travaillant dans la municipalité demeure dans le noyau urbanisé. (La région métropolitaine de Trois-Rivières, Qué. est devenue la 24^{e} RMR par suite de l'expansion récente de son noyau urbanisé).

Agglomération de recensement (A.R.). La définition répond aux mêmes critères qu'une R.M.R. sauf que la population du noyau urbanisé varie de 10,000 à 99,999 habitants. Cette définition diffère considérablement de celles de 1971 et 1976 et a entraîné naturellement une modification majeure des A.R. et de leurs limites. Vingt-trois centres urbains sont devenus des A.R. et vingt-deux A.R. de 1976 ont été supprimées dans la classification de 1981. L'application de cette nouvelle définition a entraîné souvent une expansion considérable du territoire des agglomérations de recensement.

Appendix II

METHODOLOGY

The annual chain and department store survey attempts to provide a complete coverage of all known chain and department store organizations operating in Canada at any time during the survey year. Business organizations are first classified to the retail sector on the basis of "census value added" which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to categories of business (using the five-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity".(1)

To maintain the chain universe on a current basis, the Industry Division carries out an annual profiling of all organizations suspected of being new chains. Businesses selected for inclusion in the monthly retail trade sample are also profiled during the year to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as chain organizations but also to isolate retail locations from non-retail and eliminate the wholesale activity from the identified retail locations.

Each retail location is then further classified to its own kind of business and also, since some firms operate in several distinct kinds of business, each meeting the chain definition of four or more stores, each such chain organization must be allocated to its own kind of business classification.

Department store organizations are derived during each census and only those selected organizations that continue to meet the existing census department store definition are surveyed. Prior to the 1966 Census,

(1) For additional information, see **Standard Industrial Classification Manual,** Catalogue No. 12-501E, pages 203-220.

Appendice II

MÉTHODOLOGIE

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins cherche à fournir une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connus qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année d'enquête. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée", qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories d'activité (code à cinq chiffres de la Classification des activités économiques) d'après leur "principale activité"(1).

Afin de tenir à jour l'univers des succursalistes, la Division de l'industrie trace un profil annuel de toutes les entreprises susceptibles d'être de nouveaux magasins à succursales. Les firmes sélectionnées pour l'échantillon mensuel du commerce de détail font également l'objet d'un profil qui donne des renseignements sur le nombre et l'activité des points de vente exploités. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des entreprises de magasins à succursales, mais encore à distinguer les points de vente au détail des autres et à éliminer les activités de gros des points de vente au détail que l'on a identifiés.

Chaque point de vente au détail est ensuite classé dans son propre genre de commerce, de plus, comme un certain nombre d'entreprises exercent une activité dans plusieurs genres de commerce distincts et y exploitent dans chaque cas au moins quatre magasins, chaque entreprise à succursales ainsi créée doit être classée à son propre genre de commerce.

Les entreprises de grands magasins sont déterminées au cours de chaque recensement; la présente enquête ne vise que celles qui continuent de répondre à la définition d'un grand magasin donnée par le recensement. Avant le recensement

(1) Pour de plus amples renseignements, consulter le manuel de la **Classification des activités économiques,** n° 12-501F au catalogue, pages 213-231.

department store sales included the business of all outlets operated by department store organizations whether or not such outlets actually met the existing department store definition. Commencing in 1966, all of the non-department store locations (most of them meeting the chain definition) were reclassified to the kinds of businesses most appropriate to their commodity structure. In addition, the catalogue sales business of department stores was reclassified to the "general merchandise stores" kind of business. Thus the data shown in the department store tables pertain only to department stores as such and do not include the sales data of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store organizations.

As a result of definitional changes initiated in the 1966 Census, sales of concessions in department store outlets, whether parts of chain organizations or independent concessionaires, are reported as part of the host department store sales data. Thus to avoid duplication in total retail trade data, concession sales which have taken place within department stores are excluded from the chain stores totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector.

de 1966, les ventes des grands magasins comprenaient les opérations de tous les points de vente exploités par les entreprises de grands magasins, que ces points de vente aient répondu ou non à la définition d'un grand magasin. À partir de 1966, tous les points de vente qui ne répondaient pas à cette définition (la plupart satisfaisaient à la définition de magasins à succursales) ont été reclassés selon le genre de commerce correspondant le mieux à leur gamme de produits. De plus, les services de ventes par catalogue des grands magasins ont été reclassés dans le genre de commerce des "magasins de marchandises diverses". Ainsi, les données qui figurent dans les tableaux portant sur les grands magasins ne s'appliquent qu'aux grands magasins comme tels et ne comprennent pas de données sur les ventes pour d'autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les entreprises déclarantes.

À la suite des modifications apportées aux définitions à l'occasion du recensement de 1966, les ventes des concessions dans les grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendant de chaînes ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concesseurs. En conséquence, afin d'éviter le double compte des données sur le commerce total de détail, les ventes des concessions qui ont été effectuées dans des grands magasins sont exclues du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales.

Appendix III

DIFFERENCES IN HISTORICAL DATA

The reader will note that part of the data on the chains, department stores and total retail trade may differ from original reported data in other publications of Statistics Canada. The retail trade figures shown in Text Table I and tables 44 and 45 have been adjusted, whenever possible, in order to create a homogeneous series.

It should also be noted that the availability of accurate source data on floor area is very much dependent on the precision and judgment of the many respondents. Consequently, users of these data are cautioned that the statistics should be of greater value in the future with the accumulation of historical data as well as with wider and more enhanced participation of respondents.

1980 Revisions

As a result of the conversion from the 1966 to the 1980 kind of business classification (K.O.B.), modifications to the kinds of businesses and to the composition of the six (6) major trade groups has occurred. To obtain a better understanding of the conversion, the reader should refer to Table 2 of this publication.

The **food group** has been retitled the **food, beverage and drug group.** The amendments to the kinds of business in this group are: the grocery stores and the grocery, confectionery and sundries stores were amalgamated to form the grocery stores kind of business; the combination stores (grocery stores with fresh meat) were renamed supermarkets; liquor stores, wine stores, beer stores and pharmacies have been transferred to this group from the **other retail stores group.**

The **apparel and accessories group** is now called the **shoe, apparel, fabric and yarn group.** The major differences in this group are: second hand clothing stores are now part of second-hand merchandise stores which are included in the **other retail stores group;** other apparel stores are now included in family clothing stores; fabric and yarn stores were created by the amalgamation of piece goods stores and wool shops which come from the **other retail stores group;** women's ready-to-wear stores and lingerie and hosiery stores are now combined into

Appendice III

DIVERGENCES DANS LES DONNÉES CHRONOLOGIQUES

Le lecteur voudra noter qu'une partie des données sur les succursalistes, les grands magasins et le total du commerce de détail peuvent différer de celles obtenues originairement dans d'autres publications de Statistique Canada. En effet, les chiffres sur le commerce de détail présentés dans le tableau explicatif I et les tableaux 44 et 45 ont été ajustés, dans la mesure du possible, afin de créer une série homogène.

Il convient aussi de noter que la production de données de base précises sur la superficie dépend, dans une large mesure, de l'exactitude des réponses et du discernement des nombreux enquêtés. C'est pourquoi les utilisateurs devraient se méfier; ces données seront plus utiles à l'avenir, lorsqu'elles seront fondées sur une masse plus imposante de données historiques et sur une participation accrue des enquêtés.

Révisions de 1980

Suite à la conversion de la classification des genres de commerce (G. de C.) de 1966, des modifications ont été apportées aux genres de commerce ainsi que dans la composition des six (6) groupes de genre de commerce. Afin de mieux comprendre la conversion, le lecteur devrait référer au tableau 2 de cette publication.

Le **groupe d'alimentation** est maintenant connu sous le nom **groupe des aliments, boissons et médicaments.** Les principales modifications apportées aux genres de commerce dans ce groupe furent: les épiceries et les magasins d'épiceries, confiseries et articles divers ont été réunis pour former les "épiceries" alors que les épiceries avec viande fraîche s'appellent maintenant "supermarchés d'alimentation". L'autre changement important à ce groupe fut l'ajout des magasins de spiritueux, des magasins de vin, des magasins de bière et des pharmacies, lesquels proviennent du groupe des **autres magasins de détail.**

Le **groupe des vêtements et accessoires** s'appelle maintenant le **groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés.** Les changements majeurs apportés à ce groupe furent: les magasins de vêtements d'occasion qui font maintenant partie des magasins de marchandises d'occasion du **groupe des autres magasins de détail;** les autres magasins de vêtements sont maintenant inclus dans les magasins de vêtements pour la famille; les magasins de tissus et filés constituent maintenant un genre de commerce autonome suite à la fusion des marchandises à la pièce et des magasins de laine qui proviennent du **groupe des autres magasins de**

women's clothing stores.

The **hardware and home furnishings group** has become the **household furniture, appliances and furnishings group.** In this case, hardware stores and paint, glass and wallpaper stores were transferred to the **other retail stores group.** Furniture, television, radio and appliance stores changed it's name to household furniture stores (with appliances and furnishings), while furniture stores was renamed, household furniture stores (without appliances and furnishings).

The **automotive group's** new title is the **automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services.** No major changes occurred as the result of the conversion.

The **general merchandise** group changed it's name to the **general retail merchandising group.** The most important amendment to this group is the combination of the general merchandise stores (less than 33% food) and the variety stores to form the other general merchandise stores kind of business.

Finally, the **other retail stores group** retained the same name as in the 1966 classification. The changes resulting from the conversion of this group were given in the five groups mentioned above. In retrospect the most important modifications to this group were the transfer of: liquor stores, wine stores, beer stores, and pharmacies to the **food, beverage and drug group;** the wool shops to the **shoe, apparel, fabric and yarn group;** and hardware stores and paint, glass and wallpaper stores originally part of the hardware and home furnishing group to the **other retail stores group.**

1971 Revisions

During the period prior to 1971, the kinds of business classified to retail trade have been revised a number of times in accordance with changes to the Standard Industrial Classification.

To create a reasonably comparable retail trade series to 1971, a number of adjustments were made. The most significant were as follows.

In 1971, fuel dealers were reclassified to wholesale trade. For the years prior to 1971 the sales of fuel dealers were eliminated from the original retail trade data.

détail; les magasins de vêtements pour dames, prêts-à-porter et les magasins de lingerie et bas forment maintenant "les magasins de vêtements pour dames".

Le **groupe de la quincaillerie et articles de maison** est devenu le **groupe de meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison.** Les quincailleries et les magasins de peinture, vitrerie et tapisserie ont été transférés au groupe des **autres magasins de détail.** Les magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ont modifié leur nom pour magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement) alors que les magasins de meubles sont maintenant appelés magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement).

Le **groupe de l'automobile** s'appelle maintenant le **groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service.** Aucun changement majeur fut constaté suite à la conversion.

Le **groupe des marchandises diverses** a modifié son nom pour **groupe des magasins de marchandises diverses.** Le changement majeur apporté à ce groupe fut le rassemblement des magasins de marchandises diverses (moins de 33% d'aliments) et des bazars pour ainsi former le genre de commerce "autres magasins de marchandises diverses".

En dernier lieu, le **groupe des autres magasins de détail** a conservé le même nom qu'il avait lors de la classification de 1966. Les principaux changements apportés à ce groupe furent abordés dans les groupes énumérés ci-haut. En rétrospective, les modifications majeures dans ce groupe furent le transfert: des magasins de spiritueux, des magasins de vin, des magasins de bière et des pharmacies au **groupe des aliments, boissons et médicaments;** les magasins de laine du **groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés;** les quincailleries et les magasins de peinture, vitrerie et tapisserie de l'ancien groupe des quincailleries et articles de maison au groupe des **autres magasins de détail.**

Révisions de 1971

Avant 1971, les genres de commerce classé dans le commerce de détail ont été révisés maintes reprises pour qu'ils correspondent au modifications apportées à la Classification de activités économiques.

Afin d'établir une série sur le commerce d détail qui soit relativement comparable à 1971 on a effectué un certain nombre d'ajustements dont voici les principaux.

En 1971, les marchands de combustible ont ét reclassés dans le commerce de gros. Les ventes d ces marchands ont été retranchées des donnée initiales sur le commerce de détail pour les an nées qui ont précédé 1971.

Appendix IV

DATA RELIABILITY

The annual Retail Chain and Department Store Survey is a complete enumeration of all chain and department store locations as reported by the organizations listed on the back pages of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling error; however, even under a census situation, with a complete enumeration each year of all known chain and department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing the data such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc..

Appendice IV

FIABILITÉ DES DONNÉES

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins porte sur tous les points de vente des entreprises de magasins à succursales et de grands magasins énumérées à la fin du présent bulletin. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque année l'ensemble des points de vente connus des magasins à succursales et des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ de l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants, s'ils existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement des données, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc..

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: chain and department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Users attempting to make comparisons between sales data published in this publication and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number of stores operated and price changes. In addition, when making comparisons between the sales data published in this report and the data published in the monthly Retail Trade series, one must also take into account the differences in the reporting periods. The financial reporting periods do not always coincide with the calendar year. For survey purposes, the annual data are collected and compiled on a financial year basis while the monthly data are published on a calendar year basis.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des magasins à succursales et des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur les ventes publiées dans le présent bulletin avec les données publiées dans les bulletins précédents doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales, l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation et les variations de prix. De plus, en comparant les données sur les ventes publiées dans ce bulletin avec celles publiées dans les séries mensuelles du commerce de détail on doit aussi tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données. Par exemple, l'exercice financier ne coïncide pas toujours à l'année civile; aux fins de l'enquête cependant, les données annuelles sont recueillies et rassemblées en fonction de l'exercice financier, alors que la statistique mensuelle est publiée d'après l'année civile.

Appendix V

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(1) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected kind of business. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Appendice V

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certains genres de commerce. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

(1) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Appendix VI

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1984

Appendice VI

RÉPERTOIRE DES ENTREPRISES DE MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1984

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments

Supermarkets - Supermarchés d'alimentation

Alichoix Grenier Inc., Alta.
Alimentation Dallaire Inc., Qué.
Allwest Supermarket Ltd., Alta.
Amalco Foods Ltd., Dominion Stores Div., Nfld.
Batemans Foods Ltd., Alta.
G. Blackburn Inc., Qué.
R.M. Calbeck Ltd., Ont.
Canada Safeway Ltd., Alta.
Canadian Forces Exchange System, Ont.
Capitol Stores Ltd., N.S.
Coop des Consommateurs de Montréal, Qué.
Cooper Market Ltd., B.C.
Cooper Discount Foods (1973) Ltd., Nfld.
Cousins Food Inc., Ont.
Darrigo's Food Markets Ontario Ltd., Ont.
Darrigo's Supermarkets Ltd., Ont.
Dominion Stores Ltd., Ont.
Easy Save Foods Ltd., Nfld.
Elliott Marr and Company Limited, Ont.
Ellis & Birt Ltd., P.E.I.
Ferraros Ltd., Super Valu Div., Man.
Food City Holdings Ltd., Alta.
Fortinos Supermarket Ltd., Ont.
Guy Bouchard Inc., Qué.
Hansen Foods Ltd., Alta.
Horne & Pitfield Foods Ltd., Alta.
Knob Hill Farms Ltd., Ont.
L & M Food Market Ontario Ltd., Ont.
La Ferme Carnaval Inc., Qué.
Loblaws Limited, Ont.
Loblaws Ltd., Atlantic Whsl, N.B.
Loeb Inc., IGA Corporate Stores, Ont.
Marché GP Market Inc., Qué.
Maritime Super Markets Ltd., N.B.
Mike's Supermarkets (1962) Ltd., Ont.
D. Montemurro Inc., Qué.
National Grocers Co. Ltd., Ont.
Oshawa Group Ltd., Ont.
Oshawa Holdings Ltd., N.S.
Overwaitea Ltd., B.C.
Penner Foods Ltd., Man.
Provigo (Distribution) Inc., Qué.
Robert C. Meehan Ltd., IGA Div., Ont.
Skaf Bros. Foods Limited, Ont.
Sobeys Stores Ltd., N.S.
Steinberg Inc., Québec Div., Qué.
Stong's Markets (1971) Ltd., B.C.
Sunnybrook Foods Ltd., Ont.
T.R.A. Foods Ltd., N.S.
The Great A. & P. Co. of Canada Ltd., Ont.
Tober Enterprises (1979) Ltd., B.C.
Valdi Food Inc., Yesteryear Groceries Div., Ont.
Vince Food Markets Ltd., Ont.
F.E. Wade Co. Ltd., N.S.
Wade Enterprises Ltd., N.S.
Westfair Foods Ltd., Man.
Zehrmart Limited, Ont.

Grocery stores - Épiceries

Alimentation L'Oiseau De Nuit Inc., Qué.
Avondale Stores Ltd., Ont.
Barry Simpson Variety Stores (Welland) Ltd., Ont.
Becker's Milk Co. Ltd., Ont.
Blumenshein Holdings Ltd., Alta.
Burns I Stop Convenience Stores Ltd., Ont.
Buy Low Foods Ltd., B.C.
Buzbys Variety Stores Ltd., Ont.
Caldwell Medford Ltd., Quickie Convenience Div., Ont.
Checkers Variety Ltd., Ont.
Chung Wah Discount Centre Ltd., B.C.
Convenience Services Ltd., Ont.
Dairy Case Convenience Stores Ltd., Ont.
Focenco Ltd., Nfld.
Fopex Discount Ltd., Ont.
Four Star Enterprises Ltd., Man.
Freezco Limited, Ont.
R.A. Gill Ltd., Gill Bros. Husky Services, Ont.
Green Gables Food Stores Ltd., N.S.
Happy Shoppers (1976) Ltd., Sask.
Jackson Barn Surplus Food Centre Ltd., Ont.
Kellough Bros. Dairy Ltd., Ont.
Kenny Enterprises Ltd., Maries Mini Mart Div., Nfld.
Klein's Holdings Ltd., Kleins Food Mart, Sask.
Kwikie Minit Markets Ltd., Ont.
L & S Radburn, Ont.
Land's Happy Marts Ltd., Alta.
Les Développements Orano Ltée., Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1984 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1984 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverage and drug group - Continued - Groupe des aliments, boissons et médicaments - suite

Grocery stores - Concluded - Épiceries - fin

Little Short Stop Stores Ltd., Ont.
Loblaws Ltd., Atlantic Whsl. Div., N.B.
Loeb Inc., Pinto Corporate Stores, Ont.
Lucky Seven Foods Ltd., B.C.
Macs Convenience Stores Ltd., Ont.
Maison A.L. Van Houtte Inc., Qué.
Marketing Services Limited, Nfld.
Min-A-Mart Ltd., Ont.
No Frills - Loblaws Limited, Ont.
Perrette Dairy Ltd., Qué.
Pinto Stores Limited, Ont.
Quik Pik Convenience Stores Ltd., N.S.
Remb Company Limited, Ont.
Romax Variety Ltd., Milk Marc Variety Div., Ont.
Royal Oak Dairy Ltd., Ont.
Shopette Ltd., Ont.
Skippys Milk Limited, Ont.
Southland Canada Inc., 7-11 Food Stores, B.C.
Squareroot Enterprises Limited, Ont.
Stubberts Convenience Stores Ltd., N.S.
Sung Food Enterprises Ltd., Kwick Save Stores, B.C.
Town & Country Foods Ltd., Ont.
Valdi Food Inc., Ont.
Westmount Plaza Ltd., Ont.
Wood Lynn Farm Markets Limited, Ont.

Bakery products stores - Boulangeries-pâtisseries

Cecutti Bakery, Ont.
Krusty's Thrift Bakery Ltd., B.C.
La Sem Ltd., Ont.
McGavin Foods Ltd., B.C.
Misterfrench Enterprises Ltd., B.C.
National System of Baking Ltd., Ont.
Open Window Bakery Ltd., Ont.
Stouffville Bakery Ltd., Ont.
Swiss Pastries & Delicatessen of Ottawa Ltd., Ont.

Dairy products stores - Laiteries

Fromagerie Meuldor Inc., Qué.
Rockdale Dairy Ltd., Ont.
Scarboro Fair Conv. Stores Ltd., Ont.
C.J. Woolcox Stores Ltd., Ont.

Candy and nut stores - Confiseries et magasins de noix

Bonbons Guay Inc., Qué.
DSC Nut Kitchen Ltd., Purdy's Nuts Kitchen Div., B.C.
Dean's Chocolates Ltd., B.C.
Frontier Fruit & Nut Co. Limited, Ont.
Laura Secord Ltd., Ont.
R.C. Purdy Chocolates Ltd., B.C.

Meat markets - Marchés de viandes

Boucherie Côté Inc., Qué.
Boucherie F. Gagné Inc., Qué.
Boucherie Pierre Ltée., Qué.
Kosher Self Service Meat Market Ltd., Qué.
The Steak Shop Inc., Ont.
Wm. E. Westlake Foods Inc., Ont.

Other food stores - Autres magasins d'alimentati

BC Shop & Save Food Markets Ltd., B.C.
Canadian Health Aids Co. Ltd., Ont.
Coffees of the World Inc., Ont.
Edelweiss Delicatessen (1974) Ltd., B.C.
Galloways Specialty Foods (1974) Ltd., B.C.
General Nutrition Centre Ltd., Qué.
Health Supply Centre Ltd., Ont.
Murchies Tea & Coffee Ltd., B.C.
Old Fashion Foods Limited, Sask.
Pic-A-Pop Beverage Ltd., Man.
Prince Health Food Centre Ltd., B.C.
Sarahs Tea Coffee and Spices Ltd., Sarahs Tea ar
Coffee, B.C.
The Barn Deli Inc., Ont.
The Barn Fruit Markets Inc., Ont.
The Sausage Kitchen Inc., Ont.
Strathcona Meat Market Ltd., Alta.
Sun Nutritional Products Inc., The Health Shoppe
Div., Ont.
Vancouver Bottlers Ltd., The Pop Shoppe Div., B.
Vogels Foods Ltd., Qué.

Liquor stores - Magasins de spiritueux

Alberta Liquor Control Board, Alta.
B.C. Liquor Control Board, B.C.
Liquor Control Board of Ontario, Ont.
New Brunswick Liquor Corp., N.B.
Newfoundland Liquor Commission, Nfld.
Northwest Territories Liquor System, N.W.T.

IST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1984 - Continued

ÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1984 - suite

ame and location - Nom et emplacement

ood, beverage and drug group - Continued - Groupe des aliments, boissons et médicaments - suite

iquor stores - Concluded - Magasins de spiritueux - fin

ova Scotia Liquor Commission, N.S.
.E.I. Liquor Control Commission, P.E.I.
askatchewan Liquor Board, Sask.
ociété des Alcools du Québec, Qué.
ne Liquor Control Commission, Man.
ukon Liquor Corporation, Yukon

ine stores - Magasins de vin

ndres Wines Ltd., Ont.
arnes Wines Ltd., Ont.
ight's Wines Ltd., Ont.
hateau-Gai Wines Ltd., Ont.
ordan & Ste-Michelle Cellar Ltd., Ont.
ondon Winery Ltd., Ont.

eer stores - Magasins de bière

ewers Association of Nfld. Ltd., Nfld.
ewers Warehousing Co. Ltd., Ont.
orthern Breweries Ltd., Ont.

harmacies

272 Canada Ltd., Ont.
23273 Canada Inc., Qué.
01319 Alberta Ltd., Alta.
& P Drug Mart Ltd., Ont.
gemian Drugs Limited, Ont.
aydala Drugs Ltd., Alta.
eautiful You Cosmetics Ltd., Merle Norman Cosmetics Div., Alta.
-Rite Drugs Ltd., Sask.
g V. Pharmacies Co. Ltd., Ont.
oots Drug Stores Holdings Ltd., Ont.
urkes Drug Stores Ltd., Ont.
ylans Drug Store Ltd., Alta.
G. Cadieux 1976 Ltd., Qué.
nada Drug Mart Ltd., B.C.
inic Dispensary Ltd., B.C.
mberland Drugs Merivale Ltd., Qué.
ll Chemists (1975) Ltd., Ont.

Name and location - Nom et emplacement

Dial Drug Stores Ltd., Cowell Pharmacy Div., Ont.
Dispensaries Limited, Alta.
P.E. Doyon Inc., Qué.
Dymond Drugs Limited, Ont.
Ecomony Prescription Ltd., Ont.
Elizabeth Drugs Ltd., Nfld.
Entreprises G. Cloutier 1977 Inc., Qué.
Estpharm Inc., Qué.
Ford Pharmacy Ltd., N.B.
Gestion Blanchet Inc., Qué.
Henry's Pharmacy Ltd., Ont.
Homac Drug Co. Ltd., Man.
J.G. Pharmacy Ltd., Alta.
Jack Austin Drugs Ltd., Ont.
Kent Drugs Ltd. (Pharmacy Locations Only), Ont.
Kent Drugs Ltd. (Patent Medicine), Ont.
Khaner, Weiner et Weiner, Qué.
Lawton's Drug Stores Limited, Nfld.
Lawtons Drug Stores Ltd., N.S.
L. Leone Pharmacy Ltd., Ont.
Les Entreprises Norpharm Inc., Qué.
Ligi Cosmetics Inc., Ont.
London Drug Limited, B.C.
Lovell Drugs Limited, Ont.
MacDonalds Prescriptions Ltd., B.C.
Magasins d'Escomptes Montréal Inc., Qué.
B. Mayrand Inc., Qué.
McGill & Orme Ltd., B.C.
Nieman Enterprises Ltd., Man.
Northern Drugs Ltd., B.C.
Owl Drug Co. Ltd., B.C.
Pharmacie Jean Coutu, Qué.
Pharmacie Michel Cadrin, Qué.
Pharmaservice Inc., Ont.
Potter & Shaw Limited, Ont.
Renfrew Drugs Ltd., B.C.
C. Retter & R. Young Pharmaciens, Qué.
Sarrazin Choquette Inc., Qué.
Saskatoon Drug & Stationery Co. Ltd., Sask.
Seafair Drugs Ltd., B.C.
Serge Parent Pharmaciens, Qué.
Skylark Consultants & Drug Ltd., Alta.
Smiths Drug Store (Digby) Ltd., N.S.
Société De Gestion Masterworks Ltée., Kane's Super Drugmart Div., Qué.
Société Gestion Franchise 2442 Inc., Qué.
Sprague Drug Ltd., Alta.
Super-Centre Brunet Ltée., Qué.
Super X Drugs, Ont.
Supreme Drug Mart Ltd., Nfld.
The Central Drug Stores Ltd., B.C.
The Medicine Bottle Ltd., Alta.
The Warehouse Drug Store Ltd., Hy & Zel's Drug Warehouse Div., Ont.
Title Stores Ltd., Ont.
Triangle Discount Stores Ltd., Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1984 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1984 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverage and drug group - Concluded - Groupe des aliments, boissons et médicaments - fin

Pharmacies - Concluded - fin

Valu-Fair Health & Beauty Aids Ltd., N.S.
Victoria Pharmacy Ltd., Ont.
Vincent Chartier Associés 1979 Ltée., Qué.
Vladimir Holdings Co. Ltd., Alta.
White Cross Pharmacy (1965) Ltd., Sask.

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés

Shoe stores - Magasins de chaussures

Armstrong & Richardson Ltd., Ont.
Bally Canada Inc., Ont.
Bata Industries Ltd., Bata Retail Div., Ont.
Boutique Cati, Qué.
Boutique Cordoue (1977) Ltée., Qué.
Boutiques Leclerc (chaussures) Inc., Qué.
Brown's Shoe Shops Inc., Qué.
British Boot Shop (Western) Ltd., Alta.
Calderone Shoe Co. Ltd., Ont.
Cemi Inc., Qué.
Chaussures Aldo Inc., Qué.
Chaussures Alti Ltée., Qué.
Chaussures Barcal Inc., Naturalizer & Lily Simon Div., Qué.
Chaussures Chloe Inc., Qué.
Chaussures Cité Inc., Qué.
Chaussures F. Lajoie Inc., Qué.
Chaussures Opnat Ltée., Naturalizer Div., Qué.
Chaussures Pegabo Inc., Qué.
Chaussures Prom (Canada) Inc., Qué.
Chaussures Trans-Canada Limitée, Qué.
Chaussures Yellow Ltée., Qué.
Church & Co. (Canada) Ltd., Dacks Shoes Div., Ont.
Darcell Ltée., Qué.
H.J. Dolan Limited, Ont.
Dolomity Shoe Store Ltd., Ont.
Donald Mugford Shoes Ltd., Ont.
Dr. Scholls Ltd., Ont.
Flormont Shoes Ltd., Qué.
Florsheim Inc., Ont.
Foothills Footwear Wholesalers (1979) Ltd., Alta.
J. Paul Fortin Inc., Qué.
Foster Shoe Corporation Ltd., Ont.
French Shoes (1979) Ltd., Qué.
Genesco Canada Inc., Ont.
W.B. Hamilton Shoes (1860) Ltd., Naturalizer Div Ont.
W.B. Hamilton Shoes (1860) Ltd., Walkwel Div., Ont.
Ingeborg Shoes Limited, Ont.
Joe Singer Shoes Ltd., Ont.
Kim Inc., Qué.
Kinney Shoes of Canada Ltd., Ont.
La Rhonda Shoes Ltd., Ont.
F.X. Lasalle & Fils Ltée., Qué.
J.B. Lefebvre Limitée, Qué.
Le Salon Six Souliers Inc., Qué.
Leo Barnett & Co., Ont.
Les Boutiques Newport Inc., Qué.
Les Chaussures Mike Ltée., Qué.
Magasins Aux Beaux Souliers (1980) Inc., Qué.
Maher Inc., Ont.
Mayfair Shoes Co. Ltd., Alta.
Morea Fine Shoes Ltd., Ont.
Morse Shoe (Canada) Ltd., U.S.A.
Natural Footwear Limited, Ont.
Pitt Self Service Stores Ltd., Qué.
Rizzo & Rizzo Shoes Ltd., Ont.
Salon de Chaussures Paul Inc., Qué.
Salon de Chaussures Pavane Mayfair Ltée., Qué.
Shalimar Shoes Ltd., Ont.
Simard & Voyer (1984) Inc., Qué.
Skyline Shoes Ltd., Alta.
Sterling Shoes (1983) Ltd., B.C.
Tall Crest Shoes, Alta.
Tara Shoes Limited, Ont.
The Shoe Shoppe Ltd., Ont.
The Villager Shoe Shoppes Ltd., Qué.
Town Shoes Ltd., Ont.
Varese Shoe Stores, Ont.
Varese Shoes (Ontario) Ltd., Ont.
P. Vella Shoes (Mississauga) Limited, Ont.
Vogue Shoe Shop (Fairview) Ltd., Qué.
Warrington Inc., Collins Safety Shoes Div., Ont

Men's clothing stores - Magasins de vêtements p hommes

112404 Canada Inc., Big Steel Man, Ont.
Armand Boudrias Ltée., Qué.
Aux Habits Dorion Ltée., Qué.
Black Sheep Boutiques (1979) Ltd., Alta.
Boutique Moustache Internationale Inc., Qué.
Cartiers Mens Shops Ltd., Qué.
Dylex Limited, Tip Top Tailor Div., Ont.
Edward Chapman Ltd., Men's Wear Div., B.C.
Elks Inc., Ont.
Ernest Enterprises (MTL) Ltd., Qué.
E.R. Fisher Limited, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1984 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1984 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - suite

Men's clothing stores - Concluded - Magsins de vêtements pour hommes - fin

Frasers Clothes Shops, Ont.
Fred Asher Stores for Men Ltd., B.C.
A. Gasco Inc., Qué.
A. Gold & Sons Ltd., Qué.
Grafton Fraser Inc., Ont.
Harry Rosen Inc., Men's Clothing Stores Div., Ont.
House of Morton Limited, Ont.
John Pomer Sales Limited, Ont.
John Strauss & Sons Ltd., Ont.
Les Modes Saga Inc., Qué.
Lou Myles Limited, Ont.
MacLeod Bros. Ltd., Alta.
Marc Bovet Inc., Boutique Jeune Homme, Qué.
Marks Work Wearhouse Ltd., Alta.
Michel Tamilia Inc., Qué.
Moores The Suit People Inc., Qué.
Mr. Big-N-Tall Shop Ltd., B.C.
Mr. Big-N-Tall Shop (Alta.) Ltd., Man.
Murray Goldman Ltd., B.C.
Myles Inc., Qué.
Sauvé Frères (1957) Ltée., Qué.
Thrifty Riding & Sports Shop Ltd., Ont.
Workanada Investments Ltd., B.C.

Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames

109018 Canada Inc., Boutique Express, Emotions, Marie-Moi, Evasion, Qué.
112404 Canada Inc., Fairweather Div., Ont.
114170 Canada Inc., Boutique Charlee Div., Qué.
116652 Canada Ltée., Qué.
130516 Canada Inc., Boutique Mode Neera, Qué.
508297 Ontario Inc., Cotton Ginny, Ont.
Addition-Elle Inc., Qué.
Akat Inc., Qué.
Alain Giroux Inc., Qué.
Altadore Drug Co., Ltd., Gloria Div., Alta.
Alton-Lewis 1982 Ltd., Ont.
Arcade Ladies Shoppe Ltd., N.S.
D. Assad Inc., Qué.
Associated Merchandisers Ltd., Venus Lingerie & Loungewear Div., Ont.
Auld-Phillips Ltd., B.C.
Ayres Ltd., Ont.
Bigi Canada Ltd., Qué.
Blumers Ltée., Qué.
Boes Ltd., Man.
Bojou Ltd., Qué.
Boutique 20 Ans Inc., Qué.
Boutique Aujourd'hui Ltd., Qué.
Boutique Chérie (Canada) Ltée., Qué.
Boutique de Lingerie Amour Inc., Qué.
Boutique Maharaja de Linde Canada Ltd., Qué.
Boutique Marie-Claire Ltée., Qué.
Boutique Revue Inc., Qué.
Boutique Simi, Qué.
Bowies Fashions Ltd., B.C.
Brissot Inc., Qué.
Brody's Town & Country (1967) Ltd., Ont.
Brooker Ridge Clothiers Inc., Ont.
Bryan's Fashions Ltd., B.C.
Busy Bodies Inc., Ont.
C.C. Marketing Inc., Max Brown Fashions Div., Ont.
C.N.G. Dress Ltd., Man.
Caleche Boutique Ltd., Ont.
Charlie Ladies Wear, Ont.
Chez Lilianne Inc., Qué.
Chez Sandra Inc., Qué.
Cliffords Ladies Wear Ltd., Man.
Cojana Fashion Shops Ltd., Qué.
Conrez Group Ltd., Ont.
Cotton Ginny International Ltd., Ont.
Cyrs Ltée., Qué.
Dalmys Canada Ltd., Qué.
Distinctive Apparel Ltd., Ont.
Divine One Avenue Inc., Ont.
Donna J. Fashion Sales Ltd., Alta.
Dylex Limited, Braemar Store Div., Ont.
Edward Chapman Ladies Shop Ltd., B.C.
Ella's Clothes Closet Ltd., B.C.
Ethos Limited, Alta.
Fanny's Ltd., Ont.
Fashion Town Ltd., Ont.
Fay Jackson Ltd., Ont.
Femcon Marketing Limited, Ont.
Fizbi, Ont.
France B. Pronuptia Inc., Qué.
Gaby Gaby Inc., N.B.
Galeries de l'Élégance Inc., Qué.
Gallery of Fashions Ltd., Ont.
Laura Ashley Shops Ltd., Qué.
Grafton Fraser Inc., Ont.
Harry Rosen Inc., Women's Clothing Stores Div., Ont.
Hi-Lo Fashions Ltd., Ont.
Hollys, Ont.
Hosiery and Things Ltd., Ont.
Icewool Inc., Man.
Irene Hill Ltd., Ont.
Innocence Fashions (Qué.) Ltd., Qué.
Jadero Inc., Qué.
Jaeger Canada Inc., Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1984 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1984 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - suite

Women's clothing stores - Concluded - Magasins de vêtements pour dames - fin

Joenette Inc., Qué.
Kaleidoscope Shop (1971) Ltd., Alta.
Karintina, Silk-O-Lina Div., Alta.
Kevel Fashions Ltd., Ont.
La Boîte à Lingerie Inc., Qué.
La Boutique du Gilet Inc., Qué.
La Maison Chelsea Inc., Qué.
B.J. Larken Designs For Women Inc., Ont.
Laura's Shoppe P.V. Inc., Qué.
Le Garage Boutique Ltée., Qué.
Les Boutiques San Francisco Inc., Qué.
Les Boutiques San Francisco Mtl. Inc., Qué.
Les Entreprises Gilet Stop Inc., Qué.
Les Placements Beau-Art Inc., Qué.
Les Placements Vinalco Inc., Qué.
Lily Simon Inc., Qué.
Lindor Inc., Qué.
Liptons Fashion Wear Limited, Ont.
Louis Dreyfus Retail Inc., Ont.
M.G.I. Stores Ltd., B.C.
Mademoiselle Charmante Inc., Qué.
Maison de Choix Inc., Qué.
Marché du Bas Inc., Qué.
Mariposa Stores Limited, B.C.
Marks & Spencer Canada Inc., Qué.
Marr Fashions Ltd., Man.
May Co. Ltd., Ont.
Melanies Dress Shop Ltd., Alta.
Mercerie Chez Joey Inc., Qué.
Metropolitan Ladies Wear (Can.) Ltd., Qué.
Mia Fashions Ltd., Qué.
Mia Inc., Qué.
Mme A. Courval Inc., Qué.
Modes Fannie Inc., Qué.
Modissa Ltd., Qué.
Morning Star Trading Co., Ont.
Mr. Ashton Ltd., B.C.
Norman & Fils Ltée., Qué.
Norman Gilbert Ltd., Ont.
One & One Boutique Ltd., Ont.
Orbar Ltd., Ont.
Pearlmans Ladies Wear Limited, Sask.
Pennington's Stores Ltd., Ont.
Pirjo Liisa Fashions Ltd., Man.
Plaza Boutique Le Bag Ltd., Qué.
Pollack Pour Elle Ltée., Qué.
Reitman's Inc., Qué.
Rene's Ladies Apparel Ltd., B.C.
Rickis Canada Ltd., Man.
Romar Inc., Qué.
Royal Supply Co. Ltd., Teasers Ladies Wear Div., N.S.
Sally Shops Ltd., Ont.
Sally Shops (Nova Scotia) Ltd., Ont.
Sally Shops (Ontario) Ltd., Ont.
Sally Shops (Vancouver) Ltd., Ont.
Salon Elen Lemire Inc., Qué.
Sanjusha Ltd., Man.
Second Fiddle Ltd., Ont.
Serena Fashions Alberta Ltd., B.C.
Serena Fashions Ltd., B.C.
A. Setlakwe Ltée., Qué.
Shirley K. Maternity (Canada) Ltd., Qué.
Smart Set Fashions Ltd., Qué.
St. Clair Shops Ltd., Alta.
Suzy Creamcheese (Canada) Ltd., B.C.
Suzy Shier Inc., Qué.
Sweet Sixteen Inc., Qué.
The Bare Essentials Ltd., Ont.
The Frill Seekers Inc., Ont.
The Jean Shop Limited, Nfld.
The Tall Girl Shop Ltd., Alta.
The Tiger Shirt Shop Ltd., B.C.
Thérèse Bergeron Corsetière Inc., Qué.
Uniform World, Ont.
Varena Trading Limited, Wray's and Fashion Outle Div., Ont.
Vêtements Dano Inc., Qué.
Viki Inc., Qué.
Vincent Giarlo Enterprises Ltd., Ont.
W.G. Ladies Shop Ltd., Alta.
F.W. Woolworth Co. Ltd., Ont.
Yofi Creations Ltd., B.C.
Zacks Fashions Ltd., Ont.

Children's clothing stores - Magasins de vêtemer pour enfants

Au Coin des Petits Inc., Qué.
Carters Childrens Wear Ltd., B.C.
Chez Béatrice & Fils Inc., Qué.
E.P. Chester Ltd., Ont.
Chomedey Clothes Inc., Qué.
Health-Tex Canada Inc., Ont.
Jack & Jill Co. Ltd., Alta.
Kiddytown Ltd., Ont.
Lawrence Kiddies Shoppe Inc., Qué.
H.L. Orfus Sales Co. Ltd., Ont.
Rassart Inc., Boutiques Des Petits, Qué.
Stephanies Fashions Ltd., B.C.
Zellers Inc., Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1984 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1984 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - suite

Fur stores - Magasins de fourrure

A. & M. Hurtig Limited, Man.
Cndn Fur Shop of Saitoh Ltd., Ont.

Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille

675443 Ontario Inc., McTaggarts, Ont.
Adam & Eve Unisex specialty Ltd., Ont.
Angelos Sportswear Limited, Ont.
Bargain World (1981) Ltd., Man.
Below The Belt Store (Edmonton) Ltd., Alta.
Bonaprix Inc., Qué.
Boutique Arvisais Enrg., Qué.
Boutique des Amoureux Ltée., Qué.
Boutique H Inc., Qué.
Boutique les Impressions 80's Ltée., Qué.
Boutique Le Pentagone Inc., Qué.
Boutique Lensemblier Inc., Qué.
Boutique Vagabond Inc., Qué.
Boutique Zeroneutre Inc., Qué.
C.C. Pant Shop, Ont.
Catfish Calhoun Inc., Ont.
Caveau des Jeans Ltée., Qué.
Château Stores Ltd., Qué.
Château Stores of Canada Ltd., Qué.
Chic Masculin Ltée., Qué.
Craig Brothers Ltd., Sask.
D.D. Creaghan Co. Ltd., N.B.
Creative Sportswear Co. Ltd., Ont.
A. Croteau Ltée., Qué.
Claudette Croteau Inc., Qué.
Ginette Croteau Inc., Qué.
Louise Croteau Inc., Qué.
Dalfens Atlantic Enterprises Ltd., Qué.
Dalfens Ltée., Qué.
Dapper Dan Inc., Ont.
D.H. Déchène & Fils Inc., Qué.
Diffusion Taxi Inc., Boutique Taxi, Qué.
Discovery Clothing Ltd., Alta.
Erroca Enterprises Ltd., Ont.
Freedom Shops Canada Ltd., Qué.
Geo. A. Jazzar & Sons Ltd., Qué.
Gerofsky Enterprises Inc., Ont.
Grafton Fraser Inc., Ont.
Greenberg Stores Limited, Qué.
Henderson & Cudmore Ltd., P.E.I.
Holliday Funwear Inc., B.C.
Holt Renfrew & Co. Ltd., Ont.
Howarth Inc., Qué.
International Leather Fair Inc., B.C.
Irvings Stores Ltd., Nfld.
Jean Lib Inc., Qué.
Jeans & J P Inc., Qué.
Jolly Jean Jungle Ltd., B.C.
K F S Limited, Ont.
Kasners Ltd., N.B.
Key West Clothiers Inc., B.C.
La Blue Jean de L'Ouest Inc., Le Jean Bleu Div., Qué.
La Jeans O Thèque Ltée., Qué.
Lammles Western Wear Ltd., Alta.
Le Jean Bleu de L'Est Inc., Qué.
Lerad Holding Ltd., Ont.
Les Industries Pantorama Inc., Qué.
Les Jeans Bleu Du Nord Inc., Qué.
Les Magasins Hart Ltée., Qué.
Les Magasins J L Taylor Inc., Qué.
Les Vêtements Arabesque Inc., Qué.
Lipson's Stores (1958) Ltd., Ont.
Mac's Factory Outlet Ltd., Nfld.
Magasins Charles de France Inc., Qué.
Marks & Spencer Canada Inc., Ont.
H. Nathansons Ladies Wear Limited, N.S.
Nathar Ltd., Ont.
M. Perlman Enterprises Inc., Jean Machine Div., Ont.
Peter Wolf Clothing Ltd., Alta.
Québec Mode Inc., Qué.
Quebec Unisex Ltd., Qué.
Rana Enterprises Ltd., Alta.
Riff's Limited, Nfld.
Robinson Little & Co. Ltd., Man.
Royal Leather Goods Ltd., Ont.
S.A.A.N. Stores Ltd., Man.
Sheppard Temperance Fashion Ltd., Ont.
Shirt Stop Limited, Ont.
A. Silverman & Sons Ltd., Ont.
Simi Ltd., The Jeanery Div., Ont.
Stampede Boot & Jeans Shop Ltd., Alta.
Sterling Hosiery Mills (1976) Ltd., Ont.
Super Touch T's, N.S.
The Boutique of Leathers Ltd., Alta.
The Canadian Girl Ltd., U.S.A.
The Connection Group Inc., Ont.
The Jeanery Limited, N.S.
The Leather Place Ltd., B.C.
The Pant Loft Kingston Ltd., Ont.
The Scottish Shop Limited, Ont.
The Tiger Shirt Shop Ltd., B.C.
The Young Manufacturers Incorporation, Ont.
Top Banana Shops Inc., Alta.
Touch of Class Ladies Wear Ltd., B.C.
Tripp Distributing Ltd., Qué.
Twin Fair Department Stores Ltd., Ont.
Universal Stores Inc., B.C.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1984 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1984 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - suite

Family clothing stores - Concluded - Magasins de vêtements pour la famille - fin

Warehouse One Ltd., Man.
Warrens Mens Wear Ltd., Ont.
F. Wilansky Ltd., Michael's, Nfld.
Willy Wonderful Ltd., Ont.
Wise Inc., Qué.
Zabé Chicago Ltée., Qué.
Zellers Inc., Field Store Div., B.C.

Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et de filés

Bou Clair House of Fabric (1972) Ltd., Qué.
Comptoir Manufacturier de Textile Ltée., Qué.
Crucci Yarns Canada Ltd., Ont.
Duthler Textiles Limited, Ont.
Fabricland Distributors, Ont.
Fabricland Pacific Ltd., Ont.
Fabricville Company Inc., Ont.
Fabricville Maritimes Inc., Ont.
Fannys Fabric (B.C.) Ltd., B.C.
Fanny's Fabric (Calgary), Alta.
Fanny's Fabrics (Edmonton) Ltd., Alta.
Fannys Fabrics (Man) Ltd., Sask.
Fannys Fabrics (Sask) Ltd., Sask.
Gaudet Fabric Ltd., Ont.
Gold's Fabrics Ltd., B.C.
Harley's Fabric Centres, B.C.
Kinsie Wool Crafts Limited, Ont.
Kinsie Wool Shops Limited, Ont.
La Cie de Textile Goodman Joliette, Qué.
Lizanne Shops Ltd., Ont.
Phildar Ltée., Boutique Phildar, Qué.
Polka Dot Fabrics Ltd., Ont.
Promafil Canada Ltée., Qué.
Robinson Little & Co. Ltd., Man.
R.P. Rossy Inc., Tissus Martbec, Qué.
Silk O Lina Ltd., Alta.
Textile Bargain House Ltd., Ont.
West Coast Woolen Mills Ltd., B.C.
White Elna Sewing Centre, Alta.
Young Equities Ltd., Alta.

Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison

Household furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)

Ameublements M T Inc., Qué.
Brault & Martineau Inc., Qué.
Cohens (Western) Ltd., Nfld.
Coleman Shoppers World Ltd., Colemans Furniture World, Nfld.
Danforth Radio Co. Ltd., Ont.
C.A. Defehr and Sons, Man.
R. Englands Warehouse Ltd., N.S.
James Street Hardware & Furniture Company Ltd., Ont.
M & G Imports & Sales Ltd., Alta.
Medjuck & Budovitch Ltd., N.B.
No Frills Appliances & TV Ltd., Ont.
Schwartz & Co. Ltd., N.S.
Stuarts Furniture & Appliances, Ont.
The Brick Warehouse Ltd., Alta.
The T. Eaton Co. Ltd., (c/o Furniture, Appliance, Radio & T.V. Store), Ont.
Wosk's Limited, B.C.

Household furniture stores (without appliances ar furnishings) - Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)

462612 Ontario Inc., Techum Furniture, Ont.
528636 Ontario Limited, The Waterbed Company, Ont
Canadian Brass Bed Boutique Ltd., Ont.
Cannonball Bed Shoppes, Ont.
Chesterfield Shop (Ont.) Ltd., Ont.
Christaray Enterprises Ltd., Ont.
Combined Furniture Warehouse Sales Ltd., Ont.
Country Comfort Centre Ltd., N.B.
De Boers Furniture Ltd., Ont.
Dynasty Waterbeds Ltd., Man.
Grantree Furniture Rental Ltd., U.S.A.
G.U.S. Canada Inc., Qué.
Ikea Limited, B.C.
Jim Jer Investment Ltd., N.S.

IST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1984 - Continued

ÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1984 - suite

ame and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement

ousehold furniture, appliances and furnishings group - Continued - **Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison** - suite

ousehold furniture stores (without appliances and furnishings) - Concluded - **Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)** - fin

onor Holdings Ltd., Ont.
a Galerie Du Meuble Inc., Qué.
a Maison du Matelas Montréal Inc., Qué.
eter Landsman & Assoc. Inc., The Baby's Room Div., Ont.
eons Furniture Ltd., Ont.
es Ameublements Château d'Aujourd'hui Inc., Qué.
es Magasins Pascal Ltée., Qué.
ounsbury Co. Ltd. (Furniture), N.B.
& S Furniture Ltd., Ont.
ajoli Furniture Ltd., The Sleep Factory, Ont.
eubles Erel Ltée., Qué.
ount Everest Investments Inc., Federal Furniture Div., Ont.
ational Waterbed Co. Ltd., Ont.
akville Dominion Furniture Ltd., Ont.
ark Furniture Ltd., Ont.
eacocks Furniture Village Ltd., B.C.
truc Tube Ltée., Qué.
.H. Tan Limited, China Panda, Ont.
he Bombay Furniture Company of Canada Inc., Ont.
he Waterbed Gallery Ltd., Ont.
he Waterbed King Ltd., Ont.
ave Length Enterprises Ltd., Alta.
estern Waterbed Dist. Ltd., Alta.

ppliance, television, radio and stereo stores - Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques

85423 Ontario Corp., Hi fi City, Ont.
& B Sound (Vancouver) Ltd., B.C.
ctive Component Sales Corp., Qué.
di's Video Shoppe, Man.
dvance T.V. & Car Radio Centre Ltd., Man.
llied TV and Audio Inc., Man.
edard Louis Inc., Qué.
entre d'Image & de Son Atlantique Ltée., Qué.
entre du Rasoir Elec. Mtl. Inc., Qué.
ybar Neutronics Corp., Qué.
isco Sound Distributors Ltd., Alta.
Electronic Depot Inc., Ont.
Enderby Electric Limited, Saena Electronics and Appliances, B.C.
Gendis Inc., B.C.
Home & Rural Appliances Ltd., Ont.
Kellys & Deyong Sound Corp. Ltd., B.C.
Mad Man Madigan Limited, Ont.
Majestic Sound Warehouse Ltd., Ont.
McKays Television and Appliances Limited, Ont.
Micro Cooking Centre Ltd., Ont.
Midnorthern Appliance Industries Corp., Ont.
Saskatoon TV Centre Ltd., Sask.
Stereo People of Canada Ltd., Alta.
Tandy Electronics Ltd., Ont.
Ting Enterprise Inc., Ont.
Westminster Stereo Ltd., B.C.
Wickham's Television Ltd., Ont.

Floor coverings and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures

Alexanian & Sons Limited, Ont.
B. & K. Carpet, Nfld.
Carpita Corporation, Ont.
Givmak Corporation, Ont.
Harrison Drapetex (Eastern) Inc., Qué.
Jordans Carpets Alberta Ltd., B.C.
Jordan's Carpets (B.C.) Ltd., B.C.
Mayfair Drapery & Rug Company (Toronto) Ltd., Ont.
The Drapery Shoppe (1965) Ltd., Ont.

Other home furnishings - Autres magasins d'ameublement de maison

Advanced Consumer Electronics Ltd., Compu Centres, Ont.
Advent Inv. Group of Can. Inc., Ont.
Basic Little Shops Inc., Qué.
BC Bathrooms Beautiful Ltd., B.C.
Cameo Sleep Shop Ltd., The Sleep Shop, Ont.
Compucentre Computer Centre Ltd., Qué.
Dasse Enterprises Corporation, Qué.
Dominion Textile Inc., Qué.
Electrohome Limited, Ont.
Eurodown Quilts Ltd., B.C.
Hospitality Home Furnishings Ltd., B.C.
Imasco Retail Inc., Ont.
Lighting Unlimited Corp. Ltd., Ont.
Living Lighting of Canada Inc., Ont.
McIntosh & Watts Ltd., Ont.
Reed's China & Gift Shop (Edmonton) Ltd., Alta.
Royal Daulton Canada Inc., Retail Div., Ont.
Stokes Limited, Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1984 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1984 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Household furniture, appliances and furnishings group - Concluded - **Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison** - fin

Other home furnishings - Concluded - **Autres magasins d'ameublement de maison** - fin

Sudbury Housewares Ltd., Ont.
Sunbeam Corp. Canada Ltd., Sunbeam Appliances Div., Ont.
Talana Holdings Ltd., B.C.
Tandy Electronics Ltd., Radio Shack, Ont.
The House of Knives Ltd., Ont.
Vacuum Vacuum Ltd., Ont.
Wicker Emporium Ltd., N.S.
William Junor Ltd., Ont.

Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service

Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles

Edgar Automotive Ltd., Alta.
The Dick Irwin Group Ltd., B.C.
The Hickman Motors Ltd., Nfld.
The Lounsbury Co. Ltd., Automotive Div., N.B.
The Royal Garage Ltd., Nfld.

Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages

Action Super Save Gas Stns Ltd., B.C.
Canadian Forces Exchange System, Service Stations Div., Ont.
Canadian Tire Corporation Ltd., Gas Bars Div., Ont.
Domo Gasoline Corp. Ltd., Service Stations Div., Man.
Donald Bell's Petroleum Ltd., Ont.
Essences Richelieu Inc., Qué.
First Pioneer Investments Ltd., Pioneer Petroleums, Ont.
Flying D of Severn Bridge Ltd., Ont.
Gale's Gas Bar Ltd., Ont.
Golden Triangle Oil Limited, Ont.
Gulf Canada Ltd., Ont.
Last Mountain Co-op Ltd., Sask.
Leemond Enterprises Ltd., Qué.
Les Pétroles A. Belzile Inc., Qué.
Les Pétroles R L Inc., Qué.
Les Produits Pétroliers Elan Ltée., Qué.
Loeb Inc., Top Valu Gasmarts Div., Ont.
C.E. Mactavish Ltd., Ont.
Mid-Island Consumer Services Co-op., Hub Co-op., B.C.
Mohawk Oil Co. Ltd., Service Stations Div., B.C.
Montgomery Superstations Ltd., Ont.
Mr. Gas Limited, Ont.
Mr. Lube Automotive Centres Ltd., Alta.
Mueller Holdings Ltd., Alta.
Natomas of Canada Ltd., DX Oil Div., Qué.
Niagara Holdings Ltd., Alta.
Payless Gas Co. 1972 Ltd., B.C.
Penguin Petroleum Products Ltd., Ont.
Perrette Dairy Ltd., Gas Sales Div., Qué.
Petro Canada Products Inc., Ontario Service Stations Div., Ont.
Petro Canada Products Inc., Qué.
Petro Canada Products Inc., Western Locations, Alta.
Red River Coop Ltd., Man.
Sergaz Inc., Qué.
Serv-a-Car Ltd., Ont.
Shell Canada Ltd., Ont.
Sherwood Co-Operative Assoc. Ltd., Sask.
Sunoco Inc., Pronto Division, Ont.
Sunoco Inc., S.M.S. Division, Ont.
Suny's Petroleum Inc., Ont.
Superparket Ltd., Ont.
Tamlann Investments Ltd., Ont.
The Oshawa Holdings Ltd., Ont.
Weaver Liquifuels, Div. of Ultra Mar Canada Inc Ont.
Wycliffe Gas Bar Ltd., Ont.

Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et l'automobile

B. & D. Tire Town Ltd., Alta.
Davis Automotive Centre 1982 Ltd., Alta.
Dix Distributors Ltd., B.C.
Firestone Canada Inc., Ont.
Goodyear Canada Inc., Ont.
Handy Andy Inc., Qué.
James Tire Centres Ltd., Sask.
Karbelt Speed and Custom Inc., Ont.
Pacific Associates Stores Ltd., B.C.
Performance Improvements Speed Shops Ltd., Ont.
R.S. Lane and Lane Enterprises Ltd., Blaskin ar Lane Tire Centre, Alta.
Superior Tire Co. Ltd., Ont.
Veco Supplies Limited, Canadian Tire Associati stores, B.C.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1984 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1984 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group - Concluded - **Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service** - fin

Other motor vehicles services and repair shops - Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation

Action Muffler Ltd., Alta.
Alchemy Systems Ltd., Midas Muffler Shops, B.C.
Benson Spring Service Ltd., Ont.
Calgary Glass (1984) Ltd., Alta.
Concord Glass Ltd., Alta.
Custom Muffler Service Ltd., Qué.
Donreid Mufflers Ltd., Ont.
Groupe TCG (Québec) Inc., Div. G. Lebeau, Qué.
Groupe TCG (Québec) Inc., Div. Monsieur Muffler, Qué.
Hamilton Radiator Service Ltd., Ont.
Hub City Glass Ltd., B.C.
Hub City Glass (Regina) Ltd., Sask.
Killeen's Auto & Plate Glass Ltd., Man.
Lof Glass of Canada Ltd., Stand Auto Glass, Ont.
Midas Automotive Limited, Ont.
Ollopa Holdings Ltd., Alta.
P & R Auto Glass Ltd., Ont.
Saxon Auto Body Shop, Ont.
Speedy Auto Glass Ltd., Ont.
Tamlann Investments Ltd., Ont.
Tenneco Canada Corp., Speedy Muffler King Div., Ont.
The Car Doctor Ltd., Midas Muffler Shops, Ont.
The Mufflerman Ltd., Incl. One Stop Brake, Ont.
Vitrerie D'Auto Saquenay Ltée., Qué.

General merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses

General stores - Magasins généraux

Calgary Co-op Ass. Ltd., Alta.
Coop Régional Nipissing, Ont.
Dept. of Rural Agricultural & Northern Dev. Nfld.
Edmonton Co-op Assoc. Ltd., Alta.
Gateway Co-op Assoc. Ltd., Sask.
Hudson's Bay Co., Ont.
Last Mountain Co-op Ltd., Sask.
Lloydminster & Dist. Agric. Co-op Assn. Ltd., Sask.
North Battleford Co-op Assoc. Ltd., Sask.
Prince Albert Co-operative Assoc. Ltd., Sask.
The Delta Co-op Assoc. Ltd., Sask.
The Pineland Co-operative Assoc. Ltd., Sask.

Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) - Magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

½ Price Stores Ltd., Ont.
Army & Navy Dept. Store Ltd., Sask.
Bargain Harold's Discount Ltd., Ont.
Bargain Harold's Pickering Ltd., Ont.
Beamish Stores Limited, Ont.
Better Buy Discount Stores Ltd., Ont.
Bi-Way Stores Ltd., Ont.
Canadian Forces Exchange System, Ont.
Fahlman Dept. Stores Ltd., Alta.
Glenn's Bargain Stores Can. Ltd., Qué.
H.P. & F. Ltd., Ont.
K-Mart Canada Ltd., Variety Stores, Ont.
Les Magasins Continental Ltée., Qué.
Les Magasins Korvette Ltée., Qué.
MacLeod Stedman Ltd., Stedman's Div., Ont.
MacLeod Stedman Inc., Man.
Magasins de Variétés Ltée., Qué.
Magasins Laurentiens Inc., Qué.
Marks & Spencers Canada Inc., Peoples Div., Qué.
Metropolitan Stores (MTS) Ltd., Qué.
Michael Rossy Ltd., Qué.
Nabour Stores Ltd., Ont.
Pier I Imports of Canada (1978) Inc., Qué.
Pioneer Co-op Assoc. Ltd., Sask.
Regent Stores Limitée, Qué.
S. Rossy Inc., Qué.
Sears Canada Inc., Ont.
Stylerite Department Stores Ltd., Man.
Sylru Ltd., Cross Town Dept. Store, Ont.
F.W. Woolworth Co. Ltd., Ont.
Zellers Inc., Fields Store Div., B.C.
Zellers Inc., Qué.

Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail

Book and stationery stores - Librairies et papeteries

91438 Canada Ltée, Qué.
Black Bond Books Ltd., B.C.
Canadian Corp. Management Co. Ltd., Wilson Stationers, Ont.
Classic Bookshops (International) Ltd., Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1984 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1984 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite

Book and stationery stores - Concluded - Librairies et papeteries - fin

Claude Payette Inc., Qué.
Coles Book Stores Ltd., Ont.
Epic Book Stores Ltd., Ont.
Godards Stationery Ltd., Ont.
Guelph Campus Co-operative, Ont.
Holder Brokerage (1971) Ltd., N.B.
Keynote-Shopette Card Shops Ltd., Ont.
La Librairie l'Action Ltée., Qué.
Les Librairies G. Boyer Ltée., Qué.
Librairie Cartier Mignault Ltée., Ont.
Librairie Demarc Inc., Qué.
Librairie du Flammarion-Scorpion Ltée., Qué.
Librairie Garneau Qué. 1982 Ltée, Qué.
Librairie Lemeac Inc., Librairie et Regionale Lemeac, Qué.
Lichtmans News Agency Inc., Ont.
Mahons Stationery Ltd., N.S.
H.H. Marshall Ltd., N.S.
Mennonite Publishing House Inc., U.S.A.
Moyer Vico Corp., The Teacher Store, Ont.
Oxford Book Shop Ltd., Ont.
F. Pilon Inc., Qué.
Saint John News Co. Ltd., Book Mart, N.B.
Scriptures Press Publications Ltd., Ont.
W.H. Smith Ltd., Ont.
United Book Stores (1975) Ltd., N.B.
Wai Yip Limited, Sun Wa Book Store, Ont.
Wee Book Inn Enterprises Ltd., Alta.
William E. Coutts Company Limited, Ont.

Florists shops - Fleuristes

Aberdeen Florists Ltd., Ont.
Blue Mountain Florist Ltd., B.C.
Canadian National Florists Ltd., Alta.
Central Alberta Florists Ltd., Alta.
Deans Nursery Ltd., N.S.
Fernlea Flowers Ltd., Ont.
Fine's Flowers Ltd., Ont.
Gallagher Flowers Ltd., Ont.
Klondyke Gardens Ltd., Alta.
Millar's Florist & Greenhouses Ltd., Sask.
Oyen Flowers Ltd., Alta.
Plantation Indoor Plants Ltd., B.C.
Queen City Florist Enterprises Ltd., Sask.
The Greenery Florists Ltd., N.S.
Tiffany's Plants Ltd., B.C.

Hardware stores - Quincailleries

Aylwards Limited, Nfld.
Master Jeyer Group Ltd., Pay-N-Pak, B.C.
Merit Stores Ltd., Alta.
J. Pascal Inc., Qué.
Pascal Stores Ltd. (Ontario), Qué.
Société Coopérative Agricole des Appalaches, Qu
Thorsness Hardware Ltd., Sask.
Thunderbird Electric & Plumbing Supplies Ltd., B.C.

Paint, glass and wallpaper stores - Magasins de peinture, de vitre et de papier peint

Century Paint & Wallpaper Ltd., Ont.
Cloverdale Paint & Chemicals Ltd., B.C.
Color your World Inc., Ont.
Foucray Canada Inc., Qué.
Froates Holdings Inc., Wallpaper Clearance Hous Ont.
International Paints (Retail) Ltd., Qué.
Martin Bergeron Inc., Qué.
Mills Paint Sales Ltd., B.C.
Olympia Paint'N Tile Inc., Alta.
Paint World Inc., Qué.
St. Clair Paint & Wallpaper Co. Ltd., Ont.
Tibbetts Colour Centre Ltd., N.S.

Sporting goods stores - Magasins d'articles de sport

541899 Ontario Inc., McMaster Sports, Ont.
André Lalonde Sports Inc., Qué.
Bata Industries Ltd., Ont.
Boutique de Ski Cortina (Rockland) Ltée., Qué.
Cap's Bicycle Stores Ltd., B.C.
Champion Sports Ltd., B.C.
Claude Beaulieu Sports Inc., Qué.
Collegiate Arlington Sports Inc., Ont.
Donran Leasing & Enterprises Ltd., Ont.
E.J.N. Sports Ltd., Ont.
Eddie Bauer Outdoor Outfitters, Ont.
Forzani's Locker Room Ltd., Alta.
Gordon Aulenback Ltd., B.C.
Hackett's Part of Your Game Ltd., Ont.
Hart Marine Ltd., Neptune Marine Service, Ont.
Kinney Shoes of Canada Ltd., Ont.
National Gym Clothing Limited, Ont.
Red Deer Sports World (1977) Ltd., Alta.
Sports Experts Inc., Qué.
Sports Jules Lavigne Inc., Qué.

IST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1984 - Continued

ÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1984 - suite

ame and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

ther retail stores group - Continued - **Groupe des autres magasins de détail** - suite

porting goods stores - Concluded - Magasins d'articles de sport - fin

perstar Athletic Footwear Ltd., B.C.
e Athletes Foot Ltd., Ont.
mmy & Lefebvre Ltd., Ont.

ecord and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques

ldisc Distributors Limited, Retail Div., Ont.
ue Note Records & Tapes, Alta.
pital Records EMI of Canada Ltd., Ont.
oper Records, Sam The Record Man, Ont.
e Jay Music Ltd., B.C.
scus Music World Ltd., Qué.
stributions Diskade Inc., Qué.
sic World Limited, Ont.
tional Record Distributors Ltd., Man.
mbrandt Holdings Ltd., B.C.
iderman Radio Sales & Service Ltd., Ont.
und Insight Ltd., A. & A. Records & Tapes, Ont.
und 21 Canada Inc., Ont.
nrise Records & Tapes (Perlman), Ont.
e New Sound Ltd., N.S.

wellery stores - Bijouteries

5191 Holdings Ltd., Alta.
B. Allan Ltd., Qué.
teen Brothers Ltd., Nfld.
teen's Jewellers Ltd., N.S.
n-Louise Jewellers Ltd., B.C.
stett Jewellers Ltd., Ont.
n Moss Jewellers Western Canada Ltd., Man.
jouterie Lavigueur (Montréal) Inc., Qué.
eslauer & Warren Jewellers Ltd., Man.
inkhaus the Jewellery Source Ltd., B.C.
arm Jewellery Ltd., N.S.
ro's Jewellers (Mayfair) Inc., Ont.
aftsman Jewellers Ltd., Alta.
assie Jewellers Ltd., B.C.
ry Birks et Fils Ltée., Div. Doucet Bijoutiers, Qué.
ry Birks & Sons Ltd., Qué.
ry Birks & Sons (Montréal) Ltd., Qué.
aillerie de L'Estrie Ltée., Qué.
bilee Jewellers Inc., Ont.
Kern's Jewellery (Midtown) Ltd., Ont.
La Maison d'Or Joailliers Inc., Ont.
Latendresse Bijoutier Québec Inc., Qué.
Mappins Ltd., Ont.
MFB Central Limited, Ont.
Morse Jewellers Inc., Ont.
Murdoch's Gem Shop Ltd., Yukon
P.D. Murphy Ltd., Ont.
Neills Jewellery (1974) Ltd., Man.
Orfèvrerie Laurier Inc., Qué.
Ostranders Jewellers Limited, Ont.
Peoples Jewellers Ltd., Ont.
Peoples Jewellers (Québec) Inc., Ont.
Peter Cortesis Jewellers Limited, Ont.
Potter's Jewellers Ltd., B.C.
Reesors Jewellery (1978) Ltd., Man.
D.C. Taylor Jewellers Ltd., Ont.
The Clock Gallery Ltd., Ont.
A.I. Tower Ltd., N.B.
Walters Jewellers Ltd., Ont.
Wasson Investments Ltd., N.S.
W.G. Young Co. Ltd., Ont.
Yu Fashion Accessories Ltd., Ont.

Camera and photographic supply stores - Magasins d'appareils et de fournitures photographiques

Astral Bellevue Pathe Inc., Ont.
Camera World Limited, Ont.
Dunne & Rundle Ltd., B.C.
Eddie Black's Ltd., Ont.
Island Colour Labs Ltd., B.C.
Japan Camera Centre Ltd., Ont.
Kerrisdale Cameras Ltd., B.C.
Kits Camera Ltd., B.C.
Lens & Shutter Cameras Ltd., B.C.
Les Studios Gosselin Ltée., Qué.
McBain Camera Ltd., Alta.
Photo Metro Inc., Ont.
Robinson's Camera Ctre. Ltd., Alta.
St. Cyr Photo Hall Inc., Qué.

Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisir

Consumers Distributing Co. Ltd., Ont.
Creative People Ltd., Ont.
Dominion Playworld Limited, Ont.
Eland Distributors Ltd., B.C.
G.R.L. Toy Box Inc., Qué.
Joubec Inc., Qué.
Kwan's Enterprises Ltd., Sask.
Gerry Lewis Limited, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1984 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1984 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - **Groupe des autres magasins de détail** - suite

Toy and hobby stores - Concluded - **Magasins de jouets et d'articles de loisir** - fin

Hans Christian Toy Stores Ltd., Man.
Merryland Toys Ltd., Ont.
Shopette Ltd., Ont.
Silverberg Toys Canada Ltd., Qué.
Tops in Toys Ltd., Alta.
Toy World Ltd., Ont.
Toys R Us Canada Ltd., Ont.
Wayboy Co. Ltd., Leisure World, Ont.

Gift, novelty and souvenir stores - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs

Arctic Co-operatives Ltd., Man.
Bowring Bros. Ltd., Nfld.
Cara Operations Limited, Ont.
Carlton Cards Ltd., Ont.
Charid Management Ltd., Ont.
Davis Agency of Ottawa Ltd., Ont.
Flertom Investments Inc., Best Wishes Card, Ont.
Hills Koksilah Store Ltd., B.C.
Joel Cadeau Inc., Qué.
Le Rouet Métiers d'Art Inc., Qué.
Lendick Enterprises Ltd., B.C.
Locksmith Supply Company Ltd., Ont.
Marc Singer Ltd., B.C.
Maxstan Imperial Limited, Imperial Giftware, Ont.
Murmill Enterprises Ltd., Ont.
Niagara Parks Commission, Ont.
Oceanic Cost Plus Imports Ltd., B.C.
Orbar Ltd., Giftware Div., Ont.
Pandora's Box Boutique (COQ) Ltd., B.C.
Rodrigue Bédard Inc., Qué.
Rutherfords Stores Limited, Ont.
Smoke Shop (Fredericton) Ltd., N.B.
Son-Rise Enterprises Ltd., N.B.
Sreenigne Investments Ltd., Alta.
The Brandy Tree Shoppes Inc., Ont.
The Key House Limited, N.S.
The Wicker Shop, B.C.
Vivian Howard Gifts Ltd., Ont.
Wild Side Notions, Ont.
Wit's End Card & Gift Shop Ltd., N.S.

Second-hand merchandise stores - Magasins de marchandises d'occasion

Canadian Goodwill Industries Ltd., Man.
Ex-Toggery Ltd., Ont.
Goodwill Enterprises for the Handicapped, B.C.
Goodwill Rehabilitation Services of Alberta, Alt
London Goodwill Industry Associated, (c/o Goodwi
Thrift Shop), Ont.
St. Vincent de Paul, Ont.
St. Vincent de Paul Store, Ont.
Salvation Army Family Thrift, N.S.
Society for Goodwill Services, Ont.

Opticians' shops - Opticiens

108720 Canada Ltd., Ont.
541134 Ontario Limited, Ont.
61073 Manitoba Ltd., Man.
Aoco Ltd., Ont.
H. Bell Inc., Qué.
Braddock Optical Co. Ltd., Ont.
Branox Company Ltd., Ont.
Budget Optical (Canada) Ltd., Ont.
Burns Optical Ltd., Ont.
Chilliwack Optical Co. Ltd., B.C.
Crown Optical, Alta.
Derouin Opticians Ltd., Ont.
Dr. Josephson Ltd., Ont.
Fred Shorney Ltd., Ont.
Fredrick Trading Ltd., Ont.
Hakim Optical Laboratory Ltd., Ont.
Hale Optical Associates Ltd., B.C.
Hale Optical Co. (Kingsway) Ltd., B.C.
Hale Optical Co. Ltd., B.C.
House of Spectacles (Manitoba) Ltd., Ont.
Ipco Corporation, Sterling Optical, U.S.A.
Laurentian Optical Ltd., Qué.
London Optical Ltd., B.C.
Marc Cossette & Associés Inc., Qué.
McAdam Optical Dispensary Limited, N.B.
Geo. H. Nelms Ltd., Ont.
Oakden Optical Co. Ltd., B.C.
Oculist Prescription Co. Ltd., B.C.
Optical Prescription Co. (Edmonton) Ltd., Ont.
Optical Prescription Co. (North) Ltd., Ont.
Optical Prescription Co. (Saskatoon) Ltd., Ont.
Optique Direct Inc., Qué.
Prescription Optical Co. Ltd., B.C.
Public Optical Ltd., Ont.

IST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1984 - Continued

ÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1984 - suite

ame and location - Nom et emplacement

ther retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite

pticians' shops - Concluded - Opticiens - fin

obert Laforce Inc., Qué.
ave-On Optical Ltd., B.C.
ervice D'Optique Elite Ltée., Qué.
hopper's Optical (Canada) Ltd., Man.
tandard Optical Co. Ltd., Ont.
teward N. King Ltd., Man.
utherland & Parkins Opticians, Ont.
entron Optical Enterprises Inc., Alta.
histletown Trading Limited, Ont.
ru-Value Optical Ltd., B.C.
nited Optical Ltd., Ont.
eddew Ltd., W.E. Davies, Hamilton, Ont.
estern Discount Optical Ltd., B.C.

uggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie

rticles de Cuir Access. Inc., Qué.
rticles De Cuir J.E. Fournier Ltée., Qué.
ags Plus Ltd., Ont.
outique des Rosiers Inc., Qué.
ollacutt Luggage Ltd., Ont.
eorge Mercier Ltée., Qué.
B's Bagatelle Ltd., B.C.
3S Bags, Alta.
.L. Satchel Shops Ltd., B.C.
inney Shoes of Canada Ltd., Ont.
es Accessoires Luvin du Canada Inc., Qué.
aison Jérôme Inc., Qué.
alery Inc., The Leather Mart, Ont.
ouveautés Unic Inc., Qué.
andy Crafts Ltd., Ont.
he Luggage Rack Ltd., Ont.
he Towne Cobbler Ltd., Ont.

et stores - Magasins d'animaux de maison

dsetts Borda Inc., Ont.
himal House Co. Ltd., N.S.
quarium Toronto, Ont.
D B Enterprises Ltd., B.C.
lobal Pet Food Sales, Ont.

Name and location - Nom et emplacement

Holt Grocery Distributors Ltd., Ont.
Magasin D'Animaux Favoris Nolet Inc., Qué.
Mister Pet Stores, Ont.
MT Pet Centre, Ont.
Pet Fair Pet Centre Maritime Ltd., Qué.
Pet Fair Pet Centre Ltd., Qué.
PJ's Pet Centres Ltd., Ont.
Ryan's Pet Food Terminal Inc., Ont.

Other retail stores - Autres magasins de ventes au détail

E.G. Arthurs & Sons Ltd., Ont.
Bell Canada, Qué.
Cascade Organ Centre Ltd., B.C.
Consumers Distributing Co. Ltd., Ont.
Distinctive Graphics Can. Ltd., Ont.
Doncaster Medical Supplies Ltd., Ont.
Elwick Enterprises Ltd., The Candle Shop, Ont.
Encadrements Ste-Anne Inc., Qué.
Garfield News Co. of Canada Ltd., Ont.
Golds Tobacco & Variety Ltd., Ont.
Imasco Retail Inc., UCS Group, Ont.
International Cigar Stores, Ont.
Knudsen's Pipe Dream (1974) Ltd., Man.
Koyman Galleries Limited, Ont.
La Maison du Cadre MDC Inc., Qué.
Les Services Atlantiques Ltée., Qué.
Long & McQuade Musical Instruments Ltd., Ont.
Macha Inc., Qué.
Maison Mobile de Thetford Inc., Qué.
Maritime Frame It Ltd., N.S.
Metro Magazine Inc., Qué.
Mister Keys Ltd., Ont.
National Key Company of Canada Ltd., Ont.
Parbhoo Company Limited, Wiff'N Puff Div., Ont.
Regis Pictures & Frames Ltd., B.C.
Remco Memorials, Sask.
Sound of Music Sales Ltd., B.C.
Studio Willis Inc., Qué.
The B and B Music Ltd., B.C.
The Frame Up Ltd., Ont.
The Regina Music Box Ltd., Sask.
Toms Candy & Tobacco Shops Ltd., N.S.
Transit Shops Inc., Ont.
U-Frame It, B.C.
Western Keyboards Ltd., Sask.
White Rose Craft & Nursery Sales Ltd., Ont.
Wine Art Sales Ltd., B.C.

ppendix VII

ST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1984(1)

ppendice VII

PERTOIRE DES ENTREPRISES DE GRANDS MAGASINS AU CANADA, 1984(1)

me and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
ajor" department store organizations - Entreprises de grands magasins traditionnels	Sears Canada Inc., Ont.
:e's Ltd., Nfld.	Smith & Chapple Ltd., Ont.
ine Johnston and Co. Ltd., Bowring Div., Nfld.	The T. Eaton Co. Ltd., Ont.
Caplan Ltd., Ont.	Woodward Stores (Alta.) Ltd., B.C.
arles Ogilvy Ltd., Ont.	Woodward Stores (B.C.) Ltd., B.C.
udies Ltd., Ont.	
T. Holman Ltd., P.E.I.	**"Junior" department store organizations(2) - Entreprises de grands magasins populaires(2)**
ugens Ltd., Yukon	
ugens Watson Lake 84, Yukon	
dson's Bay Co., Ont.	K-Mart Canada Limited, Ont.
s. A. Ogilvy's Inc., Qué.	Oshawa Holdings Ltd., Towers Department Stores Div., Ont.
ydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Sask.	Steinberg Inc., Miracle Mart Div., Qué.
asin J.O. Hubert Ltée., Qué.	F. W. Woolworth Co. Ltd., Woolco Department Stores Div., Ont.
W. Robinson Co. Ltd., Ont.	Zeller's Inc., Qué.
mpsons Limited, Ont.	

) Since the 1971 Census of Merchandising and Services, numerous department store organizations have ceased operations due to financial difficulties and/or amalgamations with other department store organizations or simply because a change in the commodities carried has made it necessary to reclassify the firm.

) Depuis le recensement de 1971 du commerce et des services, de nombreuses firmes de grands magasins ont cessé leurs opérations consécutivement à des difficultés financières ou à des fusions avec d'autres firmes, ou simplement parce qu'elles ne vendaient plus les mêmes marchandises et qu'il a fallu les reclasser.

) A junior department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition Appendix I) that are sold in the more traditional "major" department stores and is popularly described as a discount operation.

) Un grand magasin populaire est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin à l'appendice I) que les grands magasins traditionnels et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

Statistics Canada
Industry Division

Statistique Canada
Division de l'industrie

Annual chain and department store survey, 1985

Enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, 1985

PART — PARTIE **A**

Confidential when completed
Confidentiel une fois rempli

Complete and mail one copy within **30** days of receipt

Retourner un exemplaire dûment rempli dans les **30** jours suivant la réception

Authority – Statistics Act, Statutes of Canada 1970 - 71 - 72 Chapter 15

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 15, Statuts du Canada de 1970 -71 -72

Revise mailing address if not correct – Corriger l'adresse postale s'il y a lieu →

105	C/O – A/S
106	No & Street – N° et rue
107	City – Ville
108	Province
109	Postal code postal

A

PLEASE READ INSTRUCTIONS ON REVERSE SIDE OF PART A –
VEUILLEZ LIRE LES INSTRUCTIONS AU VERSO DE LA PARTIE A

1. SALES AND RECEIPTS - VENTES ET RECETTES

	(omit cents - sans les cents)		(omit cents - sans les cents)
1984	210	1985	416

2. INVENTORY - STOCKS

	Opening - Début (omit cents - sans les cents)	Closing - Fin (omit cents - sans les cents)
(a) In retail locations - Dans les points de vente au détail	418	419
(b) In other locations - Dans d'autres locaux d'affaires	420	421
(c) Total inventory - Total des stocks	422	423

(d) Was inventory reported at (check (✓) one box): - Les stocks ont-ils été déclarés (cocher (✓) une case):

424 1. ☐ Cost price - Au prix coûtant
2. ☐ Market price (current replacement cost)- Au prix du marché (au coût courant de remplacement)
3. ☐ Lower of cost or market price - Plus bas que le prix coûtant ou du marché
4. ☐ Selling price - Au prix de vente
5. ☐ Other (specify) - Autre (préciser)

3. PURCHASES - ACHATS

(omit cents - sans les cents)

425

4. REVENUE CANADA, TAXATION, EMPLOYER NUMBERS - NUMÉROS D'EMPLOYEUR DE REVENU CANADA, IMPÔT

128

129

If more space is required, list on separate sheet and attach to the report.
Si l'espace ne suffit pas, veuillez joindre une feuille supplémentaire.

5. EMPLOYEES EARNINGS - RÉMUNÉRATION DES EMPLOYÉS

Total salaries, wages, bonuses, commissions and any other payments to employees' earnings, excluding taxable benefits. (i.e., gross payments before deductions for such items as income tax, Unemployment Insurance premiums, Canada and Québec Pension Plans, etc.)

Total des traitements, salaires, gratifications, commissions et autres paiements aux employés, sauf les prestations imposables. (c.-à-d. les paiements bruts avant les retenues pour l'impôt sur le revenu, l'assurance-chômage, les régimes de pensions du Canada et de rentes du Québec, etc.)

(omit cents - sans les cents)

426

6. CONCESSIONNAIRES

(a) Did you rent space to any concessionnaire(s) in your business location(s) during the reporting period? Check (✓):
Avez-vous loué une partie de vos locaux d'affaires à un concessionnaire au cours de la période d'exploitation? Cocher (✓):

Yes — Oui ☐ No — Non ☐

(b) **If yes,** please supply a list of name(s), address(es) and kind(s) of business on a separate sheet and indicate if their sales and receipts are included in item 1.-
Si oui, veuillez fournir une liste de nom(s), adresse(s) et genre(s) de commerce sur une feuille séparée et indiquer si leurs ventes et leurs recettes sont incluses dans l'item 1.

7. HEAD OFFICE – SIÈGE SOCIAL

(a) Does this firm have a Canadian Head or Executive Office that can be reported separately? -
Cette entreprise possède-t-elle un siège social ou un bureau exécutif qui peut être rapporté séparément? → 213 Yes — Oui ☐ No — Non ☐

(b) **If yes,** are the data included in this report?
Si oui, les données sont-elles incluses dans ce rapport? → Yes — Oui ☐ No — Non ☐

(c) Give name and address of Head Office - Fournir le nom et l'adresse du siège social.

Name-Nom _____

Address-Adresse _____

8. CERTIFICATE - ATTESTATION

I certify that the information contained herein is complete and correct to the best of my knowledge and belief, and covers the period: -
J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je sache, complets et exacts et qu'ils portent sur la période:

from — du 403 D J M Y A to — au 404 D J M Y A

205 F.Y. - A.F.

Number of locations operated - Nombre de locaux d'affaires en exploitation → 209

NOTE — Firm's accounting period ending between **April 1, 1985 and March 31, 1986.**
NOTA — Année d'affaires de l'entreprise se terminant entre le **1er avril 1985 et le 31 mars 1986.**

Signature of authorized person - Signataire autorisé	Title - Fonction	Date

Name of person to contact for further information (please print) —
Nom de la personne à rejoindre pour plus de renseignements (lettres moulées)

Telephone number and area code - Numéro de téléphone et indicatif régional 116

300 S.I.C.-C.T.I. 80

FOR STATISTICS CANADA USE - RÉSERVÉ À STATISTIQUE CANADA

301	S.I.C.-C.A.E. 70	Status — Statut	Cancelled — Annulé	NPL	T.O.R. G de D	R.O. B.R.	New B.R.I.D. No. - Nouveau N° S.I.R.E.				New C.A.N. - Nouveau N° de C.
302	K.O.B.-G de C. 71	201	202	206	400	118	101	Unit No. - Unité C S-U M A C S-S-U			122

5-3100-1808: 22-10-85 TB/CT REG. B100711

Canada

Statistics Canada Statistique Canada

Please read instructions on reverse side of Part A.

NOTE: (1) Complete columns 1 to 7 for all business locations operating at any time during the reporting period.
(2) Indicate Head Office or Warehouses as ancillary units in column 1.
(3) Correct pre-printed information if required.
(4) Enter any outlets not listed.

Veuillez lire les instructions au verso de la partie A.

NOTA: 1) Remplir les colonnes 1 à 7 pour tous les locaux d'affaires en activité à un moment quelconque de la période de référence
2) Indiquer le siège social ou les entrepôts comme unités auxiliaires à la colonne 1.
3) Corriger l'information pré-imprimée s'il y a lieu
4) Signaler les points de vente non imprimés

Industry Division
Annual chain and department store survey, 1985
Individual business locations

Division de l'Industrie
Enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, 1985
Locaux d'affaires individuels

PART B / PARTIE B

CONFIDENTIAL when completed
CONFIDENTIEL une fois rempli

Complete and mail one copy
Retourner un exemplaire dûment rempli

COL. 1	COL. 2	COL. 3	COL. 4	COL. 5	COL. 6	COL. 7
BUSINESS LOCATIONS AND ANCILLARY UNITS Business Name and Physical Address LOCAUX D'AFFAIRES ET UNITÉS AUXILIAIRES Nom commercial et adresse de voirie	KIND OF BUSINESS (See list on reverse side) GENRE DE COMMERCE (voir la liste au verso)	SALES AND RECEIPTS VENTES ET RECETTES	SALES BY CLASS OF CUSTOMER VENTES PAR CATÉGORIE DE CLIENTS	GROSS AREA OF PREMISES SUPERFICIE BRUTE DES LOCAUX Indicate with an "X" if area reported in: Indiquer par un "X" si la superficie est donnée en: Square Feet / Pieds carrés — Square metres / mètres carrés	DEPARTMENT STORE CONCESSION If outlet is located within a department store, state name of department store organization. – CONCESSION DANS UN GRAND MAGASIN Si le local d'affaires est situé à l'intérieur d'un grand magasin, indiquer le nom du grand magasin SHOPPING CENTRE LOCATION If outlet is located in a shopping centre, state name of shopping centre. – POINT DE VENTE DANS UN CENTRE D'ACHATS Si le point de vente est situé dans un centre d'achats, indiquer le nom du centre d'achats.	PART YEAR OPERATION For outlets operated part year, give date of opening or closing and indicate seasonal outlets ANNÉE PARTIELLE Pour les points de vente en activité une partie de l'année, inscrire la date d'ouverture ou de fermeture, et indiquer les locaux d'affaires saisonniers.
103 Legal Name – *Raison sociale*			Household Consumers / Consommateurs ménagers — All other customers / Tous les autres clients	Usually accessible to the public / Généralement accessible au public — Other (storage, office, etc.) / Autres (entrepôts, bureaux, etc.) — Total		Opened-Début / Closed-Fin
B Batch - Lot |CLK-COM| Unit - Unité	Code ▼	$ (omit cents) $ (sans les cents)	% %			Month/Year Mois/Année — Month/Year Mois/Année
S-S-U 303 304 134 CO. ID. CIE 207 201 202	300	416 400	406 407	217 218 219	212 DEPARTMENT STORE NAME – NOM DU GRAND MAGASIN	403 404
104 Business Name – *Nom commercial*	301			220		205
111 No. & Street – *No et rue*	302				215 216 SHOPPING CENTRE NAME – NOM DU CENTRE D'ACHATS	
112 City – *Ville*						
113 Province 114 Postal Code-*Code postal*						
S-S-U 303 304 134 CO. ID. CIE 207 201 202	300	416 400	406 407	217 218 219	212 DEPARTMENT STORE NAME – NOM DU GRAND MAGASIN	403 404
104 Business Name – *Nom commercial*	301			220		205
111 No. & Street – *No et rue*	302				215 216 SHOPPING CENTRE NAME – NOM DU CENTRE D'ACHATS	
112 City – *Ville*						
113 Province 114 Postal Code-*Code postal*						
S-S-U 303 304 134 CO. ID. CIE 207 201 202	300	416 400	406 407	217 218 219	212 DEPARTMENT STORE NAME – NOM DU GRAND MAGASIN	403 404
104 Business Name – *Nom commercial*	301			220		205
111 No. & Street – *No et rue*	302				215 216 SHOPPING CENTRE NAME – NOM DU CENTRE D'ACHATS	
112 City – *Ville*						
113 Province 114 Postal Code-*Code postal*						
S-S-U 303 304 134 CO. ID. CIE 207 201 202	300	416 400	406 407	217 218 219	212 DEPARTMENT STORE NAME – NOM DU GRAND MAGASIN	403 404
104 Business Name – *Nom commercial*	301			220		205
111 No. & Street – *No et rue*	302				215 216 SHOPPING CENTRE NAME – NOM DU CENTRE D'ACHATS	
112 City – *Ville*						
113 Province 114 Postal Code-*Code postal*						
S-S-U 303 304 134 CO. ID. CIE 207 201 202	300	416 400	406 407	217 218 219	212 DEPARTMENT STORE NAME – NOM DU GRAND MAGASIN	403 404
104 Business Name – *Nom commercial*	301			220		205
111 No. & Street – *No et rue*	302				215 216 SHOPPING CENTRE NAME – NOM DU CENTRE D'ACHATS	
112 City – *Ville*						
113 Province 114 Postal Code-*Code postal*						
S-S-U 303 304 134 CO. ID. CIE 207 201 202	300	416 400	406 407	217 218 219	212 DEPARTMENT STORE NAME – NOM DU GRAND MAGASIN	403 404
104 Business Name – *Nom commercial*	301			220		205
111 No. & Street – *No et rue*	302				215 216 SHOPPING CENTRE NAME – NOM DU CENTRE D'ACHATS	
112 City – *Ville*						

LECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Indus-y Division in the Retail Trade sector.

talogue

-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue,1933 (ISSN 0380-7878).

-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

erating Results - Retail Trade. O., Bil. pages. First Issue, 1974.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada $5.00, Other Countries $6.00.

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada $5.00, Autres pays $6.00.

Canada

ıtalogue 63-210 Annual

Retail chain and department stores

Fiscal year ended March 31, 1986

1985

Catalogue 63-210 Annuel

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

Année financière close le 31 mars 1986

1985



Statistics Canada Statistique Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(983-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(780-5405)
Ottawa	(951-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Calgary	(292-6717)
		Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-488
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(983-402
Montréal	(283-5725)	Regina	(780-540
Ottawa	(951-8116)	Edmonton	(420-302
Toronto	(973-6586)	Calgary	(292-671
		Vancouver	(666-369

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7
Québec	1-800-361-2
Ontario	1-800-268-1
Manitoba	1-800-282-8
Saskatchewan	1-800-667-7
Alberta	1-800-222-6
Sud de l'Alberta	1-800-472-9
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Retail chain and department stores

1985

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1985

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

October 1987

Price: Canada, $25.00
Other Countries, $26.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Octobre 1987

Prix: Canada, $25.00
Autres pays, $26.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Statistics on this publication are not available from Statistics Canada computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) however, some current and historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112) as well as many other series are accessible on CANSIM via a terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia,** Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés dans c publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions c Loi sur la statistique relatives au sec

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totau correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les statistiques sur cette publicatior sont pas disponibles sur la banque de dor informatisées de Statistique Canada CANSIM (tème canadien d'information socio-économic Cependant, certaines statistiques actuelles historiques sur les ventes et stocks des gi magasins (matrice nº 112) ainsi que de nombre autres séries sont accessibles sur CANSIM pa biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateu sous une forme lisible par une machine. Pour de renseignements, s'adresser au personne CANSIM, Division de l'analyse de conjonct Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (télép 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux bureaux de Statistique Canada situés à travei Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direc de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Divisior l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-divisi commerce de la distribution, Division de dustrie
- **R. Rasia,** chef, Section du commerce de dé Division de l'industrie

ILE OF CONTENTS

Page

roduction 9

hlights 10

in Store Organizations 10
artment Store Organizations 11

rt

Sales of Total Retail Trade, Canada: Independent Stores, Chain Stores and Department Stores, 1976-1985 12

Sales, Retail Chain and Department Stores, Canada, by Trade Group, 1979-1985 13

Retail Chain and Department Store Sales, by Region and Selected Kinds of Business, Canada, 1985 14

Retail Chain and Department Stores, Canada: Percentage Distribution by Province of Sales of Selected Kinds of Business, 1985 15

t Table

. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1935-1985 16

. Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985 18

. Retail Chain Stores (excluding department stores), Canada: Percentage Distribution by Selected Characteristics, 1982-1985 20

. Monthly Percentage Distribution of Chain Store Sales (excluding department stores), Canada, 1982-1985 20

. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Kinds of Business, Canada, 1985 21

TABLE DES MATIÈRES

Page

Introduction 9

Points saillants 10

Entreprises des magasins à succursales 10
Entreprises des grands magasins 11

Graphique

1. Ventes de l'ensemble du commerce de détail, Canada: magasins indépendants, magasins à succursales et grands magasins, 1976-1985 12

2. Ventes, magasins de détail à succursales et grands magasins, Canada, par groupe de genre de commerce, 1979-1985 13

3. Ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins, par région et selon certains genres de commerce, Canada, 1985 14

4. Magasins de détail à succursales et grands magasins, Canada: Répartition en pourcentage, par province, des ventes pour certains genres de commerce, 1985 15

Tableau explicatif

I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-1985 16

II. Ventes des magasins à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certains genres de commerce, Canada, 1982-1985 18

III. Magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), Canada: Répartition en pourcentage selon certaines caractéristiques, 1982-1985 20

IV. Répartition en pourcentage par mois des ventes des magasins à succursales (sans les grands magasins), Canada, 1982-1985 20

V. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certains genres de commerce, Canada, 1985 21

TABLE OF CONTENTS - Continued

Page

Table

1. Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935-1985 25
2. Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Kind of Business, 1985 26
3. Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Province, 1984 and 1985 28
4. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1984 and 1985 29
5. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985 29
6. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Kinds of Business, Canada, 1985 30
7. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Kinds of Business, Canada, 1985 30
8. Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1985 32
9. Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1985 34
10. Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1985 36
11. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985 38
12. Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, 1984 and 1985 39
13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1984 and 1985 40

Supermarket and Grocery Chains

Table

14. Historical Statistics on Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1971-1985 44

TABLE DES MATIÈRES - suite

Tableau

1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935-1985
2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par genre de commerce, 1985
3. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par province, 1984 et 1985
4. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1984 et 1985
5. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985
6. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certains genres de commerce, Canada, 1985
7. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certains genres de commerce, Canada, 1985
8. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale selon certains genres de commerce, et certains répondants, Canada, 1985
9. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), surface accessible au public selon certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1985
10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes (sans les grands magasins), selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1985
11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985
12. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, 1984 et 1985
13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1984 et 1985

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries

Tableau

14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, 1971-1985

Page

ble

Supermarket and Grocery Chains, Canada, by Province, 1984 and 1985 45
Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1984 and 1985 46
Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985 46
Chain Supermarkets and Grocery Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985 46
Chain Supermarkets and Grocery Stores, by Selected Localities, 1984 and 1985 47

rmacy Chains

le

Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1971-1985 50
Pharmacy Chains, Canada, by Province, 1984 and 1985 51
Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1984 and 1985 52
Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985 52

Chain Pharmacy Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985 52

Chain Pharmacy Stores, by Selected Localities, 1984 and 1985 53

e Chains

le

Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1971-1985 56

Shoe Chains, Canada, by Province, 1984 and 1985 57
Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1984 and 1985 58

Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985 58

Chain Shoe Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985 58

Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1984 and 1985 59

Page

Tableau

15. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, par province, 1984 et 1985 45
16. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1984 et 1985 46
17. Chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985 46
18. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985 46
19. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon certaines agglomérations, 1984 et 1985 47

Chaînes de pharmacies

Tableau

20. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies, Canada, 1971-1985 50
21. Chaînes de pharmacies, Canada, par province, 1984 et 1985 51
22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1984 et 1985 52
23. Chaînes de pharmacies selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985 52
24. Succursales des chaînes de pharmacies selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985 52
25. Succursales des chaînes de pharmacies selon certaines agglomérations, 1984 et 1985 53

Chaînes de magasins de chaussures

Tableau

26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1971-1985 56
27. Chaînes de magasins de chaussures, Canada, par province, 1984 et 1985 57
28. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1984 et 1985 58
29. Chaînes de magasins de chaussures selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985 58
30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985 58
31. Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon certaines agglomérations, 1984 et 1985 59

Page

Women's Clothing Chains

Table

32. Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1971-1985 62
33. Women's Clothing Chains, Canada, by Province, 1984 and 1985 63
34. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1984 and 1985 64
35. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985 64
36. Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985 64
37. Women's Clothing Chain Stores, by Selected Localities, 1984 and 1985 65

Other General Merchandise Chains (variety and general merchandise stores)

Table

38. Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1971-1985 68
39. Other General Merchandise Chains, Canada, by Province, 1984 and 1985 69
40. Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1984 and 1985 70
41. Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985 70
42. Chain Other General Merchandise Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985 70
43. Chain Other General Merchandise Stores, by Selected Localities, 1984 and 1985 71

Department Store Organizations

Table

44. Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1971-1985 75
45. Historical Statistics of Sales of Department Stores as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, by Province, 1971-1985 75

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

Tableau

32. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1971-1985
33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, par province, 1984 et 1985
34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1984 et 1985
35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985
36. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985
37. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames selon certaines agglomérations, 1984 et 1985

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

Tableau

38. Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1971-1985
39. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, par province, 1984 et 1985
40. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1984 et 1985
41. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985
42. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985
43. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1984 et 1985

Entreprises des grands magasins

Tableau

44. Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1971-1985
45. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, selon la province, 1971-1985

Page

able

5. Department Stores, Canada, by Province, 1984 and 1985 76
7. Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1984 and 1985 77
3. Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985 77
9. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985 77

0. Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1984 and 1985 78
1. Department Store Sales, by Department, Canada, 1984 and 1985 80
2(a). Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1983-1985(1) 81
2(b). Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1983-1985(1) 81
3. Major and Junior Department Stores, Canada, by Province, 1983-1985 82
4. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1983-1985 84
5. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1984 and 1985 86

ppendix

I. Definitions 89
II. Methodology 93
II. Differences in Historical Data 95

IV. Data Reliability 97
V. Data Confidentiality 99
VI. List of Chain Store Organizations in Canada, 1985 101
II. List of Department Store Organizations in Canada, 1985 117
II. Questionnaire 119

lected Publications

Page

Tableau

46. Grands magasins, Canada, par province 1984 et 1985 76
47. Grands magasins selon le nombre de points de vente, Canada, 1984 et 1985 77
48. Grands magasins selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985 77
49. Points de vente des grands magasins selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985 77
50. Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1984 et 1985 78
51. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1984 et 1985 80
52(a). Grands magasins traditionnels et populaires selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1983-1985(1) 81
52(b). Grands magasins traditionnels et populaires selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1983-1985(1) 81
53. Grands magasins traditionnels et populaires, Canada, par province, 1983-1985 82
54. Grands magasins traditionnels et populaires selon certaines régions métropolitaines, 1983-1985 84
55. Points de vente des grands magasins selon certaines agglomérations, 1984 et 1985 86

Appendice

I. Définitions 89
II. Méthodologie 93
III. Divergences dans les données chronologiques 95
IV. Fiabilité des données 97
V. Confidentialité des données 99
VI. Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1985 101
VII. Répertoire des entreprises de grands magasins au Canada, 1985 117
VIII. Questionnaire 119

Choix de publications

Reporting Period

Respondents to the survey were asked to report for the **financial year ending at any time between April 1, 1985 and March 31, 1986.**

Période de déclaration

On a demandé aux répondants à cette enquête de déclarer pour **l'année financière se terminant entre le 1er avril 1985 et le 31 mars 1986.**

INTRODUCTION

This publication reports the results of the annual survey of all known retail chain and department store organizations operating in Canada. The primary purpose of the survey is to collect and measure total annual retail sales made by chain and department store organizations through retail outlets.

This publication provides detailed tables on the retail sales of chain and department store organizations by kind of business, by province, by Census Metropolitan Area (C.M.A.), by Census Agglomeration (C.A.), by selected localities, by the number of stores operated and by sales size. Also included in the tables are statistics on such variables as salaries, inventories, cost of goods sold, gross profit, floor area and department store sales by department.

To supplement the data provided by the annual chain and department store survey, a list of other relevant publications issued by the Industry Division is given at the back of this publication. In particular, reference should be made to the monthly series titled **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002).

Cette publication présente les résultats de l'enquête annuelle menée auprès de toutes les entreprises à succursales et firmes de grands magasins en exploitation au Canada et dont on connaît l'existence. L'enquête vise essentiellement à mesurer le chiffre annuel des ventes de détail réalisées par les entreprises de grands magasins et de magasins à succursales par l'intermédiaire de leurs points de vente au détail.

Dans cette publication on retrouve des tableaux détaillés sur les ventes des entreprises des grands magasins et des magasins à succursales par genre de commerce, par province, par région métropolitaine de recensement (R.M.R.), par agglomération de recensement (A.R.), pour certaines localités, selon le nombre de magasins exploités et la grandeur des ventes. Les tableaux présentent également des statistiques sur des variables comme les salaires, les stocks, le coût des marchandises vendues, le profit brut, la superficie et les ventes des grands magasins par rayon.

Afin de compléter les données fournies par l'enquête annuelle sur les grands magasins et les magasins à succursales, une liste d'autres bulletins publiés par la Division de l'industrie est reproduite à la fin de cette publication. Le lecteur est invité à consulter les séries mensuelles intitulées **Commerce de détail** (nº 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (nº 63-002 au catalogue).

HIGHLIGHTS

Chain Store Organizations

Annual chain stores sales reached a total of $42.2 billion in 1985, an increase of 8.6% over the previous year. The number of chain store organizations reporting in Canada increased to 1,292 for a net gain of 57 chains over 1984. The maximum number of chain store outlets in operation during the year rose to 32,284, an increase of 2,023 stores.

The number of chain store organizations increased in all provinces except Prince Edward Island, ranging from one additional chain in each of Saskatchewan and Alberta to increases of 28 and 35 chains in Quebec and Ontario respectively. The latter two provinces also posted the largest increases in sales volume: Ontario, with total sales of $17.8 billion (up 7.4%), and Quebec, with sales of $7.5 billion (up 8.4%), followed by British Columbia, with sales of $5.1 billion, an increase of 12.7%.

The unusually large percentage increase of 37.4% recorded for the Yukon and Northwest Territories (total sales, $146 million) was due to the inclusion, starting in 1985, of department store sales with sales of general merchandise chain stores. An expansion in the number of chains in Newfoundland resulted in a substantial increase of 14.6% (on sales of $768 million) in that province. Moderate percentage increases were recorded for Saskatchewan (4.3%) and New Brunswick (5.6%). (See Table 3.)

The following types of chain organizations registered significant sales growth in 1985: furniture stores (with appliances), 43.7%; toy and hobby stores, 25.7%; paint, glass and wallpaper stores, 23.4%; family clothing stores, 22.9%; women's clothing stores, 17.1%. In some instances, changes in classification or in the number of chains accounted for year-over-year differences which were substantially above or below the combined average increase in sales of 8.6% for all stores. Supermarkets and grocery chains (which together with liquor stores accounted for 51.2% of total chain store sales) recorded an increase of 7.4%; sales of liquor stores increased by 4.9%.

In 1985, sales of chain store outlets which operated as concessions in department stores amounted to $248.3 million, distributed as follows: shoe, apparel, fabric and yarn group, 60.5%; food, beverage and drug group, 6.3%; other retail stores group, 33.2%. These concession sales are included

POINTS SAILLANTS

Entreprises de magasins à succursales

Les ventes annuelles des chaînes de magasi ont totalisé $42.2 milliards en 1985, soit u hausse de 8.6% par rapport à l'année précédent Le nombre d'entreprises de magasins à succursal en exploitation au Canada est passé à 1,292, s une croissance nette de 57 chaînes comparativ ment à 1984. Au cours de l'année, le nombre ma mal de points de vente en exploitation est pas à 32,284, c'est-à-dire une augmentation de 2,0 magasins.

Le nombre d'entreprises de magasins à succu sales a augmenté dans toutes les provinces sauf l'Île-du-Prince-Édouard, allant d'une chaîne su plémentaire en Saskatchewan et en Alberta jusqu 28 et 35 chaînes respectivement au Québec et Ontario. Ces deux dernières provinces ont aus enregistré les plus fortes hausses du volume d ventes: $17.8 milliards en Ontario (hausse 7.4%) et $7.5 milliards au Québec (hausse 8.4%); vient ensuite la Colombie-Britanniqu dont les ventes ont atteint $5.1 milliards, s une augmentation de 12.7%.

Le taux d'augmentation particulièrement imp tant de 37.4% a été enregistré par le Yukon les Territoires du Nord-Ouest (ventes totale $146 millions); cette croissance était due l'inclusion, à compter de 1985, des ventes p les grands magasins et par les magasins à succu sales de marchandises diverses. L'augmentation nombre de chaînes à Terre-Neuve explique hausse importante de 14.6% du volume des ven (ventes totales, $768 millions) dans cette p vince. Des augmentations modérées ont été enre strées en Saskatchewan (4.3%) et au Nouve Brunswick (5.6%). (Voir tableau 3.)

Les magasins à succursales qui ont enregist une augmentation notable des ventes en 1985 s les suivants: les magasins de meubles (avec ap reils ménagers), 43.7%, les magasins de jouets d'articles de loisir, 25.7%, les magasins peinture, de vitre et de papier-tenture, 23. les magasins de vêtements pour la famille, 22. les magasins de vêtements pour dames, 17.1%. D certains cas, des changements apportés à la cl sification ou au nombre de chaînes ont entraî d'une année à l'autre, des différences très su rieures ou très inférieures à l'augmentation m enne des ventes qui, pour l'ensemble des ma sins, se situe à 8.6%. Les supermarchés d'alim tation et les chaînes d'épiceries (qui avec magasins de spiritueux représentaient 51.2% total des ventes des magasins à succursales) signalé une augmentation de 7.4%; les ventes magasins de spiritueux ont augmenté de 4.9%.

En 1985, les ventes des concessions de ma sins à succursales dans les grands magasins sont élevées à $248.3 millions répartis de façon suivante: le groupe des chaussures, vê ments, tissus et filés, 60.5%, le groupe des a ments, boissons et médicaments, 6.3%, le gro des autres magasins de détail, 33.2%. Les ven

ith the "host" department store data.

The non-retail locations of retail chain rganizations reported sales of $1.1 billion n 1985. This amount has been excluded from he retail chain sector sales reported in his publication.

epartment Store Organizations

Canadian department store organizations eported sales of $12.3 billion in 1985, an ncrease of 5.9% over 1984. The number of irms declined to 18 compared with a total f 24 a year earlier, with a net decrease in he maximum number of outlets to 815 in 1985 rom 819 in the previous year.

With the exception of Prince Edward sland, which recorded a decline in sales of .3%, sales increased in all provinces, led y Ontario (total sales $4.6 billion, up .9%) and Quebec (total sales $2.3 billion, p 7.1%). The largest percentage increase,).2%, was registered in Nova Scotia (total ales $399 million). (See Table 46.)

Department store sales by 40 commodity epartments are given in Table 51. Sales in- eased in 32 of the 40 departments, with he largest increases reported in hardware, aint and wallpaper (23.6%), furs (15.0%), ewellery (13.7%) and women's and misses portswear (11.0%). Sales of automotive de- artments (gasoline, oil, accessories, re- airs and supplies) registered the largest ales decline, 9.7%.

In 1985, the market share held by depart- nt stores compared with total retail trade eclined in all provinces, to reach a nat- nal average of 9.5% compared with 9.9% in 984. Department store sales as a percentage total provincial retail sales ranged from .8% in British Columbia to 6.6% in New- undland. (See Table 45.)

The larger department store organiza- ons, operating 20 or more stores, in- eased in number from 9 to 10 firms in 85, and accounted for 98.6% of total de- rtment store sales compared with 89.1% in 84. At the same time, there was a decline the number of smaller organizations, op- ating less than 20 stores. (See Table 47.) ganizations with sales in excess of $100 llion captured 99.6% of department store les in 1985, compared with 98.5% in 1984. ee Table 48.) The larger individual store tlets, with sales of $10 million or more, creased their share of the department ore sector from 75.7% to 78.6% in 1985. ee Table 49.)

des concessions sont comprises avec les données des grands magasins concesseurs.

Les points de vente hors du commerce de détail des entreprises du secteur des chaînes de magasins de détail ont signalé des ventes de $1.1 milliard en 1985. Dans le présent bulletin, ce montant est exclu des ventes des chaînes de magasins de détail.

Entreprises des grands magasins

Au Canada, les entreprises des grands magasins ont déclaré des ventes de $12.3 milliards en 1985, soit une augmentation de 5.9% par rapport à 1984. Le nombre d'entreprises a baissé à 18, comparativement au total de 24 l'année précédente, et il y a une baisse nette du nombre maximal de points de vente, de 819 en 1984 à 815 en 1985.

À l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard, qui a enregistré une baisse des ventes de 3.3%, les ventes ont augmenté dans toutes les provinces, les plus fortes augmentations étant en Ontario (ventes totales, $4.6 milliards; hausse, 7.9%) et au Québec (ventes totales, $2.3 milliards; hausse, 7.1%). L'augmentation en pourcentage la plus importante, soit 10.2%, a été signalée en Nouvelle-Écosse (ventes totales, $399 millions). (Voir tableau 46.)

Le tableau 51 présente les ventes des grands magasins ventilées selon les 40 rayons. Les ventes des grands magasins se sont accrues dans 32 des 40 rayons, les plus fortes augmentations étant enregistrées dans les rayons de la quincaillerie, peinture et papier tenture (23.6%), fourrures (15.0%), bijouterie (13.7%) et des vêtements sports pour dames et jeunes filles (11.0%). Les ventes des rayons de véhicules automobiles (essence, huile, accessoires d'automobile, réparations et fournitures) ont accusé la baisse la plus importante, soit 9.7%.

Par rapport à l'ensemble du commerce de détail, la part du marché détenue par les grands magasins en 1985 a diminué dans toutes les provinces et a atteint une moyenne nationale de 9.5%, comparativement à 9.9% en 1984. Les ventes des grands magasins, en pourcentage de l'ensemble des ventes au détail provinciales, s'échelonnent de 12.8% en Colombie-Britannique à 6.6% à Terre-Neuve. (Voir tableau 45.)

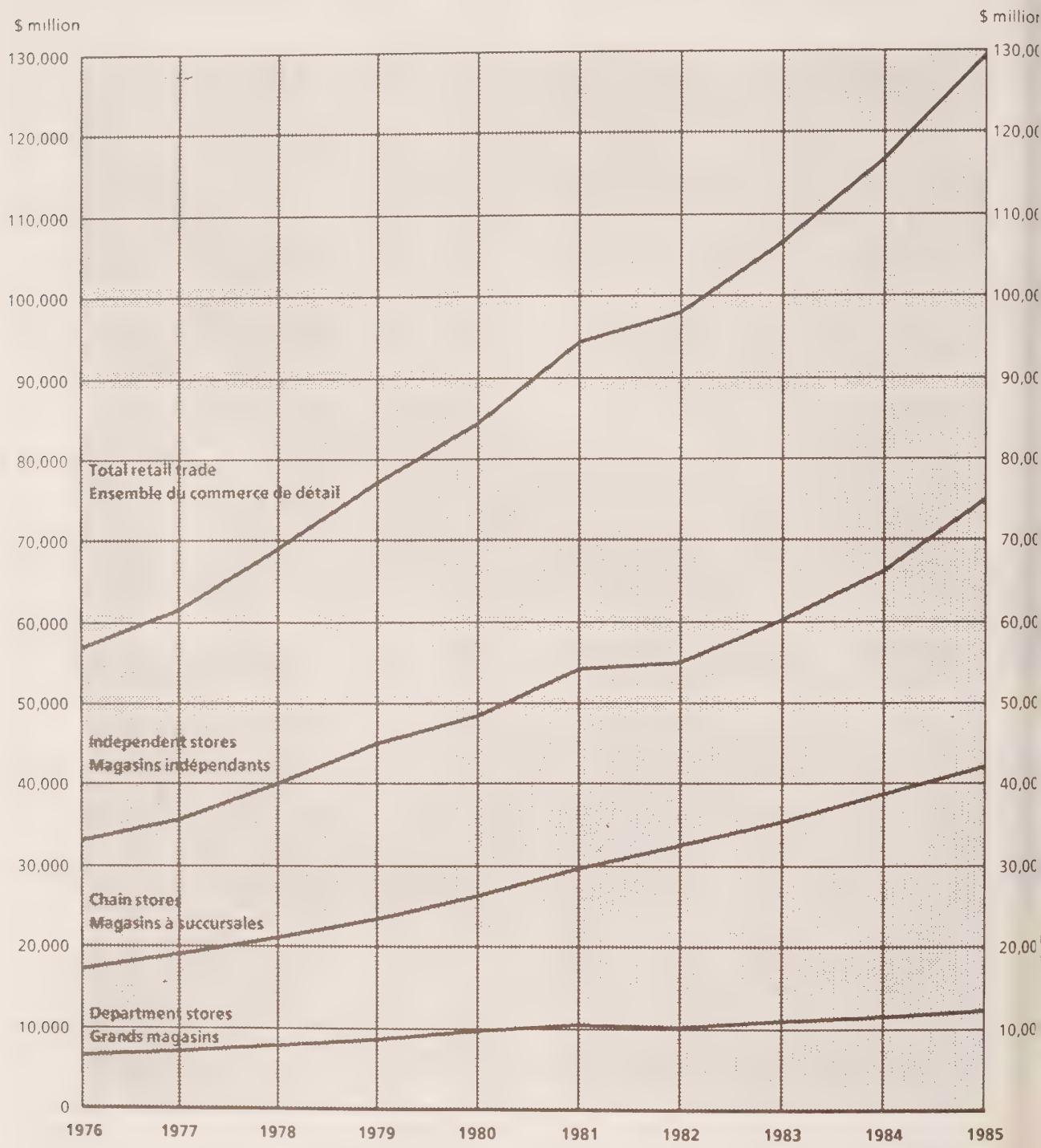
Le nombre des grandes entreprises de grands magasins exploitant au moins 20 magasins a augmenté de 9 à 10 en 1985 et ces entreprises ont compté pour 98.6% des ventes totales des grands magasins, en comparaison de 89.1% en 1984. D'autre part, il y a eu une baisse du nombre des petites entreprises exploitant moins de 20 magasins. (Voir tableau 47.) Les entreprises dont les ventes dépassaient $100 millions ont accaparé 99.6% des ventes des grands magasins en 1985 par rapport à 98.5% en 1984. (Voir tableau 48.) Les points de vente importants, dont le chiffre d'affaires est d'au moins $10 millions, ont augmenté leur part du secteur des grands magasins de 75.7% à 78.6% en 1985. (Voir tableau 49.)

Chart – 1

Sales, Total Retail Trade, Canada: Independent Stores, Chain Stores and Department Stores, 1976-1985

Graphique –

Ventes de l'ensemble du commerce de détail, Canada: magasins indépendants, magasins à succursales et grands magasins, 1976-1985



Source: Text table I. – Tableau explicatif I.

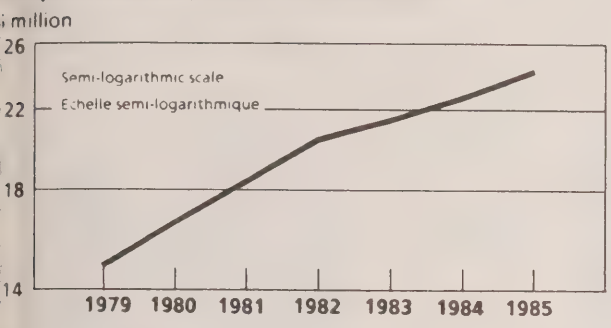
Chart – 2

Graphique – 2

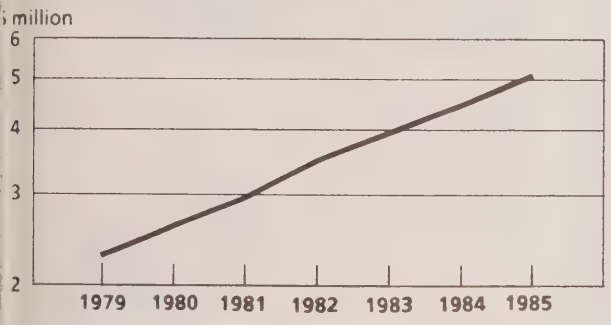
Sales, Retail Chain and Department Stores, Canada, by Trade Group, 1979-1985

Ventes, magasins de détail à succursales et grands magasins, Canada, par groupe de genre de commerce, 1979-1985

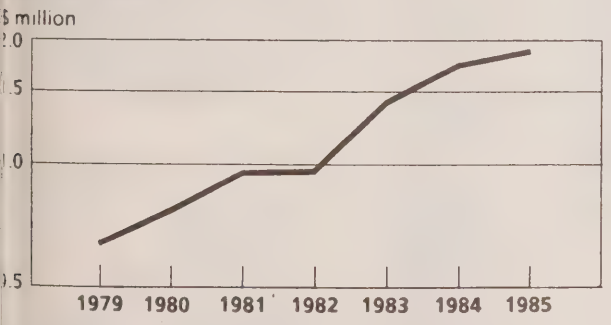
Food, beverage and drug group
Groupe des aliments, boissons et médicaments



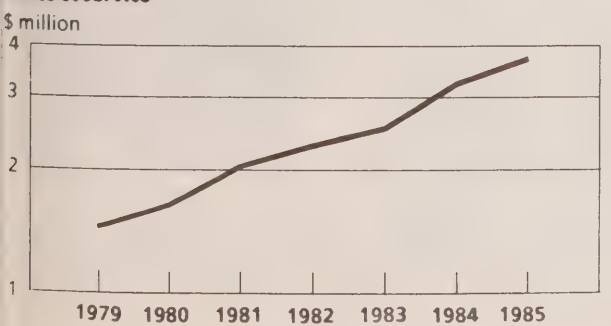
Shoe, apparel, fabric and yarn group
Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés



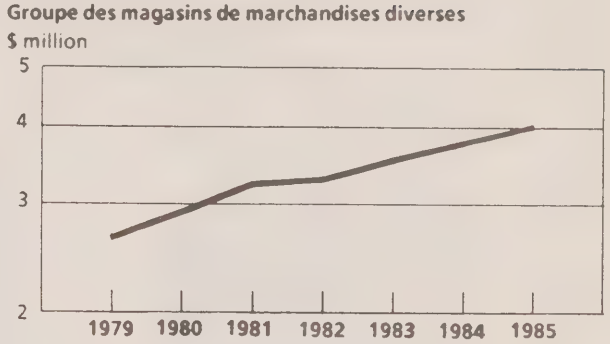
Household furniture, appliances and furnishings group
Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison



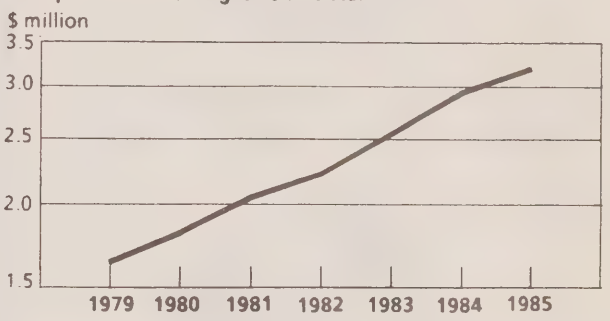
Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services
Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service



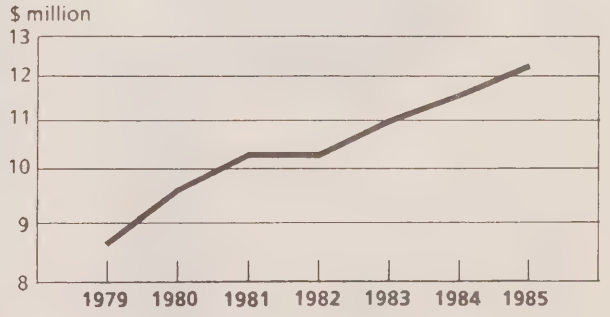
General retail merchandising group
Groupe des magasins de marchandises diverses



Other retail stores group
Groupe des autres magasins de détail



Department stores
Grands magasins



Total

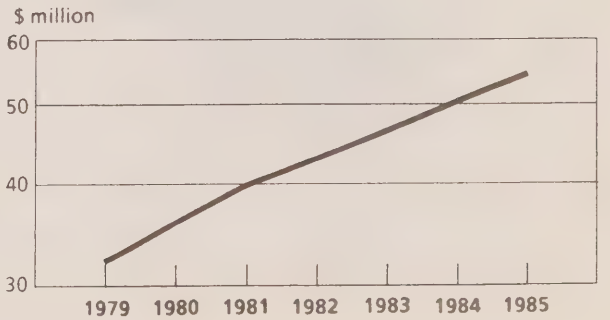
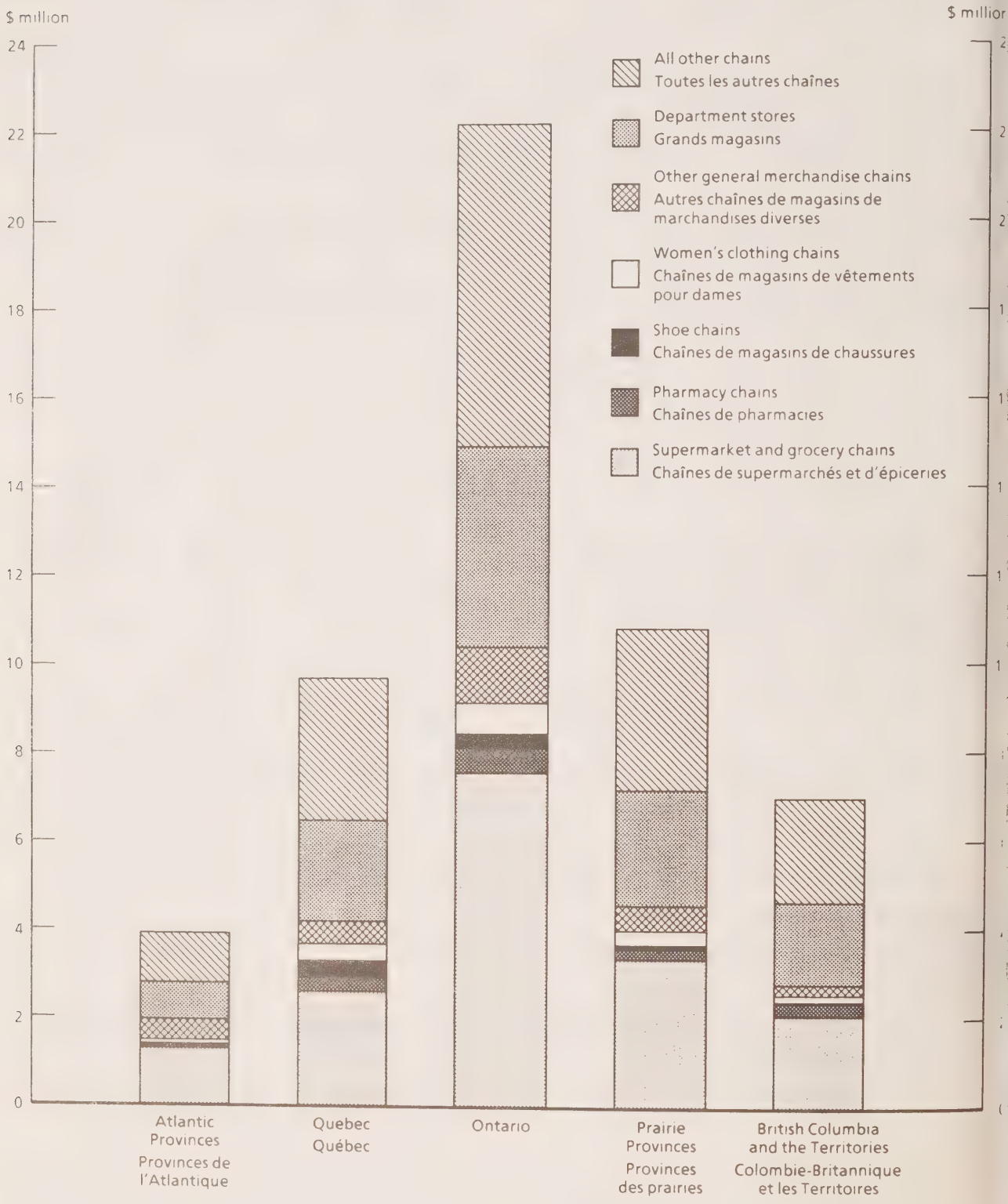


Chart – 3

Graphique –

Retail Chain and Department Store Sales, by Region and Selected Kinds of Business, Canada, 1985

Ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins, par région et selon certains genres de commerce, Canada, 1985



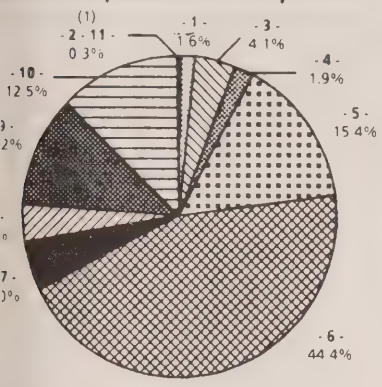
art – 4

Graphique – 4

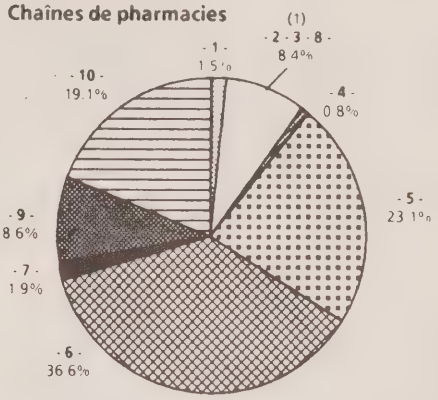
tail Chain and Department Stores, Canada: Percentage Distribution by Province of Sales Selected Kinds of Business, 1985

agasins de détail à succursales et grands magasins, Canada: Répartition en pourcentage, par province, s ventes pour certains genres de commerce, 1985

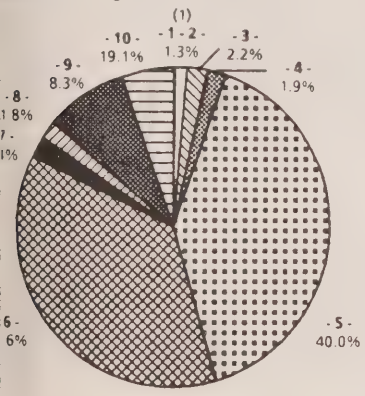
permarket and Grocery Chains
aînes de supermarchés et d'épiceries



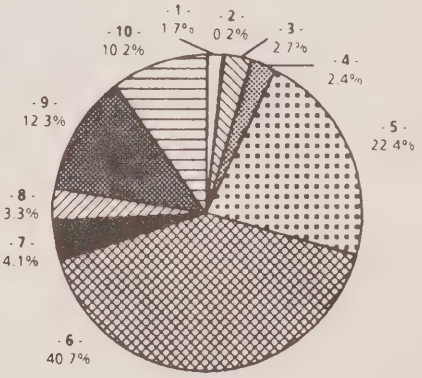
Pharmacy Chains
Chaînes de pharmacies



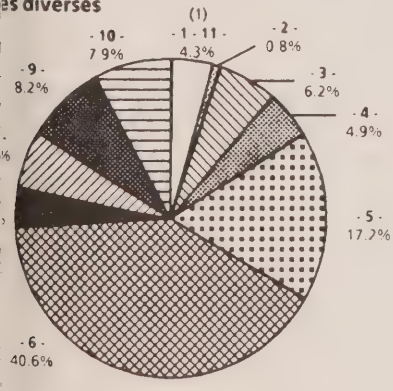
oe Chains
aînes de magasins de chaussures



Women's Clothing Chains
Chaînes de magasins de vêtements pour dames

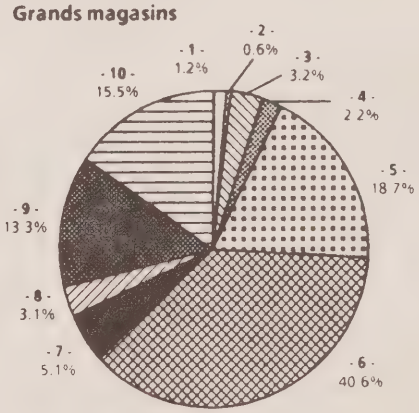


ner General Merchandise Chains
tres chaînes de magasins de marchan-es diverses



- 1 - Newfoundland
  Terre-Neuve
- 2 - Prince Edward Island
  Île-du-Prince-Édouard
- 3 - Nova Scotia
  Nouvelle-Écosse
- 4 - New Brunswick
  Nouveau-Brunswick
- 5 - Québec
- 6 - Ontario
- 7 - Manitoba
- 8 - Saskatchewan
- 9 - Alberta
- 10 - British Columbia
  Colombie-Britannique
- 11 - Yukon and Northwest Territories
  Yukon et Territoires du Nord-Ouest

Department Stores
Grands magasins



(1) Due to confidentiality, the percentage of sales for certain provinces is not given separately.

(1) Pour des raisons de confidentialité, la répartition en pourcentage des ventes pour certaines provinces n'est pas donnée séparément.

TEXT TABLE I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage o Total Retail Trade, Canada, 1935-1985

TABLEAU EXPLICATIF I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des maga indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-1985

Year / Année	Total retail trade / Ventes totales au détail	Department store sales / Ventes des grands magasins	Chain store sales / Ventes des magasins à succursales	Independent store sales / Ventes des magasins indépendants	As a percentage of total retail trade / Par rapport aux ventes totales au détail		
					Department store sales / Ventes des grands magasins	Chain store sales / Ventes des magasins à succursales	Indepen store s / Ventes magasin dépenda
	thousands of dollars - milliers de dollars						
1935	1,879,929	208,472	380,784	1,290,673	11.1	20.2	68.7
1940	2,603,849	269,313	514,308	1,820,228	10.3	19.8	69.9
1945	3,939,679	428,192	860,826	2,650,661	10.9	21.8	67.3
1950	8,265,635	766,397	1,507,930	5,991,308	9.3	18.2	72.5
1955	11,770,494	1,010,670	2,343,912	8,415,912	8.6	19.9	71.5
1960	15,356,643	1,312,546	3,443,640	10,600,457	8.6	22.4	69.0
1965	20,714,192	1,818,049	4,951,736	13,944,407	8.8	23.9	67.3
1970	27,560,853	2,852,320	7,675,946	17,032,587	10.3	27.9	61.8
1971	31,387,959	3,193,589	8,918,293	19,276,077	10.2	28.4	61.4
1972	34,107,619	3,713,871	10,078,030	20,315,718	10.9	29.5	59.6
1973	38,361,817	4,346,759	11,338,250	22,676,808	11.3	29.6	59.1
1974	44,564,490	5,110,902	13,672,046	25,781,542	11.5	30.7	57.8
1975	51,181,528	5,828,141	15,905,757	29,447,630	11.4	31.1	57.5
1976	56,716,573	6,514,325	17,180,568	33,021,680	11.5	30.3	58.2
1977	61,553,769	6,960,460	18,959,534	35,633,775	11.3	30.8	57.9
1978	68,911,365	7,790,490	21,125,753	39,995,122	11.3	30.7	58.0
1979	77,216,624	8,652,972	23,552,121	45,011,531	11.2	30.5	58.3
1980	84,432,555	9,597,256	26,343,735	48,491,564	11.4	31.2	57.4
1981	94,196,164	10,295,178	29,609,737	54,291,249	10.9	31.4	57.7
1982	97,861,894	10,284,895	32,688,635	54,888,364	10.5	33.4	56.1
1983	106,542,674	11,001,426	35,437,820	60,103,428	10.3	33.3	56.4
1984	116,726,575	11,576,014	38,865,041	66,285,520	9.9	33.3	56.8
1985	129,597,093	12,261,128	42,197,656	75,138,309	9.5	32.6	58.0

See Appendix III for explanation of adjustments to the data.
Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

Text Tables

The historical change that has taken place in the share of the retail market held by chain stores, department stores and independent stores over the past 50 years is illustrated in Text Table I. The largest share of the retail market continues to be held by independent stores with sales of $75.1 billion in 1985, compared with chain store sales of $42.2 billion and department store sales of $12.3 billion. The market share held by independent stores has, however, declined from a high of 72.5% in 1950 to an average of 57.1% in the 1980's, posting a slight gain to 58.0% in 1985. Chain store sales, as a percentage of total retail sales, have risen from a low of 18.2% in 1950 to an average of 32.5% in the period 1980-1985. The market share of department store organizations, which has declined steadily in recent years, reached a low of 9.5% in 1985. For detailed statistics covering the chain sector in Canada over the past 50 years, refer to Table 1.

Tableaux explicatifs

Le tableau explicatif I illustre l'évolution, depuis de 50 ans, de la part du marché de détail détenue par le gasins à succursales, les grands magasins et les magasin dépendants. La part la plus importante du marché de d continue d'être détenue par les magasins indépendants, les ventes ont totalisé $75.1 milliards en 1985 compara ment à $42.2 milliards pour les magasins à succursal $12.3 milliards pour les grands magasins. La part du m détenue par les magasins indépendants a cependant chuté, sant d'un sommet de 72.5% en 1950 à une moyenne de 57.1% les années 80, enregistrant un léger gain en 1985 pou chiffrer à 58.0%. Les magasins à succursales entant que centage du total des ventes du commerce de détail, s'est d'un bas niveau de 18.2% en 1950 à une moyenne de 32.5% dant la période 1980-1985. La part qui revient aux entrep de grands magasins, qui a accusé un recul dans les dern années, a atteint un bas de 9.5% en 1985. Le tableau 1 ferme des statistiques détaillées sur le secteur des mag à succursales au Canada au cours des 50 dernières années.

Text Table II presents the percentage are of the chain sector market held by lected kinds of business over the past ur years. Supermarket and grocery store ains continue to dominate, with a market are of 40.4% in 1985, marginally down from .8% in 1984. (See Table 2 also.)

Text Table III shows the percentage distibution of the sales and number of chain ore organizations classified by type of eration, annual sales volume and number of ores operated over the past four years. e market share of national, provincial and cal chains remained fairly constant in 35, averaging 60.1%, 35.4% and 4.5% rectively.

In 1985, chain organizations with annual les volume of $100 million and over repreted 70.5% of total chain sales; those th sales under $100 million but over $25 llion represented 17.1%, while those with les under $25 million represented 12.4%. ese proportions have varied only slightly recent years. On the other hand, there s been a steady decline in the market are held by the larger chains, defined as ose operating 100 or more stores, to 54.0% 1985, from a share of 60.3% in 1982. (The ta from which these distributions were deved are given in Tables 4 and 5. See also bles 6 and 7.)

Text Table IV illustrates the monthly stribution of chain store sales. Sales in e first quarter have been characteristicly about 21%, in the second and third arters about 24%, increasing in the fourth arter to about 30% of total annual sales.

Text Table V presents the average and meian values of cost of goods sold and gross ofit as a percentage of sales, by selected nds of business. Gross profit margins nged from averages of 18.4% for gasoline rvice stations and 20.1% for supermarkets 59.2% for opticians and 59.5% for bakery oducts chains in 1985.

Le tableau explicatif II indique la part procentuelle de certains genres de commerce dans le marché des magasins à succursales au cours des quatre dernières années. Les chaînes de supermarchés et d'épiceries continuent à dominer le secteur, leur part du marché s'élevant à 40.4% en 1985, soit une très légère baisse par rapport à 40.8% en 1984. (Voir aussi tableau 2.)

Le tableau explicatif III indique la répartition en pourcentage du nombre et des ventes des entreprises de magasins à succursales, selon le genre d'exploitation, le volume annuel des ventes et le nombre de magasins exploités au cours des quatre dernières années. La part du marché des succursales nationales, provinciales et locales est demeurée assez constante en 1985 avec une moyenne respective de 60.1%, 35.4% et 4.5%.

En 1985, les entreprises de magasins à succursales dont les ventes annuelles ont atteint au moins $100 millions représentaient 70.5% de l'ensemble des ventes de ces entreprises, celles dont les ventes se situaient entre $25 millions et $100 millions représentaient 17.1%, tandis que celles dont les ventes étaient inférieures à $25 millions représentaient 12.4%. Ces pourcentages n'ont varié que peu au cours des récentes années. Par contre, il y a eu une baisse constante, de 60.3% en 1982 à 54.0% en 1985, de la part du marché détenue par les entreprises les plus importantes, c'est-à-dire celles qui exploitent au moins 100 magasins. (Les données qui ont permis d'établir cette distribution figurent aux tableaux 4 et 5. Voir aussi tableaux 6 et 7.)

Le tableau explicatif IV fait état de la répartition mensuelle des ventes des magasins à succursales. Typiquement, la part des ventes du premier trimestre a été de 21%, celle des deuxième et troisième trimestres d'environ 24%, et elle a atteint au quatrième trimestre environ 30% des ventes totales de l'année.

Le tableau explicatif V fait état des valeurs moyennes et médianes du coût des marchandises vendues et des bénéfices bruts en tant que pourcentage des ventes, pour un certain nombre d'entreprises choisies. Les marges bénéficiaires brutes varient d'une moyenne de 18.4% pour les stations-service et de 20.1% pour les supermarchés d'alimentation à une moyenne de 59.2% pour les opticiens et 59.5% pour les boulangeries-pâtisseries en 1985.

TEXT TABLE II. Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Kinds of Business, Canada, 19
1985

No.		1982		1983	
		Sales Ventes $'000	Distribution Répartition %	Sales Ventes $'000	Distrib Réparti %
1	**Food, beverage and drug group**	**20,425,232**	**62.5**	**21,453,120**	**60.5**
2	Supermarkets and grocery stores	14,500,556	44.4	15,078,511	42.5
3	Liquor, wine and beer stores	4,787,339	14.6	5,036,165	14.2
4	Pharmacies(1)	982,297	3.0	1,160,586	3.3
5	Other food stores(2)	155,040	0.5	177,858	0.5
6	**Shoe, apparel, fabric and yarn group**	**3,491,737**	**10.7**	**3,952,362**	**11.2**
7	Shoe stores(3)	697,117	2.1	756,861	2.1
8	Men's clothing stores	604,852	1.9	649,878	1.8
9	Women's clothing stores	1,189,668	3.6	1,357,167	3.8
10	Family clothing stores	844,828	2.6	993,799	2.8
11	Other stores(4)	155,272	0.5	194,657	0.6
12	**Household furniture, appliances and furnishings group**	**963,506**	**2.9**	**1,413,497**	**4.0**
13	Household furniture stores(5)	439,431	1.3	758,395	2.1
14	Other home furnishings stores(6)	524,075	1.6	655,102	1.9
15	**Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group**	**2,291,729**	**7.0**	**2,522,735**	**7.1**
16	Gasoline service stations	1,763,913	5.4	1,856,171	5.2
17	Other automotive businesses(7)	527,816	1.6	666,564	1.9
18	**General retail merchandising group**	**3,297,149**	**10.1**	**3,539,154**	**10.0**
19	General stores	719,770	2.2	743,817	2.1
20	Other general merchandise stores	2,577,379	7.9	2,795,337	7.9
21	**Other retail stores group**	**2,219,282**	**6.8**	**2,556,951**	**7.2**
22	Jewellery stores	404,253	1.2	419,434	1.2
23	Other retail stores(8)	1,815,029	5.6	2,137,517	6.0
24	TOTAL CHAIN STORE SALES	**32,688,635**	**100.0**	**35,437,820**	**100.0**

(1) Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.
(2) Includes: bakery products stores; dairy products stores; candy and nut stores; fruit and vegetable stores; meat mar
delicatessens; health and dietary food stores; other specialty food stores.

(3) Includes: men's, women's, children's and family shoe stores.
(4) Includes: children's clothing stores; fur stores; fabric and yarn stores.
(5) Includes: household furniture stores (with or without appliances and furnishings).
(6) Includes: appliance, television, radio and stereo stores; home computer stores; appliance, television, radio and s
repair shops; floor covering stores; drapery stores; lamp and lighting fixture stores; kitchen boutiques; bed and
boutiques; other home furnishings stores.

(7) Includes: automobile (new) dealers; tire, battery, parts and accessories stores; home and auto supply stores; paint
body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops
washes.

(8) Includes: book and stationery stores; florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wall
stores; sporting goods stores; bicycle shops; musical instrument stores; record and tape stores; camera and photogr
supply stores; toy and hobby stores; gift, novelty and souvenir stores; second-hand merchandise stores; opticians' s
art galleries and artists' supply stores; luggage and leather goods stores; monument and tombstone dealers; pet st
mobile home dealers; motorcycle and snowmobile dealers; boats, outboard motors and boating accessories stores; othe
tail stores.

BLEAU EXPLICATIF II. Ventes des magasins à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certains genres de commerce, Canada, 1982-1985

14		1985			
es tes 00	Distribution Répartition %	Sales Ventes $'000	Distribution Répartition %		N°
703,639	**58.4**	**24,284,766**	**57.5**	**Groupe des aliments, boissons et médicaments**	1
852,408	40.8	17,030,396	40.4	Supermarchés d'alimentation et épiceries	2
279,585	13.6	5,502,713	13.0	Magasins de spiritueux, de vin et de bière	3
380,260	3.6	1,544,418	3.7	Pharmacies(1)	4
191,386	0.5	207,238	0.5	Autres magasins d'alimentation(2)	5
463,536	**11.5**	**5,096,143**	**12.1**	**Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés**	6
844,943	2.2	946,275	2.2	Magasins de chaussures(3)	7
719,136	1.9	707,508	1.7	Magasins de vêtements pour hommes	8
556,522	4.0	1,822,605	4.3	Magasins de vêtements pour dames	9
101,086	2.8	1,353,396	3.2	Magasins de vêtements pour la famille	10
241,849	0.6	266,360	0.6	Autres magasins(4)	11
737,724	**4.5**	**1,884,177**	**4.5**	**Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison**	12
933,372	2.4	1,002,623	2.4	Magasins de meubles de maison(5)	13
804,352	2.1	881,555	2.1	Autres magasins d'ameublement de maison	14
245,389	**8.3**	**3,706,797**	**8.8**	**Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service**	15
526,830	6.5	2,945,975	7.0	Stations-service	16
718,559	1.8	760,822	1.8	Autre commerces de l'automobile(7)	17
771,025	**9.7**	**4,026,812**	**9.5**	**Groupe des magasins de marchandises diverses**	18
779,565	2.0	822,148	2.0	Magasins généraux	19
991,460	7.7	3,204,664	7.6	Autres magasins de marchandises diverses	20
943,725	**7.6**	**3,198,960**	**7.6**	**Groupe des autres magasins de détail**	21
467,201	1.2	505,499	1.2	Bijouteries	22
476,524	6.4	2,693,461	6.4	Autres magasins de détail(9)	23
365,041	**100.0**	**42,197,656**	**100.0**	**TOTAL DES VENTES DES MAGASINS À SUCCURSALES**	24

Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
Comprend: les boulangeries-pâtisseries; les laiteries; les confiseries et magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les marchés de viandes; les magasins de charcuteries; les magasins d'aliments naturels et diététiques; les autres magasins d'alimentation spécialisée.
Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.
Comprend: les magasins de vêtements pour enfants; les magasins de fourrures; les magasins de tissus et filés.
Comprend: les magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers et accessoires d'ameublement).
Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins d'ordinateurs personnels; les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de revêtements de sol; les magasins de tentures; les magasins de lampes et d'appareils d'éclairage; les boutiques d'articles de cuisine; les boutiques pour la literie et la salle de bain; les autres magasins d'ameublement de maison.
Comprend: les concessionnaires d'automobiles neuves; les magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires; les magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile; les ateliers de peinture et de carosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les lave-autos.
Comprend: les librairies et papeteries; les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture; les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes; les magasins d'instruments de musique; les magasins de disques et de bandes magnétiques; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de jouets et d'articles de loisir; les magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs; les magasins de marchandises d'occasion; les opticiens; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de bagages et de maroquinerie; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les magasins d'animaux de maison; les marchands de maisons mobiles; les marchands de motocyclettes et de motoneiges; les marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires pour bateaux; les autres magasins de vente au détail.

TEXT TABLE III. Retail Chain Stores (excluding department stores), Canada: Percentage Distribution by Selected Characteristics, 1982-1985

TABLEAU EXPLICATIF III. Magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), Canada: répartition en pourcentage selon certaines caractéristiques, 1982-1985

	1982		1983		1984		1985	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	S V
	per cent - pourcentage							
By type of operation - Par genre d'exploitation								
Local - Locales	20.8	3.9	24.0	4.5	23.5	4.7	24.3	
Provincial - Provinciales	44.3	35.2	44.4	35.7	45.4	35.0	45.0	
National - Nationales	34.9	60.9	31.6	59.8	31.1	60.3	30.7	
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	
By annual sales volume - Selon le volume annuel des ventes								
Under - Moins de $5,000,000	58.2	3.9	58.3	4.2	57.3	4.1	56.0	
$ 5,000,000-$24,999,999	25.9	9.3	26.5	9.7	26.4	9.1	27.0	
25,000,000- 99,999,999	10.9	16.5	9.9	15.3	10.8	16.1	11.5	
100,000,000 and over - et plus	5.0	70.3	5.3	70.8	5.5	70.7	5.5	
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	
By number of stores operated - Selon le nombre de magasins exploités								
4- 9 stores - magasins	56.1	9.2	60.3	10.9	61.1	11.4	61.4	
10-49 stores - magasins	31.3	12.8	28.7	13.7	27.9	14.4	27.7	
50-99 stores - magasins	6.9	17.7	6.0	17.1	5.7	16.6	5.7	
100 stores and over - magasins et plus	5.7	60.3	5.0	58.3	5.3	57.6	5.3	
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	

TEXT TABLE IV. Monthly Percentage Distribution of Chain Store Sales (excluding department stores), Canada, 1982-1985

TABLEAU EXPLICATIF IV. Répartition en pourcentage, par mois, des ventes des magasins à succursales (sans les grand magas Canada, 1982-1985

Month Mois	Sales - Ventes		
	1982	1983	1984
	per cent - pourcentage		
January - Janvier	7.1	6.8	6.8
February - Février	6.6	6.6	6.8
March - Mars	7.3	7.7	8.0
April - Avril	8.1	7.8	7.6
May - Mai	8.3	7.9	8.1
June - Juin	8.2	8.6	8.8
July - Juillet	8.8	8.4	7.9
August - Août	8.0	8.2	8.5
September - Septembre	8.2	8.6	8.3
October - Octobre	8.7	8.3	8.3
November - Novembre	8.6	8.6	9.3
December - Décembre	12.1	12.3	11.6
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**

Note: The percentage distribution shown in this table was derived from published data on monthly retail trade sales.
Nota: La distribution en pourcentage énumerée dans ce tableau explicatif est tirée de données publiées sur les vente suelles du commerce de détail.

XT TABLE V. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Kinds of Business, Canada, 1985

ABLEAU EXPLICATIF V. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certains genres de commerce, Canada, 1985

	Cost of goods sold / Prix de revient		Gross profit / Profit brut	
	Median / Médiane	Average / Moyenne	Median / Médiane	Average / Moyenne
	per cent - pourcentage			
od, beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments				
permarkets - Supermarchés d'alimentation	80.0	79.9	20.0	20.1
ocery stores - Épiceries	76.7	76.9	23.3	23.1
kery products stores - Produits de boulangerie	35.4	40.5	64.6	59.5
iry products stores - Laiteries	77.3	74.1	22.7	25.9
at markets - Marchés de viandes	73.2	70.6	26.8	29.4
her food stores(1) - Autres magasins d'alimentation(1)	61.7	61.4	38.3	38.6
armacies(2)	66.0	65.1	34.0	34.9
oe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés				
oe stores(3) - Magasins de chaussures(3)	55.1	54.5	44.9	45.5
n's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	52.2	52.9	47.8	47.1
men's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	55.7	55.7	44.3	44.3
ildren's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants	60.8	62.5	39.2	37.5
mily clothing and furnishings stores - Magasins de vêtements et d'accessoires pour la famille	58.3	57.2	41.7	42.8
bric and yarn stores - Magasins de tissus et filés	56.0	55.0	44.0	45.0
usehold furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison				
usehold furniture stores (with or without appliances) - Magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers)	64.5	64.5	35.5	35.5
or covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures	58.5	54.5	41.5	45.5
l other home furnishings stores(4) - Tous autres magasins pour ameublement de maison(4)	63.7	61.7	36.3	38.3
tomotive vehicles, parts and accessories group, sales and services - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service				
soline service stations - Stations-service	86.7	81.6	13.3	18.4
re, battery and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	64.3	65.2	35.7	34.8
l other automotive businesses(5) - Tous autres commerces de l'automobile(5)	40.5	51.0	59.5	49.0
neral retail merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses				
partment stores - Grands magasins	62.8	63.9	37.2	36.1
neral stores - Magasins généraux	80.9	79.7	19.1	20.3
her general merchandise stores(6) - Autres magasins de marchandises diverses(6)	70.1	69.4	29.9	30.6
her retail stores group - Groupe des autres magasins de détail				
ok and stationery stores - Librairies et papeteries	62.5	63.4	37.5	36.6
orting goods stores(7) - Magasins d'articles de sport(7)	63.7	64.7	36.3	35.3
cord and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques	65.5	66.8	34.5	33.2
wellery stores - Bijouteries	52.0	51.4	48.0	48.6
y and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisirs	59.7	62.3	40.3	37.7
ft, novelty and souvenir shops - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisies et de souvenirs	52.7	50.7	47.3	49.3
icians' shops - Opticiens	41.1	40.8	58.9	59.2
ggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie	53.0	53.0	47.0	47.0
stores - Magasins d'animaux de maison	51.5	56.9	48.5	43.1
l other stores(8) - Tous les autres magasins(8)	56.0	53.8	44.0	46.2

) Includes: candy and nut stores; fruit and vegetable stores; delicatessens; health and dietary food stores; other specialty food stores not elsewhere classified.
) Comprend: les confiseries et les magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les magasins de charcuteries; les magasins d'aliments naturels et diététiques et les autres magasins d'aliments non classés ailleurs.
) Includes: pharmacies, patent medicine and toiletrie stores.
) Comprend: les pharmacies, les magasins de medicaments brevetés et de produits de toilette.
Includes: men's, women's, children's and family shoe stores.
Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.
) Includes: appliance, television, radio and stereo stores; home computer stores; appliance, television, radio and stereo repair shops; lamp and lighting fixture stores; kitchen boutiques; bed and bath boutiques; other home furnishings stores not elsewhere classified.
) Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins d'ordinateurs personnels; les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de lampes et d'appareils d'éclairage; les boutiques d'articles de cuisine; les boutiques pour la literie et la salle de bain; les autres magasins d'ameublement de maison non classés ailleurs.
) Includes: automobile (new) dealers; paint and body shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; car washes.
) Comprend: les concessionnaires d'automobiles neuves; les ateliers de peinture et de carosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les ateliers de réparation de véhicules automobiles; les lave-autos.
) Includes: variety stores and general merchandise stores.
) Comprend: les bazars et les magasins de marchandises diverses.
) Includes: sporting goods stores; bicycle shops; boats, outboard motors and boating accessories dealers; motorcycle and snowmobile dealers.
) Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes; les marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires pour bateaux; les marchands de motocyclettes et de motoneiges.
Includes: florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; musical instrument stores; camera and photographic supply stores; second-hand merchandise stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; other retail stores not elsewhere classified.
Comprend: les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture; les magasins d'instruments de musique; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de marchandises d'occasion; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.

CHAIN STORE ORGANIZATIONS

—

ENTREPRISES DES MAGASINS À SUCCURSALES

E 1. Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935-1985

EAU 1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935-1985

Number of chains	Number of stores / Nombre de magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages(1)	Accounts outstanding at year end	Inventory at year end for stores and warehouses
Nombre de Chaînes	Average / Moyenne	Maximum	Total value / Valeur totale	Average per store / Moyenne par magasin	Rémunération(1)	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
No. - nbre			$'000				
445	7,666	8,022	364,130	47	36,382	30,189	55,062
451	7,131	7,522	508,554	71	46,462	43,230	80,256
429	6,580	6,705	876,209	133	68,196	16,368	97,260
423	7,155	7,483	1,559,693	218	129,334	65,000	219,584
496	8,274	8,734	2,353,955	285	199,611	127,362	268,953
537	9,954	10,594	3,468,413	348	382,099	175,048	398,758
602	10,677	11,240	4,683,159	439	508,756	179,283	501,870
661	14,330	15,156	7,746,909	541	877,286	382,346	863,847
833	15,976	16,317	8,918,293	558	961,793	401,757	1,005,248
895	16,542	17,269	10,078,030	609	1,118,358	420,899	1,180,487
834	17,239	18,555	11,338,250	658	1,265,480	418,125	1,276,635
874	18,500	19,695	13,672,046	739	1,500,864	464,792	1,521,745
853	19,490	20,815	15,905,757	816	1,740,032	469,950	1,635,999
827	19,741	21,359	17,180,568	870	2,016,958	419,631	1,770,559
825	20,014	21,305	18,959,534	947	2,260,153	439,782	1,996,820
848	20,817	22,022	21,125,753	1,015	2,472,113	454,669	2,374,751
842	21,499	22,563	23,552,121	1,095	2,808,282	499,138	2,733,575
834	22,378	23,408	26,343,735	1,177	3,107,406	529,025	2,945,233
876	23,922	25,378	29,609,737	1,238	..	..	3,343,184
1,001	25,786	27,094	32,688,635	1,268	..	..	3,426,341
1,145	26,966	28,202	35,437,820	1,314	4,263,385	..	3,927,284
1,235	28,836	30,261	38,865,041	1,348	4,663,397	..	4,343,169
1,292	30,665	32,284	42,197,656	1,376	4,914,140	..	4,681,518

Data prior to 1960 relate to store employees only.
Avant 1960, les données représentaient les employés de magasin seulement.

TABLE 2. Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Kind of Business, 1985

No.	Kind of business	Chains / Chaînes		Stores / Magasins	
		Number / Nombre	Percentage distribution of chains / Répartition proportionnelle des chaînes	Average / Moyenne	Max
				No. - nbre	
	TOTAL	**1,292**	**100.0**	**30,665**	**32,**
	Food, beverage and drug group				
1	Supermarkets	65	5.0	1,730	1,
2	Grocery stores	52	4.0	2,571	2,
3	Bakery products stores	10	0.8	68	
4	Dairy products stores	4	0.3	27	
5	Candy and nut stores	6	0.5	284	
6	Meat markets	6	0.5	42	
7	Other food stores(1)	19	1.5	170	
8	Liquor stores	12	0.9	1,765	1,
9	Wine stores	6	0.5	173	
10	Beer stores	3	0.2	442	
11	Pharmacies(2)	81	6.3	905	
	Shoe, apparel, fabric and yarn group				
12	Shoe stores(3)	80	6.2	2,344	2,
13	Men's clothing stores	35	2.7	843	
14	Women's clothing stores	165	12.8	3,820	4,
15	Children's clothing stores	13	1.0	218	
16	Fur stores	3	0.2	14	
17	Family clothing stores	108	8.4	1,956	2,
18	Fabric and yarn stores	30	2.3	293	
	Household furniture, appliances and furnishings group				
19	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	15	1.2	113	
20	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	32	2.5	326	
21	Appliance, television, radio and stereo stores(4)	32	2.5	869	
22	Floor covering stores and drapery stores	9	0.7	117	
23	Other home furnishings stores(5)	28	2.2	306	
	Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services				
24	Automobile (new) dealers	5	0.4	31	
25	Gasoline service stations	45	3.5	2,057	2,
26	Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores	14	1.1	237	
27	Other motor vehicle services and repair shops(6)	25	1.9	480	
	General retail merchandising group				
28	General stores	11	0.9	223	
29	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	32	2.5	2,449	2,
	Other retail stores group				
30	Book and stationery stores	33	2.6	941	
31	Florist shops	13	1.0	74	
32	Hardware stores	6	0.5	51	
33	Paint, glass and wallpaper stores	13	1.0	234	
34	Sporting goods stores(7)	26	2.0	445	
35	Record and tape stores	17	1.3	330	
36	Jewellery stores	49	3.8	835	
37	Camera and photographic supply stores	14	1.1	336	
38	Toy and hobby stores	17	1.3	204	
39	Gift, novelty and souvenir stores	32	2.5	340	
40	Second-hand merchandise stores	10	0.8	176	
41	Opticians' shops	52	4.0	568	
42	Luggage and leather goods stores	15	1.2	161	
43	Pet stores	11	0.9	131	
44	Other retail stores(8)	38	2.9	966	1,

See footnotes at end of tables.

Note: Data on liquor stores included in this table are based on the aggregate of monthly sales reports during 1985. The

BLEAU 2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par genre de commerce, 1985

les ntes			Inventory at year end for stores and warehouses		
ue	Distribution of sales	Salaries and wages	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts	Genre de commerce	
eur	Répartition des ventes	Rémunération			
)00	%	$'000	$'000		Nº
,197,656	**100.0**	**4,914,140**	**4,681,518**	**TOTAL**	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
,148,255	35.9	1,779,992	879,057	Supermarchés d'alimentation	1
882,141	4.5	168,242	140,163	Épiceries	2
24,212	0.1	6,839	1,033	Boulangeries-pâtisseries	3
9,264	--	1,163	694	Laiteries	4
66,542	0.2	11,985	7,301	Confiseries et magasins de noix	5
20,910	--	2,876	528	Marchés de viandes	6
86,311	0.2	13,742	8,376	Autres magasins d'alimentation(1)	7
575,408	10.8	365,880	...	Magasins de spiritueux	8
33,940	0.1	7,121	4,351	Magasins de vin	9
893,366	2.1	61,347	112	Magasins de bière	10
544,418	3.7	206,723	288,333	Pharmacies(2)	11
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
946,275	2.2	163,855	254,442	Magasins de chaussures(3)	12
707,508	1.7	94,268	167,117	Magasins de vêtements pour hommes	13
822,605	4.3	285,600	261,417	Magasins de vêtements pour dames	14
97,911	0.2	14,332	19,945	Magasins de vêtements pour enfants	15
x	x	x	x	Magasins de fourrures	16
353,396	3.2	207,245	280,610	Magasins de vêtements pour la famille	17
151,197	0.4	25,224	42,121	Magasins de tissus et de filés	18
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
581,917	1.4	75,857	111,810	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	19
420,706	1.0	65,059	91,913	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	20
635,714	1.5	84,238	184,488	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques(4)	21
125,857	0.3	20,193	18,337	Magasins de revêtements de sol et de tentures	22
119,984	0.3	24,050	33,803	Autres magasins d'ameublement de maison(5)	23
				Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	
269,778	0.6	25,960	39,246	Concessionnaires d'automobiles (neuves)	24
945,975	7.0	168,021	56,442	Stations-service	25
213,784	0.5	42,752	46,723	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	26
277,260	0.7	66,296	33,626	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation(6)	27
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
822,148	1.9	94,816	110,354	Magasins généraux	28
204,664	7.6	320,237	755,190	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	29
				Groupe des autres magasins de détail	
390,582	0.9	59,765	97,947	Librairies et papeteries	30
21,883	0.1	5,980	2,714	Fleuristes	31
x	x	x	x	Quincailleries	32
89,383	0.2	12,956	12,100	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	33
307,012	0.7	42,869	70,516	Magasins d'articles de sport(7)	34
147,334	0.3	18,494	33,920	Magasins de disques et de bandes magnétiques	35
505,499	1.2	93,987	232,870	Bijouteries	36
180,839	0.4	31,943	31,284	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	37
150,629	0.4	18,575	52,998	Magasins de jouets et d'articles de loisir	38
123,218	0.3	20,117	31,069	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	39
32,076	0.1	19,763	40	Magasins de marchandises d'occasion	40
133,332	0.3	36,141	13,142	Opticiens	41
47,254	0.1	7,723	8,018	Magasins de bagages et de maroquinerie	42
40,527	0.1	7,573	8,332	Magasins d'animaux de maison	43
823,265	2.0	89,762	201,211	Autres magasins de vente au détail(8)	44

r notes à la fin des tableaux.

a: Les données sur les magasins de spiritueux inclus dans ce tableau proviennent de l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1985. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à $409,179,000 le 31 mars 1986.

TABLE 3. Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Province, 1984 and 1985

TABLEAU 3. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par province, 1984 et 1985

Province		1984	1985	Percentage c 1985/1984 Variation procentuelle 1985/1984
Canada				
Chains(1) - Chaînes(1)	No. - nbre	1,235	1,292	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	30,261	32,284	
SALES - TOTAL - VENTES	$'000	38,865,041	42,197,656	+8.6
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	98	103	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	549	569	
Sales - Total - Ventes	$'000	669,610	767,641	+14.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	39	39	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	95	99	
Sales - Total - Ventes	$'000	119,673	129,158	+7.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	147	151	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,029	1,074	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,339,214	1,432,297	+7.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	114	121	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	748	789	
Sales - Total - Ventes	$'000	875,975	924,631	+5.6
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	430	458	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	6,111	6,549	
Sales - Total - Ventes	$'000	6,949,665	7,536,490	+8.4
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	619	654	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	12,897	13,668	
Sales - Total - Ventes	$'000	16,555,023	17,781,115	+7.4
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	176	179	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,149	1,201	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,625,299	1,727,071	+6.3
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	164	165	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,118	1,163	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,492,458	1,557,214	+4.3
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	310	311	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	3,316	3,585	
Sales - Total - Ventes	$'000	4,579,511	5,064,126	+10.6
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	278	290	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	3,169	3,502	
Sales - Total - Ventes	$'000	4,552,569	5,132,220	+12.7
Yukon and Northwest Territories(2) - Yukon et Territoires du Nord-Ouest(2):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	80	85	
Sales - Total - Ventes	$'000	106,042	145,693	+37.4

(1) The aggregate of the number of "Chains" by province does not add to the Canada total since many chains operate in than one province and are counted once only at the Canada level.

(1) La somme des "Châines" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles op dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

(2) See Appendix III.

(2) Voir Appendice III.

4. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1984 and 1985

AU 4. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1984 et 1985

r of stores operated e de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
9 stores - magasins	755	61.1	4,226	14.0	4,436,150	11.4
49 stores - magasins	345	27.9	6,615	21.8	5,596,086	14.4
99 stores - magasins	70	5.7	4,965	16.4	6,442,897	16.6
99 stores - magasins	42	3.4	5,681	18.8	7,223,095	18.6
99 stores - magasins	11	0.9	2,452	8.1	6,237,944	16.0
tores and over - magasins et plus	12	1.0	6,322	20.9	8,928,868	23.0
	1,235	**100.0**	**30,261**	**100.0**	**38,865,041**	**100.0**
9 stores - magasins	793	61.4	4,411	13.7	4,711,471	11.2
49 stores - magasins	358	27.7	7,060	21.9	6,336,228	15.0
99 stores - magasins	73	5.7	5,201	16.1	8,346,409	19.8
99 stores - magasins	43	3.3	5,959	18.5	7,893,204	18.7
99 stores - magasins	13	1.0	2,972	9.2	8,308,711	19.7
tores and over - magasins et plus	12	0.9	6,681	20.7	6,601,633	15.6
	1,292	**100.0**	**32,284**	**100.0**	**42,197,656**	**100.0**

5. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985

AU 5. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985

sales volume annuel des ventes	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
- Moins de $2,000,000	340	27.5	2,021	6.7	424,400	1.1
00,000-$ 4,999,999	368	29.8	3,062	10.1	1,177,794	3.0
00,000- 24,999,999	326	26.4	5,822	19.2	3,537,564	9.1
00,000- 99,999,999	133	10.8	7,276	24.1	6,259,686	16.1
00,000 and over - et plus	68	5.5	12,080	39.9	27,465,597	70.7
	1,235	**100.0**	**30,261**	**100.0**	**38,865,041**	**100.0**
- Moins de $2,000,000	362	28.0	2,066	6.4	431,435	1.0
00,000-$ 4,999,999	362	28.0	2,937	9.1	1,153,125	2.7
00,000- 24,999,999	349	27.0	6,231	19.3	3,622,257	8.6
00,000- 99,999,999	148	11.5	8,287	25.7	7,221,011	17.1
00,000 and over - et plus	71	5.5	12,763	39.5	29,769,828	70.5
	1,292	**100.0**	**32,284**	**100.0**	**42,197,656**	**100.0**

TABLE 6. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Kinds of Business, Canada, 1985

No.	Kind of business	4-9 stores - magasins			10-29 stores - magasins		
		Chains / Chaînes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)	Distribution of sales / Répartition des ventes	Chains / Chaînes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)	Distribution of sales / Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Bakery products stores	8	50	x	2	26	x
2	Other food stores(1)	14	77	71.3	4	67	x
3	Liquor stores	1	7	x	2	24	x
4	Men's clothing stores	20	109	12.3	10	161	21.2
5	Children's clothing stores	6	32	11.7	6	110	x
6	Family clothing stores	67	396	14.1	25	380	22.7
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	11	62	x	4	58	x
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	27	146	65.4	3	50	x
9	Appliance, television, radio and stereo stores(4)	23	119	31.0	5	96	10.2
10	Floor covering stores and drapery stores	3	16	x	5	77	41.5
11	Other home furnishings stores(5)	17	90	31.0	9	166	x
12	Automobile (new) dealers	4	19	x	1	12	x
13	Gasoline service stations	19	109	4.0	5	63	2.1
14	Other motor vehicle services and repair shops(6)	19	100	x	1	28	x
15	General stores	9	43	17.5	1	13	x
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	11	73	4.9	8	129	6.1
17	Book and stationery stores	20	112	12.2	7	104	9.0
18	Paint, glass and wallpaper stores	6	27	13.6	3	36	11.0
19	Sporting goods stores(7)	18	91	29.0	5	69	x
20	Record and tape stores	8	52	10.0	6	109	33.7
21	Jewellery stores	29	141	10.5	16	292	25.4
22	Camera and photographic supply stores	6	38	12.6	4	62	10.1
23	Toy and hobby stores	9	53	x	6	86	50.8
24	Gift, novelty and souvenir stores	24	134	29.4	5	83	20.6
25	Second-hand merchandise stores	6	33	22.8	3	45	29.8
26	Opticians' shops	37	223	44.0	10	187	26.0
27	Luggage and leather goods stores	9	56	26.7	5	94	50.2
28	Pet stores	6	32	23.5	4	52	37.4
29	Other retail stores(8)	26	141	9.3	7	103	x

See footnotes at end of tables.

TABLE 7. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Kinds of Business, Canada, 1985

No.	Kind of business	Under - Moins de $2,000,000			$2,000,000-$4,999,999		
		Chains / Chaînes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)	Distribution of sales / Répartition des ventes	Chains / Chaînes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)	Distribution of sales / Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Bakery products stores	5	31	x	4	38	52.9
2	Other food stores(1)	8	47	9.7	6	65	21.5
3	Liquor stores	-	-	-	-	-	-
4	Men's clothing stores	4	17	0.8	10	58	4.5
5	Children's clothing stores	3	14	2.9	4	33	11.7
6	Family clothing stores	36	207	3.0	31	235	7.5
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	-	-	-	5	26	3.0
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	6	29	1.7	13	82	10.1
9	Appliance, television, radio and stereo stores(4)	6	28	1.2	5	38	2.5
10	Floor covering stores and drapery stores	1	5	x	3	24	x
11	Other home furnishings stores(5)	12	72	11.8	6	53	15.7
12	Automobile (new) dealers	-	-	-	-	-	-
13	Gasoline service stations	2	9	x	6	32	0.7
14	Other motor vehicle services and repair shops(6)	6	27	2.8	12	65	11.9
15	General stores	-	-	-	4	20	1.8
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	3	17	0.1	3	24	0.3
17	Book and stationery stores	12	62	3.2	9	86	7.0
18	Paint, glass and wallpaper stores	3	19	4.6	5	31	13.7
19	Sporting goods stores(7)	6	24	3.0	8	56	10.0
20	Record and tape stores	5	30	3.3	6	69	13.2
21	Jewellery stores	16	80	4.1	18	135	9.3
22	Camera and photographic supply stores	4	41	x	1	8	x
23	Toy and hobby stores	8	46	x	2	24	x
24	Gift, novelty and souvenir stores	22	133	22.3	6	101	17.1
25	Second-hand merchandise stores	5	35	x	3	26	20.4
26	Opticians' shops	31	190	29.1	16	227	39.4
27	Luggage and leather goods stores	6	33	10.8	7	93	x
28	Pet stores	6	37	20.0	3	30	x
29	Other retail stores(8)	14	87	2.3	13	95	4.3

See footnotes at end of tables.

TABLEAU 6. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certains genres de commerce, Canada, 1985

30 and over - et plus			Total				
Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales	Genre de commerce	
Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre		%	No. - nbre		$'000		Nº
-	-	-	10	76	24,212	Boulangeries-pâtisseries	1
1	39	x	19	183	86,311	Autres magasins d'alimentation(1)	2
9	1,750	98.7	12	1,781	4,575,408	Magasins de spiritueux	3
5	613	66.5	35	883	707,508	Magasins de vêtements pour hommes	4
1	102	x	13	244	97,911	Magasins de vêtements pour enfants	5
16	1,316	63.2	108	2,092	1,353,396	Magasins de vêtements pour la famille	6
-	-	-	15	120	581,917	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
2	161	x	32	357	420,706	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
4	691	58.8	32	906	635,714	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques(4)	9
1	30	x	9	123	125,857	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
2	81	x	28	337	119,984	Autres magasins d'ameublement de maison(5)	11
-	-	-	5	31	269,778	Concessionnaires d'automobiles (neuves)	12
21	1,967	93.9	45	2,139	2,945,975	Stations-service	13
5	362	76.4	25	490	277,260	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation(6)	14
1	173	x	11	229	822,148	Magasins généraux	15
13	2,333	89.0	32	2,535	3,204,664	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
6	780	78.8	33	996	390,582	Librairies et papeteries	17
4	186	75.4	13	249	89,383	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
3	307	x	26	467	307,012	Magasins d'articles de sport(7)	19
3	192	56.4	17	353	147,334	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
4	436	64.1	49	869	505,499	Bijouteries	21
4	260	77.3	14	360	180,839	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
2	86	x	17	225	150,629	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
3	147	x	32	364	123,218	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
1	114	x	10	192	32,076	Magasins de marchandises d'occasion	25
5	191	30.1	52	601	133,332	Opticiens	26
1	31	x	15	181	47,254	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
1	56	x	11	140	40,527	Magasins d'animaux de maison	28
5	757	x	38	1,001	823,265	Autres magasins de vente au détail(8)	29

Voir notes à la fin des tableaux.

TABLEAU 7. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certains genres de commerce, Canada, 1985

$5,000,000 and over - et plus			Total				
Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales	Genre de commerce	
Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre		%	No. - nbre		$'000		Nº
1	7	x	10	76	24,212	Boulangeries-pâtisseries	1
5	71	68.8	19	183	86,311	Autres magasins d'alimentation(1)	2
12	1,781	100.0	12	1,781	4,575,408	Magasins de spiritueux	3
21	808	94.8	35	883	707,508	Magasins de vêtements pour hommes	4
6	197	85.4	13	244	97,911	Magasins de vêtements pour enfants	5
41	1,650	89.5	108	2,092	1,353,396	Magasins de vêtements pour la famille	6
10	94	97.0	15	120	581,917	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
13	246	88.2	32	357	420,706	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
21	840	96.3	32	906	635,714	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques(4)	9
5	94	89.3	9	123	125,857	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
10	212	72.5	28	337	119,984	Autres magasins d'ameublement de maison(5)	11
5	31	100.0	5	31	269,778	Concessionnaires d'automobiles (neuves)	12
37	2,098	99.2	45	2,139	2,945,975	Stations-service	13
7	398	85.4	25	490	277,260	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation(6)	14
7	209	98.2	11	229	822,148	Magasins généraux	15
26	2,494	99.6	32	2,535	3,204,664	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
12	848	89.9	33	996	390,582	Librairies et papeteries	17
5	199	81.7	13	249	89,383	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
12	387	87.0	26	467	307,012	Magasins d'articles de sport(7)	19
6	254	83.5	17	353	147,334	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
15	654	86.6	49	869	505,499	Bijouteries	21
9	311	95.2	14	360	180,839	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
7	155	89.7	17	225	150,629	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
4	130	60.6	32	364	123,218	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
2	131	x	10	192	32,076	Magasins de marchandises d'occasion	25
5	184	31.6	52	601	133,332	Opticiens	26
2	55	x	15	181	47,254	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
2	73	x	11	140	40,527	Magasins d'animaux de maison	28
11	819	93.5	38	1,001	823,265	Autres magasins de vente au détail(8)	29

Voir notes à la fin des tableaux.

TABLE 8. Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1985(9)

No.	Kind of business	Chains Chaînes	Stores Magasins	Total sales Ventes totales	Total floor area Superficie totale	Average sales p square Ventes moyenne mètre c
		No. - nbre		$'000	m^2	$
	TOTAL	**1,004**	**21,322**	**30,859,348**	**11,244,917**	**...**
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	55	1,464	13,052,116	3,312,692	3,881
2	Grocery stores	45	2,064	1,570,787	471,378	3,408
3	Bakery products stores	7	45	17,022	7,847	3,115
4	Dairy products stores	4	21	6,308	2,397	3,060
5	Candy and nut stores	6	269	64,576	17,995	4,092
6	Meat markets	6	38	19,462	3,210	8,864
7	Other food stores(1)	16	144	64,781	25,168	2,771
8	Liquor stores	12	1,158	3,055,147	614,021	5,355
9	Wine stores	5	146	30,322	8,321	7,757
10	Beer stores	3	401	792,972	160,637	4,966
11	Pharmacies(2)	75	815	1,459,596	364,251	4,474
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
12	Shoe stores(3)	71	2,058	852,342	351,733	2,673
13	Men's clothing stores	31	763	662,093	264,649	2,673
14	Women's clothing stores	136	2,735	1,364,513	694,422	2,523
15	Children's clothing stores	11	165	76,188	43,151	2,001
16	Family clothing stores	90	1,580	1,148,159	844,037	2,278
17	Fabric and yarn stores	24	179	90,160	95,973	1,252
	Household furniture, appliances and furnishings group					
18	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	15	109	526,552	305,143	1,964
19	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	26	268	301,141	327,566	1,474
20	Appliance, television, radio and stereo stores(4)	22	750	507,156	144,105	4,370
21	Floor covering stores and drapery stores	7	92	114,337	73,027	1,566
22	Other home furnishings stores(5)	22	240	97,640	55,887	2,472
	General retail merchandising group					
23	General stores	10	215	813,627	295,278	2,872
24	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	27	1,129	1,848,743	1,763,347	1,538
	Other retail stores group					
25	Book and stationery stores	26	818	359,747	183,132	2,280
26	Florist shops	12	63	16,804	20,382	2,023
27	Paint, glass and wallpaper stores	11	181	68,876	47,568	1,715
28	Sporting goods stores(7)	21	289	238,319	120,492	2,628
29	Record and tape stores	14	282	130,229	42,833	3,058
30	Jewellery stores	35	531	292,303	87,841	3,960
31	Camera and photographic supply stores	13	176	88,138	19,816	5,001
32	Toy and hobby stores	14	172	113,516	74,017	1,863
33	Gift, novelty and souvenir stores	26	276	103,212	36,313	3,925
34	Second-hand merchandise stores	9	129	24,690	55,326	623
35	Opticians' shops	43	473	108,579	44,107	3,010
36	Luggage and leather goods stores	14	145	43,076	14,509	3,694
37	Pet stores	10	105	31,390	18,796	1,886
38	Other retail stores(8)	30	834	704,729	233,550	6,577

See footnotes at end of tables.

BLEAU 8. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale selon certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1985(9)

dian sales square re ntes médianes mètre carré	Total floor area Superficie totale ft² - pi²	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré $	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré $	Genre de commerce	N°
..	**120,913,105**	...	...	**TOTAL**	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
50	35,620,349	361	339	Supermarchés d'alimentation	1
09	5,068,586	317	280	Épiceries	2
95	84,380	290	260	Boulangeries-pâtisseries	3
91	25,775	285	306	Laiteries	4
35	193,498	381	319	Confiseries et magasins de noix	5
82	34,514	824	575	Marchés de viandes	6
12	270,625	258	178	Autres magasins d'alimentation(1)	7
43	6,602,378	498	357	Magasins de spiritueux	8
99	89,470	721	465	Magasins de vin	9
84	1,727,282	462	436	Magasins de bière	10
20	3,916,678	416	337	Pharmacies(2)	11
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
73	3,782,077	249	202	Magasins de chaussures(3)	12
80	2,845,686	249	212	Magasins de vêtements pour hommes	13
79	7,466,908	235	203	Magasins de vêtements pour dames	14
58	463,988	186	164	Magasins de vêtements pour enfants	15
54	9,075,672	212	163	Magasins de vêtements pour la famille	16
15	1,031,968	116	94	Magasins de tissus et de filés	17
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
13	3,281,108	183	94	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	18
91	3,522,213	137	102	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	19
11	1,549,515	406	308	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques(4)	20
17	785,241	146	141	Magasins de revêtements de sol et de tentures	21
37	600,934	230	171	Autres magasins d'ameublement de maison(5)	22
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
57	3,175,036	267	229	Magasins généraux	23
55	18,960,725	143	89	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	24
				Groupe des autres magasins de détail	
56	1,969,163	212	182	Librairies et papeteries	25
20	219,158	188	169	Fleuristes	26
58	511,479	160	136	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	27
57	1,295,608	244	219	Magasins d'articles de sport(7)	28
40	460,567	284	255	Magasins de disques et de bandes magnétiques	29
49	944,527	368	311	Bijouteries	30
61	213,070	465	424	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	31
20	795,880	173	169	Magasins de jouets et d'articles de loisir	32
93	390,459	365	250	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	33
76	594,906	58	54	Magasins de marchandises d'occasion	34
54	474,274	280	220	Opticiens	35
22	156,007	344	272	Magasins de bagages et de maroquinerie	36
33	202,111	175	170	Magasins d'animaux de maison	37
37	2,511,290	612	403	Autres magasins de vente au détail(8)	38

s notes à la fin des tableaux.

TABLE 9. Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1985(9)

No.	Kind of business	Chains Chaînes	Stores Magasins	Total sales Ventes totales	Floor area accessible to the public Superficie accessible au public	Average sales per square met Ventes moyennes p mètre carı
		No. - nbre		$'000	m^2	$
	TOTAL	**989**	**20,419**	**27,587,297**	**7,696,552**	**...**
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	52	1,216	10,386,047	1,906,220	5,377
2	Grocery stores	44	1,966	1,514,413	356,110	4,373
3	Bakery products stores	6	32	13,719	3,521	4,245
4	Dairy products stores	4	21	6,308	1,720	4,269
5	Candy and nut stores	6	266	64,144	17,383	4,159
6	Meat markets	6	37	19,101	2,587	10,872
7	Other food stores(1)	15	105	55,404	16,185	3,361
8	Liquor stores	12	1,009	2,786,266	302,833	12,491
9	Wine stores	5	145	30,074	5,202	9,007
10	Beer stores	3	401	792,972	24,692	32,971
11	Pharmacies(2)	72	781	1,406,404	298,941	5,721
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
12	Shoe stores(3)	69	2,027	839,853	249,236	3,946
13	Men's clothing stores	31	761	661,764	238,321	2,889
14	Women's clothing stores	135	2,653	1,342,831	612,474	2,666
15	Children's clothing stores	11	165	76,188	39,613	2,198
16	Family clothing stores	90	1,576	1,148,113	700,187	2,420
17	Fabric and yarn stores	24	179	90,160	87,172	1,345
	Household furniture, appliances and furnishings group					
18	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	15	107	525,025	192,261	2,606
19	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	27	269	301,580	250,389	1,666
20	Appliance, television, radio and stereo stores(4)	22	747	505,998	133,847	4,619
21	Floor covering stores and drapery stores	7	75	93,062	55,096	1,611
22	Other home furnishings stores(5)	22	240	97,640	51,468	2,634
	General retail merchandising group					
23	General stores	10	215	813,627	186,344	5,052
24	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	25	1,118	1,756,801	1,219,058	2,961
	Other retail stores group					
25	Book and stationery stores	26	782	348,357	155,959	2,475
26	Florist shops	12	63	16,804	18,196	2,483
27	Paint, glass and wallpaper stores	11	181	68,876	43,146	2,065
28	Sporting goods stores(7)	21	264	211,349	75,857	3,943
29	Record and tape stores	14	268	125,701	37,930	3,246
30	Jewellery stores	34	525	291,676	79,454	4,212
31	Camera and photographic supply stores	13	176	88,138	17,084	6,626
32	Toy and hobby stores	14	172	113,516	63,962	2,135
33	Gift, novelty and souvenir stores	26	263	101,201	32,766	4,296
34	Second-hand merchandise stores	9	129	24,690	44,431	691
35	Opticians' shops	43	473	108,579	39,664	3,414
36	Luggage and leather goods stores	14	140	40,823	13,162	3,838
37	Pet stores	10	109	34,456	17,094	2,151
38	Other retail stores(8)	29	763	685,637	106,987	8,485

See footnotes at end of tables.

TABLEAU 9. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), surface accessible au public selon certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1985(9)

Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré	Floor area accessible to the public Superficie accessible au public	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Genre de commerce	N°
$	ft^2 - pi^2	$	$		
...	**82,758,609**	...	...	**TOTAL**	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
5,141	20,496,992	500	478	Supermarchés d'alimentation	1
3,736	3,829,136	407	347	Épiceries	2
3,940	37,861	395	366	Boulangeries-pâtisseries	3
4,326	18,490	397	402	Laiteries	4
3,538	186,914	387	329	Confiseries et magasins de noix	5
8,548	27,818	1,011	795	Marchés de viandes	6
2,356	174,035	313	219	Autres magasins d'alimentation(1)	7
7,550	3,256,266	1,162	702	Magasins de spiritueux	8
7,603	55,934	838	707	Magasins de vin	9
29,596	265,506	3,066	2,752	Magasins de bière	10
4,189	3,214,424	532	390	Pharmacies(2)	11
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
3,210	2,679,959	367	299	Magasins de chaussures(3)	12
2,488	2,562,595	269	231	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,295	6,585,741	248	213	Magasins de vêtements pour dames	14
1,894	425,951	204	176	Magasins de vêtements pour enfants	15
1,933	7,528,892	225	180	Magasins de vêtements pour la famille	16
1,123	937,334	125	104	Magasins de tissus et de filés	17
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
1,352	2,067,322	242	126	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	18
1,286	2,692,353	155	120	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	19
3,414	1,439,215	430	318	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques(4)	20
1,458	592,426	150	136	Magasins de revêtements de sol et de tentures	21
2,048	553,414	245	190	Autres magasins d'ameublement de maison(5)	22
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
4,300	2,003,694	470	400	Magasins généraux	23
1,287	13,108,153	275	120	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	24
				Groupe des autres magasins de détail	
2,113	1,676,977	230	197	Librairies et papeteries	25
2,136	195,660	231	199	Fleuristes	26
1,648	463,931	192	153	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	27
3,433	815,672	367	319	Magasins d'articles de sport(7)	28
2,915	407,846	302	271	Magasins de disques et de bandes magnétiques	29
3,564	854,344	392	331	Bijouteries	30
5,118	183,703	616	476	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	31
1,998	687,764	199	186	Magasins de jouets et d'articles de loisir	32
2,883	352,320	400	268	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	33
639	477,753	64	59	Magasins de marchandises d'occasion	34
2,705	426,490	318	252	Opticiens	35
2,903	141,526	357	270	Magasins de bagages et de maroquinerie	36
2,011	183,803	200	187	Magasins d'animaux de maison	37
6,593	1,150,395	789	613	Autres magasins de vente au détail(8)	38

oir notes à la fin des tableaux.

TABLE 10. Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1985(9)

No.	Kind of business	Total		Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot) Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) car				
				Under - Moins de 100 (1,076)				100-499 (1,076-5,37
				Under - Moins de $3,000 ($279)		$3,000 ($279) and over - et plus		Under - Moins de $3,000 ($279)
		No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre
	TOTAL	**20,477**	**27,798,927**	**1,390**	**211,032**	**3,735**	**2,156,237**	**6,800**
	Food, beverage and drug group							
1	Supermarkets	1,216	10,386,047	8	821	1	667	38
2	Grocery stores	1,966	1,514,412	112	21,947	381	175,082	499
3	Bakery products stores	32	13,719	6	921	15	4,488	5
4	Dairy products stores	21	6,308	6	805	10	3,410	3
5	Candy and nut stores	266	64,144	88	12,878	158	45,323	13
6	Meat markets	37	19,101	-	-	27	8,647	1
7	Other food stores(1)	105	55,404	35	5,104	25	6,673	31
8	Liquor stores	1,009	2,786,266	5	655	135	156,678	97
9	Wine stores	145	30,074	21	2,560	120	26,250	3
10	Beer stores	401	792,971	-	-	382	744,104	-
11	Pharmacies(2)	781	1,406,404	4	737	123	44,289	132
	Shoe, apparel, fabric and yarn group							
12	Shoe stores(3)	2,027	839,853	210	34,128	652	267,407	708
13	Men's clothing stores	761	661,764	8	1,533	21	10,508	399
14	Women's clothing stores	2,653	1,342,831	165	26,710	201	67,232	1,683
15	Children's clothing stores	165	76,188	10	1,672	6	2,689	124
16	Fur stores	9	14,657	-	-	1	1,983	2
17	Family clothing stores	1,576	1,148,113	79	13,506	136	51,333	598
18	Fabric and yarn stores	179	90,160	16	1,820	7	1,568	88
	Household furniture, appliances and furnishings group							
19	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	107	525,025	1	--	-	-	13
20	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	269	301,580	7	1,270	14	4,648	80
21	Appliance, television, radio and stereo stores(4)	747	505,998	8	1,737	125	73,233	286
22	Floor covering stores and drapery stores	75	93,062	-	-	-	-	30
23	Other home furnishings stores(5)	240	97,640	16	1,370	25	10,194	144
	General retail merchandising group							
24	General stores	215	813,627	1	198	6	4,937	24
25	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	1,118	1,756,801	12	694	45	49,886	169
	Other retail stores group							
26	Book and stationery stores	782	348,357	62	10,475	33	12,647	536
27	Florist shops	63	16,804	31	4,795	10	2,884	16
28	Hardware stores	49	196,975	-	-	-	-	8
29	Paint, glass and wallpaper stores	181	68,876	8	1,332	9	4,529	132
30	Sporting goods stores(7)	264	211,349	9	1,906	52	21,488	63
31	Record and tape stores	268	125,701	34	6,032	47	19,107	110
32	Jewellery stores	525	291,676	24	4,142	136	55,231	178
33	Camera and photographic supply stores	176	88,138	15	2,672	105	39,130	19
34	Toy and hobby stores	172	113,516	4	862	5	1,737	138
35	Gift, novelty and souvenir stores	263	101,201	47	5,485	72	25,468	97
36	Second-hand merchandise stores	129	24,690	28	1,362	1	263	86
37	Opticians' shops	473	108,579	192	23,988	186	52,952	74
38	Luggage and leather goods stores	140	40,823	43	6,268	49	15,531	31
39	Pet stores	109	34,456	25	4,193	5	1,551	69
40	Other retail stores(8)	763	685,637	50	6,454	409	142,490	73

See footnotes at end of tables.

TABLEAU 10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes (sans les grands magasins), selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1985(9)

Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot) Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré							Genre de commerce	
100-499 (1,076-5,371)			500 (5,382) and over - et plus					
Under - Moins de $3,000 ($279)	$3,000 ($279) and over - et plus		Under - Moins de $3,000 ($279)		$3,000 ($279) and over - et plus			
$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000		No
2,664,194	**4,812**	**5,961,618**	**2,116**	**3,625,172**	**1,624**	**13,180,671**	**TOTAL**	
							Groupe des aliments, boissons et médicaments	
17,879	43	95,262	141	582,290	985	9,689,129	Supermarchés d'alimentation	1
192,610	884	735,977	9	11,557	81	377,239	Épiceries	2
2,082	6	6,228	-	-	-	-	Boulangeries-pâtisseries	3
680	2	1,413	-	-	-	-	Laiteries	4
3,081	7	2,862	-	-	-	-	Confiseries et magasins de noix	5
550	9	9,905	-	-	-	-	Marchés de viandes	6
9,974	9	8,040	1	1,435	4	24,177	Autres magasins d'alimentation(1)	7
53,749	621	1,713,947	8	9,932	143	851,305	Magasins de spiritueux	8
780	1	483	-	-	-	-	Magasins de vin	9
-	19	48,867	-	-	-	-	Magasins de bière	10
91,440	309	491,127	58	87,053	155	691,759	Pharmacies(2)	11
							Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
207,008	451	323,163	5	5,185	1	2,961	Magasins de chaussures(3)	12
203,746	228	255,210	73	100,006	32	90,761	Magasins de vêtements pour hommes	13
712,579	533	435,490	60	73,813	11	27,007	Magasins de vêtements pour dames	14
52,327	20	15,630	5	3,869	-	-	Magasins de vêtements pour enfants	15
847	6	11,827	-	-	-	-	Magasins de fourrures	16
225,515	255	229,492	479	467,712	29	160,555	Magasins de vêtements pour la famille	17
23,233	3	1,737	65	61,801	-	-	Magasins de tissus et de filés	18
							Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
5,063	3	6,891	69	184,336	21	328,733	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	19
41,857	26	27,686	138	201,779	4	24,340	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	20
102,140	310	272,769	12	18,805	6	37,314	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques(4)	21
13,109	1	931	42	70,559	2	8,463	Magasins de revêtements de sol et de tentures	22
43,020	44	30,703	11	12,353	-	-	Autres magasins d'ameublement de maison(5)	23
							Groupe des magasins de marchandises diverses	
14,934	96	147,515	49	138,023	39	508,020	Magasins généraux	24
89,856	67	133,162	739	1,227,893	86	255,311	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	25
							Groupe des autres magasins de détail	
188,511	136	109,910	14	25,221	1	1,593	Librairies et papeteries	26
4,728	3	2,243	3	2,154	-	-	Fleuristes	27
3,027	-	-	39	186,396	2	7,552	Quincailleries	28
42,938	25	15,793	7	4,284	-	-	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	29
27,139	94	80,904	39	57,175	7	22,736	Magasins d'articles de sport(7)	30
35,650	72	44,926	1	1,012	4	18,975	Magasins de disques et de bandes magnétiques	31
74,780	185	142,824	-	-	2	14,700	Bijouteries	32
5,331	35	33,509	-	-	2	7,495	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	33
49,727	6	3,282	19	57,908	-	-	Magasins de jouets et d'articles de loisir	34
33,009	43	30,767	3	1,585	1	4,887	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	35
13,914	-	-	14	9,151	-	-	Magasins de marchandises d'occasion	36
17,837	20	13,402	1	401	-	-	Opticiens	37
9,491	16	8,641	1	890	-	-	Magasins de bagages et de maroquinerie	38
22,663	9	5,279	1	770	-	-	Magasins d'animaux de maison	39
27,390	215	463,821	10	19,824	6	25,659	Autres magasins de vente au détail(8)	40

Voir notes à la fin des tableaux.

TABLE 11. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

TABLEAU 11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1

Kind of business Genre de commerce		1984	1985	Percentage ch 1985/1984 Variation procentuelle 1985/1984
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	110	117	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,329	4,578	
Sales - Total - Ventes	$'000	15,852,408	17,030,396	+7.4
All other food stores(10) - Tous autres magasins d'alimentation(10):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	44	45	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	621	624	
Sales - Total - Ventes	$'000	191,386	207,238	+8.3
Liquor stores - Magasins de spiritueux:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,768	1,781	
Sales - Total - Ventes	$'000	4,362,716	4,575,408	+4.9
Pharmacies(2):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	75	81	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	889	959	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,380,260	1,544,418	+11.9
Shoe stores(3) - Magasins de chaussures(3):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	71	80	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,331	2,464	
Sales - Total - Ventes	$'000	844,943	946,275	+12.0
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	34	35	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,037	883	
Sales - Total - Ventes	$'000	719,136	707,508	-1.6
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	155	165	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	3,659	4,056	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,556,522	1,822,605	+17.1
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	104	108	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,739	2,092	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,101,086	1,353,396	+22.9
Furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	16	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	117	120	
Sales - Total - Ventes	$'000	404,905	581,917	+43.7
Furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	37	32	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	363	357	
Sales - Total - Ventes	$'000	528,467	420,706	-20.4

See footnotes at end of tables.
Voir notes à la fin des tableaux.

BLE 11. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985 - Concluded

BLEAU 11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985 - fin

nd of business nre de commerce		1984	1985	Percentage change 1985/1984 Variation procentuelle 1985/1984
rvice stations - Stations-service:				
ains - Chaînes	No. - nbre	45	45	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,863	2,139	
les - Total - Ventes	$'000	2,526,830	2,945,975	+16.6
neral stores - Magasins généraux:				
ains - Chaînes	No. - nbre	12	11	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	242	229	
es - Total - Ventes	$'000	779,565	822,148	+5.5
ner general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses:				
ains - Chaînes	No. - nbre	32	32	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,457	2,535	
es - Total - Ventes	$'000	2,991,460	3,204,664	+7.1
ok and stationery stores - Librairies et papeteries:				
ains - Chaînes	No. - nbre	32	33	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	828	996	
es - Total - Ventes	$'000	343,561	390,582	+13.7
wellery stores - Bijouteries:				
ains - Chaînes	No. - nbre	42	49	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	812	869	
es - Total - Ventes	$'000	467,201	505,499	+8.2

BLE 12. Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, 1984 and 1985

BLEAU 12. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, 1984 et 1985

e of operation re d'exploitation	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
4:						
al - Locales	290	23.5	1,634	5.4	1,818,907	4.7
vincial - Provinciales	561	45.4	9,049	29.9	13,592,768	35.0
ional - Nationales	384	31.1	19,578	64.7	23,453,366	60.3
al	**1,235**	**100.0**	**30,261**	**100.0**	**38,865,041**	**100.0**
5:						
al - Locales	314	24.3	1,786	5.5	2,047,646	4.9
vincial - Provinciales	582	45.0	9,303	28.8	15,015,464	35.6
ional - Nationales	396	30.7	21,195	65.7	25,134,546	59.6
al	**1,292**	**100.0**	**32,284**	**100.0**	**42,197,656**	**100.0**

TABLE 13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1984 and 1985

TABLEAU 13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1984 et 1985

	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes		Change in sales 1985/1984 / Variation des ventes 1985/1984
	1984	1985	1984	1985	
	No.- nbre		$'000		%
CANADA	**30,261**	**32,284**	**38,865,041**	**42,197,656**	**+8.6**
Census metropolitan areas(1) - Régions métropolitaines de recensement(1)	**19,943**	**21,222**	**26,685,762**	**29,053,061**	**+8.9**
Calgary, Alta. - Alb.	1,077	1,100	1,699,102	1,829,680	+7.7
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	159	169	140,023	157,850	+12.7
Edmonton, Alta. - Alb.	1,290	1,416	1,800,383	1,973,936	+9.6
Halifax, N.S. - N.-É.	499	523	628,449	678,676	+8.0
Hamilton, Ont.	985	988	1,145,802	1,235,170	+7.8
Kitchener-Waterloo, Ont.	513	540	613,960	670,090	+9.1
London, Ont.	539	659	662,720	731,587	+10.4
Montréal, Qué.	3,113	3,384	4,059,802	4,421,309	+8.9
Oshawa, Ont.	238	248	325,301	347,832	+6.9
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	1,211	1,263	1,435,441	1,537,540	+7.1
Québec, Qué.	862	858	904,633	960,195	+6.1
Regina, Sask.	297	310	444,625	458,638	+3.2
Saint John, N.B.	167	172	170,734	179,166	+4.9
Saskatoon, Sask.	227	246	407,172	441,985	+8.5
St. Catharines-Niagara, Ont.	527	543	587,291	638,842	+8.8
St. John's, Nfld. - T.-N.	195	201	290,238	330,455	+13.9
Sudbury, Ont.	213	221	263,947	257,641	-2.4
Thunder Bay, Ont.	210	211	263,344	286,287	+8.7
Toronto, Ont.	4,489	4,763	6,334,452	6,885,178	+8.7
Trois-Rivières, Qué.	125	131	99,821	104,786	+5.0
Vancouver, B.C. - C.-B.	1,586	1,740	2,363,040	2,734,943	+15.7
Victoria, B.C. - C.-B.	297	347	338,791	365,280	+7.8
Windsor, Ont.	337	373	467,148	520,273	+11.4
Winnipeg, Man.	787	816	1,239,543	1,305,722	+5.3
Census agglomerations(1) - Agglomérations de recensement(1)	**4,899**	**5,220**	**6,132,199**	**6,516,186**	**+6.3**
Population, 25,000 and over - et plus	**4,094**	**4,382**	**4,958,078**	**5,294,077**	**+6.8**
Baie Comeau, Qué.	26	38	50,839	55,839	+9.8
Barrie, Ont.	115	150	160,083	177,170	+10.7
Belleville, Ont.	121	128	140,121	146,140	+4.3
Brantford, Ont.	145	151	179,050	200,941	+12.2
Brockville, Ont.	51	53	67,965	73,754	+8.5
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	50	51	72,197	74,246	+2.8
Chatham, Ont.	130	139	126,724	134,237	+5.9
Chilliwack, B.C. - C.-B.	55	61	70,378	77,870	+10.6
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	40	46	47,500	57,689	+21.5
Cornwall, Ont., Qué.	109	109	127,304	139,011	+9.2
Courtenay, B.C. - C.-B.	34	41	59,833	68,436	+14.4
Drummondville, Qué.	41	41	43,589	42,414	-2.7
Fredericton, N.B.	88	88	102,954	104,914	+1.9
Granby, Qué.	57	62	56,756	57,393	+1.1
Guelph, Ont.	177	180	191,304	206,281	+7.8
Joliette, Qué.	47	51	46,236	48,781	+5.5
Kamloops, B.C. - C.-B.	111	120	133,496	141,633	+6.1
Kelowna, B.C. - C.-B.	99	114	140,126	167,291	+19.4
Kingston, Ont.	235	253	244,825	258,364	+5.5
Medicine Hat, Alta. - Alb.	75	79	97,277	101,911	+4.8
Midland, Ont.	52	50	51,260	49,645	-3.2
Moncton, N.B.	150	163	198,423	214,972	+8.3
Moose Jaw, Sask.	61	62	75,003	76,562	+2.1
Nanaimo, B.C. - C.-B.	130	138	118,587	128,561	+8.4
New Glasgow N.S. - N.-É.	63	67	80,983	90,704	+12.0
North Bay, Ont.	130	136	142,940	141,751	-0.8
Orillia, Ont.	61	62	84,002	88,347	+5.2
Owen Sound, Ont.	43	48	63,944	69,052	+8.0
Peterborough, Ont.	156	156	186,008	190,041	+2.2
Port Alberni, B.C. - C.-B.	26	30	37,019	39,486	+6.7
Prince Albert, Sask.	71	73	97,638	102,344	+4.8
Prince George, B.C. - C.-B.	79	86	139,184	150,228	+7.9
Rimouski, Qué.	50	51	44,912	47,339	+5.4
Rouyn, Qué.	24	27	42,301	49,413	+16.8
Saint-Hyacinthe, Qué.	51	53	58,325	64,006	+9.7
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	74	85	63,757	73,545	+15.4
Saint-Jérôme, Qué.	78	81	73,584	80,611	+9.5
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	45	44	43,309	41,111	-5.1
Sarnia, Ont.	162	173	184,637	193,901	+5.0
Sault Ste. Marie, Ont.	145	148	187,790	199,815	+6.4
Sept-Îles, Qué.	28	33	53,964	59,325	+9.9
Shawinigan, Qué.	61	63	42,428	45,119	+6.3
Sherbrooke, Qué.	125	148	135,534	147,296	+8.7
Sorel, Qué.	34	33	32,054	34,391	+7.3
Stratford, Ont.	45	46	62,057	60,680	-2.2
Sydney, N.S. - N.-É.	109	112	153,567	156,798	+2.1
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	22	23	29,927	32,924	+10.0
Terrace, B.C. - C.-B.	23	25	64,335	70,905	+10.2
Thetford Mines, Qué.	22	20	32,654	27,110	-17.0

(1) Based on the 1981 Census designations.
(1) D'après les définitions du recensement de 1981.

TABLE 13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1984 and 1985 - Continued

TABLEAU 13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1984 et 1985 - suite

	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes		Change in sales 1985/1984 / Variation des ventes 1985/1984
	1984	1985	1984	1985	
	No.- nbre		$'000		%
Census agglomerations(1) - Continued - Agglomérations de recensement(1) - suite					
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
Trenton, Ont.	34	34	59,296	61,632	+3.9
Truro, N.S. - N.-É.	55	58	63,859	65,361	+2.4
Vernon, B.C. - C.-B.	47	55	61,202	64,360	+5.2
Victoriaville, Qué.	32	44	35,038	42,427	+21.1
Population, 10,000-24,999	**805**	**838**	**1,174,121**	**1,222,109**	**+4.1**
Asbestos, Qué.	3	3	2,715	2,844	+4.8
Bathurst, N.B.	48	50	49,773	48,693	-2.2
Campbellton, N.B.	28	30	32,863	34,113	+3.8
Carbonear, Nfld. - T.-N.	23	23	30,407	35,846	+17.9
Cobourg, Ont.	21	25	36,326	32,843	-9.6
Dolbeau, Qué.	12	13	28,749	29,620	+3.0
Edmundston, N.B.	38	40	33,969	36,845	+8.5
Fergus, Ont.	18	16	24,640	26,067	+5.8
Flin Flon, Man.	8	9	9,168	9,144	-0.3
Grand Falls, Nfld. - T.-N.	22	21	36,177	37,863	+4.7
Haileybury, Ont.	26	28	24,458	27,595	+12.8
Hawkesbury, Ont.	29	33	34,514	39,535	+14.5
Kenora, Ont.	21	22	54,501	59,029	+8.3
Kentville, N.S. - N.-É.	25	29	37,911	42,453	+12.0
La Tuque, Qué.	14	17	11,449	14,108	+23.2
Labrador City, Nfld. - T.-N.	14	16	22,930	24,475	+6.7
Lachute, Qué.	18	19	15,453	17,535	+13.5
Leamington, Ont.	20	23	46,026	48,600	+5.6
Lindsay, Ont.	31	29	59,461	59,443	--
Magog, Qué.	14	13	6,331	7,087	+11.9
North Battleford, Sask.	30	28	66,607	67,818	+1.8
Oromocto, N.B.	9	10	21,089	18,110	-14.1
Pembroke, Ont.	46	47	68,804	70,969	+3.1
Petawawa, Ont.	5	5	13,602	13,077	-3.9
Portage La Prairie, Man.	29	29	29,217	29,731	+1.8
Powell River, B.C. - C.-B.	17	18	37,907	39,396	+3.9
Prince Rupert, B.C. - C.-B.	18	18	39,330	42,694	+8.6
Rivière-du-Loup, Qué.	31	31	17,005	15,222	-10.5
Saint-Georges, Qué.	21	21	17,420	19,305	+10.8
Smiths Falls, Ont.	24	24	41,126	38,037	-7.5
Summerside, P.E.I. - Î.-P.-É.	25	28	26,747	33,123	+23.8
Swift Current, Sask.	25	27	59,384	60,240	+1.4
Thompson, Man.	16	16	38,788	41,914	+8.1
Trail, B.C. - C.-B.	29	29	42,499	42,710	+0.5
Val-D'Or, Qué.	47	48	56,775	56,025	-1.3
Other selected localities - Certaines autres localités	**1,892**	**1,951**	**2,762,440**	**2,860,015**	**+3.5**
Alma, Qué.	35	36	20,807	26,688	+28.3
Amherst, N.S. - N.-É.	20	19	28,735	30,834	+7.3
Amherstburg, Ont.	13	13	21,335	22,608	+6.0
Amos, Qué.	8	8	12,422	13,631	+9.7
Antigonish, N.S. - N.-É.	12	12	30,174	28,894	-4.2
Arnprior, Ont.	12	11	26,080	24,892	-4.6
Aylmer, Ont.	8	7	6,588	6,435	-2.3
Bay Roberts, Nfld. - T.-N.	10	12	14,189	21,480	+51.4
Beauharnois, Qué.	4	4	1,663	2,085	+25.4
Beaupré, Qué.	2	2	x	x	x
Blairmore, Alta. - Alb.	7	6	9,054	8,664	-4.3
Bracebridge, Ont.	13	12	28,325	20,137	-28.9
Bradford, Ont.	9	9	6,547	7,828	+19.6
Brandon, Man.	79	80	94,151	105,197	+11.7
Bridgewater, N.S. - N.-É.	25	23	45,681	46,680	+2.2
Brooks, Alta. - Alb.	11	14	23,639	26,910	+13.8
Camrose, Alta. - Alb.	20	22	34,468	34,349	-0.3
Cap-Aux-Meules, Qué.	4	4	6,200	7,244	+16.8
Caraquet, N.B.	7	8	9,657	10,898	+12.9
Carleton Place, Ont.	10	12	7,966	9,326	+17.1
Castlegar, B.C. - C.-B.	8	8	17,933	21,461	+19.7
Chibougamau, Qué.	12	12	14,313	13,110	-8.4
Collingwood, Ont.	25	24	36,818	36,909	+0.2
Cowansville, Qué.	7	7	8,330	6,094	-26.8
Cranbrook, B.C. - C.-B.	37	43	61,097	62,670	+2.6
Dalhousie, N.B.	6	6	9,605	9,424	-1.9
Dauphin, Man.	19	17	30,269	29,886	-1.3
Dawson Creek, B.C. - C.-B.	16	16	30,026	32,773	+9.1
Deep River, Ont.	6	6	12,625	12,914	+2.3

(1) Based on the 1981 Census designations.
(1) D'après les définitions du recensement de 1981.

TABLE 13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1984 and 1985 - Concluded

TABLEAU 13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1984 et 1985 - fin

	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes		Change in sales 1985/1984
	1984	1985	1984	1985	Variation des ventes 1985/1984
	No.- nbre		$'000		%
Other selected localities - Concluded - Certaines autres localités - fin					
Donnacona, Qué.	4	4	2,007	2,082	+3.7
Drumheller, Alta. - Alb.	9	9	7,595	8,324	+9.6
Dryden, Ont.	14	12	26,481	27,518	+3.9
Duncan, B.C. - C.-B.	26	29	52,610	60,079	+14.2
Dunnville, Ont.	12	12	17,351	18,122	+4.4
Dunville, Nfld. - T.-N.	-	-	-	-	-
East Broughton, Qué.	1	1	x	x	x
Elliot Lake, Ont.	19	24	21,021	20,906	-0.5
Espanola, Ont.	12	11	17,912	17,790	-0.7
Estevan, Sask.	18	16	29,866	28,686	-4.0
Forestville, Qué.	5	9	9,005	8,997	-0.1
Fort Erie, Ont.	26	27	27,215	25,473	-6.4
Fort Frances, Ont.	12	14	27,969	29,784	+6.5
Fort McMurray, Alta. - Alb.	35	42	80,846	85,384	+5.6
Fort St. John, B.C. - C.-B.	13	13	35,922	40,107	+11.7
Gananoque, Ont.	9	9	18,684	17,967	-3.8
Gaspé, Qué.	12	12	17,120	17,676	+3.2
Goderich, Ont.	19	20	29,737	30,097	+1.2
Grande Prairie, Alta. - Alb.	31	32	44,159	63,315	+43.4
Gravenhurst, Ont.	8	9	14,791	10,673	-27.8
Hanover, Ont.	14	16	27,279	25,197	-7.6
Hearst, Ont	6	6	8,016	8,160	+1.8
Hébertville, Qué.	1	1	x	x	x
Hinton, Alta. - Alb.	6	5	8,841	9,587	+8.4
Huntsville, Ont.	16	18	30,008	30,980	+3.2
Ingersoll, Ont.	12	13	17,945	20,928	+16.6
Iroquois Falls, Ont.	5	4	5,447	5,585	+2.5
Kapuskasing, Ont.	15	16	23,846	24,771	+3.9
Kimberley, B.C. - C.-B.	9	8	13,188	14,126	+7.1
Kingsville, Ont.	8	9	10,919	12,234	+12.0
Kirkland Lake, Ont.	19	19	28,916	27,221	-5.9
La Malbaie, Qué.	4	5	5,185	5,773	+11.3
Leduc, Alta. - Alb.	14	16	29,137	31,663	+8.7
Lethbridge, Alta. - Alb.	87	88	124,940	127,805	+2.3
Lincoln, Ont.	3	3	2,666	2,648	-0.7
Listowel, Ont.	12	11	15,885	16,508	+3.9
Lloydminster, Alta. - Alb.	21	20	17,969	19,081	+6.2
Matane, Qué.	18	18	23,211	24,203	+4.3
Melfort, Sask.	14	15	14,841	13,516	-8.9
Melville, Sask.	11	10	11,910	11,149	-6.4
Merritt, B.C. - C.-B.	5	6	12,659	14,787	+16.8
Milton, Ont.	35	35	44,034	41,878	-4.9
Mont-Joli, Qué.	11	11	10,226	9,833	-3.8
Montmagny, Qué.	10	10	12,188	12,601	+3.4
Nelson, B.C. - C.-B.	22	23	39,957	40,050	+0.2
Newcastle, N.B.	13	13	30,870	33,700	+9.2
Newcastle, Ont.	4	5	6,856	8,043	+17.3
Orangeville, Ont.	29	30	43,211	39,341	-9.0
Parry Sound, Ont.	20	20	37,515	32,185	-14.2
Penticton, B.C. - C.-B.	38	38	32,507	34,614	+6.5
Perth, Ont.	10	10	13,911	13,998	+0.6
Pierreville, Qué.	1	1	x	x	x
Port Elgin, Ont.	11	9	9,346	8,270	-11.5
Port Hope, Ont.	14	14	18,866	12,650	-32.9
Portneuf, Qué.	1	1	x	x	x
Quesnel, B.C. - C.-B.	22	22	36,478	38,058	+4.3
Red Deer, Alta. - Alb.	137	149	150,616	164,702	+9.4
Renfrew, Ont.	25	23	23,558	24,342	+3.3
Rock Island, Qué.	2	2	x	x	x
Selkirk, Man.	14	13	24,515	26,234	+7.0
Simcoe, Ont.	35	36	57,501	60,409	+5.1
Spruce Grove, Alta. - Alb.	8	9	37,174	31,869	-14.3
St. Thomas, Ont.	49	48	71,229	78,984	+10.9
Ste-Adèle, Qué.	5	7	5,146	6,599	+28.2
Ste-Agathe-des-Monts, Qué.	5	4	5,606	3,836	-31.6
Ste-Anne-des-Monts, Qué.	8	8	9,272	9,829	+6.0
Strathroy, Ont.	17	19	26,270	29,176	+11.1
Sturgeon Falls, Ont.	7	7	14,748	12,214	-17.2
Taber, Alta. - Alb.	10	10	14,114	14,524	+2.9
Tillsonburg, Ont.	38	40	39,359	31,576	-19.8
Timmins, Ont.	62	66	82,580	78,922	-4.4
Twillingate, Nfld. - T.-N.	5	5	2,365	2,454	+3.8
Wallaceburg, Ont.	21	19	27,772	24,880	-10.4
Wetaskiwin, Alta. - Alb.	25	25	37,498	41,090	+9.6
Weyburn, Sask.	24	24	26,510	26,094	-1.6
Whitehorse, Yukon	8	10	9,831	23,006	+134.0
Williams Lake, B.C. - C.-B.	19	18	50,211	53,452	+6.5
Woodstock, Ont.	48	53	64,527	66,310	+2.8
Yarmouth, N.S. - N.-É.	19	18	39,410	39,719	+0.8
Yorkton, Sask.	30	31	38,510	40,431	+5.0
All other - Toutes les autres	**3,527**	**3,891**	**3,284,643**	**3,768,394**	**+14.7**

SUPERMARKET AND GROCERY CHAINS

—

CHAINES DE SUPERMARCHÉS D'ALIMENTATION ET D'ÉPICERIES

TABLE 14. Historical Statistics on Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1971-1985

TABLEAU 14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, 1971-1985

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages	Accounts outstanding at year end	Inventory at year end for stores a warehouses
		Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin	Rémunération	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la de l'année p magasins et entrepôts
	No. - nbre			$'000				
1971	91	3,249	3,306	3,964,093	1,220	401,412	6,869	214,557
1972	94	3,094	3,244	4,409,149	1,425	475,360	7,500	236,390
1973	81	3,116	3,227	4,993,672	1,603	525,028	9,638	278,111
1974	82	3,082	3,249	6,053,313	1,964	622,102	10,224	339,484
1975	81	3,101	3,301	7,087,397	2,286	764,525	14,521	370,786
1976	78	3,063	3,314	7,622,375	2,489	855,868	19,229	412,693
1977	75	3,210	3,423	8,653,707	2,696	1,010,409	15,527	479,555
1978	76	3,299	3,441	9,727,326	2,949	1,130,142	20,358	544,634
1979	78	3,438	3,584	10,983,004	3,195	1,314,214	21,394	635,191
1980	80	3,591	3,779	12,081,790	3,364	1,449,444	22,679	702,441
1981	81	3,839	4,081	13,369,400	3,483	..	..	784,825
1982	86	3,921	4,149	14,500,556	3,698	..	..	825,791
1983	97	3,994	4,148	15,078,511	3,775	1,774,029	..	899,394
1984	110	4,151	4,329	15,852,408	3,819	1,853,112	..	902,626
1985	117	4,301	4,578	17,030,396	3,960	1,948,234	..	1,019,220

Supermarket and Grocery Chains

Total sales of supermarket and grocery chains grew by 7.4% in 1985 to $17,030.4 million from $15,852.4 million in 1984. During this period, the number of chain organizations increased to 117, a gain of 7 chains, while the maximum number of stores operated rose from 4,329 to 4,578 locations. The average sales per store reached a record high of $4.0 million, up from $3.8 million in 1984.

All provinces reported higher sales compared with the previous year. An exceptionally large increase of 27.5% in Newfoundland was mainly attributable to the addition of two large supermarket chains, although no net change in the total number of chains occurred. Other significant percentage increases were reported in Alberta, 13.4%, and in Quebec, 10.2%.

The larger food chains, those with sales of $200 million and over, accounted for 84.0% of the total sales of all supermarket and grocery chains in Canada, compared with 85.5% in 1984.

For further information covering supermarket and grocery chains, see Tables 14 to 19.

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries

Les ventes totales des chaînes de supermarchés et d'épiceries ont augmenté de 7.4% en 1985 pour atteindre $17,0 millions, comparativement à $15,852.4 millions en 1984. Du cette période, le nombre de magasins à succursales est pas 117, soit une augmentation de 7 chaînes, alors que le no maximal de magasins exploités est passé de 4,329 à 4,578 chiffre moyen des ventes par magasin a atteint un sommet $4.0 millions, en comparaison de $3.8 millions en 1984.

Toutes les provinces ont signalé une hausse des ventes rapport à l'année précédente. L'augmentation particulière importante de 27.5% à Terre-Neuve est due surtout à l'addi de deux grandes chaînes de supermarchés, bien que le no total de chaînes n'ait pas changé. D'autres augmentation pourcentage notables ont été signalées en Alberta, 13.4% au Québec, 10.2%.

Les plus grandes chaînes d'alimentation, dont les ve s'élèvent à au moins $200 millions, représentaient 84.0% total des ventes de toutes les chaînes de supermarchés d'épiceries au Canada, comparativement à 85.5% en 1984.

Pour de plus amples renseignements concernant les cha de supermarchés et d'épiceries, veuillez consulter tableau à 19.

BLE 15. Supermarket and Grocery Chains, Canada, by Province, 1984 and 1985

BLEAU 15. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, par province, 1984 et 1985

ovince		1984	1985	Percentage change 1985/1984 Variation procentuelle 1985/1984
nada				
ains(1) - Chaînes(1)	No. - nbre	**110**	**117**	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	**4,329**	**4,578**	
LES - TOTAL - VENTES	$'000	**15,852,408**	**17,030,396**	**+7.4**
foundland - Terre-Neuve:				
ains - Chaînes	No. - nbre	10	10	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	74	73	
les - Total - Ventes	$'000	213,334	271,945	+27.5
nce Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
ains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	14	18	
les - Total - Ventes	$'000	x	x	x
a Scotia - Nouvelle-Écosse:				
ins - Chaînes	No. - nbre	13	13	
res (maximum) - Magasins (maximum)	" "	177	191	
es - Total - Ventes	$'000	640,300	695,848	+8.7
Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
ins - Chaînes	No. - nbre	9	10	
res (maximum) - Magasins (maximum)	" "	76	93	
es - Total - Ventes	$'000	317,463	326,214	+2.8
bec:				
ins - Chaînes	No. - nbre	22	22	
res (maximum) - Magasins (maximum)	" "	446	470	
es - Total - Ventes	$'000	2,375,776	2,618,437	+10.2
ario:				
ins - Chaînes	No. - nbre	60	62	
res (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,384	2,511	
es - Total - Ventes	$'000	7,235,002	7,563,761	+4.5
itoba:				
ins - Chaînes	No. - nbre	10	9	
res (maximum) - Magasins (maximum)	" "	166	162	
es - Total - Ventes	$'000	799,372	858,861	+7.4
katchewan:				
ns - Chaînes	No. - nbre	9	10	
es (maximum) - Magasins (maximum)	" "	139	141	
s - Total - Ventes	$'000	581,904	606,759	+4.3
rta:				
ns - Chaînes	No. - nbre	14	18	
es (maximum) - Magasins (maximum)	" "	441	476	
s - Total - Ventes	$'000	1,682,226	1,907,867	+13.4
ish Columbia - Colombie-Britannique:				
ns - Chaînes	No. - nbre	14	13	
es (maximum) - Magasins (maximum)	" "	411	442	
s - Total - Ventes	$'000	1,964,755	2,130,731	+8.4
n and Northwest Territories - Yukon et rritoires du Nord-Ouest:				
ns - Chaînes	No. - nbre	1	1	
es (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1	1	
s - Total - Ventes	$'000	x	x	x

The aggregate of the number of "Chains" by province does not add to the Canada total since many chains operate in more han one province and are counted once only at the Canada level.

La somme des "Chaînes" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles operent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

TABLE 16. Supermarket and Grocery Chains by Number of Stores Operated, Canada, 1984 and 1985

TABLEAU 16. Chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1984 et 1985

Number of stores operated / Nombre de magasins exploités	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1984:						
4- 9 stores - magasins	70	63.6	380	8.8	1,456,021	9.2
10-49 stores - magasins	20	18.2	371	8.6	871,135	5.5
50-99 stores - magasins	11	10.0	768	17.7	2,892,964	18.2
100-249 stores - magasins	5	4.6	806	18.6	6,519,240	41.1
250 stores and over - magasins et plus	4	3.6	2,004	46.3	4,113,048	26.0
Total	**110**	**100.0**	**4,329**	**100.0**	**15,852,408**	**100.0**
1985:						
4- 9 stores - magasins	72	61.5	396	8.6	1,589,711	9.3
10-49 stores - magasins	24	20.5	404	8.8	1,186,445	7.0
50-99 stores - magasins	11	9.4	799	17.5	4,471,321	26.2
100-249 stores - magasins	6	5.1	854	18.7	5,630,043	33.1
250 stores and over - magasins et plus	4	3.4	2,125	46.4	4,152,876	24.4
Total	**117**	**100.0**	**4,578**	**100.0**	**17,030,396**	**100.0**

TABLE 17. Supermarket and Grocery Chains by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985

TABLEAU 17. Chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1984:						
Under - Moins de $20,000,000	56	50.9	426	9.8	373,746	2.4
$ 20,000,000-$ 39,999,999	22	20.0	375	8.7	630,657	4.0
40,000,000- 199,999,999	16	14.5	316	7.3	1,282,655	8.1
200,000,000- 699,999,999	11	10.0	2,225	51.4	4,523,950	28.5
700,000,000 and over - et plus	5	4.6	987	22.8	9,041,401	57.0
Total	**110**	**100.0**	**4,329**	**100.0**	**15,852,408**	**100.0**
1985:						
Under Moins de $20,000,000	59	50.4	402	8.8	424,053	2.5
$ 20,000,000-$ 39,999,999	21	17.9	368	8.0	606,078	3.6
40,000,000- 199,999,999	20	17.1	448	9.8	1,689,875	9.9
200,000,000- 699,999,999	11	9.4	2,535	55.4	5,005,897	29.4
700,000,000 and over - et plus	6	5.1	825	18.0	9,304,493	54.6
Total	**117**	**100.0**	**4,578**	**100.0**	**17,030,396**	**100.0**

TABLE 18. Chain Supermarkets and Grocery Stores by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985

TABLEAU 18. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
1984:				
Under - Moins de $400,000	973	22.5	248,323	1.6
$ 400,000-$ 999,999	1,385	32.0	822,903	5.2
1,000,000- 4,999,999	769	17.8	2,202,577	13.9
5,000,000- 7,999,999	485	11.2	3,115,065	19.6
8,000,000- 11,999,999	400	9.2	3,972,566	25.1
12,000,000 and over - et plus	317	7.3	5,490,974	34.6
Total	**4,329**	**100.0**	**15,852,408**	**100.0**
1985:				
Under - Moins de $400,000	1,013	22.1	257,848	1.5
$ 400,000-$ 999,999	1,465	32.0	880,893	5.2
1,000,000- 4,999,999	909	19.9	2,519,654	14.8
5,000,000- 7,999,999	440	9.6	2,828,976	16.6
8,000,000- 11,999,999	372	8.1	3,657,732	21.5
12,000,000 and over - et plus	379	8.3	6,885,293	40.4
Total	**4,578**	**100.0**	**17,030,396**	**100.0**

TABLE 19. Chain Supermarkets and Grocery Stores, by Selected Localities, 1984 and 1985

TABLEAU 19. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon certaines agglomérations, 1984 et 1985

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Change in sales 1985/1984 Variation des ventes 1985/1984
	1984	1985	1984	1985	
	No. - nbre		$'000		%
CANADA	**4,329**	**4,578**	**15,852,413**	**17,030,396**	**+7.4**
Census metropolitan areas(1) - Régions métropolitaines de recensement(1)	**2,766**	**2,922**	**10,804,567**	**11,681,724**	**+8.1**
Calgary, Alta. - Alb.	177	179	546,811	592,379	+8.3
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	12	11	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	165	178	745,931	842,441	+12.9
Halifax, N.S. - N.-É.	85	94	306,466	351,172	+14.6
Hamilton, Ont.	186	164	486,138	517,186	+6.4
Kitchener, Ont.	112	112	313,562	328,655	+4.8
London, Ont.	87	109	299,860	323,191	+7.8
Montréal, Qué.	255	267	1,283,206	1,455,535	+13.4
Oshawa, Ont.	56	61	139,958	141,576	+1.2
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	147	153	527,906	543,133	+2.9
Québec, Qué.	47	53	365,869	387,627	+5.9
Regina, Sask.	50	48	190,072	194,491	+2.3
Saint John, N.B.	16	19	85,939	85,388	-0.1
Saskatoon, Sask.	41	45	206,329	220,705	+7.0
St. Catharines-Niagara, Ont.	140	142	275,354	288,019	+4.6
St. John's, Nfld. - T.-N.	36	35	99,169	118,833	+19.8
Sudbury, Ont.	34	35	125,288	115,396	-7.9
Thunder Bay, Ont.	45	44	148,464	156,523	+5.4
Toronto, Ont.	597	670	2,627,985	2,788,463	+6.1
Trois-Rivières, Qué.	6	5	x	x	x
Vancouver, B.C. - C.-B.	223	234	956,955	1,076,220	+12.5
Victoria, B.C. - C.-B.	25	32	x	x	x
Windsor, Ont.	88	100	219,319	243,023	+10.8
Winnipeg, Man.	136	132	659,146	708,518	+7.5
Census agglomerations(1) - Agglomérations de recensement(1)					
Population 25,000 and over - et plus	**636**	**681**	**2,304,051**	**2,406,470**	**+4.4**
Baie Comeau, Qué.	5	5	x	x	x
Barrie, Ont.	24	26	63,027	66,292	+5.2
Belleville, Ont.	24	25	65,803	66,613	+1.2
Brantford, Ont.	34	37	91,680	103,282	+12.7
Brockville, Ont.	12	13	36,922	39,794	+7.8
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	9	11	27,861	29,355	+5.4
Chatham, Ont.	21	30	64,490	68,452	+6.1
Chilliwack, B.C. - C.-B.	8	9	34,404	38,100	+10.7
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	6	6	20,363	26,977	+32.5
Cornwall, Ont., Qué.	18	19	65,874	70,161	+6.5
Courtenay, B.C. - C.-B.	7	9	28,149	30,393	+8.0
Drummondville, Qué.	2	2	x	x	x
Fredericton, N.B.	8	9	x	40,466	x
Granby, Qué.	3	3	x	x	x
Guelph, Ont.	33	32	95,063	102,357	+7.7
Joliette, Qué.	2	2	x	x	x
Kamloops, B.C. - C.-B.	14	14	70,617	71,674	+1.5
Kelowna, B.C. - C.-B.	16	17	56,340	66,052	+17.2
Kingston, Ont.	36	41	107,737	111,371	+3.4
Medicine Hat, Alta. - Alb.	12	14	46,546	48,594	+4.4
Midland, Ont.	14	12	24,572	23,186	-5.6
Moncton, N.B.	25	29	75,910	77,311	+1.8
Moose Jaw, Sask.	12	10	39,299	39,459	+0.4
Nanaimo, B.C. - C.-B.	8	10	47,545	49,353	+3.8
New Glasgow, N.S. - N.-É.	15	17	46,787	52,734	+12.7
North Bay, Ont.	27	28	70,606	71,839	+1.7
Orillia, Ont.	15	15	40,374	42,210	+4.5
Owen Sound, Ont.	13	14	35,963	37,734	+4.9
Peterborough, Ont.	34	30	92,094	89,222	-3.1
Port Alberni, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Prince Albert, Sask.	8	9	x	x	x
Prince George, B.C. - C.-B.	6	8	x	x	x
Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x
Rouyn, Qué.	2	3	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	2	2	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	4	x	x	x
Saint-Jérôme, Qué.	4	4	x	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	3	3	x	x	x
Sarnia, Ont.	35	39	90,620	90,385	-0.3
Sault Ste.Marie, Ont.	30	29	98,803	103,859	+5.1
Sept-Îles, Qué.	4	4	x	x	x
Shawinigan, Qué.	2	2	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	8	10	x	x	x
Sorel, Qué.	2	2	x	x	x
Stratford, Ont.	15	16	29,532	29,208	-1.1
Sydney, N.S. - N.-É.	10	11	x	x	x
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	8	9	x	x	x
Terrace, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	3	1	x	x	x
Trenton, Ont.	10	11	29,006	31,097	+7.2
Truro, N.S. - N.-É.	10	10	28,839	25,305	-12.3
Vernon, B.C. - C.-B.	3	5	x	x	x
Victoriaville, Qué.	2	2	x	x	x
All other - Toutes les autres	**927**	**975**	**2,743,795**	**2,942,199**	**+7.2**

1) Based on the 1981 Census designations.
1) D'après les définitions du recensement de 1981.

PHARMACY CHAINS

–

CHAÎNES DE PHARMACIES

TABLE 20. Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1971-1985(1)

TABLEAU 20. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies, Canada, 1971-1985(1)

Year / Année	Chains / Chaînes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Accounts outstanding at year end / Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Total value / Valeur totale	Average per store / Moyenne par magasin			
	No. - nbre			$'000				
1971	42	526	534	158,513	301	25,963	2,232	33,322
1972	45	479	518	165,448	345	27,415	2,928	38,060
1973	52	568	599	196,515	346	32,022	2,799	48,515
1974	55	601	649	278,608	464	45,950	3,700	64,327
1975	49	578	615	333,438	577	51,084	4,948	73,618
1976	48	615	650	369,221	600	60,934	5,640	80,096
1977	44	572	635	401,097	701	68,562	7,025	85,090
1978	52	627	671	473,419	755	77,633	9,197	96,437
1979	52	620	654	525,899	848	85,594	10,380	104,307
1980	51	626	663	633,929	1,013	100,870	17,021	130,281
1981	63	721	753	781,986	1,085	..	..	156,862
1982	69	768	815	982,297	1,279	..	..	187,304
1983	79	815	873	1,160,586	1,424	169,461	..	214,791
1984	75	855	889	1,380,260	1,614	192,100	..	257,471
1985	81	905	959	1,544,418	1,707	206,723	..	288,333

(1) Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.
(1) Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

Pharmacy Chains

Sales by pharmacy chains rose to $1,544.4 million in 1985, an increase of 11.9% from sales of $1,380.3 million in 1984. The number of chain organizations increased to 81 from 75 in the previous year while the maximum number of outlets increased to 959 from 889 in 1984. Average sales per store rose to $1.7 million in 1985, up marginally from $1.6 million in 1984.

Among the provinces, the year-over-year changes varied considerably. Quebec reported the most substantial percentage increase in sales, 18.1%, and also the largest increase in the number of store outlets. In New Brunswick, sales declined by 19.2%, mainly because of a change in the composition of the survey universe, although no net change occurred in the number of chains or stores. Ontario and Quebec marginally increased their shares of the pharmacy chain market in 1985, to 36.6% and 23.1% respectively.

The larger chains, with sales over $50 million, increased their market share to 56.7% of total pharmacy chain store sales in 1985, compared with 49.7% in 1984.

For further information on pharmacy chains, see Tables 20 to 25.

Chaînes de pharmacies

En 1985, les ventes des chaînes de pharmacies se sont él vées à $1,544.4 millions, soit une augmentation de 11.9% p rapport à $1,380.3 millions en 1984. Le nombre d'entrepris de magasins à succursales a augmenté à 81, comparativement 75 l'année précédente tandis que le nombre maximal des poin de vente est passé de 889 en 1984 à 959. Le chiffre moyen d ventes par magasin a augmenté de 5.8% pour s'établir à $1 million en 1985, une hausse marginale comparativement à $1 million en 1984.

Les provinces ont enregistré d'une année à l'autre d changements très variés. Le Québec a signalé la plus for augmentation du pourcentage des ventes, soit 18.1%, et aus l'augmentation la plus grande du nombre de points de vente. Nouveau-Brunswick, les ventes ont accusé une baisse de 19.2 en raison surtout de modifications apportées à la compositi de l'univers de l'enquête, bien que le nombre de chaînes ou magasins n'ait pas changé. L'Ontario et le Québec ont augmen de façon marginale leur part du marché des chaînes de pharm cies en 1985 pour atteindre respectivement 36.6% et 23.1%.

La part du marché des chaînes plus importantes, dont l ventes excédent $50 millions, est passée de 49.7% du total d ventes des chaînes de pharmacies en 1984 à 56.7% en 1985.

Pour de plus amples renseignements concernant les chaîn de pharmacies, veuillez consulter tableaux 20 à 25.

ABLE 21. Pharmacy Chains, Canada, by Province, 1984 and 1985(1)

ABLEAU 21. Chaînes de pharmacies, Canada, par province, 1984 et 1985(1)

rovince		1984	1985	Percentage change 1985/1984 Variation procentuelle 1985/1984
anada				
hains(2) - Chaînes(2)	No. - nbre	**75**	**81**	
tores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	**889**	**959**	
ALES - TOTAL - VENTES	$'000	**1,380,260**	**1,544,418**	**+11.9**
ewfoundland - Terre-Neuve:				
hains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
tores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	23	26	
les - Total - Ventes	$'000	x	23,109	x
rince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
hains - Chaînes	No. - nbre	2	1	
tores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2	1	
les - Total - Ventes	$'000	x	x	x
va Scotia - Nouvelle-Écosse:				
hains - Chaînes	No. - nbre	3	4	
tores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	40	42	
les - Total - Ventes	$'000	x	x	x
w Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
hains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
tores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	14	14	
les - Total - Ventes	$'000	14,699	11,874	-19.2
uébec:				
hains - Chaînes	No. - nbre	20	23	
tores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	119	157	
les - Total - Ventes	$'000	302,492	357,103	+18.1
ntario:				
hains - Chaînes	No. - nbre	24	25	
tores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	394	416	
les - Total - Ventes	$'000	488,907	564,512	+15.5
anitoba:				
hains - Chaînes	No. - nbre	6	5	
tores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	39	36	
les - Total - Ventes	$'000	29,968	29,483	-1.6
askatchewan:				
hains - Chaînes	No. - nbre	4	3	
tores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	47	42	
les - Total - Ventes	$'000	x	x	x
lberta:				
hains - Chaînes	No. - nbre	15	15	
tores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	103	104	
les - Total - Ventes	$'000	129,265	133,250	+3.1
ritish Columbia - Colombie-Britannique:				
hains - Chaînes	No. - nbre	13	16	
tores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	108	121	
les - Total - Ventes	$'000	265,750	294,781	+10.9
ukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
hains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
tores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
les - Total - Ventes	$'000	-	-	-

(1) Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.
Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
(2) The aggregate of the number of "Chains" by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.
La somme des "Chaînes" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

TABLE 22. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1984 and 1985(1)

TABLEAU 22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1984 et 1985(1)

Number of stores operated / Nombre de magasins exploités	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1984:						
4- 9 stores - magasins	55	73.3	299	33.6	433,722	31.4
10-19 stores - magasins	13	17.3	164	18.4	186,381	13.5
20 stores and over - magasins et plus	7	9.3	426	47.9	760,157	55.1
Total	**75**	**100.0**	**889**	**100.0**	**1,380,260**	**100.0**
1985:						
4- 9 stores - magasins	59	72.8	325	33.9	418,136	27.1
10-19 stores - magasins	15	18.5	195	20.3	262,255	17.0
20 stores and over - magasins et plus	7	8.7	439	45.8	864,027	55.9
Total	**81**	**100.0**	**959**	**100.0**	**1,544,418**	**100.0**

TABLE 23. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985(1)

TABLEAU 23. Chaînes de pharmacies selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985(1)

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1984:						
Under - Moins de $3,000,000	16	21.3	108	12.1	33,765	2.4
$ 3,000,000-$ 7,999,999	28	37.3	194	21.8	136,498	9.9
8,000,000- 49,999,999	27	36.0	262	29.5	523,535	37.9
50,000,000 and over - et plus	4	5.3	325	36.6	686,462	49.7
Total	**75**	**100.0**	**889**	**100.0**	**1,380,260**	**100.0**
1985:						
Under - Moins de $3,000,000	23	28.4	158	16.5	36,620	2.4
$ 3,000,000-$ 7,999,999	29	35.8	199	20.8	152,333	9.9
8,000,000- 49,999,999	23	28.4	238	24.8	478,980	31.0
50,000,000 and over - et plus	6	7.4	364	37.9	876,485	56.7
Total	**81**	**100.0**	**959**	**100.0**	**1,544,418**	**100.0**

TABLE 24. Chain Pharmacy Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985(1)

TABLEAU 24. Succursales des chaînes de pharmacies selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985(1)

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
1984:				
Under - Moins de $400,000	163	18.3	34,557	2.5
$ 400,000-$ 799,999	155	17.4	92,737	6.7
800,000- 1,099,999	140	15.7	129,859	9.4
1,100,000- 1,599,999	154	17.3	202,736	14.7
1,600,000- 3,999,999	219	24.6	512,132	37.1
4,000,000 and over - et plus	58	6.5	408,239	29.6
Total	**889**	**100.0**	**1,380,260**	**100.0**
1985:				
Under - Moins de $400,000	203	21.2	35,690	2.3
$ 400,000-$ 799,999	164	17.1	97,093	6.3
800,000- 1,099,999	120	12.5	112,838	7.3
1,100,000- 1,599,999	160	16.7	211,857	13.7
1,600,000- 3,999,999	238	24.8	553,731	35.9
4,000,000 and over - et plus	74	7.7	533,209	34.5
Total	**959**	**100.0**	**1,544,418**	**100.0**

(1) Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.
(1) Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

TABLE 25. Chain Pharmacy Stores, by Selected Localities, 1984 and 1985(1)

TABLEAU 25. Succursales des chaînes de pharmacies selon certaines agglomérations, 1984 et 1985(1)

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Change in sales 1985/1984 Variation des ventes 1985/1984
	1984	1985	1984	1985	
	No.- nbre		$'000		%
CANADA	**889**	**959**	**1,380,263**	**1,544,418**	**+11.9**
Census metropolitan areas(2) - Régions métropolitaines de recensement(2)	**610**	**678**	**1,025,065**	**1,182,402**	**+15.3**
Calgary, Alta. - Alb.	25	26	35,243	29,673	-15.8
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	1	10	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	50	55	64,075	71,803	+12.1
Halifax, N.S. - N.-É.	29	32	x	x	x
Hamilton, Ont.	42	46	52,243	56,963	+9.0
Kitchener, Ont.	10	13	10,798	13,290	+23.1
London, Ont.	21	22	23,053	x	x
Montréal, Qué.	61	75	210,705	246,252	+16.9
Oshawa, Ont.	8r	8	x	9,602	x
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	24	29	43,655	54,752	+25.4
Québec, Qué.	15	17	x	x	x
Regina, Sask.	19	18	41,655	x	x
Saint John, N.B.	3	4	x	x	x
Saskatoon, Sask.	10	10	x	x	x
St. Catharines-Niagara, Ont.	14	15	16,226	19,434	+19.8
St. John's, Nfld. - T.-N.	15	17	11,753	14,240	+21.2
Sudbury, Ont.	8	8	7,557	7,679	+1.6
Thunder Bay, Ont.	13	11	x	x	x
Toronto, Ont.	112r	116	138,510r	165,627	+19.6
Trois-Rivières, Qué.	1	3	x	x	x
Vancouver, B.C. - C.-B.	57	67	185,959	210,160	+13.0
Victoria, B.C. - C.-B.	14	16	19,959	22,436	+12.4
Windsor, Ont.	26	26	x	x	x
Winnipeg, Man.	36	34	x	28,486	x
Census agglomerations(2) - Agglomérations de recensement(2)					
Population, 25,000 and over - et plus	**109**	**121**	**157,511**	**172,497**	**+9.5**
Baie Comeau, Qué.	-	1	-	x	-
Barrie, Ont.	4	4	x	x	x
Belleville, Ont.	3	3	x	x	x
Brantford, Ont.	13	14	10,327	12,509	+21.1
Brockville, Ont.	2	2	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	2	1	x	x	x
Chatham, Ont.	4	4	x	x	x
Chilliwack, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	1	1	x	x	x
Cornwall, Ont., - Qué.	1	1	x	x	x
Courtenay, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Drummondville, Qué.	-	-	-	-	-
Fredericton, N.B.	2	2	x	x	x
Granby, Qué	1	1	x	x	x
Guelph, Ont.	5	5	x	x	x
Joliette, Qué.	-	-	-	-	-
Kamloops, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Kelowna, B.C. - C.-B.	4	4	x	x	x
Kingston, Ont.	5	5	x	x	x
Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	4	x	x	x
Midland, Ont.	-	-	-	-	-
Moncton, N.B.	6	7	5,680	x	x
Nanaimo, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
New Glasgow, N.S. - N.-É.	5	6	x	x	x
North Bay, Ont.	1	1	x	x	x
Orillia, Ont.	2	2	x	x	x
Owen Sound, Ont.	3	3	x	x	x
Peterborough, Ont.	1	2	x	x	x
Port Alberni, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
Prince Albert, Sask.	1	1	x	x	x
Prince George, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Rimouski, Qué.	-	1	-	x	-
Rouyn, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	4	x	x	x
Saint-Jérôme, Qué.	1	3	x	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	6	6	11,568	12,535	+8.4
Sarnia, Ont.	-	-	-	-	-
Sault Ste. Marie, Ont.	6	6	x	x	x
Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x
Shawinigan, Qué.	-	1	-	x	-
Sherbrooke, Qué.	-	-	-	-	-
Sorel, Qué.	1	1	x	x	x
Stratford, Ont.	1	1	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	-	-	-	-	-
Terrace, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
Thetford Mines, Qué.	3	3	x	x	x
Tilbury, Ont.	-	-	-	-	-
Timmins, N.S. - N.-É.	-	-	-	-	-
Trail, B.C. - C.-B.	1	3	x	x	x
Truro, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Victoriaville, Qué.	-	2	-	x	-
All other - Toutes les autres	**166r**	**160**	**178,797r**	**189,519**	**+6.0**

1 Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.
Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
2 Based on the 1981 Census designations.
D'après les définitions du recensement de 1981.

SHOE CHAINS

–

CHAÎNES DE MAGASINS DE CHAUSSURES

TABLE 26. Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1971-1985(1)

TABLEAU 26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1971-1985(1)

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores a warehouses Stocks à la de l'année p magasins et entrepôts
		Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
	No. - nbre			$'000				
1971	76	1,545	1,579	177,734	115	34,002	610	45,957
1972	75	1,585	1,650	192,788	122	37,742	575	49,784
1973	67	1,540	1,684	210,400	137	39,081	760	58,984
1974	67	1,580	1,728	234,283	148	44,411	1,526	63,662
1975	67	1,640	1,778	272,546	166	52,937	1,902	73,469
1976	65	1,715	1,805	314,772	184	66,292	3,992	86,891
1977	65	1,707	1,814	344,640	202	75,115	8,129	100,911
1978	70	1,831	1,971	423,460	231	87,809	2,609	140,180
1979	72	1,916	2,043	523,381	273	106,786	3,347	175,692
1980	68	1,965	2,117	570,028	290	115,726	2,837	188,826
1981	64	2,086	2,247	658,689	316	..	..	247,818
1982	65	2,230	2,337	697,117	313	..	..	198,973
1983	64	2,219	2,345	756,861	341	144,179	..	211,911
1984	71	2,240	2,331	844,943	377	150,105	..	230,683
1985	80	2,344	2,464	946,275	404	163,855	..	254,442

(1) Includes: men's, women's, children's and family shoe stores.
(1) Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.

Shoe Chains

Sales by shoe store chains reached $946.3 million in 1985, an increase of 12.0% from the previous year's total of $844.9 million. The number of shoe chain organizations increased from 71 in 1984 to 80 in 1985; the maximum number of stores reached a total of 2,464, up from 2,331 in 1984. Average sales per store increased by 7.2% to $404,000 in 1985.

Quebec remained the leading province in terms of market share, with 40.0% of the sales of all shoe chain organizations in Canada. All provinces registered increased sales, ranging from 20.1% in Nova Scotia to 2.4% in New Brunswick.

The larger chains, with sales of $12 million and over, accounted for 78.0% of total shoe chain store sales, up from a 74.5% market share in 1984.

For further information on shoe chains, see Tables 26 to 31.

Chaînes de magasins de chaussures

En 1985, les ventes des chaînes de magasins de chaussu se sont établies à $946.3 millions, soit une hausse de 12. par rapport à l'année précédente ($844.9 millions). Le nomb de chaînes de magasins de chaussures a augmenté de 71 en 1 à 80 en 1985 et le nombre maximal de magasins est passé 2,331 en 1984 à 2,464. Le chiffre moyen des ventes par maga a augmenté de 7.2%, pour s'établir à $404,000 en 1985.

Québec est toujours la province ayant la part du marché plus importante, soit 40.0% des ventes de toutes les chaî de magasins de chaussures au Canada. Toutes les provinces signalé une augmentation des ventes, allant de 2.4% au Ne veau-Brunswick jusqu'à 20.1% en Nouvelle-Écosse.

Les chaînes les plus importantes, dont les ventes s'élève à plus de $12 millions, représentaient 78.0% des ventes t tales des chaînes de magasins de chaussures, c'est-à-dire t augmentation de la part du marché qui, en 1984, était 74.5%.

Pour de plus amples renseignements concernant les chaî de magasins de chaussures, veuillez consulter tableaux 26 31.

BLE 27. Shoe Chains, Canada, by Province, 1984 and 1985(1)

BLEAU 27. Chaînes de magasins de chaussures, Canada, par province, 1984 et 1985(1)

ovince		1984	1985	Percentage change 1985/1984 Variation procentuelle 1985/1984
nada				
ains(2) - Chaînes(2)	No. - nbre	**71**	**80**	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	**2,331**	**2,464**	
LES - TOTAL - VENTES	$'000	**844,943**	**946,275**	**+12.0**
wfoundland - Terre-Neuve:				
ains - Chaînes	No. - nbre	5	6	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	35	36	
les - Total - Ventes	$'000	x	x	x
ince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
ains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	9	9	
les - Total - Ventes	$'000	x	x	x
va Scotia - Nouvelle-Écosse:				
ains - Chaînes	No. - nbre	7	9	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	79	83	
les - Total - Ventes	$'000	17,784	21,355	+20.1
w Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
ains - Chaînes	No. - nbre	8	8	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	72	70	
les - Total - Ventes	$'000	17,271	17,692	+2.4
ébec:				
ains - Chaînes	No. - nbre	46	53	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	802	897	
les - Total - Ventes	$'000	334,702	378,205	+13.0
tario:				
ains - Chaînes	No. - nbre	42	45	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	848	870	
les - Total - Ventes	$'000	308,031	346,356	+12.4
nitoba:				
ains - Chaînes	No. - nbre	14	14	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	65	65	
les - Total - Ventes	$'000	21,519	23,139	+7.5
skatchewan:				
ains - Chaînes	No. - nbre	10	10	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	58	58	
es - Total - Ventes	$'000	16,221	17,559	+8.2
erta:				
ains - Chaînes	No. - nbre	22	20	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	205	215	
es - Total - Ventes	$'000	72,477	78,222	+7.9
tish Columbia - Colombie-Britannique:				
ains - Chaînes	No. - nbre	14	14	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	158	161	
es - Total - Ventes	$'000	45,715	51,765	+13.2
on and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
ins - Chaînes	No. - nbre	-	-	
res (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
es - Total - Ventes	$'000	-	-	-

Includes: men's, women's, children's and family shoe stores.
Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.
The aggregate of the number of "Chains" by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.
La somme des "Chaînes" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

TABLE 28. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1984 and 1985(1)

TABLEAU 28. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1984 et 1985(1)

Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1984:						
4- 9 stores - magasins	34	47.9	185	7.9	74,858	8.9
10-29 stores - magasins	20	28.2	321	13.8	130,682	15.5
30-49 stores - magasins	7	9.9	259	11.1	125,112	14.8
50-99 stores - magasins	5	7.0	342	14.7	128,804	15.2
100 stores and over - magasins et plus	5	7.0	1,224	52.5	385,487	45.6
Total	**71**	**100.0**	**2,331**	**100.0**	**844,943**	**100.0**
1985:						
4- 9 stores - magasins	41	51.3	223	9.0	90,444	9.6
10-29 stores - magasins	20	25.0	313	12.7	152,025	16.1
30-49 stores - magasins	8	10.0	296	12.0	128,022	13.5
50-99 stores - magasins	6	7.5	428	17.4	176,403	18.6
100 stores and over - magasins et plus	5	6.2	1,204	48.9	399,381	42.2
Total	**80**	**100.0**	**2,464**	**100.0**	**946,275**	**100.0**

TABLE 29. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985(1)

TABLEAU 29. Chaînes de magasins de chaussures selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985(1)

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1984:						
Under - Moins de $2,000,000	21	29.6	109	4.7	28,897	3.4
$ 2,000,000-$ 4,999,999	22	31.0	214	9.2	73,657	8.8
5,000,000- 11,999,999	13	18.3	338	14.5	112,506	13.3
12,000,000- 39,999,999	9	12.7	379	16.2	199,502	23.6
40,000,000 and over - et plus	6	8.5	1,291	55.4	430,381	50.9
Total	**71**	**100.0**	**2,331**	**100.0**	**844,943**	**100.0**
1985:						
Under - Moins de $2,000,000	23	28.8	115	4.7	32,798	3.5
$ 2,000,000-$ 4,999,999	26	32.5	217	8.8	82,322	8.7
5,000,000- 11,999,999	12	15.0	255	10.3	93,029	9.8
12,000,000- 39,999,999	12	15.0	527	21.4	244,907	25.9
40,000,000 and over - et plus	7	8.7	1,350	54.8	493,220	52.1
Total	**80**	**100.0**	**2,464**	**100.0**	**946,275**	**100.0**

TABLE 30. Chain Shoe Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985(1)

TABLEAU 30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985(1)

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
1984:				
Under - Moins de $100,000	178	7.6	11,286	1.3
$100,000-$199,999	459	19.7	69,624	8.2
200,000- 299,999	519	22.3	130,000	15.4
300,000- 499,999	685	29.4	261,775	31.0
500,000 and over - et plus	490	21.0	372,258	44.1
Total	**2,331**	**100.0**	**844,943**	**100.0**
1985:				
Under - Moins de $100,000	140	5.7	7,474	0.8
$100,000-$199,999	484	19.6	77,531	8.2
200,000- 299,999	566	23.0	144,896	15.3
300,000- 499,999	739	30.0	286,897	30.3
500,000 and over - et plus	535	21.7	429,477	45.4
Total	**2,464**	**100.0**	**946,275**	**100.0**

(1) Includes: men's, women's, children's and family shoe stores.
(1) Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.

TABLE 31. Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1984 and 1985(1)

TABLEAU 31. Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon certaines agglomérations, 1984 et 1985(1)

	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes		Change in sales 1985/1984 / Variation des ventes 1985/1984
	1984	1985	1984	1985	
	No. - nbre		$'000		%
CANADA	**2,331**	**2,464**	**844,943**	**946,275**	**+12.0**
Census metropolitan areas(2) - Régions métropolitaines de recensement(2)	**1,672**	**1,792**	**676,212**	**763,898**	**+13.0**
Calgary, Alta. - Alb.	89	78	31,474	30,853	-2.0
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	26	26	10,349	10,939	+5.7
Edmonton, Alta. - Alb.	87	103	32,377	37,887	+17.0
Halifax, N.S. - N.-É.	31	36	10,082	12,158	+20.6
Hamilton, Ont.	62	56	17,727	19,406	+9.5
Kitchener, Ont.	37	36	10,561	11,052	+4.6
London, Ont.	41	49	12,067	13,683	+13.4
Montréal, Qué.	435	513	192,066	219,740	+14.4
Oshawa, Ont.	11	11	4,921	5,643	+14.7
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	91	97	43,014	45,839	+6.6
Québec, Qué.	107	109	49,026	54,703	+11.6
Regina, Sask.	23	23	6,177	6,722	+8.8
Saint John, N.B.	17	17	3,794	3,972	+4.7
Saskatoon, Sask.	15	15	5,809	6,167	+6.2
St. Catharines-Niagara, Ont.	24	23	6,735	7,274	+8.0
St. John's, Nfld. - T.-N.	15	15	5,759	5,990	+4.0
Sudbury, Ont.	18	18	5,634	6,024	+6.9
Thunder Bay, Ont.	15	13	4,232	4,481	+5.9
Toronto, Ont.	350	366	159,005	187,499	+17.9
Trois-Rivières, Qué.	18	19	7,931	8,281	+4.4
Vancouver, B.C. - C.-B.	78	81	28,178	32,836	+16.5
Victoria, B.C. - C.-B.	14	17	3,511	4,586	+30.6
Windsor, Ont.	17	20	7,461	8,335	+11.7
Winnipeg, Man.	51	51	18,322	19,828	+8.2
Census agglomerations(2) - Agglomérations de recensement(2)					
Population 25,000 and over - et plus	**394**	**402**	**109,727**	**116,698**	**+6.4**
Baie Comeau, Qué.	5	5	1,645	1,552	-5.7
Barrie, Ont.	7	11	1,887	2,470	+30.9
Belleville, Ont.	7	8	1,717	1,949	+13.5
Brantford, Ont.	9	8	2,628	2,650	+0.8
Brockville, Ont.	3	3	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	6	6	x	x	x
Chatham, Ont.	12	12	2,538	2,124	-16.3
Chilliwack, B.C. - C.-B.	4	4	931	950	+2.0
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	3	3	x	x	x
Cornwall, Ont., Qué.	9	7	1,850	1,614	-12.8
Courtenay, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Drummondville, Qué.	8	8	2,790	3,113	+11.6
Fredericton, N.B.	14	13	3,795	3,705	-2.4
Granby, Qué.	9	9	3,216	3,368	+4.7
Guelph, Ont.	10	11	2,393	3,038	+27.0
Joliette, Qué.	12	13	4,259	4,994	+17.3
Kamloops, B.C. - C.-B.	7	7	1,451	1,543	+6.3
Kelowna, B.C. - C.-B.	6	6	1,738	1,782	+2.5
Kingston, Ont.	22	22	5,699	4,990	-12.4
Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	5	980	1,132	+15.5
Midland, Ont.	3	4	x	836	x
Moncton, N.B.	15	14	5,274	5,186	-1.7
Moose Jaw, Sask.	5	5	828	981	+18.5
Nanaimo, B.C. - C.-B.	11	10	1,810	1,800	-0.6
New Glasgow, N.S. - N.-É.	7	9	1,210	2,210	+82.6
North Bay, Ont.	10	9	1,918	2,188	+14.1
Orillia, Ont.	2	2	x	x	x
Owen Sound, Ont.	2	2	x	x	x
Peterborough, Ont.	11	10	3,579	2,504	-30.0
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Prince Albert, Sask.	4	4	986	1,088	+10.3
Prince George, B.C. - C.-B.	7	7	1,707	1,674	-1.9
Rimouski, Qué.	8	8	2,828	2,947	+4.2
Rouyn, Qué.	5	6	2,205	2,050	-7.0
Saint-Hyacinthe, Qué.	9	9	3,389	3,513	+3.7
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	13	15	3,531	4,301	+21.8
Saint-Jérôme, Qué.	13	14	4,800	5,222	+8.8
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	5	6	2,400	2,780	+15.8
Sarnia, Ont.	13	12	3,021	2,681	-11.3
Sault Ste. Marie, Ont.	13	14	2,498	3,078	+23.2
Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x
Shawinigan, Qué.	12	9	2,881	2,964	+2.9
Sherbrooke, Qué.	19	22	9,373	10,782	+15.0
Sorel, Qué.	7	7	2,368	2,601	+9.8
Stratford, Ont.	2	2	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	15	13	2,553	2,726	+6.8
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	3	3	x	x	x
Terrace, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	3	3	x	1,104	x
Trenton, Ont.	2	1	x	x	x
Truro, N.S. - N.-É.	4	4	x	x	x
Vernon, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Victoriaville, Qué.	5	8	1,867	2,323	+24.4
All other - Toutes les autres	**265**	**270**	**59,005**	**65,682**	**+11.3**

(1) Includes: men's, women's, children's and family shoe stores.
(1) Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.
(2) Based on the 1981 Census designations.
(2) D'après les définitions du recensement de 1981.

WOMEN'S CLOTHING CHAINS

–

CHAÎNES DE MAGASINS DE VÊTEMENTS POUR DAMES

TABLE 32. Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1971-1985

TABLEAU 32. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1971-1985

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores ar warehouses Stocks à la f de l'année po magasins et entrepôts
		Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
	No. - nbre			$'000				
1971	76	984	1,015	253,094	257	38,788	13,537	37,363
1972	83	1,091	1,174	293,803	269	43,316	12,733	44,821
1973	78	1,178	1,273	277,534	236	45,088	7,178	47,468
1974	89	1,365	1,454	381,111	279	66,824	9,796	54,537
1975	87	1,491	1,630	471,913	317	83,594	10,835	64,600
1976	90	1,653	1,755	518,638	314	94,978	9,328	65,868
1977	95	1,787	1,919	589,314	330	110,105	12,380	86,758
1978	97	1,919	2,048	681,040	355	125,683	13,192	103,545
1979	98	2,067	2,193	758,486	367	144,606	14,019	117,963
1980	100	2,199	2,295	869,398	395	155,733	14,571	135,211
1981	94	2,615	2,766	1,023,614	391	..	..	181,234
1982	120	2,986	3,095	1,189,668	398	..	..	198,400
1983	142	3,214	3,355	1,357,167	422	215,418	..	228,214
1984	155	3,467	3,659	1,556,522	449	246,939	..	265,055
1985	165	3,820	4,056	1,822,605	477	285,600	..	261,417

Women's Clothing Chains

Total sales of women's clothing chains rose by 17.1% in 1985 to reach a level of $1,822.6 million. The number of chain organizations increased to a total of 165 compared with 155 in 1984; the maximum number of store outlets increased to 4,056 from a total of 3,659 a year earlier. Average sales per store were $477,000, up 6.2% from 1984.

The two largest provinces, Ontario and Quebec, maintained the largest shares of the women's clothing chain market in 1985, 40.7% and 22.4% respectively. All provinces registered sales increases, ranging from 23.1% in Saskatchewan to 7.9% in New Brunswick.

The larger chains, with sales over $50 million, increased their share of women's clothing chain store sales to 56.2% in 1985, compared with a market share of 51.0% in 1984.

For further information on women's clothing chains see Tables 32-37.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

En 1985, les ventes totales des chaînes de magasins de v tements pour dames ont augmenté de 17.1% et ont atte $1,822.6 millions. Le nombre d'entreprises de magasins à s cursales est passé de 155 en 1984 à 165; le nombre maximal points de vente a augmenté de 3,659 l'année précédente 4,056. Le chiffre moyen des ventes par magasin a atte $477,000, soit une augmentation de 6.2% par rapport à 1984.

Les deux plus grandes provinces, l'Ontario et le Québ continuent à détenir la plus grande part du marché des chaî de magasin de vêtements pour dames en 1985, soit 40.7% 22.4% respectivement. Toutes les provinces ont enregistré augmentation des ventes allant de 7.9% au Nouveau-Brunswick 23.1% en Saskatchewan.

Les chaînes les plus importantes, dont les ventes s'élèv à plus de $50 millions, ont augmenté leur part des ventes chaînes de magasins de vêtements pour dames de 51.0% en 198 56.2% en 1985.

Pour plus de renseignements concernant les chaînes de ma sins de vêtements pour dames, veuillez consulter tableaux 3 37.

TABLE 33. Women's Clothing Chains, Canada, by Province, 1984 and 1985

TABLEAU 33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, par province, 1984 et 1985

Province		1984	1985	Percentage change 1985/1984 Variation procentuelle 1985/1984
Canada				
Chains(1) - Chaînes(1)	No. - nbre	**155**	**165**	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	**3,659**	**4,056**	
SALES - TOTAL - VENTES	$'000	**1,556,522**	**1,822,605**	**+17.1**
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	17	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	64	72	
Sales - Total - Ventes	$'000	27,197	30,289	+11.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7	7	
Sales - Total - Ventes	$'000	3,167	3,623	-14.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	20	20	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	112	115	
Sales - Total - Ventes	$'000	45,333	49,048	+8.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	16	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	108	106	
Sales - Total - Ventes	$'000	40,195	43,375	+7.9
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	80	84	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	949	1,080	
Sales - Total - Ventes	$'000	350,819	408,980	+16.6
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	77	87	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,322	1,496	
Sales - Total - Ventes	$'000	630,033	742,088	+17.8
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	27	27	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	142	147	
Sales - Total - Ventes	$'000	66,057	74,087	+12.2
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	28	28	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	125	138	
Sales - Total - Ventes	$'000	49,287	60,688	+23.1
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	42	41	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	456	500	
Sales - Total - Ventes	$'000	184,829	223,978	+21.2
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	35	35	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	374	395	
Sales - Total - Ventes	$'000	159,604	186,448	+16.8
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	$'000	-	-	-

(1) The aggregate of the number of "Chains" by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

(1) La somme des "Chaînes" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opérent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

TABLE 34. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1984 and 1985

TABLEAU 34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1984 et 1985

Number of stores operated / Nombre de magasins exploités	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1984:						
4- 9 stores - magasins	94	60.6	543	14.8	214,970	13.8
10-19 stores - magasins	31	20.0	392	10.7	144,707	9.3
20-49 stores - magasins	11	7.1	343	9.4	157,165	10.1
50-99 stores - magasins	11	7.1	824	22.5	280,317	18.0
100 stores and over - magasins et plus	8	5.2	1,557	42.6	759,363	48.8
Total	**155**	**100.0**	**3,659**	**100.0**	**1,556,522**	**100.0**
1985:						
4- 9 stores - magasins	100	60.6	579	14.3	239,037	13.1
10-19 stores - magasins	31	18.8	406	10.0	157,066	8.6
20-49 stores - magasins	14	8.5	389	9.6	168,579	9.2
50-99 stores - magasins	9	5.5	632	15.6	235,544	12.9
100 stores and over - magasins et plus	11	6.6	2,050	50.5	1,022,379	56.1
Total	**165**	**100.0**	**4,056**	**100.0**	**1,822,605**	**100.0**

TABLE 35. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985

TABLEAU 35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1984:						
Under - Moins de $2,000,000	50	32.2	279	7.6	58,226	3.7
$ 2,000,000-$ 4,999,999	58	37.4	470	12.8	176,862	11.4
5,000,000- 9,999,999	21	13.5	369	10.1	149,637	9.6
10,000,000- 19,999,999	10	6.5	427	11.7	137,653	8.8
20,000,000- 49,999,999	8	5.2	615	16.8	241,105	15.5
50,000,000 and over - et plus	8	5.2	1,499	41.0	793,039	51.0
Total	**155**	**100.0**	**3,659**	**100.0**	**1,556,522**	**100.0**
1985:						
Under - Moins de $2,000,000	52	31.5	288	7.1	60,346	3.3
$ 2,000,000-$ 4,999,999	60	36.4	459	11.3	191,499	10.5
5,000,000- 9,999,999	23	13.9	436	10.7	161,039	8.8
10,000,000- 19,999,999	10	6.1	252	6.2	115,202	6.3
20,000,000- 49,999,999	10	6.1	744	18.3	270,889	14.9
50,000,000 and over - et plus	10	6.1	1,877	46.3	1,023,630	56.2
Total	**165**	**100.0**	**4,056**	**100.0**	**1,822,605**	**100.0**

TABLE 36. Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985

TABLEAU 36. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
1984:				
Under - Moins de $200,000	697	19.0	87,674	5.6
$200,000-$299,999	613	16.8	154,174	9.9
300,000- 399,999	568	15.5	197,759	12.7
400,000- 499,999	871	23.8	380,480	24.4
500,000- 699,999	484	13.2	280,038	18.0
700,000 and over - et plus	426	11.7	456,397	29.4
Total	**3,659**	**100.0**	**1,556,522**	**100.0**
1985:				
Under - Moins de $200,000	757	18.7	97,900	5.4
$200,000-$299,999	599	14.8	150,122	8.2
300,000- 399,999	653	16.1	227,829	12.5
400,000- 499,999	882	21.7	401,084	22.0
500,000- 699,999	612	15.1	357,732	19.6
700,000 and over - et plus	553	13.6	587,939	32.3
Total	**4,056**	**100.0**	**1,822,605**	**100.0**

TABLE 37. Women's Clothing Chain Stores, by Selected Localities, 1984 and 1985

TABLEAU 37. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames selon certaines agglomérations, 1984 et 1985

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Change in sales 1985/1984 Variation des ventes 1985/1984
	1984	1985	1984	1985	
	No. - nbre		$'000		%
CANADA	**3,659**	**4,056**	**1,556,522**	**1,822,605**	**+17.1**
Census metropolitan areas(1) - Régions métropolitaines de recensement(1)	**2,769**	**3,060**	**1,255,224**	**1,463,099**	**+16.6**
Calgary, Alta. - Alb.	159	169	71,721	87,192	+21.6
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	41	39	10,968	12,302	+12.2
Edmonton, Alta. - Alb.	216	245	87,123	105,369	+20.9
Halifax, N.S. - N.-É.	74	75	31,712	33,897	+6.9
Hamilton, Ont.	115	121	47,304	52,757	+11.5
Kitchener, Ont.	62	61	26,434	27,890	+5.5
London, Ont.	60	99	29,643	42,636	+43.8
Montréal, Qué.	465	531	195,248	223,218	+14.3
Oshawa, Ont.	24	23	11,365	13,299	+17.0
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	186	189	82,771	92,215	+11.4
Québec, Qué.	204	206	69,805	78,478	+12.4
Regina, Sask.	56	64	21,603	27,577	+27.7
Saint John, N.B.	26	25	10,531	11,043	+.9
Saskatoon, Sask.	30	33	16,242	19,574	+20.5
St. Catharines-Niagara, Ont.	38	39	17,537	18,881	+7.7
St. John's, Nfld. - T.-N.	39	40	17,941	19,505	+8.7
Sudbury, Ont.	29	30	10,926	12,900	+18.1
Thunder Bay, Ont.	23	24	9,341	10,967	+17.4
Toronto, Ont.	508	597	290,556	343,978	+18.4
Trois-Rivières, Qué.	33	35	10,119	11,748	+16.1
Vancouver, B.C. - C.-B.	199	208	96,000	111,040	+15.7
Victoria, B.C. - C.-B.	43	53	15,927	21,115	+32.6
Windsor, Ont.	29	39	17,908	22,370	+24.9
Winnipeg, Man.	110	115	56,499	63,148	+11.8
Census agglomerations(1) - Agglomérations de recensement(1)					
Population 25,000 and over - et plus	**552**	**623**	**195,875**	**234,110**	**+19.5**
Baie Comeau, Qué.	2	9	x	1,569	x
Barrie, Ont.	13	27	5,499	9,489	+72.6
Belleville, Ont.	19	22	5,563	8,268	+48.6
Brantford, Ont.	15	15	5,249	5,751	+9.6
Brockville, Ont.	6	5	1,640	1,679	+2.4
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	4	4	1,920	2,154	+12.2
Chatham, Ont.	21	22	6,133	6,563	+7.0
Chilliwack, B.C. - C.-B.	6	8	2,403	3,018	+25.6
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	4	6	x	2,228	x
Cornwall, Ont., Qué.	13	12	4,582	4,708	+2.7
Courtenay, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Drummondville, Qué.	5	5	1,595	1,764	+10.6
Fredericton, N.B.	16	14	6,459	6,636	+2.7
Granby, Qué.	11	14	2,838	3,778	+33.1
Guelph, Ont.	24	27	8,556	9,974	+16.6
Joliette, Qué.	7	8	1,928	2,195	+13.8
Kamloops, B.C. - C.-B.	20	19	5,958	6,653	+11.7
Kelowna, B.C. - C.-B.	13	13	5,824	7,279	+25.0
Kingston, Ont.	29	36	9,913	13,728	+38.5
Medicine Hat, Alta. - Alb.	10	11	3,970	4,744	+19.5
Midland, Ont.	6	6	1,815	1,978	+9.0
Moncton, N.B.	27	28	13,478	14,557	+8.0
Moose Jaw, Sask.	10	11	2,715	3,194	+17.6
Nanaimo, B.C. - C.-B.	20	19	5,961	6,737	+13.0
New Glasgow, N.S. - N.-É.	7	7	2,368	2,470	+4.3
North Bay, Ont.	18	17	5,939	6,031	+1.5
Orillia, Ont.	5	5	1,906	1,979	+3.8
Owen Sound, Ont.	5	5	x	x	x
Peterborough, Ont.	16	16	6,126	6,930	+13.1
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Prince Albert, Sask.	13	13	3,909	4,585	+17.3
Prince George, B.C. - C.-B.	14	14	6,247	6,287	+0.6
Rimouski, Qué.	9	11	2,532	3,932	+55.3
Rouyn, Qué.	3	4	x	1,832	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	12	14	3,412	5,153	+51.0
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	10	15	2,231	4,260	+90.9
Saint-Jérôme, Qué.	11	12	3,366	3,989	+18.5
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	5	5	1,734	1,846	+6.5
Sarnia, Ont.	21	21	7,648	8,401	+9.8
Sault Ste. Marie, Ont.	19	19	6,571	7,740	+17.8
Sept-Îles, Qué.	5	7	1,344	1,664	+23.8
Shawinigan, Qué.	12	17	3,326	3,915	+17.7
Sherbrooke, Qué.	17	26	6,331	8,362	+32.1
Sorel, Qué.	6	7	1,526	1,715	+12.4
Stratford, Ont.	2	2	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	13	14	5,534	6,217	+12.3
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	-	-	-	-	-
Terrace, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	3	4	x	x	x
Trenton, Ont.	4	3	x	x	x
Truro, N.S. - N.-É.	5	5	1,883	2,007	+6.6
Vernon, B.C. - C.-B.	5	6	1,996	2,616	+31.1
Victoriaville, Qué.	6	8	1,610	2,177	+35.2
All other - Toutes les autres	**338**	**373**	**105,423**	**125,395**	**+18.9**

(1) Based on the 1981 Census designations.
(1) D'après les définitions du recensement de 1981.

OTHER GENERAL MERCHANDISE CHAINS
(variety and general merchandise stores)

–

AUTRES CHAÎNES DE MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES
(bazars et magasins de marchandises diverses)

TABLE 38. Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1971-1985

TABLEAU 38. Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1971-1985

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fi de l'année pou magasins et entrepôts
		Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin		
	No. - nbre			$'000			
1971	42	2,037	2,044	1,275,705	626	156,474	269,939
1972	43	2,034	2,052	1,405,251	691	174,814	309,097
1973	42	2,058	2,113	1,516,464	737	225,949	355,339
1974	43	2,253	2,322	1,757,968	780	255,409	368,550
1975	42	2,311	2,400	1,870,690	809	322,932	374,941
1976	43	2,037	2,448	1,877,930	922	318,881	400,863
1977	42	1,938	2,035	1,947,159	1,005	322,460	440,669
1978	40	1,955	2,083	2,077,291	1,063	318,420	533,397
1979	36	1,977	2,052	2,195,480	1,111	349,188	549,043
1980	33	2,032	2,088	2,403,486	1,183	388,731	605,847
1981	32	2,115	2,163	2,560,926	1,211	..	637,943
1982	28	2,144	2,200	2,577,379	1,202	..	588,050
1983	33	2,240	2,294	2,795,337	1,248	291,676	648,952
1984	32	2,357	2,457	2,991,460	1,269	321,474	723,069
1985	32	2,449	2,535	3,204,664	1,309	320,237	755,190

Other General Merchandise Chains

Total sales of general merchandise chains grew by 7.1% in 1985 to $3,204.7 million from $2,991.5 million in 1984. During the same period, the number of chain organizations remained constant at 32; the maximum number of stores, however, increased from 2,457 to 2,535 locations.

With the exception of Saskatchewan, which reported a slight decline, all provinces showed higher sales compared with the previous year. New Brunswick reported the most substantial percentage increase at 15.8%, which was attributable to the addition of a large general merchandise chain. Other significant percentage increases were reported in Alberta, 10.9%, and in Prince Edward Island, 8.3%.

The larger general merchandise chains, with sales of $110 million and over, accounted for 78.7% of the total sales of this group, compared with 78.1% in 1984.

For further information on other general merchandise chains, see Tables 38-43.

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses

Le total des ventes des chaînes de magasins de marchandis diverses a augmenté de 7.1% en 1985 pour atteindre $3,204 millions, comparativement à $2,991.5 millions en 1984. cours de cette même période, le nombre de chaînes s'est mai tenu à 32; toutefois, le nombre maximal de magasins a augmen de 2,457 à 2,535.

À l'exception de la Saskatchewan, où il y a eu une légè baisse, toutes les provinces ont enregistré une augmentati des ventes par rapport à l'année précédente. Le Nouvea Brunswick a signalé l'augmentation la plus importante, so 15.8%, due à l'addition d'une grande chaîne de magasins marchandises diverses. D'autres augmentations importantes pourcentage ont été signalées en Alberta, 10.9%, et à l'Île du-Prince-Édouard, 8.3%.

Les chaînes les plus importantes de magasins de marcha dises diverses, dont les ventes s'élèvent au moins à $110 mi lions, ont représenté 78.7% du total des ventes de ce group comparativement à 78.1% en 1984.

Pour de plus amples renseignements sur les autres chaîn de magasins de marchandises diverses, veuillez consulter ta leaux 38 à 43.

TABLE 39. Other General Merchandise Chains, Canada, by Province, 1984 and 1985

TABLEAU 39. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, par province, 1984 et 1985

Province		1984	1985	Percentage change 1985/1984 Variation procentuelle 1985/1984
Canada				
Chains(1) - Chaînes(1)	No. - nbre	32	32	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,457	2,535	
SALES - TOTAL - VENTES	$'000	2,991,460	3,204,664	+7.1
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	112	114	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	25	25	
Sales - Total - Ventes	$'000	23,388	25,333	+8.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	158	165	
Sales - Total - Ventes	$'000	190,982	200,559	+5.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	9	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	121	134	
Sales - Total - Ventes	$'000	135,435	156,897	+15.8
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	17	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	509	515	
Sales - Total - Ventes	$'000	522,283	551,577	+5.6
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	22	22	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	778	816	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,204,495	1,300,141	+7.9
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	9	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	128	133	
Sales - Total - Ventes	$'000	119,100	121,286	+1.8
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	188	183	
Sales - Total - Ventes	$'000	197,768	194,648	-1.6
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	217	216	
Sales - Total - Ventes	$'000	238,419	264,365	+10.9
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	207	219	
Sales - Total - Ventes	$'000	241,545	253,067	+4.8
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	2	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	14	15	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x

1) The aggregate of the number of "Chains" by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

1) La somme des "Chaînes" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

2) See Appendix III.

2) Voir Appendice III.

TABLE 40. Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1984 and 1985

TABLEAU 40. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1984 et 1985

Number of stores operated / Nombre de magasins exploités	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1984:						
4- 9 stores - magasins	11	34.4	73	3.0	155,673	5.2
10-49 stores - magasins	11	34.4	249	10.1	342,843	11.5
50-79 stores - magasins	4	12.5	261	10.6	291,069	9.7
80 stores and over - magasins et plus	6	18.7	1,874	76.3	2,201,875	73.6
Total	**32**	**100.0**	**2,457**	**100.0**	**2,991,460**	**100.0**
1985:						
4- 9 stores - magasins	11	34.4	73	2.9	155,870	4.9
10-49 stores - magasins	10	31.3	208	8.2	247,499	7.7
50-79 stores - magasins	5	15.6	325	12.8	443,804	13.8
80 stores and over - magasins et plus	6	18.8	1,929	76.1	2,357,491	73.6
Total	**32**	**100.0**	**2,535**	**100.0**	**3,204,664**	**100.0**

TABLE 41. Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985

TABLEAU 41. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1984:						
Under - Moins de $10,000,000	10	31.2	80	3.3	48,032	1.6
$ 10,000,000-$ 49,999,999	9	28.1	214	8.7	170,424	5.7
50,000,000- 109,999,999	6	18.8	261	10.6	436,894	14.6
110,000,000 and over - et plus	7	21.9	1,902	77.4	2,336,110	78.1
Total	**32**	**100.0**	**2,457**	**100.0**	**2,991,460**	**100.0**
1985:						
Under - Moins de $10,000,000	9	28.1	65	2.6	37,715	1.2
$ 10,000,000-$ 49,999,999	10	31.3	244	9.6	182,794	5.7
50,000,000- 109,999,999	6	18.8	265	10.5	462,139	14.4
110,000,000 and over - et plus	7	21.9	1,961	77.4	2,522,016	78.7
Total	**32**	**100.0**	**2,535**	**100.0**	**3,204,664**	**100.0**

TABLE 42. Chain Other General Merchandise Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985

TABLEAU 42. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
1984:				
Under - Moins de $300,000	515	21.0	92,079	3.1
$ 300,000-$ 599,999	563	22.9	248,517	8.3
600,000- 999,999	453	18.4	351,296	11.7
1,000,000- 1,999,999	544	22.1	773,722	25.9
2,000,000- 3,999,999	287	11.7	779,895	26.1
4,000,000 and over - et plus	95	3.9	745,951	24.9
Total	**2,457**	**100.0**	**2,991,460**	**100.0**
1985:				
Under - Moins de $300,000	484	19.1	86,361	2.7
$ 300,000-$ 599,999	554	21.9	244,040	7.6
600,000- 999,999	493	19.4	383,254	12.0
1,000,000- 1,999,999	565	22.3	807,209	25.2
2,000,000- 3,999,999	337	13.3	931,978	29.1
4,000,000 and over - et plus	102	4.0	751,822	23.4
Total	**2,535**	**100.0**	**3,204,664**	**100.0**

TABLE 43. Chain Other General Merchandise Stores, by Selected Localities, 1984 and 1985

TABLEAU 43. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1984 et 1985

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Change in sales 1985/1984 Variation des ventes 1985/1984
	1984	1985	1984	1985	
	No.- nbre		$'000		%
CANADA	**2,457**	**2,535**	**2,991,460**	**3,204,664**	**+7.1**
Census metropolitan areas(1) - Régions métropolitaines de recensement(1)	**635**	**660**	**1,225,470**	**1,264,059**	**+3.1**
Calgary, Alta. - Alb.	13	13	34,912	37,036	+6.1
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	6	6	x	9,323	x
Edmonton, Alta. - Alb.	18	21	48,326	53,582	+10.9
Halifax, N.S. - N.-É.	26	26	56,311	46,467	-17.5
Hamilton, Ont	39	40	71,026	75,298	+6.0
Kitchener, Ont.	21	22	34,194	36,324	+6.2
London, Ont.	23	23	40,521	30,724	-24.2
Montréal, Qué.	136	139	130,666	141,681	+8.4
Oshawa, Ont.	12	12	39,038	41,243	+5.6
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	26	28	60,581	65,510	+8.1
Québec, Qué.	23	23	36,613	33,595	-8.2
Regina, Sask.	7	7	35,781	27,964	-21.8
Saint John, N.B.	8	10	11,360	16,086	+41.6
Saskatoon, Sask.	8	8	28,089	27,092	-3.5
St. Catharines-Niagara, Ont.	33	34	48,583	53,302	+9.7
St. John's, Nfld. - T.-N.	6	5	14,957	x	x
Sudbury, Ont.	9	10	17,087	16,952	-0.8
Thunder Bay, Ont.	7	7	x	x	x
Toronto, Ont.	149	152	353,921	376,738	+6.4
Trois-Rivières, Qué.	2	2	x	x	x
Vancouver, B.C. - C.-B.	30	34	63,322	67,118	+6.0
Victoria, B.C. - C.-B.	5	5	10,265	10,037	-2.2
Windsor, Ont.	13	14	28,032	31,708	+13.1
Winnipeg, Man.	15	19	38,247	36,972	-3.3
Census agglomerations(1) - Agglomérations de recensement(1)					
Population 25,000 and over - et plus	**272**	**303**	**451,067**	**491,510**	**+9.0**
Baie Comeau, Qué.	3	3	x	x	x
Barrie, Ont.	7	8	23,200	24,663	+6.3
Belleville, Ont.	6	6	10,179	10,762	+5.7
Brantford, Ont.	6	6	9,482	9,369	-1.2
Brockville, Ont.	2	6	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	8	8	13,200	14,487	+9.8
Chatham, Ont.	7	6	8,103	7,744	-4.4
Chilliwack, B.C. - C.-B.	4	3	8,927	7,127	-20.2
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	4	5	7,141	7,881	+10.4
Cornwall, Ont., Qué.	9	9	8,331	9,228	+10.8
Courtenay, B.C. - C.-B.	2	4	x	x	x
Drummondville, Qué.	3	3	x	x	x
Fredericton, N.B.	4	6	x	10,792	+64.2
Granby, Qué.	1	1	x	x	x
Guelph, Ont.	8	8	17,359	19,878	+14.5
Joliette, Qué.	3	3	5,784	6,173	+6.7
Kamloops, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Kelowna, B.C. - C.-B.	6	7	9,855	10,285	+4.4
Kingston, Ont.	12	12	20,162	21,314	+5.7
Medicine Hat, Alta. - Alb.	5	5	10,710	11,108	+3.7
Midland, Ont.	6	6	5,666	6,292	+11.0
Moncton, N.B.	9	13	11,036	16,690	+51.2
Moose Jaw, Sask.	7	7	10,163	10,196	+0.3
Nanaimo, B.C. - C.-B.	3	2	x	x	x
New Glasgow, N.S. - N.-É.	7	8	10,496	12,401	+18.1
North Bay, Ont.	8	18	10,914	x	x
Orillia, Ont.	4	4	11,734	12,612	+7.5
Owen Sound, Ont.	5	6	5,141	5,808	+13.0
Peterborough, Ont.	7	8	13,103	14,967	+14.2
Port Alberni, B.C. - C.-B.	4	4	3,162	3,247	+2.7
Prince Albert, Sask.	4	4	5,849	5,653	-3.4
Prince George, B.C. - C.-B.	4	3	7,958	8,090	+1.7
Rimouski, Qué.	4	4	x	x	x
Rouyn, Qué.	4	4	11,811	13,009	+10.1
Saint-Hyacinthe, Qué.	3	3	x	6,710	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	5	4,209	5,061	+20.2
Saint-Jérôme, Qué.	4	4	x	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	2	2	x	x	x
Sarnia, Ont.	6	6	10,521	11,238	+6.8
Sault Ste. Marie, Ont.	7	6	12,679	13,943	+10.0
Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x
Shawinigan, Qué.	6	6	9,517	10,063	+5.7
Sherbrooke, Qué.	2	2	x	x	x
Sorel, Qué.	3	3	x	x	x
Stratford, Ont.	4	4	5,221	5,190	-0.6
Sydney, N.S. - N.-É.	14	17	21,523	24,698	+14.8
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	5	6	6,377	6,861	+7.6
Terrace, B.C. - C.-B.	4	4	9,320	9,878	+6.0
Thetford Mines, Qué.	2	2	x	x	x
Trenton, Ont.	6	6	11,679	12,040	+3.1
Truro, N.S. - N.-É.	13	14	12,449	15,295	+22.9
Vernon, B.C. - C.-B.	3	5	x	6,242	x
Victoriaville, Qué.	3	3	8,568	9,991	+16.6
All other - Toutes les autres	**1,550**	**1,572**	**1,314,926**	**1,449,097**	**+10.2**

(1) Based on the 1981 Census designations.
(1) D'après les définitions du recensement de 1981.

DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS

—

ENTREPRISES DES GRANDS MAGASINS

ABLE 44. Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1971-1985

ABLEAU 44. Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1971-1985

ear / nnée	Firms / Firmes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Accounts outstanding at year end (1) / Créances actives à la fin de l'année(1)	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Amount / Montant	Average per store / Moyenne par magasin			
	No. - nbre			$'000				
971	..	424	..	3,193,589	7,532	..	..	762,698
972	39	466	481	3,713,871	7,970	..	823,252	859,494
973	36	510	531	4,346,759	8,523	..	960,728	1,026,734
974	37	548	579	5,110,902	9,326	925,483	1,125,622	1,296,414
975	34	580	608	5,828,141	10,049	..	1,232,296	1,349,476
976	32	608	619	6,514,325	10,714	1,236,029	1,313,877	1,614,824
977	32	634	644	6,960,460	10,979	1,307,404	1,380,525	1,676,793
978	29	662	686	7,790,490	11,768	1,415,179	1,518,782	1,952,433
979	28	703	713	8,652,972	12,309	1,521,406	1,631,999	2,202,408
980	27	735	752	9,597,256	13,057	1,725,010	1,658,191	2,505,521
981	26	773	798	10,295,178	13,318	..	1,788,145	2,844,203
982	25	790	810	10,284,895	13,019	..	1,755,331r	2,003,676
983	24	797	809	11,001,426	13,804	1,630,458	1,887,032	2,086,362
984	24	802	819	11,576,014	14,434	1,706,457	2,152,727	2,212,156
985	18	793	815	12,261,128	15,462	1,706,267	2,396,596	2,465,049

ote: Starting in 1982, the inventory represents the total stocks on hand (reported at 'cost price') at the end of the firms' operating periods. Prior to 1982, the inventory was based on the monthly stocks reported at 'selling price' as of December 31.

ota: Depuis 1982, les stocks représentent l'inventaire en main (déclaré au 'prix coûtant') à la fin de l'année d'affaires des entreprises. Avant 1982, ces données provenaient des stocks mensuels déclarés au 'prix de vente' le 31 décembre.

1) Based on the accounts outstanding reported as of December 31, 1985 on the monthly survey (see Statistics Canada Catalogue no. 63-005).

1) Selon les créances actives déclarées le 31 décembre, 1985 pour l'enquête mensuelle (consulter le nº 63-005 au catalogue, Statistique Canada).

ABLE 45. Historical Statistics of Sales of Department Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, by Province, 1971-1985

ABLEAU 45. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, selon la province, 1971-1985

ear / nnée	Canada	New-foundland / Terre-Neuve	Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia / Nouvelle-Écosse	New Brunswick / Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia / Colombie-Britannique
	per cent - pourcentage										
71	10.2	7.6	..	6.8	7.2	7.3	10.3	16.6	6.1	14.4	..
72	10.9	7.8	8.3	7.9	7.8	7.9	11.1	16.4	6.2	16.1	14.5
73	11.3	7.8	10.2	8.8	8.1	8.4	11.4	16.2	6.8	16.9	15.2
74	11.5	8.9	13.0	8.9	8.6	8.5	11.6	15.8	6.9	16.7	15.0
75	11.4	8.3	14.2	9.0	8.9	8.7	11.4	15.6	7.2	16.1	15.3
76	11.5	7.9	15.2	9.0	9.1	9.0	11.5	15.7	7.2	15.9	14.9
77	11.3	7.8	15.1	9.1	9.3	8.5	11.4	15.9	7.6	15.5	14.5
78	11.3	7.5	14.4	8.8	9.3	8.5	11.4	15.8	7.5	15.4	14.9
79	11.2	7.7	14.5	8.5	9.2	8.2	11.4	15.7	7.5	14.9	15.4
80	11.4	7.6	14.6	8.8	9.1	8.3	11.2	15.1	7.5	14.2	15.3
81	10.9	7.3	14.2	8.9	9.0	8.0	10.7	14.5	7.4	13.9	15.0
82	10.5	6.9	14.6	8.9	8.9	7.6	10.2	14.0	7.4	13.7	14.6
83	10.3	6.6	14.3	9.1	8.7	7.6	10.1	13.7	8.0	13.5	14.4
84	9.9	6.7	13.5	8.8	8.7	7.3	9.5	13.2	8.4	12.9	13.5
85	9.3	6.6	12.6	8.5	8.2	7.2	9.1	11.8	8.1	11.8	12.8

te: Prior to 1985, British Columbia included Yukon and Northwest Territories.

ta: Avant 1985, les données de Colombie Britannique, comprennaient le Yukon et les Territoires du Nord Ouest.

te: See Appendix III for explanation of adjustments to the data.

ta: Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

TABLE 46. Department Stores, Canada, by Province, 1984 and 1985

TABLEAU 46. Grands magasins, Canada, par province, 1984 et 1985

Province		1984	1985	Percentage change 1985/1984 Variation procentuelle 1985/1984
Canada				
Firms(1) - Firmes(1)	No. - nbre	**24**	**18**	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	**819**	**815**	
SALES - TOTAL - VENTES	$'000	**11,576,014**	**12,261,128**	**+5.9**
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Firms - Firmes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	16	14	
Sales - Total - Ventes	$'000	141,367	151,177	+6.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Firms - Firmes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7	7	
Sales - Total - Ventes	$'000	71,029	68,684	-3.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Firms - Firmes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	33	34	
Sales - Total - Ventes	$'000	361,698	398,626	+10.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Firms - Firmes	No. - nbre	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	26	27	
Sales - Total - Ventes	$'000	256,742	265,383	+3.4
Québec:				
Firms - Firmes	No. - nbre	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	168	166	
Sales - Total - Ventes	$'000	2,142,653	2,295,796	+7.1
Ontario:				
Firms - Firmes	No. - nbre	14	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	300	303	
Sales - Total - Ventes	$'000	4,217,139	4,550,933	+7.9
Manitoba:				
Firms - Firmes	No. - nbre	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	38	39	
Sales - Total - Ventes	$'000	602,127	621,237	+3.2
Saskatchewan:				
Firms - Firmes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	33	32	
Sales - Total - Ventes	$'000	370,922	386,179	+4.1
Alberta:				
Firms - Firmes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	85	83	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,551,420	1,628,151	+4.9
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Firms - Firmes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	106	110	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,825,222	1,894,962	+3.8
Yukon and Northwest Territories(2) - Yukon et Territoires du Nord-Ouest(2):				
Firms - Firmes	No. - nbre	4	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7	-	
Sales - Total - Ventes	$'000	35,695	-	...

(1) The aggregate of the number of "Firms" by province does not add to the Canada total since many firms operate in more tha one province and are counted once only at the Canada level.

(1) La somme des "Firmes" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrer dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

(2) See Appendix III.

(2) Voir Appendice III.

TABLE 47. Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1984 and 1985

TABLEAU 47. Grands magasins selon le nombre de points de vente, Canada, 1984 et 1985

Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Firms Firmes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1984:						
1-19 stores - magasins	15	62.5	55	6.7	1,260,453	10.9
20-99 stores - magasins	6	25.0	370	45.2	6,745,587	58.3
100 stores and over - magasins et plus	3	12.5	394	48.1	3,569,974	30.8
Total	**24**	**100.0**	**819**	**100.0**	**11,576,014**	**100.0**
1985:						
1-19 stores - magasins	8	44.4	23	2.9	170,524	1.4
20-99 stores - magasins	7	38.9	388	47.6	8,206,524	66.9
100 stores and over - magasins et plus	3	16.7	404	49.6	3,884,080	31.7
Total	**18**	**100.0**	**815**	**100.0**	**12,261,128**	**100.0**

TABLE 48. Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985

TABLEAU 48. Grands magasins selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Firms Firmes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1984:						
Under - Moins de $100,000,000	13	54.2	28	3.4	174,989	1.5
$100,000,000 and over - et plus	11	45.8	791	96.6	11,401,025	98.5
Total	**24**	**100.0**	**819**	**100.0**	**11,576,014**	**100.0**
1985:						
Under - Moins de $100,000,000	7	38.9	11	1.3	48,497	0.4
$100,000,000 and over - et plus	11	61.1	804	98.7	12,212,631	99.6
Total	**18**	**100.0**	**815**	**100.0**	**12,261,128**	**100.0**

TABLE 49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1984 and 1985

TABLEAU 49. Points de vente des grands magasins selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1984 et 1985

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
1984:				
Under - Moins de $5,000,000	115	14.0	345,481	3.0
$ 5,000,000-$ 9,999,999	328	40.0	2,465,810	21.3
10,000,000- 19,999,999	236	28.9	3,258,807	28.2
20,000,000- 49,999,999	112	13.7	3,340,917	28.8
50,000,000 and over - et plus	28	3.4	2,164,999	18.7
Total	**819**	**100.0**	**11,576,014**	**100.0**
1985:				
Under - Moins de $5,000,000	88	10.8	268,939	2.2
$ 5,000,000-$ 9,999,999	311	38.2	2,357,846	19.2
10,000,000- 19,999,999	260	31.9	3,581,297	29.2
20,000,000- 49,999,999	127	15.6	3,763,562	30.7
50,000,000 and over - et plus	29	3.6	2,289,484	18.7
Total	**815**	**100.0**	**12,261,128**	**100.0**

TABLE 50. Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1984 and 1985(1)

Size of store in square metres (feet)	Sales per square metre (foot) / Ventes par mètre (pied) carré						
	Total		Under - Moins de $1,000 ($93)		$1,000-$1,299 ($93-$121)		$1,300-$1,599 ($121-$149)
	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre
1984:							
Total	**770**	**11,315,123**	**53**	**258,004**	**156**	**1,196,743**	**201**
Under -5 000 (53,820)	219	1,309,413	22	52,184	53	257,060	58
5 000-5 999 (53,820-64,573)	143	1,274,975	10	46,281	27	162,315	44
6 000-6 999 (64,584-75,337)	80	926,306	4	21,220	17	130,443	28
7 000-7 999 (75,348-86,101)	54	745,496	4	24,359	14	119,057	14
8 000-8 999 (86,111-96,865)	66	1,097,494	4	31,237	11	108,044	16
9 000-9 999 (96,875-107,629)	63	1,168,055	3	27,842	14	155,334	11
10 000 (107,639) and over	145	4,793,383	6	54,881	20	264,490	30
1985:							
Total	**759**	**11,942,585**	**25**	**123,347**	**131**	**1,045,274**	**167**
Under -5 000 (53,820)	207	1,363,714	9	19,614	39	183,776	56
5 000-5 999 (53,820-64,573)	143	1,363,241	6	30,372	22	136,757	32
6 000-6 999 (64,584-75,337)	80	997,661	2	9,498	13	101,049	25
7 000-7 999 (75,348-86,101)	51	731,552	3	17,664	12	105,798	11
8 000-8 999 (86,111-96,865)	69	1,189,007	3	23,638	12	120,763	13
9 000-9 999 (96,875-107,629)	64	1,262,402	1	8,638	14	155,540	7
10 000 (107,639) and over	145	5,035,008	1	13,923	19	241,591	23
	per cent - pourcentage						
1984:							
Total	**100.0**	**100.0**	**6.9**	**2.3**	**20.3**	**10.6**	**26.1**
Under -5 000 (53,820)	100.0	100.0	10.0	4.0	24.2	19.6	26.5
5 000-5 999 (53,820-64,573)	100.0	100.0	7.0	3.6	18.9	12.7	30.7
6 000-6 999 (64,584-75,337)	100.0	100.0	5.0	2.3	21.3	14.1	35.0
7 000-7 999 (75,348-86,101)	100.0	100.0	7.4	3.3	25.9	16.0	25.9
8 000-8 999 (86,111-96,865)	100.0	100.0	6.1	2.9	16.7	9.8	24.2
9 000-9 999 (96,875-107,629)	100.0	100.0	4.8	2.4	22.2	13.3	17.4
10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	4.1	1.2	13.8	5.5	20.7
1985:							
Total	**100.0**	**100.0**	**3.3**	**1.0**	**17.3**	**8.8**	**22.0**
Under -5 000 (53,820)	100.0	100.0	4.3	1.4	18.8	13.5	27.1
5 000-5 999 (53,820-64,573)	100.0	100.0	4.2	2.2	15.4	10.0	22.4
6 000-6 999 (64,584-75,337)	100.0	100.0	2.5	1.0	16.3	10.1	31.3
7 000-7 999 (75,348-86,101)	100.0	100.0	5.9	2.4	23.5	14.5	21.6
8 000-8 999 (86,111-96,865)	100.0	100.0	4.3	2.0	17.4	10.2	18.8
9 000-9 999 (96,875-107,629)	100.0	100.0	1.6	0.7	21.9	12.3	10.9
10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	0.7	0.3	13.1	4.8	15.9

(1) Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.

TABLEAU 50. Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1984 et 1985(1)

Sales per square metre (foot)

Ventes par mètre (pied) carré

$1,300-$1,599 ($121-$149)	$1,600-$1,999 ($149-$186)		$2,000-$2,999 ($186-$279)		$3,000 ($279) and over - et plus		Taille du magasin en mètres (pieds) carrés
$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	
							1984:
2,019,214	**172**	**2,196,363**	**119**	**2,894,517**	**69**	**2,750,281**	**Total**
350,713	60	432,952	19	159,300	7	57,205	Moins de 5 000 (53,820)
346,284	37	359,722	21	260,660	4	99,714	5 000-5 999 (53,820-64,573)
257,646	12	135,351	9	135,224	10	246,422	6 000-6 999 (64,584-75,337)
150,031	5	68,185	9	168,419	8	215,445	7 000-7 999 (75,348-86,101)
200,454	15	226,987	11	232,853	9	297,918	8 000-8 999 (86,111-96,865)
153,469	17	287,157	11	254,066	7	290,186	9 000-9 999 (96,875-107,629)
560,617	26	686,009	39	1,683,995	24	1,543,391	10 000 (107,639) et plus
							1985:
1,624,086	**214**	**2,701,272**	**147**	**3,506,423**	**75**	**2,942,185**	**Total**
347,238	70	505,412	26	225,822	7	81,853	Moins de 5 000 (53,820)
249,968	50	482,972	29	362,549	4	100,622	5 000-5 999 (53,820-64,573)
233,056	15	166,951	13	190,369	12	296,738	6 000-6 999 (64,584-75,337)
120,274	10	131,117	6	115,066	9	241,635	7 000-7 999 (75,348-86,101)
161,831	18	275,479	12	243,972	11	363,324	8 000-8 999 (86,111-96,865)
92,624	18	312,597	15	334,623	9	358,380	9 000-9 999 (96,875-107,629)
419,095	33	826,744	46	2,034,022	23	1,499,633	10 000 (107,639) et plus

per cent - pourcentage

							1984:
17.8	**22.3**	**19.4**	**15.4**	**25.6**	**9.0**	**24.3**	**Total**
26.8	27.4	33.0	8.7	12.2	3.2	4.4	Moins de 5 000 (53,820)
27.2	25.9	28.2	14.7	20.5	2.8	7.8	5 000-5 999 (53,820-64,573)
27.8	15.0	14.6	11.2	14.6	12.5	26.6	6 000-6 999 (64,584-75,337)
20.1	9.3	9.1	16.7	22.6	14.8	28.9	7 000-7 999 (75,348-86,101)
18.3	22.7	20.7	16.7	21.2	13.6	27.1	8 000-8 999 (86,111-96,865)
13.1	27.0	24.6	17.5	21.8	11.1	24.8	9 000-9 999 (96,875-107,629)
11.7	17.9	14.3	26.9	35.1	16.6	32.2	10 000 (107,639) et plus
							1985:
13.6	**28.2**	**22.6**	**19.4**	**29.4**	**9.9**	**24.6**	**Total**
25.5	33.8	37.1	12.6	16.6	3.4	6.0	Moins de 5 000 (53,820)
18.3	35.0	35.4	20.3	26.6	2.8	7.4	5 000-5 999 (53,820-64,573)
23.4	18.8	16.7	16.3	19.1	15.0	29.7	6 000-6 999 (64,584-75,337)
16.4	19.6	17.9	11.8	15.7	17.6	33.0	7 000-7 999 (75,348-86,101)
13.6	26.1	23.2	17.4	20.5	15.9	30.6	8 000-8 999 (86,111-96,865)
7.3	28.1	24.8	23.4	26.5	14.1	28.4	9 000-9 999 (96,875-107,629)
8.3	22.8	16.4	31.7	40.4	15.9	29.8	10 000 (107,639) et plus

(1) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

TABLE 51. Department Store Sales, by Department, Canada, 1984 and 1985

TABLEAU 51. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1984 et 1985

No.	Department / Rayon	Sales / Ventes 1984	Sales / Ventes 1985	Change 1985/1984 / Variation 1985/1984
		$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	194,426	219,296	+12.8
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	205,866	216,171	+5.0
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	665,147	737,996	+11.0
4	Furs - Fourrures	41,047	47,206	+15.0
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	296,927	312,994	+5.4
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	203,212	220,482	+8.5
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	243,948	244,654	+0.3
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	132,542	141,511	+6.8
9	Millinery - Chapeaux	22,973	22,246	-3.2
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	128,598	133,676	+3.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	202,930	221,741	+9.3
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	306,828	323,289	+5.4
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	482,077	515,766	+7.0
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	584,344	639,250	+9.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	164,026	179,168	+9.2
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	198,718	213,631	+7.5
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	742,302	753,730	+1.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	664,007	733,969	+10.5
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	159,368	151,493	-4.9
20	Piece goods - Tissus à la pièce	47,987	43,656	-9.0
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	352,670	388,290	+10.1
22	Smallwares and notions - Menus articles	102,878	107,248	+4.2
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	159,735	165,497	+3.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	147,030	164,948	+12.2
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	181,911	181,168	-0.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	107,185	102,229	-4.6
27	Furniture - Meubles	541,441	591,877	+9.3
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	547,514	586,463	+7.1
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	528,954	524,474	-0.8
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	444,025	452,630	+1.9
31	Hardware, paint, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	325,830	402,836	+23.6
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	128,014	117,582	-8.1
33	Jewellery - Bijouterie	269,936	306,783	+13.7
34	Toys and games - Jouets et jeux	339,018	357,125	+5.3
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	317,248	329,191	+3.8
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	380,530	383,636	+0.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	209,316	189,049	-9.7
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	269,671	272,070	+0.9
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	131,272	147,552	+12.4
40	All other departments - Tous les autres rayons	404,562	418,555	+3.5
41	**All departments - Total - Tous les rayons**	**11,576,014**	**12,261,128**	**+5.9**

TABLE 52(a). Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1983-1985(1)

TABLEAU 52(a). Grands magasins traditionnels et populaires selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1983-1985(1)

Type of department store / Genre de grand magasin	Firms / Firmes	Number of locations / Nombre de points de vente	Total sales / Ventes totales	Floor area / Superficie	Average sales per square metre / Ventes moyennes par mètre carré	Percentage change average sales per square metre / Variation en pourcentage ventes moyennes par mètre carré
	No. - nbre		$'000	m^2	$	%
1983:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	**16**	**776**	**10,791,766**	**5 875 268**	**1,706**	**+6.7**
1984:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	**16**	**770**	**11,315,123**	**5 880 963**	**1,807**	**+5.7**
1985:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	**12**	**759**	**11,942,585**	**5 888 554**	**1,913**	**+5.9**
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	7	292	7,419,521	3 022 381	2,409	+7.2
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	5	467	4,523,065	2 866 173	1,602	+6.4

TABLE 52(b). Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1983-1985(1)

TABLEAU 52(b). Grands magasins traditionnels et populaires selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1983-1985(1)

Type of department store / Genre de grand magasin	Firms / Firmes	Number of locations / Nombre de points de vente	Total sales / Ventes totales	Floor area / Superficie	Average sales per square foot / Ventes moyennes par pied carré	Percentage change average sales per square foot / Variation en pourcentage ventes moyennes par pied carré
	No. - nbre		$'000	ft^2 - pi^2	$	%
1983:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	**16**	**776**	**10,791,766**	**63,174,928**	**159**	**+6.7**
1984:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	**16**	**770**	**11,315,123**	**63,236,165**	**168**	**+5.7**
1985:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	**12**	**759**	**11,942,585**	**63,317,789**	**178**	**+5.9**
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	7	292	7,419,521	32,498,722	224	+7.2
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	5	467	4,523,065	30,819,067	149	+6.4

(1) Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.
(1) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

TABLE 53. Major and Junior Department Stores, Canada, by Province, 1983-1985

Type of department store	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec
	Number of stores Nombre de magasins					
1983:						
Total, all stores	**809**	**14**	**7**	**34**	**26**	**1**
1984:						
Total, all stores	**819**	**16**	**7**	**33**	**26**	**1**
1985:						
Total, all stores	**815**	**14**	**7**	**34**	**27**	**1**
Major department stores	331	6	3	7	4	9
Junior department stores	484	8	4	27	23	11
Percentage change 1985/1984						
Total, all stores	**-0.5**	**-12.5**	**-**	**+3.0**	**+3.8**	**-1.**
	Total sales Ventes totales					
	thousands of dollars milliers de dollars					
1983:						
Total, all stores	**11,001,426**	**131,859**	**69,367**	**324,986**	**240,728**	**1,959,14**
1984:						
Total, all stores	**11,576,014**	**141,367**	**71,029**	**361,697**	**256,742**	**2,142,65**
1985:						
Total, all stores	**12,261,128**	**151,177**	**68,684**	**398,626**	**265,383**	**2,295,79**
Major department stores	7,655,382	x	x	139,513	x	1,302,46
Junior department stores	4,605,745	x	x	259,113	x	993,33
Percentage change 1985/1984						
Total, all stores	**+5.9**	**+6.9**	**-3.3**	**+10.2**	**+3.4**	**+7.**

ABLEAU 53. Grands magasins traditionnels et populaires, Canada, par province, 1983-1985

ntario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon and Northwest Territories Yukon et Territoires du Nord-Ouest	Genre de grand magasin
umber of stores ombre de magasins						
						1983:
302	**38**	**31**	**86**	**101**	**6**	**Ensemble des magasins**
						1984:
300	**38**	**33**	**85**	**106**	**7**	**Ensemble des magasins**
						1985:
303	**39**	**32**	**83**	**110**	**-**	**Ensemble des magasins**
114	18	15	47	61	-	Grands magasins "traditionnels"
189	21	17	36	49	-	Grands magasins "populaires"
						Variation procentuelle 1985/1984:
+1.0	**+2.6**	**-3.0**	**-2.4**	**+3.8**	**...**	**Ensemble des magasins**
tal sales ntes totales						
ousands of dollars lliers de dollars						
						1983:
002,924	**565,076**	**348,677**	**1,541,415**	**1,784,189**	**33,060**	**Ensemble des magasins**
						1984:
217,140	**602,128**	**370,922**	**1,551,420**	**1,825,222**	**35,694**	**Ensemble des magasins**
						1985:
550,933	**621,236**	**386,179**	**1,628,151**	**1,894,962**	**-**	**Ensemble des magasins**
759,251	399,946	x	1,207,624	1,477,780	-	Grands magasins "traditionnels"
791,682	221,290	x	420,527	417,182	-	Grands magasins "populaires"
						Variation procentuelle 1985/1984:
+7.9	**+3.2**	**+4.1**	**+4.9**	**+3.8**	**...**	**Ensemble des magasins**

TABLE 54. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1983-1985

Type of department store	Canada	Total of selected metropolitan areas Total des régions métropolitaines énumérées	Metropolitan areas as a percentage of Canada Régions métropolitaines par rapport au Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton	Londor
	Number of stores - Nombre de magasins						
1983:			%				
Total all stores	809	412	50.9	28	34	23	1
1984:							
Total all stores	819	415	50.7	27	34	23	1
1985:							
Total all stores	815	418	51.3	27	34	23	1
Major department stores	331	199	60.1	14	19	13	
Junior department stores	484	219	45.2	13	15	10	
Percentage change 1985/1984:							
Total all stores	-0.5	+0.7	...	-	-	-	+14.
	Total sales - Ventes totales						
	thousands of dollars - milliers de dollars						
1983:			%				
Total all stores	11,001,426	7,175,940	65.2	593,671	699,826	297,447	168,48
1984:							
Total all stores	11,576,014	7,516,779	64.9	596,302	703,088	310,382	180,08
1985:							
Total all stores	12,261,127	8,000,572	65.3	636,526	730,613	331,806	201,52
Major department stores	7,655,382	5,758,563	75.2	487,266	552,949	244,479	109,36
Junior department stores	4,605,745	2,242,009	48.7	149,260	177,664	87,327	92,16
Percentage change 1985/1984:							
Total all stores	+5.9	+6.4	...	+6.7	+3.9	+6.9	+11.
	Average sales per location - Ventes moyennes par magasin						
	thousands of dollars - milliers de dollars						
1983:			%				
Total all stores	13,599	17,417	...	21,203	20,583	12,932	12,03
1984:							
Total all stores	14,134	18,113	...	22,085	20,679	13,495	12,86
1985:							
Total all stores	15,044	19,140	...	23,575	21,489	14,426	12,59
Major department stores	23,128	28,937	...	34,805	29,103	18,806	13,67
Junior department stores	9,516	10,237	...	11,482	11,844	8,733	11,52
Percentage change 1985/1984:							
Total all stores	+6.4	+5.7	...	+6.7	+3.9	+6.9	-2.

ABLEAU 54. Grands magasins traditionnels et populaires selon certaines régions métropolitaines, 1983-1985

ontréal	Ottawa-Hull	Québec	St. Catharines-Niagara	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg	Genre de grand magasin
mber of stores - Nombre de magasins								
								1983:
81	**32**	**20**	**14**	**86**	**41**	**9**	**30**	**Ensemble des magasins**
								1984:
80	**32**	**22**	**13**	**86**	**43**	**11**	**30**	**Ensemble des magasins**
								1985:
77	**32**	**22**	**13**	**90**	**43**	**11**	**30**	**Ensemble des magasins**
31	12	8	4	43	28	6	13	Grands magasins "traditionnels"
46	20	14	9	47	15	5	17	Grands magasins "populaires"
								Variation procentuelle 1985/1984:
-3.8	-	-	-	**+4.7**	-	-	-	**Ensemble des magasins**
tal sales - Ventes totales								
ousands of dollars - milliers de dollars								
								1983:
171,444	**483,716**	**272,119**	**144,289**	**1,573,641**	**1,055,600**	**204,471**	**511,232**	**Ensemble des magasins**
								1984:
261,736	**517,838**	**306,266**	**148,952**	**1,654,596**	**1,086,573**	**205,885**	**545,079**	**Ensemble des magasins**
								1985:
357,302	**546,614**	**317,368**	**160,383**	**1,805,830**	**1,138,423**	**213,032**	**561,148**	**Ensemble des magasins**
889,295	338,595	x	80,664	1,327,801	985,835	163,936	x	Grands magasins "traditionnels"
468,007	208,019	x	79,719	478,029	152,588	49,096	x	Grands magasins "populaires"
								Variation procentuelle 1985/1984:
+7.6	**+5.6**	**+3.6**	**+7.7**	**+9.1**	**+4.8**	**+3.5**	**+2.9**	**Ensemble des magasins**
erage sales per location - Ventes moyennes par magasin								
ousands of dollars - milliers de dollars								
								1983:
14,462	**15,116**	**13,606**	**10,306**	**18,298**	**25,746**	**22,719**	**17,041**	**Ensemble des magasins**
								1984:
15,772	**16,182**	**13,921**	**11,458**	**19,239**	**25,269**	**18,717**	**18,169**	**Ensemble des magasins**
								1985:
17,627	**17,082**	**14,426**	**12,337**	**20,065**	**26,475**	**19,367**	**18,705**	**Ensemble des magasins**
28,687	28,216	x	20,166	30,879	35,208	27,323	x	Grands magasins "traditionnels"
10,174	10,401	x	8,858	10,171	10,173	9,819	x	Grands magasins "populaires"
								Variation procentuelle 1985/1984:
+11.8	**+5.6**	**+3.6**	**+7.7**	**+4.3**	**+4.8**	**+3.5**	**+3.0**	**Ensemble des magasins**

TABLE 55. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1984 and 1985

TABLEAU 55. Points de vente des grands magasins selon certaines agglomérations, 1984 et 1985

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Change in sales 1985/1984 Variation des ventes 1985/1984
	1984	1985	1984	1985	
	No. - nbre		$'000		%
CANADA	**819**	**815**	**11,576,014**	**12,261,128**	**+5.9**
Census metropolitan areas(1) - Régions métropolitaines de recensement(1)	**515**	**520**	**8,936,669**	**9,518,197**	**+6.5**
Calgary, Alta. - Alb.	27	27	596,302	636,525	+6.7
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	6	6	66,330	70,946	+7.0
Edmonton, Alta. - Alb.	34	34	703,088	730,613	+3.9
Halifax, N.S. - N.-É.	14	15	198,585	227,294	+14.5
Hamilton, Ont.	23	23	310,382	331,807	+6.9
Kitchener, Ont.	18	18	176,136	187,753	+6.6
London, Ont.	14	16	180,082	201,527	+11.9
Montréal, Qué.	80	77	1,261,736	1,357,302	+7.6
Oshawa, Ont.	8	8	126,356	139,890	+10.7
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	32	32	517,838	546,614	+5.6
Québec, Qué.	22	22	306,266	317,368	+3.6
Regina, Sask.	8	8	127,241	130,482	+2.5
Saint John, N.B.	6	6	69,893	72,571	+3.8
Saskatoon, Sask.	8	8	147,901	152,031	+2.8
St. Catharines-Niagara, Ont.	13	13	148,952	160,384	+7.7
St. John's, Nfld. - T.-N.	6	7	102,213	112,072	+9.6
Sudbury, Ont.	7	7	85,345	87,820	+2.9
Thunder Bay, Ont.	6	6	101,968	104,943	+2.9
Toronto, Ont.	86	90	1,654,596	1,805,829	+9.1
Trois-Rivières, Qué.	4	4	55,315	56,858	+2.8
Vancouver, B.C. - C.-B.	43	43	1,086,573	1,138,423	+4.8
Victoria, B.C. - C.-B.	11	11	205,885	213,032	+3.5
Windsor, Ont.	9	9	162,607	174,965	+7.6
Winnipeg, Man.	30	30	545,079	561,148	+2.9
Census agglomerations(1) - Agglomérations de recensement(1)					
Population 25,000 and over - et plus	**162**	**166**	**1,680,168**	**1,779,408**	**+5.9**
Baie Comeau, Qué.	3	3	x	x	x
Barrie, Ont.	3	4	40,612	48,837	+20.3
Belleville, Ont.	3	3	40,842	44,219	+8.3
Brantford, Ont.	5	5	52,615	54,936	+4.4
Brockville, Ont.	2	2	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	4	4	42,533	42,223	-0.7
Chatham, Ont.	4	4	42,405	44,900	+5.9
Chilliwack, B.C. - C.-B.	3	3	27,338	28,683	+4.9
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	3	2	12,844	x	x
Cornwall, Ont., Qué.	4	4	42,721	44,558	+4.3
Courtenay, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Drummondville, Qué.	1	1	x	x	x
Fredericton, N.B.	5	6	48,893	53,989	+10.4
Granby, Qué.	3	3	28,066	31,021	+10.5
Guelph, Ont.	5	5	49,865	54,549	+9.4
Joliette, Qué.	1	1	x	x	x
Kamloops, B.C. - C.-B.	6	6	77,959	80,989	+3.9
Kelowna, B.C. - C.-B.	4	3	40,117	44,767	+11.6
Kingston, Ont.	5	5	72,944	78,814	+8.0
Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	4	32,372	34,143	+5.5
Midland, Ont.	2	2	x	x	x
Moncton, N.B.	5	5	82,686	85,154	+3.0
Moose Jaw, Sask.	3	3	23,664	23,965	+1.3
Nanaimo, B.C. - C.-B.	6	6	71,121	74,935	+5.4
New Glasgow, N.S. - N.-É.	3	3	21,624	23,524	+8.8
North Bay, Ont.	4	4	36,690	40,085	+9.3
Orillia, Ont.	2	2	x	x	x
Owen Sound, Ont.	2	2	x	x	x
Peterborough, Ont.	4	4	61,633	65,896	+6.9
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Prince Albert, Sask.	5	5	36,164	37,638	+4.1
Prince George, B.C. - C.-B.	4	5	79,303	75,908	-4.3
Rimouski, Qué.	2	3	x	x	x
Rouyn, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	4	35,974	39,221	+9.0
Saint-Jérôme, Qué.	2	2	x	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	2	2	x	x	x
Sarnia, Ont.	5	5	60,660	64,270	+6.0
Sault Ste. Marie, Ont.	5	5	55,875	60,233	+7.8
Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x
Shawinigan, Qué.	1	1	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	5	6	67,178	74,980	+11.6
Sorel, Qué.	2	2	x	x	x
Stratford, Ont.	3	3	18,877	20,554	+8.9
Sydney, N.S. - N.-É.	5	5	56,742	58,737	+3.5
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
Terrace, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	1	1	x	x	x
Trenton, Ont.	1	1	x	x	x
Truro, N.S. - N.-É.	2	2	x	x	x
Vernon, B.C. - C.-B.	3	4	21,701	21,155	-2.5
Victoriaville, Qué.	1	1	x	x	x
All other - Toutes les autres	**142**	**129**	**959,178**	**963,522**	**+0.5**

(1) Based on the 1981 Census designations.
(1) D'après les définitions du recensement de 1981.

Footnotes

(1) Includes: fruit and vegetable stores; delicatessens; health and dietary food stores; other specialty food stores.

(2) Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.

(3) Includes: men's, women's, children's and family shoe stores.

(4) Includes: appliance, television, radio and stereo stores.

(5) Includes: home computer stores; appliances, television, radio and stereo repair shops; lamp and lighting fixture stores; kitchen boutiques; bed and bath boutiques; other home furnishings stores not elsewhere classified.

(6) Includes: paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; car washes.

(7) Includes: sporting goods stores; bicycle shops; boats, outboard motors and boating accessories dealers; motorcycle and snowmobile dealers.

(8) Includes: lawn and garden centres; musical instrument stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; mobile home dealers; other retail stores not elsewhere classified.

(9) Excludes those outlets only opened for part of the year and locations of firms which did not report floor area data.

(10) Includes: all food stores except supermarkets and grocery stores.

Notes

(1) Comprend: les magasins de fruits et légumes; les magasins de charcuteries; les magasins d'aliments naturels et diététiques; les autres magasins d'alimentation spécialisée.

(2) Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

(3) Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.

(4) Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques.

(5) Comprend: les magasins d'ordinateurs personnels; les ateliers de réparation de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de lampes et d'appareils d'éclairage; les boutiques d'articles de cuisine; les boutiques pour la literie et la salle de bain; les autres magasins d'ameublement de maison non classés ailleurs.

(6) Comprend: les ateliers de peinture et de carosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les lave-autos.

(7) Comprend: les magasins d'articles de sports; les magasins de bicyclettes; les marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires pour bateaux; les marchands de motocyclettes et de motoneiges.

(8) Comprend: les centres de jardinage; les magasins d'instruments de musique; les galeries d'art et les magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et pierres tombales; les marchands de maisons mobiles; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.

(9) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

(10) Comprend: tous les magasins d'alimentation sauf les supermarchés et les épiceries.

Appendix I

DEFINITIONS

"Retail Trade", is defined as the aggregate sales made through retail locations (outlets).

A **"retail location"**, as defined by Statistics Canada, is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, i.e., retail locations operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

A **"department store"** is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales.

A **"junior" department store** is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional **(major)** department stores and is popularly described as a discount operation.

A **"chain organization"** is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business under the same legal ownership at any time during the survey year. The only exception is **"department store organizations"** which are treated statistically with chain organizations even though they may fail to meet the criteria of four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an **"independent organization".** Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent organizations unless they can meet all the conditions of the chain definition.

Appendice I

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

Un **"point de vente au détail"**, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

On définit comme **"grand magasin"** tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin.

Un **grand magasin "populaire"** est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins **"traditionnels"** et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

On définit comme **"entreprises de magasins à succursales"** toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à un même genre de commerce et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête. Les **"entreprises de grands magasins"** constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des entreprises de magasins à succursales, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des **"entreprises indépendantes".** Par conséquent, les magasins des concessions et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

Sales. The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, direct door-to-door selling, sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers, sales made by book and record clubs and sales made through automatic vending machines. The only exception to the direct selling exclusion is the catalogue sales activity of department store organizations which is classified to the "general merchandise stores" kind of business.(1) In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

For retail trade estimates the sales of concessions located in department store outlets are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Stocks. The value of goods held for resale in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Excluded are goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not to be sold. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price and selling price.

(1) The catalogue sales business of department stores should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms which are classified to the "all other retail stores" kind of business.

Ventes. Il s'agit du total des ventes de marchar dises et des recettes provenant de réparations de la location de matériel, de la vente de repa et d'autres services, moins les rendus, les ajus tements et les rabais. La valeur des reprise n'est pas déduite. Les commissions sur la vent de marchandises appartenant à autrui et la valeu (au détail) des marchandises prélevées par l propriétaire pour son usage personnel sont comp tées. Les recettes hors exploitation, les rer trées sur créances radiées et les taxes de vent directes sont exclues.

Les estimations relatives au commerce de dé tail ne prennent pas en compte les ventes direc tes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pa faites par l'intermédiaire d'un point de vente a détail, par exemple, les ventes directes par dé marchage, les ventes de journaux ou de revue faites directement par les imprimeurs ou édi teurs, les ventes faites par les cercles du livi et les clubs de disques et les ventes par distri buteurs automatiques. Il n'y a qu'une exceptior les ventes par les entreprises des grands maga sins faites par catalogue, qui sont classées dar le genre de commerce des "magasins de marchandi ses diverses"(1). En outre, le commerce de détai ne comprend pas les ventes au détail des unité auxiliaires (par exemple, entrepôts et siège sociaux), ni les ventes des entrepreneurs dor l'activité principale ne relève pas du commerc de détail, ni les opérations de détail entre pa ticuliers.

Aux fins des estimations du commerce de dé tail, on considère les affaires réalisées par le concessions situées à l'intérieur d'un grar magasin comme faisant partie de l'ensemble de affaires du magasin qui les abrite. Toutefois dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'al mentation, on inclus les ventes que si le rayc où le magasin fait partie intégrante du grar magasin et n'est pas présenté au public sous ur appellation quelconque qui diffère de celle grand magasin auquel il est rattaché.

Stocks. C'est la valeur des marchandises détenue pour la revente dans les magasins et les entre pôts, y compris les stocks en transit au Canac ou en consignation au Canada. On ne compte cepei dant pas les marchandises détenues en consigna tion, ni les fournitures de magasin et de bureau ni les autres fournitures non destinées pour revente. Les données sur les stocks peuvent êti déclarées au prix coûtant, au prix du marché (a coût courant de remplacement), plus bas que prix coûtant ou du marché et au prix de vente.

(1) Les ventes par catalogue des grands magasir ne doivent pas être confondues avec les ver tes faites dans les points de vente des mag sins à succursales exploitant des sall d'exposition de ventes par catalogue, q appartiennent plutôt au genre de commer "tous les autres magasins de détail".

Purchases. The total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs. The cost of new and used goods purchased for resale including appraisal value of goods taken in trade.

Achats. Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes. Autrement dit, c'est le coût des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de leur vente, y compris la valeur estimative des reprises.

Cost of goods sold. This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

Prix de revient. On obtient cette donnée en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

Gross profit. This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold.

Profit brut. On obtient cette donnée en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

The average values are derived from the summation of cost of goods sold and gross profit percentages for each organization, divided by the number of organizations. The median values are the mid-points of the two series. Prior to 1979, cost of goods sold and gross profit percentages were derived by using kind of business totals over all organizations and thus are not strictly comparable with data for subsequent years. Extreme outliers however, were eliminated under both methods.

Les valeurs moyennes sont obtenues en faisant la somme des pourcentages que représentaient le coût des marchandises vendues et le profit brut de chaque entreprise, et en les divisant par le nombre d'entreprises. Les valeurs médianes représentent les points centraux des deux séries. Avant 1979 les pourcentages du coût des marchandises vendues et du profit brut ont été calculés par la somme des genres de commerce, pour l'ensemble des entreprises; par conséquent, ils ne sont pas tout à fait comparables aux données des années subséquentes. Les valeurs extrêmes ont néanmoins été éliminées en vertu de l'une et l'autre méthodes.

Salaries and wages. The total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.. Salaries of working proprietors of unincorporated businesses are not included, but for incorporated businesses, salaries of working executives are included.

Traitements et salaires. C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc.. Les traitements des propriétaires actifs pour les entreprises non-constituées en société par actions ne sont pas inclus, par contre, pour les entreprises constituées, les traitements des cadres actifs sont inclus.

Accounts outstanding. The aggregate amount owing on all charge, installment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

Créances actives. Le total des sommes dues au titre des achats à crédit ou à tempérament à la fin de l'année. N'y figurent pas les créances radiées, les créances vendues à des institutions financières, ni les revenus non gagnés provenant des frais de financement.

Type of operation. Chain store organizations are stratified into local, provincial and national chains. Local chains operate within one city or locality. Provincial chains operate stores in more than one locality but within one province. National chains operate stores in more than one province.

Genre d'exploitation. On distingue, pour les entreprises de magasins à succursales, les chaînes locales, provinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une localité. Les chaînes provinciales exploitent des magasins dans plusieurs localités, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans plus d'une province.

Number of stores. The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum number of stores is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were in operation all or part of the year.

Nombre de magasins. Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le nombre maximal de magasins est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Physical store size. For the purpose of this survey, the physical store size of a location is defined as the gross floor area of the premises which is usually accessible to the public.

Average sales per square metre (foot). This value is derived from the sum of the average sales per square metre (foot), for each reporting location, divided by the number of reporting locations. Prior to 1979 this value was derived from the sum of sales divided by the sum of floor area, over all reporting locations, and therefore is not strictly comparable with the calculated floor area statistics of this publication.

Census Metropolitan Area (C.M.A.). The main labour market area of an urbanized core having 100,000 or more population. The core is the central, continuously built-up area of an urban centre. CMAs are created by Statistics Canada, and are usually known by the name of their largest city. CMAs contain whole census subdivisions. CMAs are comprised of municipalities completely or partly inside the urbanized core, and other municipalities, if at least 40% of the employed labour force living in the municipality works in the urbanized core, or at least 25% of the employed labour force working in the municipality lives in the urbanized core.

Census Agglomeration (C.A.). This is defined in the same manner as a C.M.A. except that the urbanized core population is between 10,000 and 99,999. This procedure represents a major change from the 1971 and 1976 methods of definition and has resulted in substantial changes in C.A.'s and their boundaries. Twenty-three urban centres have become C.A.'s, and twenty-two 1976 C.A.'s have been dropped for 1981. The application of the new definition has often resulted in a substantial expansion in the geographical areas of Census Agglomerations.

Taille du magasin. Aux fins de la présente enquête, la taille d'un point de vente se définit comme la superficie brute des locaux qui est habituellement accessible au public.

Ventes moyennes par mètre (pied) carré. On calcule cette variable en additionnant les ventes moyennes par mètre (pied) carré de chaque local d'affaires enquêté et en divisant la somme par le nombre de locaux déclarants. Avant 1979, on le calculait en faisant la somme des ventes, que l'on divisait par la superficie de tous les locaux déclarants, par conséquent, les données sur la superficie publiées cette année ne sont pas strictement comparables à celles de cette publication.

Région métropolitaine de recensement (R.M.R.). C'est le principal marché du travail d'un noyau urbanisé comptant 100,000 habitants ou plus. Le noyau est la zone bâtie en continu d'un centre urbain. Les RMR sont créées par Statistique Canada et sont ordinairement désignées par le nom de la ville principale. Elles renferment des subdivisions de recensement complètes. Les RMR comprennent les municipalités qui se trouvent en totalité ou en partie à l'intérieur du noyau urbanisé ainsi que d'autres municipalités, si au moins 40% de la population active occupée demeurant dans la municipalité travaille dans le noyau urbanisé, ou si au moins 25% de la population active occupée travaillant dans la municipalité demeure dans le noyau urbanisé.

Agglomération de recensement (A.R.). La définition répond aux mêmes critères qu'une R.M.R. sauf que la population du noyau urbanisé varie de 10,000 à 99,999 habitants. Cette définition diffère considérablement de celles de 1971 et 1976 et a entraîné naturellement une modification majeure des A.R. et de leurs limites. Vingt-trois centres urbains sont devenus des A.R. et vingt-deux A.R. de 1976 ont été supprimées dans la classification de 1981. L'application de cette nouvelle définition a entraîné souvent une expansion considérable du territoire des agglomérations de recensement.

Appendix II

METHODOLOGY

The annual chain and department store survey attempts to provide complete coverage of all known chain and department store organizations operating in Canada at any time during the survey year. Business organizations are first classified to the retail sector on the basis of "census value added" which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to categories of business (using the five-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity".(1)

To maintain the chain universe on a current basis, the Industry Division carries out an annual profiling of all organizations suspected of being new chains. Businesses selected for inclusion in the monthly retail trade sample are also profiled during the year to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as chain organizations but also to isolate retail locations from non-retail and eliminate the wholesale activity from the identified retail locations.

Each retail location is then further classified to its own kind of business. As some firms operate in several distinct kinds of business, each meeting the chain definition of four or more stores, each such chain organization must be allocated to its own kind of business classification.

Department store organizations are derived during each census and only those selected organizations that continue to meet the existing census department store definition are surveyed. Prior to the 1966 Census,

(1) For additional information, see **Standard Industrial Classification Manual,** Catalogue No. 12-501E, pages 203-220.

Appendice II

MÉTHODOLOGIE

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins cherche à fournir une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connus qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année d'enquête. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée", qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories d'activité (code à cinq chiffres de la Classification des activités économiques) d'après leur "principale activité"(1).

Afin de tenir à jour l'univers des succursalistes, la Division de l'industrie trace un profil annuel de toutes les entreprises susceptibles d'être de nouveaux magasins à succursales. Les firmes sélectionnées pour l'échantillon mensuel du commerce de détail font également l'objet d'un profil qui donne des renseignements sur le nombre et l'activité des points de vente exploités. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des entreprises de magasins à succursales, mais encore à distinguer les points de vente au détail des autres et à éliminer les activités de gros des points de vente au détail que l'on a identifiés.

Chaque point de vente au détail est ensuite classé dans son propre genre de commerce. Comme un certain nombre d'entreprises exercent une activité dans plusieurs genres de commerce distincts et y exploitent dans chaque cas au moins quatre magasins, chaque entreprise à succursales ainsi créée doit être classée à son propre genre de commerce.

Les entreprises de grands magasins sont déterminées au cours de chaque recensement; la présente enquête ne vise que celles qui continuent de répondre à la définition d'un grand magasin donnée par le recensement. Avant le recensement

(1) Pour de plus amples renseignements, consulter le manuel de la **Classification des activités économiques,** nº 12-501F au catalogue, pages 213-231.

department store sales included the business of all outlets operated by department store organizations whether or not such outlets actually met the existing department store definition. Commencing in 1966, all of the non-department store locations (most of them meeting the chain definition) were reclassified to the kinds of businesses most appropriate to their commodity structure. In addition, the catalogue sales business of department stores was reclassified to the "general merchandise stores" kind of business. Thus the data shown in the department store tables pertain only to department stores as such and do not include the sales data of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store organizations.

As a result of definitional changes initiated in the 1966 Census, sales of concessions in department store outlets, whether parts of chain organizations or independent concessionaires, are reported as part of the host department store sales data. Thus to avoid duplication in total retail trade data, concession sales which have taken place within department stores are excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector.

de 1966, les ventes des grands magasins comprenaient les opérations de tous les points de vente exploités par les entreprises de grands magasins, que ces points de vente aient répondu ou non à la définition d'un grand magasin. À partir de 1966, tous les points de vente qui ne répondaient pas à cette définition (la plupart satisfaisaient à la définition de magasins à succursales) ont été reclassés selon le genre de commerce correspondant le mieux à leur gamme de produits. De plus, les services de ventes par catalogue des grands magasins ont été reclassés dans le genre de commerce des "magasins de marchandises diverses". Ainsi, les données qui figurent dans les tableaux portant sur les grands magasins ne s'appliquent qu'aux grands magasins comme tels et ne comprennent pas de données sur les ventes pour d'autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les entreprises déclarantes.

À la suite des modifications apportées aux définitions à l'occasion du recensement de 1966, les ventes des concessions dans les grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendants de chaînes ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concesseurs. En conséquence, afin d'éviter le double compte des données sur le commerce total de détail, les ventes des concessions qui ont été effectuées dans des grands magasins sont exclues du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales.

Appendix III

DIFFERENCES IN HISTORICAL DATA

The reader will note that part of the data on the chains, department stores and total retail trade may differ from data reported earlier in other publications of Statistics Canada. For example, the retail trade figures shown in Text Table I and tables 44 and 45 have been adjusted, wherever possible, to create a more homogeneous series.

Starting in 1985, department stores in the **Yukon and Northwest Territories** have been reclassified as general merchandise chain stores.

1980 Revisions

As a result of the conversion from the 1966 to the 1980 kind of business classification (K.O.B.), modifications to the kinds of businesses and to the composition of the six (6) major trade groups occurred. To obtain a better understanding of the conversion, the reader should refer to Table 2 of this publication.

The **food group** was retitled the **food, beverage and drug group.** The amendments to the kinds of business in this group were: grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores were amalgamated to form the grocery stores kind of business; combination stores (grocery stores with fresh meat) were renamed supermarkets; liquor stores, wine stores, beer stores and pharmacies were transferred to this group from the **other retail stores group.**

The **apparel and accessories group** became the **shoe, apparel, fabric and yarn group.** The major changes in this group were: second-hand clothing stores became part of second-hand merchandise stores which are now included in the **other retail stores group;** other apparel stores are now included in family clothing stores; fabric and yarn stores were created by the amalgamation of piece goods stores and wool shops which were derived from the **other retail stores group;** women's ready-to-wear, lingerie and hosiery stores were combined into women's clothing stores.

Appendice III

DIVERGENCES DANS LES DONNÉES CHRONOLOGIQUES

Le lecteur voudra noter qu'une partie des données sur les succursalistes, les grands magasins et le total du commerce de détail peuvent différer de celles obtenues originairement dans d'autres publications de Statistique Canada. En effet, les chiffres sur le commerce de détail présentés dans le tableau explicatif I et les tableaux 44 et 45 ont été ajustés, dans la mesure du possible, afin de créer une série homogène.

À partir de 1985, les grands magasins opérent au **Yukon et les Territoires du Nord-Ouest** ont été reclassés comme succursalistes et au groupe de magasins de marchandises diverses.

Révisions de 1980

Suite à la conversion de la classification des genres de commerce (G. de C.) de 1966, des modifications ont été apportées aux genres de commerce ainsi que dans la composition des six (6) groupes de genre de commerce. Afin de mieux comprendre la conversion, le lecteur devrait référer au tableau 2 de cette publication.

Le **groupe d'alimentation** est devenu le **groupe des aliments, boissons et médicaments.** Les principales modifications apportées aux genres de commerce dans ce groupe furent: les épiceries et les magasins d'épiceries, confiseries et articles divers ont été réunis pour former les "épiceries" alors que les épiceries avec viande fraîche s'appellent maintenant "supermarchés d'alimentation". L'autre changement important à ce groupe fut l'ajout des magasins de spiritueux, des magasins de vin, des magasins de bière et des pharmacies, lesquels proviennent du groupe des **autres magasins de détail.**

Le **groupe des vêtements et accessoires** s'appelle maintenant le **groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés.** Les changements majeurs apportés à ce groupe furent: les magasins de vêtements d'occasion qui font maintenant partie des magasins de marchandises d'occasion du **groupe des autres magasins de détail;** les autres magasins de vêtements sont maintenant inclus dans les magasins de vêtements pour la famille; les magasins de tissus et filés constituent maintenant un genre de commerce autonome suite à la fusion des marchandises à la pièce et des magasins de laine qui proviennent du **groupe des autres magasins de détail;** les magasins de vêtements pour dames prêts-à-porter, les magasins de lingerie et bas forment maintenant "les magasins de vêtements pour dames".

The **hardware and home furnishings group** became the **household furniture, appliances and furnishings group.** Hardware stores and paint, glass and wallpaper stores were transferred to the **other retail stores group.** Furniture, television, radio and appliance stores became household furniture stores (with appliances and furnishings), while furniture stores were renamed household furniture stores (without appliances and furnishings).

The title of the **automotive group** was changed to **automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services.** No major changes occurred as the result of the conversion.

The **general merchandise group** was renamed the **general retail merchandising group.** The most important amendment to this group was the combination of general merchandise stores (less than 33% food) and variety stores to form the other general merchandise stores kind of business.

Finally, the **other retail stores group** retained the same name as in the 1966 classification. The changes to this group resulting from the conversion are outlined in the five other groups mentioned above. The most important modifications to this group were the transfers of: liquor stores, wine stores, beer stores, and pharmacies to the **food, beverage and drug group;** wool shops to the **shoe, apparel, fabric and yarn group;** and hardware stores and paint, glass and wallpaper stores, originally part of the hardware and home furnishing group, to the **other retail stores group.**

1971 Revisions

During the period prior to 1971, the kinds of business classified to retail trade were revised a number of times in accordance with changes to the Standard Industrial Classification.

To create a reasonably comparable retail trade series to 1971, a number of adjustments were made. The most significant adjustment was due to the reclassification of fuel dealers to wholesale trade. Data for the years prior to 1971 were adjusted to remove the sales of fuel dealers from the original retail trade data.

Le **groupe de la quincaillerie et articles de maison** est devenu le **groupe de meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison.** Les quincailleries et les magasins de peinture, vitrerie et tapisserie ont été transférés au groupe des **autres magasins de détail.** Les magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires sont devenus les magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement alors que les magasins de meubles sont maintenant appelés magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement).

Le **groupe de l'automobile** s'appelle maintenant le **groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service.** Aucun changement majeur fut constaté suite à la conversion.

Le **groupe des marchandises diverses** a modifié son nom pour **groupe des magasins de marchandises diverses.** Le changement majeur apporté à ce groupe fut le rassemblement des magasins de marchandises diverses (moins de 33% d'aliments) et de bazars pour ainsi former le genre de commerce "autres magasins de marchandises diverses".

En dernier lieu, le **groupe des autres magasins de détail** a conservé le même nom qu'il avait lors de la classification de 1966. Les principaux changements apportés à ce groupe furent abordés dans les groupes énumérés ci-haut. En rétrospective, les modifications majeures dans ce groupe furent le transferts: des magasins de spiritueux, des magasins de vin, des magasins de bière et de pharmacies au **groupe des aliments, boissons et médicaments;** les magasins de laine du **groupe de chaussures, vêtements, tissus et filés;** les quincailleries et les magasins de peinture, vitrerie et tapisserie de l'ancien groupe des quincailleries et articles de maison au groupe des **autres magasins de détail.**

Révisions de 1971

Avant 1971, les genres de commerce classés dans le commerce de détail ont été révisés à maintes reprises pour qu'ils correspondent aux modifications apportées à la Classification des activités économiques.

Afin d'établir une série sur le commerce de détail qui soit relativement comparable à 1971, on a effectué un certain nombre d'ajustements. L'ajustement principal provient du fait que les marchands de combustible ont été reclassés au secteur du commerce de gros. Les ventes de ces marchands ont été retranchées des données initiales sur les commerce de détail pour les années qui ont précédé 1971.

ppendix IV

ATA RELIABILITY

The annual Retail Chain and Department tore Survey is a complete enumeration of ll chain and department store locations as eported by the organizations listed on the ack pages of this publication. The survey an be considered as a complete census of he population under consideration and herefore not subject to sampling error; owever, even under a census situation, with complete enumeration each year of all hown chain and department store locations, rrors in published data can occur. These rrors, called non-sampling errors, are pre-ent whether a sample or a complete census f the population is taken and can be attri-uted to one or more of the following sour-es:

verage error. This error results from in-mplete listing and inadequate coverage of he population of interest.

ata response error. This error may be due questionnaire design and the charac-eristics of the questions, inability or willingness of the respondent to provide rrect information, misinterpretation of he questions because of definitional diffi-ulties.

on-response error. Some respondents may efuse to answer questions, some are unable respond, while others may be too late in sponding. Data for the non-responding its can be imputed using the data from sponding units. The extent of error due to putation is usually unknown and is very ch dependent on any characteristic diffe-nces between the respondent group and the n-respondent group in the survey. This ror generally increases with increases in e non-response rate and attempts are erefore made to obtain as high a response te as possible.

ocessing error. These are the errors that y occur at various stages of processing e data such as coding, data entry, verifi-tion, editing, weighting, tabulation, c..

Appendice IV

FIABILITÉ DES DONNÉES

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins porte sur tous les points de vente des entreprises de magasins à succursales et de grands magasins énumérées à la fin du présent bulletin. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque année l'ensemble des points de vente connus des magasins à succursales et des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ de l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants, s'ils existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement des données, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc..

Non-sampling errors are difficult to measure. They require control so that their presence does not impair the use and interpretation of the final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: chain and department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Users attempting to make comparisons between sales data published in this publication and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number of stores operated; price changes. In addition, when making comparisons between the sales data published in this report and the data published in the monthly Retail Trade series, differences in the reporting periods must be taken into account. The financial reporting periods do not necessarily coincide with the calendar year. For survey purposes, the annual data are collected and compiled on a financial year basis while the monthly data are published on a calendar year basis.

Il est difficile de mesurer les erreurs no liées à l'échantillonnage. En outre, il faut le cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'uti lisation ou à l'interprétation des chiffres défi nitifs. S'agissant des estimations du présen bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de mini miser ce genre d'erreur. Ainsi, les points d vente des magasins à succursales et des grand magasins ont été définis avec beaucoup d précision; les questionnaires ont été conçus ave soin afin de réduire au minimum le nombr d'interprétations éventuelles; les diverse étapes de vérification et de traitement ont fai l'objet de contrôles d'acceptation détaillés enfin, on n'a absolument rien négligé pour que l taux de non-réponse et le fardeau de répons soient faibles.

Les utilisateurs qui désirent comparer le données sur les ventes publiées dans le présen bulletin avec les données publiées dans les bul letins précédents doivent tenir compte des fac teurs suivants: la création et la suppressio d'entreprises de magasins à succursales, l'aug mentation ou la diminution du nombre de magasin en exploitation; les variations de prix. De plus en comparant les données sur les ventes publiée dans ce bulletin avec celles publiées dans le séries mensuelles du commerce de détail, on doi tenir compte des différences entre les période sur lesquelles portent ces données. Par exemple l'exercice financier ne coïncide pas nécessaire ment à l'année civile; aux fins de l'enquête cependant, les données annuelles sont recueillie et rassemblées en fonction de l'exercice finar cier, alors que la statistique mensuelle es publiée d'après l'année civile.

Appendix V

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(1) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more, if these are dominated by one or two companies. In the publication, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected kinds of business. The aggregated data can then be published. For example, in many cases data for the Yukon and Northwest Territories are included with data for British Columbia.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Appendice V

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. L'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certains genres de commerce. Les données ainsi agréger peuvent par la suite être publiées. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Yukon et Territoires du Nord-Ouest sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

(1) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Appendix VI

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1985

Appendice VI

RÉPERTOIRE DES ENTREPRISES DE MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1985

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments

Supermarkets - Supermarchés d'alimentation

587610 Ontario Ltd., Ont.
Allwest Supermarket Ltd., Alta.
Amalco Foods Ltd., Dominion Stores Div., Nfld.
Assoc. Coop de Great Whale, Qué.
Atlantic Whsl. Div. Loblaws Ltd., N.B.
Batemans Foods Ltd., Alta.
G. Blackburn Inc., Qué.
R.M. Calbeck Ltd., Ont.
Canada Safeway Ltd., Alta.
Canadian Forces Exchange System, Ont.
Capitol Stores Ltd., N.S.
Coop des Consommateurs de Montréal, Qué.
Cooper Market Ltd., B.C.
Cooper Discount Foods (1973) Ltd., Nfld.
Darrigo's Food Markets Ontario Ltd., Ont.
Denniger Limited, Ont.
Domgroup Ltd., Ont.
E.A. Dunnett & Sons Ltd. (Niagara Farms Market), Ont.
Easy Save Foods Ltd., Nfld.
Elliott Marr and Company Limited, Ont.
Ellis & Birt Ltd. (Quick Pik Foods), P.E.I.
Ferraros Ltd., Super Valu Div., Man.
Food City Holdings Ltd., Alta.
Fortinos Supermarket Ltd., Ont.
Freson Market Ltd., Alta.
Gestion Sap Inc. (Provigo & Super EA), Qué.
Gifford Farm Markets Ltd., Ont.
Groupe Epiciers Unis Metro Richelieu Inc., Div. Magasin Corporatif, Qué.
Guy Bouchard Inc. (Provigo), Qué.
Hansen Foods Ltd., Alta.
Horne & Pitfield Foods Ltd., Alta.
I. & R. Foods Ltd., Alta.
Knob Hill Farms Ltd., Ont.
L. & M. Food Market Ontario Ltd., Ont.
La Ferme Carnaval Inc., Ont.
Les Aliments Valdi (1986) Inc., Yesteryear Groceries Div., Qué.
Loblaws Limited, Ont.
Marché GP Market Inc., Qué.
Maritime Super Markets Ltd., N.B.
Mike's Supermarkets (1962) Ltd., Ont.
P. Montemurro Inc., Qué.
National Grocers Co. Ltd., Ont.
New Dominion Stores Inc., Ont.
Oshawa Group Ltd., Ont.
Oshawa Holdings Ltd., N.S.
Overwaitea Ltd., B.C.
Penner Foods Ltd., Man.
Powells Supermarket Ltd. (Powells Discount Foods), N.F.
Provigo (Distribution) Inc., Qué.
Robert C. Meehan Ltd., IGA Div., Ont.
Skaf Bros. Foods Limited, Ont.
Sobeys Stores Ltd., N.S.
Steinberg Inc., Québec Div., Qué.
Stong's Markets (1971) Ltd., B.C.
Sunnybrook Foods Ltd., Ont.
T.R.A. Foods Ltd., N.S.
The Food Counter Ltd., Ont.
The Food Group Inc., N.B.
The Great A. & P. Co. of Canada Ltd., Ont.
Tober Enterprises (1979) Ltd., B.C.
Vince Food Markets Ltd., Ont.
F.E. Wade Co. Ltd., N.S.
Wade Enterprises Ltd., N.S.
Westfair Foods Ltd., Man.
Zehrmart Limited, Ont.

Grocery stores - Épiceries

509126 Ontario Ltd. (Picadilly Stores), Ont.
Alimentation L'Oiseau De Nuit Inc., Qué.
Atlantic Whsl. Div. Loblaws Ltd., N.B.
Avondale Stores Ltd., Ont.
Barry Simpson Variety Stores (Welland) Ltd., Ont.
Becker's Milk Co. Ltd., Ont.
Blumenshein Holdings Ltd., Alta.
Burns 1 Stop Convenience Stores Ltd., Ont.
Buy Low Foods Ltd., B.C.
Buzbys Variety Stores Ltd., Ont.
Caldwell Medford Ltd., Quickie Convenience Div., Ont.
Captain Quick Markets Ltd., Nfld.
Checkers Variety Ltd., Ont.
Chung Wah Discount Centre Ltd., B.C.
Convenience Services Ltd., Ont.
Dairy Case Convenience Stores Ltd., Ont.
Focenco Ltd., Nfld.
Fopex Discount Ltd., Ont.
Freezco Limited, Ont.
R.A. Gill Ltd. (Gill Bros. Husky Services), Ont.
Green Gables Food Stores Ltd., N.S.
Happy Shoppers (1976) Ltd., Sask.
Jackson Barn Surplus Food Centre Ltd., Ont.
Kenny Enterprises Ltd., Maries Mini Mart Div., Nfld.
Klein's Holdings Ltd. (Kleins Food Mart), Sask.
Kwikie Minit Markets Ltd., Ont.
Land's Happy Marts Ltd., Alta.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1985 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1985 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverage and drug group - Continued - **Groupe des aliments, boissons et médicaments** - suite

Grocery stores - Concluded - **Épiceries** - fin

Leigh Simpson Management Ltd., Alta.
Les Aliments Valdi (1986) Inc., Ont.
Little Short Stop Stores Ltd., Ont.
Loeb Inc. (Pinto Corporate Stores), Ont.
Mac's Convenience Stores Ltd., Ont.
Maison A.L. Van Houtte Inc., Qué.
Marche D'Alimentation D.P. Inc. (Depanneur la Maissonée), Qué.
Min-A-Mart Ltd., Ont.
No Frills - Loblaws Limited, Ont.
Perrette Dairy Ltd., Qué.
Pinto Stores Limited, Ont.
Quik Pik Convenience Stores Ltd., N.S.
J. Rabba Company Ltd. (Variety Food Fair), Ont.
L. & S. Radburn, Ont.
Raymor Foods Ltd., Ont.
Remb Company Limited, Ont.
Romax Variety Ltd., Milk Marc Variety Div., Ont.
Shopette Ltd., Ont.
Skippys Milk Limited, Ont.
Skylark Consultant and Drug Ltd. (Red Rooster), Alta.
Southland Canada Inc., B.C.
Stubberts Convenience Stores Ltd., N.S.
Sung Food Enterprises Ltd., Kwick Save Stores, B.C.
Town & Country Foods Ltd., Ont.
Wood Lynn Farm Markets Limited, Ont.

Bakery products stores - Boulangeries-pâtisseries

587993 Ontario Ltd. (Buns Master Bakery), Ont.
Cecutti Bakery Ltd., Ont.
Krusty's Thrift Bakery Ltd., B.C.
La Sem Ltd., Ont.
McGavin Foods Ltd., B.C.
Misterfrench Enterprises Ltd., B.C.
National System of Baking Ltd., Ont.
Open Window Bakery Ltd., Ont.
Pohls Bakery & Pastry Ltd., B.C.
Swiss Pastries & Delicatessen of Ottawa Ltd., Ont.

Dairy products stores - Laiteries

Ault Foods Ltd., Ont.
Rockdale Dairy Ltd., Ont.
Scarboro Fair Conv. Stores Ltd., Ont.
C.J. Woolcox Stores Ltd., Ont.

Candy and nut stores - Confiseries et magasins de noix

Bonbons Guay Inc., Qué.
DSC Nut Kitchen Ltd., Purdy's Nuts Kitchen Div., B.C.
Dean's Chocolates Ltd., B.C.
Frontier Fruit & Nut Co. Limited, Ont.
Laura Secord Inc., Ont.
R.C. Purdy Chocolates Ltd., B.C.

Meat markets - Marchés de viandes

Boucherie Côté Inc., Qué.
Boucherie F. Gagné Inc., Qué.
Boucherie Pierre Ltée., Qué.
Kosher Self Service Meat Market Ltd., Qué.
The Steak Shop Inc., Ont.
Wm. E. Westlake Foods Inc., Ont.

Other food stores - Autres magasins d'alimentati

BC Shop & Save Food Markets Ltd., B.C.
Canadian Health Aids Co. Ltd., Ont.
Coffees of the World Inc., Ont.
Edelweiss Delicatessen (1974) Ltd., B.C.
Galloways Specialty Foods (1974) Ltd., B.C.
General Nutrition Centre Ltd., Qué.
Health Supply Centre Ltd., Man.
Murchies Tea & Coffee Ltd., B.C.
Old Fashion Foods Limited, Sask.
Pic-A-Pop Beverage Ltd., Man.
Prince Health Food Centre Ltd., B.C.
Sarah's Tea Coffee and Spices Ltd. (Sarah's Tea and Coffee), B.C.
The Barn Deli Inc., Ont.
The Barn Fruit Markets Inc., Ont.
The Sausage Kitchen Inc., Ont.
Strathcona Meat Market Ltd., Alta.
Sun Nutritional Products Inc., The Health Shoppe Div., Ont.
Vancouver Bottlers Ltd., The Pop Shoppe Div., B.
Vogels Foods Ltd., Qué.

Liquor stores - Magasins de spiritueux

Alberta Liquor Control Board, Alta.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1985 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1985 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverage and drug group - Continued - Groupe des aliments, boissons et médicaments - suite

Liquor stores - Concluded - Magasins de spiritueux - fin

B.C. Liquor Control Board, B.C.
Liquor Control Board of Ontario, Ont.
New Brunswick Liquor Corp., N.B.
Newfoundland Liquor Commission, Nfld.
Northwest Territories Liquor System, N.W.T.
Nova Scotia Liquor Commission, N.S.
P.E.I. Liquor Control Commission, P.F.I.
Saskatchewan Liquor Board, Sask.
Société des Alcools du Québec, Qué.
The Liquor Control Commission, Man.
Yukon Liquor Corporation, Yukon

Wine stores - Magasins de vin

Andres Wines Ltd., Ont.
Barnes Wines Ltd., Ont.
Bright's Wines Ltd., Ont.
Chateau-Gai Wines Ltd., Ont.
Jordan & Ste-Michelle Cellar Ltd., Ont.
London Winery Ltd., Ont.

Beer stores - Magasins de bière

Brewers Association of Nfld. Ltd., Nfld.
Brewers Warehousing Co. Ltd., Ont.
Northern Breweries Ltd., Ont.

Pharmacies

4272 Canada Ltd. (The Body Shoppe), Ont.
123273 Canada Inc., Qué.
501319 Alberta Ltd., Alta.
A & P Drug Mart Ltd., Ont.
Armenian Drugs Limited, Ont.
Baydala Drugs Ltd., Alta.
Beautiful You Cosmetics Ltd., Merle Norman Cosmetics Div., Alta.
C. Belanger & D. Gilbert Pharmaciens, Qué.
Bi-Rite Drugs Ltd., Sask.
Big V. Pharmacies Co. Ltd., Ont.
Boots Drug Stores Holdings Ltd., Ont.
Burkes Drug Stores Ltd., Ont.
Bylans Drug Store Ltd., Alta.
C.G. Cadieux 1976 Ltd., Qué.
Canada Drug Mart Ltd., B.C.
Choices West Enterprises Inc. (Faces Plus), B.C.
Clinic Dispensary Ltd., B.C.
Corning Drugs Ltd., B.C.
Cumberland Drugs Merivale Ltd., Qué.
Dell Chemists (1975) Ltd., Ont.
Dial Drug Stores Ltd., Cowell Pharmacy Div., Ont.
Dispensaries Limited, Alta.
P.E. Doyon Inc., Qué.
Dymond Drugs Limited, Ont.
Economy Prescription Ltd., Ont.
Elizabeth Drugs Ltd., Nfld.
Entreprises G. Cloutier 1977 Inc., Qué.
Estpharm Inc., Qué.
Farbec Inc. (Pharmacie Jean-Coutu), Qué.
Five S Atlantic Ltée. (Faces), Ont.
Ford Pharmacy Ltd., N.B.
Gestion Blanchet Inc., Qué.
Gestion Jemaco Inc. (Faces), Qué.
Henry's Pharmacy Ltd., Ont.
Holliday's Pharmacy Inc. Ont.
Homac Drug Co. Ltd., Man.
House of Faces (Faces), Ont.
J.G. Pharmacy Ltd., Alta.
Jack Austin Drugs Ltd., Ont.
Kent Drugs Ltd., Ont.
Khaner, Weiner et Weiner, Qué.
Lawton's Drug Stores Limited, Nfld.
Lawtons Drug Stores Ltd., N.S.
L.C.S. Pharmacien (Pharmi-Conseils), Qué.
L. Leone Pharmacy Ltd., Ont.
Les Entreprises Norpharm Inc., Qué.
Ligi Cosmetics Inc., Ont.
London Drug Limited, B.C.
Lovell Drugs Limited, Ont.
MacDonalds Prescriptions Ltd., B.C.
Magasins d'Escomptes Montréal Inc., Qué.
B. Mayrand Inc., Qué.
McGill & Orme Ltd., B.C.
McKenna's Drugstore Ltd. (Valu-Fair Health & Beauty Aids), N.S.
Nieman Enterprises Ltd., Man.
Northern Drugs Ltd., B.C.
Owl Drug Co. Ltd., B.C.
Pharmacie Michel Cadrin, Qué.
Pharmacopole Inc., Qué.
Pharmaservice Inc., Ont.
Potter & Shaw Limited, Ont.
Renfrew Drugs Ltd., B.C.
C. Retter & R. Young Pharmaciens, Qué.
Sarrazin Choquette Inc., Qué.
Saskatoon Drug & Stationery Co. Ltd., Sask.
Seafair Drugs Ltd., B.C.
Serge Parent Pharmaciens, Qué.
Skylark Consultants & Drug Ltd., Alta.
Société De Gestion Masterworks Ltée., Kane's Super Drugmart Div., Qué.
Société Gestion Franchise 2442 Inc., Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1985 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1985 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverage and drug group - Concluded - Groupe des aliments, boissons et médicaments - fin

Pharmacies - Concluded - fin

Sprague Drug Ltd., Alta.
Super X Drugs, Ont.
Supreme Drug Mart Ltd., Nfld.
The Central Drug Stores Ltd., B.C.
The Medicine Bottle Ltd., Alta.
The Warehouse Drug Store Ltd., Hy & Zel's Drug Warehouse Div., Ont.
Title Stores Ltd., Ont.
Triangle Discount Stores Ltd., Ont.
Victoria Pharmacy Ltd., Ont.
Vincent Chartier Associés 1979 Ltée., Qué.
Vladimir Holdings Co. Ltd., Alta.

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés

Shoe stores - Magasins de chaussures

Armstrong & Richardson Ltd., Ont.
Bally Canada Inc., Ont.
Bata Industries Ltd., Bata Retail Div., Ont.
Boutique Cati, Qué.
Boutique Cordoue (1977) Ltée., Qué.
Boutique Quinto Ontario Ltd., Qué.
Boutiques Leclerc (chaussures) Inc., Qué.
Brown's Shoe Shops Inc., Qué.
Bus Palladium (Place Vertu Inc.), Qué.
Calderone Shoe Co. Ltd., French Shoes Div., Ont.
Cemi Inc., Qué.
Chaussures Aldo Inc., Qué.
Chaussures Alti Ltée., Qué.
Chaussures Barcal Inc., Naturalizer & Lily Simon Div., Qué.
Chaussures Chloe Inc., Qué.
Chaussures Cité Inc., Qué.
Chaussures Gala Inc., Qué.
Chaussures Italiennes Cortina Inc., Qué.
Chaussures Opnat Ltée., Naturalizer Div., Qué.
Chaussures Pegabo Inc., Qué.
Chaussures Prom (Canada) Inc., Qué.
Chaussures Trans-Canada Limitée, Qué.
Chaussures Yellow Ltée., Qué.
Church & Co. (Canada) Ltd., Dacks Shoes Div., Ont.
H.J. Dolan Limited, Ont.
Dolomity Shoe Store Ltd., Ont.
Donald Mugford Shoes Ltd., Ont.
Dr. Scholls Ltd., Ont.
Flormont Shoes Ltd., Qué.
Florsheim Inc., Ont.
J. Paul Fortin Inc., Qué.
Foster Shoe Corporation Ltd., Ont.
French Shoes (1979) Ltd., Qué.
Genesco Canada Inc., Ont.
Giroux & Deslauriers (1974) Inc., Qué.
W.B. Hamilton Shoes (1860) Ltd., Ont.
Ingeborg Shoes Limited, Ont.
Jeffstone Shoe Co. Ltd., N.S.
Joe Singer Shoes Ltd., Ont.
Kim Inc., Qué.
Kinney Canada Inc., Ont.
La Rhonda Shoes Ltd., Ont.
F.X. Lasalle & Fils Ltée., Qué.
J.B. Lefebvre Limitée, Qué.
Le Salon Six Souliers Inc., Qué.
Leo Barnett & Co., Ont.
Les Boutiques Newport Inc., Qué.
Les Chaussures M.D.Q. Ltd., Qué.
Les Chaussures Mike Ltée., Qué.
Magasins Aux Beaux Souliers (1980) Inc., Qué.
Maher Inc., Ont.
Markio Designs Inc., Ont.
Mayfair Shoes Co. Ltd., Alta.
Morea Fine Shoes Ltd., Ont.
Morse Shoe (Canada) Ltd., U.S.A.
Natural Footwear Limited, Ont.
Orphee Shoe Ltd., Qué.
Pitt Self Service Stores Ltd., Qué.
Provost Shoe Shops Ltd. (Naturalizer Shoes), N.S
Rizzo & Rizzo Shoes Ltd., Ont.
Salon de Chaussures Paul Inc., Qué.
Salon de Chaussures (Pavane-Mayfair Ltée.), Qué.
San Paul Investments Ltd. (Naturalizer Shoes), Ont.
Shalimar Shoes Ltd., Ont.
Simard & Voyer (1984) Inc., Qué.
Skyline Shoes Ltd., Alta.
Sterling Shoes (1983) Ltd., B.C.
Susan Shoe Industries Ltd., Alta.
Tall Crest Shoes, Ont.
Tara Shoes Limited, Ont.
The Shoe Shoppe Ltd., Ont.
The Villager Shoe Shoppes Ltd., Qué.
Town Shoes Ltd., Ont.
Varese Shoe Stores, Ont.
Varese Shoes (Ontario) Ltd., Ont.
P. Vella Shoes (Mississauga) Limited, Ont.
Vogue Shoe Shop (Fairview) Ltd., Qué.
Warrington Inc., Collins Safety Shoes Div., Ont

Men's clothing stores - Magasins de vêtements p hommes

Armand Boudrias Ltée., Qué.
Big Steel Man Inc., Ont.
Black Sheep Boutiques (1979) Ltd., Alta.

IST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1985 - Continued

ÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1985 - suite

ame and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

hoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - suite

en's clothing stores - Concluded - Magsins de vêtements pour hommes - fin

outique Moustache Internationale Inc., Qué.
ovines Limited, Ont.
artiers Mens Shops Ltd., Qué.
ylex Limited, Tip Top Tailor Div., Ont.
dward Chapman Ltd., Men's Wear Div., B.C.
lks Inc., Ont.
rnest Enterprises (MTL) Ltd., Qué.
.R. Fisher Limited, Ont.
elix Homme Inc., Qué.
rasers Clothes Shops, Ont.
red Asher Stores for Men Ltd., B.C.
. Gasco Inc., Qué.
. Gold & Sons Ltd., Qué.
rafton Fraser Inc., Ont.
arry Rosen Inc., Men's Clothing Stores Div., Ont.
ouse of Morton Limited, Ont.
ohn Pomer Sales Limited, Ont.
ohn Strauss & Sons Ltd., Ont.
es Modes Saga Inc., Qué.
ou Myles Limited, Ont.
acLeod Bros. Ltd., Alta.
arc Bovet Inc. (Boutique Jeune Homme), Qué.
arks Work Wearhouse Ltd., Alta.
ichel Tamilia Inc., Qué.
ores The Suit People Inc., Qué.
. Big-N-Tall Shop Ltd., B.C.
. Big-N-Tall Shop (Alta.) Ltd., Man.
urray Goldman Ltd., B.C.
yles Inc., Qué.
auvé Frères (1957) Ltée., Qué.
he Brick Shirt House Ltd. (Alan Gough Men's Wear, Ont.
orkanada Investments Ltd., B.C.

omen's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames

09018 Canada Inc. (Boutique Express, Emotions, Marie-Moi, Evasion), Qué.
14170 Canada Inc., Boutique Charlee Div., Qué.
16652 Canada Ltée., Qué.
30516 Canada Inc. (Boutique Mode Neera), Qué.
08297 Ontario Inc. (Cotton Ginny), Ont.
dition-Elle Inc., Qué.
at Inc., Qué.
ain Giroux Inc., Qué.
tadore Drug Co. Ltd., Gloria Div., Alta.
Alton-Lewis 1982 Ltd., Ont.
Arcade Ladies Shoppe Ltd., N.S.
D. Assad Inc., Qué.
Associated Merchandisers Ltd., Venus Lingerie & Loungewear Div., Ont.
Auld-Phillips Ltd., B.C.
Ayres Ltd., Ont.
Bigi Canada Ltd., Qué.
Bliss Apparel Inc. (Bliss Weekend Wear), Ont.
Blumers Ltée., Qué.
Boes Ltd., Man.
Bojou Ltd., Qué.
Boutique 20 Ans Inc., Qué.
Boutique Anthony Saks Inc., Qué.
Boutique Aujourd'hui Ltd., Qué.
Boutique Chérie (Canada) Ltée., Qué.
Boutique de Lingerie Amour Inc., Qué.
Boutique de Vêtements le Vercheres Inc., Qué.
Boutique Huit Inc., Qué.
Boutique Indienne Inc. (Kaftan), Qué.
Boutique Jacob Inc., Qué.
Boutique Maharaja de Linde Canada Ltd., Qué.
Boutique Marie-Claire Ltée., Qué.
Boutique Revue Inc., Qué.
Boutique Simi, Qué.
Boutique Sonic Inc., Qué.
Brissot Inc., Qué.
Brody's Town & Country (1967) Ltd., Ont.
Brooker Ridge Clothiers Inc., Ont.
Bryan's Fashions Ltd., B.C.
Busy Bodies Inc., Ont.
C.C. Marketing Inc., Max Brown Fashions Div., Ont.
C.N.G. Dress Ltd., Man.
Caleche Boutique Ltd., Ont.
Chapman's Ladies Shops Ltd., B.C.
Charlie Ladies Wear, Ont.
Chez Lilianne Inc., Qué.
Chez Sandra Inc., Qué.
Cliffords Ladies Wear Ltd., Man.
Cojana Fashion Shops Ltd., Qué.
Conrez Group Ltd., Ont.
Cotton Ginny Marketing Inc., Ont.
Cyrs Ltée., Qué.
Dalmys Canada Ltd., Qué.
Distinctive Apparel Ltd., Ont.
Divine One Avenue Inc., Ont.
Donna J. Fashion Sales Ltd., Alta.
Doreta Apparel Shops Ltd., Ont.
Dylex Limited, Braemar Store Div., Ont.
Elite Fashions (St. Thomas) Ltd., Ont.
Ella's Clothes Closet Ltd., B.C.
Ethos Limited, Alta.
Fairweather Inc., Ont.
Fanny's Ltd., Ont.
Fay Jackson (London) Ltd., Ont.
Fay Jackson Ltd., Ont.
Femcon Marketing Limited, Ont.
France B. Pronuptia Inc., Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1985 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1985 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - **Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés** - suite

Women's clothing stores - Concluded - **Magasins de vêtements pour dames** - fin

Gaby Gaby Inc., N.B.
Galeries de l'Élégance Inc., Qué.
Gallery of Fashions Ltd., Ont.
Grafton Fraser Inc., Ont.
Harry Rosen Inc., Women's Clothing Stores Div., Ont.
Hi-Lo Fashions Ltd., Ont.
Hollys, Ont.
Hosiery and Things Ltd., Ont.
Innocence Fashions (Qué.) Ltd., Qué.
Irene Hill Ltd., Ont.
Jadero Inc., Qué.
Jaeger Canada Inc., Qué.
Jagos Fashions Ltd., Ont.
Joenette Inc., Qué.
Kaleidoscope Shop (1971) Ltd., Alta.
Kevel Fashions Ltd., Ont.
La Boîte à Lingerie Inc., Qué.
La Boutique du Gilet Inc., Qué.
La Maison Chelsea Inc., Qué.
La Vie en Rose Lingerie Canada Inc., Ont.
B.J. Larken Designs For Women Inc., Ont.
Laura Ashley Shops Ltd., Qué.
Laura's Shoppe P.V. Inc., Qué.
Les Boutiques San Francisco Inc., Qué.
Les Boutiques San Francisco Mtl. Inc., Qué.
Les Entreprises Dneiges & Associes Ltée., Qué.
Les Entreprises Gilet Stop Inc., Qué.
Les Placements Beau-Art Inc., Qué.
Les Placements Vinalco Inc., Qué.
Lian Accessories Inc., Qué.
Lily Simon Inc., Qué.
Lindor Inc., Qué.
Liptons Fashion Wear Limited, Ont.
Louis Dreyfus Retail Inc., Ont.
M.G.I. Stores Ltd., B.C.
Mademoiselle Charmante Inc., Qué.
Maison de Choix Inc., Qué.
Marché du Bas Inc., Qué.
Mariposa Stores Limited, B.C.
Marks & Spencer Canada Inc., Qué.
Marr Fashions Ltd., Man.
Melanies Dress Shop Ltd., Alta.
Metropolitan Ladies Wear (Can.) Ltd., Qué.
Mia Fashions Inc., Qué.
Mia Inc., Qué.
Mme A. Courval Inc., Qué.
Modes Fannie Inc., Qué.
Modissa Ltd., Qué.
Morning Star Trading Co., Ont.
Mr. Ashton Ltd., B.C.
Ms. Emma Designs Ltd., Ont.
Norman & Fils Ltée., Qué.
Norman Albert Ltd., Ont.
One & One Boutique Ltd., Ont.
Orbar Ltd., Ont.
Pearlmans Ladies Wear Limited, Sask.
Peggy's of Milton Ltd., Ont.
Pennington's Stores Ltd., Ont.
Pirjo Liisa Fashions Ltd., Man.
Reitman's Inc., Qué.
Rene's Ladies Apparel Ltd., B.C.
Rickis Canada Ltd., Man.
Romar Inc., Ont.
Royal Supply Co. Ltd., Teasers Ladies Wear Div., N.S.
Sally Shops Ltd., Ont.
Sally Shops (Nova Scotia) Ltd., Ont.
Sally Shops (Ontario) Ltd., Ont.
Sally Shops (Vancouver) Ltd., Ont.
Salon Elen Lemire Inc., Qué.
Sanjusha Ltd., Man.
Scruples Fashions Incorporated, Ont.
Second Fiddle Ltd., Ont.
Serena Fashions Alberta Ltd., B.C.
Serena Fashions Ltd., B.C.
A. Setlakwe Ltée., Qué.
Shirley K. Maternity (Canada) Ltd., Qué.
Silk O Lina Ltd. (Karintina), Alta.
Smart Set Fashions Ltd., Qué.
St. Clair Shops Ltd., Alta.
Susan J. Fashions Inc., Ont.
Suzy Creamcheese (Canada) Ltd., B.C.
Suzy Shier Inc., Qué.
Sweet Sixteen Inc., Qué.
Telford Investments Ltd. (Super La Boutique & La Evelyn Lingerie), Alta.
The Frill Seekers Inc., Ont.
The Jean Shop Limited, Nfld.
The May Co. Ltd., Ont.
The Models Centre Modelling Supplies Inc., Ont.
The Tall Girl Shop Ltd., Alta.
The Tiger Shirt Shop Ltd., B.C.
Thérèse Bergeron Corset Inc., Qué.
Uniform World, Ont.
Varena Trading Limited, Wray's and Fashion Outle Div., Ont.
Vêtements Dano Inc., Qué.
Viki Inc., Qué.
Vincent Ciarlo Enterprises Ltd., Ont.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Active World), Ont.
Yofi Creations Ltd., B.C.
Zacks Fashions Ltd., Ont.

IST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1985 - Continued

ÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1985 - suite

ame and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

hoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - suite

hildren's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants

Coin des Petits Inc., Qué.
outique Bambino Inc., Qué.
arters Childrens Wear Ltd., B.C.
ez Béatrice & Fils Inc., Qué.
.P. Chester Ltd., Ont.
omedey Clothes Inc., Qué.
ealth-Tex Canada Inc., Ont.
ack & Jill Co. Ltd., Alta.
iddytown Ltd., Ont.
awrence Kiddies Shoppe Inc., Qué.
assart Inc. (Boutiques Des Petits), Qué.
ephanies Fashions Ltd., B.C.
llers Inc., Qué.

ur stores - Magasins de fourrure

& M. Hurtig Limited, Man.
dn. Fur Shop of Saitoh Ltd., Ont.
tchell Fur Company Limited, N.S.

mily clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille

7317 Ontario Ltd. (Ace Jeans), Ont.
9880 Ontario Ltd., Ont.
5443 Ontario Inc. (McTaggarts), Ont.
am & Eve Unisex Specialty Ltd., Ont.
gelos Sportswear Limited, Ont.
rgain World (1981) Ltd., Man.
low The Belt Store (Edmonton) Ltd., Alta.
naprix Inc., Qué.
utique des Amoureux Ltée., Qué.
utique H Inc., Qué.
utique le Pentagone Inc., Qué.
utique Lensemblier Inc., Qué.
utique les Impressions 80's Ltée., Qué.
utique Maloney (Boutique Fuzz), Qué.
utique Vagabond Inc., Qué.
utique Zeroneutre Inc., Qué.
C. Pant Shop, Ont.
tfish Calhoun Inc., Ont.
veau des Jeans Ltée., Qué.
âteau Stores Ltd., Qué.
âteau Stores of Canada Ltd., Qué.
ic Masculin Ltée., Qué.
audette Croteau Inc. Qué.

Craig Brothers Ltd., Sask.
J.D. Creaghan Co. Ltd., N.B.
A. Croteau Ltée., Qué.
Dalfens Atlantic Enterprises Ltd., Qué.
Dalfens Ltée., Qué.
G.H. Déchène & Fils Inc., Qué.
Diffusion Taxi Inc. (Boutique Taxi), Qué.
Discovery Clothing Ltd., Alta.
Elks Inc., Dapper Dan Division, Ont.
Excel Tee's Inc., Ont.
Fashion Clearing House, Ont.
Fred Asher Stores for Men Ltd. (Bootlegger Stores), B.C.
Freedom Shops Canada Ltd., Qué.
Geo. A. Jazzar & Sons Ltd., Qué.
Gerofsky Enterprises Inc., Ont.
Ginette Croteau Inc., Qué.
Grafton Fraser Inc., Ont.
Greenberg Stores Limited, Qué.
H. Halpen Esq. Ltd., Ont.
Henderson & Cudmore Ltd., P.E.I.
Holliday Funwear Inc., B.C.
Holt Renfrew & Co. Ltd., Ont.
Howarth Inc., Qué.
International Leather Fair Inc., B.C.
Irvings Stores Ltd., Nfld.
Jeans Lib Inc., Qué.
Jeans & J. P. Inc., Qué.
K F S Limited, Ont.
Kasners Ltd., N.B.
Key West Clothiers Inc., B.C.
Le Blue Jean de L'Ouest Inc., Le Jean Bleu Div., Qué.
La Jeans O Thèque Ltée., Qué.
Lammles Western Wear Ltd., Alta.
Le Jean Bleu de L'Est Inc., Qué.
Lerad Holding Ltd., Ont.
Les Industries Pantorama Inc., Qué.
Les Jeans Bleu Du Nord Inc., Qué.
Les Magasins Hart Ltée., Qué.
Les Magasins J. L. Taylor Inc., Qué.
Les Magasins Jopej Canada Inc., Qué.
Les Vêtements Arabesque Inc., Ont.
Lipson's Stores (1958) Ltd., Ont.
Louise Croteau Inc., Qué.
Marks & Spencer Canada Inc., Ont.
Midel Jeans Inc. (Bojean & Christopher), Qué.
H. Nathansons Ladies Wear Limited, N.S.
Nathar Ltd., Ont.
M. Perlman Enterprises Inc., Jean Machine Div., Ont.
Robert Croteau Ltée. (Croteau Magasin d'Aubaines), Qué.
Québec Mode Inc., Qué.
Quebec Unisex Ltd., Qué.
Rana Enterprises Ltd., Alta.
Riff's Limited, Nfld.
Robinson Little & Co. Ltd., Man.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1985 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1985 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Concluded - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - fin

Family clothing stores - **Concluded** - Magasins de **vêtements pour la famille** - fin

Royal Leather Goods Ltd., Ont.
S.A.A.N. Stores Ltd., Man.
Sheppard Temperance Fashion Ltd., Ont.
Shirt Stop Limited, Ont.
A. Silverman & Sons Ltd., Ont.
Simi Ltd., The Jeanery Div., Ont.
Stampede Boot & Jeans Shop Ltd., Alta.
Sterling Hosiery Mills (1976) Ltd., Ont.
Super Touch T's, N.S.
The Boutique of Leathers Ltd., Alta.
The Canadian Girl Ltd., U.S.A.
The Connection Group Inc., Ont.
The Jeanery Limited, N.S.
The Leather Place Ltd., B.C.
The Pant Loft Kingston Ltd., Ont.
The Scottish Shop Limited, Ont.
The Tiger Shirt Shop Ltd., B.C.
The Young Manufacturers Incorporation, Ont.
Thrifty Riding Sports Shop Ltd., Ont.
Touch of Class Ladies Wear Ltd., B.C.
Tripp Distributing Ltd., Qué.
Twin Fair Department Stores Ltd., Ont.
Universal Stores Inc., B.C.
Warehouse One Ltd., Man.
Warrens Mens Wear Ltd., Ont.
F. Wilansky Ltd. (Michael's), Nfld.
Willy Wonderful Ltd., Ont.
Wise Inc., Qué.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Robinson Stores), Ont.
Zabé Chicago Ltée., Qué.
Zellers Inc., Field Store Div., B.C.

Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et de filés

Bou Clair House of Fabric (1972) Ltd., Qué.
Comptoir Manufacturier de Textile Ltée., Qué.
Crucci Yarns Canada Ltd., Ont.
Duthler Textiles Limited, Ont.
Fabricland Distributors, Ont.
Fabricland Pacific Ltd., Ont.
Fabricville Company Inc., Ont.
Fabricville Maritimes Inc., Ont.
Fanny's Fabric (B.C.) Ltd., B.C.
Fanny's Fabric (Calgary), Alta.
Fanny's Fabrics (Edmonton) Ltd., Alta.
Fanny's Fabrics (Man.) Ltd., Ont.
Gaudet Fabric Ltd., Ont.
Gold's Fabrics Ltd., B.C.
Harley's Fabric Centres, B.C.
Kinsie Wool Crafts Limited, Ont.
Kinsie Wool Shops Limited, Ont.
La Cie de Textile Goodman Joliette, Qué.
Phildar Ltée. (Boutique Phildar), Qué.
Polka Dot Fabrics Ltd., Ont.
Promafil Canada Ltée., Qué.
Robinson Little & Co. Ltd., Man.
R.P. Rossy Inc. (Tissus Martbec), Qué.
Silk O Lina Ltd., Alta.
Textile Bargain House Ltd., Ont.
West Coast Woolen Mills Ltd., B.C.
White Elna Sewing Centre, Alta.
William Junor Ltd., Lizanne Shops Div., Ont.
Young Equities Ltd., Alta.

Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison

Household furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)

Ameublements M T Inc., Qué.
Brault & Martineau Inc., Qué.
Cohens (Western) Ltd., Nfld.
Coleman Shoppers World Ltd. (Colemans Furniture World), Nfld.
C.A. Defehr and Sons, Man.
R. Englands Warehouse Ltd., N.S.
James Street Hardware & Furniture Company Ltd., Ont.
Leons Furniture Ltd., Ont.
M & G Imports & Sales Ltd., Alta.
Medjuck & Budovitch Ltd., N.B.
No Frills Appliances & TV Ltd., Ont.
Schwartz & Co. Ltd., N.S.
The Brick Warehouse Ltd., Alta.
The T. Eaton Co. Ltd., (c/o Furniture, Applianc Radio & T.V. Store), Ont.
Wosk's Limited, B.C.

Household furniture stores (without appliances furnishings) - Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameblement)

462612 Ontario Inc. (Techum Furniture), Ont.

IST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1985 - Continued

ÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1985 - suite

ame and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

ousehold furniture, appliances and furnishings group - Continued - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison - suite

ousehold furniture stores (without appliances and furnishings) - Concluded - Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement) - fin

anadian Brass Bed Boutique (1984) Ltd. (Brasstique Sleep Shoppes), Ont.
annonball Bed Shoppes, Ont.
hesterfield Shop (Ont.) Ltd., Ont.
hristaray Enterprises Ltd., Ont.
ountry Comfort Centre Ltd. (Cloud Nine Waterbed Gallery), N.B.
e Boers Furniture Ltd., Ont.
rantree Furniture Rental Ltd., U.S.A.
.U.S. Canada Inc., Qué.
kea Limited, B.C.
im Jer Investment Ltd., N.S.
onor Holdings Ltd., Ont.
a Galerie Du Meuble Inc., Qué.
es Ameublements Château d'Aujourd'hui Inc., Qué.
es Magasins Pascal Ltée., Qué.
& S Furniture Ltd., Ont.
aison du Matelas Montréal Inc., Qué.
ajoli Furniture Ltd. (The Sleep Factory), Ont.
eubles Erel Ltée., Qué.
ount Everest Investments Inc., Federal Furniture Div., Ont.
ational Waterbed Co. Ltd., Ont.
ark Furniture Ltd., Ont.
eter Landsman & Assoc. Inc. (The Baby's Room), Ont.
iviera Waterbeds Ltd., B.C.
ruc Tube Ltée., Qué.
.H. Tan Limited (China Panda), Ont.
e Bombay Furniture Company of Canada Inc., Ont.
e Lounsbury Co. Ltd. (Furn), N.B.
e Waterbed Gallery Ltd., Ont.
e Waterbed King Ltd., Ont.
aterbed Unlimited (1985) Inc., Qué.

Adi's Video Shoppe, Man.
Advance T.V. & Car Radio Centre Ltd., Man.
A.E.M. Video Only Inc., B.C.
Allied TV and Audio Inc., Man.
Atlantique Image & Son Inc., Qué.
Bedard Louis Inc., Qué.
Centre du Rasoir Elec. Mtl. Inc., Qué.
Cybar Neutronics Corp., Qué.
Dakota Development Co. Ltd. (Kelly Electronic World), B.C.
Enderby Electric Ltd. (Saena Electronics and Appliances), B.C.
Gendis Inc., Ont.
Home & Rural Appliances Ltd., Ont.
J.K. Industries Ltd. (Mister Sweeper), B.C.
JohnPark Electronic Ltd. (Hi-Fi Centre), Ont.
Kellys & Deyong Sound Corp. Ltd., B.C.
Krazy Kelly's Ltd., Ont.
Mad Man Madigan Limited, Ont.
Mad Man Murphy Ltd., Nfld.
Majestic Sound Warehouse Ltd., Ont.
McKays Television and Appliances Limited, Ont.
Medler-McKay Holdings Ltd. (Krazy Kellys), Ont.
Micro Cooking Centre Ltd., Ont.
Midnorthern Appliance Industries Corp., Ont.
Mortel Factory Sound Entrps. Ltd. (Factory Sound), B.C.
Saskatoon TV Centre Ltd., Sask.
Stereo People of Canada Ltd., Alta.
Tandy Electronics Ltd., Ont.
Westminster Stereo Ltd., B.C.
Wickham's Television Ltd., Ont.

pliance, television, radio and stereo stores - Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques

5423 Ontario Corp. (Hi fi City), Ont.
& B Sound (Vancouver) Ltd., B.C.
tive Component Sales Corp., Qué.

Floor coverings and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures

Alexanian & Sons Limited, Ont.
B. & K. Carpet, Nfld.
Carpita Corporation, Ont.
Givmak Corporation, Ont.
Harrison Drapetex (Eastern) Inc., Qué.
Jordans Carpets (Alberta) Ltd., B.C.
Jordan's Carpets (B.C.) Ltd., B.C.
The Drapery Shoppe (1965) Ltd., Ont.
Woodshed Properties Inc. (B B Bargoons), Ont.

Other home furnishings - Autres magasins d'ameublement de maison

Advanced Consumer Electronics Ltd. (Compu Centres), Ont.
Advent Inv. Group of Can. Inc., Ont.
BC Bathrooms Beautiful Ltd., B.C.
Buy Rite Lighting Ltd., B.C.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1985 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1985 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Household furniture, appliances and furnishings group - Concluded - **Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison** - fin

Other home furnishings - Concluded - **Autres magasins d'ameublement de maison** - fin

Cameo Sleep Shop Ltd. (The Sleep Shop), Ont.
Compucentre Computer Centre Ltd., Qué.
Dasse Enterprises Corporation, Qué.
Dominion Textile Inc., Qué.
Electrohome Limited, Ont.
Eurodown Quilts Ltd., B.C.
Hospitality Home Furnishings Ltd., B.C.
Lighting Unlimited Corp. Ltd., Ont.
Living Lighting of Canada Inc., Ont.
McIntosh & Watts Ltd., Ont.
Reed's China & Gift Shop (Edmonton) Ltd., Alta.
Rob McIntosh China Inc., Ont.
Royal Doulton Canada Inc., Retail Div., Ont.
Sagar Linens Inc. Ont.
Stokes Limited, Qué.
Stokes Ontario Ltd., Qué.
Sunbeam Corp. (Canada) Ltd., Sunbeam Appliances Div., Ont.
Talana Holdings Ltd., B.C.
Tandy Electronics Ltd. (Radio Shack), Ont.
The House of Knives Ltd., Ont.
The LIV Group Inc., Ont.
Vacuum Vacuum Ltd., Ont.
Wicker Emporium Ltd., N.S.
William Junor Ltd., Ont.

Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service

Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles

Edgar Automotive Ltd., Alta.
The Dick Irwin Group Ltd., B.C.
The Hickman Motors Ltd., Nfld.
The Lounsbury Co. Ltd., Automotive Div., N.B.
The Royal Garage Ltd., Nfld.

Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages

399966 Ontario Limited, Ont.
Actton Super Save Gas Stns. Ltd., B.C.
Canadian Forces Exchange System, Service Stations Div., Ont.
Canadian Tire Corporation Ltd., Gas Bars Div., Ont.
Canlube Ltd., Alta.
Chevron Canada Ltd., B.C.
Domo Gasoline Corp. Ltd., Man.
Donald Bell's Petroleum Ltd., Ont.
Essences Richelieu Inc., Qué.
Fas Gas Oil Ltd., Alta.
First Pioneer Investments Ltd. (Pioneer Petroleums), Ont.
Flying D of Severn Bridge Ltd., Ont.
Gale's Gas Bar Ltd., Ont.
Golden Triangle Oil Limited, Ont.
Green Gables Food Stores Ltd., N.S.
Gulf Canada Ltd., Ont.
Hill Holdings Ltd., Sask.
Last Mountain Co-op Ltd., Sask.
Leemond Enterprises Ltd., Qué.
Les Pétroles A. Belzile Inc., Qué.
Les Pétroles R L Inc., Qué.
Les Produits Pétroliers Elan Ltée., Qué.
Loeb Inc., Top Valu Gasmarts Div., Ont.
Mid-Island Consumer Services Co-op. (Hub Co-op.) B.C.
Mohawk Oil Co. Ltd., Service Stations Div., B.C
Montgomery Superstations Ltd., Ont.
Mr. Gas Limited, Ont.
Mueller Holdings Ltd., Alta.
Payless Gas Co. 1972 Ltd., B.C.
Penguin Petroleum Products Ltd., Ont.
Perrette Dairy Ltd., Gas Sales Div., Qué.
Petro Canada Products Inc., Ont.
Red River Coop Ltd., Man.
Saveway Gas & Fuels Ltd., Ont.
Sergaz Inc., Qué.
Serv-a-Car Ltd., Ont.
Shell Canada Products Ltd., Alta.
Sherwood Co-Operative Assoc. Ltd., Sask.
Steva Petroleums Inc., DX Oil Div., Qué.
Sunoco Inc., Pronto Division, Ont.
Sunoco Inc., S.M.S. Division, Ont.
Suny's Petroleum Inc., Ont.
Tamlann Investments Ltd., Ont.
Weaver Liquifuels, Div. of Ultra Mar Canada Inc Ont.
Wycliffe Gas Bar Ltd., Ont.

Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et l'automobile

B. & D. Tire Town Ltd., Alta.
Davis Automotive Centre 1982 Ltd., Alta.

T OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1985 - Continued

ERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1985 - suite

e and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

omotive vehicles, parts and accessories, ales and services group - Concluded - Groupe es véhicules automobiles, pièces et acces- oires, vente et service - suite

e, battery, parts and accessories stores and ome and auto supply stores - Concluded - agasins de pneus, d'accumulateurs de pièces t d'accessoires et magasins de fournitures our la maison et l'automobile - fin

Distributors Ltd., B.C.
estone Canada Inc., Ont.
dyear Canada Inc., Ont.
es Tire Centres Ltd., Sask.
belt Speed and Custom Inc., Ont.
.R. Enterprises Ltd., B.C.
ific Associate Stores Ltd., B.C.
formance Improvements Speed Shops Ltd., Ont.
Lane and Lane Enterprises Ltd. (Blaskin and ane Tire Centre), Alta.
erior Tire Co. Ltd., Ont.
.P. Inc. (Western Handy Andy), Qué.
e & Service de Radios d'Autos, St. Laurent ée., Qué.

r motor vehicles services and repair shops - utres services pour véhicules automobiles et eliers de réparation

on Muffler Ltd., Alta.
hemy Systems Ltd. (Midas Muffler Shops), B.C.
son Spring Service Ltd., Ont.
cord Glass Ltd., Alta.
om Muffler Service Ltd., Qué.
eid Mufflers Ltd., Ont.
sty Automotive Industries Ltd., Alta.
pe TCG (Québec) Inc., Div. G. Lebeau, Qué.
pe TCG (Québec) Inc., Div. Monsieur Muffler, é.
lton Radiator Service Ltd., Ont.
City Glass Ltd., B.C.
City Glass (Regina) Ltd., Sask.
bin Investments Ltd. (Midas Muffler), Ont.
een's Auto & Plate Glass Ltd., Man.
Glass of Canada Ltd. (Stand. Auto Glass), t.
s Automotive Limited, Ont.
pa Holdings Ltd., Alta.
R Auto Glass Ltd., Ont.
n Auto Body Shop, Ont.
dy Auto Glass Ltd., Ont.
Tamlann Investments Ltd., Ont.
Tenneco Canada Corp., Speedy Muffler King Div., Ont.
The Car Doctor Ltd. (Midas Muffler Shops), Ont.
The Mufflerman Ltd., Incl. One Stop Brake, Ont.
Vitrerie D'Auto Saquenay Ltée., Qué.

General merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses

General stores - Magasins généraux

Calgary Co-op Ass. Ltd., Alta.
Coop Régional Nipissing Sudbury Ltée., Ont.
Dept. of Rural Agricultural & Northern Dev., Nfld.
Edmonton Co-op Assoc. Ltd., Alta.
Gateway Co-op Assoc. Ltd., Sask.
Hudson's Bay Co., Ont.
Last Mountain Co-op Ltd., Sask.
Lloydminster & Dist. Agric. Co-op Assn. Ltd., Sask.
North Battleford Co-op Assoc. Ltd., Sask.
Prince Albert Co-operative Assoc. Ltd., Sask.
The Pineland Co-operative Assoc. Ltd., Sask.

Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) - Magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

½ Price Stores Ltd., Ont.
Army & Navy Dept. Store Ltd., Sask.
Bargain Harold's Discount Ltd., Ont.
Bargain Harold's Pickering Ltd., Ont.
Beamish Stores Limited, Ont.
Better Buy Discount Stores Ltd., Ont.
Bi-Way Stores Ltd., Ont.
Canadian Forces Exchange System, Ont.
Glenn's Bargain Stores Can. Ltd., Qué.
H.P. & F. Ltd., Ont.
K-Mart Canada Ltd. (Variety Stores), Ont.
Les Magasins Continental Ltée., Qué.
Les Magasins Korvette Ltée., Qué.
Liquidation Choc. Inc., Qué.
MacLeod Stedman Ltd., Stedman's Div., Ont.
MacLeod Stedman Inc., Man.
Magasins de Variétés Ltée., Qué.
Magasins Laurentiens Inc., Qué.
Marks & Spencers Canada Inc., Peoples Div., Qué.
Metropolitan Stores (MTS) Ltd., Qué.
Michael Rossy Ltd., Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1985 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1985 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

General merchandising group - Concluded - Groupe des magasins de marchandises diverses

Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) - Concluded - Magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

Nabour Stores Ltd., Ont.
Pier 1 Imports of Canada (1978) Inc., Qué.
Pioneer Co-op Assoc. Ltd., Sask.
Regent Stores Limitée, Qué.
S. Rossy Inc., Qué.
Sears Canada Inc., Ont.
Stylerite Department Stores Ltd., Man.
Sylru Ltd. (Cross Town Dept. Store), Ont.
F.W. Woolworth Co. Ltd., Ont.
Zellers Inc., Fields Store Div., B.C.
Zellers Inc., Qué.

Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail

Book and stationery stores - Librairies et papeteries

91438 Canada Ltée, Qué.
Black Bond Books Ltd., B.C.
Book Market Inc., Ont.
Canadian Corp. Management Co. Ltd. (Wilson Stationers), Ont.
Carlton Cards Ltd., Ont.
Classic Bookshops (International) Ltd., Ont.
Claude Payette Inc. (1985), Qué.
Coles Book Stores Ltd., Ont.
Duthie Books Ltd., B.C.
Epic Book Stores Ltd., Ont.
Godards Stationery Ltd., Ont.
Guelph Campus Co-operative, Ont.
Holder Brokerage (1971) Ltd., N.B.
Keynote-Shopette Card Shops Ltd., Ont.
Librairie Boyer Inc., Qué.
Librairie Demarc Inc., Qué.
Librairie du Flammarion-Scorpion Ltée., Qué.
Librairie Garneau Qué. 1982 Ltée, Qué.
Librairie Lemeac Inc. (Librairie et Regionale Lemeac), Qué.
Lichtmans News Agency Inc., Ont.
Mahons Stationery Ltd., N.S.
Mennonite Publishing House Inc., U.S.A.
Moyer Vico Corp. (The Teacher Store), Ont.
Oxford Book Shop Ltd., Ont.
F. Pilon Inc., Qué.
Saint John News Co. Ltd. (Book Mart), N.B.
Shopette Ltd., Ont.
W.H. Smith Ltd., Ont.
United Book Stores (1975) Ltd., N.B.
Wai Yip Limited (Sun Wa Book Store), Ont.
Wee Book Inn Enterprises Ltd., Alta.
Wendell Holmes Bookshop Ltd., Ont.
William E. Coutts Company Limited, Ont.

Florists shops - Fleuristes

Aberdeen Florists Ltd., Ont.
Canadian National Florists Ltd., Alta.
Central Alberta Florists Ltd., Alta.
Deans Nursery Ltd., N.S.
Fernlea Flowers Ltd., Ont.
Fine's Flowers Ltd., Ont.
Gallagher Flowers Ltd., Ont.
Klondyke Gardens Ltd., Alta.
Laura Sharpe Flowers Ltd., Ont.
Millar's Florist & Greenhouses Ltd., Sask.
Queen City Florist Enterprises Ltd., Sask.
The Greenery Florists Ltd., N.S.
Tiffany's Plants Ltd., B.C.

Hardware stores - Quincailleries

Aylwards Limited, Nfld.
Master Jeyer Group Ltd. (Pay-N-Pak), B.C.
J. Pascal Inc., Qué.
Société Coopérative Agricole des Appalaches, Qu
Thorsness Hardware Ltd., Sask.
Thunderbird Electric & Plumbing Supplies Ltd., B.C.

Paint, glass and wallpaper stores - Magasins de peinture, de vitre et de papier peint

Century Paint & Wallpaper Ltd., Ont.
Cloverdale Paint & Chemicals Ltd., B.C.
Color Your World Inc., Ont.
Cuneo Interiors Ltd., Ont.
J.F. Eastwood Ltd. (St. Clair Paint & Wallpaper (London)), Ont.
Foucray Canada Inc., Qué.
International Paints Canada Ltd., Qué.
Martin Bergeron Inc., Qué.
Mills Paint Sales Ltd., B.C.
Olympia Paint'N Tile Inc., Alta.

ST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1985 - Continued

PERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1985 - suite

ne and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement

ner retail stores group - Continued - Groupe les autres magasins de détail - suite

int, glass and wallpaper stores - Concluded - Magasins de peinture, de vitre et de papier peint

nt World Inc., Qué.
Clair Paint & Wallpaper Co. Ltd., Ont.
betts Colour Centre Ltd., N.S.

rting goods stores - Magasins d'articles de sport

899 Ontario Inc., McMaster Sports, Ont.
o Enterprises Inc., B.C.
ré Lalonde Sports Inc., Qué.
a Industries Ltd., Ont.
tique de Ski Cortina (Rockland) Ltée., Qué.
's Bicycle Stores Ltd., B.C.
mpion Sports Ltd., B.C.
ude Beaulieu Sports Inc., Qué.
legiate Arlington Sports Inc., Qué.
ran Leasing & Enterprises Ltd., Ont.
lie Bauer Outdoor Outfitters, Ont.
J.N. Sports Ltd., Ont.
st Effort Investments Ltd. (Spats, Joggers, Ladies Choice), Ont.
zani's Locker Room Ltd., Alta.
don Aulenback Ltd., B.C.
kett's Part of Your Game Ltd., Ont.
ney Canada Inc., Ont.
rice Oberson Inc., Qué.
ional Gym Clothing Limited, Ont.
Deer Sports World (1977) Ltd., Alta.
rts Experts Inc., Qué.
erstar Athletic Footwear Ltd., B.C.
Athletes Foot Ltd., Ont.
Clarke Group Ltd., Ont.
my & Lefebvre Ltd., Ont.
iquette and Sons Sporting Goods Ltd., Qué.

cord and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques

189 Canada Inc. (Abbey Road Records), Ont.
disc Distributors Limited, Retail Div., Ont.
e Note Records & Tapes, Alta.
ital Records EMI of Canada Ltd., Ont.
per Records (Sam The Record Man), Ont.
Jay Music Ltd., B.C.
cus Music World Ltd., Qué.
tributions Diskade Inc., Qué.
Music World Limited, Ont.
National Record Distributors Ltd., Man.
M. Perlman Ent. Inc. (Sunrise Records & Tapes), Ont.
Rembrandt Holdings Ltd., B.C.
Rock Entertainment Accessories Inc. (Records on Wheels), Ont.
Sniderman Radio Sales & Service Ltd., Ont.
Sound Insight Ltd. (A. & A. Records & Tapes), Ont.
Sound 21 Canada Inc., Ont.
The New Sound Ltd., N.S.

Jewellery stores - Bijouteries

105191 Holdings Ltd., Alta.
Alteen Brothers Ltd., Nfld.
Alteen's Jewellers Ltd., N.S.
Ani Jewellery Ltd., Ont.
Ann-Louise Jewellers Ltd., B.C.
Anstett Jewellers Ltd., Ont.
Ben Moss Jewellers Western Canada Ltd., Man.
Bijouterie Baie Comeau Inc. (Bijouterie Rayon d'Or), Qué.
Bijouterie Laviqueur (Montréal) Inc., Qué.
Bijouterie Saphir Inc., Qué.
Breslauer & Warren Jewellers Ltd., Man.
Brinkhaus the Jewellery Source Ltd., B.C.
Charm Jewellery Ltd., N.S.
Charm Jewellery (Newfoundland) Ltd., N.S.
Ciro's Jewellers (Mayfair) Inc., Ont.
Craftsman Jewellers Ltd., Alta.
Crescent Jewellers & Appliances Ltd., N.S.
Diamont Elinor Inc., Qué.
Fibba's Jewellers Ltd., B.C.
Henry Birks & Sons (Montréal) Ltd. (Birmanco), Qué
Henry Birks & Sons Ltd. (Birmanco), Qué.
Henry Birks & Sons Ltd. (O.B. Allen), Qué.
Henry Birks & Sons Ltd. (Ostranders), Qué.
Henry Birks et Fils Ltée. (Doucet), Qué.
Joaillerie de L'Estrie Ltée., Qué.
Jubilee Jewellers Inc., Ont.
Kern's Jewellery (Midtown) Ltd., Ont.
Kerns Jewellery (Ontario) Ltd., Ont.
La Maison d'Or Joailliers Inc., Ont.
Latendresse Bijoutier Québec Inc., Qué.
Les Investissments Arden Inc., Qué.
Mappins Ltd., Div. Peoples Jewellers, Ont.
MFB Central Limited, Ont.
Morse Jewellers Inc., Ont.
Murdoch's Gem Shop Ltd., Yukon
Neills Jewellery (1974) Ltd., Man.
P.D. Murphy Ltd., Ont.
Peoples Jewellers Ltd., Ont.
Peoples Jewellers (Québec) Inc., Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1985 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1985 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - fin

Jewellery stores - Concluded - Bijouteries

Peter Cortesis Jewellers Limited, Ont.
Potter's Jewellers Ltd., B.C.
Reesors Jewellery (1978) Ltd., Man.
D.C. Taylor Jewellers Ltd., Ont.
The Clock Gallery Ltd., Ont.
A.I. Tower Ltd., N.B.
Walters Jewellers Ltd., Ont.
Wasson Investments Ltd., N.S.
W.G. Young Co. Ltd., Ont.
Yu Fashion Accessories Ltd., Ont.

Camera and photographic supply stores - Magasins d'appareils et de fournitures photographiques

Astral Bellevue Pathe Inc., Qué.
Camera World Limited, Ont.
Chas Abel Photo Service Ltd. (Snap Shops), Ont.
Eddie Black's Ltd., Ont.
Japan Camera Centre Ltd., Ont.
Kerrisdale Cameras Ltd., B.C.
Kits Camera Ltd., B.C.
Lens & Shutter Cameras Ltd., B.C.
Les Studios Gosselin Ltée., Qué.
McBain Camera Ltd., Alta.
Photo Metro Inc., Ont.
Robinson's Camera Ctre. Ltd., Alta.
St. Cyr Photo Hall Inc., Qué.
Tootons Ltd., Nfld.

Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisir

Consumers Distributing Co. Ltd., Ont.
Creative People Ltd., Ont.
Dominion Playworld Limited, Ont.
Eland Distributors Ltd., B.C.
G.R.L. Toy Box Inc., Qué.
Gerry Lewis Limited, Ont.
Hans Christian Toy Stores Ltd., Man.
Joubec Inc., Qué.
Kwan's Enterprises Ltd., Sask.
Merryland Toys Ltd., Ont.
Pro Holdings Ltd., N.B.
Shopette Ltd., Ont.
Silverberg Toys Canada Ltd., Qué.
Tops in Toys Ltd., Alta.
Toy World Ltd., Ont.
Toys R Us Canada Ltd., Ont.
Wayboy Co. Ltd. (Leisure World), Ont.

Gift, novelty and souvenir stores - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs

Arctic Co-operatives Ltd., Man.
Cara Operations Limited, Ont.
Davis Agency of Ottawa Ltd., Ont.
Discovery House Trading Ltd., B.C.
Flertom Investments Inc. (Best Wishes Card), Or
Hills Koksilah Store Ltd., B.C.
Holders Gift Shops Ltd. (Bowring), Ont.
Joel Cadeau Inc., Qué.
Le Grenier d'Emilie Inc., Qué.
Le Rouet Métiers d'Art Inc., Qué.
Lendick Enterprises Ltd., B.C.
Locksmith Supply Company Ltd., Ont.
Marc Singer Ltd., B.C.
Maxstan Imperial Limited (Imperial Giftware), C
Muurmill Enterprises Ltd., Ont.
National Key Co. of Canada Ltd., Ont.
Niagara Parks Commission, Ont.
Oceanic Cost Plus Imports Ltd., B.C.
Orbar Ltd., Giftware Div., Ont.
Pandora's Box Boutique (COQ.) Ltd., B.C.
Rodrigue Bédard Inc., Qué.
Rutherfords Stores Limited, Ont.
Smoke Shop (Fredericton) Ltd., N.B.
Son-Rise Enterprises Ltd., N.B.
Telford Investments Ltd. (Just for Lovers, Love n'Stuff), Alta.
The Brandy Tree Shoppes Inc., Ont.
The Florentine Shop Ltd., Ont.
The Key House Limited, N.S.
TWS Enterprises, B.C.
Wild Side Notions, Ont.
Wit's End Card & Gift Shop Ltd., N.S.
Yanda Giftware Ltd., Ont.

Second-hand merchandise stores - Magasins de marchandises d'occasion

Amity Association of Hamilton (Amity Goodwill Industries), Ont.
Canadian Goodwill Industries Ltd., Man.
Exto Holdings Limited, Ont.
Goodwill Enterprises for the Handicapped, B.C.
Goodwill Rehabilitation Services of Alberta, Al

GT OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1985 - Continued

PERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1985 - suite

ne and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement

ner retail stores group - Concluded - Groupe des autres magasins de détail - fin

cond-hand merchandise stores - Concluded - Magasins de marchandises d'occasion

ndon Goodwill Industry Associated, (c/o Goodwill Thrift Shop), Ont.
vation Army Family Thrift, N.S.
iety for Goodwill Services, Ont.
Vincent de Paul, Ont.
Vincent de Paul Store, Ont.

icians' shops - Opticiens

1720 Canada Ltd., Ont.
1134 Ontario Limited, Ont.
1173 Manitoba Ltd., Man.
o Ltd., Ont.
Bell Inc., Qué.
ddock Optical Co. Ltd., Ont.
nox Company Ltd., Ont.
get Optical (Canada) Ltd., Ont.
ns Optical Ltd., Ont.
lliwack Optical Co. Ltd., B.C.
wn Optical, Alta.
ouin Opticians Ltd., Ont.
Josephson Ltd., Ont.
Farhat Optician, Qué.
d Shorney Ltd., Ont.
im Optical Laboratory Ltd., Ont.
e Optical Co. Ltd., B.C.
ck Opticians Ltd. (Hauck Vision & Hearing Aid), lta.
se of Spectacles (Manitoba) Ltd., Ont.
o Corporation, Sterling Optical, U.S.A.
rentian Optical Ltd., Qué.
don Optical Ltd., B.C.
c Cossette & Associés Inc., Qué.
dam Optical Dispensary Limited, Ont.
. H. Nelms Ltd., Ont.
den Optical Co. Ltd., B.C.
list Prescription Co. Ltd., B.C.
ical Prescription Co. (Edmonton) Ltd., Ont.
ical Prescription Co. (North) Ltd., Ont.
ical Prescription Co. (Saskatoon) Ltd., Ont.
ique Direct Inc., Qué.
rle Vision Centre of Canada Ltd., B.C.
nt Optical Co. (1973) Ltd., Sask.
cision Optics Ltd., Ont.
scription Optical Co. Ltd., B.C.
lic Optical Ltd., Ont.
ert Laforce Inc., Qué.
derick Trading Ltd. (Sanger Contact Lens), nt.
e-On Optical Ltd., B.C.
Sea View Optical Ltd., B.C.
Service D'Optique Elite Ltée., Qué.
Shopper's Optical (Canada) Ltd., Man.
Standard Optical Co. Ltd., Ont.
Steward N. King Ltd., Man.
Sutherland & Parkins Opticians, Ont.
Tentron Optical Enterprises Inc., Alta.
Thistletown Trading Limited, Ont.
Tru-Value Optical Ltd., B.C.
United Optical Ltd., Ont.
Vanier Optical Ltd., Ont.
Weddew Ltd., W.E. Davies, Hamilton, Ont.
Western Discount Optical Ltd., B.C.

Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie

Access Leather Goods Inc. Qué.
Boutique des Rosiers Inc., Qué.
Boutique Jerome Inc., Qué.
Collacutt Luggage Ltd., Ont.
J.E. Fournier Ltée. (Articles de Cuir), Qué.
George Mercier Ltée., Qué.
J B's Bagatelle Ltd., B.C.
JBS Bags, Alta.
J.L. Satchel Shops Ltd., B.C.
Kinney Canada Inc., Ont.
Les Accessoires Luvin du Canada Inc., Qué.
Malery Inc. (The Leather Mart), Ont.
Nouveautés Unic Inc., Qué.
Tandy Crafts Ltd., Ont.
The Towne Cobbler Ltd., Ont.

Pet stores - Magasins d'animaux de maison

Adsetts Borda Inc., Ont.
Aquarium Toronto, Ont.
Boutique d'Animaux Yoqi Inc., Qué.
C D B Enterprises Ltd., B.C.
Holt Distributors Ltd., Ont.
Mister Pet Stores, Ont.
MT Pet Centre, Ont.
Pet Fair Pet Centre Maritime Ltd., Qué.
Pet Fair Pet Centre Ltd., Qué.
PJ's Pet Centres Ltd., Ont.
Ryan's Pet Food Terminal Inc., Ont.

Other retail stores - Autres magasins de ventes au détail

E.G. Arthurs & Sons Ltd., Ont.
Bell Canada, Qué.
Cascade Organ Centre Ltd., B.C.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1985 - Concluded

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1985 - fin

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Concluded - Groupe des autres magasins de détail - fin

Other retail stores - Concluded - Autres magasins de ventes au détail - fin

Consumers Distributing Co. Ltd., Ont.
Distinctive Graphics Can. Ltd., Ont.
Doncaster Medical Supplies Ltd., Ont.
Elwick Enterprises Ltd. (The Candle Shop), Ont.
Encadrements Ste-Anne Inc., Qué.
Garfield News Co. of Canada Ltd., Ont.
Golds Tobacco & Variety Ltd., Ont.
Imasco Retail Inc., UCS Group, Ont.
International Cigar Stores, Ont.
Koyman Galleries Limited, Ont.
La Maison du Cadre MDC Inc., Qué.
Les Services Atlantiques Ltée., Qué.
Long & McQuade Ltd., Ont.
Macha Inc., Qué.
Maison Mobile de Thetford Inc., Qué.
Maritime Frame It Ltd., N.S.
Maxicom Distributeur de Variétés Inc., Qué.
Metro Magazine Inc., Qué.
Mister Keys Ltd., Ont.
Parbhoo Company Limited, Wiff'N Puff Div., Ont
Piscine Trevi Inc., Qué.
Regis Pictures & Frames Ltd., B.C.
Remco Memorials, Sask.
Scriptures Press Publication Ltd. (E P Booksho
Div.), Ont.
Sound of Music Sales Ltd., B.C.
Studio Willis Inc., Qué.
The B and B Music Ltd., B.C.
The Frame Up Ltd., Ont.
The Regina Music Box Ltd., Sask.
Thibodeau Holdings Ltd., Alta.
Toms Candy & Tobacco Shops Ltd., B.C.
Transit Shops Inc., Ont.
U-Frame It, B.C.
White Rose Craft & Nursery Sales Ltd., Ont.
Wine Art Sales Ltd., B.C.

ppendix VII

IST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1985(1)

ppendice VII

ÉPERTOIRE DES ENTREPRISES DE GRANDS MAGASINS AU CANADA, 1985(1)

ame and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
Major" department store organizations - Entreprises de grands magasins traditionnels	Smith & Chapple Ltd., Ont. The T. Eaton Co. Ltd., Ont. Woodward Stores Ltd., B.C.
re's Ltd., Nfld. aine Johnston and Co. Ltd., Bowring Div., Nfld. T. Holman Ltd., P.E.I. dson's Bay Co., Ont. s. A. Ogilvy's Inc., Qué. oydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Sask. gasin J.O. Hubert Ltée., Qué. binson Ogilvy Inc., Ont. ars Canada Inc., Ont. mpsons Limited, Ont.	**"Junior" department store organizations(2) - Entreprises de grands magasins populaires(2)** K-Mart Canada Limited, Ont. Steinberg Inc., Miracle Mart Div., Qué. Towers Department Stores Inc., Ont. Woolco Department Stores, Ont. Zeller's Inc., Qué.

) Since the 1971 Census of Merchandising and Services, numerous department store organizations have ceased operations due to financial difficulties and/or amalgamations with other department store organizations or simply because a change in the commodities carried has made it necessary to reclassify the firm.

) Depuis le recensement de 1971 du commerce et des services, de nombreuses firmes de grands magasins ont cessé leurs opérations consécutivement à des difficultés financières ou à des fusions avec d'autres firmes, ou simplement parce qu'elles ne vendaient plus les mêmes marchandises et qu'il a fallu les reclasser.

) A junior department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition Appendix I) that are sold in the more traditional "major" department stores and is popularly described as a discount operation.

) Un grand magasin populaire est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin à l'appendice I) que les grands magasins traditionnels et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

Appendix VIII

Questionnaire

Appendice VIII

Questionnaire

Statistics Canada
Industry Division

Annual chain and department store survey, 1985

Statistique Canada
Division de l'industrie

Enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, 1985

PART A
PARTIE A

Confidential when completed
Confidentiel une fois rempli

Complete and mail one copy within **30** days of receipt

Retourner un exemplaire dûment rempli dans les **30** jours suivant la réception

Authority – Statistics Act, Statutes of Canada 1970 - 71 - 72 Chapter 15

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 15, Statuts du Canada de 1970 -71 -72

105 C/O – A/S
106 No & Street – N° et rue
107 City – Ville
108 Province 109 Postal code postal

Revise mailing address if not correct – Corriger l'adresse postale s'il y a lieu →

A

PLEASE READ INSTRUCTIONS ON REVERSE SIDE OF PART A –
VEUILLEZ LIRE LES INSTRUCTIONS AU VERSO DE LA PARTIE A

1. SALES AND RECEIPTS - VENTES ET RECETTES

1984 (omit cents - sans les cents) 210

1985 (omit cents - sans les cents) 416

2. INVENTORY - STOCKS

	Opening - Début (omit cents - sans les cents)	Closing - Fin (omit cents - sans les cents)
(a) In retail locations - Dans les points de vente au détail	418	419
(b) In other locations - Dans d'autres locaux d'affaires	420	421
(c) Total inventory - Total des stocks	422	423

(d) Was inventory reported at (check (✓) one box): - Les stocks ont-ils été déclarés (cocher (✓) une case):

424 1. ☐ Cost price - Au prix coûtant
2. ☐ Market price (current replacement cost)- Au prix du marché (au coût courant de remplacement)
3. ☐ Lower of cost or market price - Plus bas que le prix coûtant ou du marché
4. ☐ Selling price - Au prix de vente
5. ☐ Other (specify) - Autre (préciser)

3. PURCHASES - ACHATS

(omit cents - sans les cents) 425

4. REVENUE CANADA, TAXATION, EMPLOYER NUMBERS - NUMÉROS D'EMPLOYEUR DE REVENU CANADA, IMPÔT

128
129

If more space is required, list on separate sheet and attach to the report.
Si l'espace ne suffit pas, veuillez joindre une feuille supplémentaire

5. EMPLOYEES EARNINGS - RÉMUNÉRATION DES EMPLOYÉS

Total salaries, wages, bonuses, commissions and any other payments to employees' earnings, excluding taxable benefits. (i.e., gross payments before deductions for such items as income tax, Unemployment Insurance premiums, Canada and Québec Pension Plans, etc.)

Total des traitements, salaires, gratifications, commissions et autres paiements aux employés, sauf les prestations imposables. (c.-à-d. les paiements bruts avant les retenues pour l'impôt sur le revenu, l'assurance-chômage, les régimes de pensions du Canada et de rentes du Québec, etc.)

(omit cents - sans les cents) 426

6. CONCESSIONNAIRES

(a) Did you rent space to any concessionnaire(s) in your business location(s) during the reporting period? Check (✓):
Avez-vous loué une partie de vos locaux d'affaires à un concessionnaire au cours de la période d'exploitation? Cocher (✓):
Yes/Oui ☐ No/Non ☐

(b) **If yes**, please supply a list of name(s), address(es) and kind(s) of business on a separate sheet and indicate if their sales and receipts are included in item 1.-
Si oui, veuillez fournir une liste de nom(s), adresse(s) et genre(s) de commerce sur une feuille séparée et indiquer si leurs ventes et leurs recettes sont incluses dans l'item 1

7. HEAD OFFICE – SIÈGE SOCIAL

(a) Does this firm have a Canadian Head or Executive Office that can be reported separately? -
Cette entreprise possède-t-elle un siège social ou un bureau exécutif qui peut être rapporté séparément? → 213 Yes/Oui ☐ No/Non ☐

(b) **If yes**, are the data included in this report?
Si oui, les données sont-elles incluses dans ce rapport? → Yes/Oui ☐ No/Non ☐

(c) Give name and address of Head Office - Fournir le nom et l'adresse du siège social.

Name-Nom

Address-Adresse

8. CERTIFICATE - ATTESTATION

I certify that the information contained herein is complete and correct to the best of my knowledge and belief, and covers the period: -
J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je sache, complets et exacts et qu'ils portent sur la période:

from/du 403 D J M Y A to/au 404 D J M Y A

205 F Y - A F

Number of locations operated - Nombre de locaux d'affaires en exploitation → 209

NOTE — Firm's accounting period ending between **April 1, 1985 and March 31, 1986.**
NOTA — Année d'affaires de l'entreprise se terminant entre le **1er avril 1985 et le 31 mars 1986.**

Signature of authorized person - Signataire autorisé | Title - Fonction | Date

Name of person to contact for further information (please print) —
Nom de la personne à rejoindre pour plus de renseignements (lettres moulées)

Telephone number and area code - Numero de téléphone et indicatif regional 116

300 S.I.C.-C.T.I. 80

FOR STATISTICS CANADA USE - RÉSERVÉ À STATISTIQUE CANADA

301 S.I.C.-C.A.E. 70 | Status/Statut 201 | Cancelled/Annulé 202 | NPL 206 | T.O.R./G. de D. 400 | R.O./B.R. 118 | 101 Unit No. - Unité | New B.R.I.D. No. - Nouveau N° S.I.R.E. | New C.A.N. - Nouveau N° de C. 122

302 K.O.B.-G de C. 71

5-3100-1808 22-10-85 TB-CT REG. B100711

Canada

NOTE: (1) Complete columns 1 to 7 for all business locations operating at any time during the reporting period
(2) Indicate Head Office or Warehouses as ancillary units in column 1.
(3) Correct pre-printed information if required.
(4) Enter any outlets not listed.

NOTA: 1) Remplir les colonnes 1 à 7 pour tous les locaux d'affaires en activité à un moment quelconque de la période de référence
2) Indiquer le siège social ou les entrepôts comme unités auxiliaires à la colonne 1.
3) Corriger l'information pré-imprimée s'il y a lieu.
4) Signaler les points de vente non imprimés.

Annual chain and department store survey, 1985

Individual business locations

Enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, 1985

Locaux d'affaires individuels

CONFIDENTIAL when completed – CONFIDENTIEL une fois rempli

Complete and mail one copy – Retourner un exemplaire dûment rempli

PARTIE B

COL.1	COL.2	COL. 3	COL. 4		COL. 5			COL. 6	COL. 7
BUSINESS LOCATIONS AND ANCILLARY UNITS Business Name and Physical Address LOCAUX D'AFFAIRES ET UNITÉS AUXILIAIRES Nom commercial et adresse de voirie	KIND OF BUSINESS (See list on reverse side) GENRE DE COMMERCE (voir la liste au verso)	SALES AND RECEIPTS VENTES ET RECETTES	SALES BY CLASS OF CUSTOMER VENTES PAR CATÉGORIE DE CLIENTS		GROSS AREA OF PREMISES SUPERFICIE BRUTE DES LOCAUX Indicate with an "X" if area reported in: Indiquer par un "X" si la superficie est donnée en: ☐ Square Feet Pieds carrés ☐ Square metres mètres carrés			DEPARTMENT STORE CONCESSION If outlet is located within a department store, state name of department store organization. – CONCESSION DANS UN GRAND MAGASIN Si le local d'affaires est situé à l'intérieur d'un grand magasin, indiquer le nom du grand magasin. SHOPPING CENTRE LOCATION If outlet is located in a shopping centre, state name of shopping centre. – POINT DE VENTE DANS UN CENTRE D'ACHATS Si le point de vente est situé dans un centre d'achats, indiquer le nom du centre d'achats.	PART YEAR OPERATION For outlets operated part year, give date of opening or closing and indicate **seasonal** outlets. ANNÉE PARTIELLE Pour les points de vente en activité une partie de l'année, inscrire la date d'ouverture ou de fermeture, et indiquer les locaux d'affaires **saisonniers**.
103 Legal Name – *Raison sociale*			Household Consumers Consommateurs ménagers	All other customers Tous les autres clients	Usually accessible to the public Généralement accessible au public	Other (storage, office, etc.) Autres (entrepôts, bureaux, etc.)	Total		Opened-Début Month/Year Mois/Année Closed/Fin Month/Year Mois/Année
B Batch - Lot | CLK-COM | Unit - Unité	Code ▼	$ (omit cents) $ (sans les cents)	%	%					
S-S-U 303 304 134 CO. ID. CIE 207 201 202	300	416 400	406	407	217	218	219	212 DEPARTMENT STORE NAME – NOM DU GRAND MAGASIN	403 404 205
104 Business Name – *Nom commercial*	301						220		
111 No. & Street – *No et rue*	302							215 216 SHOPPING CENTRE NAME – NOM DU CENTRE D'ACHATS	
112 City – *Ville*									
113 Province 114 Postal Code-*Code postal*									
S-S-U 303 304 134 CO. ID. CIE 207 201 202	300	416 400	406	407	217	218	219	212 DEPARTMENT STORE NAME – NOM DU GRAND MAGASIN	403 404 205
104 Business Name – *Nom commercial*	301						220		
111 No. & Street – *No et rue*	302							215 216 SHOPPING CENTRE NAME – NOM DU CENTRE D'ACHATS	
112 City – *Ville*									
113 Province 114 Postal Code-*Code postal*									
S-S-U 303 304 134 CO. ID. CIE 207 201 202	300	416 400	406	407	217	218	219	212 DEPARTMENT STORE NAME – NOM DU GRAND MAGASIN	403 404 205
104 Business Name – *Nom commercial*	301						220		
111 No. & Street – *No et rue*	302							215 216 SHOPPING CENTRE NAME – NOM DU CENTRE D'ACHATS	
112 City – *Ville*									
113 Province 114 Postal Code-*Code postal*									
S-S-U 303 304 134 CO. ID. CIE 207 201 202	300	416 400	406	407	217	218	219	212 DEPARTMENT STORE NAME – NOM DU GRAND MAGASIN	403 404 205
104 Business Name – *Nom commercial*	301						220		
111 No. & Street – *No et rue*	302							215 216 SHOPPING CENTRE NAME – NOM DU CENTRE D'ACHATS	
112 City – *Ville*									
113 Province 114 Postal Code-*Code postal*									
S-S-U 303 304 134 CO. ID. CIE 207 201 202	300	416 400	406	407	217	218	219	212 DEPARTMENT STORE NAME – NOM DU GRAND MAGASIN	403 404 205
104 Business Name – *Nom commercial*	301						220		
111 No. & Street – *No et rue*	302							215 216 SHOPPING CENTRE NAME – NOM DU CENTRE D'ACHATS	
112 City – *Ville*									
113 Province 114 Postal Code-*Code postal*									
S-S-U 303 304 134 CO. ID. CIE 207 201 202	300	416 400	406	407	217	218	219	212 DEPARTMENT STORE NAME – NOM DU GRAND MAGASIN	403 404 205
104 Business Name – *Nom commercial*	301						220		
111 No. & Street – *No et rue*	302							215 216 SHOPPING CENTRE NAME – NOM DU CENTRE D'ACHATS	
112 City – *Ville*									
113 Province 114 Postal Code-*Code postal*									
TOTAL →			Total sales, PART B, column 3, must equal total sales, PART A, question 1. Le total des ventes de la PARTIE B, colonne 3, doit égaler le total des ventes de la PARTIE A, question 1.						

5-3100-1809 22-10-85 TB/CT REG B100711

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Monthly Sales, by Province and Metropolitan Area. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue,1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à Section du commerce de détail, Division de l'dustrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (I 0380-7045).

63-004 Ventes mensuelles des grands magasins, province et région métropolitaine. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (I 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 03 6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. Bil. Environ 25 pages. Premier numé 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pag Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et grands magasins. A., Bil. Environ pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0 7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiq A., Bil. 45 pages. Premier numéro, (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. pages. Premier numéro, 1966-67 (0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Enviro pages. Premier numéro, 1968-69 (0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de mar A., Bil. 700 pages. Premier numéro, (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques hist ques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pa (ISBN 0-660-506-13-0)

erating Results Series, Retail Trade. O., l. (First Issue, 1974):

talogue

-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

-606 Retail Shoe Stores, 1977

-607 Retail Drug Stores, 1983

-608 Retail Florists, 1983

-609 Retail Jewellery Stores, 1983

-610 Retail Hardware Stores, 1980

-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

- Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
- Occasional

In addition to the selected publications sted above, Statistics Canada publishes wide range of statistical reports on adian economic and social affairs. A com-hensive catalogue of all current publica-ns is available from Statistics Canada, awa (Canada), K1A 0T6.

alogue 11-204E, price Canada $10.00, er countries $11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada $10.00, autres pays $11.50.

Canada

logue 63-210 Annual

Catalogue 63-210 Annuel

etail
nain and
epartment
:ores

LIBRARY

al year ended March 31, 1987

6

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

Année financière close le 31 mars 1987

1986

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-402
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-540
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-302
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-671
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-369
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, de toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateu qui habitent à l'extérieur des zones de communication loca** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-42
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-71
Québec	1-800-361-28
Ontario	1-800-268-11
Manitoba	1-800-542-34
Saskatchewan	1-800-667-71
Alberta	1-800-282-39
Sud de l'Alberta	1-800-472-97
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-15
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-89
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-20

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et autres librairies locales, par l'entremise des bureaux loc de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ven des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Retail chain and department stores

1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

September 1988

Price: Canada, $30.00
Other Countries, $31.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1986

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Septembre 1988

Prix: Canada, $30.00
Autres pays, $31.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Statistics in this publication are not available from Statistics Canada computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Some current and historical statistics on Department store sales and stocks (Matrix No. 112) as well as other retail trade series are accessible on CANSIM via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia,** Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés dans ce publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de Loi sur la statistique relatives au secr

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les statistiques sur cette publication sont pas disponibles sur la banque de donn informatisées de Statistique Canada CANSIM (S tème canadien d'information socio-économiqu Cependant, certaines statistiques actuelles historiques sur les ventes et stocks des gra magasins (matrice nº 112) ainsi que de nombreu autres séries sont accessibles sur CANSIM par biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur sous une forme lisible par une machine. Pour p de renseignements, s'adresser au personnel CANSIM, Division de l'analyse de conjonctu Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléph 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux bureaux de Statistique Canada situés à travers Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direct de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-divisior commerce de la distribution, Division de l' dustrie
- **R. Rasia,** chef, Section du commerce de déta Division de l'industrie

E OF CONTENTS

Page

lights ix

n Store Organizations ix
rtment Store Organizations x

t

ales, Total Retail Trade, Canada: ndependent Stores, Chain Stores and epartment Stores, 1977-1986 xi

etail Chain and Department Store ales, by Region and Selected Kinds f Business, Canada, 1986 xii

etail Chain and Department Stores, anada: Percentage Distribution, by rovince, of Sales of Selected Kinds f Business, 1986 xiii

Table

Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1935-1986 xiv

Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Kinds of Business, Canada, 1983-1986 xvi

Retail Chain Stores (excluding department stores), Canada: Percentage Distribution by Selected Characteristics, 1983-1986 xviii

Monthly Percentage Distribution of Chain Store Sales (excluding department stores), Canada, 1983-1986 xviii

Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Kinds of Business, Canada, 1986 xix

TABLE DES MATIÈRES

Page

Points saillants ix

Entreprises des magasins à succursales ix
Entreprises des grands magasins x

Graphique

1. Ventes de l'ensemble du commerce de détail, Canada: magasins indépendants, magasins à succursales et grands magasins, 1977-1986 xi

2. Ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins, par région et selon certains genres de commerce, Canada, 1986 xii

3. Magasins de détail à succursales et grands magasins, Canada: Répartition en pourcentage, par province, des ventes pour certains genres de commerce, 1986 xiii

Tableau explicatif

I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-1986 xiv

II. Ventes des magasins à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certains genres de commerce, Canada, 1983-1986 xvi

III. Magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), Canada: Répartition en pourcentage selon certaines caractéristiques, 1983-1986 xviii

IV. Répartition en pourcentage par mois des ventes des magasins à succursales (sans les grands magasins), Canada, 1983-1986 xviii

V. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certains genres de commerce, Canada, 1986 xix

TABLE OF CONTENTS - Continued

Page

Table

1. Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935-1986 3
2. Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Kind of Business, 1986 4
3. Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Province, 1985 and 1986 6
4. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1985 and 1986 7
5. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986 7
6. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Kinds of Business, Canada, 1986 8
7. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Kinds of Business, Canada, 1986 8
8. Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1986 10
9. Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1986 12
10. Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1986 14
11. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986 16
12. Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, 1985 and 1986 17
13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1985 and 1986 18

Supermarket and Grocery Chains

Table

14. Historical Statistics on Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1972-1986 23

TABLE DES MATIÈRES - suite

Tableau

1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935-1986
2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par genre de commerce, 1986
3. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par province, 1985 et 1986
4. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1985 et 1986
5. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986
6. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certains genres de commerce, Canada, 1986
7. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certains genres de commerce, Canada, 1986
8. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale selon certains genres de commerce, et certains répondants, Canada, 1986
9. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), surface accessible au public selon certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1986
10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes (sans les grands magasins), selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1986
11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986
12. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, 1985 et 1986
13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1985 et 1986

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries

Tableau

14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, 1972-1986

Page

ble

. Supermarket and Grocery Chains, Canada, by Province, 1985 and 1986 24
. Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1985 and 1986 25
. Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986 25
. Chain Supermarkets and Grocery Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986 25
. Chain Supermarkets and Grocery Stores, by Selected Localities, 1985 and 1986 26

armacy Chains

ble

. Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1972-1986 29
. Pharmacy Chains, Canada, by Province, 1985 and 1986 30
. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1985 and 1986 31
. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986 31
. Chain Pharmacy Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986 31
. Chain Pharmacy Stores, by Selected Localities, 1985 and 1986 32

oe Chains

ble

. Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1972-1986 35
. Shoe Chains, Canada, by Province, 1985 and 1986 36
. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1985 and 1986 37
. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986 37
. Chain Shoe Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986 37
. Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1985 and 1986 38

Page

Tableau

15. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, par province, 1985 et 1986 24
16. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1985 et 1986 25
17. Chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986 25
18. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986 25
19. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon certaines agglomérations, 1985 et 1986 26

Chaînes de pharmacies

Tableau

20. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies, Canada, 1972-1986 29
21. Chaînes de pharmacies, Canada, par province, 1985 et 1986 30
22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1985 et 1986 31
23. Chaînes de pharmacies selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986 31
24. Succursales des chaînes de pharmacies selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986 31
25. Succursales des chaînes de pharmacies selon certaines agglomérations, 1985 et 1986 32

Chaînes de magasins de chaussures

Tableau

26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1972-1986 35
27. Chaînes de magasins de chaussures, Canada, par province, 1985 et 1986 36
28. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1985 et 1986 37
29. Chaînes de magasins de chaussures selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986 37
30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986 37
31. Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon certaines agglomérations, 1985 et 1986 38

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLE DES MATIÈRES - suite

Page

Women's Clothing Chains

Table

32. Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1972-1986 41
33. Women's Clothing Chains, Canada, by Province, 1985 and 1986 42
34. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1985 and 1986 43
35. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986 43
36. Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986 43
37. Women's Clothing Chain Stores, by Selected Localities, 1985 and 1986 44

Other General Merchandise Chains (variety and general merchandise stores)

Table

38. Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1972-1986 47
39. Other General Merchandise Chains, Canada, by Province, 1985 and 1986 48
40. Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1985 and 1986 49
41. Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986 49
42. Chain Other General Merchandise Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986 49
43. Chain Other General Merchandise Stores, by Selected Localities, 1985 and 1986 50

Department Store Organizations

Table

44. Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1972-1986 53
45. Historical Statistics of Sales of Department Stores as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, by Province, 1972-1986 53

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

Tableau

32. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1972-1986
33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, par province, 1985 et 1986
34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1985 et 1986
35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986
36. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986
37. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames selon certaines agglomérations, 1985 et 1986

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

Tableau

38. Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1972-1986
39. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, par province, 1985 et 1986
40. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1985 et 1986
41. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986
42. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986
43. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1985 et 1986

Entreprises des grands magasins

Tableau

44. Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1972-1986
45. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, selon la province, 1972-1986

Page

ble

. Department Stores, Canada, by Province, 1985 and 1986 54
. Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1985 and 1986 55
. Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986 55
. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986 55

. Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1985 and 1986 56
. Department Store Sales, by Department, Canada, 1985 and 1986 58
(a). Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1984-1986 59
(b). Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1984-1986 59
. Major and Junior Department Stores, Canada, by Province, 1984-1986 60
. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1984-1986 62
Department Store Outlets, by Selected Localities, 1985 and 1986 64

ıendix

I. Definitions 67
I. Methodology 71
Differences in Historical Data 72

I. Data Reliability 73
V. Data Confidentiality 75
V. List of Chain Store Organizations in Canada, 1986 77
I. List of Department Store Organizations in Canada, 1986 93
I. Questionnaire 95

ected Publications

Page

Tableau

46. Grands magasins, Canada, par province 1985 et 1986 54
47. Grands magasins selon le nombre de points de vente, Canada, 1985 et 1986 55
48. Grands magasins selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986 55
49. Points de vente des grands magasins selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986 55
50. Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1985 et 1986 56
51. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1985 et 1986 58
52(a). Grands magasins traditionnels et populaires selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1984-1986 59
52(b). Grands magasins traditionnels et populaires selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1984-1986 59
53. Grands magasins traditionnels et populaires, Canada, par province, 1984-1986 60
54. Grands magasins traditionnels et populaires selon certaines régions métropolitaines, 1984-1986 62
55. Points de vente des grands magasins selon certaines agglomérations, 1985 et 1986 64

Appendice

I. Définitions 67
II. Méthodologie 71
Divergences dans les données chronologiques 72
III. Fiabilité des données 73
IV. Confidentialité des données 75
V. Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1986 77
VI. Répertoire des entreprises de grands magasins au Canada, 1986 93
VII. Questionnaire 95

Choix de publications

GHLIGHTS

ain Store Organizations, 1986

Annual chain stores sales reached a total $45.4 billion in 1986, an increase of 5% over the previous year. The number of ain store organizations reporting in nada decreased to 1,267 from 1,292 in 85. The maximum number of chain store outts in operation during the year rose to ,603, an increase of 1,319 stores.

All provinces recorded increases in sales lume, led by Ontario, with total sales of 9.2 billion (up 7.8%), followed by British lumbia with sales of $5.6 billion (up 2%) and Quebec, with sales of $8.0 billon, an increase of 5.7%. These increases curred despite a reduction in the number chain organizations in these provinces.

New Brunswick and Newfoundland posted the st substantial percentage sales growth, .5% and 10.3% respectively. The number of ain organizations increased in these, as ll as in the other Atlantic provinces.

In the West, the number of chain organiztions declined in all provinces except anitoba where an expansion in the number of ains was accompanied by a rise of 9.7% in otal sales.

The following types of chain organizaions registered significant sales increases n 1986: automobile (new) dealers, 51.5%; amera and photographic supply stores, 4.6%; household furniture stores (with ppliances), 37.3%; sporting goods stores, 5.2%. In some instances, changes in classiication or in the number of chains or ores accounted for year-over-year variaions which were substantially above or low the combined average sales growth of 5% for all firms. Supermarkets and grocery ains (which together with liquor stores counted for 50.1% of total chain store les) recorded an increase of 6.8%.

In 1986, sales of chain store outlets ich operated as concessions in department ores amounted to $353.5 million, of which .8% were in the shoe, apparel, fabric and rn group. Concession sales are included th the "host" department store data.

POINTS SAILLANTS

Entreprises de magasins à succursales, 1986

Les ventes annuelles des chaînes de magasins ont totalisé $45.4 milliards en 1986, soit une hausse de 7.5% par rapport à l'année précédente. Le nombre d'entreprises de magasins à succursales en exploitation au Canada est passé de 1,292 en 1985 à 1,267 en 1986. Au cours de l'année, le nombre maximal de points de vente en exploitation s'est élevé à 33,603, augmentation de 1,319 magasins ce qui représente.

Toutes les provinces ont enregistré des hausses de volume de ventes; l'Ontario vient en tête, avec des ventes de $19.2 milliards (hausse de 7.8%), suivi de la Colombie-Britannique, avec $5.6 milliards (hausse de 9.2%) et du Québec, avec $8.0 milliards (hausse de 5.7%). Ces augmentations ont eu lieu malgré une réduction du nombre d'entreprises de magasins à succursales dans ces provinces.

Les plus importantes augmentations de ventes, en pourcentage, furent observées au Nouveau-Brunswick et à Terre-Neuve avec 11.5% et 10.3% respectivement. Le nombre d'entreprises de magasins à succursales a augmenté dans ces provinces, tout comme dans les autres provinces de l'Atlantique.

Dans l'Ouest, le nombre d'entreprises de magasins à succursales a diminué dans toutes les provinces sauf au Manitoba, alors qu'une expansion dans le nombre de chaînes fut accompagnée d'une hausse de 9.7% dans les ventes totales.

Les magasins à succursales qui ont enregistré une augmentation notable des ventes en 1986 sont les suivants: les concessionnaires d'automobiles (neuves), 51.5%; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques, 44.6%; les magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers), 37.3%; les magasins d'articles de sport, 35.2%. Dans certains cas, des changements dans la classification ou dans le nombre de chaînes ou de magasins ont entraîné, sur la base d'une année à l'autre, des variations très supérieures ou très inférieures à l'augmentation moyenne des ventes qui, pour l'ensemble des firmes, se situe à 7.5%. Les supermarchés d'alimentation et les chaînes d'épiceries (qui avec les magasins de spiritueux représentaient 50.1% du total des ventes des magasins à succursales) ont signalé une augmentation de 6.8%.

En 1986, les ventes des concessions de magasins à succursales dans les grands magasins se sont élevées à $353.5 millions, de ce total, 70.8% provient du groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés. Les ventes des concessions sont comprises avec les données des grands magasins concesseurs.

The non-retail locations of retail chain organizations reported sales of $1.5 billion in 1986. This amount has been excluded from the retail chain sector sales reported in this publication.

Les points de vente hors du commerce de dét des entreprises du secteur des chaînes de ma sins de détail ont signalé des ventes de $ milliard en 1986. Dans le présent bulletin, montant est exclu des ventes des chaînes de ma sins de détail.

Department Store Organizations, 1986

Canadian department store organizations reported sales of $12.9 billion in 1986, an increase of 5.2% over 1985. The number of firms declined to 16 compared with a total of 18 a year earlier, with a net decrease in the maximum number of outlets to 807 in 1986 from 815 in the previous year.

All provinces recorded increased sales, led by Ontario with total sales of $4.9 billion, up by 8.1%, followed by Quebec with sales of $2.4 billion, an increase of 5.1%. The other provinces posted year-over-year sales increases ranging from 6.7% in Nova Scotia to 0.7% in Alberta.

Department store sales by 40 commodity departments are shown in Table 51. Sales increased in 26 departments, with substantial percentage increases reported for repairs and services (37.2%), plumbing, heating and building materials (27.2%), and men's furnishings (23.5%). Sales of millinery registered the largest decline, 25.6%.

In 1986, the market share held by department stores compared with total retail trade declined in all provinces except Nova Scotia, to reach a national average of 9.2% compared with 9.5% in 1985. Department store sales as a percentage of total provincial retail sales ranged from 12.4% in British Columbia to 6.4% in Newfoundland.

Entreprises des grands magasins, 1986

Au Canada, les entreprises des grands magas ont déclaré des ventes de $12.9 milliards 1986, soit une augmentation de 5.2% par rappor 1985. Le nombre d'entreprises est passé de 18 1985 à 16 en 1986; une baisse nette du nor maximal de points de vente, fut également not celui-ci passant de 815 à 807 au cours de ce période.

Les ventes ont augmenté dans toutes les p vinces, les plus fortes augmentations ayant observées en Ontario, avec des ventes totales $4.9 milliards (une hausse de 8.1%), et Québec, avec des ventes totales de $2.4 millia (une hausse de 5.1%). Les autres provinces enregistré des augmentations de ventes, d' année à l'autre, s'échelonnant de 6.7% Nouvelle-Écosse à 0.7% en Alberta.

Le tableau 51 présente les ventes des gra magasins ventilées selon les 40 rayons. Les v tes des grands magasins se sont accrues dans rayons, les plus fortes augmentations, en pe centage, étant enregistrées dans les rayons services et travaux de réparation (37.2%), matériel de plomberie, chauffage et construct (27.2%) et des articles d'habillement pour hor (23.5%). Les ventes du rayon des chapeaux accusé la baisse la plus importante, soit 25.6

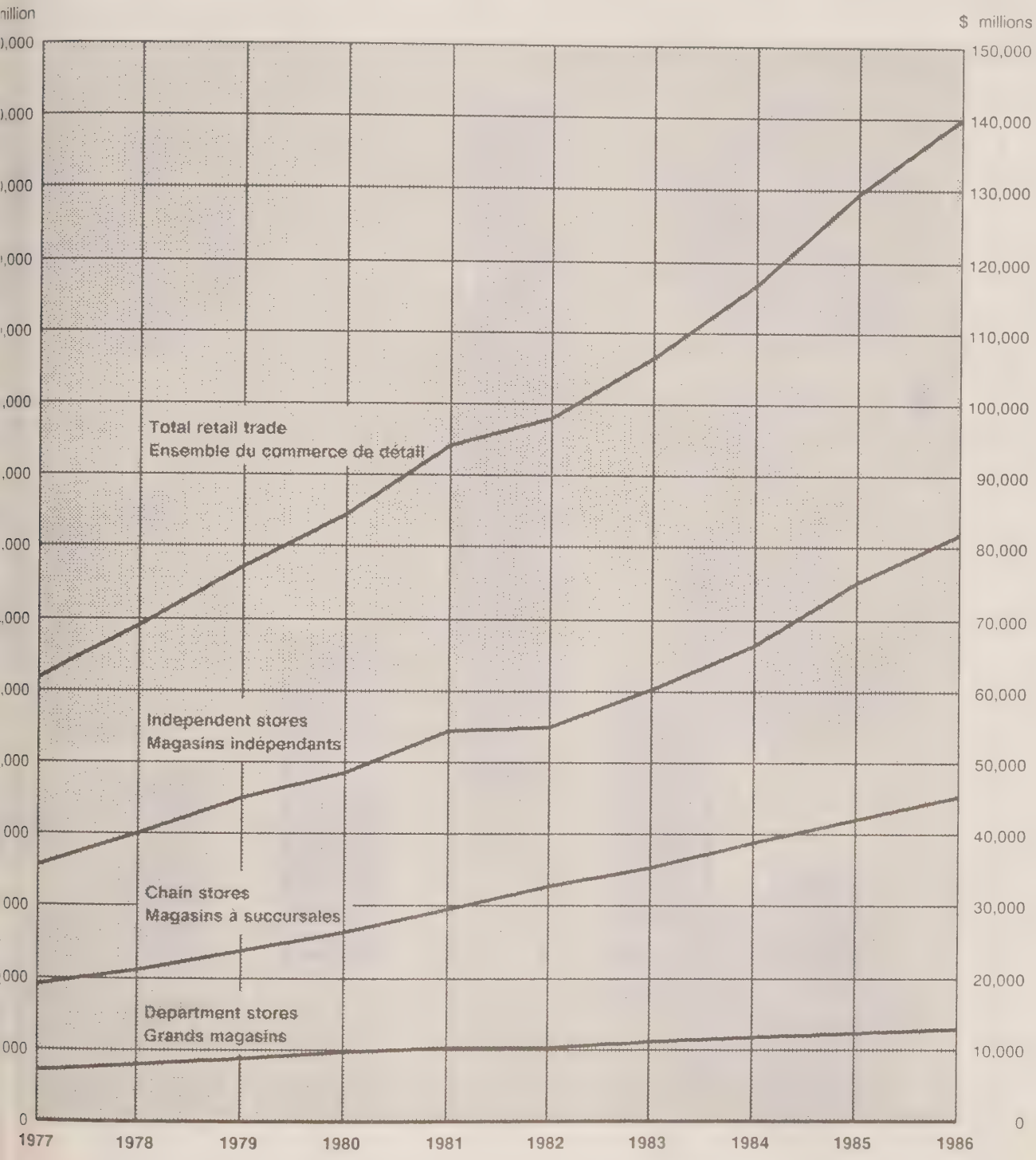
Par rapport à l'ensemble du commerce détail, la part du marché détenue par les gra magasins en 1986 a diminué dans toutes les p vinces, sauf en Nouvelle-Écosse, et a atteint moyenne nationale de 9.2%, comparativement à en 1985. Les ventes des grands magasins, en pe centage de l'ensemble des ventes au détail p vinciales, s'échelonnent de 12.4% en Colomb Britannique à 6.4% à Terre-Neuve.

art – 1

ıles, Total Retail Trade, Canada: Independent Stores, Chain Stores and Department Stores, 977-1986

Graphique – 1

ntes de l'ensemble du commerce de détail, Canada: magasins indépendants, magasins succursales et grands magasins, 1977-1986



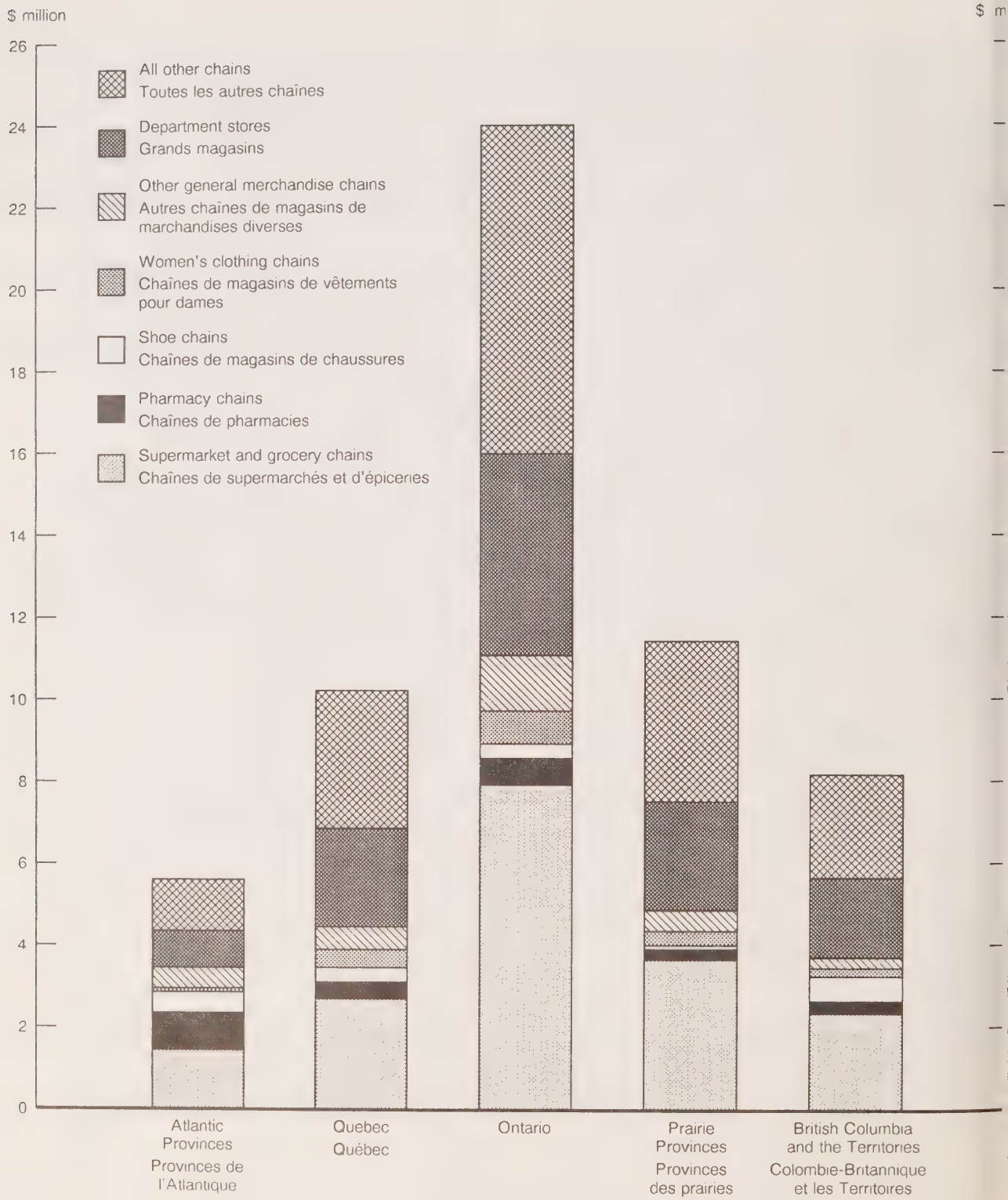
ce: Text table I. – Tableau explicatif I.

Chart – 2

Graphiqu

Retail Chain and Department Store Sales, by Region and Selected Kinds of Business, Canada, 1986

Ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins, par région et selon certains genres de commerce, Canada, 1986



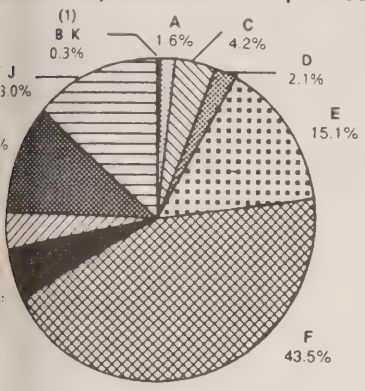
rt – 3

Graphique – 3

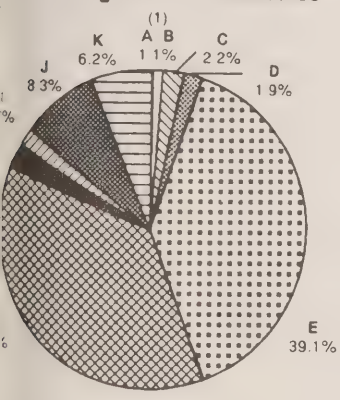
ail Chain and Department Stores, Canada: Percentage Distribution, by Province, of Sales Selected Kinds of Business, 1986

gasins de détail à succursales et grands magasins, Canada: Répartition en pourcentage, province, des ventes pour certains genres de commerce, 1986

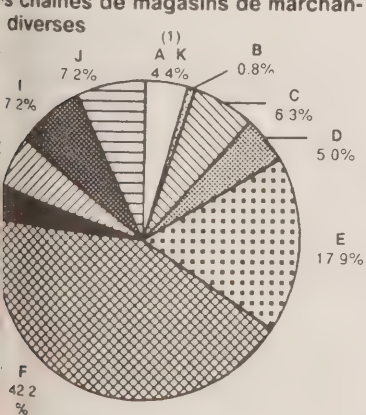
ermarket and Grocery Chains
ines de supermarchés et d'épiceries



e Chains
nes de magasins de chaussures



General Merchandise Chains
s chaînes de magasins de marchandises diverses



A Newfoundland
Terre-Neuve

B Prince Edward Island
Île-du-Prince-Édouard

C Nova Scotia
Nouvelle-Écosse

D New Brunswick
Nouveau-Brunswick

E Québec

F Ontario

G Manitoba

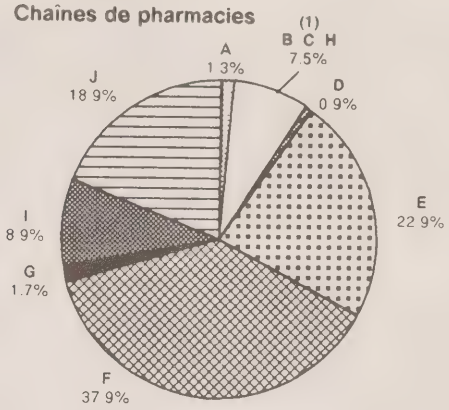
H Saskatchewan

I Alberta

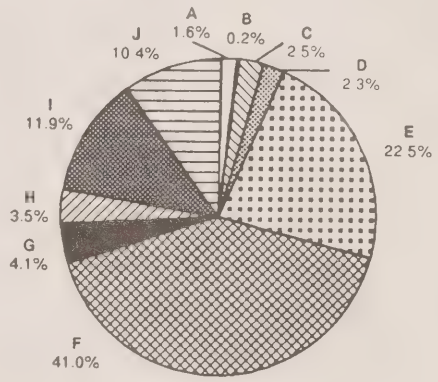
J British Columbia
Colombie-Britannique

K Yukon and Northwest Territories
Yukon et Territoires du Nord-Ouest

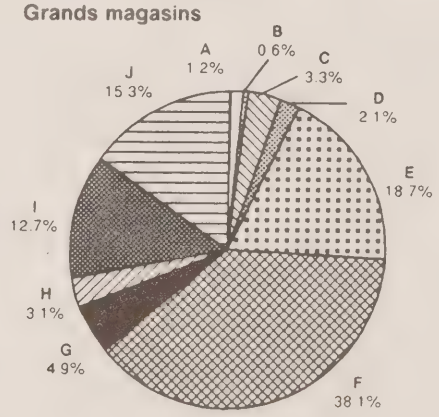
Pharmacy Chains
Chaînes de pharmacies



Women's Clothing Chains
Chaînes de magasins de vêtements pour dames



Department Stores
Grands magasins



e to confidentiality, the percentage of sales for certain provinces is not given separately.

ir des raisons de confidentialité, la répartition en pourcentage des ventes pour certaines provinces n'est pas donnée séparément.

TEXT TABLE I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1935-1986

TABLEAU EXPLICATIF I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-1986

Year / Année	Total retail trade / Ventes totales au détail	Department store sales / Ventes des grands magasins	Chain store sales / Ventes des magasins à succursales	Independent store sales / Ventes des magasins indépendants	As a percentage of total retail trade / Par rapport aux ventes totales au détail: Department store sales / Ventes des grands magasins	Chain store sales / Ventes des magasins à succursales	Independent store sales / Ventes des magasins indépendants
	thousands of dollars - milliers de dollars						
1935	1,879,929	208,472	380,784	1,290,673	11.1	20.2	68.7
1940	2,603,849	269,313	514,308	1,820,228	10.3	19.8	69.9
1945	3,939,679	428,192	860,826	2,650,661	10.9	21.8	67.3
1950	8,265,635	766,397	1,507,930	5,991,308	9.3	18.2	72.5
1955	11,770,494	1,010,670	2,343,912	8,415,912	8.6	19.9	71.5
1960	15,356,643	1,312,546	3,443,640	10,600,457	8.6	22.4	69.0
1965	20,714,192	1,818,049	4,951,736	13,944,407	8.8	23.9	67.3
1970	27,560,853	2,852,320	7,675,946	17,032,587	10.3	27.9	61.8
1971	31,387,959	3,193,589	8,918,293	19,276,077	10.2	28.4	61.4
1972	34,107,619	3,713,871	10,078,030	20,315,718	10.9	29.5	59.6
1973	38,361,817	4,346,759	11,338,250	22,676,808	11.3	29.6	59.1
1974	44,564,490	5,110,902	13,672,046	25,781,542	11.5	30.7	57.8
1975	51,181,528	5,828,141	15,905,757	29,447,630	11.4	31.1	57.5
1976	56,716,573	6,514,325	17,180,568	33,021,680	11.5	30.3	58.2
1977	61,553,769	6,960,460	18,959,534	35,633,775	11.3	30.8	57.9
1978	68,911,365	7,790,490	21,125,753	39,995,122	11.3	30.7	58.0
1979	77,216,624	8,652,972	23,552,121	45,011,531	11.2	30.5	58.3
1980	84,432,555	9,597,256	26,343,735	48,491,564	11.4	31.2	57.4
1981	94,196,164	10,295,178	29,609,737	54,291,249	10.9	31.4	57.7
1982	97,861,894	10,284,895	32,688,635	54,888,364	10.5	33.4	56.1
1983	106,542,674	11,001,426	35,437,820	60,103,428	10.3	33.3	56.4
1984	116,726,575	11,576,014	38,865,041	66,285,520	9.9	33.3	56.8
1985	129,597,093	12,261,128	42,197,656	75,138,309	9.5	32.6	58.0
1986	140,150,410	12,902,694	45,374,612	81,873,104	9.2	32.4	58.4

See Appendix III for explanation of adjustments to the data.
Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

Text Tables

The historical change that has taken place in the share of the retail market held by chain stores, department stores and independent stores over the past 50 years is illustrated in Text Table I. The largest share of the retail market continues to be held by independent stores with sales of $81.9 billion in 1986, compared with chain store sales of $45.4 billion and department store sales of $12.9 billion. The market share held by independent stores has, however, declined from a high of 72.5% in 1950 to an average of 57.3% in the 1980's, posting a slight gain to 58.4% in 1986. Chain store sales, as a percentage of total retail sales, have risen from a low of 18.2% in 1950 to an average of 32.5% during the 1980's. The market share of department store organizations, which has declined steadily in recent years, reached a low of 9.2% in 1986. Detailed statistics covering the chain sector in Canada over the past 50 years are presented in Table 1.

Tableaux explicatifs

Le tableau explicatif I illustre l'évolution, depuis p de 50 ans, de la part du marché de détail détenue par les gasins à succursales, les grands magasins et les magasins dépendants. La part la plus importante du marché de dét continue d'être détenue par les magasins indépendants, c les ventes ont totalisé $81.9 milliards en 1986, comparati ment à $45.4 milliards pour les magasins à succursales $12.9 milliards pour les grands magasins. La part du mar détenue par les magasins indépendants a cependant chuté, p sant d'un sommet de 72.5% en 1950 à une moyenne de 57.3% c les années 1980. Un léger gain fut observé en 1986, alors cette proportion s'est élevée à 58.4%. Les magasins à succ sales détiennent, depuis le début de la décennie, une moye de 32.5% du total des ventes du commerce de détail, une hau comparativement au creux de 18.2% observé en 1950. La part revient aux entreprises de grands magasins, qui ont accusé recul constant dans les dernières années, est tombée à 9.2% 1986. Le tableau 1 renferme des statistiques détaillées sur secteur des magasins à succursales au Canada au cours des dernières années.

Text Table II presents the percentage share of the chain sector market held by selected kinds of business over the past four years. Supermarket and grocery store chains continue to dominate, with a market share of 40.1% in 1986, marginally down from 40.4% in 1985. (See Table 2 also.)

Text Table III shows the percentage distribution of the sales and number of chain store organizations classified by type of operation, annual sales volume and number of stores operated over the past four years. The market share of national, provincial and local chains has remained fairly constant, averaging 60.1%, 35.3% and 4.6% respectively.

In 1986, chain organizations with annual sales volume of $100 million and over represented 70.9% of total chain store sales; those with sales under $100 million but over $25 million represented 17.2%, while those with sales under $25 million represented 11.9%. These proportions have varied only slightly in recent years. On the other hand, there has been a steady decline in the market share held by the larger chains, defined as those operating 100 or more stores, to 53.3% in 1986, from a share of 58.3% in 1983. (The data from which these distributions were derived are given in Tables 4 and 5. See also Tables 6 and 7.)

Text Table IV illustrates the monthly distribution of chain store sales. Sales in the first quarter have been characteristically about 21%, in the second and third quarters about 24%, increasing in the fourth quarter to about 30% of total annual sales.

Text Table V presents the average and median values of cost of goods sold and gross profit as a percentage of sales, by selected kinds of business. Gross profit margins ranged from median values of 13.5% for gasoline service stations to 59.6% for opticians in 1986.

Le tableau explicatif II indique la part, en pourcentage de certains genres de commerce dans le marché des magasins à succursales au cours des quatre dernières années. Les chaînes de supermarchés et d'épiceries continuent à dominer le secteur, leur part du marché s'élevant à 40.1% en 1986, soit une très légère baisse par rapport à 1985 (40.4%). (Voir aussi tableau 2.)

Le tableau explicatif III indique la répartition en pourcentage des ventes et du nombre d'entreprises de magasins à succursales, selon le genre d'exploitation, le volume annuel des ventes et le nombre de magasins exploités au cours des quatre dernières années. La part du marché des succursales nationales, provinciales et locales est demeurée assez constante, avec une moyenne respective de 60.1%, 35.3% et 4.6%.

En 1986, les entreprises de magasins à succursales dont les ventes annuelles ont atteint au moins $100 millions représentaient 70.9% de l'ensemble des ventes de ces entreprises, celles dont les ventes se situaient entre $25 millions et $100 millions représentaient 17.2%, tandis que celles dont les ventes étaient inférieures à $25 millions représentaient 11.9%. Ces pourcentages n'ont pratiquement pas varié au cours des récentes années. Par contre, il y a eu une baisse constante, de 58.3% en 1983 à 53.3% en 1986, de la part du marché détenue par les entreprises les plus importantes, c'est-à-dire celles qui exploitent au moins 100 magasins. (Les données qui ont permis d'établir cette distribution figurent aux tableaux 4 et 5. Voir aussi tableaux 6 et 7.)

Le tableau explicatif IV fait état de la répartition mensuelle des ventes des magasins à succursales. Typiquement, la part des ventes du premier trimestre a été de 21%, celle des deuxième et troisième trimestres d'environ 24%, et elle a atteint au quatrième trimestre environ 30% des ventes totales de l'année.

Le tableau explicatif V fait état des valeurs moyennes et médianes du coût des marchandises vendues et des bénéfices bruts en tant que pourcentage des ventes, pour un certain nombre d'entreprises choisies. Les marges bénéficiaires brutes s'échelonnent d'une valeur médiane de 13.5% pour les stations-service à 59.6% pour les opticiens en 1986.

TEXT TABLE II. Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Kinds of Business, Canada, 1983 1986

No.		1983		1984	
		Sales Ventes	Distribution Répartition	Sales Ventes	Distribut Répartiti
		$'000	%	$'000	%
1	**Food, beverage and drug group**	**21,453,120**	**60.5**	**22,703,639**	**58.4**
2	Supermarkets and grocery stores	15,078,511	42.5	15,852,408	40.8
3	Liquor, wine and beer stores	5,036,165	14.2	5,279,585	13.6
4	Pharmacies(1)	1,160,586	3.3	1,380,260	3.6
5	Other food stores(2)	177,858	0.5	191,386	0.5
6	**Shoe, apparel, fabric and yarn group**	**3,952,362**	**11.2**	**4,463,536**	**11.5**
7	Shoe stores(3)	756,861	2.1	844,943	2.2
8	Men's clothing stores	649,878	1.8	719,136	1.9
9	Women's clothing stores	1,357,167	3.8	1,556,522	4.0
10	Family clothing stores	993,799	2.8	1,101,086	2.8
11	Other stores(4)	194,657	0.6	241,849	0.6
12	**Household furniture, appliances and furnishings group**	**1,413,497**	**4.0**	**1,737,724**	**4.5**
13	Household furniture stores(5)	758,395	2.1	933,372	2.4
14	Other home furnishings stores(6)	655,102	1.9	804,352	2.1
15	**Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group**	**2,522,735**	**7.1**	**3,245,389**	**8.3**
16	Gasoline service stations	1,856,171	5.2	2,526,830	6.5
17	Other automotive businesses(7)	666,564	1.9	718,559	1.8
18	**General retail merchandising group**	**3,539,154**	**10.0**	**3,771,025**	**9.7**
19	General stores	743,817	2.1	779.565	2.0
20	Other general merchandise stores	2,795,337	7.9	2,991,460	7.7
21	**Other retail stores group**	**2,556,951**	**7.2**	**2,943,725**	**7.6**
22	Jewellery stores	419,434	1.2	467,201	1.2
23	Other retail stores(8)	2,137,517	6.0	2,476,524	6.4
	TOTAL CHAIN STORE SALES	**35,437,820**	**100.0**	**38,865,041**	**100.0**

(1) Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.
(2) Includes: bakery products stores; dairy products stores; candy and nut stores; fruit and vegetable stores; meat marke delicatessens; health and dietary food stores; other specialty food stores.

(3) Includes: men's, women's, children's and family shoe stores.
(4) Includes: children's clothing stores; fur stores; fabric and yarn stores.
(5) Includes: household furniture stores (with or without appliances and furnishings).
(6) Includes: appliance, television, radio and stereo stores; appliance, television, radio and stereo repair shops; fl covering stores; drapery stores; lamp and lighting fixture stores; kitchen boutiques; bed and bath boutiques; other h furnishings stores.

(7) Includes: automobile (new) dealers; home and auto supply stores; tire, battery, parts and accessories stores; paint body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; washes; other motor vehicle services.

(8) Includes: book and stationery stores; florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpa stores; sporting goods stores; bicycle shops; musical instrument stores; record and tape stores; camera and photograp supply stores; toy and hobby stores; gift, novelty and souvenir stores; second-hand merchandise stores; opticians' sho art galleries and artists' supply stores; luggage and leather goods stores; monument and tombstone dealers; pet stor mobile home dealers; motorcycle and snowmobile dealers; other retail stores.

ABLEAU EXPLICATIF II. Ventes des magasins à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certains genres de commerce, Canada, 1983-1986

985		1986			
ales entes	Distribution Répartition	Sales Ventes	Distribution Répartition		
'000	%	$'000	%		N°
4,284,766	**57.5**	**25,835,427**	**56.9**	**Groupe des aliments, boissons et médicaments**	1
7,030,396	40.4	18,185,000	40.1	Supermarchés d'alimentation et épiceries	2
5,502,713	13.0	5,612,054	12.4	Magasins de spiritueux, de vin et de bière	3
1,544,418	3.7	1,785,382	3.9	Pharmacies(1)	4
207,238	0.5	252,992	0.6	Autres magasins d'alimentation(2)	5
5,096,143	**12.1**	**5,668,614**	**12.5**	**Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés**	6
946,275	2.2	1,010,072	2.2	Magasins de chaussures(3)	7
707,508	1.7	788,771	1.7	Magasins de vêtements pour hommes	8
1,822,605	4.3	2,024,732	4.5	Magasins de vêtements pour dames	9
1,353,396	3.2	1,528,891	3.4	Magasins de vêtements pour la famille	10
266,360	0.6	316,149	0.7	Autres magasins(4)	11
1,884,177	**4.5**	**2,173,831**	**4.8**	**Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison**	12
1,002,623	2.4	1,212,771	2.7	Magasins de meubles de maison(5)	13
881,555	2.1	961,060	2.1	Autres magasins d'ameublement de maison	14
3,706,797	**8.8**	**3,811,123**	**8.4**	**Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service**	15
2,945,975	7.0	2,885,433	6.4	Stations-service	16
760,822	1.8	925,691	2.0	Autre commerces de l'automobile(7)	17
4,026,812	**9.5**	**4,127,761**	**9.1**	**Groupe des magasins de marchandises diverses**	18
822,148	2.0	859,331	1.9	Magasins généraux	19
3,204,664	7.6	3,268,430	7.2	Autres magasins de marchandises diverses	20
3,198,960	**7.6**	**3,757,855**	**8.3**	**Groupe des autres magasins de détail**	21
505,499	1.2	521,375	1.1	Bijouteries	22
2,693,461	6.4	3,236,481	7.1	Autres magasins de détail(8)	23
2,197,656	**100.0**	**45,374,612**	**100.0**	**TOTAL DES VENTES DES MAGASINS À SUCCURSALES**	24

1) Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
2) Comprend: les boulangeries-pâtisseries; les laiteries; les confiseries et magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les marchés de viandes; les magasins de charcuteries; les magasins d'aliments naturels et diététiques; les autres magasins d'alimentation spécialisés.
3) Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.
4) Comprend: les magasins de vêtements pour enfants; les magasins de fourrures; les magasins de tissus et filés.
5) Comprend: les magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers et accessoires d'ameublement).
6) Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de revêtements de sol; les magasins de tentures; les magasins de lampes et d'appareils d'éclairage; les boutiques d'articles de cuisine; les boutiques pour la literie et la salle de bain; les autres magasins d'ameublement de maison.
7) Comprend: les concessionnaires d'automobiles neuves; les magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile; les magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires; les ateliers de peinture et de carosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les lave-autos; les autres services pour véhicules automobiles.
8) Comprend: les librairies et papeteries; les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture; les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes; les magasins d'instruments de musique; les magasins de disques et de bandes magnétiques; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de jouets et d'articles de loisir; les magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs; les magasins de marchandises d'occasion; les opticiens; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de bagages et de maroquinerie; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les magasins d'animaux de maison; les marchands de maisons mobiles; les marchands de motocyclettes et de motoneiges; les autres magasins de vente au détail.

TEXT TABLE III. Retail Chain Stores (excluding department stores), Canada: Percentage Distribution by Selected Characteristics, 1983-1986

TABLEAU EXPLICATIF III. Magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), Canada: répartition en pourcentage selon certaines caractéristiques, 1983-1986

	1983		1984		1985		1986	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sale Vent
	per cent - pourcentage							
By type of operation - Par genre d'exploitation								
Local - Locales	24.0	4.5	23.5	4.7	24.3	4.9	23.1	4.
Provincial - Provinciales	44.4	35.7	45.4	35.0	45.0	35.6	45.4	35.
National - Nationales	31.6	59.8	31.1	60.3	30.7	59.6	31.5	60.
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.**
By annual sales volume - Selon le volume annuel des ventes								
Under - Moins de $5,000,000	58.3	4.2	57.3	4.1	56.0	3.8	54.5	3.
$ 5,000,000-$24,999,999	26.5	9.7	26.4	9.1	27.0	8.6	27.4	8.
25,000,000- 99,999,999	9.9	15.3	10.8	16.1	11.5	17.1	12.2	17.
100,000,000 and over - et plus	5.3	70.8	5.5	70.7	5.5	70.5	5.9	70.
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.**
By number of stores operated - Selon le nombre de magasins exploités								
4- 9 stores - magasins	60.3	10.9	61.1	11.4	61.4	11.2	60.7	12.
10-49 stores - magasins	28.7	13.7	27.9	14.4	27.7	15.0	27.9	15.
50-99 stores - magasins	6.0	17.1	5.7	16.6	5.7	19.8	5.9	19.
100 stores and over - magasins et plus	5.0	58.3	5.3	57.6	5.3	54.0	5.5	53.
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.**

TEXT TABLE IV. Monthly Percentage Distribution of Chain Store Sales (excluding department stores), Canada, 1983-1986

TABLEAU EXPLICATIF IV. Répartition en pourcentage, par mois, des ventes des magasins à succursales (sans les grand magasins) Canada, 1983-1986

Month Mois	Sales - Ventes			
	1983	1984	1985	1986
	per cent - pourcentage			
January - Janvier	6.8	6.8	6.7	7.
February - Février	6.6	6.8	6.3	6.
March - Mars	7.7	8.0	7.7	7.
April - Avril	7.8	7.6	7.7	7.
May - Mai	7.9	8.1	8.5	8.
June - Juin	8.6	8.8	8.1	8.
July - Juillet	8.4	7.9	7.8	8.
August - Août	8.2	8.5	8.7	8.
September - Septembre	8.6	8.3	7.9	8.
October - Octobre	8.3	8.3	8.5	8.
November - Novembre	8.6	9.3	9.9	9.
December - Décembre	12.3	11.6	12.2	11.
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.**

Note: The percentage distribution shown in this table was derived from published data on monthly retail trade sales.
Nota: La distribution en pourcentage énumerée dans ce tableau explicatif est tirée de données publiées sur les ventes mensuelles du commerce de détail.

TEXT TABLE V. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Kinds of Business, Canada, 1986

TABLEAU EXPLICATIF V. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certains genres de commerce, Canada, 1986

	Cost of goods sold / Prix de revient		Gross profit / Profit brut	
	Median / Médiane	Average / Moyenne	Median / Médiane	Average / Moyenne
	per cent - pourcentage			
Food, beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments				
Supermarkets - Supermarchés d'alimentation	80.2	81.1	19.8	18.9
Grocery stores - Épiceries	78.0	78.0	22.0	22.0
Bakery products stores - Produits de boulangerie	50.7	53.8	49.3	46.2
Dairy products stores - Laiteries	76.0	77.5	24.0	22.5
Meat markets - Marchés de viandes	65.2	66.5	34.8	33.5
Other food stores(1) - Autres magasins d'alimentation(1)	64.1	66.7	35.9	33.3
Pharmacies(2)	67.8	68.0	32.2	32.0
Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés				
Shoe stores(3) - Magasins de chaussures(3)	56.2	55.7	43.8	44.3
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	54.0	54.0	46.0	46.0
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	57.2	57.0	42.8	43.0
Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants	58.5	57.1	41.5	42.9
Family clothing and furnishings stores - Magasins de vêtements et d'accessoires pour la famille	57.2	57.8	42.8	42.2
Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et filés	54.8	54.6	45.2	45.4
Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison				
Household furniture stores (with or without appliances) - Magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers)	67.2	66.6	32.8	33.4
Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures	55.7	58.9	44.3	41.1
All other home furnishings stores(4) - Tous autres magasins pour ameublement de maison(4)	62.0	60.4	38.0	39.6
Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service				
Gasoline service stations - Stations-service	86.5	82.6	13.5	17.4
Tire, battery and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	70.2	69.8	29.8	30.2
All other automotive businesses(5) - Tous autres commerces de l'automobile(5)	41.9	47.3	58.1	52.7
General retail merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses				
Department stores - Grands magasins	67.1	69.8	32.9	30.2
General stores - Magasins généraux	80.7	80.4	19.3	19.6
Other general merchandise stores(6) - Autres magasins de marchandises diverses(6)	68.8	68.0	31.2	32.0
Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail				
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	63.6	63.7	36.4	36.3
Sporting goods stores(7) - Magasins d'articles de sport(7)	64.2	64.4	35.8	35.6
Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques	67.5	67.3	32.5	32.7
Jewellery stores - Bijouteries	49.2	49.8	50.8	50.2
Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisirs	53.0	55.0	47.0	45.0
Gift, novelty and souvenir shops - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisies et de souvenirs	51.4	50.9	48.6	49.1
Opticians' shops - Opticiens	40.1	40.2	59.9	59.8
Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie	52.0	50.6	48.0	49.4
Pet stores - Magasins d'animaux de maison	48.2	52.4	51.8	47.6
All other stores(8) - Tous les autres magasins(8)	53.7	51.1	46.3	48.9

(1) Includes: candy and nut stores; fruit and vegetable stores; delicatessens; health and dietary food stores; other specialty food stores not elsewhere classified.
(1) Comprend: les confiseries et les magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les magasins de charcuteries; les magasins d'aliments naturels et diététiques et les autres magasins d'aliments non classés ailleurs.
(2) Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.
(2) Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
(3) Includes: men's, women's, children's and family shoe stores.
(3) Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.
(4) Includes: appliance, television, radio and stereo stores; appliance, television, radio and stereo repair shops; lamp and lighting fixture stores; kitchen boutiques; bed and bath boutiques; other home furnishings stores not elsewhere classified.
(4) Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques; les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de lampes et d'appareils d'éclairage; les boutiques d'articles de cuisine; les boutiques pour la literie et la salle de bain; les autres magasins d'ameublement de maison non classés ailleurs.
(5) Includes: automobile (new) dealers; paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; car washes; other motor vehicle services.
(5) Comprend: les concessionnaires d'automobiles neuves; les ateliers de peinture et de carosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les lave-autos; les autres services pour véhicules automobiles.
(6) Includes: variety stores and general merchandise stores.
(6) Comprend: les bazars et les magasins de marchandises diverses.
(7) Includes: sporting goods stores; bicycle shops; motorcycle and snowmobile dealers.
(7) Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes; les marchands de motocyclettes et de motoneiges.
(8) Includes: florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; musical instrument stores; camera and photographic supply stores; second-hand merchandise stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; other retail stores not elsewhere classified.
(8) Comprend: les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture; les magasins d'instruments de musique; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de marchandises d'occasion; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.

CHAIN STORE ORGANIZATIONS

—

ENTREPRISES DES MAGASINS À SUCCURSALES

ABLE 1. Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935-1986

ABLEAU 1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935-1986

ear nnée	Number of chains Nombre de Chaînes	Number of stores Nombre de magasins Average Moyenne	Maximum	Sales Ventes Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin	Salaries and wages(1) Rémunération(1)	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
	No. - nbre			$'000				
935	445	7,666	8,022	364,130	47	36,382	30,189	55,062
940	451	7,131	7,522	508,554	71	46,462	43,230	80,256
945	429	6,580	6,705	876,209	133	68,196	16,368	97,260
950	423	7,155	7,483	1,559,693	218	129,334	65,000	219,584
955	496	8,274	8,734	2,353,955	285	199,611	127,362	268,953
960	537	9,954	10,594	3,468,413	348	382,099	175,048	398,758
965	602	10,677	11,240	4,683,159	439	508,756	179,283	501,870
970	661	14,330	15,156	7,746,909	541	877,286	382,346	863,847
971	833	15,976	16,317	8,918,293	558	961,793	401,757	1,005,248
972	895	16,542	17,269	10,078,030	609	1,118,358	420,899	1,180,487
973	834	17,239	18,555	11,338,250	658	1,265,480	418,125	1,276,635
974	874	18,500	19,695	13,672,046	739	1,500,864	464,792	1,521,745
975	853	19,490	20,815	15,905,757	816	1,740,032	469,950	1,635,999
976	827	19,741	21,359	17,180,568	870	2,016,958	419,631	1,770,559
977	825	20,014	21,305	18,959,534	947	2,260,153	439,782	1,996,820
978	848	20,817	22,022	21,125,753	1,015	2,472,113	454,669	2,374,751
979	842	21,499	22,563	23,552,121	1,095	2,808,282	499,138	2,733,575
980	834	22,378	23,408	26,343,735	1,177	3,107,406	529,025	2,945,233
981	876	23,922	25,378	29,609,737	1,238	..	..	3,343,184
982	1,001	25,786	27,094	32,688,635	1,268	..	..	3,426,341
983	1,145	26,966	28,202	35,437,820	1,314	4,263,385	..	3,927,284
984	1,235	28,836	30,261	38,865,041	1,348	4,663,397	..	4,343,169
985	1,292	30,665	32,284	42,197,656	1,376	4,914,140	..	4,681,518
986	1,267	31,840	33,603	45,374,612	1,425	5,340,545	..	5,258,413

1) Data prior to 1960 relate to store employees only.
1) Avant 1960, les données représentaient les employés de magasin seulement.

TABLE 2. Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Kind of Business, 1986

No.	Kind of business	Chains / Chaînes		Stores / Magasins	
		Number / Nombre	Percentage distribution of chains / Répartition proportionnelle des chaînes	Average / Moyenne	Maximum
				No. - nbre	
	TOTAL	**1,267**	**100.0**	**31,840**	**33,603**
	Food, beverage and drug group				
1	Supermarkets	65	5.1	1,602	1,717
2	Grocery stores	47	3.7	2,605	2,711
3	Bakery products stores	11	0.9	65	71
4	Dairy products stores	4	0.3	26	28
5	Candy and nut stores	6	0.5	275	287
6	Meat markets	5	0.4	40	46
7	Other food stores(1)	19	1.5	177	193
8	Liquor stores	12	0.9	1,768	1,783
9	Wine stores	6	0.5	198	219
10	Beer stores	3	0.2	444	446
11	Pharmacies(2)	82	6.5	950	1,017
	Shoe, apparel, fabric and yarn group				
12	Shoe stores(3)	79	6.2	2,365	2,522
13	Men's clothing stores	35	2.8	878	919
14	Women's clothing stores	156	12.3	4,061	4,258
15	Children's clothing stores	12	0.9	271	290
16	Fur stores	3	0.2	15	15
17	Family clothing stores	108	8.5	1,981	2,082
18	Fabric and yarn stores	29	2.3	300	329
	Household furniture, appliances and furnishings group				
19	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	18	1.4	131	143
20	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	30	2.4	353	371
21	Appliance, television, radio and stereo stores(4)	34	2.7	917	965
22	Floor covering stores and drapery stores	11	0.9	112	125
23	Other home furnishings stores(5)	22	1.7	248	264
	Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services				
24	Automobile (new) dealers	6	0.5	34	34
25	Gasoline service stations	48	3.8	2,205	2,315
26	Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores	13	1.0	208	239
27	Other motor vehicle services and repair shops(6)	26	2.1	496	508
	General retail merchandising group				
28	General stores	10	0.8	212	216
29	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	28	2.2	2,383	2,539
	Other retail stores group				
30	Book and stationery stores	29	2.3	973	1,018
31	Florist shops	13	1.0	74	78
32	Hardware stores	7	0.6	172	175
33	Paint, glass and wallpaper stores	15	1.2	228	265
34	Sporting goods stores(7)	27	2.1	546	613
35	Record and tape stores	15	1.2	357	381
36	Jewellery stores	45	3.6	859	895
37	Camera and photographic supply stores	13	1.0	663	693
38	Toy and hobby stores	14	1.1	207	225
39	Gift, novelty and souvenir stores	30	2.4	293	328
40	Second-hand merchandise stores	14	1.1	224	237
41	Opticians' shops	45	3.6	512	544
42	Luggage and leather goods stores	15	1.2	172	184
43	Pet stores	14	1.1	163	173
44	Other retail stores(8)	43	3.4	1,077	1,142

See footnotes at end of tables.

Note: Data on liquor stores included in this table are based on the aggregate of monthly sales reports during 1986. The total inventory of these stores as at March 31, 1987, was estimated to be $442,798,000.

ABLEAU 2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par genre de commerce, 1986

ales entes			Inventory at year end for stores and warehouses		
alue aleur	Distribution of sales Répartition des ventes	Salaries and wages Rémunération	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts	Genre de commerce	
'000	%	$'000	$'000		Nº
5,374,612	**100.0**	**5,340,545**	**5,258,413**	**TOTAL**	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
6,157,233	35.6	1,910,914	864,950	Supermarchés d'alimentation	1
2,027,767	4.5	210,603	147,607	Épiceries	2
26,443	0.1	6,908	1,177	Boulangeries-pâtisseries	3
9,649	--	1,210	717	Laiteries	4
75,158	0.2	14,627	4,510	Confiseries et magasins de noix	5
25,688	0.1	3,477	484	Marchés de viandes	6
116,053	0.3	19,593	8,920	Autres magasins d'alimentation(1)	7
4,554,819	10.0	343,792	-	Magasins de spiritueux	8
32,728	0.1	6,933	4,112	Magasins de vin	9
1,024,507	2.3	70,039	138	Magasins de bière	10
1,785,382	3.9	238,603	340,865	Pharmacies(2)	11
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
1,010,072	2.2	173,815	274,024	Magasins de chaussures(3)	12
788,771	1.7	106,389	141,125	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,024,732	4.5	318,743	342,915	Magasins de vêtements pour dames	14
120,113	0.3	17,140	21,246	Magasins de vêtements pour enfants	15
19,332	--	2,625	3,599	Magasins de fourrures	16
1,528,891	3.4	241,181	317,306	Magasins de vêtements pour la famille	17
176,704	0.4	27,988	41,971	Magasins de tissus et de filés	18
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
799,191	1.8	101,800	158,492	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	19
413,580	0.9	59,686	91,528	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	20
725,810	1.6	96,026	190,499	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques(4)	21
135,943	0.3	24,098	21,499	Magasins de revêtements de sol et de tentures	22
99,307	0.2	20,894	28,005	Autres magasins d'ameublement de maison(5)	23
				Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	
408,593	0.9	31,316	64,610	Concessionnaires d'automobiles (neuves)	24
2,885,433	6.4	175,106	62,459	Stations-service	25
212,009	0.5	41,673	42,019	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	26
305,088	0.7	73,187	38,954	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation(6)	27
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
859,331	1.9	107,777	123,943	Magasins généraux	28
3,268,430	7.2	316,625	969,285	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	29
				Groupe des autres magasins de détail	
425,667	0.9	61,664	106,080	Librairies et papeteries	30
22,834	0.1	6,299	2,159	Fleuristes	31
321,250	0.7	52,978	61,263	Quincailleries	32
95,709	0.2	18,948	20,999	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	33
415,212	0.9	52,118	90,469	Magasins d'articles de sport(7)	34
160,390	0.4	19,095	35,631	Magasins de disques et de bandes magnétiques	35
521,375	1.1	88,813	256,160	Bijouteries	36
261,408	0.6	60,474	41,322	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	37
194,851	0.4	21,384	73,822	Magasins de jouets et d'articles de loisir	38
130,758	0.3	20,114	34,403	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	39
44,291	0.1	23,910	370	Magasins de marchandises d'occasion	40
142,175	0.3	38,719	15,482	Opticiens	41
53,828	0.1	8,866	8,218	Magasins de bagages et de maroquinerie	42
50,023	0.1	9,028	9,752	Magasins d'animaux de maison	43
918,084	2.0	95,365	195,323	Autres magasins de vente au détail(8)	44

oir notes à la fin des tableaux.

ota: Les données sur les magasins de spiritueux inclus dans ce tableau proviennent de l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1986. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à $442,798,000 le 31 mars 1987.

TABLE 3. Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Province, 1985 and 1986

TABLEAU 3. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par province, 1985 et 1986

Province		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985
Canada				
Chains(1) - Chaînes(1)	No. - nbre	**1,292**	**1,267**	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	**32,284**	**33,603**	
SALES - TOTAL - VENTES	$'000	**42,197,656**	**45,374,612**	**+7.5**
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	103	108	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	569	610	
Sales - Total - Ventes	$'000	767,641	846,410	+10.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	39	40	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	99	110	
Sales - Total - Ventes	$'000	129,158	137,206	+6.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	151	159	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,075[r]	1,156	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,432,796[r]	1,538,226	+7.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	121	130	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	790[r]	843	
Sales - Total - Ventes	$'000	924,736[r]	1,031,164	+11.5
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	458	447	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	6,550[r]	6,894	
Sales - Total - Ventes	$'000	7,537,004[r]	7,970,379	+5.7
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	654	649	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	13,666[r]	14,245	
Sales - Total - Ventes	$'000	17,780,497[r]	19,175,126	+7.8
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	179	193	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,201	1,267	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,727,071	1,895,067	+9.7
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	165	164	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,163	1,198	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,557,214	1,650,204	+6.0
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	311	304	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	3,584[r]	3,630	
Sales - Total - Ventes	$'000	5,063,627[r]	5,372,440	+6.1
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	290	279	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	3,502	3,569	
Sales - Total - Ventes	$'000	5,132,220	5,604,323	+9.2
Yukon and Northwest Territories(2) - Yukon et Territoires du Nord-Ouest(2):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	14	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	85	81	
Sales - Total - Ventes	$'000	145,693	154,067	+5.7

1) The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more th one province and are counted once only at the Canada level.

(1) La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opère dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

(2) See Appendix II, Differences in Historical Data.

(2) Voir Appendice II, Divergences dans les données chronologiques.

ABLE 4. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1985 and 1986

ABLEAU 4. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1985 et 1986

umber of stores operated ombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
985:						
4- 9 stores - magasins	793	61.4	4,411	13.7	4,711,471	11.2
10- 49 stores - magasins	358	27.7	7,060	21.9	6,336,228	15.0
50- 99 stores - magasins	73	5.7	5,201	16.1	8,346,409	19.8
00-199 stores - magasins	43	3.3	5,959	18.5	7,893,204	18.7
00-299 stores - magasins	13	1.0	2,972	9.2	8,308,711	19.7
00 stores and over - magasins et plus	12	0.9	6,681	20.7	6,601,633	15.6
otal	**1,292**	**100.0**	**32,284**	**100.0**	**42,197,656**	**100.0**
986:						
4- 9 stores - magasins	769	60.7	4,281	12.7	5,441,700	12.0
10- 49 stores - magasins	353	27.9	7,045	21.0	6,904,172	15.2
50- 99 stores - magasins	75	5.9	5,281	15.7	8,821,443	19.4
00-199 stores - magasins	40	3.2	5,638	16.8	5,126,602	11.3
00-299 stores - magasins	16	1.3	3,696	11.0	11,645,197	25.7
00 stores and over - magasins et plus	14	1.1	7,662	22.8	7,435,497	16.4
otal	**1,267**	**100.0**	**33,603**	**100.0**	**45,374,612**	**100.0**

ABLE 5. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986

ABLEAU 5. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986

nnual sales volume olume annuel des ventes	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
985:						
nder - Moins de $2,000,000	362	28.0	2,066	6.4	431,435	1.0
2,000,000-$ 4,999,999	362	28.0	2,937	9.1	1,153,125	2.7
5,000,000- 24,999,999	349	27.0	6,231	19.3	3,622,257	8.6
25,000,000- 99,999,999	148	11.5	8,287	25.7	7,221,011	17.1
00,000,000 and over - et plus	71	5.5	12,763	39.5	29,769,828	70.5
otal	**1,292**	**100.0**	**32,284**	**100.0**	**42,197,656**	**100.0**
986:						
nder - Moins de $2,000,000	316	24.9	1,823	5.4	400,816	0.9
2,000,000-$ 4,999,999	375	29.6	3,092	9.2	1,221,938	2.7
5,000,000- 24,999,999	347	27.4	5,872	17.5	3,767,592	8.3
25,000,000- 99,999,999	154	12.2	8,232	24.5	7,822,674	17.2
00,000,000 and over - et plus	75	5.9	14,584	43.4	32,161,591	70.9
otal	**1,267**	**100.0**	**33,603**	**100.0**	**45,374,612**	**100.0**

TABLE 6. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Kinds of Business, Canada, 1986

No.	Kind of business	4-9 stores - magasins			10-29 stores - magasins		
		Chains / Chaînes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)	Distribution of sales / Répartition des ventes	Chains / Chaînes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)	Distribution of sales / Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Bakery products stores	9	46	x	2	25	x
2	Other food stores(1)	14	77	76.4	4	77	x
3	Liquor stores	1	6	x	2	23	x
4	Men's clothing stores	21	113	11.4	8	130	16.7
5	Children's clothing stores	4	23	5.5	6	125	x
6	Family clothing stores	66	370	14.7	26	405	23.0
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	13	62	35.7	5	81	64.3
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	24	132	61.3	4	65	x
9	Appliance, television, radio and stereo stores(4)	24	122	28.0	5	79	7.2
10	Floor covering stores and drapery stores	8	48	24.7	2	43	x
11	Other home furnishings stores(5)	13	67	30.8	7	120	x
12	Automobile (new) dealers	5	22	x	1	12	x
13	Gasoline service stations	20	115	4.2	6	84	2.6
14	Other motor vehicle services and repair shops(6)	20	107	17.2	2	57	x
15	General stores	8	38	16.5	1	13	x
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	10	65	4.8	5	93	1.8
17	Book and stationery stores	17	102	12.2	6	103	9.9
18	Paint, glass and wallpaper stores	8	39	16.3	3	37	12.8
19	Sporting goods stores(7)	18	93	26.8	6	93	x
20	Record and tape stores	4	24	4.2	8	136	36.5
21	Jewellery stores	27	141	10.2	13	215	14.4
22	Camera and photographic supply stores	6	42	6.8	3	52	6.9
23	Toy and hobby stores	5	28	3.7	7	110	x
24	Gift, novelty and souvenir stores	24	130	36.7	4	70	x
25	Second-hand merchandise stores	10	63	x	3	48	22.8
26	Opticians' shops	29	179	34.6	12	200	31.9
27	Luggage and leather goods stores	9	57	27.8	5	93	x
28	Pet stores	9	49	28.1	4	54	x
29	Other retail stores(8)	29	164	11.3	9	126	x

See footnotes at end of tables.

TABLE 7. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Kinds of Business, Canada, 1986

No.	Kind of business	Under - Moins de $2,000,000			$2,000,000-$4,999,999		
		Chains / Chaînes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)	Distribution of sales / Répartition des ventes	Chains / Chaînes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)	Distribution of sales / Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Bakery products stores	6	27	25.0	4	37	x
2	Other food stores(1)	8	48	8.6	6	74	17.7
3	Liquor stores	-	-	-	-	-	-
4	Men's clothing stores	5	22	0.8	12	71	5.2
5	Children's clothing stores	2	10	x	4	54	10.8
6	Family clothing stores	31	159	2.5	36	294	7.9
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	-	-	-	3	12	1.4
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	2	10	x	15	86	x
9	Appliance, television, radio and stereo stores(4)	6	30	1.2	7	51	3.0
10	Floor covering stores and drapery stores	1	8	x	4	23	x
11	Other home furnishings stores(5)	9	48	x	5	66	x
12	Automobile (new) dealers	-	-	-	-	-	-
13	Gasoline service stations	1	4	x	10	53	x
14	Other motor vehicle services and repair shops(6)	7	36	3.1	12	62	11.8
15	General stores	-	-	-	2	9	x
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	2	9	x	3	29	x
17	Book and stationery stores	8	39	2.8	9	88	6.9
18	Paint, glass and wallpaper stores	5	25	7.5	6	68	18.1
19	Sporting goods stores(7)	3	13	1.3	6	35	4.9
20	Record and tape stores	4	38	2.7	5	58	10.4
21	Jewellery stores	14	80	3.7	20	176	10.5
22	Camera and photographic supply stores	4	39	x	1	8	x
23	Toy and hobby stores	3	13	1.4	5	55	8.8
24	Gift, novelty and souvenir stores	20	109	20.1	3	17	6.9
25	Second-hand merchandise stores	8	56	14.6	3	29	16.7
26	Opticians' shops	21	120	18.5	18	207	40.3
27	Luggage and leather goods stores	6	32	10.6	6	84	38.1
28	Pet stores	7	37	x	5	47	31.0
29	Other retail stores(8)	11	65	1.5	21	159	6.9

See footnotes at end of tables.

TABLEAU 6. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certains genres de commerce, Canada, 1986

30 and over - et plus			Total				
Chains / Chaînes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)	Distribution of sales / Répartition des ventes	Chains / Chaînes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)	Sales / Ventes	Genre de commerce	No
No. - nbre		%	No. - nbre		$'000		
-	-	-	11	71	26,443	Boulangeries-pâtisseries	1
1	39	x	19	193	116,053	Autres magasins d'alimentation(1)	2
9	1,754	98.7	12	1,783	4,554,819	Magasins de spiritueux	3
6	676	71.9	35	919	788,771	Magasins de vêtements pour hommes	4
2	142	x	12	290	120,113	Magasins de vêtements pour enfants	5
16	1,307	62.3	108	2,082	1,528,891	Magasins de vêtements pour la famille	6
-	-	-	18	143	799,191	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
2	174	x	30	371	413,580	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
5	764	64.7	34	965	725,810	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques(4)	9
1	34	x	11	125	135,943	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
2	77	x	22	264	99,307	Autres magasins d'ameublement de maison(5)	11
-	-	-	6	34	408,593	Concessionnaires d'automobiles (neuves)	12
20	2,105	93.3	46	2,304	2,879,213	Stations-service	13
4	344	x	26	508	305,088	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation(6)	14
1	165	x	10	216	859,331	Magasins généraux	15
13	2,381	93.5	28	2,539	3,268,430	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
6	813	78.0	29	1,018	425,667	Librairies et papeteries	17
4	189	70.9	15	265	95,709	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
3	427	x	27	613	415,212	Magasins d'articles de sport(7)	19
3	221	59.3	15	381	160,390	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
5	539	75.4	45	895	521,375	Bijouteries	21
4	599	86.3	13	693	261,408	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
2	87	x	14	225	194,851	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
2	128	x	30	328	130,758	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
1	126	x	14	237	44,291	Magasins de marchandises d'occasion	25
4	165	33.5	45	544	142,175	Opticiens	26
1	34	x	15	184	53,828	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
1	70	x	14	173	50,023	Magasins d'animaux de maison	28
5	852	x	43	1,142	918,084	Autres magasins de vente au détail(8)	29

Voir notes à la fin des tableaux.

TABLEAU 7. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certains genres de commerce, Canada, 1986

$5,000,000 and over - et plus			Total				
Chains / Chaînes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)	Distribution of sales / Répartition des ventes	Chains / Chaînes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)	Sales / Ventes	Genre de commerce	No
No. - nbre		%	No. - nbre		$'000		
1	7	x	11	71	26,443	Boulangeries-pâtisseries	1
5	71	73.7	19	193	116,053	Autres magasins d'alimentation(1)	2
12	1,783	100.0	12	1,783	4,554,819	Magasins de spiritueux	3
18	826	94.0	35	919	788,771	Magasins de vêtements pour hommes	4
6	226	x	12	290	120,113	Magasins de vêtements pour enfants	5
41	1,629	89.6	108	2,082	1,528,891	Magasins de vêtements pour la famille	6
15	131	98.6	18	143	799,191	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
13	275	87.6	30	371	413,580	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
21	884	95.8	34	965	725,810	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques(4)	9
6	94	87.5	11	125	135,943	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
8	150	71.8	22	264	99,307	Autres magasins d'ameublement de maison(5)	11
6	34	100.0	6	34	408,593	Concessionnaires d'automobiles (neuves)	12
35	2,247	98.8	46	2,304	2,879,213	Stations-service	13
7	410	85.1	26	508	305,088	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation(6)	14
8	207	x	10	216	859,331	Magasins généraux	15
23	2,501	99.6	28	2,539	3,268,430	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
12	891	90.3	29	1,018	425,667	Librairies et papeteries	17
4	172	74.3	15	265	95,709	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
18	565	93.8	27	613	415,212	Magasins d'articles de sport(7)	19
6	285	86.9	15	381	160,390	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
11	639	85.8	45	895	521,375	Bijouteries	21
8	646	97.2	13	693	261,408	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
6	157	89.8	14	225	194,851	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
7	202	73.0	30	328	130,758	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
3	152	68.7	14	237	44,291	Magasins de marchandises d'occasion	25
6	217	41.3	45	544	142,175	Opticiens	26
3	68	51.4	15	184	53,828	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
2	89	x	14	173	50,023	Magasins d'animaux de maison	28
11	918	91.6	43	1,142	918,084	Autres magasins de vente au détail(8)	29

Voir notes à la fin des tableaux.

TABLE 8. Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1986(9)

No.	Kind of business	Chains Chaînes	Stores Magasins	Total sales Ventes totales	Total floor area Superficie totale	Average sales per square metre Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		$'000	m^2	$
	TOTAL	**1,041**	**22,735**	**34,036,518**	**11,423,924**	**...**
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	57	1,408	14,282,014	3,290,641	4,258
2	Grocery stores	42	2,110	1,708,983	485,294	3,625
3	Bakery products stores	10	53	21,372	10,327	3,178
4	Dairy products stores	4	21	6,551	2,397	3,115
5	Candy and nut stores	6	260	71,780	17,141	4,734
6	Meat markets	5	35	24,729	3,817	8,953
7	Other food stores(1)	16	156	78,079	31,274	2,824
8	Liquor stores	12	1,168	3,036,140	615,443	5,185
9	Wine stores	5	149	23,764	9,013	6,197
10	Beer stores	3	399	913,753	160,703	5,739
11	Pharmacies(2)	73	848	1,654,024	398,923	4,847
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
12	Shoe stores(3)	76	2,106	915,973	363,533	2,809
13	Men's clothing stores	30	801	736,121	278,089	2,750
14	Women's clothing stores	140	3,094	1,597,980	669,523	2,733
15	Children's clothing stores	12	237	106,553	65,226	1,792
16	Family clothing stores	93	1,661	1,332,754	881,855	2,387
17	Fabric and yarn stores	23	170	100,219	98,900	1,230
	Household furniture, appliances and furnishings group					
18	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	17	111	746,668	378,231	2,291
19	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	25	296	379,356	343,579	1,604
20	Appliance, television, radio and stereo stores(4)	27	824	622,553	152,373	4,912
21	Floor covering stores and drapery stores	9	90	124,342	76,594	1,701
22	Other home furnishings stores(5)	20	195	88,379	51,056	2,431
	General retail merchandising group					
23	General stores	10	211	837,006	287,538	3,191
24	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	26	971	1,749,392	1,580,873	1,652
	Other retail stores group					
25	Book and stationery stores	27	874	385,914	190,973	2,282
26	Florist shops	11	58	17,938	21,002	2,062
27	Paint, glass and wallpaper stores	12	190	80,494	59,183	1,640
28	Sporting goods stores(7)	24	427	333,929	128,648	3,839
29	Record and tape stores	14	283	134,477	42,730	3,002
30	Jewellery stores	41	762	488,114	141,079	4,069
31	Camera and photographic supply stores	12	451	143,462	41,333	4,178
32	Toy and hobby stores	14	189	159,926	102,717	1,897
33	Gift, novelty and souvenir stores	25	250	105,891	31,284	4,285
34	Second-hand merchandise stores	14	194	38,755	84,069	613
35	Opticians' shops	42	457	127,639	44,192	3,618
36	Luggage and leather goods stores	15	163	50,989	17,118	3,700
37	Pet stores	11	134	43,457	23,551	2,054
38	Other retail stores(8)	38	929	767,048	243,702	7,253

See footnotes at end of tables.

TABLEAU 8. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale selon certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1986(9)

Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré	Total floor area Superficie totale	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Genre de commerce	N°
$	ft^2- pi^2	$	$		
...	**122,837,882**	...	...	**TOTAL**	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
4,013	35,383,239	396	373	Supermarchés d'alimentation	1
3,154	5,218,212	337	293	Épiceries	2
2,743	111,043	296	255	Boulangeries-pâtisseries	3
3,564	25,775	290	331	Laiteries	4
4,022	184,307	440	374	Confiseries et magasins de noix	5
3,786	41,042	833	538	Marchés de viandes	6
1,883	336,276	263	175	Autres magasins d'alimentation(1)	7
4,089	6,617,670	482	380	Magasins de spiritueux	8
2,974	96,910	576	277	Magasins de vin	9
3,367	1,727,992	534	499	Magasins de bière	10
3,879	4,289,491	451	361	Pharmacies(2)	11
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
1,324	3,908,953	261	216	Magasins de chaussures(3)	12
1,386	2,990,205	256	222	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,324	7,199,177	254	216	Magasins de vêtements pour dames	14
,734	701,351	167	161	Magasins de vêtements pour enfants	15
,851	9,482,310	222	172	Magasins de vêtements pour la famille	16
,093	1,063,446	114	102	Magasins de tissus et de filés	17
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
,261	4,067,001	213	117	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	18
,170	3,694,397	149	109	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	19
,716	1,638,420	457	346	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques(4)	20
,675	823,591	158	156	Magasins de revêtements de sol et de tentures	21
,158	548,989	226	201	Autres magasins d'ameublement de maison(5)	22
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
,644	3,091,804	297	246	Magasins généraux	23
,036	16,998,637	154	96	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	24
				Groupe des autres magasins de détail	
,920	2,053,470	212	179	Librairies et papeteries	25
,833	225,824	192	170	Fleuristes	26
,335	636,380	153	124	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	27
,409	1,383,310	357	317	Magasins d'articles de sport(7)	28
,763	459,458	279	257	Magasins de disques et de bandes magnétiques	29
,460	1,516,978	378	322	Bijouteries	30
,460	444,445	389	322	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	31
,791	1,104,486	176	167	Magasins de jouets et d'articles de loisir	32
,100	336,387	399	288	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	33
550	903,971	57	51	Magasins de marchandises d'occasion	34
,822	475,185	336	262	Opticiens	35
,884	184,063	344	268	Magasins de bagages et de maroquinerie	36
,938	253,235	191	180	Magasins d'animaux de maison	37
,402	2,620,452	674	409	Autres magasins de vente au détail(8)	38

oir notes à la fin des tableaux.

TABLE 9. Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1986(9)

	Kind of business	Chains Chaînes	Stores Magasins	Total sales Ventes totales	Floor area accessible to the public Superficie accessible au public	Average sales per square metre Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		$'000	m^2	$
	TOTAL	**1,031**	**21,939**	**30,557,552**	**7,891,169**	**...**
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	55	1,170	11,499,315	1,909,635	5,879
2	Grocery stores	42	2,019	1,653,089	369,147	4,644
3	Bakery products stores	10	52	21,144	6,751	4,238
4	Dairy products stores	4	21	6,551	1,720	4,374
5	Candy and nut stores	6	258	71,436	16,480	4,908
6	Meat markets	5	34	24,311	3,448	10,170
7	Other food stores(1)	15	117	67,766	22,120	3,282
8	Liquor stores	12	1,012	2,713,705	304,078	11,922
9	Wine stores	5	148	23,621	5,829	7,035
10	Beer stores	3	399	913,753	24,640	38,219
11	Pharmacies(2)	72	819	1,601,135	330,647	6,133
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
12	Shoe stores(3)	75	2,089	910,451	259,433	4,117
13	Men's clothing stores	30	800	735,778	250,106	2,994
14	Women's clothing stores	139	3,071	1,584,666	611,441	2,868
15	Children's clothing stores	12	237	106,553	60,037	1,964
16	Family clothing stores	93	1,659	1,333,830	744,311	3,264
17	Fabric and yarn stores	23	170	100,219	91,107	1,313
	Household furniture, appliances and furnishings group					
18	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	17	110	745,829	221,860	3,156
19	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	25	286	261,048	228,361	1,813
20	Appliance, television, radio and stereo stores(4)	26	802	610,028	134,366	5,304
21	Floor covering stores and drapery stores	9	74	102,769	59,033	1,829
22	Other home furnishings stores(5)	20	195	88,379	45,951	2,568
	General retail merchandising group					
23	General stores	10	211	837,006	180,395	5,638
24	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	25	968	1,741,407	1,130,177	3,063
	Other retail stores group					
25	Book and stationery stores	27	839	373,365	164,493	2,444
26	Florist shops	11	58	17,938	18,261	2,847
27	Paint, glass and wallpaper stores	12	190	80,494	53,844	1,943
28	Sporting goods stores(7)	24	407	316,021	85,277	5,645
29	Record and tape stores	14	269	129,622	37,790	3,177
30	Jewellery stores	40	756	487,150	124,212	4,313
31	Camera and photographic supply stores	12	451	143,462	37,966	4,736
32	Toy and hobby stores	14	183	142,463	73,112	2,213
33	Gift, novelty and souvenir stores	25	249	105,863	29,364	4,567
34	Second-hand merchandise stores	14	194	38,755	67,736	682
35	Opticians' shops	41	444	124,685	38,683	4,148
36	Luggage and leather goods stores	15	152	46,318	14,860	3,852
37	Pet stores	11	128	42,098	20,258	2,204
38	Other retail stores(8)	38	898	755,529	114,240	9,122

See footnotes at end of tables.

ABLEAU 9. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), surface accessible au public selon certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1986(9)

Median sales per square metre entes médianes ar mètre carré	Floor area accessible to the public Superficie accessible au public ft^2 - pi^2	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré $	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré $	Genre de commerce	N°
...	84,851,282	...	...	TOTAL	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
5,578	20,533,714	547	519	Supermarchés d'alimentation	1
3,969	3,969,324	432	369	Épiceries	2
3,944	72,592	394	367	Boulangeries-pâtisseries	3
4,296	18,490	407	400	Laiteries	4
4,086	177,201	456	380	Confiseries et magasins de noix	5
7,514	37,072	946	699	Marchés de viandes	6
2,073	237,847	305	193	Autres magasins d'alimentation(1)	7
8,261	3,269,661	1,109	768	Magasins de spiritueux	8
4,278	62,675	654	398	Magasins de vin	9
4,218	264,941	3,554	3,182	Magasins de bière	10
4,437	3,555,339	570	413	Pharmacies(2)	11
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
3,403	2,789,606	383	316	Magasins de chaussures(3)	12
2,654	2,689,312	278	247	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,427	6,574,631	267	226	Magasins de vêtements pour dames	14
1,793	645,564	183	167	Magasins de vêtements pour enfants	15
2,032	8,003,344	304	189	Magasins de vêtements pour la famille	16
1,191	979,650	122	111	Magasins de tissus et de filés	17
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
1,747	2,385,592	293	162	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	18
1,350	2,455,491	169	126	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	19
3,873	1,444,797	493	360	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques(4)	20
1,770	634,766	170	165	Magasins de revêtements de sol et de tentures	21
2,226	494,100	239	207	Autres magasins d'ameublement de maison(5)	22
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
4,575	1,939,731	524	425	Magasins généraux	23
1,366	12,152,436	285	127	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	24
				Groupe des autres magasins de détail	
2,064	1,768,741	227	192	Librairies et papeteries	25
2,310	196,358	265	215	Fleuristes	26
1,458	578,972	181	136	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	27
5,027	916,953	525	468	Magasins d'articles de sport(7)	28
2,860	406,339	295	266	Magasins de disques et de bandes magnétiques	29
3,692	1,335,616	401	343	Bijouteries	30
3,535	408,233	440	329	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	31
2,049	786,154	206	191	Magasins de jouets et d'articles de loisir	32
3,203	315,738	425	298	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	33
597	728,343	63	55	Magasins de marchandises d'occasion	34
3,369	415,947	386	313	Opticiens	35
2,853	159,788	358	265	Magasins de bagages et de maroquinerie	36
2,055	217,832	205	191	Magasins d'animaux de maison	37
5,706	1,228,392	848	624	Autres magasins de vente au détail(8)	38

oir notes à la fin des tableaux.

TABLE 10. Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1986(9)

No.	Kind of business	Total		Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot) / Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré				
				Under - Moins de 100 (1,076)				100-499 (1,076-5,371)
				Under - Moins de $3,000 ($279)		$3,000 ($279) and over - et plus		Under - Moins de $3,000 ($279)
		No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre
	TOTAL	**22,078**	**30,876,233**	**1,371**	**205,775**	**4,365**	**2,541,205**	**6,985**
	Food, beverage and drug group							
1	Supermarkets	1,170	11,499,315	4	222	3	1,166	28
2	Grocery stores	2,019	1,653,089	72	14,672	415	201,436	467
3	Bakery products stores	52	21,144	4	771	27	9,431	14
4	Dairy products stores	21	6,551	6	832	10	3,484	3
5	Candy and nut stores	258	71,436	61	9,925	178	54,952	11
6	Meat markets	34	24,311	-	-	19	5,586	1
7	Other food stores(1)	117	67,766	31	4,392	26	7,872	40
8	Liquor stores	1,012	2,713,705	4	608	131	136,788	66
9	Wine stores	148	23,621	53	3,848	88	18,688	7
10	Beer stores	399	913,753	1	135	379	861,657	1
11	Pharmacies(2)	819	1,601,135	6	918	131	46,787	106
	Shoe, apparel, fabric and yarn group							
12	Shoe stores(3)	2,089	910,451	169	28,313	706	294,599	715
13	Men's clothing stores	800	735,778	6	865	23	9,095	392
14	Women's clothing stores	3,071	1,584,666	200	35,144	265	97,606	1,800
15	Children's clothing stores	237	106,553	12	2,116	6	2,019	187
16	Fur stores	14	18,946	-	-	5	3,369	2
17	Family clothing stores	1,659	1,333,830	62	10,597	147	56,641	655
18	Fabric and yarn stores	170	100,219	21	2,020	4	982	67
	Household furniture, appliances and furnishings group							
19	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	110	745,829	-	-	-	-	12
20	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	286	261,048	4	572	13	6,018	100
21	Appliance, television, radio and stereo stores(4)	802	610,028	10	1,984	147	90,881	246
22	Floor covering stores and drapery stores	74	102,769	-	-	-	-	23
23	Other home furnishings stores(5)	195	88,379	14	1,982	16	5,994	109
	General retail merchandising group							
24	General stores	211	837,006	1	191	6	5,694	17
25	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	968	1,741,407	8	449	37	43,798	110
	Other retail stores group							
26	Book and stationery stores	839	373,365	63	10,700	35	13,237	578
27	Florist shops	58	17,938	21	3,415	12	4,729	19
28	Hardware stores	125	299,735	-	-	-	-	24
29	Paint, glass and wallpaper stores	190	80,494	5	789	5	3,182	141
30	Sporting goods stores(7)	407	316,021	5	1,085	178	93,255	57
31	Record and tape stores	269	129,622	36	4,461	47	17,862	104
32	Jewellery stores	756	487,150	48	6,501	193	81,831	224
33	Camera and photographic supply stores	451	143,462	131	18,356	238	75,858	37
34	Toy and hobby stores	183	142,463	8	1,421	2	857	134
35	Gift, novelty and souvenir stores	249	105,863	32	3,743	80	30,084	79
36	Second-hand merchandise stores	194	38,755	45	2,592	1	262	122
37	Opticians' shops	444	124,685	106	15,472	225	70,047	89
38	Luggage and leather goods stores	152	46,318	46	6,169	50	17,454	34
39	Pet stores	128	42,098	18	2,886	11	3,153	86
40	Other retail stores(8)	898	755,529	58	7,629	506	164,851	78

See footnotes at end of tables.

TABLEAU 10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes (sans les grands magasins), selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1986(9)

Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot)

Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré

100-499 (1,076-5,371)			500 (5,382) and over - et plus				Genre de commerce	
Under - Moins de $3,000 ($279)	$3,000 ($279) and over - et plus		Under - Moins de $3,000 ($279)		$3,000 ($279) and over - et plus			
$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000		N°
2,758,146	**5,584**	**6,698,971**	**2,035**	**3,559,317**	**1,738**	**15,112,815**	**TOTAL**	
							Groupe des aliments, boissons et médicaments	
12,926	49	102,514	82	334,746	1,004	11,047,741	Supermarchés d'alimentation	1
182,657	976	849,468	6	10,602	83	394,255	Épiceries	2
4,419	7	6,523	-	-	-	-	Boulangeries-pâtisseries	3
719	2	1,515	-	-	-	-	Laiteries	4
2,911	8	3,648	-	-	-	-	Confiseries et magasins de noix	5
596	14	18,129	-	-	-	-	Marchés de viandes	6
12,817	12	8,560	4	9,118	4	25,006	Autres magasins d'alimentation(1)	7
40,746	661	1,701,979	7	8,250	143	825,334	Magasins de spiritueux	8
1,085	-	-	-	-	-	-	Magasins de vin	9
213	18	51,748	-	-	-	-	Magasins de bière	10
73,885	332	532,575	58	83,318	186	863,652	Pharmacies(2)	11
							Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
219,310	493	359,934	5	5,022	1	3,272	Magasins de chaussures(3)	12
204,448	270	312,322	64	86,619	45	122,429	Magasins de vêtements pour hommes	13
758,208	739	594,014	54	69,882	13	29,811	Magasins de vêtements pour dames	14
76,548	21	16,737	11	9,134	-	-	Magasins de vêtements pour enfants	15
669	7	14,907	-	-	-	-	Magasins de fourrures	16
269,320	267	226,817	490	575,235	38	195,219	Magasins de vêtements pour la famille	17
20,274	2	1,101	76	75,842	-	-	Magasins de tissus et de filés	18
							Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
6,334	4	9,095	61	203,706	33	526,694	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	19
51,021	35	35,255	132	160,545	2	7,639	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	20
94,190	385	363,237	8	10,334	6	49,402	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques(4)	21
11,675	4	4,297	45	79,597	2	7,199	Magasins de revêtements de sol et de tentures	22
37,376	43	30,232	13	12,794	-	-	Autres magasins d'ameublement de maison(5)	23
							Groupe des magasins de marchandises diverses	
11,637	100	168,078	45	113,881	42	537,526	Magasins généraux	24
57,412	61	118,662	657	1,237,592	95	283,495	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	25
							Groupe des autres magasins de détail	
201,104	149	121,060	12	21,574	2	5,691	Librairies et papeteries	26
5,569	3	2,065	3	2,159	-	-	Fleuristes	27
9,275	1	1,140	96	276,016	4	13,304	Quincailleries	28
50,640	27	18,879	12	7,004	-	-	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	29
24,504	125	112,787	31	46,208	11	38,182	Magasins d'articles de sport(7)	30
33,231	77	49,320	1	1,248	4	23,499	Magasins de disques et de bandes magnétiques	31
96,747	278	234,803	3	5,084	10	62,185	Bijouteries	32
8,591	43	36,359	1	1,546	1	2,752	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	33
47,934	16	8,744	23	83,506	-	-	Magasins de jouets et d'articles de loisir	34
24,947	56	40,170	1	1,057	1	5,863	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	35
18,534	-	-	26	17,367	-	-	Magasins de marchandises d'occasion	36
22,408	24	16,758	-	-	-	-	Opticiens	37
10,029	20	11,441	2	1,224	-	-	Magasins de bagages et de maroquinerie	38
28,122	13	7,937	-	-	-	-	Magasins d'animaux de maison	39
25,115	242	506,161	6	9,107	8	42,665	Autres magasins de vente au détail(8)	40

Voir notes à la fin des tableaux.

TABLE 11. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

TABLEAU 11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

Kind of business Genre de commerce		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	117	112	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,578	4,428	
Sales - Total - Ventes	$'000	17,030,396	18,185,000	+6.8
All other food stores(10) - Tous autres magasins d'alimentation(10):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	45	45	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	624	625	
Sales - Total - Ventes	$'000	207,238	252,992	+22.1
Liquor stores - Magasins de spiritueux:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,781	1,783	
Sales - Total - Ventes	$'000	4,575,408	4,554,819	-0.4
Pharmacies(2):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	81	82	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	959	1,017	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,544,418	1,785,382	+15.6
Shoe stores(3) - Magasins de chaussures(3):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	80	79	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,464	2,522	
Sales - Total - Ventes	$'000	946,275	1,010,072	+6.7
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	35	35	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	883	919	
Sales - Total - Ventes	$'000	707,508	788,771	+11.5
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	165	156	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,056	4,258	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,822,605	2,024,732	+11.1
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	108	108	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,092	2,082	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,353,396	1,528,891	+13.0
Furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	15	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	120	143	
Sales - Total - Ventes	$'000	581,917	799,191	+37.3
Furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	32	30	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	357	371	
Sales - Total - Ventes	$'000	420,706	413,580	-1.7

See footnotes at end of tables.
Voir notes à la fin des tableaux.

ABLE 11. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986 - Concluded

ABLEAU 11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986 - fin

ind of business enre de commerce		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985
ervice stations - Stations-service:				
ains - Chaînes	No. - nbre	45	48	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,139	2,315	
les - Total - Ventes	$'000	2,945,975	2,885,433	-2.1
eneral stores - Magasins généraux:				
ains - Chaînes	No. - nbre	11	10	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	229	216	
les - Total - Ventes	$'000	822,148	859,331	+4.5
her general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses:				
ains - Chaînes	No. - nbre	32	28	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,535	2,539	
les - Total - Ventes	$'000	3,204,664	3,268,430	+2.0
ook and stationery stores - Librairies et papeteries:				
ains - Chaînes	No. - nbre	33	29	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	996	1,018	
les - Total - Ventes	$'000	390,582	425,667	+9.0
ewellery stores - Bijouteries:				
ains - Chaînes	No. - nbre	49	45	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	869	895	
les - Total - Ventes	$'000	505,499	521,375	+3.1

ABLE 12. Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, 1985 and 1986

ABLEAU 12. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, 1985 et 1986

ype of operation enre d'exploitation	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
985:						
ocal - Locales	314	24.3	1,786	5.5	2,047,646	4.9
ovincial - Provinciales	582	45.0	9,303	28.8	15,015,464	35.6
ational - Nationales	396	30.7	21,195	65.7	25,134,546	59.6
otal	**1,292**	**100.0**	**32,284**	**100.0**	**42,197,656**	**100.0**
986:						
ocal - Locales	293	23.1	1,680	5.0	1,914,192	4.2
ovincial - Provinciales	575	45.4	9,336	27.8	15,872,222	35.0
ational - Nationales	399	31.5	22,587	67.2	27,588,197	60.8
otal	**1,267**	**100.0**	**33,603**	**100.0**	**45,374,612**	**100.0**

TABLE 13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1985 and 1986

TABLEAU 13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1985 et 1986

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Change in sales 1986/1985 Variation des ventes 1986/1985
	1985	1986	1985	1986	
	No.- nbre		$'000		%
CANADA	**32,284**	**33,603**	**42,197,656**	**45,374,612**	**+7.5**
Census metropolitan areas(1) - Régions métropolitaines de recensement(1)	**21,228r**	**22,213**	**29,031,296r**	**31,194,299**	**+7.5**
Calgary, Alta. - Alb.	1,100	1,116	1,829,680	1,892,996	+3.5
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	170r	163	158,883r	159,012	+0.1
Edmonton, Alta. - Alb.	1,415r	1,449	1,973,437r	2,089,083	+5.9
Halifax, N.S. - N.-É.	524r	566	679,175r	729,887	+7.5
Hamilton, Ont.	989r	1,016	1,235,774r	1,361,489	+10.2
Kitchener-Waterloo, Ont.	541r	587	670,191r	769,479	+14.8
London, Ont.	659	678	731,587	774,851	+5.9
Montréal, Qué.	3,384	3,557	4,396,810r	4,451,362	+1.2
Oshawa, Ont.	248	268	347,832	431,342	+24.0
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	1,264r	1,308	1,538,804r	1,613,573	+4.9
Québec, Qué.	858	894	958,307r	1,080,139	+12.0
Regina, Sask.	310	330	458,638	504,905	+10.1
Saint John, N.B.	172	175	179,166	201,165	+12.3
Saskatoon, Sask.	246	278	441,985	464,712	+5.1
St. Catharines-Niagara, Ont.	542r	574	638,328r	710,201	+11.3
St. John's, Nfld. - T.-N.	201	216	330,455	364,914	+10.4
Sudbury, Ont.	221	229	257,641	273,606	+6.2
Thunder Bay, Ont.	211	209	286,287	299,198	+4.5
Toronto, Ont.	4,765r	5,032	6,886,018r	7,431,901	+7.9
Trois-Rivières, Qué.	131	131	104,786	112,677	+7.5
Vancouver, B.C. - C.-B.	1,742r	1,811	2,738,569r	3,054,310	+11.5
Victoria, B.C. - C.-B.	346r	342	362,948r	397,901	+9.6
Windsor, Ont.	373	382	520,273	565,609	+8.7
Winnipeg, Man.	816	902	1,305,722	1,459,987	+11.8
Census agglomerations(1) - Agglomérations de recensement(1)	**5,225r**	**5,475**	**6,541,389r**	**7,088,299**	**+8.4**
Population, 25,000 and over - et plus	**4,388r**	**4,616**	**5,320,312r**	**5,777,629**	**+8.6**
Baie Comeau, Qué.	38	34	55,839	62,396	+11.7
Barrie, Ont.	150	171	177,477r	194,666	+9.7
Belleville, Ont.	129r	124	146,218r	157,484	+7.7
Brantford, Ont.	151	184	200,941	234,288	+16.6
Brockville, Ont.	53	53	73,754	72,088	-2.3
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	51	58	74,246	77,881	+4.9
Chatham, Ont.	139	135	134,237	143,143	+6.6
Chilliwack, B.C. - C.-B.	61	63	77,870	83,969	+7.8
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	46	51	57,689	63,073	+9.3
Cornwall, Ont., Qué.	109	115	139,011	137,834	-0.8
Courtenay, B.C. - C.-B.	41	41	68,436	69,538	+1.6
Drummondville, Qué.	46r	51	68,588r	85,187	+24.2
Fredericton, N.B.	89r	92	105,019r	117,726	+12.1
Granby, Qué.	62	65	57,393	62,946	+9.7
Guelph, Ont.	180	194	206,281	224,103	+8.6
Joliette, Qué.	51	51	48,781	45,770	-6.2
Kamloops, B.C. - C.-B.	120	119	141,633	149,146	+5.3
Kelowna, B.C. - C.-B.	114	112	167,291	193,758	+15.8
Kingston, Ont.	253	260	258,364	279,358	+8.1
Medicine Hat, Alta. - Alb.	79	81	101,911	110,241	+8.2
Midland, Ont.	50	53	49,645	53,209	+7.2
Moncton, N.B.	163	203	214,972	253,072	+17.7
Moose Jaw, Sask.	62	63	76,562	76,658	+0.1
Nanaimo, B.C. - C.-B.	138	140	128,561	140,151	+9.0
New Glasgow N.S. - N.-É.	67	72	90,704	93,635	+3.2
North Bay, Ont.	135r	135	141,322r	147,105	+4.1
Orillia, Ont.	62	67	88,347	92,836	+5.1
Owen Sound, Ont.	48	50	69,052	75,939	+10.0
Peterborough, Ont.	156	164	190,041	209,276	+10.1
Port Alberni, B.C. - C.-B.	30	28	39,486	39,790	+0.8
Prince Albert, Sask.	73	74	102,344	108,295	+5.8
Prince George, B.C. - C.-B.	86	90	150,228	161,061	+7.2
Rimouski, Qué.	51	53	47,339	52,484	+10.9
Rouyn, Qué.	27	31	49,413	53,027	+7.3
Saint-Hyacinthe, Qué.	53	54	64,006	67,726	+5.8
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	85	83	73,545	81,272	+10.5
Saint-Jérôme, Qué.	81	79	80,611	76,892	-4.6
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	44	44	41,111	45,773	+11.3
Sarnia, Ont.	173	175	193,901	215,452	+11.1
Sault Ste. Marie, Ont.	148	146	199,815	205,055	+2.6
Sept-Îles, Qué.	33	33	59,325	64,324	+8.4
Shawinigan, Qué.	63	69	45,119	55,709	+23.5
Sherbrooke, Qué.	148	172	147,296	152,512	+3.5
Sorel, Qué.	33	34	34,391	38,288	+11.3
Stratford, Ont.	46	45	60,680	66,658	+9.9
Sydney, N.S. - N.-É.	112	118	156,798	165,841	+5.8
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	23	25	32,924	35,313	+7.3
Terrace, B.C. - C.-B.	25	27	70,905	75,549	+6.5
Thetford Mines, Qué.	20	29	27,110	46,293	+70.8

(1) Based on the 1981 Census designations.
(1) D'après les définitions du recensement de 1981.

TABLE 13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1985 and 1986 - Continued

TABLEAU 13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1985 et 1986 - suite

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Change in sales 1986/1985
	1985	1986	1985	1986	Variation des ventes 1986/1985
	No.- nbre		$'000		%
Census agglomerations(1) - Continued - Agglomérations de recensement(1) - suite					
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
Trenton, Ont.	34	34	61,632	72,891	+18.3
Truro, N.S. - N.-É.	58	61	65,361	72,811	+11.4
Vernon, B.C. - C.-B.	55	60	64,360	68,285	+6.1
Victoriaville, Qué.	44	51	42,427	49,852	+17.5
Population, 10,000-24,999	**837r**	**859**	**1,221,077r**	**1,310,671**	**+7.3**
Asbestos, Qué.	3	5	2,844	4,113	+44.6
Bathurst, N.B.	50	55	48,693	57,598	+18.3
Campbellton, N.B.	30	29	34,113	36,065	+5.7
Carbonear, Nfld. - T.-N.	23	25	35,846	43,387	+21.0
Cobourg, Ont.	25	24	32,843	31,961	-2.7
Dolbeau, Qué.	13	13	29,620	30,147	+1.8
Edmundston, N.B.	40	38	36,845	40,717	+10.5
Fergus, Ont.	16	17	26,067	28,236	+8.3
Flin Flon, Man.	9	9	9,144	9,055	-1.0
Grand Falls, Nfld. - T.-N.	21	20	37,863	40,392	+6.7
Haileybury, Ont.	28	29	27,595	25,966	-5.9
Hawkesbury, Ont.	33	33	39,535	43,577	+10.2
Kenora, Ont.	22	21	59,029	57,345	-2.9
Kentville, N.S. - N.-É.	29	34	42,453	51,437	+21.2
La Tuque, Qué.	17	17	14,108	16,475	+16.8
Labrador City, Nfld. - T.-N.	16	16	24,475	24,745	+1.1
Lachute, Qué.	19	20	17,535	20,789	+18.6
Leamington, Ont.	23	23	48,600	50,206	+3.3
Lindsay, Ont.	29	29	59,443	64,553	+8.6
Magog, Qué.	13	13	7,087	9,302	+31.3
North Battleford, Sask.	28	27	67,818	67,723	-0.1
Oromocto, N.B.	10	12	18,110	17,544	-3.1
Pembroke, Ont.	47	52	70,969	74,818	+5.4
Petawawa, Ont.	5	6	13,077	13,433	+2.7
Portage La Prairie, Man.	29	31	29,731	29,883	+0.5
Powell River, B.C. - C.-B.	18	18	39,396	40,636	+3.1
Prince Rupert, B.C. - C.-B.	18	19	42,694	47,415	+11.1
Rivière-du-Loup, Qué.	31	30	15,222	18,265	+20.0
Saint-Georges, Qué.	21	23	19,305	23,766	+23.1
Smiths Falls, Ont.	24	26	38,037	42,017	+10.5
Summerside, P.E.I. - Î.-P.-É.	28	29	33,123	36,490	+10.2
Swift Current, Sask.	27	26	60,240	64,642	+7.3
Thompson, Man.	16	16	41,914	44,214	+5.5
Trail, B.C. - C.-B.	29	29	42,710	42,649	-0.1
Val-D'Or, Qué.	47r	45	54,993r	61,110	+11.1
Other selected localities - Certaines autres localités	**1,957r**	**1,952**	**2,861,878r**	**2,971,427**	**+3.8**
Alma, Qué.	36	33	26,688	22,652	-15.1
Amherst, N.S. - N.-É.	19	20	30,834	30,944	+0.4
Amherstburg, Ont.	13	13	22,608	23,863	+5.6
Amos, Qué.	8	15	13,631	18,160	+33.2
Antigonish, N.S. - N.-É.	12	15	28,894	29,792	+3.1
Arnprior, Ont.	11	11	24,892	27,388	+10.0
Aylmer, Ont.	7	7	6,435	6,394	-0.6
Bay Roberts, Nfld. - T.-N.	12	15	21,480	23,421	+9.0
Beauharnois, Qué.	4	4	2,085	2,689	+29.0
Beaupré, Qué.	2	2	x	x	x
Blairmore, Alta. - Alb.	6	5	8,664	8,601	-0.7
Bracebridge, Ont.	12	10	20,137	18,609	-7.6
Bradford, Ont.	9	9	7,828	8,466	+8.2
Brandon, Man.	80	84	105,197	102,756	-2.3
Bridgewater, N.S. - N.-É.	23	23	46,680	48,023	+2.9
Brooks, Alta. - Alb.	14	16	26,910	31,964	+18.8
Camrose, Alta. - Alb.	22	20	34,349	35,437	+3.2
Cap-Aux-Meules, Qué.	4	4	7,244	8,173	+12.8
Caraquet, N.B.	8	9	10,898	11,556	+6.0
Carleton Place, Ont.	12	12	9,326	10,358	+11.1
Castlegar, B.C. - C.-B.	8	7	21,461	21,131	-1.5
Chibougamau, Qué.	12	13	13,110	18,028	+37.5
Collingwood, Ont.	24	25	36,909	36,439	-1.3
Cowansville, Qué.	7	8	6,094	7,162	+17.5
Cranbrook, B.C. - C.-B.	44r	42	63,139r	62,160	-1.6
Dalhousie, N.B.	6	6	9,424	9,946	+5.5
Dauphin, Man.	17	15	29,886	29,251	-2.1
Dawson Creek, B.C. - C.-B.	16	17	32,773	33,802	+3.1
Deep River, Ont.	6	6	12,914	12,442	-3.7

(1) Based on the 1981 Census designations.
(1) D'après les définitions du recensement de 1981.

TABLE 13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1985 and 1986 - Concluded

TABLEAU 13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1985 et 1986 - fin

	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes		Change in sales 1986/1985 / Variation des ventes 1986/1985
	1985	1986	1985	1986	
	No.- nbre		$'000		%
Other selected localities - Concluded - Certaines autres localités - fin					
Donnacona, Qué.	4	3	2,082	2,783	+33.7
Drumheller, Alta. - Alb.	9	9	8,324	8,335	+0.1
Dryden, Ont.	12	12	27,518	28,401	+3.2
Duncan, B.C. - C.-B.	29	26	60,079	62,995	+4.9
Dunnville, Ont.	12	11	18,122	18,116	--
East Broughton, Qué.	1	1	x	x	x
Elliot Lake, Ont.	24	25	20,906	21,587	+3.3
Espanola, Ont.	11	11	17,790	19,887	+11.8
Estevan, Sask.	16	15	28,686	29,351	+2.3
Forestville, Qué.	9	8	8,997	9,345	+3.9
Fort Erie, Ont.	27	26	25,473	25,486	+0.1
Fort Frances, Ont.	14	13	29,784	30,050	+0.9
Fort McMurray, Alta. - Alb.	42	44	85,384	88,040	+3.1
Fort St. John, B.C. - C.-B.	13	14	40,107	40,301	+0.5
Gananoque, Ont.	9	10	17,967	20,050	+11.6
Gaspé, Qué.	12	15	17,676	19,807	+12.1
Goderich, Ont.	20	21	30,097	32,680	+8.6
Grande Prairie, Alta. - Alb.	32	30	63,315	75,125	+18.7
Gravenhurst, Ont.	9	8	10,673	11,980	+12.2
Hanover, Ont.	16	18	25,197	25,825	+2.5
Hearst, Ont	6	5	8,160	8,092	-0.8
Hébertville, Qué.	1	1	x	x	x
Hinton, Alta. - Alb.	5	5	9,587	10,393	+8.4
Huntsville, Ont.	17r	19	30,116r	22,259	-26.1
Ingersoll, Ont.	13	13	20,928	21,564	+3.0
Iroquois Falls, Ont.	4	4	5,585	5,915	+5.9
Kapuskasing, Ont.	16	16	24,771	25,364	+2.4
Kimberley, B.C. - C.-B.	8	8	14,126	14,752	+4.4
Kingsville, Ont.	9	8	12,234	16,038	+31.1
Kirkland Lake, Ont.	19	18	27,221	24,421	-10.3
La Malbaie, Qué.	5	5	5,773	7,007	+21.4
Leduc, Alta. - Alb.	16	15	31,663	34,698	+9.6
Lethbridge, Alta. - Alb.	88	89	127,805	139,795	+9.4
Lincoln, Ont.	3	3	2,648	2,902	+9.6
Listowel, Ont.	11	13	16,508	18,408	+11.5
Lloydminster, Alta. - Alb.	20	19	19,081	18,909	-0.9
Matane, Qué.	18	18	24,203	26,205	+8.3
Melfort, Sask.	15	13	13,516	10,968	-18.9
Melville, Sask.	10	8	11,149	11,030	-1.1
Merritt, B.C. - C.-B.	6	6	14,787	16,349	+10.6
Milton, Ont.	37r	42	42,799r	43,152	+0.8
Mont-Joli, Qué.	11	12	9,833	12,023	+22.3
Montmagny, Qué.	10	10	12,601	15,070	+19.6
Nelson, B.C. - C.-B.	24r	21	40,687r	40,600	-0.2
Newcastle, N.B.	13	15	33,700	36,229	+7.5
Newcastle, Ont.	5	5	8,043	7,632	-5.1
Orangeville, Ont.	30	30	39,341	41,364	+5.1
Parry Sound, Ont.	20	16	32,185	32,036	-0.5
Penticton, B.C. - C.-B.	39r	36	34,777r	35,002	+0.6
Perth, Ont.	10	10	13,998	11,618	-17.0
Pierreville, Qué.	1	1	x	x	x
Port Elgin, Ont.	9	9	8,270	8,513	+2.9
Port Hope, Ont.	14	13	12,650	11,714	-7.4
Portneuf, Qué.	1	1	x	x	x
Quesnel, B.C. - C.-B.	22	22	38,058	40,295	+5.9
Red Deer, Alta. - Alb.	149	144	164,702	177,991	+8.1
Renfrew, Ont.	23	19	24,342	20,292	-16.6
Rock Island, Qué.	2	1	x	x	x
Selkirk, Man.	13	13	26,234	25,713	-2.0
Simcoe, Ont.	36	37	60,409	49,067	-18.8
Spruce Grove, Alta. - Alb.	9	9	31,869	34,625	+8.6
St. Thomas, Ont.	49r	49	79,352r	82,268	+3.7
Ste-Adèle, Qué.	7	8	6,599	10,669	+61.7
Ste-Agathe-des-Monts, Qué.	4	4	3,836	5,504	+43.5
Ste-Anne-des-Monts, Qué.	8	8	9,829	10,794	+9.8
Strathroy, Ont.	19	20	29,176	32,843	+12.6
Sturgeon Falls, Ont.	7	8	12,214	8,564	-29.9
Taber, Alta. - Alb.	10	10	14,524	16,657	+14.7
Tillsonburg, Ont.	40	44	31,576	33,780	+7.0
Timmins, Ont.	66	65	78,922	80,528	+2.0
Twillingate, Nfld. - T.-N.	5	5	2,454	2,522	+2.8
Wallaceburg, Ont.	19	17	24,880	26,330	+5.8
Wetaskiwin, Alta. - Alb.	25	23	41,090	44,945	+9.4
Weyburn, Sask.	24	22	26,094	26,419	+1.2
Whitehorse, Yukon	10	9	23,006	23,088	+0.4
Williams Lake, B.C. - C.-B.	18	20	53,452	57,593	+7.7
Woodstock, Ont.	53	50	66,310	73,410	+10.7
Yarmouth, N.S. - N.-É.	18	19	39,719	40,779	+2.7
Yorkton, Sask.	32r	33	40,600r	40,726	+0.3
All other - Toutes les autres	3,874r	3,963	3,763,093r	4,120,591	+9.5

SUPERMARKET AND GROCERY CHAINS

—

CHAÎNES DE SUPERMARCHÉS D'ALIMENTATION ET D'ÉPICERIES

BLE 14. Historical Statistics on Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1972-1986

BLEAU 14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, 1972-1986

ar / née	Chains / Chaînes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Accounts outstanding at year end / Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Total value / Valeur totale	Average per store / Moyenne par magasin			
	No. - nbre			$'000				
72	94	3,094	3,244	4,409,149	1,425	475,360	7,500	236,390
73	81	3,116	3,227	4,993,672	1,603	525,028	9,638	278,111
74	82	3,082	3,249	6,053,313	1,964	622,102	10,224	339,484
75	81	3,101	3,301	7,087,397	2,286	764,525	14,521	370,786
76	78	3,063	3,314	7,622,375	2,489	855,868	19,229	412,693
77	75	3,210	3,423	8,653,707	2,696	1,010,409	15,527	479,555
78	76	3,299	3,441	9,727,326	2,949	1,130,142	20,358	544,634
79	78	3,438	3,584	10,983,004	3,195	1,314,214	21,394	635,191
80	80	3,591	3,779	12,081,790	3,364	1,449,444	22,679	702,441
81	81	3,839	4,081	13,369,400	3,483	..	..	784,825
82	86	3,921	4,149	14,500,556	3,698	..	..	825,791
83	97	3,994	4,148	15,078,511	3,775	1,774,029	..	899,394
84	110	4,151	4,329	15,852,408	3,819	1,853,112	..	902,626
85	117	4,301	4,578	17,030,396	3,960	1,948,234	..	1,019,220
86	112	4,207	4,428	18,185,000	4,323	2,121,516	..	1,012,557

ɔermarket and Grocery Chains

Sales of supermarket and grocery chains totalled $18.2 billion in 1986, up 6.8% over the 1985 level of $17.0 billion.

The number of chain organizations decreased from 117 to 112, as did the maximum number of stores in operation which declined from 4,578 to 4,428 locations.

Average sales per store increased to $4.3 million from $4.0 million in 1985.

All provinces reported higher sales compared with the previous year. The most significant percentage increases were reported in New Brunswick, 16.7%, and in Saskatchewan, 11.8%.

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries

- Les ventes des chaînes de supermarchés et d'épiceries se sont chiffrées à $18.2 milliards en 1986, une hausse de 6.8% comparativement au niveau $17.0 milliards atteint en 1985.
- Le nombre de magasins à succursales est passé à 112, soit une diminution de 5 chaînes, alors que le nombre maximal de magasins exploités diminuait également, pour passer de 4,578 à 4,428.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a augmenté, pour passer de $4.0 millions en 1985 à $4.3 millions.
- Toutes les provinces ont signalé des hausses de ventes par rapport à l'année précédente. Les augmentations, en pourcentage, les plus importantes furent enregistrées au Nouveau-Brunswick (16.7%) et en Saskatchewan (11.8%).

TABLE 15. Supermarket and Grocery Chains, Canada, by Province, 1985 and 1986

TABLEAU 15. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, par province, 1985 et 1986

Province		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985
Canada				
Chains(1) - Chaînes(1)	No. - nbre	**117**	**112**	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	**4,578**	**4,428**	
SALES - TOTAL - VENTES	$'000	**17,030,396**	**18,185,000**	**+6.8**
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	73	80	
Sales - Total - Ventes	$'000	271,945	297,583	+9.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	18	20	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	13	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	191	200	
Sales - Total - Ventes	$'000	695,848	761,266	+9.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	93	83	
Sales - Total - Ventes	$'000	326,214	383,771	+17.6
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	22	21	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	470	459	
Sales - Total - Ventes	$'000	2,618,437	2,747,100	+4.9
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	62	59	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,511	2,372	
Sales - Total - Ventes	$'000	7,563,761	7,909,278	+4.6
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	9	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	162	158	
Sales - Total - Ventes	$'000	858,861	937,640	+9.2
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	141	143	
Sales - Total - Ventes	$'000	606,759	678,552	+11.8
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	18	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	476	465	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,907,867	2,049,318	+7.4
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	13	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	442	447	
Sales - Total - Ventes	$'000	2,130,731	2,365,961	+11.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1	1	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x

(1) The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

(1) La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

TABLE 16. Supermarket and Grocery Chains by Number of Stores Operated, Canada, 1985 and 1986

TABLEAU 16. Chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1985 et 1986

Number of stores operated / Nombre de magasins exploités	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1985:						
4- 9 stores - magasins	72	61.5	396	8.6	1,589,711	9.3
10-49 stores - magasins	24	20.5	404	8.8	1,186,445	7.0
50-99 stores - magasins	11	9.4	799	17.5	4,471,321	26.2
100-249 stores - magasins	6	5.1	854	18.7	5,630,043	33.1
250 stores and over - magasins et plus	4	3.4	2,125	46.4	4,152,876	24.4
Total	**117**	**100.0**	**4,578**	**100.0**	**17,030,396**	**100.0**
1986:						
4- 9 stores - magasins	69	61.6	389	8.8	1,945,870	10.7
10-49 stores - magasins	23	20.5	410	9.3	1,324,685	7.3
50-99 stores - magasins	12	10.7	832	18.8	4,949,026	27.2
100-249 stores - magasins	4	3.6	662	15.0	5,536,310	30.4
250 stores and over - magasins et plus	4	3.6	2,135	48.2	4,429,109	24.4
Total	**112**	**100.0**	**4,428**	**100.0**	**18,185,000**	**100.0**

TABLE 17. Supermarket and Grocery Chains by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986

TABLEAU 17. Chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1985:						
Under - Moins de $20,000,000	59	50.4	402	8.8	424,053	2.5
$ 20,000,000-$ 39,999,999	21	17.9	368	8.0	606,078	3.6
40,000,000- 199,999,999	20	17.1	448	9.8	1,689,875	9.9
200,000,000- 699,999,999	11	9.4	2,535	55.4	5,005,897	29.4
700,000,000 and over - et plus	6	5.1	825	18.0	9,304,493	54.6
Total	**117**	**100.0**	**4,578**	**100.0**	**17,030,396**	**100.0**
1986:						
Under - Moins de $20,000,000	50	44.6	360	8.1	349,773	1.9
$ 20,000,000-$ 39,999,999	23	20.5	254	5.7	675,119	3.7
40,000,000- 199,999,999	21	18.8	594	13.4	1,567,764	8.6
200,000,000- 699,999,999	12	10.7	2,353	53.1	4,770,711	26.2
700,000,000 and over - et plus	6	5.4	867	19.6	10,821,632	59.5
Total	**112**	**100.0**	**4,428**	**100.0**	**18,185,000**	**100.0**

TABLE 18. Chain Supermarkets and Grocery Stores by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986

TABLEAU 18. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
1985:				
Under - Moins de $400,000	1,013	22.1	257,848	1.5
$ 400,000-$ 999,999	1,465	32.0	880,893	5.2
1,000,000- 4,999,999	909	19.9	2,519,654	14.8
5,000,000- 7,999,999	440	9.6	2,828,976	16.6
8,000,000- 11,999,999	372	8.1	3,657,732	21.5
12,000,000 and over - et plus	379	8.3	6,885,293	40.4
Total	**4,578**	**100.0**	**17,030,396**	**100.0**
1986:				
Under - Moins de $400,000	890	20.1	235,916	1.3
$ 400,000-$ 999,999	1,573	35.5	969,254	5.3
1,000,000- 4,999,999	737	16.6	1,904,174	10.5
5,000,000- 7,999,999	372	8.4	2,393,739	13.2
8,000,000- 11,999,999	380	8.6	3,716,135	20.4
12,000,000 and over - et plus	476	10.7	8,965,782	49.3
Total	**4,428**	**100.0**	**18,185,000**	**100.0**

TABLE 19. Chain Supermarkets and Grocery Stores, by Selected Localities, 1985 and 1986

TABLEAU 19. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon certaines agglomérations, 1985 et 1986

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Change in sales 1986/1985 Variation des ventes 1986/1985
	1985	1986	1985	1986	
	No. - nbre		$'000		%
CANADA	**4,578**	**4,428**	**17,030,396**	**18,185,000**	**+6.8**
Census metropolitan areas(1) - Régions métropolitaines de recensement(1)	**2,917r**	**2,808**	**11,655,550r**	**12,455,842**	**+6.9**
Calgary, Alta. - Alb.	179	173	592,379	616,578	+4.1
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	11	11	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	178	169	842,441	919,453	+9.1
Halifax, N.S. - N.-É.	94	95	351,172	372,789	+6.2
Hamilton, Ont.	164	159	517,186	570,756	+10.4
Kitchener, Ont.	112	113	328,655	367,375	+11.8
London, Ont.	109	104	323,191	328,499	+1.6
Montréal, Qué.	262r	260	1,429,361r	1,499,138	+4.9
Oshawa, Ont.	61	64	141,576	200,968	+42.0
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	153	149	543,133	551,247	+1.5
Québec, Qué.	53	52	387,627	431,194	+11.2
Regina, Sask.	48	48	194,491	238,693	+22.7
Saint John, N.B.	19	14	85,388	96,178	+12.6
Saskatoon, Sask.	45	43	220,705	230,497	+4.4
St. Catharines-Niagara, Ont.	142	145	288,019	321,767	+11.7
St. John's, Nfld. - T.-N.	35	41	118,833	130,856	+10.1
Sudbury, Ont.	35	29	115,396	114,011	-1.2
Thunder Bay, Ont.	44	41	156,523	159,842	+2.1
Toronto, Ont.	670	610	2,788,463	2,861,715	+2.6
Trois-Rivières, Qué.	5	5	x	x	x
Vancouver, B.C. - C.-B.	234	232	1,076,220	1,185,807	+10.2
Victoria, B.C. - C.-B.	32	31	x	121,123	x
Windsor, Ont.	100	94	243,023	255,019	+4.9
Winnipeg, Man.	132	126	708,518	775,234	+9.4
Census agglomerations(1) - Agglomérations de recensement(1)					
Population 25,000 and over - et plus	**686r**	**680**	**2,432,644r**	**2,638,609**	**+8.5**
Baie Comeau, Qué.	5	5	x	x	x
Barrie, Ont.	26	27	66,292	67,612	+2.0
Belleville, Ont.	25	21	66,613	70,278	+5.5
Brantford, Ont.	37	37	103,282	118,403	+14.6
Brockville, Ont.	13	11	39,794	36,211	-9.0
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	11	13	29,355	31,007	+5.6
Chatham, Ont.	30	25	68,452	73,985	+8.1
Chilliwack, B.C. - C.-B.	9	8	38,100	41,377	+8.6
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	6	6	26,977	29,767	+10.3
Cornwall, Ont., Qué.	19	18	70,161	65,848	-6.1
Courtenay, B.C. - C.-B.	9	9	30,393	33,361	+9.8
Drummondville, Qué.	7r	8	x	51,260	x
Fredericton, N.B.	9	7	40,466	x	x
Granby, Qué.	3	3	x	x	x
Guelph, Ont.	32	34	102,357	111,445	+8.9
Joliette, Qué.	2	1	x	x	x
Kamloops, B.C. - C.-B.	14	17	71,674	78,588	+9.6
Kelowna, B.C. - C.-B.	17	17	66,052	85,988	+30.2
Kingston, Ont.	41	39	111,371	117,709	+5.7
Medicine Hat, Alta. - Alb.	14	13	48,594	51,034	+5.0
Midland, Ont.	12	11	23,186	x	x
Moncton, N.B.	29	30	77,311	97,449	+26.0
Moose Jaw, Sask.	10	10	39,459	41,968	+6.4
Nanaimo, B.C. - C.-B.	10	10	49,353	55,917	+13.3
New Glasgow, N.S. - N.-É.	17	16	52,734	54,003	+2.4
North Bay, Ont.	28	26	71,839	73,238	+1.9
Orillia, Ont.	15	17	42,210	44,938	+6.5
Owen Sound, Ont.	14	14	37,734	41,681	+10.5
Peterborough, Ont.	30	28	89,222	90,619	+1.6
Port Alberni, B.C. - C.-B.	3	4	x	x	x
Prince Albert, Sask.	9	10	x	39,211	x
Prince George, B.C. - C.-B.	8	9	x	x	x
Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x
Rouyn, Qué.	3	3	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	2	2	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	4	x	x	x
Saint-Jérôme, Qué.	4	3	x	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	3	2	x	x	x
Sarnia, Ont.	39	42	90,385	106,757	+18.1
Sault Ste.Marie, Ont.	29	23	103,859	103,047	-0.8
Sept-Îles, Qué.	4	4	x	x	x
Shawinigan, Qué.	2	4	x	21,015	x
Sherbrooke, Qué.	10	8	x	x	x
Sorel, Qué.	2	2	x	x	x
Stratford, Ont.	16	16	29,208	33,486	+14.6
Sydney, N.S. - N.-É.	11	15	x	75,590	x
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	9	9	x	x	x
Terrace, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	1	5	x	24,376	x
Trenton, Ont.	11	11	31,097	40,672	+30.8
Truro, N.S. - N.-É.	10	10	25,305	32,709	+29.3
Vernon, B.C. - C.-B.	5	6	x	x	x
Victoriaville, Qué.	2	2	x	x	x
All other - Toutes les autres	**975**	**940**	**2,942,199**	**3,090,551**	**+5.0**

(1) Based on the 1981 Census designations.
(1) D'après les définitions du recensement de 1981.

PHARMACY CHAINS

—

CHAÎNES DE PHARMACIES

ABLE 20. Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1972-1986(1)

ABLEAU 20. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies, Canada, 1972-1986(1)

ear nnée	Chains Chaînes	Stores Magasins Average Moyenne	 Maximum	Sales Ventes Total value Valeur totale	 Average per store Moyenne par magasin	Salaries and wages Rémunération	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
	No. - nbre			$'000				
972	45	479	518	165,448	345	27,415	2,928	38,060
973	52	568	599	196,515	346	32,022	2,799	48,515
974	55	601	649	278,608	464	45,950	3,700	64,327
975	49	578	615	333,438	577	51,084	4,948	73,618
976	48	615	650	369,221	600	60,934	5,640	80,096
977	44	572	635	401,097	701	68,562	7,025	85,090
978	52	627	671	473,419	755	77,633	9,197	96,437
979	52	620	654	525,899	848	85,594	10,380	104,307
980	51	626	663	633,929	1,013	100,870	17,021	130,281
981	63	721	753	781,986	1,085	..	..	156,862
982	69	768	815	982,297	1,279	..	..	187,304
983	79	815	873	1,160,586	1,424	169,461	..	214,791
984	75	855	889	1,380,260	1,614	192,100	..	257,471
985	81	905	959	1,544,418	1,707	206,723	..	288,333
986	82	950	1,017	1,785,382	1,879	238,603	..	340,865

1) Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores.
1) Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

armacy Chains

Pharmacy chains reported total sales of $1.8 billion in 1986, an increase of 15.6% from 1985.

The number of organizations increased to 82 from 81 in the previous year. The maximum number of outlets in operation rose to 950, compared with 905 in 1985.

Average sales per store amounted to $1.9 million, up from $1.7 million in 1985.

All provinces recorded higher sales, ranging from 32.4% in New Brunswick to 0.8% in Newfoundland.

Chaînes de pharmacies

- En 1986, les ventes des chaînes de pharmacies se sont chiffrées à $1.8 milliard, soit une hausse de 15.6% par rapport à 1985.
- Le nombre d'entreprises a augmenté à 82, comparativement à 81 l'année précédente. Le nombre maximal de points de vente exploités est passé de 905, en 1985, à 950.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin s'est élévé à $1.9 million, une hausse comparativement à $1.7 million en 1985.
- Toutes les provinces ont enregistré des hausses de ventes, les gains s'échelonnant de 32.4% au Nouveau-Brunswick à 0.8% à Terre-Neuve.

TABLE 21. Pharmacy Chains, Canada, by Province, 1985 and 1986(1)

TABLEAU 21. Chaînes de pharmacies, Canada, par province, 1985 et 1986(1)

Province		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985
Canada				
Chains(2) - Chaînes(2)	No. - nbre	81	82	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	959	1,017	
SALES - TOTAL - VENTES	$'000	1,544,418	1,785,382	+15.6
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	26	28	
Sales - Total - Ventes	$'000	23,109	23,285	+0.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1	1	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	42	46	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	14	21	
Sales - Total - Ventes	$'000	11,874	15,727	+32.4
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	23	24	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	157	181	
Sales - Total - Ventes	$'000	357,103	408,027	+14.3
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	25	25	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	416	434	
Sales - Total - Ventes	$'000	564,512	677,382	+20.0
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	36	36	
Sales - Total - Ventes	$'000	29,483	30,433	+3.2
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	42	43	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	15	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	104	106	
Sales - Total - Ventes	$'000	133,250	159,544	+19.7
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	16	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	121	121	
Sales - Total - Ventes	$'000	294,781	337,077	+14.3
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	-
Sales - Total - Ventes	$'000	-	-	

(1) Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores.
(1) Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
(2) The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.
(2) La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

TABLE 22. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1985 and 1986(1)

TABLEAU 22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1985 et 1986(1)

Number of stores operated / Nombre de magasins exploités	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1985:						
4- 9 stores - magasins	59	72.8	325	33.9	418,136	27.1
10-19 stores - magasins	15	18.5	195	20.3	262,255	17.0
20 stores and over - magasins et plus	7	8.7	439	45.8	864,027	55.9
Total	**81**	**100.0**	**959**	**100.0**	**1,544,418**	**100.0**
1986:						
4- 9 stores - magasins	58	70.7	318	31.3	447,350	25.1
10-19 stores - magasins	16	19.5	207	20.4	353,181	19.8
20 stores and over - magasins et plus	8	9.8	492	48.4	984,851	55.2
Total	**82**	**100.0**	**1,017**	**100.0**	**1,785,382**	**100.0**

TABLE 23. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986(1)

TABLEAU 23. Chaînes de pharmacies selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986(1)

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1985:						
Under - Moins de $3,000,000	23	28.4	158	16.5	36,620	2.4
$ 3,000,000-$ 7,999,999	29	35.8	199	20.8	152,333	9.9
8,000,000- 49,999,999	23	28.4	238	24.8	478,980	31.0
50,000,000 and over - et plus	6	7.4	364	37.9	876,485	56.7
Total	**81**	**100.0**	**959**	**100.0**	**1,544,418**	**100.0**
1986:						
Under - Moins de $3,000,000	22	26.8	136	13.4	36,830	2.1
$ 3,000,000-$ 7,999,999	28	34.1	222	21.8	146,534	8.2
8,000,000- 49,999,999	25	30.5	273	26.8	529,646	29.7
50,000,000 and over - et plus	7	8.5	386	38.0	1,072,373	60.1
Total	**82**	**100.0**	**1,017**	**100.0**	**1,785,382**	**100.0**

TABLE 24. Chain Pharmacy Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986(1)

TABLEAU 24. Succursales des chaînes de pharmacies selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986(1)

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
1985:				
Under - Moins de $400,000	203	21.2	35,690	2.3
$ 400,000-$ 799,999	164	17.1	97,093	6.3
800,000- 1,099,999	120	12.5	112,838	7.3
1,100,000- 1,599,999	160	16.7	211,857	13.7
1,600,000- 3,999,999	238	24.8	553,731	35.9
4,000,000 and over - et plus	74	7.7	533,209	34.5
Total	959	100.0	1,544,418	100.0
1986:				
Under - Moins de $400,000	219	21.5	34,903	2.0
$ 400,000-$ 799,999	148	14.6	87,802	4.9
800,000- 1,099,999	118	11.6	111,656	6.3
1,100,000- 1,599,999	159	15.6	211,093	11.8
1,600,000- 3,999,999	285	28.0	676,539	37.9
4,000,000 and over - et plus	88	8.7	663,388	37.2
Total	**1,017**	**100.0**	**1,785,382**	**100.0**

(1) Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.
(1) Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

TABLE 25. Chain Pharmacy Stores, by Selected Localities, 1985 and 1986(1)

TABLEAU 25. Succursales des chaînes de pharmacies selon certaines agglomérations, 1985 et 1986(1)

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Change in sales 1986/1985 Variation des ventes 1986/1985
	1985	1986	1985	1986	
	No.- nbre		$'000		%
CANADA	**959**	**1,017**	**1,544,418**	**1,785,382**	**+15.6**
Census metropolitan areas(2) - Régions métropolitaines de recensement(2)	**678**	**721**	**1,182,402**	**1,370,009**	**+15.9**
Calgary, Alta. - Alb.	26	28	29,673	38,897	+31.1
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	10	9	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	55	55	71,803	82,913	+15.5
Halifax, N.S. - N.-É.	32	37	x	x	x
Hamilton, Ont.	46	47	56,963	65,342	+14.7
Kitchener, Ont.	13	14	13,290	19,020	+43.1
London, Ont.	22	22	x	x	x
Montréal, Qué.	75	87	246,252	280,976	+14.1
Oshawa, Ont.	8	7	9,602	19,893	+107.2
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	29	41	54,752	65,338	+19.3
Québec, Qué.	17	23	x	x	x
Regina, Sask.	18	18	x	x	x
Saint John, N.B.	4	6	x	x	x
Saskatoon, Sask.	10	10	x	x	x
St. Catharines-Niagara, Ont.	15	18	19,434	22,864	+17.6
St. John's, Nfld. - T.-N.	17	18	14,240	15,066	+5.8
Sudbury, Ont.	8	9	7,679	10,366	+35.0
Thunder Bay, Ont.	11	13	x	x	x
Toronto, Ont.	116	113	165,627	200,983	+21.3
Trois-Rivières, Qué.	3	2	x	x	x
Vancouver, B.C. - C.-B.	67	66	210,160	244,684	+16.4
Victoria, B.C. - C.-B.	16	18	22,436	26,884	+19.8
Windsor, Ont.	26	26	x	x	x
Winnipeg, Man.	34	34	28,486	x	x
Census agglomerations(2) - Agglomérations de recensement(2)					
Population, 25,000 and over - et plus	**121**	**133**	**172,497**	**199,930**	**+15.9**
Baie Comeau, Qué.	1	1	x	x	x
Barrie, Ont.	4	4	x	x	x
Belleville, Ont.	3	4	x	x	x
Brantford, Ont.	14	14	12,509	15,125	+20.9
Brockville, Ont.	2	2	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	1	1	x	x	x
Chatham, Ont.	4	3	x	x	x
Chilliwack, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	1	2	x	x	x
Cornwall, Ont., - Qué.	1	1	x	x	x
Courtenay, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Drummondville, Qué.	-	-	-	-	-
Fredericton, N.B.	2	3	x	x	x
Granby, Qué	1	2	x	x	x
Guelph, Ont.	5	6	x	x	x
Joliette, Qué.	-	-	-	-	-
Kamloops, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Kelowna, B.C. - C.-B.	4	3	x	x	x
Kingston, Ont.	5	6	x	x	x
Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	5	x	x	x
Midland, Ont.	-	-	-	-	-
Moncton, N.B.	7	9	x	x	x
Moose Jaw, Sask.	2	2	x	x	x
Nanaimo, B.C. - C.-B.	6	6	x	x	x
New Glasgow, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
North Bay, Ont.	2	2	x	x	x
Orillia, Ont.	3	3	x	x	x
Owen Sound, Ont.	2	3	x	4,723	x
Peterborough, Ont.	-	-	-	-	-
Port Alberni, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Prince Albert, Sask.	2	2	x	x	x
Prince George, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Rimouski, Qué.	1	1	x	x	x
Rouyn, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	4	4	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	3	2	x	x	x
Saint-Jérôme, Qué.	6	5	12,535	13,183	+5.2
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	-	-	-	-	-
Sarnia, Ont.	6	6	x	x	x
Sault Ste. Marie, Ont.	2	8	x	x	x
Sept-Îles, Qué.	1	1	x	x	x
Shawinigan, Qué.	-	-	-	-	-
Sherbrooke, Qué.	1	2	x	x	x
Sorel, Qué.	1	1	x	x	x
Stratford, Ont.	1	1	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	-	-	-	-	-
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	-	-	-	-	-
Terrace, B.C. - C.-B.	3	4	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	-	-	-	-	-
Trenton, Ont.	-	-	-	-	-
Truro, N.S. - N.-É.	3	2	x	x	x
Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Victoriaville, Qué.	2	1	x	x	x
All other - Toutes les autres	**160**	**163**	**189,519**	**215,443**	**+13.7**

(1) Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores.
(1) Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
(2) Based on the 1981 Census designations.
(2) D'après les définitions du recensement de 1981.

SHOE CHAINS

–

CHAÎNES DE MAGASINS DE CHAUSSURES

TABLE 26. Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1972-1986(1)

TABLEAU 26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1972-1986(1)

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
	No. - nbre			$'000				
1972	75	1,585	1,650	192,788	122	37,742	575	49,784
1973	67	1,540	1,684	210,400	137	39,081	760	58,984
1974	67	1,580	1,728	234,283	148	44,411	1,526	63,662
1975	67	1,640	1,778	272,546	166	52,937	1,902	73,469
1976	65	1,715	1,805	314,772	184	66,292	3,992	86,891
1977	65	1,707	1,814	344,640	202	75,115	8,129	100,911
1978	70	1,831	1,971	423,460	231	87,809	2,609	140,180
1979	72	1,916	2,043	523,381	273	106,786	3,347	175,692
1980	68	1,965	2,117	570,028	290	115,726	2,837	188,826
1981	64	2,086	2,247	658,689	316	..	..	247,818
1982	65	2,230	2,337	697,117	313	..	..	198,973
1983	64	2,219	2,345	756,861	341	144,179	..	211,911
1984	71	2,240	2,331	844,943	377	150,105	..	230,683
1985	80	2,344	2,464	946,275	404	163,855	..	254,442
1986	79	2,365	2,522	1,010,072	427	173,815	..	274,024

(1) Includes men's, women's, children's and family shoe stores.
(1) Comprend les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.

Shoe Chains

- Sales by shoe store chains reached a total of $1.0 billion in 1986, an increase of 6.7% from the previous year.
- The number of shoe chain organizations was marginally down to a total of 79 chains. The maximum number of stores in operation increased to 2,522 from 2,464 in 1985.
- Average sales per store increased by 5.7% to $427,000 in 1986.
- All provinces registered increased sales, ranging from 20.7% in British Columbia to 4.3% in Quebec.
- Quebec remained the leading province in terms of market share, with 39.1% of the sales of all shoe chain organizations in Canada.

Chaînes de magasins de chaussures

- En 1986, les ventes des chaînes de magasins de chaussures ont atteint un total de $1.0 milliard, une hausse de 6.7% par rapport à l'année précédente.
- Le nombre de chaînes de magasins de chaussures a diminué marginalement, pour atteindre un total de 79 chaînes. Le nombre maximal de magasins exploités a augmenté à 2,522, une hausse par rapport au niveau de 2,464 enregistré en 1985.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin s'est accru de 5.7%, pour atteindre $427,000 en 1986.
- Toutes les provinces ont enregistré des hausses de ventes, celles-ci s'échelonnant de 20.7% en Colombie-Britannique à 4.3% au Québec.
- La province de Québec détient toujours la part du marché la plus importante, soit 39.1% des ventes de toutes les chaînes de magasins de chaussures au Canada.

TABLE 27. Shoe Chains, Canada, by Province, 1985 and 1986(1)

TABLEAU 27. Chaînes de magasins de chaussures, Canada, par province, 1985 et 1986(1)

Province		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985
Canada				
Chains(2) - Chaînes(2)	No. - nbre	**80**	**79**	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	**2,464**	**2,522**	
SALES - TOTAL - VENTES	$'000	**946,275**	**1,010,072**	**+6.7**
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	36	28	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	9	11	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	9	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	83	94	
Sales - Total - Ventes	$'000	21,355	22,328	+4.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	70	80	
Sales - Total - Ventes	$'000	17,692	19,304	+9.1
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	53	48	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	897	888	
Sales - Total - Ventes	$'000	378,205	394,605	+4.3
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	45	46	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	870	881	
Sales - Total - Ventes	$'000	346,356	372,519	+7.6
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	14	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	65	81	
Sales - Total - Ventes	$'000	23,139	24,935	+7.8
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	58	60	
Sales - Total - Ventes	$'000	17,559	18,933	+7.8
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	20	20	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	215	220	
Sales - Total - Ventes	$'000	78,222	83,782	+7.1
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	14	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	161	179	
Sales - Total - Ventes	$'000	51,765	62,470	+20.7
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	$'000	-	-	-

(1) Includes men's, women's, children's and family shoe stores.
(1) Comprend les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.
(2) The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.
(2) La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

TABLE 28. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1985 and 1986(1)

TABLEAU 28. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1985 et 1986(1)

Number of stores operated / Nombre de magasins exploités	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1985:						
4- 9 stores - magasins	41	51.3	223	9.0	90,444	9.6
10-29 stores - magasins	20	25.0	313	12.7	152,025	16.1
30-49 stores - magasins	8	10.0	296	12.0	128,022	13.5
50-99 stores - magasins	6	7.5	428	17.4	176,403	18.6
100 stores and over - magasins et plus	5	6.2	1,204	48.9	399,381	42.2
Total	**80**	**100.0**	**2,464**	**100.0**	**946,275**	**100.0**
1986:						
4- 9 stores - magasins	39	49.4	211	8.4	81,621	8.1
10-29 stores - magasins	20	25.3	308	12.2	148,835	14.7
30-49 stores - magasins	8	10.1	291	11.5	153,301	15.2
50-99 stores - magasins	6	7.6	417	16.5	203,833	20.2
100 stores and over - magasins et plus	6	7.6	1,295	51.3	422,482	41.8
Total	**79**	**100.0**	**2,522**	**100.0**	**1,010,072**	**100.0**

TABLE 29. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986(1)

TABLEAU 29. Chaînes de magasins de chaussures selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986(1)

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1985:						
Under - Moins de $2,000,000	23	28.8	115	4.7	32,798	3.5
$ 2,000,000-$ 4,999,999	26	32.5	217	8.8	82,322	8.7
5,000,000- 11,999,999	12	15.0	255	10.3	93,029	9.8
12,000,000- 39,999,999	12	15.0	527	21.4	244,907	25.9
40,000,000 and over - et plus	7	8.7	1,350	54.8	493,220	52.1
Total	**80**	**100.0**	**2,464**	**100.0**	**946,275**	**100.0**
1986:						
Under - Moins de $2,000,000	24	30.4	129	5.1	35,400	3.5
$ 2,000,000-$ 4,999,999	24	30.4	204	8.1	80,256	7.9
5,000,000- 11,999,999	10	12.7	191	7.6	79,198	7.8
12,000,000- 39,999,999	14	17.7	680	27.0	305,149	30.2
40,000,000 and over - et plus	7	8.9	1,318	52.3	510,070	50.5
Total	**79**	**100.0**	**2,522**	**100.0**	**1,010,072**	**100.0**

TABLE 30. Chain Shoe Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986(1)

TABLEAU 30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986(1)

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
1985:				
Under - Moins de $100,000	140	5.7	7,474	0.8
$100,000-$199,999	484	19.6	77,531	8.2
200,000- 299,999	566	23.0	144,896	15.3
300,000- 499,999	739	30.0	286,897	30.3
500,000 and over - et plus	535	21.7	429,477	45.4
Total	**2,464**	**100.0**	**946,275**	**100.0**
1986:				
Under - Moins de $100,000	157	6.2	7,626	0.8
$100,000-$199,999	387	15.3	60,227	6.0
200,000- 299,999	544	21.6	136,061	13.5
300,000- 499,999	822	32.6	317,293	31.4
500,000 and over - et plus	612	24.3	488,865	48.4
Total	**2,522**	**100.0**	**1,010,072**	**100.0**

(1) Includes men's, women's, children's and family shoe stores.
(1) Comprend les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.

TABLE 31. Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1985 and 1986(1)

TABLEAU 31. Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon certaines agglomérations, 1985 et 1986(1)

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Change in sales 1986/1985 Variation des ventes 1986/1985
	1985	1986	1985	1986	
	No. - nbre		$'000		%
CANADA	**2,464**	**2,522**	**946,275**	**1,010,072**	**+6.7**
Census metropolitan areas(2) - Régions métropolitaines de recensement(2)	**1,794r**	**1,828**	**764,417r**	**822,621**	**+7.6**
Calgary, Alta. - Alb.	78	81	30,853	32,070	+3.9
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	26	27	10,939	11,174	+2.1
Edmonton, Alta. - Alb.	103	106	37,887	42,267	+11.6
Halifax, N.S. - N.-É.	36	43	12,158	13,292	+9.3
Hamilton, Ont.	56	57	19,406	20,965	+8.0
Kitchener, Ont.	36	36	11,052	12,522	+13.3
London, Ont.	49	49	13,683	14,937	+9.2
Montréal, Qué.	515r	490	220,259r	231,349	+5.0
Oshawa, Ont.	11	11	5,643	5,892	+4.4
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	97	96	45,839	47,493	+3.6
Québec, Qué.	109	112	54,703	58,089	+6.2
Regina, Sask.	23	22	6,722	7,340	+9.2
Saint John, N.B.	17	18	3,972	4,814	+21.2
Saskatoon, Sask.	15	16	6,167	6,750	+9.5
St. Catharines-Niagara, Ont.	23	24	7,274	7,947	+9.3
St. John's, Nfld. - T.-N.	15	14	5,990	5,948	-0.7
Sudbury, Ont.	18	16	6,024	5,602	-7.0
Thunder Bay, Ont.	13	13	4,481	4,412	-1.5
Toronto, Ont.	366	379	187,499	203,433	+8.5
Trois-Rivières, Qué.	19	21	8,281	8,314	+0.4
Vancouver, B.C. - C.-B.	81	101	32,836	42,838	+30.5
Victoria, B.C. - C.-B.	17	16	4,586	4,689	+2.2
Windsor, Ont.	20	17	8,335	8,978	+7.7
Winnipeg, Man.	51	63	19,828	21,506	+8.5
Census agglomerations(2) - Agglomérations de recensement(2)					
Population 25,000 and over - et plus	**402**	**403**	**116,698**	**119,523**	**+2.4**
Baie Comeau, Qué.	5	4	1,552	1,469	-5.3
Barrie, Ont.	11	10	2,470	3,049	+23.4
Belleville, Ont.	8	6	1,949	1,968	+1.0
Brantford, Ont.	8	12	2,650	3,063	+15.6
Brockville, Ont.	3	3	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	6	6	x	x	x
Chatham, Ont.	12	9	2,124	2,054	-3.3
Chilliwack, B.C. - C.-B.	4	4	950	1,010	+6.3
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	3	4	x	x	x
Cornwall, Ont., Qué.	7	7	1,614	1,704	+5.6
Courtenay, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Drummondville, Qué.	8	7	3,113	2,984	-4.1
Fredericton, N.B.	13	14	3,705	3,775	+1.9
Granby, Qué.	9	11	3,368	3,226	-4.2
Guelph, Ont.	11	15	3,038	4,215	+38.7
Joliette, Qué.	13	12	4,994	4,825	-3.4
Kamloops, B.C. - C.-B.	7	7	1,543	1,515	-1.8
Kelowna, B.C. - C.-B.	6	5	1,782	1,764	-1.0
Kingston, Ont.	22	20	4,990	5,181	+3.8
Medicine Hat, Alta. - Alb.	5	5	1,132	1,112	-1.8
Midland, Ont.	4	4	836	896	+7.2
Moncton, N.B.	14	20	5,186	5,427	+4.6
Moose Jaw, Sask.	5	5	981	910	-7.2
Nanaimo, B.C. - C.-B.	10	9	1,800	1,845	+2.5
New Glasgow, N.S. - N.-É.	9	10	2,210	2,310	+4.5
North Bay, Ont.	9	9	2,188	2,211	+1.1
Orillia, Ont.	2	2	x	x	x
Owen Sound, Ont.	2	2	x	x	x
Peterborough, Ont.	10	11	2,504	2,715	+8.4
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	1	x	x	x
Prince Albert, Sask.	4	4	1,088	1,091	+0.3
Prince George, B.C. - C.-B.	7	5	1,674	1,538	-8.1
Rimouski, Qué.	8	8	2,947	2,525	-14.3
Rouyn, Qué.	6	6	2,050	1,909	-6.9
Saint-Hyacinthe, Qué.	9	9	3,513	3,593	+2.3
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	15	11	4,301	4,197	-2.4
Saint-Jérôme, Qué.	14	12	5,222	4,698	-10.0
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	6	6	2,780	2,671	-3.9
Sarnia, Ont.	12	10	2,681	2,556	-4.7
Sault Ste. Marie, Ont.	14	12	3,078	2,993	-2.8
Sept-Îles, Qué.	2	3	x	x	x
Shawinigan, Qué.	9	11	2,964	3,017	+1.8
Sherbrooke, Qué.	22	26	10,782	11,945	+10.8
Sorel, Qué.	7	7	2,601	2,602	--
Stratford, Ont.	2	3	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	13	12	2,726	2,534	-7.0
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	3	4	x	x	x
Terrace, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	3	4	1,104	1,208	+9.4
Trenton, Ont.	1	1	x	x	x
Truro, N.S. - N.-É.	4	4	x	590	x
Vernon, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Victoriaville, Qué.	8	6	2,323	2,453	+5.6
All other - Toutes les autres	**268r**	**291**	**65,163r**	**67,928**	**+4.2**

(1) Includes men's, women's, children's and family shoe stores.
(1) Comprend les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.
(2) Based on the 1981 Census designations.
(2) D'après les définitions du recensement de 1981.

WOMEN'S CLOTHING CHAINS

–

CHAÎNES DE MAGASINS DE VÊTEMENTS POUR DAMES

TABLE 32. Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1972-1986

TABLEAU 32. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1972-1986

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
	No. - nbre			$'000				
1972	83	1,091	1,174	293,803	269	43,316	12,733	44,821
1973	78	1,178	1,273	277,534	236	45,088	7,178	47,468
1974	89	1,365	1,454	381,111	279	66,824	9,796	54,537
1975	87	1,491	1,630	471,913	317	83,594	10,835	64,600
1976	90	1,653	1,755	518,638	314	94,978	9,328	65,868
1977	95	1,787	1,919	589,314	330	110,105	12,380	86,758
1978	97	1,919	2,048	681,040	355	125,683	13,192	103,545
1979	98	2,067	2,193	758,486	367	144,606	14,019	117,963
1980	100	2,199	2,295	869,398	395	155,733	14,571	135,211
1981	94	2,615	2,766	1,023,614	391	..	..	181,234
1982	120	2,986	3,095	1,189,668	398	..	..	198,400
1983	142	3,214	3,355	1,357,167	422	215,418	..	228,214
1984	155	3,467	3,659	1,556,522	449	246,939	..	265,055
1985	165	3,820	4,056	1,822,605	477	285,600	..	261,417
1986	156	4,061	4,258	2,024,732	499	318,743	..	342,915

Women's Clothing Chains

- Sales of women's clothing chains rose by 11.1% in 1986 to a total of $2.0 billion.
- The number of chain organizations declined to 156 from 165 in the previous year. The maximum number of locations in operation expanded to a total of 4,258, compared with 4,056 in 1985.
- Average sales per store were $499,000, up by 4.5% from 1985.
- All provinces registered increases in sales, ranging from 15.3% in Saskatchewan to 2.7% in Nova Scotia.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

- En 1986, les ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames ont augmenté de 11.1% et ont atteint un total de $2.0 milliards.
- Le nombre d'entreprises de magasins à succursales a diminué de 165, en 1985, à 156. Le nombre maximal de points de vente a augmenté de 4,056 l'année précédente à 4,258.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin s'est élevé à $499,000, une hausse de 4.5% comparativement à 1985.
- Toutes les provinces ont enregistré des hausses de ventes, les gains s'échelonnant de 15.3% en Saskatchewan à 2.7% en Nouvelle-Écosse.

TABLE 33. Women's Clothing Chains, Canada, by Province, 1985 and 1986

TABLEAU 33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, par province, 1985 et 1986

Province		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985
Canada				
Chains(1) - Chaînes(1)	No. - nbre	165	156	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,056	4,258	
SALES - TOTAL - VENTES	$'000	1,822,605	2,024,732	+11.1
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	17	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	72	75	
Sales - Total - Ventes	$'000	30,289	32,603	+7.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7	9	
Sales - Total - Ventes	$'000	3,623	3,889	+7.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	20	20	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	116r	120	
Sales - Total - Ventes	$'000	49,547r	50,879	+2.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	16	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	107r	109	
Sales - Total - Ventes	$'000	43,480r	45,849	+5.4
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	84	78	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,080	1,085	
Sales - Total - Ventes	$'000	408,980	455,928	+11.5
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	87	84	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,495r	1,559	
Sales - Total - Ventes	$'000	741,983r	830,673	+12.0
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	27	35	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	147	174	
Sales - Total - Ventes	$'000	74,087	82,387	+11.2
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	28	28	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	138	155	
Sales - Total - Ventes	$'000	60,688	69,963	+15.3
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	41	43	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	499r	523	
Sales - Total - Ventes	$'000	223,479r	241,192	+7.9
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	35	37	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	395	449	
Sales - Total - Ventes	$'000	186,448	211,370	+13.4
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	$'000	-	-	-

(1) The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

(1) La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

TABLE 34. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1985 and 1986

TABLEAU 34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1985 et 1986

Number of stores operated / Nombre de magasins exploités	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1985:						
4- 9 stores - magasins	100	60.6	579	14.3	239,037	13.1
10-19 stores - magasins	31	18.8	406	10.0	157,066	8.6
20-49 stores - magasins	14	8.5	389	9.6	168,579	9.2
50-99 stores - magasins	9	5.5	632	15.6	235,544	12.9
100 stores and over - magasins et plus	11	6.6	2,050	50.5	1,022,379	56.1
Total	**165**	**100.0**	**4,056**	**100.0**	**1,822,605**	**100.0**
1986:						
4- 9 stores - magasins	91	58.3	538	12.6	231,642	11.4
10-19 stores - magasins	32	20.5	419	9.8	174,128	8.6
20-49 stores - magasins	15	9.6	460	10.8	229,022	11.3
50-99 stores - magasins	6	3.8	454	10.7	165,488	8.2
100 stores and over - magasins et plus	12	7.7	2,387	56.1	1,224,452	60.5
Total	**156**	**100.0**	**4,258**	**100.0**	**2,024,732**	**100.0**

TABLE 35. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986

TABLEAU 35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1985:						
Under - Moins de $2,000,000	52	31.5	288	7.1	60,346	3.3
$ 2,000,000-$ 4,999,999	60	36.4	459	11.3	191,499	10.5
5,000,000- 9,999,999	23	13.9	436	10.7	161,039	8.8
10,000,000- 19,999,999	10	6.1	252	6.2	115,202	6.3
20,000,000- 49,999,999	10	6.1	744	18.3	270,889	14.9
50,000,000 and over - et plus	10	6.1	1,877	46.3	1,023,630	56.2
Total	**165**	**100.0**	**4,056**	**100.0**	**1,822,605**	**100.0**
1986:						
Under - Moins de $2,000,000	44	28.2	249	5.8	56,822	2.8
$ 2,000,000-$ 4,999,999	53	34.0	412	9.7	163,423	8.1
5,000,000- 9,999,999	28	17.9	393	9.2	186,086	9.2
10,000,000- 19,999,999	11	7.1	326	7.7	143,798	7.1
20,000,000- 49,999,999	10	6.4	770	18.1	321,307	15.9
50,000,000 and over - et plus	10	6.4	2,108	49.5	1,153,296	57.0
Total	**156**	**100.0**	**4,258**	**100.0**	**2,024,732**	**100.0**

TABLE 36. Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986

TABLEAU 36. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
1985:				
Under - Moins de $200,000	757	18.7	97,900	5.4
$200,000-$299,999	599	14.8	150,122	8.2
300,000- 399,999	653	16.1	227,829	12.5
400,000- 499,999	882	21.7	401,084	22.0
500,000- 699,999	612	15.1	357,732	19.6
700,000 and over - et plus	553	13.6	587,939	32.3
Total	**4,056**	**100.0**	**1,822,605**	**100.0**
1986:				
Under - Moins de $200,000	578	13.6	77,469	3.8
$200,000-$299,999	671	15.8	166,690	8.2
300,000- 399,999	611	14.3	213,750	10.6
400,000- 499,999	1,067	25.1	481,317	23.8
500,000- 699,999	689	16.2	400,715	19.8
700,000 and over - et plus	642	15.1	684,790	33.8
Total	**4,258**	**100.0**	**2,024,732**	**100.0**

TABLE 37. Women's Clothing Chain Stores, by Selected Localities, 1985 and 1986

TABLEAU 37. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames selon certaines agglomérations, 1985 et 1986

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Change in sales 1986/1985 Variation des ventes 1986/1985
	1985	1986	1985	1986	
	No. - nbre		$'000		%
CANADA	**4,056**	**4,258**	**1,822,605**	**2,024,732**	**+11.1**
Census metropolitan areas(1) - Régions métropolitaines de recensement(1)	**3,061r**	**3,224**	**1,463,963r**	**1,638,134**	**+11.9**
Calgary, Alta. - Alb.	169	175	87,192	91,477	+4.9
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	39	37	12,302	13,040	+6.0
Edmonton, Alta. - Alb.	244r	261	104,870r	117,306	+11.9
Halifax, N.S. - N.-É.	76r	80	34,396r	35,108	+2.1
Hamilton, Ont.	121	117	52,757	58,334	+10.6
Kitchener, Ont.	61	81	27,890	35,141	+26.0
London, Ont.	99	97	42,636	48,635	+14.0
Montréal, Qué.	532r	536	223,457r	252,082	+12.8
Oshawa, Ont.	23	21	13,299	12,911	-3.0
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	189	185	92,215	97,867	+6.1
Québec, Qué.	205r	204	78,239r	81,980	+4.8
Regina, Sask.	64	68	27,577	30,662	+11.2
Saint John, N.B.	25	25	11,043	11,230	+1.7
Saskatoon, Sask.	33	44	19,574	24,315	+24.2
St. Catharines-Niagara, Ont.	39	34	18,881	18,563	-1.7
St. John's, Nfld. - T.-N.	40	40	19,505	20,621	+5.7
Sudbury, Ont.	30	33	12,900	14,804	+14.8
Thunder Bay, Ont.	24	22	10,967	11,904	+8.5
Toronto, Ont.	598r	636	344,842r	396,328	+14.9
Trois-Rivières, Qué.	35	33	11,748	13,215	+12.5
Vancouver, B.C. - C.-B.	208	258	111,040	132,177	+19.0
Victoria, B.C. - C.-B.	53	55	21,115	23,839	+12.9
Windsor, Ont.	39	42	22,370	25,714	+14.9
Winnipeg, Man.	115	140	63,148	70,881	+12.2
Census agglomerations(1) - Agglomérations de recensement(1)					
Population 25,000 and over - et plus	**623**	**646**	**234,110**	**252,405**	**+7.8**
Baie Comeau, Qué.	9	7	1,569	1,571	+0.1
Barrie, Ont.	26r	26	9,384r	10,723	+14.3
Belleville, Ont.	22	22	8,268	8,754	+5.9
Brantford, Ont.	15	23	5,751	7,624	+32.6
Brockville, Ont.	5	5	1,679	1,646	-2.0
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	4	6	2,154	2,536	+17.7
Chatham, Ont.	22	22	6,563	7,062	+7.6
Chilliwack, B.C. - C.-B.	8	7	3,018	3,111	+3.1
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	6	6	2,228	2,477	+11.2
Cornwall, Ont., Qué.	12	13	4,708	5,536	+17.6
Courtenay, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Drummondville, Qué.	5	5	1,764	1,889	+7.1
Fredericton, N.B.	15r	15	6,740r	6,901	+2.4
Granby, Qué.	14	14	3,778	4,214	+11.5
Guelph, Ont.	27	30	9,974	11,142	+11.7
Joliette, Qué.	8	8	2,195	2,720	+23.9
Kamloops, B.C. - C.-B.	19	19	6,653	6,636	-0.3
Kelowna, B.C. - C.-B.	13	13	7,279	7,277	-0.1
Kingston, Ont.	36	35	13,728	14,306	+4.2
Medicine Hat, Alta. - Alb.	11	11	4,744	4,731	-0.3
Midland, Ont.	6	6	1,978	1,767	-11.0
Moncton, N.B.	28	34	14,557	17,007	+16.8
Moose Jaw, Sask.	11	11	3,194	3,523	+10.3
Nanaimo, B.C. - C.-B.	19	21	6,737	7,244	+7.5
New Glasgow, N.S. - N.-É.	7	7	2,470	2,527	+2.3
North Bay, Ont.	17	19	6,031	7,293	+20.9
Orillia, Ont.	5	5	1,979	1,975	-0.2
Owen Sound, Ont.	5	5	x	x	x
Peterborough, Ont.	16	16	6,930	7,485	+8.0
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Prince Albert, Sask.	13	13	4,585	4,694	+2.4
Prince George, B.C. - C.-B.	14	17	6,287	6,578	+4.6
Rimouski, Qué.	11	10	3,932	4,273	+8.7
Rouyn, Qué.	4	4	1,832	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	14	13	5,153	4,961	-3.8
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	15	14	4,260	4,221	-0.9
Saint-Jérôme, Qué.	12	12	3,989	4,188	+5.0
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	5	4	1,846	1,664	-10.0
Sarnia, Ont.	21	20	8,401	8,366	-0.4
Sault Ste. Marie, Ont.	19	19	7,740	7,746	+0.1
Sept-Îles, Qué.	7	8	1,664	1,815	+9.1
Shawinigan, Qué.	17	16	3,915	4,313	+10.2
Sherbrooke, Qué.	26	27	8,362	10,082	+20.6
Sorel, Qué.	7	6	1,715	1,572	-8.3
Stratford, Ont.	2	2	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	14	14	6,217	6,451	+3.8
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	-	-	-	-	-
Terrace, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	4	4	x	5,204	x
Trenton, Ont.	3	3	x	x	x
Truro, N.S. - N.-É.	5	6	2,007	2,525	+25.8
Vernon, B.C. - C.-B.	6	8	2,616	3,575	+36.7
Victoriaville, Qué.	8	10	2,177	2,697	+23.9
All other - Toutes les autres	**372r**	**388**	**124,531r**	**134,193**	**+7.8**

(1) Based on the 1981 Census designations.
(1) D'après les définitions du recensement de 1981.

OTHER GENERAL MERCHANDISE CHAINS
(variety and general merchandise stores)
-
AUTRES CHAÎNES DE MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES
(bazars et magasins de marchandises diverses)

TABLE 38. Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1972-1986

TABLEAU 38. Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1972-1986

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin		
	No. - nbre			$'000			
1972	43	2,034	2,052	1,405,251	691	174,814	309,097
1973	42	2,058	2,113	1,516,464	737	225,949	355,339
1974	43	2,253	2,322	1,757,968	780	255,409	368,550
1975	42	2,311	2,400	1,870,690	809	322,932	374,941
1976	43	2,037	2,448	1,877,930	922	318,881	400,863
1977	42	1,938	2,035	1,947,159	1,005	322,460	440,669
1978	40	1,955	2,083	2,077,291	1,063	318,420	533,397
1979	36	1,977	2,052	2,195,480	1,111	349,188	549,043
1980	33	2,032	2,088	2,403,486	1,183	388,731	605,847
1981	32	2,115	2,163	2,560,926	1,211	..	637,943
1982	28	2,144	2,200	2,577,379	1,202	..	588,050
1983	33	2,240	2,294	2,795,337	1,248	291,676	648,952
1984	32	2,357	2,457	2,991,460	1,269	321,474	723,069
1985	32	2,449	2,535	3,204,664	1,309	320,237	755,190
1986	28	2,383	2,539	3,268,430	1,372	316,625	969,285

Other General Merchandise Chains

- Sales of other general merchandise chains totalled $3.3 billion in 1986, an increase of 2.0% from the previous year.
- The number of chain organizations declined from 32 in 1985 to 28 in 1986. The maximum number of stores in operation was marginally higher in 1986, a total of 2,539 retail outlets, compared with 2,535 in 1985.
- Average sales per store were up by 4.8% to $1.4 million.
- Ontario, Quebec and the Atlantic provinces all registered increased sales. Sales declines recorded for the four western provinces were largely due to changes in classification between 1985 and 1986, which reduced the number of chains in the general merchandise category.

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses

- Les ventes des autres chaînes de magasins de marchandises diverses se sont chiffrées à $3.3 milliards en 1986, une hausse de 2.0% par rapport à l'année précédente.
- Le nombre de magasins à succursales est passé de 32 en 1985 à 28 en 1986. Le nombre maximal de magasins en exploitation s'est accru marginalement en 1986, atteignant un total de 2,539 points de vente, comparativement à 2,535 en 1985.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin s'est accru de 4.8%, pour atteindre $1.4 million.
- L'Ontario, le Québec et les provinces de l'Atlantique ont tous enregistré des hausses de ventes. Les baisses de ventes relevées pour les quatre provinces de l'ouest sont dues en grande partie aux changements de classification incorporés entre 1985 et 1986, réduisant le nombre de chaînes dans la catégorie de magasins de marchandises diverses.

TABLE 39. Other General Merchandise Chains, Canada, by Province, 1985 and 1986

TABLEAU 39. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, par province, 1985 et 1986

Province		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985
Canada				
Chains(1) - Chaînes(1)	No. - nbre	32	28	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,535	2,539	
SALES - TOTAL - VENTES	$'000	3,204,664	3,268,430	+2.0
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	114	124	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	25	31	
Sales - Total - Ventes	$'000	25,333	25,909	+2.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	165	183	
Sales - Total - Ventes	$'000	200,559	205,090	+2.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	134	138	
Sales - Total - Ventes	$'000	156,897	163,969	+4.5
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	17	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	515	498	
Sales - Total - Ventes	$'000	551,577	585,953	+6.2
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	22	20	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	816	894	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,300,141	1,378,484	+6.0
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	133	126	
Sales - Total - Ventes	$'000	121,286	119,904	-1.1
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	183	165	
Sales - Total - Ventes	$'000	194,648	174,950	-10.1
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	216	188	
Sales - Total - Ventes	$'000	264,365	234,229	-11.4
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	219	179	
Sales - Total - Ventes	$'000	253,067	235,997	-6.7
Yukon and Northwest Territories(2) - Yukon et Territoires du Nord-Ouest(2):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	15	13	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x

(1) The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

(1) La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

(2) See Appendix II, Differences in Historical Data.

(2) Voir Appendice II, Divergences dans les données chronologiques.

TABLE 40. Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1985 and 1986

TABLEAU 40. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1985 et 1986

Number of stores operated / Nombre de magasins exploités	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1985:						
4- 9 stores - magasins	11	34.4	73	2.9	155,870	4.9
10-49 stores - magasins	10	31.3	208	8.2	247,499	7.7
50-79 stores - magasins	5	15.6	325	12.8	443,804	13.8
80 stores and over - magasins et plus	6	18.8	1,929	76.1	2,357,491	73.6
Total	**32**	**100.0**	**2,535**	**100.0**	**3,204,664**	**100.0**
1986:						
4- 9 stores - magasins	10	35.7	65	2.6	156,342	4.8
10-49 stores - magasins	6	21.4	132	5.2	82,727	2.5
50-79 stores - magasins	5	17.9	277	10.9	335,146	10.3
80 stores and over - magasins et plus	7	25.0	2,065	81.3	2,694,214	82.4
Total	**28**	**100.0**	**2,539**	**100.0**	**3,268,430**	**100.0**

TABLE 41. Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986

TABLEAU 41. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1985:						
Under - Moins de $10,000,000	9	28.1	65	2.6	37,715	1.2
$ 10,000,000-$ 49,999,999	10	31.3	244	9.6	182,794	5.7
50,000,000- 109,999,999	6	18.8	265	10.5	462,139	14.4
110,000,000 and over - et plus	7	21.9	1,961	77.4	2,522,016	78.7
Total	**32**	**100.0**	**2,535**	**100.0**	**3,204,664**	**100.0**
1986:						
Under - Moins de $10,000,000	8	28.6	65	2.6	34,162	1.0
$ 10,000,000-$ 49,999,999	10	35.7	288	11.3	226,594	6.9
50,000,000- 109,999,999	3	10.7	149	5.9	262,437	8.0
110,000,000 and over - et plus	7	25.0	2,037	80.2	2,745,236	84.0
Total	**28**	**100.0**	**2,539**	**100.0**	**3,268,430**	**100.0**

TABLE 42. Chain Other General Merchandise Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986

TABLEAU 42. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
1985:				
Under - Moins de $300,000	484	19.1	86,361	2.7
$ 300,000-$ 599,999	554	21.9	244,040	7.6
600,000- 999,999	493	19.4	383,254	12.0
1,000,000- 1,999,999	565	22.3	807,209	25.2
2,000,000- 3,999,999	337	13.3	931,978	29.1
4,000,000 and over - et plus	102	4.0	751,822	23.4
Total	**2,535**	**100.0**	**3,204,664**	**100.0**
1986:				
Under - Moins de $300,000	510	20.0	88,486	2.7
$ 300,000-$ 599,999	526	20.7	232,541	7.1
600,000- 999,999	462	18.2	364,924	11.2
1,000,000- 1,999,999	591	23.3	859,170	26.3
2,000,000- 3,999,999	344	13.5	923,018	28.2
4,000,000 and over - et plus	106	4.2	800,291	24.5
Total	**2,539**	**100.0**	**3,268,430**	**100.0**

TABLE 43. Chain Other General Merchandise Stores, by Selected Localities, 1985 and 1986

TABLEAU 43. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1985 et 1986

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Change in sales 1986/1985 Variation des ventes 1986/1985
	1985	1986	1985	1986	
	No.- nbre		$'000		%
CANADA	**2,535**	**2,539**	**3,204,664**	**3,268,430**	**+2.0**
Census metropolitan areas(1) - Régions métropolitaines de recensement(1)	**661r**	**667**	**1,265,353r**	**1,330,189**	**+5.1**
Calgary, Alta. - Alb.	13	10	37,036	40,053	+8.1
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	6	6	9,323	9,633	+3.3
Edmonton, Alta. - Alb.	21	22	53,582	52,364	-2.3
Halifax, N.S. - N.-É.	26	29	46,467	50,414	+8.5
Hamilton, Ont	40	42	75,298	84,350	+12.0
Kitchener, Ont.	22	25	36,324	39,677	+9.2
London, Ont.	23	24	30,724	40,597	+32.1
Montréal, Qué.	139	110	141,681	145,658	+2.8
Oshawa, Ont.	12	14	41,243	37,340	-9.5
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	28	28	65,510	66,747	+1.9
Québec, Qué.	23	23	33,595	36,153	+7.6
Regina, Sask.	7	5	27,964	22,512	-19.5
Saint John, N.B.	10	14	16,086	20,401	+26.8
Saskatoon, Sask.	8	7	27,092	22,208	-18.0
St. Catharines-Niagara, Ont.	34	43	53,302	61,999	+16.3
St. John's, Nfld. - T.-N.	5	5	x	x	x
Sudbury, Ont.	10	11	16,952	20,621	+21.6
Thunder Bay, Ont.	7	10	x	10,977	x
Toronto, Ont.	152	175	376,738	389,096	+3.3
Trois-Rivières, Qué.	2	2	x	x	x
Vancouver, B.C. - C.-B.	35r	17	68,412r	70,057	+2.4
Victoria, B.C. - C.-B.	5	5	10,037	9,872	-1.6
Windsor, Ont.	14	15	31,708	33,429	+5.4
Winnipeg, Man.	19	25	36,972	45,365	+22.7
Census agglomerations(1) - Agglomérations de recensement(1)					
Population 25,000 and over - et plus	**303**	**315**	**491,510**	**509,365**	**+3.6**
Baie Comeau, Qué.	3	3	x	x	x
Barrie, Ont.	8	10	24,663	23,016	-6.7
Belleville, Ont.	6	6	10,762	11,509	+6.9
Brantford, Ont.	6	9	9,369	13,090	+39.7
Brockville, Ont.	6	4	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	8	11	14,487	15,559	+7.4
Chatham, Ont.	6	7	7,744	10,384	+34.1
Chilliwack, B.C. - C.-B.	3	3	7,127	7,472	+4.8
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	5	6	7,881	8,697	+10.4
Cornwall, Ont., Qué.	9	9	9,228	9,901	+7.3
Courtenay, B.C. - C.-B.	4	6	x	x	x
Drummondville, Qué.	3	3	x	x	x
Fredericton, N.B.	6	6	10,792	11,798	+9.3
Granby, Qué.	1	1	x	x	x
Guelph, Ont.	8	8	19,878	14,585	-26.6
Joliette, Qué.	3	3	6,173	6,629	+7.4
Kamloops, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Kelowna, B.C. - C.-B.	7	5	10,285	8,797	-14.5
Kingston, Ont.	12	13	21,314	22,467	+5.4
Medicine Hat, Alta. - Alb.	5	4	11,108	10,325	-7.0
Midland, Ont.	6	6	6,292	6,983	+11.0
Moncton, N.B.	13	13	16,690	17,563	+5.2
Moose Jaw, Sask.	7	6	10,196	7,509	-26.4
Nanaimo, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
New Glasgow, N.S. - N.-É.	8	8	12,401	12,720	+2.6
North Bay, Ont.	18	18	x	14,305	x
Orillia, Ont.	4	5	12,612	15,482	+22.8
Owen Sound, Ont.	6	6	5,808	7,418	+27.7
Peterborough, Ont.	8	12	14,967	20,697	+38.3
Port Alberni, B.C. - C.-B.	4	3	3,247	x	x
Prince Albert, Sask.	4	3	5,653	4,320	-23.6
Prince George, B.C. - C.-B.	3	3	8,090	6,873	-15.0
Rimouski, Qué.	4	4	x	x	x
Rouyn, Qué.	4	4	13,009	12,765	-1.9
Saint-Hyacinthe, Qué.	3	3	6,710	6,683	-0.4
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	5	5	5,061	5,881	+16.2
Saint-Jérôme, Qué.	4	4	x	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	2	3	x	x	x
Sarnia, Ont.	6	7	11,238	12,173	+8.3
Sault Ste. Marie, Ont.	6	5	13,943	11,923	-14.5
Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x
Shawinigan, Qué.	6	6	10,063	10,502	+4.4
Sherbrooke, Qué.	2	3	x	5,863	x
Sorel, Qué.	3	3	x	x	x
Stratford, Ont.	4	3	5,190	5,587	+7.6
Sydney, N.S. - N.-É.	17	18	24,698	27,263	+10.4
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	6	7	6,861	7,147	+4.2
Terrace, B.C. - C.-B.	4	3	9,878	x	x
Thetford Mines, Qué.	2	2	x	x	x
Trenton, Ont.	6	6	12,040	12,454	+3.4
Truro, N.S. - N.-É.	14	14	15,295	14,417	-5.7
Vernon, B.C. - C.-B.	5	4	6,242	x	x
Victoriaville, Qué.	3	4	9,991	10,249	+2.6
All other - Toutes les autres	**1,571r**	**1,557**	**1,447,803r**	**1,428,876**	**-1.3**

(1) Based on the 1981 Census designations.
(1) D'après les définitions du recensement de 1981.

DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS

–

ENTREPRISES DES GRANDS MAGASINS

TABLE 44. Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1972-1986

TABLEAU 44. Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1972-1986

Year / Année	Firms / Firmes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Accounts outstanding at year end (1) / Créances actives à la fin de l'année(1)	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Amount / Montant	Average per store / Moyenne par magasin			
	No. - nbre			$'000				
1972	39	466	481	3,713,871	7,970	..	823,252	859,494
1973	36	510	531	4,346,759	8,523	..	960,728	1,026,734
1974	37	548	579	5,110,902	9,326	925,483	1,125,622	1,296,414
1975	34	580	608	5,828,141	10,049	..	1,232,296	1,349,476
1976	32	608	619	6,514,325	10,714	1,236,029	1,313,877	1,614,824
1977	32	634	644	6,960,460	10,979	1,307,404	1,380,525	1,676,793
1978	29	662	686	7,790,490	11,768	1,415,179	1,518,782	1,952,433
1979	28	703	713	8,652,972	12,309	1,521,406	1,631,999	2,202,408
1980	27	735	752	9,597,256	13,057	1,725,010	1,658,191	2,505,521
1981	26	773	798	10,295,178	13,318	..	1,788,145	2,844,203
1982	25	790	810	10,284,895	13,019	..	1,755,331	2,003,676
1983	24	797	809	11,001,426	13,804	1,630,458	1,887,032	2,086,362
1984	24	802	819	11,576,014	14,434	1,706,457	2,152,727	2,212,156
1985	18	793	815	12,261,128	15,462	1,706,267	2,396,596	2,465,049
1986	16	789	807	12,902,694	16,353	2,036,770	2,521,548	2,806,523

Note: Starting in 1982, the inventory represents the total stocks on hand (reported at 'cost price') at the end of the firms' operating periods. Prior to 1982, the inventory was based on the monthly stocks reported at 'selling price' as of December 31.

Nota: Depuis 1982, les stocks représentent l'inventaire en main (déclaré au 'prix coûtant') à la fin de l'année d'affaires des entreprises. Avant 1982, ces données provenaient des stocks mensuels déclarés au 'prix de vente' le 31 décembre.

(1) Based on the accounts outstanding reported on the monthly survey for December of each year (see Statistics Canada Catalogue no. 63-002).

(1) Selon les créances actives déclarées pour l'enquête mensuelle pour décembre de chaque année (consulter le nº 63-002 au catalogue, Statistique Canada).

TABLE 45. Historical Statistics of Sales of Department Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, by Province, 1972-1986

TABLEAU 45. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, selon la province, 1972-1986

Year / Année	Canada	Newfoundland / Terre-Neuve	Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia / Nouvelle-Écosse	New Brunswick / Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia / Colombie-Britannique
	per cent - pourcentage										
1972	10.9	7.8	8.3	7.9	7.8	7.9	11.1	16.4	6.2	16.1	14.5
1973	11.3	7.8	10.2	8.8	8.1	8.4	11.4	16.2	6.8	16.9	15.2
1974	11.5	8.9	13.0	8.9	8.6	8.5	11.6	15.8	6.9	16.7	15.0
1975	11.4	8.3	14.2	9.0	8.9	8.7	11.4	15.6	7.2	16.1	15.3
1976	11.5	7.9	15.2	9.0	9.1	9.0	11.5	15.7	7.2	15.9	14.9
1977	11.3	7.8	15.1	9.1	9.3	8.5	11.4	15.9	7.6	15.5	14.5
1978	11.3	7.5	14.4	8.8	9.3	8.5	11.4	15.8	7.5	15.4	14.9
1979	11.2	7.7	14.5	8.5	9.2	8.2	11.4	15.7	7.5	14.9	15.4
1980	11.4	7.6	14.6	8.8	9.1	8.3	11.2	15.1	7.5	14.2	15.3
1981	10.9	7.3	14.2	8.9	9.0	8.0	10.7	14.5	7.4	13.9	15.0
1982	10.5	6.9	14.6	8.9	8.9	7.6	10.2	14.0	7.4	13.7	14.6
1983	10.3	6.6	14.3	9.1	8.7	7.6	10.1	13.7	8.0	13.5	14.4
1984	9.9	6.7	13.5	8.8	8.7	7.3	9.5	13.2	8.4	12.9	13.5
1985	9.5	6.6	12.6	8.5	8.2	7.2	9.1	11.8	8.1	11.8	12.8
1986	9.2	6.4	12.3	8.7	7.8	6.9	9.1	11.5	7.8	11.4	12.4

Note: Prior to 1985, British Columbia included Yukon and Northwest Territories.

Nota: Avant 1985, les données de Colombie Britannique, comprennaient le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Note: See Appendix II for explanation of adjustments to the data.

Nota: Voir l'appendice II pour l'explication des modifications apportées aux données.

TABLE 46. Department Stores, Canada, by Province, 1985 and 1986

TABLEAU 46. Grands magasins, Canada, par province, 1985 et 1986

Province		1985	1986	Percentage change 1986/1985 Variation en pourcentage 1986/1985
Canada				
Firms(1) - Firmes(1)	No. - nbre	18	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	815	807	
SALES - TOTAL - VENTES	$'000	12,261,128	12,902,694	+5.2
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Firms - Firmes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	14	13	
Sales - Total - Ventes	$'000	151,177	155,477	+2.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Firms - Firmes	No. - nbre	5	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7	5	
Sales - Total - Ventes	$'000	68,684	71,904	+4.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Firms - Firmes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	34	36	
Sales - Total - Ventes	$'000	398,626	425,444	+6.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Firms - Firmes	No. - nbre	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	27	26	
Sales - Total - Ventes	$'000	265,383	275,552	+3.8
Québec:				
Firms - Firmes	No. - nbre	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	166	162	
Sales - Total - Ventes	$'000	2,295,796	2,413,463	+5.1
Ontario:				
Firms - Firmes	No. - nbre	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	303	310	
Sales - Total - Ventes	$'000	4,550,933	4,918,031	+8.1
Manitoba:				
Firms - Firmes	No. - nbre	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	39	39	
Sales - Total - Ventes	$'000	621,237	630,059	+1.4
Saskatchewan:				
Firms - Firmes	No. - nbre	7	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	32	31	
Sales - Total - Ventes	$'000	386,179	395,386	+2.4
Alberta:				
Firms - Firmes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	83	81	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,628,151	1,639,738	+0.7
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Firms - Firmes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	110	104	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,894,962	1,977,639	+4.4
Yukon and Northwest Territories(2) - Yukon et Territoires du Nord-Ouest(2):				
Firms - Firmes	No. - nbre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	$'000	-	-	-

(1) The aggregate of the number of firms by province does not add to the Canada total since many firms operate in more th one province and are counted once only at the Canada level.

(1) La somme des firmes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opère dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

(2) See Appendix II, Differences in Historical Data.

2 Voir Appendice II, Divergences dans les données chronologiques.

TABLE 47. Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1985 and 1986

TABLEAU 47. Grands magasins selon le nombre de points de vente, Canada, 1985 et 1986

Number of stores operated / Nombre de magasins exploités	Firms / Firmes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1985:						
1-49 stores - magasins	12	66.7	154	18.9	2,717,840	22.2
50 stores and over - magasins et plus	6	33.3	661	81.1	9,543,288	77.8
Total	**18**	**100.0**	**815**	**100.0**	**12,261,128**	**100.0**
1986:						
1-49 stores - magasins	10	62.5	145	18.0	2,579,383	20.0
50 stores and over - magasins et plus	6	37.5	662	82.0	10,323,311	80.0
Total	**16**	**100.0**	**807**	**100.0**	**12,902,694**	**100.0**

TABLE 48. Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986

TABLEAU 48. Grands magasins selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Firms / Firmes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1985:						
Under - Moins de $999,999,999	12	66.7	246	30.2	2,562,407	20.9
$999,999,999 and over - et plus	6	33.3	569	69.8	9,698,721	79.1
Total	**18**	**100.0**	**815**	**100.0**	**12,261,128**	**100.0**
1986:						
Under - Moins de $999,999,999	9	56.3	116	14.4	1,467,562	11.4
$999,999,999 and over - et plus	7	43.7	691	85.6	11,435,132	88.6
Total	**16**	**100.0**	**807**	**100.0**	**12,902,694**	**100.0**

TABLE 49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1985 and 1986

TABLEAU 49. Points de vente des grands magasins selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1985 et 1986

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
1985:				
Under - Moins de $5,000,000	88	10.8	268,939	2.2
$ 5,000,000-$ 9,999,999	311	38.2	2,357,846	19.2
10,000,000- 19,999,999	260	31.9	3,581,297	29.2
20,000,000- 49,999,999	127	15.6	3,763,562	30.7
50,000,000 and over - et plus	29	3.6	2,289,484	18.7
Total	**815**	**100.0**	**12,261,128**	**100.0**
1986:				
Under - Moins de $5,000,000	55	6.8	169,375	1.3
$ 5,000,000-$ 9,999,999	277	34.3	2,140,151	16.6
10,000,000- 19,999,999	308	38.2	4,194,193	32.5
20,000,000- 49,999,999	140	17.3	4,200,397	32.6
50,000,000 and over - et plus	27	3.3	2,198,578	17.0
Total	**807**	**100.0**	**12,902,694**	**100.0**

TABLE 50. Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1985 and 1986(1)

Size of store in square metres (feet)	Sales per square metre (foot) / Ventes par mètre (pied) carré						
	Total		Under - Moins de $1,000 ($93)		$1,000-$1,299 ($93-$121)		$1,300-$1,599 ($121-$149)
	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre
1985:							
Total	**759**	**11,942,585**	**25**	**123,347**	**131**	**1,045,274**	**167**
Under -5 000 (53,820)	207	1,363,714	9	19,614	39	183,776	56
5 000-5 999 (53,820-64,573)	143	1,363,241	6	30,372	22	136,757	32
6 000-6 999 (64,584-75,337)	80	997,661	2	9,498	13	101,049	25
7 000-7 999 (75,348-86,101)	51	731,552	3	17,664	12	105,798	11
8 000-8 999 (86,111-96,865)	69	1,189,007	3	23,638	12	120,763	13
9 000-9 999 (96,875-107,629)	64	1,262,402	1	8,638	14	155,540	7
10 000 (107,639) and over	145	5,035,008	1	13,923	19	241,591	23
1986:							
Total	**762**	**12,499,899**	**17**	**88,742**	**82**	**693,626**	**162**
Under -5 000 (53,820)	209	1,520,296	6	12,291	18	75,556	54
5 000-5 999 (53,820-64,573)	146	1,509,021	2	10,313	14	87,359	28
6 000-6 999 (64,584-75,337)	77	1,007,417	2	10,062	7	54,310	20
7 000-7 999 (75,348-86,101)	55	811,842	2	12,185	8	72,508	14
8 000-8 999 (86,111-96,865)	68	1,216,189	3	22,208	10	101,294	12
9 000-9 999 (96,875-107,629)	62	1,314,515	-	-	11	124,485	10
10 000 (107,639) and over	145	5,120,619	2	21,683	14	178,114	24
	per cent - pourcentage						
1985:							
Total	**100.0**	**100.0**	**3.3**	**1.0**	**17.3**	**8.8**	**22.0**
Under -5 000 (53,820)	100.0	100.0	4.3	1.4	18.8	13.5	27.1
5 000-5 999 (53,820-64,573)	100.0	100.0	4.2	2.2	15.4	10.0	22.4
6 000-6 999 (64,584-75,337)	100.0	100.0	2.5	1.0	16.3	10.1	31.3
7 000-7 999 (75,348-86,101)	100.0	100.0	5.9	2.4	23.5	14.5	21.6
8 000-8 999 (86,111-96,865)	100.0	100.0	4.3	2.0	17.4	10.2	18.8
9 000-9 999 (96,875-107,629)	100.0	100.0	1.6	0.7	21.9	12.3	10.9
10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	0.7	0.3	13.1	4.8	15.9
1986:							
Total	**100.0**	**100.0**	**2.2**	**0.7**	**10.8**	**5.5**	**21.3**
Under -5 000 (53,820)	100.0	100.0	2.9	0.8	8.6	5.0	25.8
5 000-5 999 (53,820-64,573)	100.0	100.0	1.4	0.7	9.6	5.8	19.2
6 000-6 999 (64,584-75,337)	100.0	100.0	2.6	1.0	9.1	5.4	26.0
7 000-7 999 (75,348-86,101)	100.0	100.0	3.6	1.5	14.5	8.9	25.5
8 000-8 999 (86,111-96,865)	100.0	100.0	4.4	1.8	14.7	8.3	17.6
9 000-9 999 (96,875-107,629)	100.0	100.0	-	-	17.7	9.5	16.1
10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	1.4	0.4	9.7	3.5	16.6

(1) Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.

TABLEAU 50. Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1985 et 1986(1)

Sales per square metre (foot)

Ventes par mètre (pied) carré

$1,300-$1,599 ($121-$149)		$1,600-$1,999 ($149-$186)		$2,000-$2,999 ($186-$279)		$3,000 ($279) and over - et plus		Taille du magasin en mètres (pieds) carrés
$'000		No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	
								1985:
1,624,086		**214**	**2,701,272**	**147**	**3,506,423**	**75**	**2,942,185**	**Total**
347,238		70	505,412	26	225,822	7	81,853	Moins de 5 000 (53,820)
249,968		50	482,972	29	362,549	4	100,622	5 000-5 999 (53,820-64,573)
233,056		15	166,951	13	190,369	12	296,738	6 000-6 999 (64,584-75,337)
120,274		10	131,117	6	115,066	9	241,635	7 000-7 999 (75,348-86,101)
161,831		18	275,479	12	243,972	11	363,324	8 000-8 999 (86,111-96,865)
92,624		18	312,597	15	334,623	9	358,380	9 000-9 999 (96,875-107,629)
419,095		33	826,744	46	2,034,022	23	1,499,633	10 000 (107,639) et plus
								1986:
1,624,180		**212**	**2,595,199**	**211**	**4,457,999**	**78**	**3,040,153**	**Total**
342,276		75	549,162	49	456,683	7	84,328	Moins de 5 000 (53,820)
216,009		46	449,118	52	646,169	4	100,054	5 000-5 999 (53,820-64,573)
189,756		21	233,299	18	284,493	9	235,496	6 000-6 999 (64,584-75,337)
149,118		12	158,937	9	158,290	10	260,805	7 000-7 999 (75,348-86,101)
146,649		16	245,048	14	273,050	13	427,939	8 000-8 999 (86,111-96,865)
136,620		12	210,167	19	435,353	10	407,889	9 000-9 999 (96,875-107,629)
443,752		30	749,468	50	2,203,961	25	1,523,642	10 000 (107,639) et plus

per cent - pourcentage

							1985:
13.6	**28.2**	**22.6**	**19.4**	**29.4**	**9.9**	**24.6**	**Total**
25.5	33.8	37.1	12.6	16.6	3.4	6.0	Moins de 5 000 (53,820)
18.3	35.0	35.4	20.3	26.6	2.8	7.4	5 000-5 999 (53,820-64,573)
23.4	18.8	16.7	16.3	19.1	15.0	29.7	6 000-6 999 (64,584-75,337)
16.4	19.6	17.9	11.8	15.7	17.6	33.0	7 000-7 999 (75,348-86,101)
13.6	26.1	23.2	17.4	20.5	15.9	30.6	8 000-8 999 (86,111-96,865)
7.3	28.1	24.8	23.4	26.5	14.1	28.4	9 000-9 999 (96,875-107,629)
8.3	22.8	16.4	31.7	40.4	15.9	29.8	10 000 (107,639) et plus
							1986:
13.0	**27.8**	**20.8**	**27.7**	**35.7**	**10.2**	**24.3**	**Total**
22.5	35.9	36.1	23.4	30.0	3.3	5.5	Moins de 5 000 (53,820)
14.3	31.5	29.8	35.6	42.8	2.7	6.6	5 000-5 999 (53,820-64,573)
18.8	27.3	23.2	23.4	28.2	11.7	23.4	6 000-6 999 (64,584-75,337)
18.4	21.8	19.6	16.4	19.5	18.2	32.1	7 000-7 999 (75,348-86,101)
12.1	23.5	20.1	20.6	22.5	19.1	35.2	8 000-8 999 (86,111-96,865)
10.4	19.4	16.0	30.6	33.1	16.1	31.0	9 000-9 999 (96,875-107,629)
8.7	20.7	14.6	34.5	43.0	17.2	29.8	10 000 (107,639) et plus

(1) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

TABLE 51. Department Store Sales, by Department, Canada, 1985 and 1986

TABLEAU 51. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1985 et 1986

No.	Department / Rayon	Sales / Ventes 1985	Sales / Ventes 1986	Change 1986/1985 / Variation 1986/1985
		$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	219,296	213,305	-2.7
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	216,171	215,860	-0.1
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	737,996	828,942	+12.3
4	Furs - Fourrures	47,206	41,819	-11.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	312,994	381,332	+21.8
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	220,482	227,798	+3.3
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	244,654	243,913	-0.3
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	141,511	159,037	+12.4
9	Millinery - Chapeaux	22,246	16,554	-25.6
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	133,676	146,555	+9.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	221,741	227,479	+2.6
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	323,289	368,447	+14.0
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	515,766	464,696	-9.9
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	639,250	789,500	+23.5
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	179,168	213,980	+19.4
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	213,631	219,385	+2.7
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	753,730	671,651	-10.9
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	733,969	785,552	+7.0
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	151,493	137,020	-9.6
20	Piece goods - Tissus à la pièce	43,656	51,038	+16.9
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	388,290	417,399	+7.5
22	Smallwares and notions - Menus articles	107,248	123,370	+15.0
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	165,497	181,258	+9.5
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	164,948	165,605	+0.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	181,168	189,297	+4.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	102,229	110,332	+7.9
27	Furniture - Meubles	591,877	576,997	-2.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	586,463	531,669	-9.3
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	524,474	545,243	+4.0
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	452,630	495,565	+9.5
31	Hardware, paint, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	402,836	358,730	-10.9
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	117,582	149,563	+27.2
33	Jewellery - Bijouterie	306,783	342,940	+11.8
34	Toys and games - Jouets et jeux	357,125	400,053	+12.0
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	329,191	327,367	-0.6
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	383,636	400,924	+4.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	189,049	162,993	-13.8
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	272,070	221,600	-18.6
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	147,552	202,474	+37.2
40	All other departments - Tous les autres rayons	418,555	595,455	+42.3
41	**All departments - Total - Tous les rayons**	**12,261,128**	**12,902,694**	**+5.2**

TABLE 52(a). Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1984-1986(1)

TABLEAU 52(a). Grands magasins traditionnels et populaires selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1984-1986(1)

Type of department store / Genre de grand magasin	Firms / Firmes	Number of locations / Nombre de points de vente	Total sales / Ventes totales	Floor area / Superficie	Median sales per square metre / Ventes médianes par mètre carré	Percentage change median sales per square metre / Variation en pourcentage ventes médianes par mètre carré
	No. - nbre		$'000	m^2	$	%
1984:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	**16**	**770**	**11,315,123**	**5 880 963**	**1,569**	**+8.1**
1985:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	**12**	**759**	**11,942,585**	**5 888 554**	**1,704**	**+8.6**
1986:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	**12**	**762**	**12,499,899**	**5,900,849**	**1,828**	**+7.3**
Major department stores - Grands magasins traditionnels	7	286	7,590,781	3,005,440	2,282	+7.8
Junior department stores - Grands magasins populaires	5	476	4,909,117	2,895,409	1,697	+8.4

TABLE 52(b). Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1984-1986(1)

TABLEAU 52(b). Grands magasins traditionnels et populaires selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1984-1986(1)

Type of department store / Genre de grand magasin	Firms / Firmes	Number of locations / Nombre de points de vente	Total sales / Ventes totales	Floor area / Superficie	Median sales per square foot / Ventes médianes par pied carré	Percentage change median sales per square foot / Variation en pourcentage ventes médianes par pied carré
	No. - nbre		$'000	ft^2 - pi^2	$	%
1984:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	**16**	**770**	**11,315,123**	**63,236,165**	**146**	**+8.1**
1985:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	**12**	**759**	**11,942,585**	**63,317,789**	**158**	**+8.6**
1986:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	**12**	**762**	**12,499,899**	**63,449,991**	**170**	**+7.3**
Major department stores - Grands magasins traditionnels	7	286	7,590,781	32,316,559	212	+7.8
Junior department stores - Grands magasins populaires	5	476	4,909,117	31,133,432	158	+8.4

(1) Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.
(1) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

TABLE 53. Major and Junior Department Stores, Canada, by Province, 1984-1986

Type of department store	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec
	Number of stores Nombre de magasins					
1984:						
Total, all stores	**819**	**16**	**7**	**33**	**26**	**168**
1985:						
Total, all stores	**815**	**14**	**7**	**34**	**27**	**166**
1986:						
Total, all stores	**807**	**13**	**5**	**36**	**26**	**162**
Major department stores	319	5	1	8	4	53
Junior department stores	488	8	4	28	22	109
Percentage change 1986/1985						
Total, all stores	**-1.0**	**-7.1**	**-28.6**	**+5.9**	**-3.7**	**-2.4**
	Total sales Ventes totales					
	thousands of dollars milliers de dollars					
1984:						
Total, all stores	**11,576,014**	**141,367**	**71,029**	**361,697**	**256,742**	**2,142,652**
1985:						
Total, all stores	**12,261,128**	**151,177**	**68,684**	**398,626**	**265,383**	**2,295,796**
1986:						
Total, all stores	**12,902,694**	**155,477**	**71,904**	**425,444**	**275,552**	**2,413,463**
Major department stores	7,931,204	x	x	146,062	x	1,355,665
Junior department stores	4,971,490	x	x	279,382	x	1,057,798
Percentage change 1986/1985						
Total, all stores	**+5.2**	**+2.8**	**+4.7**	**+6.7**	**+3.8**	**+5.1**

(1) See Appendix II, Differences in Historical Data.

TABLEAU 53. Grands magasins traditionnels et populaires, Canada, par province, 1984-1986

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia / Colombie-Britannique	Yukon and Northwest Territories(1) / Yukon et Territoires du Nord-Ouest(1)	Genre de grand magasin
Number of stores / Nombre de magasins						
						1984:
300	**38**	**33**	**85**	**106**	**7**	**Ensemble des magasins**
						1985:
303	**39**	**32**	**83**	**110**	**-**	**Ensemble des magasins**
						1986:
310	**39**	**31**	**81**	**104**	**-**	**Ensemble des magasins**
117	17	14	45	55	-	Grands magasins traditionnels
193	22	17	36	49	-	Grands magasins populaires
						Variation en pourcentage 1986/1985:
+2.3	**-**	**-3.1**	**-2.4**	**-5.5**	**-**	**Ensemble des magasins**
Total sales / Ventes totales						
Thousands of dollars / Milliers de dollars						
						1984:
217,140	**602,128**	**370,922**	**1,551,420**	**1,825,222**	**35,694**	**Ensemble des magasins**
						1985:
550,933	**621,236**	**386,179**	**1,628,151**	**1,894,962**	**-**	**Ensemble des magasins**
						1986:
918,031	**630,059**	**395,387**	**1,639,739**	**1,977,638**	**-**	**Ensemble des magasins**
948,956	397,674	x	1,199,336	1,517,693	-	Grands magasins traditionnels
969,075	232,385	x	440,403	459,945	-	Grands magasins populaires
						Variation en pourcentage 1986/1985:
+8.1	**+1.4**	**+2.4**	**+0.7**	**+4.4**	**-**	**Ensemble des magasins**

Voir Appendice II, Divergences dans les données chronologiques.

TABLE 54. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1984-1986

Type of department store	Canada	Total of selected metropolitan areas Total des régions métropolitaines énumérées	Metropolitan areas as a percentage of Canada Régions métropolitaines par rapport au Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton	London
	Number of stores - Nombre de magasins						
1984:			%				
Total all stores	**819**	**415**	**50.7**	**27**	**34**	**23**	**14**
1985:							
Total all stores	**815**	**418**	**51.3**	**27**	**34**	**23**	**16**
1986:							
Total all stores	**807**	**426**	**52.8**	**27**	**34**	**24**	**15**
Major department stores	319	203	63.6	14	19	13	7
Junior department stores	488	223	45.7	13	15	11	8
Percentage change 1986/1985:							
Total all stores	**-1.0**	**+1.9**	**...**	**-**	**-**	**+4.3**	**-6.3**
	Total sales - Ventes totales						
	thousands of dollars - milliers de dollars						
1984:			%				
Total all stores	**11,576,014**	**7,516,779**	**64.9**	**596,302**	**703,088**	**310,382**	**180,082**
1985:							
Total all stores	**12,261,127**	**8,000,572**	**65.3**	**636,526**	**730,613**	**331,806**	**201,527**
1986:							
Total all stores	**12,902,694**	**8,422,447**	**65.3**	**634,286**	**738,024**	**355,288**	**228,319**
Major department stores	7,931,204	6,021,654	75.9	480,194	554,350	257,725	129,277
Junior department stores	4,971,490	2,400,793	48.3	154,092	183,674	97,563	99,042
Percentage change 1986/1985:							
Total all stores	**+5.2**	**+5.3**	**...**	**-0.4**	**+1.0**	**+7.1**	**+13.3**
	Average sales per location - Ventes moyennes par magasin						
	thousands of dollars - milliers de dollars						
1984:			%				
Total all stores	**14,134**	**18,113**	**...**	**22,085**	**20,679**	**13,495**	**12,863**
1985:							
Total all stores	**15,044**	**19,140**	**...**	**23,575**	**21,489**	**14,426**	**12,595**
1986:							
Total all stores	**15,988**	**19,771**	**...**	**23,492**	**21,707**	**14,804**	**15,221**
Major department stores	24,863	29,663	...	34,300	29,176	19,825	18,468
Junior department stores	10,187	10,766	...	11,853	12,245	8,869	12,380
Percentage change 1986/1985:							
Total all stores	**+6.3**	**+3.3**	**...**	**-0.4**	**+1.0**	**+2.6**	**+20.8**

ABLEAU 54. Grands magasins traditionnels et populaires selon certaines régions métropolitaines, 1984-1986

ontréal	Ottawa-Hull	Québec	St. Catharines-Niagara	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg	Genre de grand magasin
umber of stores - Nombre de magasins								
								1984:
80	32	22	13	86	43	11	30	**Ensemble des magasins**
								1985:
77	32	22	13	90	43	11	30	**Ensemble des magasins**
								1986:
78	33	22	13	94	44	11	31	**Ensemble des magasins**
32	12	8	4	46	29	6	13	Grands magasins traditionnels
46	21	14	9	48	15	5	18	Grands magasins populaires
								Variation en pourcentage 1986/1985:
+1.3	+3.1	-	-	+4.4	+2.3	-	+3.3	**Ensemble des magasins**
tal sales - Ventes totales								
ousands of dollars - milliers de dollars								
								1984:
261,736	517,838	306,266	148,952	1,654,596	1,086,573	205,885	545,079	**Ensemble des magasins**
								1985:
357,302	546,614	317,368	160,383	1,805,830	1,138,423	213,032	561,148	**Ensemble des magasins**
								1986:
426,022	571,416	332,765	170,239	1,984,422	1,195,319	219,947	566,399	**Ensemble des magasins**
941,132	340,166	x	86,337	1,451,251	1,030,428	167,717	x	Grands magasins traditionnels
484,890	231,250	x	83,902	533,171	164,891	52,230	x	Grands magasins populaires
								Variation en pourcentage 1986/1985:
+5.1	+4.5	+4.9	+6.1	+9.9	+5.0	+3.2	+0.9	**Ensemble des magasins**
rage sales per location - Ventes moyennes par magasin								
ousands of dollars - milliers de dollars								
								1984:
15,772	16,182	13,921	11,458	19,239	25,269	18,717	18,169	**Ensemble des magasins**
								1985:
17,627	17,082	14,426	12,337	20,065	26,475	19,367	18,705	**Ensemble des magasins**
								1986:
18,282	17,316	15,126	13,095	21,111	27,166	19,995	18,271	**Ensemble des magasins**
29,410	28,347	x	21,584	31,549	35,532	27,953	x	Grands magasins traditionnels
10,541	11,012	x	9,322	11,108	10,993	10,446	x	Grands magasins populaires
								Variation en pourcentage 1986/1985:
+3.7	+1.4	+4.9	+6.1	+5.2	+2.6	+3.2	-2.3	**Ensemble des magasins**

TABLE 55. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1985 and 1986

TABLEAU 55. Points de vente des grands magasins selon certaines agglomérations, 1985 et 1986

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Change in sales 1986/1985 Variation des ventes 1986/1985
	1985	1986	1985	1986	
	No. - nbre		$'000		%
CANADA	**815**	**807**	**12,261,128**	**12,902,694**	**+5.2**
Census metropolitan areas(1) - Régions métropolitaines de recensement(1)	**520**	**529**	**9,518,197**	**10,009,036**	**+5.2**
Calgary, Alta. - Alb.	27	27	636,525	634,286	-0.4
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	6	6	70,946	73,253	+3.3
Edmonton, Alta. - Alb.	34	34	730,613	738,024	+1.0
Halifax, N.S. - N.-É.	15	16	227,294	242,810	+6.8
Hamilton, Ont.	23	24	331,807	355,288	+7.1
Kitchener, Ont.	18	18	187,753	199,224	+6.1
London, Ont.	16	15	201,527	228,319	+13.3
Montréal, Qué.	77	78	1,357,302	1,426,022	+5.1
Oshawa, Ont.	8	8	139,890	148,975	+6.5
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	32	33	546,614	571,416	+4.5
Québec, Qué.	22	22	317,368	332,765	+4.9
Regina, Sask.	8	8	130,482	134,322	+2.9
Saint John, N.B.	6	6	72,571	74,036	+2.0
Saskatoon, Sask.	8	8	152,031	158,962	+4.6
St. Catharines-Niagara, Ont.	13	13	160,384	170,239	+6.1
St. John's, Nfld. - T.-N.	7	7	112,072	116,076	+3.6
Sudbury, Ont.	7	7	87,820	91,673	+4.4
Thunder Bay, Ont.	6	6	104,943	109,097	+4.0
Toronto, Ont.	90	94	1,805,829	1,984,422	+9.9
Trois-Rivières, Qué.	4	4	56,858	58,990	+3.7
Vancouver, B.C. - C.-B.	43	44	1,138,423	1,195,319	+5.0
Victoria, B.C. - C.-B.	11	11	213,032	219,947	+3.2
Windsor, Ont.	9	9	174,965	179,171	+2.4
Winnipeg, Man.	30	31	561,148	566,399	+0.9
Census agglomerations(1) - Agglomérations de recensement(1)					
Population 25,000 and over - et plus	**166**	**164**	**1,779,408**	**1,884,067**	**+5.9**
Baie Comeau, Qué.	3	2	x	x	x
Barrie, Ont.	4	5	48,837	59,623	+22.1
Belleville, Ont.	3	3	44,219	46,755	+5.7
Brantford, Ont.	5	6	54,936	62,568	+13.9
Brockville, Ont.	2	2	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	4	3	42,223	44,801	+6.1
Chatham, Ont.	4	4	44,900	47,099	+4.9
Chilliwack, B.C. - C.-B.	3	3	28,683	30,402	+6.0
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	2	2	x	x	x
Cornwall, Ont., Qué.	4	4	44,558	47,922	+7.5
Courtenay, B.C. - C.-B.	1	2	x	x	x
Drummondville, Qué.	1	1	x	x	x
Fredericton, N.B.	6	6	53,989	57,483	+6.5
Granby, Qué.	3	3	31,021	33,510	+8.0
Guelph, Ont.	5	5	54,549	59,092	+8.3
Joliette, Qué.	1	1	x	x	x
Kamloops, B.C. - C.-B.	6	6	80,989	83,218	+2.8
Kelowna, B.C. - C.-B.	3	4	44,767	48,584	+8.5
Kingston, Ont.	5	5	78,814	84,574	+7.3
Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	4	34,143	36,303	+6.3
Midland, Ont.	2	2	x	x	x
Moncton, N.B.	5	5	85,154	87,182	+2.4
Moose Jaw, Sask.	3	3	23,965	x	x
Nanaimo, B.C. - C.-B.	6	6	74,935	78,927	+5.3
New Glasgow, N.S. - N.-É.	3	4	23,524	26,495	+12.6
North Bay, Ont.	4	4	40,085	43,503	+8.5
Orillia, Ont.	2	2	x	x	x
Owen Sound, Ont.	2	2	x	x	x
Peterborough, Ont.	4	4	65,896	69,256	+5.1
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Prince Albert, Sask.	5	5	37,638	39,520	+5.0
Prince George, B.C. - C.-B.	5	4	75,908	73,828	-2.7
Rimouski, Qué.	3	2	x	x	x
Rouyn, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	4	39,221	42,378	+8.0
Saint-Jérôme, Qué.	2	2	x	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	2	2	x	x	x
Sarnia, Ont.	5	5	64,270	64,492	+0.3
Sault Ste. Marie, Ont.	5	5	60,233	60,795	+0.9
Sept-Îles, Qué.	2	1	x	x	x
Shawinigan, Qué.	1	1	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	6	6	74,980	82,010	+9.4
Sorel, Qué.	2	2	x	x	x
Stratford, Ont.	3	3	20,554	21,697	+5.6
Sydney, N.S. - N.-É.	5	5	58,737	60,971	+3.8
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
Terrace, B.C. - C.-B.	2	1	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	1	1	x	x	x
Trenton, Ont.	1	1	x	x	x
Truro, N.S. - N.-É.	2	2	x	x	x
Vernon, B.C. - C.-B.	4	3	21,155	22,590	+6.8
Victoriaville, Qué.	1	1	x	x	x
All other - Toutes les autres	**129**	**114**	**963,522**	**1,009,595**	**+4.8**

(1. Based on the 1981 Census designations.
(1) D'après les définitions du recensement de 1981.

Footnotes

(1) Includes: fruit and vegetable stores; delicatessens; health and dietary food stores; other specialty food stores.

(2) Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.

(3) Includes: men's, women's, children's and family shoe stores.

(4) Includes: appliance, television, radio and stereo stores.

(5) Includes: appliances, television, radio and stereo repair shops; lamp and lighting fixture stores; kitchen boutiques; bed and bath boutiques; other home furnishings stores not elsewhere classified.

(6) Includes: paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; car washes; other motor vehicle services.

(7) Includes: sporting goods stores; bicycle shops; motorcycle and snowmobile dealers.

(8) Includes: lawn and garden centres; musical instrument stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; mobile home dealers; other retail stores not elsewhere classified.

(9) Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.

(10) Includes: all food stores except supermarkets and grocery stores.

Notes

(1) Comprend: les magasins de fruits et légumes; les magasins de charcuteries; les magasins d'aliments naturels et diététiques; les autres magasins d'alimentation spécialisés.

(2) Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

(3) Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.

(4) Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques.

(5) Comprend: les ateliers de réparation de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de lampes et d'appareils d'éclairage; les boutiques d'articles de cuisine; les boutiques pour la literie et la salle de bain; les autres magasins d'ameublement de maison non classés ailleurs.

(6) Comprend: les ateliers de peinture et de carosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les lave-autos; les autres services pour véhicules automobiles.

(7) Comprend: les magasins d'articles de sports; les magasins de bicyclettes; les marchands de motocyclettes et de motoneiges.

(8) Comprend: les centres de jardinage; les magasins d'instruments de musique; les galeries d'art et les magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et pierres tombales; les marchands de maisons mobiles; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.

(9) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

(10) Comprend: tous les magasins d'alimentation sauf les supermarchés et les épiceries.

Appendix I

DEFINITIONS

"Retail Trade" is defined as the aggregate sales made through retail locations (outlets).

A **"retail location"**, as defined by Statistics Canada, is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, i.e., retail locations operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

A **"department store"** is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales.

A **"junior" department store** is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional **major)** department stores and is popularly described as a discount operation.

A **"chain organization"** is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business under the same legal ownership at any time during the survey year. The only exception is **department store organizations"** which are treated statistically with chain organizations even though they may fail to meet the criterion of four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an **"independent organization".** Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent organizations unless they meet all the conditions of the chain definition.

Appendice I

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

Un **"point de vente au détail"**, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

On définit comme **"grand magasin"** tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin.

Un **grand magasin "populaire"** est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins **"traditionnels"** et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

On définit comme **"entreprises de magasins à succursales"** toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à un même genre de commerce et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête. Les **"entreprises de grands magasins"** constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des entreprises de magasins à succursales, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des **"entreprises indépendantes".** Par conséquent, les magasins des concessions et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

Sales. The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by printers or publishers, sales made by book and record clubs and sales made through automatic vending machines. The only exception to the direct selling exclusion is the catalogue sales activity of department store organizations which is classified to the "general merchandise stores" kind of business.(1) In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

For retail trade estimates the sales of concessions located in department store outlets are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Stocks. The value of goods held for resale in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Excluded are goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not to be sold. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price, or selling price.

(1) The catalogue sales business of department stores should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms which are classified to the "all other retail stores" kind of business.

Ventes. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple, les ventes directes par démarchage, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs ou éditeurs, les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques et les ventes par distributeurs automatiques. Il n'y a qu'une exception: les ventes par les entreprises des grands magasins faites par catalogue, qui sont classées dans le genre de commerce des "magasins de marchandises diverses"(1). En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires (par exemple, entrepôts et sièges sociaux), ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Aux fins des estimations du commerce de détail, on considère les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on inclus les ventes que si le rayon où le magasin fait partie intégrante du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui diffère de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

Stocks. C'est la valeur des marchandises détenues pour la revente dans les magasins et les entrepôts, y compris les stocks en transit au Canada ou en consignation au Canada. On ne compte cependant pas les marchandises détenues en consignation, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni les autres fournitures non destinées pour la revente. Les données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix du marché (au coût courant de remplacement), plus bas que le prix coûtant ou du marché et au prix de vente.

(1) Les ventes par catalogue des grands magasins ne doivent pas être confondues avec les ventes faites dans les points de vente des magasins à succursales exploitant des salles d'exposition de ventes par catalogue, qui appartiennent plutôt au genre de commerce "tous les autres magasins de détail".

Purchases. The total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs. The cost of new and used goods purchased for resale including appraisal value of goods taken in trade.

Achats. Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes. Autrement dit, c'est le coût des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de leur vente, y compris la valeur estimative des reprises.

Cost of goods sold. This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

Prix de revient. On obtient cette donnée en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

Gross profit. This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold.

Profit brut. On obtient cette donnée en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

The average values are derived from the summation of cost of goods sold and gross profit percentages of sales for each organization, divided by the number of organizations. The median values are the mid-points of the two series. Prior to 1979, cost of goods sold and gross profit percentages were derived by using kind of business totals over all organizations and thus are not strictly comparable with data for subsequent years. Extreme outliers however, were eliminated under both methods.

Les valeurs moyennes sont obtenues en faisant la somme des pourcentages que représentaient le coût des marchandises vendues et le profit brut de chaque entreprise, et en les divisant par le nombre d'entreprises. Les valeurs médianes représentent les points centraux des deux séries. Avant 1979 les pourcentages du coût des marchandises vendues et du profit brut ont été calculés par la somme des genres de commerce, pour l'ensemble des entreprises; par conséquent, ils ne sont pas tout à fait comparables aux données des années subséquentes. Les valeurs extrêmes ont néanmoins été éliminées en vertu de l'une et l'autre méthodes.

Salaries and wages. The total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc. Salaries of working proprietors of unincorporated businesses are not included, but for incorporated businesses, salaries of working executives are included.

Traitements et salaires. C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc. Les traitements des propriétaires actifs pour les entreprises non-constituées en société par actions ne sont pas inclus, par contre, pour les entreprises constituées, les traitements des cadres actifs sont inclus.

Accounts outstanding. The aggregate amount owing on all charge, installment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

Créances actives. Le total des sommes dues au titre des achats à crédit ou à tempérament à la fin de l'année. N'y figurent pas les créances radiées, les créances vendues à des institutions financières, ni les revenus non gagnés provenant des frais de financement.

Type of operation. Chain store organizations are stratified into local, provincial and national chains. Local chains operate within one city or locality. Provincial chains operate stores in more than one locality but within one province. National chains operate stores in more than one province.

Genre d'exploitation. On distingue, pour les entreprises de magasins à succursales, les chaînes locales, provinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une localité. Les chaînes provinciales exploitent des magasins dans plusieurs localités, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans plus d'une province.

Number of stores. The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum number of stores is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were in operation all or part of the year.

Nombre de magasins. Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le nombre maximal de magasins est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Physical store size. For the purpose of this survey, the physical store size of a location is defined as the gross floor area of the premises which is usually accessible to the public.

Average sales per square metre (foot). This value is derived from the sum of the average sales per square metre (foot), for each reporting location, divided by the number of reporting locations. Prior to 1979 this value was derived from the sum of sales divided by the sum of floor area, over all reporting locations, and therefore is not strictly comparable with the calculated floor area statistics of this publication.

Census Metropolitan Area (C.M.A.). The main labour market area of an urbanized core having 100,000 or more population. The core is the central, continuously built-up area of an urban centre. CMAs are created by Statistics Canada, and are usually known by the name of their largest city. CMAs contain whole census subdivisions. CMAs are comprised of municipalities completely or partly inside the urbanized core, and other municipalities, if at least 40% of the employed labour force living in the municipality works in the urbanized core, or at least 25% of the employed labour force working in the municipality lives in the urbanized core.

Census Agglomeration (C.A.). This is defined in the same manner as a C.M.A. except that the urbanized core population is between 10,000 and 99,999. This procedure represents a major change from the 1971 and 1976 methods of definition and has resulted in substantial changes in C.A.'s and their boundaries. Twenty-three urban centres have become C.A.'s, and twenty-two 1976 C.A.'s have been dropped for 1981. The application of the new definition has often resulted in a substantial expansion in the geographical areas of Census Agglomerations.

Taille du magasin. Aux fins de la présente enquête, la taille d'un point de vente se définit comme la superficie brute des locaux qui est habituellement accessible au public.

Ventes moyennes par mètre (pied) carré. On calcule cette variable en additionnant les ventes moyennes par mètre (pied) carré de chaque local d'affaires enquêté et en divisant la somme par le nombre de locaux déclarants. Avant 1979, on la calculait en faisant la somme des ventes, que l'on divisait par la superficie de tous les locaux déclarants, par conséquent, les données sur la superficie publiées cette année ne sont pas strictement comparables à celles de cette publication.

Région métropolitaine de recensement (R.M.R.). C'est le principal marché du travail d'un noyau urbanisé comptant 100,000 habitants ou plus. Le noyau est la zone bâtie en continu d'un centre urbain. Les RMR sont créées par Statistique Canada et sont ordinairement désignées par le nom de la ville principale. Elles renferment des subdivisions de recensement complètes. Les RMR comprennent les municipalités qui se trouvent en totalité ou en partie à l'intérieur du noyau urbanisé ainsi que d'autres municipalités, si au moins 40% de la population active occupée demeurant dans la municipalité travaille dans le noyau urbanisé, ou si au moins 25% de la population active occupée travaillant dans la municipalité demeure dans le noyau urbanisé.

Agglomération de recensement (A.R.). La définition répond aux mêmes critères qu'une R.M.R. sauf que la population du noyau urbanisé varie de 10,000 à 99,999 habitants. Cette définition diffère considérablement de celles de 1971 et 1976 et a entraîné naturellement une modification majeure des A.R. et de leurs limites. Vingt-trois centres urbains sont devenus des A.R. et vingt-deux A.R. de 1976 ont été supprimées dans la classification de 1981. L'application de cette nouvelle définition a entraîné souvent une expansion considérable du territoire des agglomérations de recensement.

ppendix II

ETHODOLOGY

The annual chain and department store urvey attempts to provide complete coverage f all known chain and department store rganizations operating in Canada at any ime during the survey year. Business orga-izations are first classified to the retail ector on the basis of "census value added" hich is defined in retail trade as the dif-erence between sales and the purchase price f the goods sold in a particular period. ompanies which fall into the retail sector e then further classified to categories of usiness (using the five-digit Standard dustrial Classification code) on the basis "major activity".(1)

Each retail location is classified to its n kind of business. As some chain organiz-ions operate in several distinct kinds of siness, each meeting the chain definition four or more stores, each such chain is located to its own kind of business clas-fication.

Department store organizations are de-ved during each census and only those lected organizations that continue to meet e existing census department store defini-on are surveyed. Prior to the 1966 Census, partment store sales included the business all outlets operated by department store ganizations whether or not such outlets tually met the existing department store finition. In 1966, all of the non-depart-nt store locations (most of them meeting e chain definition) were reclassified to e kinds of businesses most appropriate to eir commodity structure. In addition, the talogue sales business of department ores was reclassified to the "general rchandise stores" kind of business. Thus e data shown in the department store bles pertain only to department stores as ch and do not include the sales data of her kinds of businesses which may be erated by the reporting department store ganizations.

Sales of concessions in department store lets, whether parts of chain organiza-ons or independent concessionaires, are orted as part of the host department re sales data. Thus to avoid duplication

(1) For additional information, see **Standard Industrial Classification Manual,** Catalogue No. 12-501E, pages 203-220.

Appendice II

MÉTHODOLOGIE

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins cherche à fournir une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connus qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année d'enquête. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée", qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories d'activité (code à cinq chiffres de la Classification des activités économiques) d'après leur "principale activité"(1).

Chaque point de vente au détail est classé dans son propre genre de commerce. Comme un certain nombre d'entreprises exercent une activité dans plusieurs genres de commerce distincts et y exploitent dans chaque cas au moins quatre magasins, chaque entreprise à succursales ainsi créée doit être classée à son propre genre de commerce.

Les entreprises de grands magasins sont déterminées au cours de chaque recensement; la présente enquête ne vise que celles qui continuent de répondre à la définition d'un grand magasin donnée par le recensement. Avant le recensement de 1966, les ventes des grands magasins comprenaient les opérations de tous les points de vente exploités par les entreprises de grands magasins, que ces points de vente aient répondu ou non à la définition d'un grand magasin. En 1966, tous les points de vente qui ne répondaient pas à cette définition (la plupart satisfaisaient à la définition de magasins à succursales) ont été reclassés selon le genre de commerce correspondant le mieux à leur gamme de produits. De plus, les services de ventes par catalogue des grands magasins ont été reclassés dans le genre de commerce des "magasins de marchandises diverses". Ainsi, les données qui figurent dans les tableaux portant sur les grands magasins ne s'appliquent qu'aux grands magasins comme tels et ne comprennent pas de données sur les ventes pour d'autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les entreprises déclarantes.

Les ventes des concessions dans les grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendants de chaînes ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins

(1) Pour de plus amples renseignements, consulter le manuel de la **Classification des activités économiques,** nº 12-501F au catalogue, pages 213-231.

in total retail trade data, concession sales which have taken place within department stores are excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector.

concesseurs. En conséquence, afin d'éviter le double compte des données sur le commerce total de détail, les ventes des concessions qui ont été effectuées dans des grands magasins sont exclues du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales.

DIFFERENCES IN HISTORICAL DATA

The reader will note that part of the data on the chains, department stores and total retail trade may differ from data reported earlier in other publications of Statistics Canada. For example, the retail trade figures shown in Text Table I and tables 44 and 45 have been adjusted, wherever possible, to create a more homogeneous series.

Starting in 1985, department stores in the **Yukon and Northwest Territories** were reclassified as general merchandise chain stores.

1982 Revisions

As a result of the conversion from the 1966 to the 1980 kind of business classification (K.O.B.), modifications were made, starting in 1982, to the composition of the six major trade groups. (See Table 2.) An explanation of these changes is given in previous issues of this publication.

DIVERGENCES DANS LES DONNÉES CHRONOLOGIQUES

Le lecteur doit prendre note qu'une partie des données sur les succursalistes, les grands magasins et le total du commerce de détail peut différer de celles présentées antérieurement dans d'autres publications de Statistique Canada. En effet, les chiffres sur le commerce de détail présentés dans le tableau explicatif I et les tableaux 44 et 45 ont été ajustés, dans la mesure du possible, afin de créer une série homogène.

À partir de 1985, les grands magasins opérant au **Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest** ont été reclassés comme magasins de marchandises diverses.

Révisions de 1982

Suite à la conversion de la classification des genres de commerce (G. de C.) de 1966, des modifications ont été apportées, commençant en 1982, dans la composition des six groupes de genre de commerce. (Voir Tableau 2.) Une explication de ces changements est décrite dans les rubriques précédentes de cette publication.

Appendix III

DATA RELIABILITY

The annual Retail Chain and Department Store Survey is a complete enumeration of all chain and department store locations as reported by the organizations listed on the back pages of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling error; however, even under a census situation, with a complete enumeration each year of all known chain and department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing the data such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Appendice III

FIABILITÉ DES DONNÉES

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins porte sur tous les points de vente des entreprises de magasins à succursales et de grands magasins énumérées à la fin du présent bulletin. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque année l'ensemble des points de vente connus des magasins à succursales et des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ de l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants, s'ils existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement des données, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. They require control so that their presence does not impair the use and interpretation of the final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: chain and department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Users attempting to make comparisons between sales data published in this publication and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number of stores operated; price changes. In addition, when making comparisons between the sales data published in this report and the data published in the monthly Retail Trade series, differences in the reporting periods must be taken into account. The financial reporting periods do not necessarily coincide with the calendar year. For survey purposes, the annual data are collected and compiled on a financial year basis while the monthly data are published on a calendar year basis.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des magasins à succursales et des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur les ventes publiées dans le présent bulletin avec les données publiées dans les bulletins précédents doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales, l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation; les variations de prix. De plus, en comparant les données sur les ventes publiées dans ce bulletin avec celles publiées dans les séries mensuelles du commerce de détail, on doit tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données. Par exemple, l'exercice financier ne coïncide pas nécessairement à l'année civile; aux fins de l'enquête cependant, les données annuelles sont recueillies et rassemblées en fonction de l'exercice financier, alors que la statistique mensuelle est publiée d'après l'année civile.

Appendix IV

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(1) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more, if these are dominated by one or two companies. In the publication, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected kinds of business. The aggregated data can then be published. For example, in many cases data for the Yukon and Northwest Territories are included with data for British Columbia.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of the retail trade survey results.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Appendice IV

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. L'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certains genres de commerce. Les données ainsi agréger peuvent par la suite être publiées. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Yukon et Territoires du Nord-Ouest sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce de détail.

(1) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Appendix V

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1986

Appendice V

RÉPERTOIRE DES ENTREPRISES DE MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1986

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments

Supermarkets - Supermarchés d'alimentation

50049 Alberta Ltd., Alwest Supermarkets Div., Alta.
887610 Ontario Ltd., Ont.
Alichoix Grenier Inc., Qué.
Amalco Foods Ltd., Dominion Stores Div., Nfld.
Basic Wholesale Foods Ltd. (No Frills Store), N.S.
Batemans Foods Ltd., Alta.
C. Blackburn Inc., Qué.
C.M. Calbeck Ltd., Ont.
Canada Safeway Ltd., Alta.
Canadian Forces Exchange System, Ont.
Capitol Stores Ltd., N.S.
Combined Merchandisers Inc. (Super Centre), Ont.
Cooper Market Ltd., B.C.
Coopers Discount Foods (1973) Ltd., Nfld.
Carrigo's Food Markets Ontario Ltd., Ont.
Denninger Limited, Ont.
Domgroup Ltd., Ont.
D.A. Dunnett & Sons Ltd. (Niagara Farms Market), Ont.
Easy Save Foods Ltd., Nfld.
Elliott Marr and Company Limited, Ont.
Ellis & Birt Ltd. (Quick Pik Foods), P.E.I.
Ferraros Ltd. (Super Valu), Man.
Food City Holdings Ltd., Alta.
Food Market Holdings Co. Ltd., N.B.
Fortinos Supermarket Ltd., Ont.
Freson Market Ltd., Alta.
Gestion Sap Inc. (Provigo & Super EA), Qué.
Gifford Farm Markets Ltd., Ont.
Groupe Epiciers Unis Metro Richelieu Inc., Div. Magasin Corporatif, Qué.
Guy Bouchard Inc. (Provigo), Qué.
Hansen Foods Ltd., Alta.
Horne & Pitfield Foods Ltd., Alta.
Steele Wilson Supermarkets Ltd. (Supertops), Ont.
Hob Hill Farms Ltd., Ont.
J. & M. Food Market Ontario Ltd., Ont.
La Ferme Carnaval Inc., Ont.
Les Aliments Valdi (1986) Inc., (Marché du Jour), Qué.
Loblaws Supermarkets Ltd., Ont.
Marché Bellemare Inc., Qué.
Marché GP Market Inc., Qué.
Maritime Super Markets Ltd., N.B.
Mobert C. Meehan Ltd. (IGA), Ont.
Mike's Supermarkets (1962) Ltd., Ont.
Mr. Montemurro Inc., Qué.
National Grocers Co. Ltd., Ont.
Jim Pattison Industries Ltd., Overwaitea Foods Div., B.C.
Penner Foods Ltd., Man.
Powells Supermarket Ltd. (Powells Discount Foods), Nfld.
Provigo (Distribution) Inc., Qué.
Supermarché A. Gagnon Inc., Qué.
Skaf Bros. Foods Limited, Ont.
Sobeys Stores Ltd., N.S.
Steinberg Inc., Québec Div., Qué.
Stong's Markets Ltd., B.C.
Sunnybrook Foods Ltd., Ont.
T.R.A. Foods Ltd., N.S.
The Food Group Inc., N.B.
The Great A. & P. Co. of Canada Ltd., Ont.
Tober Enterprises (1979) Ltd., B.C.
F.E. Wade Co. Ltd., N.S.
Wade Enterprises Ltd., N.S.
Westfair Foods Ltd., Man.
Zehrmart Limited, Ont.

Grocery stores - Épiceries

509126 Ontario Ltd. (Picadilly Stores), Ont.
Alimentation L'Oiseau De Nuit Inc., Qué.
Avondale Stores Ltd., Ont.
Becker's Milk Co. Ltd., Ont.
Blumenshein Holdings Ltd., Alta.
Burns 1 Stop Convenience Stores Ltd., Ont.
Buy Low Foods Ltd., B.C.
Buzbys Variety Stores Ltd., Ont.
C Corp. (Ontario) Inc. (Pinto Stores), Ont.
Caldwell Medford Ltd. (Quickie Convenience), Ont.
Captain Quik Markets Ltd., Nfld.
Checkers Variety Ltd., Ont.
Chung Wah Discount Centre Ltd., B.C.
Convenience Services Ltd., Ont.
Dairy Case Convenience Stores Ltd., Ont.
Focenco Ltd., Nfld.
Fopex Discount Ltd., Ont.
Freezco Limited, Ont.
Green Gables Food Stores Ltd., N.S.
Happy Shoppers (1976) Ltd., Sask.
Jackson Barn Surplus Food Centre Ltd., Ont.
Kenny Enterprises Ltd. (Maries Mini Mart), Nfld.
Klein's Holdings Ltd. (Kleins Food Mart), Sask.
Kwikie Minit Markets Ltd., Ont.
Land's Happy Marts Ltd., Alta.
Les Aliments Valdi (1986) Inc., Ont.
Little Short Stop Stores Ltd., Ont.
Loblaws Supermarkets Ltd., Ont.
Mac's Convenience Stores Ltd., Ont.
Min-A-Mart Ltd., Ont.
Perrette Dairy Ltd., Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1986 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1986 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverage and drug group - Continued - Groupe des aliments, boissons et médicaments - suite

Grocery stores - Concluded - Épiceries - fin

Pinto Stores Limited, Ont.
Quik Pik Convenience Stores Ltd., N.S.
J. Rabba Company Ltd. (Variety Food Fair), Ont.
L. & S. Radburn, Ont.
Raymor Foods Ltd., Ont.
Remb Company Limited, Ont.
Romax Variety Ltd. (Milk Marc Variety), Ont.
Shopette Ltd., Ont.
Barry Simpson Variety Stores (Welland) Ltd., Ont.
Leigh Simpson Management Ltd., Alta.
Skippys Milk Limited, Ont.
Southland Canada Inc. (7-11 Food Stores), B.C.
Squareroot Enterprises Ltd., Ont.
Stubberts Convenience Stores Ltd., N.S.
Sung Food Enterprises Ltd., B.C.
Town & Country Foods Ltd., Ont.

Bakery products stores - Boulangeries-pâtisseries

587993 Ontario Ltd. (Buns Master Bakery), Ont.
Baker's McSweeney's (St. Catherines) Ltd., Ont.
Cecutti's Bakery Ltd., Ont.
La Sem Ltd., Ont.
McGavin Foods Ltd., B.C.
Misterfrench Enterprises Ltd., B.C.
National System of Baking Ltd., Ont.
Northpark Bakeries Ltd. (Buns Master Bakery), Sask.
Open Window Bakery Ltd., Ont.
Pohls Bakery & Pastry Ltd., B.C.
Swiss Pastries & Delicatessen of Ottawa Ltd., Ont.

Dairy products stores - Laiteries

Ault Foods Ltd., Ont.
Rockdale Dairy Ltd., Ont.
Scarboro Fair Conv. Stores Ltd., Ont.
C.J. Woolcox Stores Ltd., Ont.

Candy and nut stores - Confiseries et magasins de noix

Bonbons Guay Inc., Qué.
DSC Nut Kitchen Ltd., B.C.
Dean's Chocolates Ltd., B.C.
Frontier Fruit & Nut Co. Limited, Ont.
Laura Secord Inc., Ont.
R.C. Purdy Chocolates Ltd., B.C.
Rockdale Dairy Ltd., Ont.
Scarboro Fair Conv. Stores Ltd., Ont.
C.J. Woolcox Stores Ltd., Ont.

Candy and nut stores - Confiseries et magasins de noix

Bonbons Guay Inc., Qué.
DSC Nut Kitchen Ltd., B.C.
Dean's Chocolates Ltd., B.C.
Frontier Fruit & Nut Co. Limited, Ont.
Laura Secord Inc., Ont.
R.C. Purdy Chocolates Ltd., B.C.

Meat markets - Marchés de viandes

Black Angus Freezer Beef Ltd., Ont.
Boucherie Côté Inc., Qué.
Boucherie F. Gagné Inc., Qué.
Boucherie Pierre Ltée., Qué.
The Steak Shop Inc., Ont.

Other food stores - Autres magasins d'alimentation

629582 Ontario Ltd. (The Pop Shoppe), Ont.
Aliments Vogel Ltée., Qué.
BC Shop & Save Food Markets Ltd., B.C.
Canadian Health Aids Co. Ltd., Ont.
Coffees of the World Inc., Ont.
Edelweiss Delicatessen (1974) Ltd., B.C.
Galloways Specialty Foods (1974) Ltd., B.C.
General Nutrition Centre Ltd., Qué.
Longo Bros. Fruit Markets Ltd., Ont.
Maison A.L. Van Houtte Inc., Qué.
Murchies Tea & Coffee Ltd., B.C.
Old Fashion Foods Limited, Sask.
Pic-A-Pop Beverage Ltd., Man.
Prince Health Food Centre Ltd., B.C.
Strathcona Meat Market Ltd., Alta.
Sun Nutritional Products Inc. (The Health Shoppe), Ont.
The Barn Fruit Markets Inc., Ont.
The Sausage Kitchen Inc., Ont.
Vita Health Company (1985) Ltd., Man.

Liquor stores - Magasins de spiritueux

Alberta Liquor Control Board, Alta.

IST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1986 - Continued

ÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1986 - suite

ame and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

ood, beverage and drug group - Continued - Groupe des aliments, boissons et médicaments - suite

quor stores - Concluded - Magasins de spiritueux - fin

itish Columbia Liquor Distribution Branch, B.C.
quor Control Board of Ontario, Ont.
nitoba Liquor Control Commission, Man.
w Brunswick Liquor Corp., N.B.
wfoundland Liquor Corporation, Nfld.
rthwest Territories Liquor Control Board, N.W.T.
va Scotia Liquor Commission, N.S.
E.I. Liquor Control Commission, P.E.I.
skatchewan Liquor Board, Sask.
ciété des Alcools du Québec, Qué.
kon Liquor Corporation, Yukon

ne stores - Magasins de vin

dres Wines Ltd., Ont.
rnes Wines Ltd., Ont.
ight's Wines Ltd., Ont.
rdan & Ste-Michelle Cellar Ltd., Ont.
ndon Winery Ltd., Ont.
dout Wines Ltd., Ont.

er stores - Magasins de bière

ewers Association of Nfld. Ltd., Nfld.
ewers Warehousing Co. Ltd., Ont.
thern Breweries Ltd., Ont.

rmacies

3273 Canada Inc., Qué.
'319 Alberta Ltd., Alta.
Atlantic Ltée. (Faces), Ont.
72 Canada Ltd. (The Body Shop), Ont.
P Drug Mart Ltd., Ont.
k Austin Drugs Ltd., Ont.
dala Drugs Ltd., Alta.
utiful You Cosmetics Ltd. (Merle Norman Cosmetics), Alta.
Belanger & D. Gilbert Pharmaciens, Qué.
Rite Drugs Ltd., Sask.
V. Pharmacies Co. Ltd., Ont.
Brunet & Cie (1982) Ltée., Qué.
J.G. Cadieux 1976 Ltd., Qué.
Boots Drug Stores (Holdings) Ltd., Ont.
Bourkes Drug Stores Ltd., Ont.
Boylans Drug Store Ltd., Alta.
Canada Drug Mart Ltd., B.C.
Vincent Chartier Associés 1979 Ltée., Qué.
Choices West Enterprises Inc. (Faces Plus), B.C.
Clinic Dispensary Ltd., B.C.
Corning Drugs Ltd., B.C.
Cumberland Drugs Merivale Ltd., Qué.
Dell Chemists (1975) Ltd., Ont.
Dial Drug Stores Ltd., Ont.
Dispensaries Limited, Alta.
P.E. Doyon Inc., Qué.
Dymond Drugs Limited, Ont.
Ecomony Prescription Ltd., Ont.
Elizabeth Drugs Ltd., Nfld.
Entreprises G. Cloutier 1977 Inc., Qué.
Estpharm Inc., Qué.
Farbec Inc. (Pharmacie Jean-Coutu), Qué.
Ford Pharmacy Ltd., N.B.
Four Seasons Pharmacy Ltd., Alta.
Gestion Blanchet Inc., Qué.
Gestion Jemaco Inc. (Faces), Qué.
Henry's Pharmacy Ltd., Ont.
Holliday's Pharmacy Inc. Ont.
Homac Drug Co. Ltd., Man.
House of Faces (Faces), Ont.
J.G. Pharmacy Ltd., Alta.
Kent Drugs Ltd., Ont.
La Parfumerie Duquin Ltd., Qué.
Lawton's Drug Stores Limited, Nfld.
Lawtons Drug Stores Ltd., N.S.
L.C.S. Pharmacien (Pharma-Conseils), Qué.
L. Leone Pharmacy Ltd., Ont.
Les Entreprises Michel Lahaye Inc., Qué.
Les Entreprises Norpharm Inc., Qué.
Ligi Cosmetics Inc., Ont.
London Drugs Limited, B.C.
Lovell Drugs Limited, Ont.
Magasins d'Escomptes Montréal Inc., Qué.
B. Mayrand Inc., Qué.
McGill & Orme Ltd., B.C.
McKenna's Drugstore Ltd., N.S.
Nieman Enterprises Ltd., Man.
Northern Drugs Ltd., B.C.
Orano Limited, Ont.
Owl Drug Co. Ltd., B.C.
Serge Parent Pharmaciens, Qué.
Pharmacopole Inc., Qué.
Pharmaservice Inc., Ont.
Potter & Shaw Limited, Ont.
Renfrew Drugs Ltd., B.C.
Saskatoon Drug & Stationery Co. Ltd., Sask.
Seafair Drugs Ltd., B.C.
Société De Gestion Masterworks Ltée. (Kane's Super Drugmart), Qué.
Société Gestion Franchise 2442 Inc., Qué.
Société L.C.S. Enrg., Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1986 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1986 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverage and drug group - Concluded - Groupe des aliments, boissons et médicaments - fin

Pharmacies - Concluded - fin

Sprague Drug Ltd., Patent Medicine Stores, Alta.
Sprague Drug Ltd., Pharmacies, Alta.
Super X Drugs, Ont.
Superpharm Montréal Ltée., Qué.
Supreme Drug Mart Ltd., Nfld.
The Central Drug Stores Ltd., B.C.
The Medicine Bottle Ltd., Alta.
The Warehouse Drug Store Ltd., Hy & Zel's Drug Warehouse Div., Ont.
Title Stores Ltd., Ont.
Triangle Discount Stores Ltd., Ont.
Victoria Pharmacy Ltd., Ont.
Vladimir Holdings Co. Ltd., Alta.

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés

Shoe stores - Magasins de chaussures

85105 Canada Inc. (Villager Shoe Shoppes), Qué.
Armstrong & Richardson Ltd., Ont.
Bally Canada Inc., Ont.
Leo Barnett & Co., Ont.
Bata Industries Ltd., Bata Retail Div., Ont.
Boutique Cordoue (1977) Ltée., Qué.
Boutique Quinto Ontario Ltd., Qué.
Boutiques Leclerc (Chaussures) Inc., Qué.
Bus Palladium (Place Vertu) Inc., Qué.
Calderone Shoe Co. Ltd., Ont.
Calderone Shoe Co. Ltd., French Shoes Div., Qué.
Chaussures Aldo Inc., Qué.
Chaussures Alti Ltée., Qué.
Chaussures Barcal Inc., Qué.
Chaussures Cité Inc., Qué.
Chaussures Gala Inc., Qué.
Chaussures Italiennes Cortina Inc., Qué.
Chaussures Kim Inc., Qué.
Chaussures Kim Inc. (Kim Jr.), Qué.
Chaussures Opnat Inc. (Naturalizer), Qué.
Chaussures Pegabo Inc., Qué.
Chaussures Trans-Canada Limitée, Qué.
Chaussures Yellow Ltée., Qué.
Church & Company (Canada) Limited, Ont.
Collins Safety Inc. (Collins Safety Shoes), Ont.
H.J. Dolan Limited, Ont.
Dolomity Shoe Store Ltd., Ont.
Dr. Scholls Ltd., Ont.
Family Shoe Shoppe (1985) Ltd., N.B.
Flormont Shoes Ltd., Qué.
Florsheim Inc., Ont.
J. Paul Fortin Inc., Qué.
Foster Shoe Corporation Ltd., Ont.
Genesco Canada Inc., Ont.
Giroux & Deslauriers (1974) Inc., Qué.
W.B. Hamilton Shoes (1860) Ltd., Ont.
Ingeborg Shoes Limited, Ont.
Jeffstone Shoe Co. Ltd., N.S.
Kinney Canada Inc., Ont.
La Chaussure Brown's Inc., Qué.
La Rhonda Shoes Ltd., Ont.
Lamarre et Frères Inc. Qué.
F.X. Lasalle & Fils Ltée., Qué.
J.B. Lefebvre Limitée, Qué.
Les Boutiques Newport Inc., Qué.
Les Chaussures M.D.Q. Ltd., Qué.
Les Chaussures Mike Ltée., Qué.
Les Magasins Libre Service Pitt Ltée., Qué.
Magasins Aux Beaux Souliers (1980) Inc., Qué.
Maher Inc., Ont.
Markio Designs Inc., Ont.
Mayfair Shoes Co. Ltd., Alta.
Morea Fine Shoes Ltd., Ont.
Morse Shoe (Canada) Ltd., U.S.A.
Donald Mugford Shoes Ltd., Ont.
Orphee Shoe Ltd., Qué.
Ovation Enterprises Limited, Ont.
Popeye Shoes Limited, Ont.
Prom Shoes Inc., Qué.
Provost Shoe Shops Ltd. (Naturalizer Shoes), N.S.
Rizzo & Rizzo Shoes Ltd., Ont.
Salon de Chaussures Paul Inc., Qué.
Salon de Chaussures Pavane-Mayfair Ltée., Qué.
Salon Six Souliers Inc., Qué.
Sanpaul Investments Ltd. (Naturalizer Shoes), Ont.
Shalimar Shoes Ltd., Ont.
Simard & Voyer (1984) Inc., Qué.
Joe Singer Shoes Ltd., Ont.
Skyline Shoes Ltd., Alta.
Smyth's Shoe Store Ltd., Ont.
Sterling Shoes (1983) Ltd., B.C.
Susan Shoe Industries Ltd. (Soda Footwear), Ont.
Tara Shoes Limited, Ont.
The Shoe Shoppe Ltd., Ont.
The Tall Girl Shop Ltd. (Tall Crest Shoes), Ont.
Town Shoes Ltd., Ont.
Varese Shoes Limited, Ont.
Varese Shoes (Ontario) Ltd., Ont.
P. Vella Shoes (Mississauga) Limited, Ont.

Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes

149297 Canada Inc., Qué.
Armand Boudrias Ltée., Qué.
Big Steel Man Inc., Ont.
Black Sheep Boutiques (1979) Ltd., Alta.

IST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1986 - Continued

ÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1986 - suite

ıme and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement

ıoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - **Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés** - suite

n's clothing stores - Concluded - **Magasins de vêtements pour hommes** - fin

utiques Les Trois G. Inc., Qué.
vines Limited, Ont.
lex Limited, Tip Top Tailor Div., Ont.
ward Chapman Ltd., Men's Wear Div., B.C.
ks Inc., Ont.
nest Enterprises (MTL) Ltd., Qué.
nest Frères Québec Inc., Qué.
R. Fisher Limited, Ont.
lix Homme Inc., Qué.
aser's Clothes Shops, Ont.
ed Asher Stores for Men Ltd., B.C.
Gasco Inc., Qué.
Gold & Sons Ltd., Qué.
afton Fraser Inc., Ont.
rry Rosen Inc., Men's Clothing Stores Div., Ont.
use of Morton Limited, Ont.
nn Pomer Sales Limited, Ont.
nn Strauss & Sons Ltd., Ont.
u Myles Limited, Ont.
cLeod Bros. Ltd., Alta.
c Bovet Inc. (Boutique Jeune Homme), Qué.
cks Work Wearhouse Ltd., Alta.
ceries Cartier Ltée., Qué.
chel Tamilia Inc., Qué.
ores The Suit People Inc., Qué.
Big-N-Tall Shop Ltd., B.C.
Big-N-Tall Shop (Alta.) Ltd., Man.
ray Goldman Ltd., B.C.
es Inc., Qué.
uvé Frères Limitée, Qué.
kanada Investments Ltd., B.C.

ıen's clothing stores - Magasins de vêtements ıour dames

9018 Canada Inc. (Boutique Express, Emotions, Marie-Moi, Evasion), Qué.
560 Canada Inc. (Giggles), Ont.
170 Canada Inc., Boutique Charlee Div., Qué.
652 Canada Ltée., Qué.
297 Ontario Inc. (Cotton Ginny), Ont.
ition-Elle Inc., Qué.
t Inc., Qué.
in Giroux Inc., Qué.
on-Lewis 1982 Ltd., Ont.

Arcade Ladies Shoppe Ltd., N.S.
D. Assad Inc., Qué.
Associated Merchandisers Ltd., Venus Lingerie & Loungewear Div., Ont.
Auld-Phillips Ltd., B.C.
Ayres Ltd., (J. Michaels Fashions), Ont.
Bigi Canada Ltd., Qué.
Bliss Apparel Inc. (Bliss Weekend Wear), Ont.
Blumers Ltd., Qué.
Boes Ltd., Man.
Bojou Ltd., Qué.
Bonnies Fashion Up Ltd., (Petite Collection), Alta.
Boutique Anthony Saks Inc., Qué.
Boutique Aujourd'hui Ltd., Qué.
Boutique Chérie (Canada) Ltée., Qué.
Boutique de Lingerie Amour Inc., Qué.
Boutique de Vêtements le Vercheres Inc., Qué.
Boutique Huit Inc., Qué.
Boutique Indienne Inc. (Kaftan), Qué.
Boutique Jacob Inc., Qué.
Boutique Marie-Claire Ltée., Qué.
Boutique Revue Inc., Qué.
Boutique Simi, Qué.
Brissot Inc., Qué.
Brody's Town & Country (1967) Ltd., Ont.
Brooker Ridge Clothiers Inc., Ont.
Bryan's Fashions Ltd., B.C.
C.C. Marketing Inc., Max Brown Fashions Div., Ont.
Caleche Boutique Ltd., Ont.
Chapman's Ladies Shops Ltd., B.C.
Charlie Ladies Wear, Ont.
Chez Sandra Inc., Qué.
Cliffords Ladies Wear Ltd., Man.
CNG Dress Ltd., Man.
Cojana Fashion Shops Ltd., Qué.
Conrez Group Ltd., Ont.
Cotton Ginny Marketing Inc., Ont.
Cotton Tree Fashion Inc. (Busy Bodies), Ont.
Cyrs Ltée., Qué.
Dalmys (Canada) Ltd., Qué.
Divine One Avenue Inc., Ont.
Donna J. Fashion Sales Ltd., Alta.
Doreta Apparel Shops Ltd., Ont.
Dylex Limited, Braemar Store Div., Ont.
Elite Fashions (St. Thomas) Ltd., Ont.
Ethos Limited, Alta.
Excel Tees Inc., Ont.
Fairweather Inc., Ont.
Fay Jackson (London) Ltd., Ont.
Fay Jackson Ltd., Ont.
Femcon Marketing Limited, Ont.
France B. Pronuptia Inc., Qué.
Galeries de l'Élégance Inc., Qué.
Gallery of Fashions Ltd., Ont.
Gloria & Co. Fashions Ltd., Alta.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1986 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1986 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - suite

Women's clothing stores - Concluded - Magasins de vêtements pour dames - fin

Grafton Fraser Inc., Ont.
Harry Rosen Inc., Women's Clothing Stores Div., Ont.
Heritage House of Fashion Ltd., Alta.
Hi-Lo Fashions Ltd., Ont.
Hollys, Ont.
Hosiery and Things Ltd., Ont.
Innocence Fashions (Qué.) Ltd., Qué.
Irene Hill Ltd., Ont.
Jadero Inc., Qué.
Jaeger Canada Inc., Qué.
Jaggs Fashions Ltd., Ont.
Joenette Inc., Qué.
Kaleidoscope Shop (1971) Ltd., Alta.
Kevel Fashions Ltd., Ont.
La Boîte à Lingerie Inc., Qué.
La Cie Aldaro Ltd., Qué.
La Maison Chelsea Inc., Qué.
La Vie en Rose Lingerie Canada Inc., Ont.
Laura Ashley Shops Ltd., Qué.
Laura's Shoppe P.V. Inc., Qué.
Leon Kimel Ent. Inc. (Fashion Market), Ont.
Les Boutiques San Francisco Inc., Qué.
Les Entreprises Dneiges & Associés Ltée., Qué.
Les Entreprises Gilet Stop Inc., Qué.
Les Placements Beau-Art Inc., Qué.
Les Placements Vinalco Inc., Qué.
Lian Accessories Inc., Qué.
Lily Simon Inc., Qué.
Lindor Inc., Qué.
Lingerie Pommelle Inc., Qué.
Liptons Fashion Wear Limited, Ont.
Louis Dreyfus Retail Inc., Ont.
MG1 Stores Ltd., B.C.
Mademoiselle Charmante Inc., Qué.
Magasin a Rayons Moderne Ltée., Qué.
Maison de Choix Inc., Qué.
Marc Downs Clothing Ltd., B.C.
Marché du Bas Inc., Qué.
Mariposa Stores Limited, B.C.
Marks & Spencer Canada Inc., Qué.
Marr Fashions Ltd., Man.
Melanies Dress Shop Ltd., Alta.
Metropolitan Ladies Wear (Can.) Ltd., Qué.
Mia Fashions Inc., Qué.
Mia Inc., Qué.
Mme A. Courval Inc., Qué.
Modes Fannie Inc., Qué.
Modissa Ltd., Qué.
Morning Star Trading Co., Ont.
Mr. Ashton Ltd., B.C.
Ms. Emma Designs Ltd., Ont.
Norman & Fils Ltée., Qué.
Norman Albert Ltd., Ont.
One Plus One Fashions Inc., Ont.
Orbar Ltd., Ont.
Pearlmans Ladies Wear Limited, Sask.
Peggy's of Milton Ltd., Ont.
Pennington's Stores Ltd., Ont.
Pirjo Liisa Fashions Ltd., Man.
Reitman's Inc., Qué.
Rene's Ladies Apparel Ltd., B.C.
Rickis Canada Ltd., Man.
Sally Shops Ltd., Ont.
Sally Shops (Nova Scotia) Ltd., Ont.
Sally Shops (Ontario) Ltd., Ont.
Sally Shops (Vancouver) Ltd., Ont.
Salon Elen Lemire Inc., Qué.
Sanjusha Ltd., Man.
Scruples Fashions Incorporated, Ont.
Second Fiddle Ltd., Ont.
Serena Fashions Alberta Ltd., B.C.
Serena Fashions Ltd., B.C.
A. Setlakwe Ltée., Qué.
Shirley K. Maternity (Canada) Ltd., Qué.
Silk O Lina Ltd. (Karintina), Alta.
St. Clair Shops Ltd., Alta.
Susan J. Fashions Inc., Ont.
Suzy Creamcheese (Canada) Ltd., B.C.
Suzy Shier Inc., Qué.
Telford Investments Ltd. (Super La Boutique & Lac Evelyn Lingerie), Alta.
The Frill Seekers Inc., Ont.
The Jean Shop Limited, Nfld.
The Models Centre Modelling Supplies Inc., Ont.
The Tall Girl Shop Ltd., Alta.
The Tiger Shirt Shop Ltd., B.C.
Thérèse Bergeron Corset Inc., Qué.
Uniform World, Ont.
Vêtements Dano Inc., Qué.
Viki Inc., Qué.
Vincent Ciarlo Enterprises Ltd., Ont.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Active World), Ont.
Yofi Creations Ltd., B.C.
Zacks Fashions Ltd., Ont.

Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants

Au Coin des Petits Inc., Qué.
Boutique Bambino Inc., Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1986 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1986 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - **Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés** - suite

Children's clothing stores - Concluded - **Magasins de vêtements pour enfants** - fin

Carters Childrens Wear Ltd., B.C.
Chez Béatrice & Fils Inc., Qué.
E.P. Chester Ltd., Ont.
Chomedey Clothes Inc., Qué.
H-Can Industries Inc. (Kid Port Canada), Ont.
Jack & Jill Co. Ltd., Alta.
Kiddytown Ltd., Ont.
Stephanies Fashions Ltd., B.C.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Kid Mart), Ont.
Zellers Inc., Qué.

Fur stores - Magasins de fourrure

A. & M. Hurtig Limited, Man.
Cndn. Fur Shop of Saitoh Ltd., Ont.
Mitchell Fur Company Limited, N.S.

Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille

116261 Canada Inc., Qué.
487317 Ontario Ltd. (Ace Jeans), Ont.
529880 Ontario Ltd., Ont.
575443 Ontario Inc. (McTaggarts), Ont.
Angelos Sportswear Limited, Ont.
Bargain World (1981) Ltd., Man.
Below The Belt Ltd., Alta.
Bernie G. Enterprises Inc., Ont.
Bonaprix Inc., Qué.
Boutique des Amoureux Ltée., Qué.
Boutique le Pentagone Inc., Qué.
Boutique Lensemblier Inc., Qué.
Boutique les Impressions 80's Ltée., Qué.
Boutique Maloney (Boutique Fuzz), Qué.
Boutique Vagabond Inc., Qué.
Boutique Zeroneutre Inc., Qué.
Brettons Inc., Ont.
C.C. Pant Shop Ltd., Ont.
Catfish Calhoun Inc., Ont.
Caveau des Jeans Ltée., Qué.
Château Stores Ltd., Qué.
Château Stores of Canada Ltd., Qué.
Claudette Croteau Inc., Qué.
Craig Brothers Ltd., Sask.
J.D. Creaghan Co. Ltd., N.B.
A. Croteau Ltée., Qué.
Dalfens Atlantic Enterprises Ltd., Qué.
Dalfens Ltée., Qué.
G.H. Déchène & Fils Inc., Qué.
Discovery Clothing Ltd., Alta.
Elks Inc., Dapper Dan Division, Ont.
Exsell Group Inc., Ont.
Fred Asher Stores for Men Ltd. (Bootlegger Stores), B.C.
Freedom Shops Canada Ltd., Qué.
G.A. Jazzar & Sons Ltd., Qué.
Gerofsky Enterprises Inc., Ont.
Ginette Croteau Inc., Qué.
Grafton Fraser Inc., Ont.
Magasins Greenberg Limitée, Qué.
H. Halpen Esq. Ltd., Ont.
Henderson & Cudmore Ltd., P.E.I.
Holliday Funwear Inc., B.C.
Holt Renfrew & Co. Ltd., Ont.
International Leather Fair Inc., B.C.
Irvings Stores Ltd., Nfld.
Jeans Lib Inc., Qué.
Jeans & J. P. Inc., Qué.
J.O. Dubois & Fils Inc., Qué.
Kasners Ltd., N.B.
Key West Clothiers Inc., B.C.
KFS Limited, Ont.
Kinney Canada Inc., Ont.
Le Blue Jean de L'Ouest Inc., Le Jean Bleu Div., Qué.
La Jeans O Thèque Ltée., Qué.
Lammles Western Wear Ltd., Alta.
Le Jean Bleu de L'Est Inc., Qué.
Les Enchères Mini-Prix Ltée., Qué.
Les Industries Pantorama Inc., Qué.
Les Jeans Bleu Du Nord Inc., Qué.
Les Magasins Hart Ltée., Qué.
Les Magasins J. L. Taylor Inc., Qué.
Les Magasins Jopej Canada Inc., Qué.
Les Vêtements Arabesque Inc., Ont.
Lipson's Stores Ltd., Ont.
Louise Croteau Inc., Qué.
Marks & Spencer Canada Inc., Ont.
Midel Jeans Inc. (Bojean & Christopher), Qué.
H. Nathansons Ladies Wear Limited, N.S.
Nathar Ltd., Ont.
M. Perlman Enterprises Inc., Jean Machine Div., Ont.
Robert Croteau Ltée. (Croteau Magasin d'Aubaines), Qué.
Québec Mode Inc., Qué.
Quebec Unisex Ltd., Qué.
Rana Enterprises Ltd., Alta.
Riff's Limited, Nfld.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1986 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1986 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Concluded - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - fin

Family clothing stores - Concluded - Magasins de vêtements pour la famille - fin

Royal Leather Goods Ltd., Ont.
S.A.A.N. Stores Ltd., Man.
Sheppard Temperance Fashion Ltd., Ont.
Shirt Stop Limited, Ont.
A. Silverman & Sons Ltd., Ont.
Stampede Boot & Jeans Shop Ltd., Alta.
Sterling Hosiery Mills (1976) Ltd., Ont.
Super Touch T's, N.S.
Target Stores Limited, N.F.
The Boutique of Leathers Ltd., Alta.
The Canadian Girl Ltd., U.S.A.
The Connection Group Inc., Ont.
The Jeanery Limited, N.S.
The Leather Place Ltd., B.C.
The Leather Ranch Ltd., Ont.
The Pant Loft Kingston Ltd., Ont.
The Scottish Shop Limited, Ont.
The Young Manufacturers Incorporation, Ont.
Thrifty Riding Sports Shop Ltd., Ont.
Touch of Class Ladies Wear Ltd., B.C.
Trait Mode Inc., Qué.
Tripp Distributing Ltd., Qué.
Twin Fair Department Stores Ltd., Ont.
Universal Stores Inc., B.C.
Warehouse One Ltd., Man.
Warrens Mens Wear Ltd., Ont.
W.F. Sales Ltd., Man.
F. Wilansky Ltd. (Michael's), Nfld.
Willy Wonderful Ltd., Ont.
Wise Stores Inc., Qué.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Robinson Stores), Ont.
Zabé Chicago Ltée., Qué.
Zellers Inc., Field Store Div., B.C.

Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et de filés

Bouclair House of Fabrics (1972) Ltd., Qué.
Comptoir Manufacturier de Textile Ltée., Qué.
Crucci Yarns Canada Ltd., Ont.
Duthler Textiles Limited, Ont.
Fabricland Distributors, Ont.
Fabricland Midwest Ltd., Ont.
Fabricland Pacific Ltd., Ont.
Fabricville Company Inc., Ont.
Fabricville Maritimes Inc., Ont.
Fanny's Fabrics (B.C.) Ltd., B.C.
Fanny's Fabrics (Calgary), Alta.
Fanny's Fabrics (Edmonton) Ltd., Alta.
Fanny's Fabrics (Man.) Ltd., Sask.
Fanny's Fabrics (Sask.) Ltd., Sask.
Gaudet Fabric Ltd., Ont.
Gold's Fabrics Ltd., B.C.
Harley's Fabric Centres, B.C.
Kinsie Wool Crafts Limited, Ont.
Kitchener Textiles Ltd., Ont.
Kinsie Wool Shops Limited, Ont.
La Cie de Textile Goodman Joliette, Qué.
Phildar Ltée. (Boutique Phildar), Qué.
Polka Dot Fabrics Ltd., Ont.
Promafil Canada Ltée., Qué.
R.P. Rossy Inc. (Tissus Martbec), Qué.
Textile Bargain House Ltd., Ont.
West Coast Woolen Mills Ltd., B.C.
William Junor Ltd., Lizanne Shops Div., Ont.
Young Equities Ltd., Alta.

Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison

Household furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)

Ameublements M T Inc., Qué.
Brault & Martineau Inc., Qué.
Cohens Home Furnishings Ltd., Nfld.
Coleman Shoppers World Ltd. (Colemans Furniture World), Nfld.
C.A. Defehr and Sons, Man.
Domon Ltée., Qué.
R. Englands Warehouse Ltd., N.S.
James Street Hardware & Furniture Company Ltd., Ont.
Le Père Du Meubles Inc. Qué.
Leons Furniture Ltd., Ont.
Les Magasins Pascal Ltée., Qué.
Les Meubles Barnabé 1983 Inc., Qué.
Medjuck & Budovitch Ltd., N.B.
No Frills Appliances & TV Ltd., Ont.
Schwartz & Co. Ltd., N.S.
The Brick Warehouse Ltd., Alta.
The T. Eaton Co. Ltd., (c/o Furniture, Appliance, Radio & T.V. Store), Ont.
Wosk's Limited, B.C.

Household furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)

528636 Ontario Limited (The Waterbed Company), Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1986 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1986 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Household furniture, appliances and furnishings group - Continued - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison - suite

Household furniture stores (without appliances and furnishings) - Concluded - Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement) - fin

Boutique Bonne Nuit Inc., Qué.
Canadian Brass Bed Boutique (1984) Ltd., Ont.
Cannonball Bed Shoppes Ltd., Ont.
Chesterfield Shop (Ont.) Ltd., Ont.
Christaray Enterprises Ltd., Ont.
Country Comfort Centre Ltd. (Cloud Nine Waterbed Gallery), N.B.
De Boers Furniture Ltd., Ont.
Domicil Inc., Qué.
Grantree Furniture Rental Ltd., U.S.A.
G.U.S. Canada Inc., Qué.
Ikea Limited, B.C.
Jim Jer Investment Ltd., N.S.
Jonor Holdings Ltd., Ont.
Kocohani Holdings (Ont.) Ltd. (Waterbed Magic), B.C.
La Galerie Du Meuble Inc., Qué.
Les Ameublements Château d'Aujourd'hui Inc., Qué.
M & S Furniture Ltd. (Arrow Furniture), Ont.
Maison du Matelas Montréal Inc., Qué.
Majoli Furniture (1983) Ltée. (The Sleep Factory), Ont.
National Waterbed Co. Ltd., Ont.
Park Furniture Ltd., Ont.
Riviera Waterbeds Ltd., B.C.
Struc Tube Ltée., Qué.
The Bombay Furniture Company of Canada Inc., Ont.
The Lounsbury Co. Ltd. (Furn), N.B.
The Waterbed Gallery Ltd., Ont.
The Waterbed King Ltd., Ont.
United Buy & Sell Service (B.C.) Inc., B.C.
Waterbed Unlimited (1985) Inc., (Lits d'eau Illimites), Qué.

Appliance, television, radio and stereo stores - Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques

385423 Ontario Corp. (Hi fi City), Ont.
Adi's Video Shoppe, Man.
Advance T.V. & Car Radio Centre Ltd., Man.
A.E.M. Video Only Inc., B.C.
Allied TV and Audio Inc., Man.
Alsez Group Ltd. (Hi-Fi Videotronics), Ont.
Atlantique Image & Son Inc., Qué.
Bedard Louis Inc., Qué.
Bois Francs Electronique Victoriaville Inc., Qué.
Central Distributors Ltd., Qué.
Centre du Rasoir Electrique de Montréal Inc., Qué.
Dakota Development Co. Ltd. (Kelly Electronic World), B.C.
Enderby Electric Ltd. (Saena Electronics and Appliances), B.C.
Home & Rural Appliances Ltd., Ont.
Intertan Canada Ltd., Ont.
J.K. Industries Ltd. (Mister Sweeper), B.C.
JohnPark Electronics Ltd. (Hi-Fi Centre), Ont.
Krazy Kelly's Ltd., Ont.
La Corporation de Neutronique Cybar/Cabtel, Qué.
MacKenzie's Warehouse Ltd. (Trader MacKenzies TV & Stereo), N.B.
Majestic Sound Warehouse Ltd., Ont.
McKays Television and Appliances Limited, Ont.
Medler-McKay Holdings Ltd. (Krazy Kellys), Ont.
Micro Cooking Centres (Canada) Inc., Ont.
Midnorthern Appliance Industries Corp., Ont.
Mortel Factory Sound Enterprises Ltd. (Factory Sound), B.C.
Saskatoon TV Centre Ltd., Sask.
J.M. Saucier Ltée., Qué.
G.V. Schnittker Ltd., Ont.
Sony of Canada Ltd., Ont.
Stereo People of Canada Ltd., Alta.
The Discount Stereo Store Ltd. (Base Electronics), Ont.
Westminster Stereo Ltd., B.C.
Wickham's Television Ltd., Ont.

Floor coverings and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures

Alexanian & Sons Limited, Ont.
B. & K. Carpet Warehouse Company Ltd., Nfld.
Carpita Corporation, Ont.
Contour Blind & Shade Canada Ltd., B.C.
Gefens Carpet World Inc., Ont.
Givmak Corporation, Ont.
Harrison Drapetex (Eastern) Inc., Qué.
Jordans Carpets (Alberta) Ltd., B.C.
Jordans Carpets (B.C.) Ltd., B.C.
Paradis-Millette Inc., Qué.
Woodshed Properties Inc. (B B Bargoons), Ont.

Other home furnishings - Autres magasins d'ameublement de maison

Bathrooms Beautiful Canada Ltd., B.C.
Buy Rite Lighting Ltd., B.C.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1986 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1986 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Household furniture, appliances and furnishings group - Concluded - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison - fin

Other home furnishings - Concluded - Autres magasins d'ameublement de maison - fin

Dasse Enterprises Corporation, Qué.
Dominion Textile Inc., Qué.
Electrohome Limited, Ont.
Ferriscorp Canada Inc., Ont.
Hospitality Home Furnishings Ltd., B.C.
Lighting Unlimited Corp. Ltd., Ont.
Living Lighting of Canada Inc., Ont.
McIntosh & Watts Ltd., Ont.
Niagara Lighting & Electrical Supplies Ltd., Ont.
Reed's China & Gift Shop (Edmonton) Ltd., Alta.
Rob McIntosh China Inc., Ont.
Royal Doulton Canada Inc., Retail Div., Ont.
Sagar Linens Inc., Ont.
Stokes Limited, Qué.
Stokes Ontario Ltd., Qué.
Sunbeam Corp. (Canada) Ltd., Sunbeam Appliances Div., Ont.
The House of Knives Ltd., Ont.
The LIV Group Inc., Ont.
Wicker Emporium Ltd., N.S.
William Junor Ltd., Ont.

Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service

Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles

Edgar Automotive Ltd., Alta.
Jim Pattison Industries Ltd., B.C.
The Dick Irwin Group Ltd., B.C.
The Hickman Motors Ltd., Nfld.
The Lounsbury Co. Ltd., Automotive Div., N.B.
The Royal Garage Ltd., Nfld.

Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages

399966 Ontario Limited, Ont.
Actton Super Save Gas Stns. Ltd., B.C.
C Corp (Ontario) Inc., Top Valu Gasmarts Div., Ont.
Canadian Forces Exchange System, Service Stations Div., Ont.
Canadian Tire Corporation Ltd., Gas Bars Div., Ont.
Canlube Ltd., Alta.
Chevron Canada Ltd., B.C.
Domo Gasoline Corporation Ltd., Man.
Donald Bell's Petroleum Ltd., Ont.
Essences Richelieu Inc., Qué.
Fas Gas Oil Ltd., Alta.
First Pioneer Investments Ltd. (Pioneer Petroleums), Ont.
Flying D of Severn Bridge Ltd., Ont.
Gale's Gas Bar Ltd., Ont.
Golden Triangle Oil Limited, Ont.
Green Gables Food Stores Ltd., N.S.
Hill Holdings Ltd., Sask.
Last Mountain Co-op Ltd., Sask.
Les Pétroles A. Belzile Inc., Qué.
Les Pétroles R L Inc., Qué.
Les Produits Pétroliers Elan Ltée., Qué.
Mid-Island Consumer Services Co-op. (Hub Co-op.) B.C.
Mohawk Oil Co. Ltd., Service Stations Div., B.C.
Montgomery Superstations Ltd., Ont.
Mr. Gas Limited, Ont.
Mueller Holdings Ltd., Alta.
Oshawa Holdings Ltd., Gas Bars Div., Ont.
Payless Gas Co. 1972 Ltd., B.C.
Penguin Petroleum Products Ltd., Ont.
Perrette Dairy Ltd., Gas Sales Div., Qué.
Petro Canada Inc., Ont.
Red River Coop Ltd., Man.
Saveway Gas & Fuels Ltd., Ont.
Sergaz Inc., Qué.
Serv-a-Car Ltd., Ont.
Shell Canada Products Ltd., Alta.
Sherwood Co-operative Assoc. Ltd., Sask.
Steva Petroleums Inc., DX Oil Div., Qué.
Sunoco Inc., Ont.
Suny's Petroleum Inc., Ont.
Tamlann Investments Ltd., Ont.
Terminal Car Wash Ltd., B.C.
Top Oil Resources Ltd., Ont.
Ultramar Canada Inc., Atlantic Region, Ont.
Ultramar Canada Inc., Weaver Liquifuels Div., Or
Wycliffe Gas Bar Ltd., Ont.

Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et l'automobile

B. & D. Tire Town Ltd., Alta.
Big B Tire Ltd., B.C.
Davis Automotive Centre 1982 Ltd., Alta.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1986 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1986 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group - Concluded - **Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service** - suite

Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Concluded - **Magasins de pneus, d'accumulateurs de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et l'automobile** - fin

Dix Distributors Ltd., B.C.
Firestone Canada Inc., Ont.
Dufferin Tire Ltd., Ont.
Goodyear Canada Inc., Ont.
James Tire Centres Ltd., Sask.
Karbelt Speed and Custom Inc., Ont.
Pacific Associate Stores Ltd., B.C.
Performance Improvements Speed Shops Ltd., Ont.
R.S. Lane and Lane Enterprises Ltd. (Blaskin and Lane Tire Centre), Alta.
Superior Tire Co. Ltd., Ont.
The Pencan Automotive Group Ltd. (Master Tune), Alta.
Vente & Service de Radios d'Autos, St. Laurent Ltée., Qué.

Other motor vehicles services and repair shops - Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation

Alchemy Systems Ltd. (Midas Muffler Shops), B.C.
Benson Spring Service Ltd., Ont.
Custom Muffler Service Ltd., Qué.
Donreid Mufflers Ltd., Ont.
Dynasty Automotive Industries Ltd., Alta.
Faucher & Fils Ltée. (Duro Vitres), Qué.
Groupe TCG (Québec) Inc., Div. G. Lebeau, Qué.
Groupe TCG (Québec) Inc., Div. Monsieur Muffler, Qué.
Hamilton Radiator Service Ltd., Ont.
Fred Holmes Fuel Injection & Turbo Chargers Specialist Ltd., B.C.
Hub City Glass Ltd., B.C.
Hub City Glass (Regina) Ltd., Sask.
Horobin Investments Ltd. (Midas Muffler), Ont.
Killeen's Auto & Plate Glass Ltd., Man.
Lof Glass of Canada Ltd. (Stand. Auto Glass), Ont.
Midas Automotive Limited, Ont.
Mollopa Holdings Ltd., Alta.
P & R Auto Glass Ltd., Ont.
Saxon Auto Body Shop, Ont.
Speedy Auto Glass Ltd., Ont.
Tamlann Investments Ltd., Ont.
Tenneco Canada Corp. (Speedy Muffler King), Ont.
The Car Doctor Ltd. (Midas Muffler Shops), Ont.
The Mufflerman Ltd. (Incl. One Stop Brake), Ont.
Vitrerie D'Auto Saquenay Ltée., Qué.
Ziebart Canada Inc., Ont.

General merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses

General stores - Magasins généraux

Battlefords and District Co-operative Ltd., Sask.
Calgary Co-op Association Ltd., Alta.
Coop Régional Nipissing Sudbury Ltée., Ont.
Dept. of Rural Agricultural & Northern Dev., Nfld.
Edmonton Co-op Association Ltd., Alta.
Gateway Co-op Association Ltd., Sask.
Hudson's Bay Co., Ont.
Lloydminster & District Cooperative Ltd., Sask.
Prince Albert Co-operative Assoc. Ltd., Sask.
The Pineland Co-operative Assoc. Ltd., Sask.

Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) - Magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

½ Price Stores Ltd., Ont.
Army & Navy Dept. Store Ltd., Sask.
Bargain Harold's Discount Ltd., Ont.
Beamish Stores Limited, Ont.
Better Buy Discount Stores Ltd., Ont.
Bi-Way Stores Ltd., Ont.
Canadian Forces Exchange System, Ont.
H.P. & F. Ltd., Ont.
K-Mart Canada Ltd. (Variety Stores), Ont.
Les Magasins Continental Ltée., Qué.
Les Magasins Korvette Ltée., Qué.
Liquidation Choc. Inc., Qué.
MacLeod Stedman Inc., Stedman's and Deal-Rite Div., Ont.
Magasins de Variétés Ltée., Qué.
Magasins Regent Ltée. (Regent Stores Ltd.), Qué.
Marks & Spencers Canada Inc., Peoples Div., Qué.
Metropolitan Stores (MTS) Ltd., Qué.
Michael Rossy Ltd., Qué.
Nabour Stores Ltd., Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1986 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1986 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

General merchandising group - Concluded - Groupe des magasins de marchandises diverses

Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) - Concluded - Magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

Pier 1 Imports of Canada (1978) Inc., Qué.
Pioneer Co-op Assoc. Ltd., Sask.
S. Rossy Inc., Qué.
Sears Canada Inc., Ont.
Stylerite Department Stores Ltd., Man.
Sylru Ltd. (Cross Town Dept. Store), Ont.
F.W. Woolworth Co. Ltd., Ont.
Zellers Inc. Fields Store Div., B.C.
Zellers Inc., Qué.

Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail

Book and stationery stores - Librairies et papeteries

Black Bond Books Ltd., B.C.
Canadian Corp. Management Co. Ltd. (Wilson Stationers), Ont.
Carlton Cards Ltd., Ont.
Classic Bookshops (International) Ltd., Ont.
Claude Payette (1985) Inc., Qué.
Coles Book Stores Ltd., Ont.
Duthie Books Ltd., B.C.
Epic Book Stores Ltd., Ont.
Godards Stationery Ltd., Ont.
Guelph Campus Co-operative, Ont.
Holder Brokerage (1971) Ltd., N.B.
Librairie Boyer Inc., Qué.
Librairie Demarc Inc., Qué.
Librairie Flammarion-Scorpion Ltée., Qué.
Librairie Garneau Qué. (1982) Ltée., Qué.
Librairie Lemeac Inc. (Librairie et Régionale Lemeac), Qué.
Lichtmans News Agency Inc., Ont.
Mahons Stationery Ltd., N.S.
Mennonite Publishing House Inc., U.S.A.
Moyer Vico Corp. (The Teacher Store), Ont.
Oxford Book Shop Ltd., Ont.
F. Pilon Inc., Qué.
Saint John News Co. Ltd. (Book Mart), N.B.
Shopette Ltd., Ont.
W.H. Smith Ltd., Ont.
United Book Stores (1975) Ltd., N.B.
Wai Yip Limited (Sun Wa Book Store), Ont.
Wendell Holmes Bookshop Ltd., Ont.
William E. Coutts Company Limited, Ont.

Florists shops - Fleuristes

Aberdeen Florists Ltd., Ont.
Central Alberta Florists Ltd., Alta.
Deans Nursery Ltd., N.S.
Fernlea Flowers Ltd., Ont.
Fine's Flowers Ltd., Ont.
Klondyke Gardens Ltd., Alta.
Laura Sharpe Flowers Ltd., Ont.
Millar's Florist & Greenhouses Ltd., Sask.
R.B. Ormiston Limited, Man.
Queen City Florist Enterprises Ltd., Sask.
The Greenery Florists Ltd., N.S.
The Trimbee Florists Co. Ltd., Ont.
Tiffany's Plants Ltd., B.C.

Hardware stores - Quincailleries

Aylwards Limited, Nfld.
Macleod Stedman Inc., Man.
Master Jeyer Group Ltd. (Pay-N-Pak), B.C.
J. Pascal Inc., Qué.
Sutherland Supply (1976) Ltd., Man.
Thorsness Hardware Ltd., Sask.
Thunderbird Electric & Plumbing Supplies Ltd., B.C.

Paint, glass and wallpaper stores - Magasins de peinture, de vitre et de papier peint

150313 Canada Inc. (Ultralux), Ont.
Century Paint & Wallpaper Ltd., Ont.
Cloverdale Paint & Chemicals Ltd., B.C.
Color Your World Inc., Ont.
Cuneo Interiors Ltd., Ont.
Days Paint Ltd., Sask.
J.F. Eastwood Ltd. (St. Clair Paint & Wallpaper (London)), Ont.
Foucray Canada Inc., Qué.
International Paints Canada Ltd., Qué.
Martin Bergeron Inc., Qué.
Mills Paint Sales Ltd., B.C.
Olympia Paint'N Tile Inc., Alta.
Paint World Inc., Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1986 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1986 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - **Groupe des autres magasins de détail** - suite

Paint, glass and wallpaper stores - Concluded - **Magasins de peinture, de vitre et de papier peint**

St. Clair Paint & Wallpaper Co. Ltd., Ont.
Tibbetts Colour Centre Ltd., N.S.

Sporting goods stores - Magasins d'articles de sport

541899 Ontario Inc. (McMaster Sports), Ont.
Gordon Aulenback Ltd., B.C.
Bata Industries Ltd. (Athletes World), Ont.
Bata Industries Ltd. (Hacketts Bata Retail), Ont.
Claude Beaulieu Sports Inc., Qué.
Cap's Bicycle Stores Ltd., B.C.
Champion Sports Ltd., B.C.
Cleve's Sporting Goods Ltd., N.S.
E.J.N. Sports Ltd., Ont.
First Effort Investments Ltd., Ont.
Forzani's Locker Room Ltd., Alta.
General Mills Canada Inc. (Eddie Bauer Outdoor Outfitters), Ont.
Peter Hurst Motorcycle Ltd. (Hurst Yamaha), Ont.
Kinney Canada Inc., Ont.
André Lalonde Sports Inc., Qué.
Les Entreprises Speran Inc., Qué.
National Gym Clothing Limited, Ont.
Natural Footwear Limited, Ont.
Maurice Oberson Inc., Qué.
Red Deer Sports World (1977) Ltd., Alta.
Riordan Ski & Sports Ltd., Ont.
Sports Experts Inc. (Sports/Experts), Qué.
Superstar Athletic Footwear Ltd., B.C.
The Athletes Foot Ltd., Ont.
The Clarke Group Ltd., Ont.
Tommy & Lefebvre Ltd., Ont.
Valiquette and Sons Sporting Goods Ltd., Qué.

Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques

114189 Canada Inc. (Abbey Road Records), Ont.
Blue Note Records & Tapes, Alta.
Capital Records EMI of Canada Ltd., Ont.
Cooper Records (Sam The Record Man), Ont.
Dee Jay Music Ltd., B.C.
Distributions Diskade Inc., Qué.
Le Monde de Musiques Discus Ltée., Qué.
Music World Limited, Ont.
National Record Distributors Ltd., Man.
M. Perlman Ent. Inc. & R. Perlman Ent. Inc. (Sunrise Records & Tapes), Ont.
Rembrandt Holdings Ltd., B.C.
Rock Entertainment Accessories Inc. (Records on Wheels), Ont.
Sniderman Radio Sales & Service Ltd., Ont.
Sound Insight Ltd. (A. & A. Records & Tapes), Ont.
Sound 21 Canada Inc., Ont.

Jewellery stores - Bijouteries

105191 Holdings Ltd., Alta.
Alteen Brothers Ltd., Nfld.
Alteen's Jewellers Ltd., N.S.
Ani Jewellery Ltd., Ont.
Ann-Louise Jewellers Ltd., B.C.
Anstett Jewellers Ltd., Ont.
Bijouterie Baie Comeau Inc. (Bijouterie Rayon d'Or), Qué.
Bijouterie Lavigueur (Montréal) Inc., Qué.
Bijouterie Saphir Inc., Qué.
Breslauer & Warren Jewellers Ltd., Man.
Brinkhaus the Jewellery Source Ltd., B.C.
Charm Jewellery Ltd., N.S.
Charm Jewellery (Newfoundland) Ltd., N.S.
Ciro's Jewellers (Mayfair) Inc., Ont.
Peter Cortesis Jewellers Limited, Ont.
Craftsman Jewellers Ltd., Alta.
Crescent Jewellers & Appliances Ltd., N.S.
Diamont Elinor Inc., Qué.
Henry Birks & Sons Ltd. Qué
Henry Birks et Fils Ltée., Qué.
Joaillerie de L'Estrie Ltée., Qué.
Jubilee Jewellers Inc., Ont.
Kern's Jewellery (Midtown) Ltd., Ont.
Kern's Jewellery (Ontario) Ltd., Ont.
La Maison d'Or Joailliers Inc., Ont.
Latendresse Bijoutier Québec Inc., Qué.
Les Investissments Arden Inc., Qué.
Mappins Inc., Ont.
MFB Central Limited, Ont.
Morse Jewellers Inc., Ont.
Ben Moss Jewellers Western Canada Ltd., Man.
Murdoch's Gem Shop Ltd., Yukon
P.D. Murphy Ltd., Ont.
Peoples Jewellers Ltd., Ont.
Potter's Jewellers Ltd., B.C.
Reesors Jewellery (1978) Ltd., Man.
D.C. Taylor Jewellers Ltd., Ont.
The Clock Gallery Ltd., Ont.
A.I. Tower Ltd. (Tower Jewellers), N.B.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1986 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1986 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - fin

Jewellery stores - Concluded - Bijouteries

Walters Jewellers Ltd., Ont.
Wasson Investments Ltd., N.S.
W.G. Young Co. Ltd., Ont.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Afterthoughts), Ont.
Wrights Jewellery Alberta Ltd., Alta.
Yu Fashion Accessories Ltd., Ont.

Camera and photographic supply stores - Magasins d'appareils et de fournitures photographiques

Astral Bellevue Pathe Inc. (Astral Photo Div.), Qué.
Black Photo Corporation, Ont.
Camera World Limited, Ont.
Chas Abel Photo Service Ltd. (Snap Shops), Ont.
Direct Film Inc., Qué.
Japan Camera Centre Ltd., Ont.
Kerrisdale Cameras Ltd., B.C.
Les Studios Gosselin Ltée., Qué.
McBain Camera Ltd., Alta.
Photo Metro Inc., Ont.
Robinson's Camera Centre Ltd., Alta.
St. Cyr Photo Hall Inc., Qué.
Tootons Ltd., Nfld.

Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisir

Achievement Place Ltd. (Play & Learn), Sask.
Consumers Distributing Co. Ltd., Ont.
Creative People Ltd. (Leisure World), Ont.
Dominion Playworld Limited, Ont.
Eland Distributors Ltd., B.C.
Gerry Lewis Limited, Ont.
Hans Christian Toy Stores Ltd., Man.
Kwan's Enterprises Ltd., Sask.
Merryland Toys Ltd., Ont.
Pro Holdings Ltd., N.B.
Shopette Ltd. (Leisure World), Ont.
Tops in Toys Ltd., Alta.
Toy World Ltd., Ont.
Toys R Us Canada Ltd., Ont.

Gift, novelty and souvenir stores - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs

Arctic Co-operatives Ltd., Retail Div. (Northern Images), Man.
Biggs French River Trading Post Ltd., Ont.
Cara Operations Limited, Ont.
Davis Agency of Ottawa Ltd., Ont.
Discovery House Trading Ltd., B.C.
Robert C. Edwards Giftware Limited, Ont.
Flertom Investments Inc. (Best Wishes Card Shoppers), Ont.
Hallcrown Gifts Inc. (Bowring), Ont.
Hills Koksilah Store Ltd., B.C.
Le Grenier d'Émilie Inc., Qué.
Le Rouet Métiers d'Art Inc., Qué.
Marc Singer Ltd., B.C.
Maxstan Imperial Limited (Imperial Giftware), Ont
National Key Canada Ltd., Ont.
Niagara Parks Commission, Ont.
Oceanic Cost Plus Imports Ltd., B.C.
OK Gift Shop Ltd., B.C.
Rodrigue Bédard Inc., Qué.
Rutherfords Stores Limited, Ont.
Smoke Shop (Fredericton) Ltd., N.B.
Son-Rise Enterprises Ltd., N.B.
C.H. Tan Limited (China Panda), Ont.
Telford Investments Ltd. (Just for Lovers, Love n'Stuff), Alta.
The Brandy Tree Shoppes Inc., Ont.
The Florentine Shop Ltd., Ont.
The Key House Limited, N.S.
TWS Enterprises, B.C.
Wild Side Notions, Ont.
Wit's End Card & Gift Shop Ltd., N.S.
Yanda Giftware Ltd., Ont.

Second-hand merchandise stores - Magasins de marchandises d'occasion

Amity Association of Hamilton (Amity Goodwill Industries), Ont.
Book Market Inc. (Marché des Livres Inc.), Ont.
Canadian Goodwill Industries Ltd., Man.
Exto Holdings Limited (Ex-Toggery), Ont.
Goodwill Enterprises for the Handicapped, B.C.
Goodwill Industries of Toronto, Ont.
Goodwill Rehabilitation Services of Alberta, Alta
London Goodwill Industry Association, Ont.
Salvation Army Family Thrift, N.S.
Society of St. Vincent de Paul (Toronto Central Council), Ont.
St. Vincent de Paul, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1986 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1986 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Concluded - **Groupe des autres magasins de détail** - fin

Second-hand merchandise stores - Concluded - **Magasins de marchandises d'occasion**

St. Vincent de Paul Store, Ont.
Value Village Stores Ltd., U.S.A.
Wee Book Inn Enterprises Ltd., Alta.

Opticians' shops - Opticiens

108720 Canada Ltd., Ont.
51073 Manitoba Ltd., Man.
Aoco Ltd., Ont.
Braddock Optical Co. Ltd., Ont.
Branox Company Ltd., Ont.
Budget Optical (Canada) Ltd., Ont.
Burns Optical Ltd., Ont.
Chilliwack Optical Co. Ltd., B.C.
Marc Cossette & Associés Inc., Qué.
Crown Optical, Alta.
Derouin Opticians Ltd., Ont.
Dr. Josephson Ltd., Ont.
F. Farhat Optician, Qué.
Frederick Trading Ltd. (Sanger Contact Lens Centre), Ont.
Fred Shorney Ltd., Ont.
Hakim Optical Laboratory Ltd., Ont.
Hale Optical Co. Ltd., B.C.
Hauck Opticians Ltd. (Hauck Vision & Hearing Aid Centre), Alta.
House of Spectacles (Manitoba) Ltd., Ont.
Ipco Corporation (Sterling Optical), U.S.A.
Laurentian Optical Ltd., Qué.
London Optical Ltd., B.C.
Leo. H. Nelms Ltd., Ont.
Lakden Optical Co. Ltd., B.C.
Oculist Prescription Co. Ltd., B.C.
Optical Prescription Co. (Edmonton) Ltd., Ont.
Optical Prescription Co. (North) Ltd., Ont.
Optical Prescription Co. (Saskatoon) Ltd., Ont.
Optique Direct Inc., Qué.
Optique Elite Laurentienne Ltée., Qué.
Pearle Vision Centre of Canada Ltd., B.C.
Point Optical Co. (1973) Ltd., Sask.
Precision Optics Ltd., Ont.
Prescription Optical Co. Ltd., B.C.
Public Optical Ltd., Ont.
Shopper's Optical (Canada) Ltd., Man.
Standard Optical Co. Ltd., Ont.
Steward N. King Ltd., Man.
Sutherland & Parkins Opticians, Ont.
Thistletown Trading Limited, Ont.
Tru-Valu Optical Ltd., B.C.
United Optical Ltd., Ont.
Vanier Optical Ltd., Ont.
Vogue Optical Ltd., P.E.I.
Weddew Ltd. (W.E. Davies Hamilton), Ont.

Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie

A.I. Tower Ltd. (Tower Leather & Luggage), N.B.
Articles de Cuir Access Inc. (Access), Qué.
Articles de Cuir J.E. Fournier Ltée. (Articles de Cuir), Qué.
Boutique des Rosiers Inc., Qué.
Boutique Jérome Inc., Qué.
Collacutt Luggage Ltd., Ont.
J B's Bagatelle Ltd., B.C.
JBS Bags & Baggage Ltd., Alta.
J.L. Satchel Shops Ltd., B.C.
Les Accessoires Luvin du Canada Inc., Qué.
Malery Inc. (The Leather Mart), Ont.
George Mercier Ltée., Qué.
Nouveautés Unic Inc., Qué.
Tandycrafts Ltd., Ont.
The Towne Cobbler Ltd., Ont.

Pet stores - Magasins d'animaux de maison

Adsetts Retail Enterprises Inc., Ont.
Aquarium Toronto, Ont.
Animal House Co. Ltd., N.S.
Boutique d'Animaux Yogi Inc., Qué.
Bradley Investments Ltd., B.C.
C D B Enterprises Ltd., B.C.
Global Pet Food Sales Inc., Ont.
Holt Distributors Ltd., Ont.
Mister Pet Stores, Ont.
MT Pet Centre, Ont.
Pet Fair Pet Centre Maritime Ltd., Qué.
Pet Fair Pet Centre Ltd., Qué.
PJ's Pet Centres Ltd., Ont.
Ryan's Pet Food Terminal Inc., Ont.

Other retail stores - Autres magasins de ventes au détail

E.G. Arthurs & Sons Ltd., Ont.
Bell Canada, Qué.
Cascade Organ & Piano Ltd., B.C.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1986 - Concluded

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1986 - fin

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Concluded - Groupe des autres magasins de détail - fin

Other retail stores - Concluded - Autres magasins de ventes au détail - fin

Consumers Distributing Co. Ltd., Ont.
Distinctive Graphics Canada. Ltd., Ont.
Distinctive Graphics Inc. (The Picture Store), Ont.
Doncaster Medical Supplies Ltd., Ont.
Elwick Enterprises Ltd. (The Candle Shop), Ont.
Encadrements Ste-Anne Inc., Qué.
Garfield News Co. of Canada Ltd., Ont.
Golds Tobacco & Variety Ltd., Ont.
Imasco Retail Inc. (UCS Group), Ont.
International Cigar Stores, Ont.
Koyman Galleries Limited, Ont.
La Maison du Cadre MDC Inc., Qué.
Les Services Atlantiques Ltée., Qué.
Lendick Enterprises Ltd., B.C.
Long & McQuade Ltd., Ont.
Macha Inc., Qué.
Maison Mobile de Thetford Inc., Qué.
Maxicom Distributeur de Variétés Inc. (Maxicom), Qué.
Metro Magazine Inc., Qué.
Mister Keys Ltd., Ont.
National Art Limited (Maritime Frame-IT), N.S.
Parbhoo Company Limited, Wiff'N Puff Div., Ont.
Piscine Trevi Inc., Qué.
Gordon Price Music Ltd., Alta.
Primes de Luxe Inc., Qué.
Rapid Blue Print Inc., Ont.
Regis Pictures & Frames Ltd., B.C.
Remco Memorials Ltd., Sask.
Safe & Sound Systems Inc. (Safe & Sound Shop), Ont.
Scriptures Press Publication Ltd., E P Bookshops Div., Ont.
St. John Music Store Ltd., Man.
Studio Willis Inc., Qué.
The B and B Music Ltd., B.C.
The Frame Up Ltd., Ont.
The Regina Music Box Ltd., Sask.
Toms Candy & Tobacco Shops Ltd., B.C.
Transit Shops Inc., Ont.
U-Frame It Limited, B.C.
White Rose Craft & Nursery Sales Ltd., Ont.
Wine Art Sales Ltd., B.C.

Appendix VI

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1986

Appendice VII

RÉPERTOIRE DES ENTREPRISES DE GRANDS MAGASINS AU CANADA, 1986

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
"Major" department store organizations - Entreprises de grands magasins traditionnels	The T. Eaton Co. Ltd., Ont. Woodward Stores Ltd., B.C.
yre's Ltd., Nfld. aine Johnston and Co. Ltd., Bowring Div., Nfld. udson's Bay Co., Ont. as. A. Ogilvy's Inc., Qué. agasin J.O. Hubert Ltée., Qué. obinson Ogilvy Inc., Ont. ears Canada Inc., Ont. impsons Limited, Ont. mith & Chapple Ltd., Ont.	**"Junior" department store organizations(1) - Entreprises de grands magasins populaires(1)** K-Mart Canada Limited, Ont. Steinberg Inc., Miracle Mart Div., Qué. Towers Department Stores Inc., Ont. F.W. Woolworth Co. Ltd. (Woolco Dept. Stores), Ont. Zeller's Inc., Qué.

1) A junior department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition Appendix I) that are sold in the more traditional "major" department stores and is popularly described as a discount operation.

1) Un grand magasin populaire est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin à l'appendice I) que les grands magasins traditionnels et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

Appendix VII

Questionnaire

Appendice VII

Questionnaire

Statistics Canada
Industry Division

Annual chain and department store survey, 1986

Statistique Canada
Division de l'industrie

Enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, 1986

PART — PARTIE A

Confidential when completed
Confidentiel une fois rempli

Complete and mail one copy within 30 days of receipt
Retourner un exemplaire dûment rempli dans les 30 jours suivant la réception

Authority - Statistics Act, Statutes of Canada 1970 - 71 - 72 Chapter 15
Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 15, Statuts du Canada de 1970 - 71 - 72

103	Legal Name - Raison sociale
104	Business Name - Nom commercial
105	C/O — A/S
106	No & street — N° et rue
107	City — Ville
108	Province
109	Postal code postal

Revise name and/or address, if not correct — Corriger le nom et/ou l'adresse, s'il y a lieu. →

A PLEASE READ INSTRUCTIONS ON REVERSE SIDE OF PART A —
VEUILLEZ LIRE LES INSTRUCTIONS AU VERSO DE LA PARTIE A

1. SALES AND RECEIPTS - VENTES ET RECETTES

1985 210 $ .00 — 1986 416 $ .00

2. INVENTORY - STOCKS

	Opening - Début	Closing - Fin
(a) In retail locations - Dans les points de vente au détail	418 $ .00	419 $ .00
(b) In other locations - Dans d'autres locaux d'affaires	420 $ .00	421 $ .00
(c) Total inventory - Total des stocks	422 $ .00	423 $ .00

(d) Indicate if inventory was reported at (check (✓) one box): — Indiquer si les stocks ont été déclarés (cocher (✓) une case):

424 1. ☐ Cost price - Au prix coûtant
2. ☐ Market price (current replacement cost) - Au prix du marché (au coût courant de remplacement)
3. ☐ Lower of cost or market price - Plus bas que le prix coûtant ou du marché
4. ☐ Selling price - Au prix de vente
5. ☐ Other (specify) - Autre (préciser)

3. PURCHASES - ACHATS

425 $ .00

4. REVENUE CANADA, TAXATION, EMPLOYER NUMBERS - NUMÉROS D'EMPLOYEUR DE REVENU CANADA, IMPÔT

128
129

If more space is required, list on separate sheet and attach to the report
Si l'espace ne suffit pas, veuillez joindre une feuille supplémentaire

5. EMPLOYEES EARNINGS - RÉMUNÉRATION DES EMPLOYÉS

Total salaries, wages, bonuses, commissions and any other payments to employees' earnings, excluding taxable benefits. (i.e., gross payments before deductions for such items as Income Tax, Unemployment Insurance premiums, Canada and Québec Pension Plans, etc.).

Total des traitements, salaires, gratifications, commissions et autres paiements aux employés, sauf les prestations imposables (c.-à-d. les paiements bruts avant les retenues pour l'impôt sur le revenu, l'assurance-chômage, les régimes de pensions du Canada et de rentes du Québec, etc).

426 $ .00

6. CONCESSIONNAIRES

Did you rent space to any concessionnaire(s) in your business location(s)? -
Avez-vous loué une partie de vos locaux d'affaires à un (des) concessionnaire(s)?

Yes — Oui ☐ No — Non ☐

If yes: (a) Please supply a list of name(s), address(es) and kind(s) of business. (b) Indicate on the list, if their sales and receipts are included in item 1. —
Si oui: a) Veuillez fournir une liste de nom(s), adresse(s) et genre(s) de commerce. b) Indiquer sur la liste, si leurs ventes et recettes sont incluses dans l'item 1

7. KIND OF BUSINESS - GENRE DE COMMERCE

(a) Describe the business operation by referring to the Kind of Business list (back of part B). —
Décrire l'activité commerciale en se référant à la liste des genres de commerce (au verso de la partie B).

300	S.I.C. - C.T.I. 80
301	S.I.C. - C A É 70
302	K.O.B. - G. de C. 71

(b) List the main lines of merchandises sold and/or services provided and indicate approximate percentage. —
Indiquer les principales gammes de marchandises vendues et/ou de services fournis et donner le pourcentage approximatif.

_____ % _____ % _____ %

8. REPORTING PERIOD — PÉRIODE DE DÉCLARATION

Please report for your 1986 business year (Calendar year ending December 31, 1986 or fiscal year ending at any time between April 1, 1986 and March 31, 1987)
Veuillez déclarer pour votre année d'affaires de 1986 (l'année calendrier se terminant le 31 décembre 1986 ou l'année fiscale se terminant n'importe quel temps entre le 1er avril 1986 et le 31 mars 1987)

from — du 403 D J M Y A to — au 404 D J M Y A

Maximum number of locations operated — Nombre maximal de locaux d'affaires exploités → 209

205 F.Y. - A.F.

9. CERTIFICATE - ATTESTATION

I certify that the information contained herein is complete and correct to the best of my knowledge and belief. —
J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je sache, complets et exacts.

Signature of authorized person - Signataire autorisé | Title - Fonction | Date

Name of person to contact for further information (please print) —
Nom de la personne à rejoindre pour plus de renseignements (lettres moulées)

Telephone number and area code —
Numéro de téléphone et indicatif régional
116

FOR STATISTICS CANADA USE - RÉSERVÉ À STATISTIQUE CANADA

Status Statut	Cancelled Annulé	NPL	T.O.R. G. de D.	R.O. B.R.	New B.R.I.D. No. - Nouveau N° S.I.R.E.	New C.A.N. - Nouveau N° de C.
201	202	206	400	118	101 Unit No. - Unité C S-U M A C S-S-U	122

5-3100-1808 22-10-86 TB/CT REG. B100711

Canada

Statistics Canada Statistique Canada

Please read instructions on reverse side of Part A

NOTE: (1) Complete columns 1 to 7 for all business locations operating at any time during the reporting period
(2) Indicate Head Office or Warehouses as ancillary units in column 1
(3) Correct pre-printed information if required
(4) Enter any outlets not listed

Veuillez lire les instructions au verso de la partie A

NOTA: 1) Remplir les colonnes 1 à 7 pour tous les locaux d'affaires en activité à un moment quelconque de la période de référence
2) Indiquer le siège social ou les entrepôts comme unités auxiliaires à la colonne 1
3) Corriger l'information pré-imprimée s'il y a lieu
4) Signaler les points de vente non imprimés

Division de l'industrie

Annual chain and department store survey, 1986

Individual business locations

Enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, 1986

Locaux d'affaires individuels

PART / PARTIE **B**

CONFIDENTIAL when completed — CONFIDENTIEL une fois rempli

Complete and mail one copy - Retourner un exemplaire dument rempli

COL. 1	COL. 2	COL. 3	COL. 4		COL. 5			COL. 6	COL. 7
BUSINESS LOCATIONS AND ANCILLARY UNITS Business Name and Physical Address LOCAUX D'AFFAIRES ET UNITÉS AUXILIAIRES Nom commercial et adresse de voirie	KIND OF BUSINESS (See list on reverse side) GENRE DE COMMERCE (voir la liste au verso)	SALES AND RECEIPTS VENTES ET RECETTES	SALES BY CLASS OF CUSTOMER VENTES PAR CATÉGORIE DE CLIENTS		GROSS AREA OF PREMISES SUPERFICIE BRUTE DES LOCAUX Indicate with an "X" if area reported in: / Indiquer par un "X" si la superficie est donnée en: ☐ Square feet / Pieds carrés ☐ Square metres / Mètres carrés			DEPARTMENT STORE CONCESSION If outlet is located within a department store, state name of department store organization. – CONCESSION DANS UN GRAND MAGASIN Si le local d'affaires est situé à l'intérieur d'un grand magasin, indiquer le nom du grand magasin. SHOPPING CENTRE LOCATION If outlet is located in a shopping centre, state name of shopping centre. – POINT DE VENTE DANS UN CENTRE D'ACHATS Si le point de vente est situé dans un centre d'achats, indiquer le nom du centre d'achats.	PART YEAR OPERATION For outlets operated part year, give date of opening or closing and indicate seasonal outlets ANNÉE PARTIELLE Pour les points de vente en activité une partie de l'année, inscrire la date d'ouverture ou de fermeture, et indiquer les locaux d'affaires saisonniers.
103 Legal Name – *Raison sociale*			Household Consumers Consommateurs ménagers	All other customers Tous les autres clients	Usually accessible to the public Généralement accessible au public	Other (storage, office, etc.) Autres (entrepôts, bureaux, etc.)	Total		Opened-Début: Month/Year, Mois/Année Closed/Fin: Month/Year, Mois/Année
B Batch - Lot / CLK-COM / Unit - Unité	Code ▼	$ (omit cents) $ (sans les cents)	%	%					
S-S-U 303 304 134 CO ID CIE 207 201 202	300	416 400	406	407	217	218	219	212 DEPARTMENT STORE NAME – NOM DU GRAND MAGASIN	403 404
104 Business Name – *Nom commercial*	301						220		205
111 No. & Street – *N° et rue*	302							215 216 SHOPPING CENTRE NAME – NOM DU CENTRE D'ACHATS	
112 City – *Ville*									
113 Province 114 Postal Code-*Code postal*									
S-S-U 303 304 134 CO ID CIE 207 201 202	300	416 400	406	407	217	218	219	212 DEPARTMENT STORE NAME – NOM DU GRAND MAGASIN	403 404
104 Business Name – *Nom commercial*	301						220		205
111 No. & Street – *N° et rue*	302							215 216 SHOPPING CENTRE NAME – NOM DU CENTRE D'ACHATS	
112 City – *Ville*									
113 Province 114 Postal Code-*Code postal*									
S-S-U 303 304 134 CO ID CIE 207 201 202	300	416 400	406	407	217	218	219	212 DEPARTMENT STORE NAME – NOM DU GRAND MAGASIN	403 404
104 Business Name – *Nom commercial*	301						220		205
111 No. & Street – *N° et rue*	302							215 216 SHOPPING CENTRE NAME – NOM DU CENTRE D'ACHATS	
112 City – *Ville*									
113 Province 114 Postal Code-*Code postal*									
S-S-U 303 304 134 CO ID CIE 207 201 202	300	416 400	406	407	217	218	219	212 DEPARTMENT STORE NAME – NOM DU GRAND MAGASIN	403 404
104 Business Name – *Nom commercial*	301						220		205
111 No. & Street – *N° et rue*	302							215 216 SHOPPING CENTRE NAME – NOM DU CENTRE D'ACHATS	
112 City – *Ville*									
113 Province 114 Postal Code-*Code postal*									
S-S-U 303 304 134 CO ID CIE 207 201 202	300	416 400	406	407	217	218	219	212 DEPARTMENT STORE NAME – NOM DU GRAND MAGASIN	403 404
104 Business Name – *Nom commercial*	301						220		205
111 No. & Street – *N° et rue*	302							215 216 SHOPPING CENTRE NAME – NOM DU CENTRE D'ACHATS	
112 City – *Ville*									
113 Province 114 Postal Code-*Code postal*									
S-S-U 303 304 134 CO ID CIE 207 201 202	300	416 400	406	407	217	218	219	212 DEPARTMENT STORE NAME – NOM DU GRAND MAGASIN	403 404
104 Business Name – *Nom commercial*	301						220		205
111 No. & Street – *N° et rue*	302							215 216 SHOPPING CENTRE NAME – NOM DU CENTRE D'ACHATS	
112 City – *Ville*									
113 Province 114 Postal Code-*Code postal*									

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada $10.00, Other Countries $11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada $10.00, Autres pays $11.50.

ALL IN ONE PLACE
THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE...

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer.**
Catalogue #11-010
12 issues $200.00 / other countries $225.00
Per copy $20.00 / other countries $22.50
(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677.
Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.



TOUT POUR VOUS!
LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toute de statistiques les plus importantes qui ont été diff semaines avant la date de publication du bulle

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, bref, comportant une analyse de l'emploi, de la de la demande et des principaux indicateurs p des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programm ques ou les programmes révisés et sur les progrès de méthodologie propres à Statistique Canada

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux l'économie canadienne, présentés en ordre chr

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des que tualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagramme les statistiques des comptes nationaux, de la de la demande, du commerce, de l'emploi, des ma ciers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs éc stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des commerciaux du Canada, comme l'Europe, le États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez

Économisez **$40** sur le prix à l'unité de **L'O économique canadien**.
N° 11-010 au répertoire
Abonnement annuel (12 numéros): $200 au Ca à l'étranger.
Prix au numéro: $20 au Canada; $25.50 à l'é
(Ces prix incluent les frais de port et de manu

Pour obtenir un service plus rapide, composez sans frais 1-800-267-6677 et portez votre c votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commanc écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre comp terCard.
Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Rece Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiqu de consultation de Statistique Canada le plus près de chez v

Catalogue 63-210 Annual

Retail chain and department stores

Fiscal year ended March 31, 1988

1987

Catalogue 63-210 Annuel

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

Année financière close le 31 mars 1988

1987

Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur ba magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référ géographiques sont disponibles pour certaines sortes de donn L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchemer CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extractio Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication o statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) o centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toute provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habite l'extérieur des zones de communication locale** des ce régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-
Québec	1-800-361-
Ontario	1-800-263-
Manitoba	1-800-542-
Saskatchewan	1-800-667-
Alberta	1-800-282-
Sud de l'Alberta	1-800-472-
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publicatio Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres lib locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Ca Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Retail chain and department stores

1987

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1987

Published under the authority of the Minister of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

October 1989

Price: Canada, $32.00
Other Countries, $38.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Octobre 1989

Prix: Canada, $32.00
Autres pays, $38.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

– nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Statistics in this publication are not available from Statistics Canada computerized data bank CANSIM (Canadian Socio- Economic Information Management System). Some current and historical statistics on Department store sales and stocks (Matrix No. 112) as well as other retail trade series are accessible on CANSIM via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia,** Chief, Retail Trade Section, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employé uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

– néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne corresp dent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les statistiques sur cette publication ne sont pas dis nibles sur la banque de données informatisées de Statistiq Canada CANSIM (Système canadien d'information soc économique). Cependant, certaines statistiques actuelles historiques sur les ventes et stocks des grands magas (matrice nº 112) ainsi que de nombreuses autres séries s accessibles sur CANSIM par le biais d'un terminal, d'imprim d'ordinateur ou sous une forme lisible par une machine. P plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANS Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Cana Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseill régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à trav le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division du comme de la distribution, Division de l'industrie
- **R. Rasia,** chef, Section du commerce de détail, Divi de l'industrie

Table of Contents

Page

Highlights ix

Chain Store Organizations ix
Department Store Organizations ix

Chart

1. Sales, Total Retail Trade, Canada: Independent Stores, Chain Stores and Department Stores, 1978-1987 xi

2. Retail Chain and Department Store Sales, by Region and Selected Kinds of Business, Canada, 1987 xii

3. Retail Chain and Department Stores, Canada: Percentage Distribution, by Province, of Sales of Selected Kinds of Business, 1987 xiii

Text Table

I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1935-1987 xiv

II. Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Kinds of Business, Canada, 1984-1987 xvi

III. Retail Chain Stores (excluding department stores), Canada: Percentage Distribution by Selected Characteristics, 1984- 1987 xviii

IV. Monthly Percentage Distribution of Chain Store Sales (excluding department stores), Canada, 1984-1987 xviii

V. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Kinds of Business, Canada, 1987 xix

Table

1. Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935-1987 3

Table des matières

Page

Faits saillants ix

Entreprises de magasins à succursales ix
Entreprises des grands magasins ix

Graphique

1. Ventes de l'ensemble du commerce de détail, Canada: magasins indépendants, magasins à succursales et grands magasins, 1978-1987 xi

2. Ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins, par région et selon certains genres de commerce, Canada, 1987 xii

3. Magasins de détail à succursales et grands magasins, Canada: Répartition en pourcentage, par province, des ventes pour certains genres de commerce, 1987 xiii

Tableau explicatif

I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-1987 xiv

II. Ventes des magasins à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certains genres de commerce, Canada, 1984-1987 xvi

III. Magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), Canada: Répartition en pourcentage selon certaines caractéristiques, 1984-1987 xviii

IV. Répartition en pourcentage, par mois, des ventes des magasins à succursales (sans les grands magasins), Canada, 1984-1987 xviii

V. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certains genres de commerce, Canada, 1987 xix

Tableau

1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935-1987 3

Table of Contents – Continued

Table		Page
2.	Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Kind of Business, 1987	4
3.	Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Province, 1986 and 1987	6
4.	Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1986 and 1987	7
5.	Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987	7
6.	Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Kinds of Business, Canada, 1987	8
7.	Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Kinds of Business, Canada, 1987	8
8.	Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1987	10
9.	Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1987	12
10.	Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1987	14
11.	Retail Chains (excluding department stores), by Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987	16
12.	Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, 1986 and 1987	17
13.	Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1986 and 1987	18
	Supermarket and Grocery Chains	
14.	Historical Statistics on Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1972-1987	23
15.	Supermarket and Grocery Chains, Canada, by Province, 1986 and 1987	24
16.	Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1986 and 1987	25
17.	Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987	25
18.	Chain Supermarkets and Grocery Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987	25

Table des matières – suite

Tableau		P
2.	Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par genre de commerce, 1987	
3.	Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par province, 1986 et 1987	
4.	Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1986 et 1987	
5.	Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987	
6.	Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certains genres de commerce, Canada, 1987	
7.	Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certains genres de commerce, Canada, 1987	
8.	Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale selon certains genres de commerce, et certains répondants, Canada, 1987	
9.	Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), surface accessible au public selon certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1987	
10.	Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes (sans les grands magasins), selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1987	
11.	Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987	
12.	Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, 1986 et 1987	
13.	Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1986 et 1987	
	Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries	
14.	Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, 1972-1987	
15.	Chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, par province, 1986 et 1987	
16.	Chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1986 et 1987	
17.	Chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987	
18.	Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987	

Table of Contents – Continued

Table		Page
19.	Chain Supermarkets and Grocery Stores, by Selected Localities, 1986 and 1987	26
	Pharmacy Chains	
20.	Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1972-1987	29
21.	Pharmacy Chains, Canada, by Province, 1986 and 1987	30
22.	Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1986 and 1987	31
23.	Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987	31
24.	Chain Pharmacy Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987	31
25.	Chain Pharmacy Stores, by Selected Localities, 1986 and 1987	32
	Shoe Chains	
26.	Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1972-1987	35
27.	Shoe Chains, Canada, by Province, 1986 and 1987	36
28.	Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1986 and 1987	37
29.	Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987	37
30.	Chain Shoe Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987	37
31.	Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1986 and 1987	38
	Women's Clothing Chains	
32.	Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1972-1987	41
33.	Women's Clothing Chains, Canada, by Province, 1986 and 1987	42
34.	Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1986 and 1987	43
35.	Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987	43
36.	Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987	43
37.	Women's Clothing Chain Stores, by Selected Localities, 1986 and 1987	44

Table des matières – suite

Tableau		Page
19.	Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon certaines agglomérations, 1986 et 1987	26
	Chaînes de pharmacies	
20.	Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies, Canada, 1972-1987	29
21.	Chaînes de pharmacies, Canada, par province, 1986 et 1987	30
22.	Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1986 et 1987	31
23.	Chaînes de pharmacies selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987	31
24.	Succursales des chaînes de pharmacies selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987	31
25.	Succursales des chaînes de pharmacies selon certaines agglomérations, 1986 et 1987	32
	Chaînes de magasins de chaussures	
26.	Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1972-1987	35
27.	Chaînes de magasins de chaussures, Canada, par province, 1986 et 1987	36
28.	Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1986 et 1987	37
29.	Chaînes de magasins de chaussures selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987	37
30.	Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987	37
31.	Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon certaines agglomérations, 1986 et 1987	38
	Chaînes de magasins de vêtements pour dames	
32.	Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1972-1987	41
33.	Chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, par province, 1986 et 1987	42
34.	Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1986 et 1987	43
35.	Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987	43
36.	Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987	43
37.	Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames selon certaines agglomérations, 1986 et 1987	44

Table of Contents – Continued

Table		Page
	Other General Merchandise Chains (variety and general merchandise stores)	
38.	Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1972-1987	47
39.	Other General Merchandise Chains, Canada, by Province, 1986 and 1987	48
40.	Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1986 and 1987	49
41.	Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987	49
42.	Chain Other General Merchandise Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987	49
43.	Chain Other General Merchandise Stores, by Selected Localities, 1986 and 1987	50
	Department Store Organizations	
44.	Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1972-1987	53
45.	Historical Statistics of Sales of Department Stores as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, by Province, 1972-1987	53
46.	Department Stores, Canada, by Province, 1986 and 1987	54
47.	Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1986 and 1987	55
48.	Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987	55
49.	Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987	55
50.	Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1986 and 1987	56
51.	Department Store Sales, by Department, Canada, 1986 and 1987	58
52(a).	Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1985-1987	59
52(b).	Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1985-1987	59
53.	Major and Junior Department Stores, Canada, by Province, 1985-1987	60
54.	Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1985-1987	62
55.	Department Store Outlets, by Selected Localities, 1986 and 1987	64

Table des matières – suite

Tableau		P
	Autres chaînes de magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	
38.	Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1972-1987	
39.	Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, par province, 1986 et 1987	
40.	Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1986 et 1987	
41.	Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987	
42.	Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987	
43.	Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1986 et 1987	
	Entreprises des grands magasins	
44.	Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1972-1987	
45.	Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, selon la province, 1972-1987	
46.	Grands magasins, Canada, par province, 1986 et 1987	
47.	Grands magasins selon le nombre de points de vente, Canada, 1986 et 1987	
48.	Grands magasins selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987	
49.	Points de vente des grands magasins selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987	
50.	Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1986 et 1987	
51.	Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987	
52(a).	Grands magasins traditionnels et populaires selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1985-1987	
52(b).	Grands magasins traditionnels et populaires selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1985-1987	
53.	Grands magasins traditionnels et populaires, Canada, par province, 1985-1987	
54.	Grands magasins traditionnels et populaires selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987	
55.	Points de vente des grands magasins selon certaines agglomérations, 1986 et 1987	

Table of Contents – Concluded

Page

Appendix

I. Definitions 67
II. Methodology 71
Differences in Historical Data 72
III. Data Reliability 73
IV. Data Confidentiality 75
V. List of Chain Store Organizations in Canada, 1987 77
VI. List of Department Store Organizations in Canada, 1987 91
VII. Questionnaire 93

Selected Publications

Table des matières – fin

Page

Appendice

I. Définitions 67
II. Méthodologie 71
Divergences dans les données chronologiques 72
III. Fiabilité des données 73
IV. Confidentialité des données 75
V. Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1987 77
VI. Répertoire des entreprises des grands magasins au Canada, 1987 91
VII. Questionnaire 93

Choix de publications

Highlights

Chain Store Organizations, 1987

Annual chain stores sales reached a total of $49.1 billion in 1987, an increase of 8.3% over the previous year. The number of chain store organizations reporting in Canada increased to 1,308 from 1,267 in 1986. The maximum number of chain store outlets in operation during the year rose to 36,202, an increase of 2,599 stores.

All provinces recorded increases in sales volume, led by Ontario, with total sales of $21.1 billion (up 9.8%), followed by Quebec with sales of $8.6 billion (up 7.8%) and British Columbia with sales of $6.1 billion, an increase of 8.3%.

Newfoundland posted the most significant percentage sales growth, registering an increase of 10.9%. The number of chain organizations increased steadily in all provinces except for the Yukon and Northwest Territories which reported a slight decrease, although their sales went up marginally.

The following types of chain organizations registered significant sales increases in 1987: fur stores, 45.4%; toy and hobby stores, 35.3%; household furniture stores (with appliances), 29.5%. In some instances, changes in classification or in the number of chains or stores accounted for year-over-year variations which were substantially above or below the combined average sales growth of 8.3% for all firms. Supermarkets and grocery chains (which together with liquor stores accounted for 48.6% of total chain store sales) recorded an increase of 5.5%.

In 1987, sales of chain store outlets which operated as concessions in department stores amounted to $367.4 million, of which 69.0% were in the shoe, apparel, fabric and yarn group. Concession sales are included with the "host" department store data.

The non-retail locations of retail chain organizations reported sales of $1.7 billion in 1987. This amount has been excluded from the retail chain sector sales reported in this publication.

Department Store Organizations, 1987

Canadian department store organizations reported sales of $13.0 billion in 1987, an increase of only 0.4% over 1986. The number of firms declined to 15 compared with a total of 16 a year earlier, with a net increase in the maximum number of outlets to 842 in 1987 from 807 in the previous year.

Faits saillants

Entreprises de magasins à succursales, 1987

Les ventes annuelles des chaînes de magasins ont totalisé $49.1 milliards en 1987, soit une hausse de 8.3% par rapport à l'année précédente. Le nombre d'entreprises de magasins à succursales en exploitation au Canada est passé de 1,267 en 1986 à 1,308 en 1987. Au cours de l'année, le nombre maximal de points de vente en exploitation s'est élevé à 36,202, ce qui représente une augmentation de 2,599 magasins.

Toutes les provinces ont enregistré des hausses de volume de ventes; l'Ontario vient en tête, avec des ventes de $21.1 milliards (hausse de 9.8%), suivi du Québec, avec $8.6 milliards (hausse de 7.8%) et de la Colombie-Britannique, avec $6.1 milliards (hausse de 8.3%).

Terre-Neuve a enregistré un gain de 10.9%, la plus importante hausse de vente en pourcentage. Le nombre d'entreprises de magasins à succursales s'est accrue également dans toutes les provinces, sauf au Yukon et les Territoires du Nord-Ouest où on a noté une légère diminution malgré une hausse marginale dans leurs ventes.

Les magasins à succrusales qui ont enregistré une augmentation notable des ventes en 1987 sont les suivants: les magasins de fourrures, 45.4%; les magasins de jouets et d'articles de loisir, 35.3%; les magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers), 29.5%. Dans certains cas, des changements dans la classification ou dans le nombre de chaînes ou de magasins ont entraîné, sur la base d'une année à l'autre, des variations très supérieures ou très inférieures à l'augmentation moyenne des ventes qui, pour l'ensemble des firmes, se situe à 8.3%. Les supermarchés d'alimentation et les chaînes d'épiceries (qui avec les magasins de spiritueux représentaient 48.6% du total des ventes des magasins à succursales) ont signalé une augmentation de 5.5%.

En 1987, les ventes des concessions de magasins à succursales dans les grands magasins se sont élevées à $367.4 millions, de ce total, 69.0% provient du groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés. Les ventes des concessions sont comprises avec les données des grands magasins concesseurs.

Les points de vente hors du commerce de détail des entreprises du secteur des chaînes de magasins de détail ont signalé des ventes de $1.7 milliard en 1987. Dans le présent bulletin, ce montant est exclu des ventes des chaînes de magasins de détail.

Entreprises des grands magasins, 1987

Au Canada, les entreprises des grands magasins ont déclaré des ventes de $13.0 milliards en 1987, soit une augmentation de seulement 0.4% par rapport à 1986. Le nombre d'entreprises est passé de 16 en 1986 à 15 en 1987; une augmentation nette du nombre maximal de points de vente, fut également notée, celui-ci passant de 807 à 842 au cours de cette période.

On a provincial basis, five provinces posted increases over the previous year corresponding period. The increases ranged from 13.8% in Prince Edward Island to 2.1% in Nova Scotia.

Department store sales by 40 commodity departments are shown in Table 51. Sales increased in 26 departments, with substantial percentage increases reported for repairs and services (17.6%), meals and lunches (16.9%), and lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings (13.1%). Sales of food and kindred products registered the largest decline, 34.0%.

In 1987, the market share held by department stores compared with total retail trade declined in all provinces except Prince Edward Island, to reach a national average of 8.4% compared with 9.2% in 1986. Department store sales as a percentage of total provincial retail sales ranged from 12.8% in Prince Edward Island to 5.5% in Newfoundland.

En 1987, les ventes se sont accrues dans cinq provinces comparativement à la même période l'an dernier. Les hausses s'échelonnent de 13.8% à l'Île-du-Prince-Édouard à 2.1% en Nouvelle-Écosse.

Le tableau 51 présente les ventes des grands magasins ventilées selon les 40 rayons. Les ventes des grands magasins se sont accrues dans 26 rayons, les plus fortes augmentations, en pourcentage, étant enregistrées dans les rayons des services et travaux de réparation (17.6%), les repas et casse-croûtes (16.9%) et des lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison (13.1%). Les ventes des produits alimentaires et connexes ont accusé la baisse la plus importante, soit 34.0%.

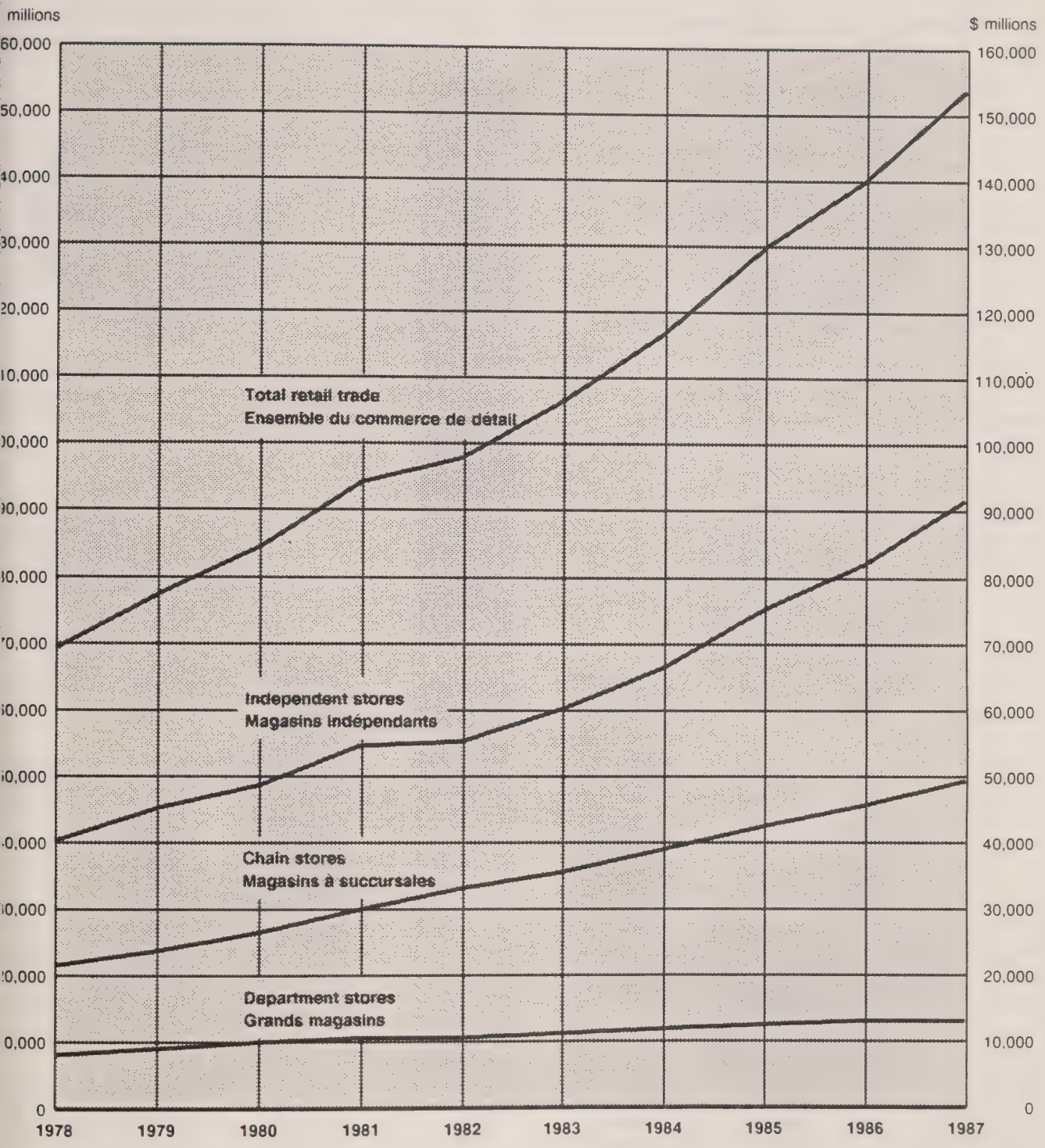
Par rapport à l'ensemble du commerce de détail, la part du marché détenue par les grands magasins en 1987 a diminué dans toutes les provinces, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard, et a atteint une moyenne nationale de 8.4% comparativement à 9.2% en 1986. Les ventes des grands magasins, en pourcentage de l'ensemble des ventes au détail provinciales, s'échelonnent de 12.8% à l'Île-du-Prince-Édouard, à 5.5% à Terre-Neuve.

Chart – 1

Graphique – 1

Sales, Total Retail Trade, Canada: Independent Stores, Chain Stores and Department Stores, 1978-1987

Ventes de l'ensemble du commerce de détail, Canada: magasins indépendants, magasins à succursales et grands magasins, 1978-1987



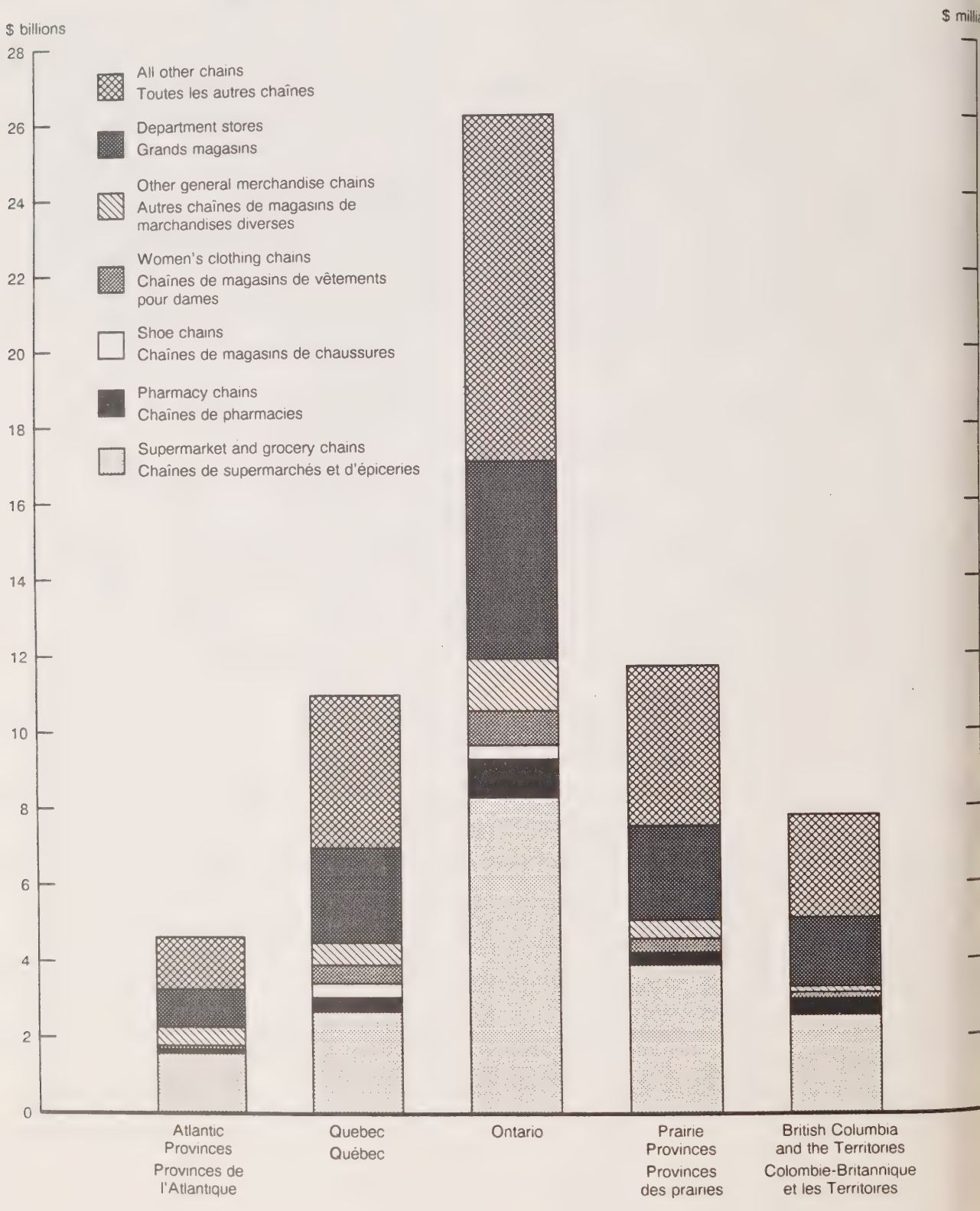
Source: Text table I. – Tableau explicatif I.

Chart – 2

Graphique

Retail Chain and Department Store Sales, by Region and Selected Kinds of Business, Canada, 1987

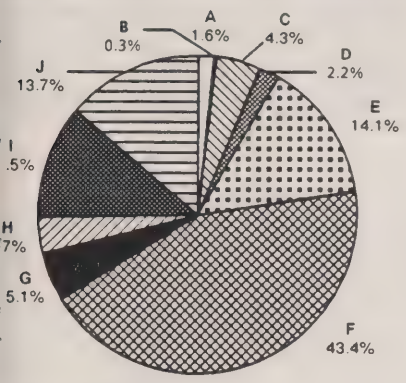
Ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins, par région et selon certains genres de commerce, Canada, 1987



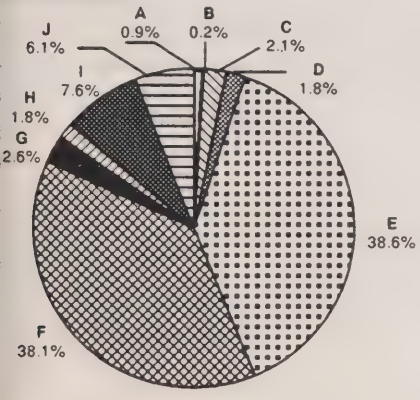
etail Chain and Department Stores, Canada: Percentage Distribution, by Province, of Sales f Selected Kinds of Business, 1987

Magasins de détail à succursales et grands magasins, Canada: Répartition en pourcentage, ar province, des ventes pour certains genres de commerce, 1987

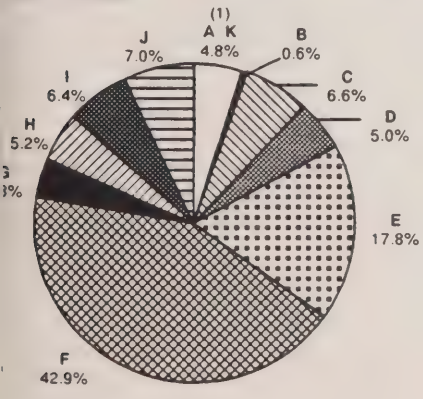
upermarket and Grocery Chains
haînes de supermarchés et d'épiceries



hoe Chains
haînes de magasins
e chaussures



ther General Merchandise Chains
utres chaînes de magasins de marchan-ses diverses



A Newfoundland
Terre-Neuve

B Prince Edward Island
Île-du-Prince-Édouard

C Nova Scotia
Nouvelle-Écosse

D New Brunswick
Nouveau-Brunswick

E Québec

F Ontario

G Manitoba

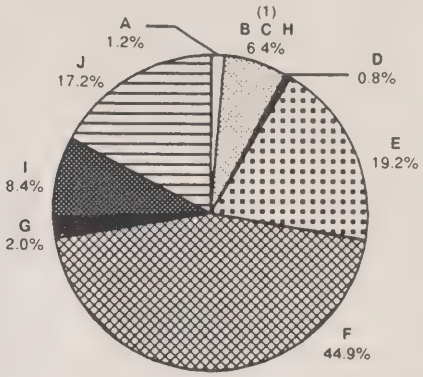
H Saskatchewan

I Alberta

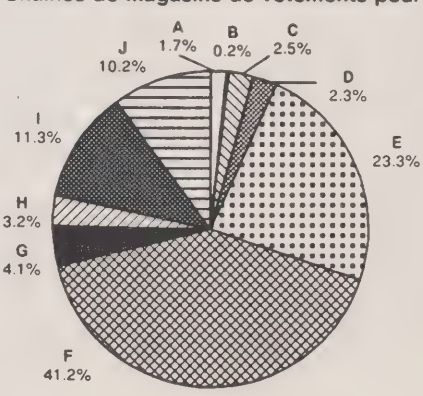
J British Columbia
Colombie-Britannique

K Yukon and Northwest Territories
Yukon et Territoires du Nord-Ouest

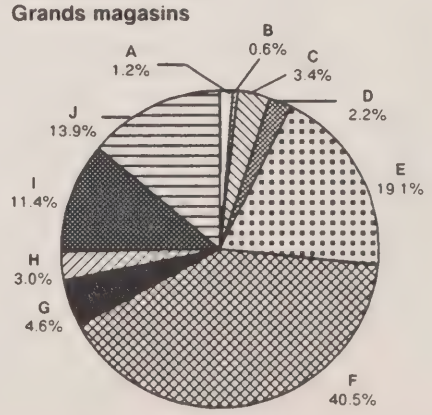
Pharmacy Chains – Chaînes de pharmacies



Women's Clothing Chains
Chaînes de magasins de vêtements pour dames



Department Stores
Grands magasins



) Due to confidentiality, the percentage of sales for certain provinces is not given separately.
) Pour des raisons de confidentialité, la répartition en pourcentage des ventes pour certaines provinces n'est pas donnée séparément.

TEXT TABLE I. **Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1935-1987**

TABLEAU EXPLICATIF I. **Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-1987**

Year / Année	Total retail trade / Ventes totales au détail	Department store sales / Ventes des grands magasins	Chain store sales / Ventes des magasins à succursales	Independent store sales / Ventes des magasins indépendants	As a percentage of total retail trade / Par rapport aux ventes totales au détail: Department store sales / Ventes des grands magasins	Chain store sales / Ventes des magasins à succursales	Independe store sa / Ventes d magasins dépendan
	thousands of dollars – milliers de dollars						
1935	1,879,929	208,472	380,784	1,290,673	11.1	20.2	6
1940	2,603,849	269,313	514,308	1,820,228	10.3	19.8	6
1945	3,939,679	428,192	860,826	2,650,661	10.9	21.8	6
1950	8,265,635	766,397	1,507,930	5,991,308	9.3	18.2	7
1955	11,770,494	1,010,670	2,343,912	8,415,912	8.6	19.9	7
1960	15,356,643	1,312,546	3,443,640	10,600,457	8.6	22.4	6
1965	20,714,192	1,818,049	4,951,736	13,944,407	8.8	23.9	6
1970	27,560,853	2,852,320	7,675,946	17,032,587	10.3	27.9	6
1971	31,387,959	3,193,589	8,918,293	19,276,077	10.2	28.4	6
1972	34,107,619	3,713,871	10,078,030	20,315,718	10.9	29.5	5
1973	38,361,817	4,346,759	11,338,250	22,676,808	11.3	29.6	5
1974	44,564,490	5,110,902	13,672,046	25,781,542	11.5	30.7	5
1975	51,181,528	5,828,141	15,905,757	29,447,630	11.4	31.1	5
1976	56,716,573	6,514,325	17,180,568	33,021,680	11.5	30.3	5
1977	61,553,769	6,960,460	18,959,534	35,633,775	11.3	30.8	5
1978	68,911,365	7,790,490	21,125,753	39,995,122	11.3	30.7	5
1979	77,216,624	8,652,972	23,552,121	45,011,531	11.2	30.5	5
1980	84,432,555	9,597,256	26,343,735	48,491,564	11.4	31.2	5
1981	94,196,164	10,295,178	29,609,737	54,291,249	10.9	31.4	5
1982	97,861,894	10,284,895	32,688,635	54,888,364	10.5	33.4	5
1983	106,542,674	11,001,426	35,437,820	60,103,428	10.3	33.3	5
1984	116,726,575	11,576,014	38,865,041	66,285,520	9.9	33.3	5
1985	129,597,093	12,261,128	42,197,656	75,138,309	9.5	32.6	5
1986	140,150,410	12,902,694	45,374,612	81,873,104	9.2	32.4	5
1987	153,747,511	12,951,527	49,130,974	91,665,010	8.4	32.0	5

See Appendix III for explanation of adjustments to the data.
Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

Text Tables

The historical change that has taken place in the share of the retail market held by chain stores, department stores and independent stores over the past 50 years is illustrated in Text Table I. The largest share of the retail market continues to be held by independent stores with sales of $91.7 billion in 1987, compared with chain store sales of $49.1 billion and department store sales of $13.0 billion. The market share held by independent stores has, however, declined from a high of 72.5% in 1950 to an average of 57.6% in the 1980's, posting slight gains to 58.4% in 1986 and 59.6% in 1987. Chain store sales, as a percentage of total retail sales, have risen from a low of 18.2% in 1950 to an average of 32.5% during the 1980's. The market share of department store organizations, which has declined steadily in recent years, reached a low of 8.4% in 1987. Detailed statistics covering the chain sector in Canada over the past 50 years are presented in Table 1.

Tableaux explicatifs

Le tableau explicatif I illustre l'évolution, depuis plus de ans, de la part du marché de détail détenue par les magas à succursales, les grands magasins et les magasins indép dants. La part la plus importante du marché de détail conti d'être détenue par les magasins indépendants, dont ventes ont totalisé $91.7 milliards en 1987, comparativem à $49.1 milliards pour les magasins à succursales et $1 milliards pour les grands magasins. La part du mar détenue par les magasins indépendants a cependant ch passant d'un sommet de 72.5% en 1950 à une moyenne 57.6% dans les années 1980. Des léger gains fut observé 1986 et 1987, alors que ces proportions se sont élevée 58.4% et 59.6% respectivement. Les magasins à succurs détiennent, depuis le début de la décennie, une moyenne 32.5% du total des ventes du commerce de détail, une hau comparativement au creux de 18.2% observé en 1950. La qui revient aux entreprises de grands magasins, qui accusé un recul constant dans les dernières années, est t bée à 8.4% en 1987. Le tableau 1 renferme des statistic détaillées sur le secteur des magasins à succursales Canada au cours des 50 dernières années.

Text Table II presents the percentage share of the chain sector market held by selected kinds of business over the past four years. Supermarket and grocery store chains continue to dominate, with a market share of 39.0% in 1987, marginally down from 40.1% in 1986. (See Table 2 also.)

Text Table III shows the percentage distribution of the sales and number of chain store organizations classified by type of operation, annual sales volume and number of stores operated over the past four years. The market share of national, provincial and local chains has remained fairly constant, averaging 60.5%, 35.2% and 4.4% respectively.

In 1987, chain organizations with annual sales volume of $100 million and over represented 71.6% of total chain store sales; those with sales under $100 million but over $25 million represented 16.4%, while those with sales under $25 million represented 12.0%. These proportions have varied only slightly in recent years. (The data from which these distributions were derived are given in Tables 4 and 5. See also Tables 6 and 7.)

Text Table IV illustrates the monthly distribution of chain store sales. Sales in the first quarter have been characteristically about 21%, in the second and third quarters about 25%, increasing in the fourth quarter to about 30% of total annual sales.

Text Table V presents the average and median values of cost of goods sold and gross profit as a percentage of sales, by selected kinds of business. Gross profit margins ranged from median values of 16.7% for gasoline service stations to 61.8% for bakery products stores in 1987.

Le tableau explicatif II indique la part, en pourcentage de certains genres de commerce dans le marché des magasins à succursales au cours des quatre dernières années. Les chaînes de supermarchés et d'épiceries continuent à dominer le secteur, s'ayant approprié 39.0% du marché en 1987, soit une très légère baisse par rapport à 1986 (40.1%). (Voir aussi tableau 2.)

Le tableau explicatif III indique la répartition en pourcentage des ventes et du nombre d'entreprises de magasins à succursales, selon le genre d'exploitation, le volume annuel des ventes et le nombre de magasins exploités au cours des quatre dernières années. La part du marché des succursales nationales, provinciales et locales est demeurée assez constante, avec une moyenne respective de 60.5%, 35.2% et 4.4%.

En 1987, les entreprises de magasins à succursales dont les ventes annuelles ont atteint au moins $100 millions représentaient 71.6% de l'ensemble des ventes de ces entreprises, celles dont les ventes se situaient entre $25 millions et $100 millions représentaient 16.4%, tandis que celles dont les ventes étaient inférieures à $25 millions représentaient 12.0%. Ces pourcentages n'ont pratiquement pas varié au cours des récentes années. (Les données qui ont permis d'établir cette distribution figurent aux tableaux 4 et 5. Voir aussi tableaux 6 et 7.)

Le tableau explicatif IV fait état de la répartition mensuelle des ventes des magasins à succursales. Typiquement, la part des ventes du premier trimestre a été de 21%, celle des deuxième et troisième trimestres d'environ 25%, et elle a atteint au quatrième trimestre environ 30% des ventes totales de l'année.

Le tableau explicatif V fait état des valeurs moyennes et médianes du coût des marchandises vendues et des bénéfices bruts en tant que pourcentage des ventes, pour un certain nombre d'entreprises choisies. Les marges bénéficiaires brutes s'échelonnent d'une valeur médiane de 16.7% pour les stations- service à 61.8% pour les produits de boulangerie en 1987.

TEXT TABLE II. Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Kinds of Business, Canada, 1984-1987

No.		1984 Sales Ventes $'000	1984 Distribution Répartition %	1985 Sales Ventes $'000	1985 Distribu Répar
1	**Food, beverage and drug group**	**22,703,639**	**58.4**	**24,284,766**	
2	Supermarkets and grocery stores	15,852,408	40.8	17,030,396	
3	Liquor, wine and beer stores	5,279,585	13.6	5,502,713	
4	Pharmacies[1]	1,380,260	3.6	1,544,418	
5	Other food stores[2]	191,386	0.5	207,238	
6	**Shoe, apparel, fabric and yarn group**	**4,463,536**	**11.5**	**5,096,143**	
7	Shoe stores[3]	844,943	2.2	946,275	
8	Men's clothing stores	719,136	1.9	707,508	
9	Women's clothing stores	1,556,522	4.0	1,822,605	
10	Family clothing stores	1,101,086	2.8	1,353,396	
11	Other stores[4]	241,849	0.6	266,360	
12	**Household furniture, appliances and furnishings group**	**1,737,724**	**4.5**	**1,884,177**	
13	Household furniture stores[5]	933,372	2.4	1,002,623	
14	Other home furnishings stores[6]	804,352	2.1	881,555	
15	**Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group**	**3,245,389**	**8.3**	**3,706,797**	
16	Gasoline service stations and garages	2,526,830	6.5	2,945,975	
17	Other automotive businesses[7]	718,559	1.8	760,822	
18	**General retail merchandising group**	**3,771,025**	**9.7**	**4,026,812**	
19	General stores	779,565	2.0	822,148	
20	Other general merchandise stores	2,991,460	7.7	3,204,664	
21	**Other retail stores group**	**2,943,725**	**7.6**	**3,198,960**	
22	Jewellery stores	467,201	1.2	505,499	
23	Other retail stores[8]	2,476,524	6.4	2,693,461	
24	**TOTAL CHAIN STORE SALES**	**38,865,041**	**100.0**	**42,197,656**	

1 *Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.*

2 *Includes: bakery products stores, dairy products stores; candy and nut stores; fruit and vegetable stores; meat markets; delicatessens; health a dietary food stores; other specialty food stores.*

3 *Includes: men's, women's, children's and family shoe stores.*

4 *Includes: children's clothing stores; fur stores; fabric and yarn stores.*

5 *Includes: household furniture stores (with or without appliances and furnishings).*

6 *Includes: appliance, television, radio and stereo stores; appliance, television, radio and stereo repair shops; floor covering stores; drapery stor lamp and lighting fixture stores; kitchen boutiques; bed and bath boutiques; other home furnishings stores.*

7 *Includes: automobile (new) dealers; home and auto supply stores; tire, battery, parts and accessories stores; paint and body repair shops; muf replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; car washes; other motor vehicle services.*

8 *Includes: book and stationery stores; florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; sporting goo stores; bicycle shops; musical instrument stores; record and tape stores; camera and photographic supply stores; toy and hobby stores; gift, n and souvenir stores; second-hand merchandise stores; opticians' shops; art galleries and artists' supply stores; luggage and leather goods sto monument and tombstone dealers; pet stores; mobile home dealers; motorcycle and snowmobile dealers; other retail stores.*

TABLEAU EXPLICATIF II. **Ventes des magasins à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certains genres de commerce, Canada, 1984-1987**

1986		1987			
Sales Ventes	Distribution Répartition	Sales Ventes	Distribution Répartition		No
$'000	%	$'000	%		
25,835,427	**56.9**	**27,457,653**	**55.9**	**Groupe des aliments, boissons et médicaments**	1
18,185,000	40.1	19,177,565	39.0	Supermarchés d'alimentation et épiceries	2
5,612,054	12.4	5,809,918	11.8	Magasins de spiritueux, de vin et de bière	3
1,785,382	3.9	2,151,880	4.4	Pharmacies[1]	4
252,992	0.6	318,290	0.7	Autres magasins d'alimentation[2]	5
5,668,614	**12.5**	**6,235,121**	**12.7**	**Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés**	6
1,010,072	2.2	1,059,438	2.2	Magasins de chaussures[3]	7
788,771	1.7	889,071	1.8	Magasins de vêtements pour hommes	8
2,024,732	4.5	2,206,392	4.5	Magasins de vêtements pour dames	9
1,528,891	3.4	1,717,059	3.5	Magasins de vêtements pour la famille	10
316,149	0.7	363,160	0.7	Autres magasins[4]	11
2,173,831	**4.8**	**2,549,623**	**5.2**	**Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison**	12
1,212,771	2.7	1,394,466	2.8	Magasins de meubles de maison[5]	13
961,060	2.1	1,155,157	2.4	Autres magasins d'ameublement de maison	14
3,811,123	**8.4**	**4,620,061**	**9.4**	**Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service**	15
2,885,433	6.4	3,676,807	7.5	Stations-service et garages	16
925,691	2.0	943,254	1.9	Autre commerces de l'automobile[7]	17
4,127,761	**9.1**	**4,108,941**	**8.4**	**Groupe des magasins de marchandises diverses**	18
859,331	1.9	919,673	1.9	Magasins généraux	19
3,268,430	7.2	3,189,269	6.5	Autres magasins de marchandises diverses	20
3,757,855	**8.3**	**4,159,574**	**8.5**	**Groupe des autres magasins de détail**	21
521,375	1.1	544,067	1.1	Bijouteries	22
3,236,481	7.1	3,615,506	7.4	Autres magasins de détail[8]	23
45,374,612	**100.0**	**49,130,974**	**100.0**	**TOTAL DES VENTES DES MAGASINS À SUCCURSALES**	24

Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
Comprend: les boulangeries-pâtisseries; les laiteries; les confiseries et magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les marchés de viandes; les magasins de charcuteries; les magasins d'aliments naturels et diététiques; les autres magasins d'alimentation spécialisés.
Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.
Comprend: les magasins de vêtements pour enfants; les magasins de fourrures; les magasins de tissus et filés.
Comprend: les magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers et accessoires d'ameublement).
Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques, les magasins de revêtements de sol; les magasins de tentures; les magasins de lampes et d'appareils d'éclairage; les boutiques d'articles de cuisine, les boutiques pour la literie et la salle de bain, les autres magasins d'ameublement de maison.
Comprend: les concessionnaires d'automobiles neuves; les magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile; les magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires; les ateliers de peinture et de carosserie; les ateliers de remplacement de silencieux, les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les lave-autos; les autres services pour véhicules automobiles.
Comprend: les librairies et papeteries; les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture; les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes; les magasins d'instruments de musique, les magasins de disques et de bandes magnétiques; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de jouets et d'articles de loisir; les magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs; les magasins de marchandises d'occasion; les opticiens, les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de bagages et de maroquinerie; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales, les magasins d'animaux de maison; les marchands de maisons mobiles; les marchands de motocyclettes et de motoneiges; les autres magasins de vente au détail.

TEXT TABLE III. **Retail Chain Stores (excluding department stores), Canada: Percentage Distributio by Selected Characteristics, 1984-1987**

TABLEAU EXPLICATIF III. **Magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), Canada: répartition pourcentage selon certaines caractéristiques, 1984-1987**

	1984		1985		1986		1987	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	S Ve
	per cent – pourcentage							
By type of operation – Par genre d'exploitation								
Local – Locales	23.5	4.7	24.3	4.9	23.1	4.2	24.1	
Provincial – Provinciales	45.4	35.0	45.0	35.6	45.4	35.0	43.9	
National – Nationales	31.1	60.3	30.7	59.6	31.5	60.8	32.0	
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	1
By annual sales volume – Selon le volume annuel des ventes								
Under – Moins de $5,000,000	57.3	4.1	56.0	3.8	54.5	3.6	52.4	
$ .5,000,000 – $24,999,999	26.4	9.1	27.0	8.6	27.4	8.3	29.2	
25,000,000 – 99,999,999	10.8	16.1	11.5	17.1	12.2	17.2	12.2	
100,000,000 and over – et plus	5.5	70.7	5.5	70.5	5.9	70.9	6.2	
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	1
By number of stores operated – Selon le nombre de magasins exploités								
4 - 9 stores – magasins	61.1	11.4	61.4	11.2	60.7	12.0	59.6	
10-49 stores – magasins	27.9	14.4	27.7	15.0	27.9	15.2	29.0	
50-99 stores – magasins	5.7	16.6	5.7	19.8	5.9	19.4	5.7	
100 stores and over – magasins et plus	5.3	57.6	5.3	54.0	5.5	53.3	5.7	
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	1

TEXT TABLE IV. **Monthly Percentage Distribution of Chain Store Sales (excluding department sto Canada, 1984-1987**

TABLEAU EXPLICATIF IV. **Répartition en pourcentage, par mois, des ventes des magasins à succursales (s les grands magasins), Canada, 1984-1987**

Month Mois	Sales – Ventes 1984	1985	1986
		per cent – pourcentage	
January – Janvier	6.8	6.7	7.3
February – Février	6.8	6.3	6.5
March – Mars	8.0	7.7	7.6
April – Avril	7.6	7.7	7.7
May – Mai	8.1	8.5	8.7
June – Juin	8.8	8.1	8.0
July – Juillet	7.9	7.8	8.1
August – Août	8.5	8.7	8.7
September – Septembre	8.3	7.9	8.1
October – Octobre	8.3	8.5	8.6
November – Novembre	9.3	9.9	9.1
December – Décembre	11.6	12.2	11.6
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**

Note: *The percentage distribution shown in this table was derived from published data on monthly retail trade sales.*
Nota: *La distribution en pourcentage énumeree dans ce tableau explicatif est tirée de données publiées sur les ventes mensuelles du comm de détail.*

TEXT TABLE V. **Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Kinds of Business, Canada, 1987**

TABLEAU EXPLICATIF V. **Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certains genres de commerce, Canada, 1987**

	Cost of goods sold / Prix de revient		Gross profit / Profit brut	
	Median / Médiane	Average / Moyenne	Median / Médiane	Average / Moyenne
	per cent – pourcentage			
Food, beverage and drug group – Groupe des aliments, boissons et médicaments				
Supermarkets – Supermarchés d'alimentation	80.3	80.7	19.7	19.3
Grocery stores – Épiceries	78.4	78.4	21.6	21.6
Bakery products stores – Produits de boulangerie	38.2	42.7	61.8	57.3
Dairy products stores – Laiteries	75.3	68.9	24.7	31.1
Meat markets – Marchés de viandes	72.8	68.4	27.2	31.6
Other food stores[1] – Autres magasins d'alimentation[1]	62.4	61.0	37.6	39.0
Pharmacies[2]	70.2	68.9	29.8	31.1
Shoe, apparel, fabric and yarn group – Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés				
Shoe stores[3] – Magasins de chaussures[3]	55.2	57.4	44.8	42.6
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	55.1	56.2	44.9	43.8
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	56.8	56.9	43.2	43.1
Children's clothing stores – Magasins de vêtements pour enfants	57.8	58.4	42.2	41.6
Family clothing and furnishings stores – Magasins de vêtements et d'accessoires pour la famille	58.2	57.6	41.8	42.4
Fabric and yarn stores – Magasins de tissus et filés	55.0	55.5	45.0	44.5
Household furniture, appliances and furnishings group – Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison				
Household furniture stores (with or without appliances) – Magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers)	66.8	66.1	33.2	33.9
Floor covering and drapery stores – Magasins de revêtements de sol et de tentures	50.8	55.5	49.2	44.5
All other home furnishings stores[4] – Tous autres magasins pour ameublement de maison[4]	68.4	65.9	31.6	34.1
Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services – Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service				
Gasoline service stations and garages – Stations-service et garages	83.3	80.4	16.7	19.6
Tire, battery and accessories stores and home and auto supply stores – Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	67.9	66.9	32.1	33.1
All other automotive businesses[5] – Tous autres commerces de l'automobile[5]	45.1	51.6	54.9	48.4
General retail merchandising group – Groupe des magasins de marchandises diverses				
Department stores – Grands magasins	65.2	68.1	34.8	31.9
General stores – Magasins généraux	80.8	77.8	19.2	22.2
Other general merchandise stores[6] – Autres magasins de marchandises diverses[6]	69.5	69.8	30.5	30.2
Other retail stores group – Groupe des autres magasins de détail				
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	59.9	61.3	40.1	38.7
Sporting goods stores[7] – Magasins d'articles de sport[7]	61.9	61.2	38.1	38.8
Record and tape stores – Magasins de disques et de bandes magnétiques	67.8	70.9	32.2	29.1
Jewellery stores – Bijouteries	50.4	50.4	49.6	49.6
Toy and hobby stores – Magasins de jouets et d'articles de loisirs	59.9	59.3	40.1	40.7
Gift, novelty and souvenir shops – Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisies et de souvenirs	52.4	52.7	47.6	47.3
Opticians' shops – Opticiens	39.3	39.4	60.7	60.6
Luggage and leather goods stores – Magasins de bagages et maroquinerie	52.0	50.9	48.0	49.1
Pet stores – Magasins d'animaux de maison	48.5	53.8	51.5	46.2
All other stores[8] – Tous les autres magasins[8]	53.8	52.1	46.2	47.9

[1] *Includes: candy and nut stores; fruit and vegetable stores; delicatessens; health and dietary food stores; other specialty food stores not elsewhere classified*
Comprend: les confiseries et les magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les magasins de charcuteries; les magasins d'aliments naturels et diététiques et les autres magasins d'aliments non classés ailleurs.

[2] *Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.*
Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

[3] *Includes: men's, women's, children's and family shoe stores.*
Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.

[4] *Includes: appliance, television, radio and stereo stores; appliance, television, radio and stereo repair shops; lamp and lighting fixture stores; kitchen boutiques; bed and bath boutiques; other home furnishings stores not elsewhere classified.*
Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques; les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de lampes et d'appareils d'éclairage; les boutiques d'articles de cuisine; les boutiques pour la literie et la salle de bain; les autres magasins d'ameublement de maison non classés ailleurs.

[5] *Includes: automobile (new) dealers; paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; car washes; other motor vehicle services.*
Comprend: les concessionnaires d'automobiles neuves; les ateliers de peinture et de carosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les lave-autos; les autres services pour véhicules automobiles.

[6] *Includes: variety stores and general merchandise stores.*
Comprend: les bazars et les magasins de marchandises diverses.

[7] *Includes: sporting goods stores; bicycle shops; motorcycle and snowmobile dealers.*
Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes; les marchands de motocyclettes et de motoneiges.

[8] *Includes: florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; musical instrument stores; camera and photographic supply stores; second-hand merchandise stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; other retail stores not elsewhere classified*
Comprend: les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture; les magasins d'instruments de musique; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de marchandises d'occasion; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.

Chain Store Organizations

Entreprises de magasins à succursales

TABLE 1. Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935-1987

TABLEAU 1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935-1987

Year / Année	Number of chains / Nombre de chaînes	Number of stores / Nombre de magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages[1] / Rémunération[1]	Accounts outstanding at year end / Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Total value / Valeur totale	Average per store / Moyenne par magasin			
	No. – nbre			$'000				
1935	445	7,666	8,022	364,130	47	36,382	30,189	55,062
1940	451	7,131	7,522	508,554	71	46,462	43,230	80,256
1945	429	6,580	6,705	876,209	133	68,196	16,368	97,260
1950	423	7,155	7,483	1,559,693	218	129,334	65,000	219,584
1955	496	8,274	8,734	2,353,955	285	199,611	127,362	268,953
1960	537	9,954	10,594	3,468,413	348	382,099	175,048	398,758
1965	602	10,677	11,240	4,683,159	439	508,756	179,283	501,870
1970	661	14,330	15,156	7,746,909	541	877,286	382,346	863,847
1971	833	15,976	16,317	8,918,293	558	961,793	401,757	1,005,248
1972	895	16,542	17,269	10,078,030	609	1,118,358	420,899	1,180,487
1973	834	17,239	18,555	11,338,250	658	1,265,480	418,125	1,276,635
1974	874	18,500	19,695	13,672,046	739	1,500,864	464,792	1,521,745
1975	853	19,490	20,815	15,905,757	816	1,740,032	469,950	1,635,999
1976	827	19,741	21,359	17,180,568	870	2,016,958	419,631	1,770,559
1977	825	20,014	21,305	18,959,534	947	2,260,153	439,782	1,996,820
1978	848	20,817	22,022	21,125,753	1,015	2,472,113	454,669	2,374,751
1979	842	21,499	22,563	23,552,121	1,095	2,808,282	499,138	2,733,575
1980	834	22,378	23,408	26,343,735	1,177	3,107,406	529,025	2,945,233
1981	876	23,922	25,378	29,609,737	1,238	..	..	3,343,184
1982	1,001	25,786	27,094	32,688,635	1,268	..	..	3,426,341
1983	1,145	26,966	28,202	35,437,820	1,314	4,263,385	..	3,927,284
1984	1,235	28,836	30,261	38,865,041	1,348	4,663,397	..	4,343,169
1985	1,292	30,665	32,284	42,197,656	1,376	4,914,140	..	4,681,518
1986	1,267	31,840	33,603	45,374,612	1,425	5,340,545	..	5,258,413
1987	1,308	34,358	36,202	49,130,974	1,430	5,731,150	..	5,462,552

[1] *Data prior to 1960 relate to store employees only.*
[1] *Avant 1960, les données représentaient les employés de magasin seulement.*

TABLE 2. Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Kind of Business, 1987

No	Kind of business	Chains / Chaînes — Number / Nombre	Chains / Chaînes — Percentage distribution of chains / Répartition proportionnelle des chaînes	Stores / Magasins — Average / Moyenne	Maxi
			No. – nbre		
	TOTAL	**1,308**	**100.0**	**34,358**	3(
	Food, beverage and drug group				
1	Supermarkets	67	5.1	1,569	1
2	Grocery stores	46	3.5	2,680	2
3	Bakery products stores	8	0.6	72	
4	Dairy products stores	3	0.2	19	
5	Candy and nut stores	6	0.5	275	
6	Meat markets	7	0.5	40	
7	Other food stores[1]	19	1.5	186	
8	Liquor stores	12	0.9	1,772	
9	Wine stores	5	0.4	169	
10	Beer stores	3	0.2	433	
11	Pharmacies[2]	82	6.3	977	
	Shoe, apparel, fabric and yarn group				
12	Shoe stores[3]	81	6.2	2,465	
13	Men's clothing stores	38	2.9	962	
14	Women's clothing stores	173	13.2	4,492	
15	Children's clothing stores	14	1.1	314	
16	Fur stores	5	0.4	21	
17	Family clothing stores	111	8.5	2,214	
18	Fabric and yarn stores	28	2.1	289	
	Household furniture, appliances and furnishings group				
19	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	24	1.8	286	
20	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	26	2.0	209	
21	Appliance, television, radio and stereo stores[4]	35	2.7	970	
22	Floor covering stores and drapery stores	13	1.0	136	
23	Other home furnishings stores[5]	24	1.8	256	
	Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services				
24	Automobile (new) dealers	5	0.4	32	
25	Gasoline service stations and garages	56	4.3	3,495	
26	Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores	12	0.9	176	
27	Other motor vehicle services and repair shops[6]	25	1.9	499	
	General retail merchandising group				
28	General stores	11	0.8	219	
29	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	24	1.8	2,427	
	Other retail stores group				
30	Book and stationery stores	25	1.9	932	
31	Florist shops	14	1.1	85	
32	Hardware stores	6	0.5	104	
33	Paint, glass and wallpaper stores	16	1.2	230	
34	Sporting goods stores[7]	28	2.1	669	
35	Record and tape stores	13	1.0	395	
36	Jewellery stores	51	3.9	888	
37	Camera and photographic supply stores	17	1.3	670	
38	Toy and hobby stores	15	1.1	231	
39	Gift, novelty and souvenir stores	27	2.1	302	
40	Second-hand merchandise stores	15	1.1	229	
41	Opticians' shops	45	3.4	513	
42	Luggage and leather goods stores	17	1.3	196	
43	Pet stores	14	1.1	167	
44	Other retail stores[8]	42	3.2	1,093	

See footnotes at end of tables.

Note: *Data on liquor stores included in this table are based on the aggregate of monthly sales reports during 1987. The total inventory of these s as at March 31, 1988, was estimated to be $488,228,000.*

TABLEAU 2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par genre de commerce, 1987

Sales / Ventes			Inventory at year end for stores and warehouses	Genre de commerce	
Value / Valeur	Distribution of sales / Répartition des ventes	Salaries and wages / Rémunération	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts		No
$'000	%	$'000	$'000		
49,130,974	**100.0**	**5,731,150**	**5,462,552**	**TOTAL**	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
17,092,227	34.8	1,972,383	926,442	Supermarchés d'alimentation	1
2,085,338	4.2	216,630	153,626	Épiceries	2
26,961	0.1	6,510	768	Boulangeries-pâtisseries	3
x	x	x	x	Laiteries	4
82,852	0.2	17,024	4,377	Confiseries et magasins de noix	5
27,996	0.1	3,973	551	Marchés de viandes	6
173,839	0.4	26,564	11,412	Autres magasins d'alimentation[1]	7
4,720,627	9.6	399,205	...	Magasins de spiritueux	8
32,437	0.1	7,009	4,097	Magasins de vin	9
1,056,854	2.2	69,029	145	Magasins de bière	10
2,151,880	4.4	272,151	415,232	Pharmacies[2]	11
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
1,059,438	2.2	187,516	271,267	Magasins de chaussures[3]	12
889,071	1.8	124,496	184,752	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,206,392	4.5	358,655	308,495	Magasins de vêtements pour dames	14
147,219	0.3	21,645	34,597	Magasins de vêtements pour enfants	15
28,109	0.1	4,055	8,990	Magasins de fourrures	16
1,717,059	3.5	277,953	361,139	Magasins de vêtements pour la famille	17
187,832	0.4	31,099	43,371	Magasins de tissus et de filés	18
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
1,034,866	2.1	135,353	224,904	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	19
359,600	0.7	44,176	91,467	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	20
881,894	1.8	103,658	211,343	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques[4]	21
168,246	0.3	26,246	31,860	Magasins de revêtements de sol et de tentures	22
105,017	0.2	21,281	27,197	Autres magasins d'ameublement de maison[5]	23
				Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	
396,922	0.8	34,047	67,778	Concessionnaires d'automobiles (neuves)	24
3,676,807	7.5	227,371	85,891	Stations-service et garages	25
234,623	0.5	39,544	42,903	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	26
311,708	0.6	70,644	36,406	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation[6]	27
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
919,673	1.9	119,201	139,561	Magasins généraux	28
3,189,269	6.5	266,783	716,344	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	29
				Groupe des autres magasins de détail	
436,035	0.9	65,831	105,126	Librairies et papeteries	30
x	x	x	x	Fleuristes	31
268,539	0.5	48,672	63,743	Quincailleries	32
106,183	0.2	20,497	21,180	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	33
521,108	1.1	75,802	128,573	Magasins d'articles de sport[7]	34
200,897	0.4	21,705	45,960	Magasins de disques et de bandes magnétiques	35
544,067	1.1	87,858	251,679	Bijouteries	36
305,870	0.6	68,789	52,017	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	37
263,618	0.5	27,282	89,601	Magasins de jouets et d'articles de loisir	38
138,473	0.3	22,352	26,363	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	39
53,023	0.1	26,482	1,793	Magasins de marchandises d'occasion	40
159,567	0.3	46,293	16,510	Opticiens	41
61,212	0.1	11,073	11,006	Magasins de bagages et de maroquinerie	42
58,633	0.1	10,083	10,356	Magasins d'animaux de maison	43
1,017,458	2.1	106,693	230,822	Autres magasins de vente au détail[8]	44

Voir notes à la fin des tableaux.

Nota: *Les données sur les magasins de spiritueux inclus dans ce tableau proviennent de l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1987. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à $488,228,000 le 31 mars 1988.*

TABLE 3. Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Province, 1986 and 1987

TABLEAU 3. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par province, 1986 et 198

Province		1986	1987	Percentage chan 1987/19 Variation pourcenta 1987/19
Canada				
Chains[1] – Chaînes[1]	No. – nbre	**1,267**	**1,308**	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	**33,603**	**36,202**	
SALES – TOTAL – VENTES	$'000	**45,374,612**	**49,130,974**	+8
Newfoundland – Terre-Neuve:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	108	119	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	610	696	
Sales – Total – Ventes	$'000	846,410	939,061	+10
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	40	43	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	110	129	
Sales – Total – Ventes	$'000	137,206	144,021	+5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	159	162	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	1,156	1,278	
Sales – Total – Ventes	$'000	1,538,226	1,683,662	+9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	130	143	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	843	905	
Sales – Total – Ventes	$'000	1,031,164	1,085,399	+5
Québec:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	447	467	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	6,894	7,992	
Sales – Total – Ventes	$'000	7,970,379	8,591,450	+
Ontario:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	649	677	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	14,245	14,930	
Sales – Total – Ventes	$'000	19,175,126	21,058,684	+
Manitoba:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	193	209	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	1,267	1,378	
Sales – Total – Ventes	$'000	1,895,067	2,040,925	+
Saskatchewan:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	164	169	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	1,198	1,255	
Sales – Total – Ventes	$'000	1,650,204	1,758,876	+
Alberta:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	304	315	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	3,630	3,827	
Sales – Total – Ventes	$'000	5,372,440	5,599,614	+
British Columbia – Colombie-Britannique:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	279	288	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	3,569	3,732	
Sales – Total – Ventes	$'000	5,604,323	6,070,552	+
Yukon and Northwest Territories[2] – Yukon et Territoires du Nord-Ouest[2]:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	13	11	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	81	80	
Sales – Total – Ventes	$'000	154,067	158,731	+

1 *The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and counted once only at the Canada level.*

1 *La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.*

2 *See Appendix II, Differences in Historical Data.*

2 *Voir Appendice II, Divergences dans les données chronologiques.*

TABLE 4. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1986 and 1987

TABLEAU 4. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1986 et 1987

Number of stores operated / Nombre de magasins exploités	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
1986:						
4 – 9 stores – magasins	769	60.7	4,281	12.7	5,441,700	12.0
10 – 49 stores – magasins	353	27.9	7,045	21.0	6,904,172	15.2
50 – 99 stores – magasins	75	5.9	5,281	15.7	8,821,443	19.4
100 – 199 stores – magasins	40	3.2	5,638	16.8	5,126,602	11.3
200 – 299 stores – magasins	16	1.3	3,696	11.0	11,645,197	25.7
300 stores and over – magasins et plus	14	1.1	7,662	22.8	7,435,497	16.4
Total	**1,267**	**100.0**	**33,603**	**100.0**	**45,374,612**	**100.0**
1987:						
4 – 9 stores – magasins	780	59.6	4,363	12.1	5,415,112	11.0
10 – 49 stores – magasins	379	29.0	7,430	20.5	9,237,137	18.8
50 – 99 stores – magasins	75	5.7	5,259	14.5	8,247,081	16.8
100 – 199 stores – magasins	43	3.3	6,215	17.2	5,870,186	11.9
200 – 299 stores – magasins	16	1.2	3,712	10.2	11,691,529	23.8
300 stores and over – magasins et plus	15	1.1	9,223	25.5	8,669,929	17.6
Total	**1,308**	**100.0**	**36,202**	**100.0**	**49,130,974**	**100.0**

TABLE 5. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987

TABLEAU 5. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
1986:						
Under – Moins de $2,000,000	316	24.9	1,823	5.4	400,816	0.9
$ 2,000,000 – $ 4,999,999	375	29.6	3,092	9.2	1,221,938	2.7
5,000,000 – 24,999,999	347	27.4	5,872	17.5	3,767,592	8.3
25,000,000 – 99,999,999	154	12.2	8,232	24.5	7,822,674	17.2
100,000,000 and over – et plus	75	5.9	14,584	43.4	32,161,591	70.9
Total	**1,267**	**100.0**	**33,603**	**100.0**	**45,374,612**	**100.0**
1987:						
Under – Moins de $2,000,000	295	22.6	1,672	4.6	371,459	0.8
$ 2,000,000 – $ 4,999,999	390	29.8	3,095	8.5	1,286,597	2.6
5,000,000 – 24,999,999	382	29.2	6,320	17.5	4,232,724	8.6
25,000,000 – 99,999,999	160	12.2	8,563	23.7	8,046,541	16.4
100,000,000 and over – et plus	81	6.2	16,552	45.7	35,193,652	71.6
Total	**1,308**	**100.0**	**36,202**	**100.0**	**49,130,974**	**100.0**

TABLE 6. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Kir of Business, Canada, 1987

No.	Kind of business	4-9 stores – magasins			10-29 stores – magasins		
		Chains Chaînes	Stores (maximum) Magasins (maximum)	Distribution of sales Répartition des ventes	Chains Chaînes	Stores (maximum) Magasins (maximum)	Distrib of Répar des v
		No. – nbre		%	No. – nbre		
1	Bakery products stores	5	28	43.2	3	52	
2	Other food stores[1]	14	70	82.8	3	46	
3	Liquor stores	2	14	x	1	13	
4	Men's clothing stores	21	110	11.2	11	174	
5	Children's clothing stores	6	35	11.2	6	141	
6	Family clothing stores	60	340	14.2	34	542	
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	16	76	33.1	6	91	
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	22	120	31.6	3	51	
9	Appliance, television, radio and stereo stores[4]	25	127	31.3	4	53	
10	Floor covering stores and drapery stores	9	52	25.6	3	64	
11	Other home furnishings stores[5]	15	79	39.2	8	149	
12	Automobile (new) dealers	4	23	x	1	12	
13	Gasoline service stations and garages	29	173	5.2	8	116	
14	Other motor vehicle services and repair shops[6]	18	96	15.0	2	38	
15	General stores	9	43	16.4	1	13	
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	7	43	4.3	6	110	
17	Book and stationery stores	16	101	12.9	4	66	
18	Paint, glass and wallpaper stores	11	64	27.4	2	24	
19	Sporting goods stores[7]	19	102	24.9	5	72	
20	Record and tape stores	3	21	4.6	6	113	
21	Jewellery stores	34	181	11.0	12	228	
22	Camera and photographic supply stores	7	48	7.2	5	70	
23	Toy and hobby stores	7	39	4.5	5	80	
24	Gift, novelty and souvenir stores	20	107	34.5	5	78	
25	Second-hand merchandise stores	11	73	x	3	48	
26	Opticians' shops	28	177	32.5	12	186	
27	Luggage and leather goods stores	9	51	19.9	7	116	
28	Pet stores	11	63	39.4	2	36	
29	Other retail stores[8]	27	150	10.8	10	119	

See footnotes at end of tables.

TABLE 7. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Kinds o Business, Canada, 1987

No.	Kind of business	Under – Moins de $2,000,000			$2,000,000 – $4,999,999		
		Chains Chaînes	Stores (maximum) Magasins (maximum)	Distribution of sales Répartition des ventes	Chains Chaînes	Stores (maximum) Magasins (maximum)	Distr Rép. des
		No. – nbre		%	No. – nbre		
1	Bakery products stores	3	15	15.2	3	27	
2	Other food stores[1]	6	33	4.8	5	43	
3	Liquor stores	–	–	–	–	–	
4	Men's clothing stores	2	8	x	15	84	
5	Children's clothing stores	3	17	2.4	3	32	
6	Family clothing stores	27	151	1.9	36	305	
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	–	–	–	4	32	
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	3	18	1.3	12	63	
9	Appliance, television, radio and stereo stores[4]	4	21	0.6	8	53	
10	Floor covering stores and drapery stores	1	5	x	4	22	
11	Other home furnishings stores[5]	8	43	10.1	8	89	
12	Automobile (new) dealers	–	–	–	–	–	
13	Gasoline service stations and garages	3	17	x	12	73	
14	Other motor vehicle services and repair shops[6]	6	30	2.2	12	66	
15	General stores	–	–	–	3	14	
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	1	4	x	3	36	
17	Book and stationery stores	7	38	2.5	7	64	
18	Paint, glass and wallpaper stores	1	4	x	12	84	
19	Sporting goods stores[7]	1	5	x	9	47	
20	Record and tape stores	–	–	–	7	92	
21	Jewellery stores	20	105	4.0	19	181	
22	Camera and photographic supply stores	4	32	1.7	4	38	
23	Toy and hobby stores	4	20	1.8	3	19	
24	Gift, novelty and souvenir stores	15	79	14.8	5	34	
25	Second-hand merchandise stores	7	54	8.9	5	41	
26	Opticians' shops	19	118	15.8	17	168	
27	Luggage and leather goods stores	9	53	17.1	5	77	
28	Pet stores	8	46	17.6	3	23	
29	Other retail stores[8]	13	76	1.4	18	142	

See footnotes at end of tables.

TABLEAU 6. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certains genres de commerce, Canada, 1987

30 and over – et plus			Total				
Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales	Genre de commerce	
Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		N°
No. – nbre		%	No. – nbre		$'000		
–	–	–	8	80	26,961	Boulangeries-pâtisseries	1
2	91	x	19	207	173,839	Autres magasins d'alimentation[1]	2
9	1,752	98.7	12	1,779	4,720,627	Magasins de spiritueux	3
6	719	69.0	38	1,003	889,071	Magasins de vêtements pour hommes	4
2	163	x	14	339	147,219	Magasins de vêtements pour enfants	5
17	1,481	60.0	111	2,363	1,717,059	Magasins de vêtements pour la famille	6
2	140	x	24	307	1,034,866	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
1	63	x	26	234	359,600	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
6	849	64.4	35	1,029	881,894	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques[4]	9
1	40	x	13	156	168,246	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
1	47	x	24	275	105,017	Autres magasins d'ameublement de maison[5]	11
–	–	–	5	35	396,922	Concessionnaires d'automobiles (neuves)	12
19	3,342	92.0	56	3,631	3,676,807	Stations-service et garages	13
5	377	x	25	511	311,708	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation[6]	14
1	167	x	11	223	919,673	Magasins généraux	15
11	2,365	93.6	24	2,518	3,189,269	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
5	808	81.9	25	975	436,035	Librairies et papeteries	17
3	161	x	16	249	106,183	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
4	547	63.9	28	721	521,108	Magasins d'articles de sport[7]	19
4	292	68.8	13	426	200,897	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
5	525	73.6	51	934	544,067	Bijouteries	21
5	664	75.3	17	782	305,870	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
3	126	40.7	15	245	263,618	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
2	142	x	27	327	138,473	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
1	125	x	15	246	53,023	Magasins de marchandises d'occasion	25
5	192	36.4	45	555	159,567	Opticiens	26
1	47	x	17	214	61,212	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
1	78	x	14	177	58,633	Magasins d'animaux de maison	28
5	873	x	42	1,142	1,017,458	Autres magasins de vente au détail[8]	29

oir notes à la fin des tableaux.

'ABLEAU 7. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certains genres de commerce, Canada, 1987

$5,000,000 and over – et plus			Total				
Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales	Genre de commerce	
haînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		N°
No. – nbre		%	No. – nbre		$'000		
2	38	x	8	80	26,961	Boulangeries-pâtisseries	1
8	131	86.5	19	207	173,839	Autres magasins d'alimentation[1]	2
12	1,779	100.0	12	1,779	4,720,627	Magasins de spiritueux	3
21	911	94.3	38	1,003	889,071	Magasins de vêtements pour hommes	4
8	290	91.4	14	339	147,219	Magasins de vêtements pour enfants	5
48	1,907	91.1	111	2,363	1,717,059	Magasins de vêtements pour la famille	6
20	275	98.6	24	307	1,034,866	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
11	153	87.6	26	234	359,600	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
23	955	96.3	35	1,029	881,894	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques[4]	9
8	129	91.0	13	156	168,246	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
8	143	64.6	24	275	105,017	Autres magasins d'ameublement de maison[5]	11
5	35	100.0	5	35	396,922	Concessionnaires d'automobiles (neuves)	12
41	3,541	98.7	56	3,631	3,676,807	Stations-service et garages	13
7	415	85.0	25	511	311,708	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation[6]	14
8	209	98.9	11	223	919,673	Magasins généraux	15
20	2,478	99.6	24	2,518	3,189,269	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
11	873	91.8	25	975	436,035	Librairies et papeteries	17
3	161	x	16	249	106,183	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
18	669	93.5	28	721	521,108	Magasins d'articles de sport[7]	19
6	334	87.6	13	426	200,897	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
12	648	85.5	51	934	544,067	Bijouteries	21
9	712	94.4	17	782	305,870	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
8	206	95.5	15	245	263,618	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
7	214	74.6	27	327	138,473	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
3	151	66.1	15	246	53,023	Magasins de marchandises d'occasion	25
9	269	50.3	45	555	159,567	Opticiens	26
3	84	53.3	17	214	61,212	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
3	108	63.8	14	177	58,633	Magasins d'animaux de maison	28
11	924	92.5	42	1,142	1,017,458	Autres magasins de vente au détail[8]	29

oir notes à la fin des tableaux.

TABLE 8. Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1987[9]

No	Kind of business	Chains Chaînes	Stores Magasins	Total sales Ventes totales	Total floor area Superficie totale	Aver sales square m Ver moyennes mètre c
		No. – nbre		$'000	m^2	
	TOTAL	**1032**	**23,837**	**36,856,740**	**11,841,305**	
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	56	1,423	15,532,181	3,479,880	4,
2	Grocery stores	42	2,416	1,870,131	522,441	3,
3	Bakery products stores	7	45	16,705	6,999	3,
4	Dairy products stores	3	19	x	2,118	
5	Candy and nut stores	6	270	81,858	17,744	5,
6	Meat markets	6	30	25,204	3,638	10,
7	Other food stores[1]	15	149	103,343	30,661	3,
8	Liquor stores	12	1,187	3,186,304	619,366	5,
9	Wine stores	4	128	26,914	7,143	7,
10	Beer stores	3	396	980,869	157,846	6
11	Pharmacies[2]	73	877	1,946,770	450,067	4
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
12	Shoe stores[3]	74	2,196	975,860	367,800	2
13	Men's clothing stores	32	860	813,840	295,799	2
14	Women's clothing stores	146	3,387	1,729,469	720,701	2
15	Children's clothing stores	12	265	125,326	74,534	1
16	Family clothing stores	96	1,798	1,477,408	938,623	2
17	Fabric and yarn stores	23	165	112,703	104,753	1
	Household furniture, appliances and furnishings group					
18	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	19	231	852,752	526,944	1
19	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	22	179	328,678	197,053	2
20	Appliance, television, radio and stereo stores[4]	26	849	636,468	156,254	4
21	Floor covering stores and drapery stores	8	92	137,734	84,217	1
22	Other home furnishings stores[5]	20	196	81,190	50,249	2
	General retail merchandising group					
23	General stores	11	213	884,063	302,226	4
24	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	24	966	1,656,876	1,486,502	
	Other retail stores group					
25	Book and stationery stores	24	882	418,595	190,784	
26	Florist shops	14	75	x	23,930	
27	Paint, glass and wallpaper stores	14	203	91,839	58,298	
28	Sporting goods stores[7]	23	553	436,533	149,987	
29	Record and tape stores	12	255	148,220	39,799	
30	Jewellery stores	40	754	502,314	136,154	
31	Camera and photographic supply stores	14	418	137,461	39,817	
32	Toy and hobby stores	14	210	224,757	140,605	
33	Gift, novelty and souvenir stores	22	256	111,884	30,798	
34	Second-hand merchandise stores	14	193	43,532	85,920	
35	Opticians' shops	41	446	141,214	43,472	
36	Luggage and leather goods stores	15	168	53,554	17,119	
37	Pet stores	12	148	50,640	26,715	
38	Other retail stores[8]	33	939	885,534	254,349	

See footnotes at end of tables.

TABLEAU 8. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale selon certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1987[9]

Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré	Total floor area Superficie totale	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Genre de commerce	N°
$	ft² – pi²	$	$		
...	**127,325,844**	...	...	**TOTAL**	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
4,108	37,418,064	405	382	Supermarchés d'alimentation	1
3,190	5,617,648	344	297	Épiceries	2
2,796	75,253	326	260	Boulangeries-pâtisseries	3
x	22,775	x	x	Laiteries	4
4,485	190,794	484	417	Confiseries et magasins de noix	5
6,457	39,118	938	600	Marchés de viandes	6
2,159	329,686	282	201	Autres magasins d'alimentation[1]	7
4,298	6,659,849	500	400	Magasins de spiritueux	8
4,585	76,806	724	426	Magasins de vin	9
5,784	1,697,266	582	538	Magasins de bière	10
4,061	4,839,432	455	378	Pharmacies[2]	11
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
2,394	3,954,840	270	223	Magasins de chaussures[3]	12
2,397	3,180,637	262	223	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,356	7,749,478	256	219	Magasins de vêtements pour dames	14
1,732	801,437	171	161	Magasins de vêtements pour enfants	15
1,858	10,092,722	230	173	Magasins de vêtements pour la famille	16
1,146	1,126,372	118	107	Magasins de tissus et de filés	17
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
924	5,666,065	138	86	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	18
1,955	2,118,845	206	182	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	19
3,941	1,680,148	461	366	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques[4]	20
1,739	905,564	185	162	Magasins de revêtements de sol et de tentures	21
2,290	540,310	231	213	Autres magasins d'ameublement de maison[5]	22
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
2,603	3,249,742	276	242	Magasins généraux	23
1,038	15,983,890	157	97	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	24
				Groupe des autres magasins de détail	
2,083	2,051,443	223	194	Librairies et papeteries	25
x	257,310	x	x	Fleuristes	26
1,573	626,864	169	146	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	27
3,558	1,612,761	405	331	Magasins d'articles de sport[7]	28
3,053	427,950	324	284	Magasins de disques et de bandes magnétiques	29
3,787	1,464,019	414	352	Bijouteries	30
3,483	428,137	384	324	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	31
2,009	1,511,882	201	187	Magasins de jouets et d'articles de loisir	32
3,126	331,161	413	291	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	33
576	923,870	63	54	Magasins de marchandises d'occasion	34
3,263	467,436	378	303	Opticiens	35
3,159	184,074	348	294	Magasins de bagages et de maroquinerie	36
2,023	287,257	195	188	Magasins d'animaux de maison	37
4,764	2,734,939	807	443	Autres magasins de vente au détail[8]	38

Voir notes à la fin des tableaux.

TABLE 9. Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selecte Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1987[9]

No.	Kind of business	Chains Chaînes	Stores Magasins	Total sales Ventes totales	Floor area accessible to the public Superficie accessible au public	Ave sales square m Ve moyennes metre c
		No. – nbre		$'000	m^2	
	TOTAL	**1,024**	**22,899**	**32,649,067**	**8,267,671**	
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	54	1,155	11,985,473	1,977,622	5
2	Grocery stores	42	2,151	1,718,287	377,322	4
3	Bakery products stores	7	45	16,705	5,076	4
4	Dairy products stores	3	19	x	1,468	
5	Candy and nut stores	6	270	81,858	16,766	5
6	Meat markets	6	30	25,204	3,069	11
7	Other food stores[1]	13	100	84,132	19,210	3
8	Liquor stores	12	1,033	2,877,780	319,239	11
9	Wine stores	4	127	26,606	4,774	4
10	Beer stores	3	396	980,869	24,264	4
11	Pharmacies[2]	73	849	1,892,085	378,073	4
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
12	Shoe stores[3]	73	2,154	962,793	272,135	
13	Men's clothing stores	32	859	813,500	268,041	
14	Women's clothing stores	146	3,385	1,726,420	665,046	
15	Children's clothing stores	12	265	125,326	68,953	
16	Family clothing stores	96	1,796	1,477,158	807,548	
17	Fabric and yarn stores	23	165	112,703	96,896	
	Household furniture, appliances and furnishings group					
18	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	19	231	852,752	360,177	
19	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	22	172	326,776	143,248	
20	Appliance, television, radio and stereo stores[4]	25	847	634,442	140,708	
21	Floor covering stores and drapery stores	8	75	112,095	63,813	
22	Other home furnishings stores[5]	20	196	81,190	45,395	
	General retail merchandising group					
23	General stores	11	213	884,063	193,136	
24	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	23	962	1,647,940	1,072,950	
	Other retail stores group					
25	Book and stationery stores	24	882	418,595	170,071	
26	Florist shops	14	75	x	20,584	
27	Paint, glass and wallpaper stores	14	204	92,407	53,572	
28	Sporting goods stores[7]	23	533	418,087	100,649	
29	Record and tape stores	12	245	144,936	35,727	
30	Jewellery stores	40	752	501,684	120,027	
31	Camera and photographic supply stores	14	416	137,212	37,009	
32	Toy and hobby stores	14	212	225,765	110,279	
33	Gift, novelty and souvenir stores	22	256	111,884	28,830	
34	Second-hand merchandise stores	14	193	43,532	68,576	
35	Opticians' shops	40	433	137,989	38,107	
36	Luggage and leather goods stores	15	158	48,052	15,126	
37	Pet stores	12	146	47,379	22,490	
38	Other retail stores[8]	33	899	847,371	121,695	

See footnotes at end of tables

TABLEAU 9. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), surface accessible au public selon certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1987[9]

Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré	Floor area accessible to the public Superficie accessible au public	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Genre de commerce	N°
$	ft² – pi²	$	$		
...	**88,899,685**	...	...	**TOTAL**	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
5,581	21,264,756	550	519	Supermarchés d'alimentation	1
4,066	4,057,221	443	378	Épiceries	2
3,967	54,582	415	369	Boulangeries-pâtisseries	3
x	15,790	x	x	Laiteries	4
4,628	180,280	530	430	Confiseries et magasins de noix	5
8,236	32,998	1,074	766	Marchés de viandes	6
2,556	206,556	345	238	Autres magasins d'alimentation[1]	7
8,430	3,432,677	1,095	784	Magasins de spiritueux	8
6,497	51,334	824	604	Magasins de vin	9
37,368	260,901	3,852	3,475	Magasins de bière	10
4,707	4,065,298	572	438	Pharmacies[2]	11
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
3,381	2,926,188	384	314	Magasins de chaussures[3]	12
2,650	2,882,157	283	246	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,460	7,151,030	269	229	Magasins de vêtements pour dames	14
1,871	741,432	187	174	Magasins de vêtements pour enfants	15
1,991	8,683,308	244	185	Magasins de vêtements pour la famille	16
1,221	1,041,897	125	114	Magasins de tissus et de filés	17
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
1,047	3,872,874	175	97	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	18
2,198	1,540,296	245	204	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	19
4,027	1,512,994	493	375	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques[4]	20
1,746	686,162	199	162	Magasins de revêtements de sol et de tentures	21
2,420	488,113	243	225	Autres magasins d'ameublement de maison[5]	22
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
4,428	2,076,726	478	412	Magasins généraux	23
1,357	11,537,097	290	126	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	24
				Groupe des autres magasins de détail	
2,248	1,828,718	240	209	Librairies et papeteries	25
x	221,337	x	x	Fleuristes	26
1,713	576,043	194	159	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	27
5,363	1,082,248	588	499	Magasins d'articles de sport[7]	28
3,239	384,158	345	301	Magasins de disques et de bandes magnétiques	29
3,981	1,290,617	435	370	Bijouteries	30
3,587	397,947	424	334	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	31
2,203	1,185,798	223	205	Magasins de jouets et d'articles de loisir	32
3,287	310,004	439	306	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	33
637	737,372	70	59	Magasins de marchandises d'occasion	34
3,834	409,755	431	357	Opticiens	35
3,065	162,642	353	285	Magasins de bagages et de maroquinerie	36
2,163	241,832	207	201	Magasins d'animaux de maison	37
7,338	1,308,547	1,004	682	Autres magasins de vente au détail[8]	38

oir notes à la fin des tableaux.

TABLE 10. Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size ar Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1987[9]

No	Kind of business	Total		Size of store in square metres (feet) – Sales per square metre (foot) Taille du magasin en mètres (pieds) carrés – Ventes par mètre (pied) carr Under – Moins de 100 (1,076)				100-499 (1,076-5
				Under – Moins de $3,000 ($279)		$3,000 ($279) and over – et plus		Under – Moins $3,000 ($279
		No. – nbre	$'000	No. – nbre	$'000	No. – nbre	$'000	No.
	TOTAL	**22,976**	**32,902,867**	**1,310**	**199,530**	**4,536**	**2,770,164**	
	Food, beverage and drug group							
1	Supermarkets	1,155	11,985,473	5	206	6	1,302	
2	Grocery stores	2,151	1,718,287	67	13,510	427	213,501	
3	Bakery products stores	45	16,705	5	928	27	9,597	
4	Dairy products stores	19	x	5	x	10	x	
5	Candy and nut stores	270	81,858	49	8,200	203	67,431	
6	Meat markets	30	25,204	1	158	15	5,629	
7	Other food stores[1]	100	84,132	16	2,383	24	6,692	
8	Liquor stores	1,033	2,877,780	5	969	131	133,560	
9	Wine stores	127	26,606	17	2,077	107	23,789	
10	Beer stores	396	980,869	1	106	377	929,269	
11	Pharmacies[2]	849	1,892,085	6	663	130	52,753	
	Shoe, apparel, fabric and yarn group							
12	Shoe stores[3]	2,154	962,793	178	26,156	673	294,683	
13	Men's clothing stores	859	813,500	3	554	27	10,629	
14	Women's clothing stores	3,385	1,726,420	214	37,869	300	113,827	
15	Children's clothing stores	265	125,326	15	2,665	7	2,624	
16	Fur stores	13	19,348	–	–	4	2,586	
17	Family clothing stores	1,796	1,477,158	64	10,564	150	66,641	
18	Fabric and yarn stores	165	112,703	10	1,515	2	699	
	Household furniture, appliances and furnishings group							
19	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	231	852,752	–	–	–	–	
20	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	172	326,776	3	481	17	8,307	
21	Appliance, television, radio and stereo stores[4]	847	634,442	13	2,268	154	92,177	
22	Floor covering stores and drapery stores	75	112,095	–	–	6	3,638	
23	Other home furnishings stores[5]	196	81,190	16	2,614	17	6,143	
	General retail merchandising group							
24	General stores	213	884,063	1	196	3	2,956	
25	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	962	1,647,940	7	349	37	44,693	
	Other retail stores group							
26	Book and stationery stores	882	418,595	65	10,789	44	15,617	
27	Florist shops	75	x	24	x	19	x	
28	Hardware stores	64	234,452	–	–	–	–	
29	Paint, glass and wallpaper stores	204	92,407	7	1,084	8	3,240	
30	Sporting goods stores[7]	533	418,087	13	2,680	262	146,189	
31	Record and tape stores	245	144,936	24	4,369	47	19,498	
32	Jewellery stores	752	501,684	56	7,380	204	86,321	
33	Camera and photographic supply stores	416	137,212	127	15,997	201	69,901	
34	Toy and hobby stores	212	225,765	7	1,524	6	2,714	
35	Gift, novelty and souvenir stores	256	111,884	39	4,498	82	30,887	
36	Second-hand merchandise stores	193	43,532	45	3,113	–	–	
37	Opticians' shops	433	137,989	80	12,437	240	80,195	
38	Luggage and leather goods stores	158	48,052	49	6,686	55	19,968	
39	Pet stores	146	47,379	26	4,735	5	1,292	
40	Other retail stores[8]	899	847,371	47	5,864	509	190,761	

See footnotes at end of tables.

TABLEAU 10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes (sans les grands magasins), selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1987[9]

Size of store in square metres (feet) – Sales per square metre (foot)

Taille du magasin en mètres (pieds) carrés – Ventes par mètre (pied) carré

100-499 (1,076-5,371)			500 (5,382) and over – et plus				Genre de commerce	
Under – Moins de $3,000 ($279)		$3,000 ($279) and over – et plus	Under – Moins de $3,000 ($279)		$3,000 ($279) and over – et plus			
$'000	No. – nbre	$'000	No. – nbre	$'000	No. – nbre	$'000		N°
2,885,674	**6,078**	**7,299,779**	**2,059**	**3,525,140**	**1,791**	**16,222,576**	**TOTAL**	
							Groupe des aliments, boissons et médicaments	
12,235	40	91,757	84	319,310	995	11,560,663	Supermarchés d'alimentation	1
198,219	1,083	994,175	9	13,478	66	285,404	Épiceries	2
3,026	4	3,155	–	–	–	–	Boulangeries-pâtisseries	3
x	2	x	–	–	–	–	Laiteries	4
2,252	9	3,975	–	–	–	–	Confiseries et magasins de noix	5
595	13	18,822	–	–	–	–	Marches de viandes	6
11,668	14	9,733	2	3,341	5	50,315	Autres magasins d'alimentation[1]	7
36,258	679	1,806,696	10	15,373	149	884,923	Magasins de spiritueux	8
740	–	–	–	–	–	–	Magasins de vin	9
–	18	51,494	–	–	–	–	Magasins de bière	10
59,516	340	582,684	61	108,849	219	1,087,620	Pharmacies[2]	11
							Groupe des chaussures, vêtements, tissus et files	
225,834	549	405,953	5	5,230	2	4,938	Magasins de chaussures[3]	12
225,373	281	340,115	63	94,518	49	142,312	Magasins de vêtements pour hommes	13
813,766	836	665,218	54	65,449	12	30,290	Magasins de vêtements pour dames	14
89,647	22	17,550	13	10,588	1	2,251	Magasins de vêtements pour enfants	15
592	7	16,170	–	–	–	–	Magasins de fourrures	16
301,187	311	263,778	519	616,275	42	218,713	Magasins de vêtements pour la famille	17
20,623	3	1,962	85	87,904	–	–	Magasins de tissus et de filés	18
							Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
15,880	6	7,598	160	259,608	33	569,666	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	19
44,402	29	26,921	35	89,997	8	156,669	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	20
100,561	410	370,857	8	11,182	8	57,397	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques[4]	21
8,445	1	613	49	92,978	2	6,421	Magasins de revêtements de sol et de tentures	22
33,206	49	33,246	13	5,981	–	–	Autres magasins d'ameublement de maison[5]	23
							Groupe des magasins de marchandises diverses	
12,565	95	150,692	45	121,404	49	596,251	Magasins généraux	24
61,062	58	114,207	646	1,133,345	103	294,282	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	25
							Groupe des autres magasins de détail	
214,647	175	144,255	14	28,797	1	4,490	Librairies et papeteries	26
x	5	x	4	x	–	–	Fleuristes	27
3,891	–	–	54	212,869	3	17,692	Quincailleries	28
59,631	29	20,654	10	7,799	–	–	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	29
28,103	163	143,023	33	50,579	12	47,514	Magasins d'articles de sport[7]	30
28,119	90	61,654	1	1,618	4	29,677	Magasins de disques et de bandes magnétiques	31
77,903	309	262,261	3	5,080	10	62,737	Bijouteries	32
10,334	45	38,498	1	609	1	1,873	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	33
46,755	31	17,096	34	113,216	5	44,460	Magasins de jouets et d'articles de loisir	34
25,094	56	43,738	1	1,042	1	6,625	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	35
19,978	–	–	27	20,441	–	–	Magasins de marchandises d'occasion	36
22,497	33	22,860	–	–	–	–	Opticiens	37
7,259	25	14,026	2	112	–	–	Magasins de bagages et de maroquinerie	38
29,130	21	12,223	–	–	–	–	Magasins d'animaux de maison	39
27,508	237	537,530	14	26,313	11	59,393	Autres magasins de vente au détail[8]	40

ir notes à la fin des tableaux.

TABLE 11. **Retail Chains (excluding department stores), by Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987**

TABLEAU 11. **Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987**

Kind of business Genre de commerce		1986	1987	Percentage ch 1987/ Variatio pourcen 1987/
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés d'alimentation et épiceries:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	112	113	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	4,428	4,428	
Sales – Total – Ventes	$'000	18,185,000	19,177,565	
All other food stores[10] – Tous autres magasins d'alimentation[10]:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	45	43	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	625	637	
Sales – Total – Ventes	$'000	252,992	318,290	+
Liquor stores – Magasins de spiritueux:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	12	12	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	1,783	1,779	
Sales – Total – Ventes	$'000	4,554,819	4,720,627	
Pharmacies[2]:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	82	82	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	1,017	1,043	
Sales – Total – Ventes	$'000	1,785,382	2,151,880	+
Shoe stores[3] – Magasins de chaussures[3]:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	79	81	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	2,522	2,643	
Sales – Total – Ventes	$'000	1,010,072	1,059,438	
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	35	38	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	919	1,003	
Sales – Total – Ventes	$'000	788,771	889,071	+
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	156	173	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	4,258	4,694	
Sales – Total – Ventes	$'000	2,024,732	2,206,392	
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	108	111	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	2,082	2,363	
Sales – Total – Ventes	$'000	1,528,891	1,717,059	
Furniture stores (with appliances and furnishings) – Magasins de meubles (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement):				
Chains – Chaînes	No. – nbre	18	24	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	143	307	
Sales – Total – Ventes	$'000	799,191	1,034,866	
Furniture stores (without appliances and furnishings) – Magasins de meubles (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement):				
Chains – Chaînes	No. – nbre	30	26	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	371	234	
Sales – Total – Ventes	$'000	413,580	359,600	

See footnotes at end of tables.
Voir notes à la fin des tableaux.

TABLE 11. **Retail Chains (excluding department stores), by Selected Kinds of Business, Canada, 1986 and 1987** - Concluded

TABLEAU 11. **Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certains genres de commerce, Canada, 1986 et 1987** - fin

Kind of business / Genre de commerce		1986	1987	Percentage change 1987/1986 / Variation en pourcentage 1987/1986
Service stations and garages - Stations-service et garages:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	48	56	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,315	3,631	
Sales - Total - Ventes	$'000	2,885,433	3,676,807	+27.4
General stores - Magasins généraux:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	216	223	
Sales - Total - Ventes	$'000	859,331	919,673	+7.0
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	28	24	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,539	2,518	
Sales - Total - Ventes	$'000	3,268,430	3,189,269	-2.4
Book and stationery stores - Librairies et papeteries:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	29	25	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,018	975	
Sales - Total - Ventes	$'000	425,667	436,035	+2.4
Jewellery stores - Bijouteries:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	45	51	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	895	934	
Sales - Total - Ventes	$'000	521,375	544,067	+4.4

TABLE 12. **Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, 1986 and 1987**

TABLEAU 12. **Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, 1986 et 1987**

Type of operation / Genre d'exploitation	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1986:						
Local - Locales	293	23.1	1,680	5.0	1,914,192	4.2
Provincial - Provinciales	575	45.4	9,336	27.8	15,872,222	35.0
National - Nationales	399	31.5	22,587	67.2	27,588,197	60.8
Total	**1,267**	**100.0**	**33,603**	**100.0**	**45,374,612**	**100.0**
1987:						
Local - Locales	315	24.1	1,836	5.1	1,914,798	3.9
Provincial - Provinciales	574	43.9	9,338	25.8	17,204,707	35.0
National - Nationales	419	32.0	25,028	69.1	30,011,468	61.1
Total	**1,308**	**100.0**	**36,202**	**100.0**	**49,130,974**	**100.0**

TABLE 13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1986 and 1987

TABLEAU 13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations 1986 et 1987

	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes		Ch... in ... 1987/
	1986	1987	1986	1987	Vari... des v... 1987/
	No. – nbre		$'000		
CANADA	**33,603**	**36,202**	**45,374,612**	**49,130,974**	
Census metropolitan areas[1] – Régions métropolitaines de recensement[1]	**22,213**	**23,817**	**31,194,299**	**34,113,190**	
Calgary, Alta – Alb.	1,116	1,220	1,892,996	1,983,477	
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	163	212	159,012	161,428	
Edmonton, Alta – Alb.	1,449	1,546	2,089,083	2,251,905	
Halifax, N.S. – N.-É.	566	609	729,887	792,371	
Hamilton, Ont.	1,016	1,009	1,361,489	1,476,903	
Kitchener-Waterloo, Ont.	587	631	769,479	888,164	
London, Ont.	678	709	774,851	854,129	
Montréal, Qué.	3,557	3,896	4,451,362	4,726,836	
Oshawa, Ont.	268	276	431,342	457,982	
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	1,308	1,465	1,613,573	1,760,303	
Québec, Qué.	894	990	1,080,139	1,168,603	
Regina, Sask.	330	331	504,905	540,214	
Saint John, N.B.	175	190	201,165	203,398	
Saskatoon, Sask.	278	301	464,712	531,017	
St. Catharines-Niagara, Ont.	574	589	710,201	724,661	
St. John's, Nfld. – T.-N.	216	259	364,914	408,495	
Sudbury, Ont.	229	234	273,606	285,680	
Thunder Bay, Ont.	209	211	299,198	313,420	
Toronto, Ont.	5,032	5,304	7,431,901	8,462,039	
Trois-Rivières, Qué.	131	144	112,677	130,497	
Vancouver, B.C. – C.-B.	1,811	1,913	3,054,310	3,311,942	
Victoria, B.C. – C.-B.	342	342	397,901	465,977	
Windsor, Ont.	382	422	565,609	621,068	
Winnipeg, Man.	902	1,014	1,459,987	1,592,681	
Census agglomerations[1] – Agglomérations de recensement[1]	**5,475**	**5,922**	**7,088,299**	**7,498,539**	
Population, 25,000 and over – et plus	**4,616**	**4,987**	**5,777,629**	**6,124,406**	
Baie Comeau, Qué.	34	42	62,396	52,275	
Barrie, Ont.	171	182	194,666	218,527	
Belleville, Ont.	124	129	157,484	149,763	
Brantford, Ont.	184	201	234,288	235,126	
Brockville, Ont.	53	65	72,088	66,990	
Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É.	58	70	77,881	80,139	
Chatham, Ont.	135	132	143,143	145,545	
Chilliwack, B.C. – C.-B.	63	60	83,969	84,650	
Cornerbrook, Nfld. – T.-N.	51	62	63,073	71,672	
Cornwall, Ont., Qué.	115	117	137,834	136,747	
Courtenay, B.C. – C.-B.	41	41	69,538	69,420	
Drummondville, Qué.	51	64	85,187	97,195	
Fredericton, N.B.	92	97	117,726	119,915	
Granby, Qué.	65	73	62,946	72,154	
Guelph, Ont.	194	200	224,103	246,891	
Joliette, Qué.	51	52	45,770	48,291	
Kamloops, B.C. – C.-B.	119	122	149,146	177,060	
Kelowna, B.C. – C.-B.	112	119	193,758	203,489	
Kingston, Ont.	260	268	279,358	297,869	
Medicine Hat, Alta – Alb.	81	83	110,241	113,879	
Midland, Ont.	53	56	53,209	56,590	
Moncton, N.B.	203	230	253,072	296,124	
Moose Jaw, Sask.	63	64	76,658	76,528	
Nanaimo, B.C. – C.-B.	140	152	140,151	150,264	
New Glasgow, N.S. – N.-É.	72	84	93,635	103,095	
North Bay, Ont.	135	138	147,105	148,302	
Orillia, Ont.	67	73	92,836	113,367	
Owen Sound, Ont.	50	73	75,939	80,306	
Peterborough, Ont.	164	171	209,276	226,795	
Port Alberni, B.C. – C.-B.	28	29	39,790	49,514	
Prince Albert, Sask.	74	79	108,295	115,695	
Prince George, B.C. – C.-B.	90	99	161,061	181,515	
Rimouski, Qué.	53	68	52,484	55,947	
Rouyn, Que.	31	36	53,027	54,611	
Saint-Hyacinthe, Qué.	54	62	67,726	62,791	
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	83	96	81,272	91,626	
Saint-Jérôme, Qué.	79	95	76,892	90,568	
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	44	52	45,773	44,097	
Sarnia, Ont.	175	178	215,452	228,206	
Sault Ste. Marie, Ont.	146	143	205,055	187,084	
Sept-Îles, Que.	33	37	64,324	64,867	
Shawinigan, Qué.	69	74	55,709	60,261	
Sherbrooke, Que.	172	200	152,512	181,269	
Sorel, Qué.	34	40	38,288	43,669	
Stratford, Ont.	45	46	66,658	64,824	
Sydney, N.S. – N.-É.	118	127	165,841	183,892	
Sydney Mines, N.S. – N.-É.	25	29	35,313	40,336	
Terrace, B.C. – C.-B.	27	30	75,549	75,544	

[1] *Based on the 1981 Census designations. – D'après les définitions du recensement de 1981*

TABLE 13. **Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1986 and 1987** – Continued

TABLEAU 13. **Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1986 et 1987** – suite

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Change in sales 1987/1986
	1986	1987	1986	1987	Variation des ventes 1987/1986
	No. – nbre		$'000		%
Census agglomerations[1] – Continued – Agglomérations de recensement[1] – suite					
Population, 25,000 and over – Concluded – Population, 25,000 et plus – fin					
hetford Mines, Qué.	29	36	46,293	42,691	-7.8
renton, Ont.	34	30	72,891	61,274	-16.0
ruro, N.S. – N.-É.	61	66	72,811	81,669	+12.2
ernon, B.C. – C.-B.	60	62	68,285	72,028	+5.5
ictoriaville, Qué.	51	53	49,852	51,460	+3.2
opulation, 10,000-24,999	**859**	**935**	**1,310,671**	**1,374,133**	**+4.8**
sbestos, Qué.	5	6	4,113	4,726	+14.9
athurst, N.B.	55	57	57,598	62,848	+9.1
ampbellton, N.B.	29	30	36,065	36,690	+1.7
arbonear, Nfld. – T.-N.	25	26	43,387	44,156	+1.8
obourg, Ont.	24	22	31,961	31,987	+0.1
olbeau, Qué.	13	15	30,147	25,799	-14.4
dmundston, N.B.	38	43	40,717	40,665	-0.1
ergus, Ont.	17	19	28,236	33,988	+20.4
lin Flon, Man.	9	10	9,055	11,563	+27.7
rand Falls, Nfld. – T.-N.	20	26	40,392	46,062	+14.0
ailleybury, Ont.	29	28	25,966	26,517	+2.1
awkesbury, Ont.	33	34	43,577	44,661	+2.5
enora, Ont.	21	21	57,345	61,229	+6.8
entville, N.S. – N.-É.	34	43	51,437	59,761	+16.2
a Tuque, Qué.	17	19	16,475	18,546	+12.6
abrador City, Nfld. – T.-N.	16	18	24,745	29,794	+20.4
achute, Qué.	20	23	20,789	24,141	+16.1
eamington, Ont.	23	27	50,206	49,335	-1.7
ndsay, Ont.	29	31	64,553	68,142	+5.6
lagog, Qué.	13	18	9,302	13,716	+47.5
orth Battleford, Sask.	27	29	67,723	71,287	+5.3
romocto, N.B.	12	12	17,544	25,185	+43.6
embroke, Ont.	52	54	74,818	78,422	+4.8
etawawa, Ont.	6	6	13,433	13,352	-0.6
ortage La Prairie, Man.	31	32	29,883	30,354	+1.6
owell River, B.C. – C.-B.	18	18	40,636	41,606	+2.4
rince Rupert, B.C. – C.-B.	19	21	47,415	42,066	-11.3
ivière-du-Loup, Qué.	30	33	18,265	19,283	+5.6
aint-Georges, Qué.	23	25	23,766	25,466	+7.2
miths Falls, Ont.	26	27	42,017	38,990	-7.2
ummerside, P.E.I. – Î.-P.-É.	29	30	36,490	38,904	+6.6
wift Current, Sask.	26	38	64,642	62,999	-2.5
hompson, Man.	16	17	44,214	49,644	+12.3
rail, B.C. – C.-B.	29	28	42,649	40,121	-5.9
al-D'Or, Qué.	45	49	61,110	62,128	+1.7
ther selected localities – Certaines autres localités	**1,952**	**2,099**	**2,971,427**	**3,127,001**	**+5.2**
ima, Qué.	33	47	22,652	28,947	+27.8
mherst, N.S. – N.-É.	20	25	30,944	29,762	-3.8
mherstburg, Ont.	13	14	23,863	23,253	-2.6
mos, Qué.	15	19	18,160	15,164	-16.5
ntigonish, N.S. – N.-É.	15	18	29,792	29,487	-1.0
rnprior, Ont.	11	12	27,388	30,277	+10.5
ylmer, Ont.	7	6	6,394	7,599	+18.8
ay Roberts, Nfld. – T.-N.	15	16	23,421	25,595	+9.3
eauharnois, Qué.	4	6	2,689	3,605	+34.1
eaupré, Qué.	2	4	x	3,310	x
lairmore, Alta. – Alb.	5	4	8,601	7,262	-15.6
racebridge, Ont.	10	10	18,609	17,694	-4.9
radford, Ont.	9	9	8,466	8,811	+4.1
randon, Man.	84	83	102,756	104,779	+2.0
ridgewater, N.S. – N.-É.	23	28	48,023	53,451	+11.3
rooks, Alta. – Alb.	16	13	31,964	24,473	-23.4
amrose, Alta. – Alb.	20	21	35,437	33,677	-5.0
ap-Aux-Meules, Qué.	4	4	8,173	7,727	-5.5
araquet, N.B.	9	9	11,556	11,043	-4.4
arleton Place, Ont.	12	12	10,358	10,266	-0.9
astlegar, B.C. – C.-B.	7	8	21,131	21,274	+0.7
hibougamau, Qué.	13	15	18,028	16,132	-10.5
ollingwood, Ont.	25	26	36,439	45,606	+25.2
owansville, Qué.	8	8	7,162	7,591	+6.0
ranbrook, B.C. – C.-B.	42	41	62,160	61,261	-1.4
alhousie, N.B.	6	6	9,946	10,103	+1.6
auphin, Man.	15	17	29,251	28,909	-1.2
awson Creek, B.C. – C.-B.	17	22	33,802	32,960	-2.5
eep River, Ont.	6	5	12,442	8,525	-31.5
onnacona, Qué.	3	5	2,783	3,725	+33.8
rumheller, Alta. – Alb.	9	7	8,335	7,640	-8.3

Based on the 1981 Census designations. – D'après les définitions du recensement de 1981

TABLE 13. **Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1986 and 1987** – Concluded

TABLEAU 13. **Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1986 et 1987**

	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes		Ch. in 1987/ Vari. des ve 1987/
	1986	1987	1986	1987	
	No. – nbre		$'000		
Other selected localities – Concluded – **Certaines autres localités** – fin					
Dryden, Ont.	12	13	28,401	32,548	+
Duncan, B.C. – C.-B.	26	28	62,995	76,646	+
Dunnville, Ont.	11	14	18,116	19,573	
East Broughton, Qué.	1	1	x	x	
Elliot Lake, Ont.	25	25	21,587	16,997	
Espanola, Ont.	11	11	19,887	18,903	
Estevan, Sask.	15	18	29,351	27,472	
Forestville, Qué	8	12	9,345	12,944	+
Fort Erie, Ont	26	22	25,486	24,304	
Fort Frances, Ont.	13	15	30,050	32,930	
Fort McMurray, Alta – Alb	44	47	88,040	84,709	
Fort St John, B.C. – C.-B	14	17	40,301	43,355	
Gananoque, Ont	10	12	20,050	22,026	
Gaspé, Qué	15	17	19,807	19,650	
Goderich, Ont	21	22	32,680	32,459	
Grande Prairie, Alta – Alb.	30	38	75,125	80,597	
Gravenhurst, Ont.	8	8	11,980	14,802	+
Hanover, Ont.	18	16	25,825	18,742	
Hearst, Ont	5	5	8,092	8,134	
Hébertville, Qué.	1	2	x	x	
Hinton, Alta. – Alb	5	7	10,393	7,479	
Huntsville, Ont.	19	20	22,259	36,551	
Ingersoll, Ont	13	13	21,564	22,656	
Iroquois Falls, Ont.	4	4	5,915	6,285	
Kapuskasing, Ont.	16	19	25,364	27,792	
Kimberley, B.C. – C.-B.	8	8	14,752	12,387	
Kingsville, Ont.	8	10	16,038	19,985	
Kirkland Lake, Ont.	18	20	24,421	26,305	
La Malbaie, Qué.	5	9	7,007	9,732	
Leduc, Alta – Alb.	15	14	34,698	32,145	
Lethbridge, Alta. – Alb	89	89	139,795	143,069	
Lincoln, Ont	3	3	2,902	3,046	
Listowel, Ont	13	13	18,408	19,935	
Lloydminster, Alta. – Alb	19	21	18,909	18,470	
Matane, Qué.	18	23	26,205	27,046	
Melfort, Sask.	13	12	10,968	11,552	
Melville, Sask.	8	8	11,030	10,632	
Merritt, B.C. – C.-B	6	7	16,349	16,890	
Milton, Ont.	42	42	43,152	56,353	
Mont-Joli, Qué.	12	15	12,023	12,768	
Montmagny, Qué.	10	13	15,070	16,678	
Nelson, B.C. – C.-B	21	19	40,600	39,298	
Newcastle, N.B.	15	12	36,229	33,340	
Newcastle, Ont	5	6	7,632	9,522	
Orangeville, Ont.	30	37	41,364	67,706	
Parry Sound, Ont.	16	18	32,036	36,238	
Penticton, B.C. – C.-B	36	42	35,002	47,653	
Perth, Ont.	10	11	11,618	13,252	
Pierreville, Qué.	1	1	x	x	
Port Elgin, Ont	9	11	8,513	19,141	+
Port Hope, Ont.	13	14	11,714	13,842	
Portneuf, Qué.	1	2	x	x	
Quesnel, B.C. – C.-B	22	23	40,295	42,398	
Red Deer, Alta – Alb.	144	140	177,991	178,563	
Renfrew, Ont	19	19	20,292	21,860	
Rock Island, Qué.	1	1	x	x	
Selkirk, Man.	13	14	25,713	24,931	
Simcoe, Ont	37	39	49,067	66,425	
Spruce Grove, Alta. – Alb.	9	16	34,625	33,329	
St Thomas, Ont	49	54	82,268	84,409	
Ste-Adele, Qué.	8	8	10,669	12,287	
Ste-Agathe-des-Monts, Qué	4	4	5,504	6,020	
Ste-Anne-des-Monts, Qué.	8	12	10,794	11,062	
Strathroy, Ont	20	19	32,843	34,175	
Sturgeon Falls, Ont	8	9	8,564	10,402	
Taber, Alta – Alb	10	10	16,657	15,458	
Tillsonburg, Ont	44	51	33,780	37,290	
Timmins, Ont	65	64	80,528	83,320	
Twillingate, Nfld – T.-N	5	5	2,522	2,775	
Wallaceburg, Ont	17	19	26,330	27,844	
Wetaskiwin, Alta. – Alb.	23	18	44,945	34,998	
Weyburn, Sask.	22	23	26,419	23,816	
Whitehorse, Yukon	9	9	23,088	23,586	
Williams Lake, B.C. – C.-B.	20	21	57,593	62,817	
Woodstock, Ont.	50	56	73,410	79,165	
Yarmouth, N.S. – N.-É.	19	20	40,779	41,665	
Yorkton, Sask.	33	39	40,726	38,720	
All other – Toutes les autres	**3,963**	**4,364**	**4,120,591**	**4,392,240**	

Supermarket and Grocery Chains

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries

TABLE 14. Historical Statistics on Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1972-1987

TABLEAU 14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, 1972-1987

Year / Année	Chains / Chaînes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Accounts outstanding at year end / Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Total value / Valeur totale	Average per store / Moyenne par magasin			
	No. – nbre			$'000				
1972	94	3,094	3,244	4,409,149	1,425	475,360	7,500	236,390
1973	81	3,116	3,227	4,993,672	1,603	525,028	9,638	278,111
1974	82	3,082	3,249	6,053,313	1,964	622,102	10,224	339,484
1975	81	3,101	3,301	7,087,397	2,286	764,525	14,521	370,786
1976	78	3,063	3,314	7,622,375	2,489	855,868	19,229	412,693
1977	75	3,210	3,423	8,653,707	2,696	1,010,409	15,527	479,555
1978	76	3,299	3,441	9,727,326	2,949	1,130,142	20,358	544,634
1979	78	3,438	3,584	10,983,004	3,195	1,314,214	21,394	635,191
1980	80	3,591	3,779	12,081,790	3,364	1,449,444	22,679	702,441
1981	81	3,839	4,081	13,369,400	3,483	..	..	784,825
1982	86	3,921	4,149	14,500,556	3,698	..	..	825,791
1983	97	3,994	4,148	15,078,511	3,775	1,774,029	..	899,394
1984	110	4,151	4,329	15,852,408	3,819	1,853,112	..	902,626
1985	117	4,301	4,578	17,030,396	3,960	1,948,234	..	1,019,220
1986	112	4,207	4,428	18,185,000	4,323	2,121,516	..	1,012,557
1987	113	4,249	4,428	19,177,565	4,513	2,189,013	..	1,080,067

Supermarket and Grocery Chains

- Sales of supermarket and grocery chains totalled $19.2 billion in 1987, up 5.5% over the 1986 level of $18.2 billion.
- The number of chain organizations increased slighty from 112 to 113, while the maximum number of stores remained unchanged at 4,428.
- Average sales per store increased to $4.5 million from $4.3 million in 1986.
- All provinces and territories reported higher sales compared with the previous year, except for Québec, which decreased by 1.6%. The most significant percentage increases were reported in British Columbia, 11.4%, New Brunswick, 9.7%, and in Nova Scotia at 9.5%.

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries

- Les ventes des chaînes de supermarchés et d'épiceries se sont chiffrées à $19.2 milliards en 1987, une hausse de 5.5% comparativement au niveau de $18.2 milliards atteint en 1986.
- Le nombre de magasins à succursales a augmenté légèrement de 112 à 113, alors que le nombre maximal de magasins exploités est demeuré inchangé à 4,428.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a augmenté, pour passer de $4.3 millions en 1986 à $4.5 millions.
- Toutes les provinces et territoires ont signalé des hausses de ventes par rapport à l'année précédente, à l'exception du Québec (-1.6%). Les augmentations, en pourcentage, les plus importantes furent enregistrées en Colombie-Britannique (11.4%), au Nouveau-Brunswick (9.7%) et en Nouvelle-Écosse (9.5%).

TABLE 15. Supermarket and Grocery Chains, Canada, by Province, 1986 and 1987

TABLEAU 15. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, par province, 1986 et 1987

Province		1986	1987	Percentage ch 1987/ Variatic pourcer 1987/
CANADA				
Chains[1] – Chaînes[1]	No. – nbre	**112**	**113**	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	**4,428**	**4,428**	
SALES – TOTAL – VENTES	$'000	**18,185,000**	**19,177,565**	
Newfoundland – Terre-Neuve:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	10	11	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	80	87	
Sales – Total – Ventes	$'000	297,583	308,147	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	5	5	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	20	21	
Sales – Total – Ventes	$'000	x	57,745	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	13	12	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	200	191	
Sales – Total – Ventes	$'000	761,266	833,615	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	7	8	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	83	81	
Sales – Total – Ventes	$'000	383,771	421,062	
Québec:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	21	22	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	459	425	
Sales – Total – Ventes	$'000	2,747,100	2,701,890	
Ontario:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	59	60	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	2,372	2,405	
Sales – Total – Ventes	$'000	7,909,278	8,314,001	
Manitoba:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	8	8	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	158	154	
Sales – Total – Ventes	$'000	937,640	985,424	
Saskatchewan:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	9	8	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	143	132	
Sales – Total – Ventes	$'000	678,552	713,072	
Alberta:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	15	15	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	465	471	
Sales – Total – Ventes	$'000	2,049,318	2,207,367	
British Columbia – Colombie-Britannique:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	13	14	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	447	461	
Sales – Total – Ventes	$'000	2,365,961	2,635,241	
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	1	–	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	1	–	
Sales – Total – Ventes	$'000	x	–	

[1] *The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province a counted once only at the Canada level.*

[1] *La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.*

TABLE 16. Supermarket and Grocery Chains by Number of Stores Operated, Canada, 1986 and 1987

TABLEAU 16. Chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1986 et 1987

Number of stores operated / Nombre de magasins exploités	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
1986:						
4 – 9 stores – magasins	69	61.6	389	8.8	1,945,870	10.7
10 – 49 stores – magasins	23	20.5	410	9.3	1,324,685	7.3
50 – 99 stores – magasins	12	10.7	832	18.8	4,949,026	27.2
100 – 249 stores – magasins	4	3.6	662	15.0	5,536,310	30.4
250 stores and over – magasins et plus	4	3.6	2,135	48.2	4,429,109	24.4
Total	**112**	**100.0**	**4,428**	**100.0**	**18,185,000**	**100.0**
1987:						
4 – 9 stores – magasins	66	58.4	376	8.5	1,674,275	8.7
10 – 49 stores – magasins	30	26.5	581	13.1	2,796,485	14.6
50 – 99 stores – magasins	8	7.1	550	12.4	4,397,492	22.9
100 – 249 stores – magasins	5	4.4	763	17.2	5,660,808	29.5
250 stores and over – magasins et plus	4	3.5	2,158	48.7	4,648,505	24.2
Total	**113**	**100.0**	**4,428**	**100.0**	**19,177,565**	**100.0**

TABLE 17. Supermarket and Grocery Chains by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987

TABLEAU 17. Chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
1986:						
Under – Moins de $20,000,000	50	44.6	360	8.1	349,773	1.9
$ 20,000,000 – $ 39,999,999	23	20.5	254	5.7	675,119	3.7
40,000,000 – 199,999,999	21	18.8	594	13.4	1,567,764	8.6
200,000,000 – 699,999,999	12	10.7	2,353	53.1	4,770,711	26.2
700,000,000 and over – et plus	6	5.4	867	19.6	10,821,632	59.5
Total	**112**	**100.0**	**4,428**	**100.0**	**18,185,000**	**100.0**
1987:						
Under – Moins de $20,000,000	48	42.5	350	7.9	352,150	1.8
$ 20,000,000 – $ 39,999,999	25	22.1	292	6.6	725,146	3.8
40,000,000 – 199,999,999	20	17.7	555	12.5	1,401,040	7.3
200,000,000 – 699,999,999	13	11.5	2,281	51.5	4,890,235	25.5
700,000,000 and over – et plus	7	6.2	950	21.5	11,808,993	61.6
Total	**113**	**100.0**	**4,428**	**100.0**	**19,177,565**	**100.0**

TABLE 18. Chain Supermarkets and Grocery Stores by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987

TABLEAU 18. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	$'000	%
1986:				
Under – Moins de $400,000	890	20.1	235,916	1.3
$ 400,000 – $ 999,999	1,573	35.5	969,254	5.3
1,000,000 – 4,999,999	737	16.6	1,904,174	10.5
5,000,000 – 7,999,999	372	8.4	2,393,739	13.2
8,000,000 – 11,999,999	380	8.6	3,716,135	20.4
12,000,000 and over – et plus	476	10.7	8,965,782	49.3
Total	**4,428**	**100.0**	**18,185,000**	**100.0**
1987:				
Under – Moins de $400,000	808	18.2	222,578	1.2
$ 400,000 – $ 999,999	1,630	36.8	1,026,877	5.4
1,000,000 – 4,999,999	744	16.8	1,794,930	9.4
5,000,000 – 7,999,999	367	8.3	2,370,795	12.4
8,000,000 – 11,999,999	361	8.2	3,579,568	18.7
12,000,000 and over – et plus	518	11.7	10,182,817	53.1
Total	**4,428**	**100.0**	**19,177,565**	**100.0**

TABLE 19. Chain Supermarkets and Grocery Stores, by Selected Localities, 1986 and 1987

TABLEAU 19. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon certaines agglomérations, 1986 et 1987

	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes		Change in s 1987/1 / Variation ventes 1987/1
	1986	1987	1986	1987	
	No. – nbre		$'000		
CANADA	**4,428**	**4,428**	**18,185,000**	**19,177,565**	
Census metropolitan areas[1] – Régions métropolitaines de recensement[1]	**2,808**	**2,837**	**12,455,842**	**13,302,470**	
Calgary, Alta. – Alb.	173	174	616,578	682,013	+
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	11	5	x	x	
Edmonton, Alta. – Alb.	169	176	919,453	1,012,989	+
Halifax, N.S. – N.-É.	95	94	372,789	404,903	
Hamilton, Ont.	159	149	570,756	598,147	
Kitchener, Ont.	113	119	367,375	416,946	+
London, Ont.	104	107	328,499	351,952	
Montréal, Qué.	260	244	1,499,138	1,505,645	
Oshawa, Ont.	64	66	200,968	202,541	
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	149	146	551,247	566,590	
Québec, Qué.	52	51	431,194	420,818	
Regina, Sask.	48	40	238,693	254,812	
Saint John, N.B.	14	14	96,178	96,807	
Saskatoon, Sask.	43	43	230,497	264,611	+
St. Catharines-Niagara, Ont.	145	148	321,767	300,955	
St. John's, Nfld. – T.-N.	41	47	130,856	138,204	
Sudbury, Ont.	29	28	114,011	109,121	
Thunder Bay, Ont.	41	46	159,842	172,905	
Toronto, Ont.	610	642	2,861,715	3,141,843	
Trois-Rivières, Qué.	5	5	x	x	
Vancouver, B.C. – C.-B.	232	244	1,185,807	1,373,314	+
Victoria, B.C. – C.-B.	31	27	121,123	130,910	
Windsor, Ont.	94	99	255,019	252,362	
Winnipeg, Man.	126	123	775,234	817,095	
Census agglomerations[1] – Agglomérations de recensement[1] Population 25,000 and over – et plus	**680**	**667**	**2,638,609**	**2,708,328**	
Baie Comeau, Qué.	5	3	x	x	
Barrie, Ont.	27	29	67,612	65,874	
Belleville, Ont.	21	22	70,278	73,247	
Brantford, Ont.	37	38	118,403	111,749	
Brockville, Ont.	11	10	36,211	30,291	
Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É.	13	14	31,007	33,334	
Chatham, Ont.	25	26	73,985	73,758	
Chilliwack, B.C. – C.-B.	8	9	41,377	42,810	
Cornerbrook, Nfld. – T.-N.	6	6	29,767	32,179	
Cornwall, Ont., Qué.	18	17	65,848	69,001	
Courtenay, B.C. – C.-B.	9	8	33,361	36,540	
Drummondville, Qué.	8	9	51,260	59,139	+
Fredericton, N.B.	7	7	x	x	
Granby, Qué.	3	3	x	x	
Guelph, Ont.	34	32	111,445	115,688	
Joliette, Qué.	1	1	x	x	
Kamloops, B.C. – C.-B.	17	16	78,588	101,597	
Kelowna, B.C. – C.-B.	17	16	85,988	90,254	
Kingston, Ont.	39	39	117,709	119,506	
Medicine Hat, Alta. – Alb.	13	15	51,034	50,402	
Midland, Ont.	11	11	x	x	
Moncton, N.B.	30	27	97,449	123,275	
Moose Jaw, Sask.	10	9	41,968	40,161	
Nanaimo, B.C. – C.-B.	10	10	55,917	57,020	
New Glasgow, N.S. – N.-É.	16	13	54,003	55,176	
North Bay, Ont.	26	25	73,238	74,478	
Orillia, Ont.	17	16	44,938	51,079	
Owen Sound, Ont.	14	15	41,681	41,344	
Peterborough, Ont.	28	27	90,619	92,088	
Port Alberni, B.C. – C.-B.	4	5	x	28,639	
Prince Albert, Sask.	10	10	39,211	37,392	
Prince George, B.C. – C.-B.	9	15	x	101,267	
Rimouski, Qué.	2	2	x	x	
Rouyn, Qué.	3	2	x	x	
Saint-Hyacinthe, Qué.	2	1	x	x	
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	5	x	40,804	
Saint-Jérôme, Qué.	3	3	x	x	
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	2	1	x	x	
Sarnia, Ont.	42	41	106,757	116,590	
Sault Ste.Marie, Ont.	23	21	103,047	x	
Sept-Îles, Qué.	4	4	x	x	
Shawinigan, Qué.	4	3	21,015	x	
Sherbrooke, Qué.	8	6	x	x	
Sorel, Qué.	2	2	x	x	
Stratford, Ont.	16	16	33,486	35,321	
Sydney, N.S. – N.-É.	15	14	75,590	85,822	
Sydney Mines, N.S. – N.-É.	9	10	x	x	
Terrace, B.C. – C.-B.	3	3	x	x	
Thetford Mines, Qué.	5	5	24,376	20,206	
Trenton, Ont.	11	9	40,672	27,011	
Truro, N.S. – N.-É.	10	8	32,709	38,805	
Vernon, B.C. – C.-B.	6	7	x	x	
Victoriaville, Qué.	2	1	x	x	
All other – Toutes les autres	**940**	**924**	**3,090,551**	**3,166,772**	

[1] *Based on the 1981 Census designations. – D'après les définitions du recensement de 1981.*

Pharmacy Chains

Chaînes de pharmacies

TABLE 20. Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1972-1987[1]

TABLEAU 20. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies, Canada, 1972-1987[1]

Year / Année	Chains / Chaînes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Accounts outstanding at year end / Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Total value / Valeur totale	Average per store / Moyenne par magasin			
	No. – nbre			$'000				
1972	45	479	518	165,448	345	27,415	2,928	38,060
1973	52	568	599	196,515	346	32,022	2,799	48,515
1974	55	601	649	278,608	464	45,950	3,700	64,327
1975	49	578	615	333,438	577	51,084	4,948	73,618
1976	48	615	650	369,221	600	60,934	5,640	80,096
1977	44	572	635	401,097	701	68,562	7,025	85,090
1978	52	627	671	473,419	755	77,633	9,197	96,437
1979	52	620	654	525,899	848	85,594	10,380	104,307
1980	51	626	663	633,929	1,013	100,870	17,021	130,281
1981	63	721	753	781,986	1,085	..	..	156,862
1982	69	768	815	982,297	1,279	..	..	187,304
1983	79	815	873	1,160,586	1,424	169,461	..	214,791
1984	75	855	889	1,380,260	1,614	192,100	..	257,471
1985	81	905	959	1,544,418	1,707	206,723	..	288,333
1986	82	950	1,017	1,785,382	1,879	238,603	..	340,865
1987	82	977	1,043	2,151,880	2,203	272,151	..	415,232

[1] *Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores.*
Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

Pharmacy Chains

- Pharmacy chains reported total sales of $2.2 billion in 1987, an increase of 20.5% from 1986.
- The number of organizations remained constant at 82, while the maximum number of outlets in operation rose to 1,043, compared with 1,017 in 1986.
- Average sales per store amounted to $2.2 million, up from $1.9 million in 1986.
- All provinces reported higher sales compared with the previous year. The most significant percentage increases were reported in Ontario, 42.6%, and in Manitoba, 40.4%.

Chaînes de pharmacies

- En 1987, les ventes des chaînes de pharmacies se sont chiffrées à $2.2 milliards, soit une hausse de 20.5% par rapport à 1986.
- Le nombre d'entreprises est demeuré constant à 82, tandis que le nombre maximal de points de vente exploités est passé de 1,017 en 1986 à 1,043 en 1987.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin s'est élevé à $2.2 millions, une hausse comparativement à $1.9 million en 1986.
- Toutes les provinces ont enregistré des hausses de ventes, par rapport à l'année précédente. Les augmentations, en pourcentage, les plus importantes furent enregistrées en Ontario (42.6%) et au Manitoba (40.4%).

TABLE 21. Pharmacy Chains, Canada, by Province, 1986 and 1987[1]

TABLEAU 21. Chaînes de pharmacies, Canada, par province, 1986 et 1987[1]

Province		1986	1987	Percentage ch 1987/ Variatic pourcer 1987/
CANADA				
Chains[2] – Chaînes[2]	No. – nbre	**82**	**82**	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	**1,017**	**1,043**	
SALES – TOTAL – VENTES	$'000	**1,785,382**	**2,151,880**	+
Newfoundland – Terre-Neuve:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	5	4	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	28	26	
Sales – Total – Ventes	$'000	23,285	25,201	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	1	1	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	1	1	
Sales – Total – Ventes	$'000	x	x	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	5	4	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	46	43	
Sales – Total – Ventes	$'000	x	x	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	6	5	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	21	18	
Sales – Total – Ventes	$'000	15,727	17,527	
Québec:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	24	23	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	181	178	
Sales – Total – Ventes	$'000	408,027	412,114	
Ontario:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	25	32	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	434	500	
Sales – Total – Ventes	$'000	677,382	965,967	
Manitoba:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	5	6	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	36	32	
Sales – Total – Ventes	$'000	30,433	42,739	
Saskatchewan:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	3	3	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	43	43	
Sales – Total – Ventes	$'000	x	x	
Alberta:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	16	13	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	106	98	
Sales – Total – Ventes	$'000	159,544	181,326	
British Columbia – Colombie-Britannique:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	14	11	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	121	104	
Sales – Total – Ventes	$'000	337,077	369,208	
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	–	–	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	–	–	
Sales – Total – Ventes	$'000	–	–	

1 *Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores.*

1 *Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.*

2 *The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province a counted once only at the Canada level.*

2 *La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.*

TABLE 22. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1986 and 1987[1]

TABLEAU 22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1986 et 1987[1]

Number of stores operated / Nombre de magasins exploités	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
1986:						
4 – 9 stores – magasins	58	70.7	318	31.3	447,350	25.1
10 – 19 stores – magasins	16	19.5	207	20.4	353,181	19.8
20 stores and over – magasins et plus	8	9.8	492	48.4	984,851	55.2
Total	**82**	**100.0**	**1,017**	**100.0**	**1,785,382**	**100.0**
1987:						
4 – 9 stores – magasins	55	67.1	302	29.0	455,827	21.2
10 – 19 stores – magasins	19	23.2	252	24.2	584,911	27.2
20 stores and over – magasins et plus	8	9.8	489	46.9	1,111,143	51.6
Total	**82**	**100.0**	**1,043**	**100.0**	**2,151,880**	**100.0**

TABLE 23. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987[1]

TABLEAU 23. Chaînes de pharmacies selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987[1]

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
1986:						
Under – Moins de $3,000,000	22	26.8	136	13.4	36,830	2.1
$ 3,000,000 – $ 7,999,999	28	34.1	222	21.8	146,534	8.2
8,000,000 – 49,999,999	25	30.5	273	26.8	529,646	29.7
50,000,000 and over – et plus	7	8.5	386	38.0	1,072,373	60.1
Total	**82**	**100.0**	**1,017**	**100.0**	**1,785,382**	**100.0**
1987:						
Under – Moins de $3,000,000	16	19.5	103	9.9	29,173	1.4
$ 3,000,000 – $ 7,999,999	27	32.9	215	20.6	133,387	6.2
8,000,000 – 49,999,999	28	34.1	251	24.1	480,556	22.3
50,000,000 and over – et plus	11	13.4	474	45.4	1,508,765	70.1
Total	**82**	**100.0**	**1,043**	**100.0**	**2,151,880**	**100.0**

TABLE 24. Chain Pharmacy Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987[1]

TABLEAU 24. Succursales des chaînes de pharmacies selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987[1]

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	$'000	%
1986:				
Under – Moins de $400,000	219	21.5	34,903	2.0
$ 400,000 – $ 799,999	148	14.6	87,802	4.9
800,000 – 1,099,999	118	11.6	111,656	6.3
1,100,000 – 1,599,999	159	15.6	211,093	11.8
1,600,000 – 3,999,999	285	28.0	676,539	37.9
4,000,000 and over – et plus	88	8.7	663,388	37.2
Total	**1,017**	**100.0**	**1,785,382**	**100.0**
1987:				
Under – Moins de $400,000	196	18.8	35,212	1.6
$ 400,000 – $ 799,999	146	14.0	86,300	4.0
800,000 – 1,099,999	104	10.0	97,726	4.5
1,100,000 – 1,599,999	162	15.5	219,171	10.2
1,600,000 – 3,999,999	319	30.6	781,815	36.3
4,000,000 and over – et plus	116	11.1	931,656	43.3
Total	**1,043**	**100.0**	**2,151,880**	**100.0**

[1] *Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.*
Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

TABLE 25. Chain Pharmacy Stores, by Selected Localities, 1986 and 1987[1]

TABLEAU 25. Succursales des chaînes de pharmacies selon certaines agglomérations, 1986 et 1987[1]

	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes		Change in 1987 / Variation ventes 1987
	1986	1987	1986	1987	
	No. – nbre		$'000		
CANADA	**1,017**	**1,043**	**1,785,382**	**2,151,880**	
Census metropolitan areas[2] – Régions métropolitaines de recensement[2]	**721**	**753**	**1,370,009**	**1,675,433**	
Calgary, Alta. – Alb.	28	29	38,897	59,494	
Chicoutimi–Jonquière, Qué.	9	9	x	x	
Edmonton, Alta. – Alb.	55	49	82,913	87,243	
Halifax, N.S. – N.-É.	37	32	x	x	
Hamilton, Ont.	47	53	65,342	98,848	
Kitchener, Ont.	14	22	19,020	38,020	
London, Ont.	22	26	x	43,742	
Montréal, Qué.	87	88	280,976	271,647	
Oshawa, Ont.	7	8	19,893	22,161	
Ottawa–Hull, Ont., Qué.	41	45	65,338	72,736	
Québec, Qué.	23	20	x	x	
Regina, Sask.	18	19	x	x	
Saint John, N.B.	6	6	x	x	
Saskatoon, Sask.	10	10	x	x	
St. Catharines–Niagara, Ont.	18	27	22,864	51,081	+
St. John's, Nfld. – T.-N.	18	17	15,066	16,816	
Sudbury, Ont.	9	10	10,366	18,434	
Thunder Bay, Ont.	13	12	x	x	
Toronto, Ont.	113	138	200,983	303,058	
Trois-Rivières, Qué.	2	2	x	x	
Vancouver, B.C. – C.-B.	66	55	244,684	x	
Victoria, B.C. – C.-B.	18	16	26,884	34,518	
Windsor, Ont.	26	29	x	x	
Winnipeg, Man.	34	31	x	x	
Census agglomerations[2] – Agglomérations de recensement[2] Population, 25,000 and over – et plus	**133**	**135**	**199,930**	**250,251**	
Baie Comeau, Qué.	1	1	x	x	
Barrie, Ont.	4	5	x	x	
Belleville, Ont.	4	3	x	x	
Brantford, Ont.	14	15	15,125	17,076	
Brockville, Ont.	2	2	x	x	
Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É.	1	1	x	x	
Chatham, Ont.	3	3	x	x	
Chilliwack, B.C. – C.-B.	2	2	x	x	
Cornerbrook, Nfld. – T.-N.	2	2	x	x	
Cornwall, Ont., – Qué.	1	–	x	–	
Courtenay, B.C. – C.-B.	1	1	x	x	
Drummondville, Qué.	–	–	–	–	
Fredericton, N.B.	3	2	x	x	
Granby, Qué	2	2	x	x	
Guelph, Ont.	6	7	x	12,615	
Joliette, Qué.	–	–	–	–	
Kamloops, B.C. – C.-B.	1	1	x	x	
Kelowna, B.C. – C.-B.	3	3	x	x	
Kingston, Ont.	6	7	x	23,281	
Medicine Hat, Alta. – Alb.	5	5	x	x	
Midland, Ont.	–	–	–	–	
Moncton, N.B.	9	8	x	x	
Moose Jaw, Sask.	2	1	x	x	
Nanaimo, B.C. – C.-B.	6	6	x	x	
New Glasgow, N.S. – N.-É.	1	2	x	x	
North Bay, Ont.	2	2	x	x	
Orillia, Ont.	3	3	x	x	
Owen Sound, Ont.	3	3	4,723	6,259	
Peterborough, Ont.	–	1	–	x	
Port Alberni, B.C. – C.-B.	1	–	x	–	
Prince Albert, Sask.	2	2	x	x	
Prince George, B.C. – C.-B.	1	–	x	–	
Rimouski, Qué.	1	2	x	x	
Rouyn, Qué.	1	1	x	x	
Saint-Hyacinthe, Qué.	4	4	x	x	
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	2	2	x	x	
Saint-Jérôme, Qué.	5	5	13,183	14,226	
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	–	–	–	–	
Sarnia, Ont.	6	6	x	x	
Sault Ste Marie, Ont.	8	8	x	x	
Sept-Îles, Que.	1	2	x	x	
Shawinigan, Qué.	–	–	–	–	
Sherbrooke, Qué.	2	3	x	x	
Sorel, Qué.	1	1	x	x	
Stratford, Ont.	1	1	x	x	
Sydney, N.S. – N.-É.	–	–	–	–	
Sydney Mines, N.S. – N.-É.	–	–	–	–	
Terrace, B.C. – C.-B.	4	4	x	x	
Thetford Mines, Qué.	–	–	–	–	
Trenton, Ont.	–	1	–	x	
Truro, N.S. – N.-É.	2	2	x	x	
Vernon, B.C. – C.-B.	3	2	x	x	
Victoriaville, Qué.	1	1	x	x	
All other – Toutes les autres	**163**	**155**	**215,443**	**226,203**	

1 *Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores. – Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.*
2 *Based on the 1981 Census designations – D'après les définitions du recensement de 1981.*

Shoe Chains

Chaînes de magasins de chaussures

TABLE 26. Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1972-1987[1]

TABLEAU 26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1972-1987[1]

Year / Année	Chains / Chaînes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Accounts outstanding at year end / Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Total value / Valeur totale	Average per store / Moyenne par magasin			
	No. – nbre			$'000				
1972	75	1,585	1,650	192,788	122	37,742	575	49,784
1973	67	1,540	1,684	210,400	137	39,081	760	58,984
1974	67	1,580	1,728	234,283	148	44,411	1,526	63,662
1975	67	1,640	1,778	272,546	166	52,937	1,902	73,469
1976	65	1,715	1,805	314,772	184	66,292	3,992	86,891
1977	65	1,707	1,814	344,640	202	75,115	8,129	100,911
1978	70	1,831	1,971	423,460	231	87,809	2,609	140,180
1979	72	1,916	2,043	523,381	273	106,786	3,347	175,692
1980	68	1,965	2,117	570,028	290	115,726	2,837	188,826
1981	64	2,086	2,247	658,689	316	..	..	247,818
1982	65	2,230	2,337	697,117	313	..	..	198,973
1983	64	2,219	2,345	756,861	341	144,179	..	211,911
1984	71	2,240	2,331	844,943	377	150,105	..	230,683
1985	80	2,344	2,464	946,275	404	163,855	..	254,442
1986	79	2,365	2,522	1,010,072	427	173,815	..	274,024
1987	81	2,465	2,643	1,059,438	430	187,516	..	271,267

[1] *Includes men's, women's, children's and family shoe stores.*
[1] *Comprend les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.*

Shoe Chains

- Sales by shoe store chains reached a total of $1.1 billion in 1987, an increase of 4.9% from the previous year.
- The number of shoe chain organizations increased marginally to a total of 81 chains. The maximum number of stores in operation increased to 2,643 from 2,522 in 1986.
- Average sales per store increased by less than 1% to $430,000 in 1987.
- All provinces reported higher sales compared with the previous year, except for Alberta, which decreased by 3.9%. Significant percentage increases were reported in Manitoba, 11.3%, and in Ontario, 8.5%.
- Quebec remained the leading province in terms of market share, with 38.6% of the sales of all shoe chain organizations in Canada.

Chaînes de magasins de chaussures

- En 1987, les ventes des chaînes de magasins de chaussures ont atteint un total de $1.1 milliard, une hausse de 4.9% par rapport à l'année précédente.
- Le nombre de chaînes de magasins de chaussures a augmenté marginalement, pour atteindre un total de 81 chaines. Le nombre maximal de magasins exploités a augmenté à 2,643, une hausse par rapport au niveau de 2,522 enregistré en 1986.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin s'est accrue de moins de 1%, pour atteindre $430,000 en 1987.
- Toutes les provinces ont signalé des hausses de ventes par raport à l'année précédente, à l'exception de l'Alberta (-3.9%). Les augmentations les plus importantes furent enregistrées au Manitoba (11.3%), et en Ontario (8.5%).
- La province de Québec détient toujours la part du marché la plus importante, soit 38.6% des ventes de toutes les chaines de magasins de chaussures au Canada.

TABLE 27. Shoe Chains, Canada, by Province, 1986 and 1987[1]

TABLEAU 27. Chaînes de magasins de chaussures, Canada, par province, 1986 et 1987[1]

Province		1986	1987	Percentage ch 1987 / Variati pource 1987
CANADA				
Chains[2] – Chaînes[2]	No. – nbre	**79**	**81**	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	**2,522**	**2,643**	
SALES – TOTAL – VENTES	$'000	**1,010,072**	**1,059,438**	
Newfoundland – Terre – Neuve:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	6	6	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	28	28	
Sales – Total – Ventes	$'000	x	9,710	
Prince Edward Island – Île–du–Prince–Édouard:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	3	4	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	11	12	
Sales – Total – Ventes	$'000	x	2,339	
Nova Scotia – Nouvelle – Écosse:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	11	12	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	94	96	
Sales – Total – Ventes	$'000	22,328	22,498	
New Brunswick – Nouveau – Brunswick:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	10	11	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	80	82	
Sales – Total – Ventes	$'000	19,304	19,504	
Québec:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	48	48	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	888	904	
Sales – Total – Ventes	$'000	394,605	408,807	
Ontario:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	46	48	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	881	929	
Sales – Total – Ventes	$'000	372,519	404,101	
Manitoba:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	16	21	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	81	94	
Sales – Total – Ventes	$'000	24,935	27,761	
Saskatchewan:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	10	12	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	60	71	
Sales – Total – Ventes	$'000	18,933	19,086	
Alberta:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	20	23	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	220	235	
Sales – Total – Ventes	$'000	83,782	80,530	
British Columbia – Colombie – Britannique:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	16	18	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	179	192	
Sales – Total – Ventes	$'000	62,470	65,103	
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord – Ouest:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	–	–	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	–	–	
Sales – Total – Ventes	$'000	–	–	

1 *Includes men's, women's, children's and family shoe stores.*

1 *Comprend les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.*

2 *The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province counted once only at the Canada level.*

2 *La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.*

TABLE 28. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1986 and 1987[1]

TABLEAU 28. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1986 et 1987[1]

Number of stores operated / Nombre de magasins exploités	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
1986:						
4 – 9 stores – magasins	39	49.4	211	8.4	81,621	8.1
10 – 29 stores – magasins	20	25.3	308	12.2	148,835	14.7
30 – 49 stores – magasins	8	10.1	291	11.5	153,301	15.2
50 – 99 stores – magasins	6	7.6	417	16.5	203,833	20.2
100 stores and over – magasins et plus	6	7.6	1,295	51.3	422,482	41.8
Total	**79**	**100.0**	**2,522**	**100.0**	**1,010,072**	**100.0**
1987:						
4 – 9 stores – magasins	39	48.1	217	8.2	81,463	7.7
10 – 29 stores – magasins	20	24.7	309	11.7	168,881	15.9
30 – 49 stores – magasins	8	9.9	293	11.1	128,169	12.1
50 – 99 stores – magasins	8	9.9	582	22.0	271,548	25.6
100 stores and over – magasins et plus	6	7.4	1,242	47.0	409,376	38.6
Total	**81**	**100.0**	**2,643**	**100.0**	**1,059,438**	**100.0**

TABLE 29. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987[1]

TABLEAU 29. Chaînes de magasins de chaussures selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987[1]

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
1986:						
Under – Moins de $2,000,000	24	30.4	129	5.1	35,400	3.5
2,000,000 – $ 4,999,999	24	30.4	204	8.1	80,256	7.9
5,000,000 – 11,999,999	10	12.7	191	7.6	79,198	7.8
12,000,000 – 39,999,999	14	17.7	680	27.0	305,149	30.2
40,000,000 and over – et plus	7	8.9	1,318	52.3	510,070	50.5
Total	**79**	**100.0**	**2,522**	**100.0**	**1,010,072**	**100.0**
1987:						
Under – Moins de $2,000,000	24	29.6	129	4.9	36,905	3.5
2,000,000 – $ 4,999,999	21	25.9	163	6.2	65,916	6.2
5,000,000 – 11,999,999	14	17.3	275	10.4	107,416	10.1
12,000,000 – 39,999,999	15	18.5	806	30.5	345,126	32.6
40,000,000 and over – et plus	7	8.6	1,270	48.1	504,075	47.6
Total	**81**	**100.0**	**2,643**	**100.0**	**1,059,438**	**100.0**

TABLE 30. Chain Shoe Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987[1]

TABLEAU 30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987[1]

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	$'000	%
1986:				
Under – Moins de $100,000	157	6.2	7,626	0.8
100,000 – $ 199,999	387	15.3	60,227	6.0
200,000 – 299,999	544	21.6	136,061	13.5
300,000 – 499,999	822	32.6	317,293	31.4
500,000 and over – et plus	612	24.3	488,865	48.4
Total	**2,522**	**100.0**	**1,010,072**	**100.0**
1987:				
Under – Moins de $100,000	205	7.8	11,199	1.1
100,000 – $ 199,999	460	17.4	71,625	6.8
200,000 – 299,999	538	20.4	134,606	12.7
300,000 – 499,999	762	28.8	299,273	28.2
500,000 and over – et plus	678	25.7	542,735	51.2
Total	**2,643**	**100.0**	**1,059,438**	**100.0**

Includes men's, women's, children's and family shoe stores. – Comprend les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille

TABLE 31. Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1986 and 1987[1]

TABLEAU 31. Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon certaines agglomérations, 1986 et 1987[1]

	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes		Change in 1987 / Variation ventes 1987
	1986	1987	1986	1987	
	No. – nbre		$'000		
CANADA	**2,522**	**2,643**	**1,010,072**	**1,059,438**	
Census metropolitan areas[2] – Régions métropolitaines de recensement[2]	**1,828**	**1,933**	**822,621**	**867,153**	
Calgary, Alta. – Alb.	81	89	32,070	31,130	
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	27	28	11,174	11,391	
Edmonton, Alta. – Alb.	106	112	42,267	40,226	
Halifax, N.S. – N.-É.	43	45	13,292	13,565	
Hamilton, Ont.	57	57	20,965	22,589	
Kitchener, Ont.	36	38	12,522	13,589	
London, Ont.	49	52	14,937	16,832	
Montréal, Qué.	490	506	231,349	239,163	
Oshawa, Ont.	11	11	5,892	6,222	
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	96	108	47,493	50,180	
Québec, Qué.	112	108	58,089	61,053	
Regina, Sask.	22	27	7,340	7,302	
Saint John, N.B.	18	20	4,814	4,900	
Saskatoon, Sask.	16	18	6,750	6,561	
St. Catharines-Niagara, Ont.	24	25	7,947	7,896	
St. John's, Nfld. – T.-N.	14	14	5,948	6,389	
Sudbury, Ont.	16	17	5,602	5,389	
Thunder Bay, Ont.	13	12	4,412	4,270	
Toronto, Ont.	379	402	203,433	226,009	
Trois-Rivières, Qué.	21	19	8,314	9,272	
Vancouver, B.C. – C.-B.	101	113	42,838	44,221	
Victoria, B.C. – C.-B.	16	15	4,689	4,835	
Windsor, Ont.	17	21	8,978	9,771	
Winnipeg, Man.	63	76	21,506	24,398	
Census agglomerations[2] – Agglomérations de recensement[2] Population 25,000 and over – et plus	**403**	**416**	**119,523**	**123,626**	
Baie Comeau, Qué.	4	5	1,469	1,545	
Barrie, Ont.	10	10	3,049	3,025	
Belleville, Ont.	6	7	1,968	2,148	
Brantford, Ont.	12	14	3,063	3,457	
Brockville, Ont.	3	4	x	x	
Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É.	6	8	x	1,754	
Chatham, Ont.	9	8	2,054	2,313	
Chilliwack, B.C. – C.-B.	4	4	1,010	888	
Cornerbrook, Nfld. – T.-N.	4	4	x	x	
Cornwall, Ont., Qué.	7	7	1,704	1,822	
Courtenay, B.C. – C.-B.	2	2	x	x	
Drummondville, Qué.	7	8	2,984	3,069	
Fredericton, N.B.	14	15	3,775	3,583	
Granby, Qué.	11	9	3,226	3,356	
Guelph, Ont.	15	14	4,215	4,579	
Joliette, Qué.	12	10	4,825	4,455	
Kamloops, B.C. – C.-B.	7	7	1,515	1,535	
Kelowna, B.C. – C.-B.	5	6	1,764	1,995	
Kingston, Ont.	20	18	5,181	5,240	
Medicine Hat, Alta. – Alb.	5	4	1,112	1,197	
Midland, Ont.	4	4	896	973	
Moncton, N.B.	20	22	5,427	6,020	
Moose Jaw, Sask.	5	5	910	897	
Nanaimo, B.C. – C.-B.	9	10	1,845	2,185	
New Glasgow, N.S. – N.-É.	10	10	2,310	2,033	
North Bay, Ont.	9	10	2,211	2,117	
Orillia, Ont.	2	2	x	x	
Owen Sound, Ont.	2	5	x	540	
Peterborough, Ont.	11	10	2,715	3,031	
Port Alberni, B.C. – C.-B.	1	1	x	x	
Prince Albert, Sask.	4	5	1,091	1,352	
Prince George, B.C. – C.-B.	5	5	1,538	1,819	
Rimouski, Qué.	8	7	2,525	2,911	
Rouyn, Qué.	6	7	1,909	2,293	
Saint-Hyacinthe, Qué.	9	9	3,593	3,643	
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	11	14	4,197	4,736	
Saint-Jérôme, Qué.	12	13	4,698	4,378	
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	6	6	2,671	2,688	
Sarnia, Ont.	10	8	2,556	2,569	
Sault Ste. Marie, Ont.	12	13	2,993	2,567	
Sept-Îles, Qué.	3	3	x	x	
Shawinigan, Qué.	11	10	3,017	2,963	
Sherbrooke, Qué.	26	27	11,945	12,005	
Sorel, Qué.	7	7	2,602	2,524	
Stratford, Ont.	3	3	x	x	
Sydney, N.S. – N.-É.	12	12	2,534	2,389	
Sydney Mines, N.S. – N.-É.	4	3	x	x	
Terrace, B.C. – C.-B.	1	1	x	x	
Thetford Mines, Qué.	4	5	1,208	1,271	
Trenton, Ont.	1	1	x	x	
Truro, N.S. – N.-É.	4	4	590	617	
Vernon, B.C. – C.-B.	2	3	x	790	
Victoriaville, Qué.	6	7	2,453	2,574	
All other – Toutes les autres	**291**	**294**	**67,928**	**68,658**	

1 *Includes men's, women's, children's and family shoe stores. – Comprend les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.*
2 *Based on the 1981 Census designations. – D'après les définitions du recensement de 1981.*

Women's Clothing Chains

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

TABLE 32. Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1972-1987

TABLEAU 32. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1972-1987

Year / Année	Chains / Chaînes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Accounts outstanding at year end / Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Total value / Valeur totale	Average per store / Moyenne par magasin			
	No. - nbre			$'000				
1972	83	1,091	1,174	293,803	269	43,316	12,733	44,821
1973	78	1,178	1,273	277,534	236	45,088	7,178	47,468
1974	89	1,365	1,454	381,111	279	66,824	9,796	54,537
1975	87	1,491	1,630	471,913	317	83,594	10,835	64,600
1976	90	1,653	1,755	518,638	314	94,978	9,328	65,868
1977	95	1,787	1,919	589,314	330	110,105	12,380	86,758
1978	97	1,919	2,048	681,040	355	125,683	13,192	103,545
1979	98	2,067	2,193	758,486	367	144,606	14,019	117,963
1980	100	2,199	2,295	869,398	395	155,733	14,571	135,211
1981	94	2,615	2,766	1,023,614	391	..	..	181,234
1982	120	2,986	3,095	1,189,668	398	..	..	198,400
1983	142	3,214	3,355	1,357,167	422	215,418	..	228,214
1984	155	3,467	3,659	1,556,522	449	246,939	..	265,055
1985	165	3,820	4,056	1,822,605	477	285,600	..	261,417
1986	156	4,061	4,258	2,024,732	499	318,743	..	342,915
1987	173	4,492	4,694	2,206,392	491	358,655	..	308,495

Women's Clothing Chains

- Sales of women's clothing chains rose by 9.0% in 1987 to a total of $2.2 billion.
- The number of chain organizations increased to 173 from 156 in the previous year. The maximum number of locations in operation expanded to a total of 4,694, compared with 4,258 in 1986.
- Average sales per store declined slightly from $499,000 in 1986 to $491,000 in 1987.
- All provinces registered increases in sales, ranging from 13.6% in Newfoundland to 1.5% in Saskatchewan.
- Ontario remained the leading province in terms of market share, with 41.2% of the sales of all women's clothing chains in Canada.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

- En 1987, les ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames ont augmenté de 9.0% et ont atteint un total de $2.2 milliards.
- Le nombre d'entreprises de magasins à succursales a augmenté de 156, en 1986, à 173. Le nombre maximal de points de vente a augmenté de 4,258 l'année précédente à 4,694.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a baissé légèrement de $499,000 en 1986, à $491,000 en 1987.
- Toutes les provinces ont enregistré des hausses de ventes, les gains s'échelonnant de 13.6% à Terre-Neuve à 1.5% en Saskatchewan.
- La province de l'Ontario détient toujours la part du marché la plus importante, soit 41.2% des ventes de toutes les chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada.

TABLE 33. Women's Clothing Chains, Canada, by Province, 1986 and 1987

TABLEAU 33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, par province, 1986 et 1987

Province		1986	1987	Percentage char 1987/19 Variation pourcent 1987/19
CANADA				
Chains[1] – Chaînes[1]	No. – nbre	**156**	**173**	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	**4,258**	**4,694**	
SALES – TOTAL – VENTES	$'000	**2,024,732**	**2,206,392**	+
Newfoundland – Terre-Neuve:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	17	22	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	75	88	
Sales – Total – Ventes	$'000	32,603	37,036	+
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	4	5	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	9	11	
Sales – Total – Ventes	$'000	3,889	4,212	+
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	20	23	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	120	135	
Sales – Total – Ventes	$'000	50,879	56,176	+
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	18	21	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	109	117	
Sales – Total – Ventes	$'000	45,849	49,741	+
Québec:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	78	82	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	1,085	1,210	
Sales – Total – Ventes	$'000	455,928	514,050	+
Ontario:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	84	91	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	1,559	1,687	
Sales – Total – Ventes	$'000	830,673	909,784	
Manitoba:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	35	37	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	174	202	
Sales – Total – Ventes	$'000	82,387	90,567	
Saskatchewan:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	28	29	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	155	163	
Sales – Total – Ventes	$'000	69,963	70,989	
Alberta:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	43	50	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	523	598	
Sales – Total – Ventes	$'000	241,192	248,855	
British Columbia – Colombie-Britannique:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	37	44	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	449	483	
Sales – Total – Ventes	$'000	211,370	224,982	
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	–	–	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	–	–	
Sales – Total – Ventes	$'000	–	–	

[1] *The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and counted once only at the Canada level.*

[1] *La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.*

TABLE 34. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1986 and 1987
TABLEAU 34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1986 et 1987

Number of stores operated / Nombre de magasins exploités	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
1986:						
4 – 9 stores – magasins	91	58.3	538	12.6	231,642	11.4
10 – 19 stores – magasins	32	20.5	419	9.8	174,128	8.6
20 – 49 stores – magasins	15	9.6	460	10.8	229,022	11.3
50 – 99 stores – magasins	6	3.8	454	10.7	165,488	8.2
100 stores and over – magasins et plus	12	7.7	2,387	56.1	1,224,452	60.5
Total	**156**	**100.0**	**4,258**	**100.0**	**2,024,732**	**100.0**
1987:						
4 – 9 stores – magasins	97	56.1	550	11.7	242,216	11.0
10 – 19 stores – magasins	41	23.7	541	11.5	222,895	10.1
20 – 49 stores – magasins	15	8.7	446	9.5	210,619	9.5
50 – 99 stores – magasins	7	4.0	505	10.8	230,166	10.4
100 stores and over – magasins et plus	13	7.5	2,652	56.5	1,300,496	58.9
Total	**173**	**100.0**	**4,694**	**100.0**	**2,206,392**	**100.0**

TABLE 35. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987
TABLEAU 35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
1986:						
Under – Moins de $2,000,000	44	28.2	249	5.8	56,822	2.8
2,000,000 – $ 4,999,999	53	34.0	412	9.7	163,423	8.1
5,000,000 – 9,999,999	28	17.9	393	9.2	186,086	9.2
10,000,000 – 19,999,999	11	7.1	326	7.7	143,798	7.1
20,000,000 – 49,999,999	10	6.4	770	18.1	321,307	15.9
50,000,000 and over – et plus	10	6.4	2,108	49.5	1,153,296	57.0
Total	**156**	**100.0**	**4,258**	**100.0**	**2,024,732**	**100.0**
1987:						
Under – Moins de $2,000,000	52	30.1	297	6.3	66,410	3.0
2,000,000 – $ 4,999,999	62	35.8	497	10.6	201,177	9.1
5,000,000 – 9,999,999	25	14.5	374	8.0	179,446	8.1
10,000,000 – 19,999,999	12	6.9	325	6.9	154,197	7.0
20,000,000 – 49,999,999	12	6.9	972	20.7	411,664	18.7
50,000,000 and over – et plus	10	5.8	2,229	47.5	1,193,497	54.1
Total	**173**	**100.0**	**4,694**	**100.0**	**2,206,392**	**100.0**

TABLE 36. Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987
TABLEAU 36. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	$'000	%
1986:				
Under – Moins de $200,000	578	13.6	77,469	3.8
200,000 – $ 299,999	671	15.8	166,690	8.2
300,000 – 399,999	611	14.3	213,750	10.6
400,000 – 499,999	1,067	25.1	481,317	23.8
500,000 – 699,999	689	16.2	400,715	19.8
700,000 and over – et plus	642	15.1	684,790	33.8
Total	**4,258**	**100.0**	**2,024,732**	**100.0**
1987:				
Under – Moins de $200,000	638	13.6	83,748	3.8
200,000 – $ 299,999	758	16.1	188,035	8.5
300,000 – 399,999	881	18.8	311,450	14.1
400,000 – 499,999	865	18.4	383,827	17.4
500,000 – 699,999	849	18.1	491,368	22.3
700,000 and over – et plus	703	15.0	747,964	33.9
Total	**4,694**	**100.0**	**2,206,392**	**100.0**

TABLE 37. Women's Clothing Chain Stores, by Selected Localities, 1986 and 1987

TABLEAU 37. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames selon certaines agglomérations, 1986 et 19

	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes		Change in 1987/ Variation ventes 1987/
	1986	1987	1986	1987	
	No. – nbre		$'000		
CANADA	**4,258**	**4,694**	**2,024,732**	**2,206,392**	
Census metropolitan areas[1] – Régions métropolitaines de recensement[1]	**3,224**	**3,599**	**1,638,134**	**1,803,635**	+
Calgary, Alta. – Alb.	175	221	91,477	95,409	
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	37	49	13,040	16,498	+
Edmonton, Alta. – Alb.	261	285	117,306	120,570	
Halifax, N.S. – N.-É.	80	92	35,108	39,168	+
Hamilton, Ont.	117	120	58,334	59,152	
Kitchener, Ont.	81	86	35,141	38,761	+
London, Ont.	97	104	48,635	51,912	
Montréal, Qué.	536	606	252,082	286,893	+
Oshawa, Ont.	21	21	12,911	14,328	+
Ottawa – Hull, Ont., Qué.	185	224	97,867	109,837	+
Québec, Qué.	204	218	81,980	92,573	+
Regina, Sask.	68	67	30,662	30,353	
Saint John, N.B.	25	28	11,230	11,602	
Saskatoon, Sask.	44	46	24,315	25,496	
St. Catharines-Niagara, Ont.	34	37	18,563	19,414	
St. John's, Nfld. – T.-N.	40	48	20,621	22,959	+
Sudbury, Ont.	33	35	14,804	15,474	
Thunder Bay, Ont.	22	22	11,904	12,295	
Toronto, Ont.	636	694	396,328	448,807	
Trois-Rivières, Qué.	33	35	13,215	13,846	
Vancouver, B.C. – C.-B.	258	288	132,177	144,159	
Victoria, B.C. – C.-B.	55	56	23,839	27,152	
Windsor, Ont.	42	48	25,714	27,788	
Winnipeg, Man.	140	169	70,881	79,189	
Census agglomerations[1] – Agglomérations de recensement[1]					
Population 25,000 and over – et plus	**646**	**687**	**252,405**	**270,511**	
Baie Comeau, Qué.	7	7	1,571	1,675	
Barrie, Ont.	26	26	10,723	11,397	
Belleville, Ont.	22	22	8,754	8,926	
Brantford, Ont.	23	24	7,624	8,832	
Brockville, Ont.	5	6	1,646	1,724	
Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É.	6	8	2,536	2,945	
Chatham, Ont.	22	21	7,062	6,935	
Chilliwack, B.C. – C.-B.	7	7	3,111	3,126	
Cornerbrook, Nfld. – T.-N.	6	8	2,477	2,988	
Cornwall, Ont., Qué.	13	13	5,536	5,765	
Courtenay, B.C. – C.-B.	1	3	x	665	
Drummondville, Qué.	5	5	1,889	1,864	
Fredericton, N.B.	15	17	6,901	8,285	
Granby, Qué.	14	15	4,214	5,061	
Guelph, Ont.	30	32	11,142	11,929	
Joliette, Qué.	8	7	2,720	2,670	
Kamloops, B.C. – C.-B.	19	17	6,636	6,431	
Kelowna, B.C. – C.-B.	13	14	7,277	7,385	
Kingston, Ont.	35	31	14,306	13,931	
Medicine Hat, Alta. – Alb.	11	15	4,731	5,441	
Midland, Ont.	6	7	1,767	2,370	
Moncton, N.B.	34	38	17,007	19,188	
Moose Jaw, Sask.	11	11	3,523	3,421	
Nanaimo, B.C. – C.-B.	21	22	7,244	8,014	
New Glasgow, N.S. – N.-É.	7	8	2,527	2,918	
North Bay, Ont.	19	21	7,293	7,541	
Orillia, Ont.	5	6	1,975	1,997	
Owen Sound, Ont.	5	11	x	2,730	
Peterborough, Ont.	16	15	7,485	7,505	
Port Alberni, B.C. – C.-B.	2	2	x	x	
Prince Albert, Sask.	13	14	4,694	4,585	
Prince George, B.C. – C.-B.	17	17	6,578	7,255	
Rimouski, Qué.	10	13	4,273	5,134	
Rouyn, Qué.	4	5	x	2,217	
Saint-Hyacinthe, Qué.	13	12	4,961	4,316	
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	14	16	4,221	4,857	
Saint-Jérôme, Qué.	12	15	4,188	6,167	
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	4	4	1,664	1,683	
Sarnia, Ont.	20	20	8,366	7,969	
Sault Ste. Marie, Ont.	19	21	7,746	8,473	
Sept-Îles, Qué.	8	8	1,815	1,658	
Shawinigan, Qué.	16	16	4,313	4,624	
Sherbrooke, Qué.	27	33	10,082	12,385	
Sorel, Qué.	6	4	1,572	1,404	
Stratford, Ont.	2	2	x	x	
Sydney, N.S. – N.-É.	14	15	6,451	7,223	
Sydney Mines, N.S. – N.-É.	–	–	–	–	
Terrace, B.C. – C.-B.	2	2	x	x	
Thetford Mines, Qué.	4	4	5,204	5,086	
Trenton, Ont.	3	–	x	–	
Truro, N.S. – N.-É.	6	7	2,525	2,862	
Vernon, B.C. – C.-B.	8	10	3,575	3,818	
Victoriaville, Qué.	10	10	2,697	2,964	
All other – Toutes les autres	**388**	**408**	**134,193**	**132,246**	

[1] *Based on the 1981 Census designations. – D'après les définitions du recensement de 1981.*

Other General Merchandise Chains

(variety and general merchandise stores)

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses

(bazars et magasins de marchandises diverses)

TABLE 38. Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1972-1987

TABLEAU 38. Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1972-1987

Year / Année	Chains / Chaînes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Total value / Valeur totale	Average per store / Moyenne par magasin		
	No. - nbre			$'000			
1972	43	2,034	2,052	1,405,251	691	174,814	309,097
1973	42	2,058	2,113	1,516,464	737	225,949	355,339
1974	43	2,253	2,322	1,757,968	780	255,409	368,550
1975	42	2,311	2,400	1,870,690	809	322,932	374,941
1976	43	2,037	2,448	1,877,930	922	318,881	400,863
1977	42	1,938	2,035	1,947,159	1,005	322,460	440,669
1978	40	1,955	2,083	2,077,291	1,063	318,420	533,397
1979	36	1,977	2,052	2,195,480	1,111	349,188	549,043
1980	33	2,032	2,088	2,403,486	1,183	388,731	605,847
1981	32	2,115	2,163	2,560,926	1,211	..	637,943
1982	28	2,144	2,200	2,577,379	1,202	..	588,050
1983	33	2,240	2,294	2,795,337	1,248	291,676	648,952
1984	32	2,357	2,457	2,991,460	1,269	321,474	723,069
1985	32	2,449	2,535	3,204,664	1,309	320,237	755,190
1986	28	2,383	2,539	3,268,430	1,372	316,625	969,285
1987	24	2,427	2,518	3,189,269	1,314	266,783	716,344

Other General Merchandise Chains

- Sales of other general merchandise chains in 1987 declined by 2.4% over 1986 levels.
- The number of chain organizations declined from 28 in 1986 to 24 in 1987. The maximum number of stores in operation was marginally lower in 1987, a total of 2,518 retail outlets, compared with 2,539 in 1986.
- Average sales per store declined from $1.4 million in 1986 to $1.3 million in 1987.
- All provinces with the exception of Manitoba and Prince Edward Island reported sales declines. The decreases were largely due to changes in classification between 1987 and 1986, which reduced the number of chains in this category.

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses

- Les ventes des autres chaînes de magasins de marchandises diverses ont diminué de 2.4% par rapport au niveau de 1986.
- Le nombre de magasins à succursales est passé de 28 en 1986 à 24 en 1987. Le nombre maximal de magasins en exploitation a diminué marginalement en 1987, atteignant un total de 2,518 points de vente, comparativement à 2,539 en 1986.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a diminué de $1.4 million en 1986 à $1.3 million en 1987.
- Toutes les provinces, à l'exception du Manitoba et de l'Île-du-Prince-Édouard ont déclaré des diminutions de ventes. Les baisses de ventes sont dues en grande partie aux changements de classification incorporés entre 1986 et 1987, réduisant le nombre de chaînes dans cette catégorie.

TABLE 39. Other General Merchandise Chains, Canada, by Province, 1986 and 1987

TABLEAU 39. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, par province, 1986 et 1987

Province		1986	1987	Percentage ch 1987/ Variati pource 1987/
CANADA				
Chains[1] – Chaînes[1]	No. – nbre	**28**	**24**	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	**2,539**	**2,518**	
SALES – TOTAL – VENTES	$'000	**3,268,430**	**3,189,269**	
Newfoundland – Terre-Neuve:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	9	8	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	124	128	
Sales – Total – Ventes	$'000	x	x	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	8	5	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	31	29	
Sales – Total – Ventes	$'000	25,909	20,684	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	11	10	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	183	188	
Sales – Total – Ventes	$'000	205,090	210,069	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	11	9	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	138	132	
Sales – Total – Ventes	$'000	163,969	157,998	
Québec:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	15	14	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	498	499	
Sales – Total – Ventes	$'000	585,953	567,160	
Ontario:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	20	17	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	894	860	
Sales – Total – Ventes	$'000	1,378,484	1,368,387	
Manitoba:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	8	8	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	126	130	
Sales – Total – Ventes	$'000	119,904	121,230	
Saskatchewan:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	9	8	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	165	169	
Sales – Total – Ventes	$'000	174,950	164,394	
Alberta:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	10	9	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	188	187	
Sales – Total – Ventes	$'000	234,229	202,784	
British Columbia – Colombie-Britannique:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	9	8	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	179	182	
Sales – Total – Ventes	$'000	235,997	223,055	
Yukon and Northwest Territories[2] – Yukon et Territoires du Nord-Ouest[2]:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	3	3	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	13	14	
Sales – Total – Ventes	$'000	x	x	

1 *The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province a counted once only at the Canada level.*

1 *La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.*

2 *See Appendix II, Differences in Historical Data.*

2 *Voir Appendice II, Divergences dans les données chronologiques.*

ABLE 40. Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1986 and 1987
ABLEAU 40. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1986 et 1987

umber of stores operated ombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
986:						
– 9 stores – magasins	10	35.7	65	2.6	156,342	4.8
– 49 stores – magasins	6	21.4	132	5.2	82,727	2.5
– 79 stores – magasins	5	17.9	277	10.9	335,146	10.3
stores and over – magasins et plus	7	25.0	2,065	81.3	2,694,214	82.4
otal	**28**	**100.0**	**2,539**	**100.0**	**3,268,430**	**100.0**
987:						
– 9 stores – magasins	7	29.2	43	1.7	137,933	4.3
– 49 stores – magasins	7	29.2	154	6.1	92,158	2.9
– 79 stores – magasins	4	16.7	229	9.1	258,185	8.1
stores and over – magasins et plus	6	25.0	2,092	83.1	2,700,993	84.7
otal	**24**	**100.0**	**2,518**	**100.0**	**3,189,269**	**100.0**

ABLE 41. Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987
ABLEAU 41. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987

nnual sales volume olume annuel des ventes	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
986:						
nder – Moins de $10,000,000	8	28.6	65	2.6	34,162	1.0
10,000,000 – $ 49,999,999	10	35.7	288	11.3	226,594	6.9
50,000,000 – 109,999,999	3	10.7	149	5.9	262,437	8.0
110,000,000 and over – et plus	7	25.0	2,037	80.2	2,745,236	84.0
otal	**28**	**100.0**	**2,539**	**100.0**	**3,268,430**	**100.0**
987:						
nder – Moins de $10,000,000	6	25.0	58	2.3	27,373	0.9
10,000,000 – $ 49,999,999	9	37.5	247	9.8	222,715	7.0
50,000,000 – 109,999,999	3	12.5	121	4.8	238,187	7.5
110,000,000 and over – et plus	6	25.0	2,092	83.1	2,700,993	84.7
otal	**24**	**100.0**	**2,518**	**100.0**	**3,189,269**	**100.0**

ABLE 42. Chain Other General Merchandise Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987
ABLEAU 42. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987

nnual sales volume olume annuel des ventes	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. – nbre	%	$'000	%
986:				
nder – Moins de $300,000	510	20.0	88,486	2.7
300,000 – $ 599,999	526	20.7	232,541	7.1
600,000 – 999,999	462	18.2	364,924	11.2
1,000,000 – 1,999,999	591	23.3	859,170	26.3
2,000,000 – 3,999,999	344	13.5	923,018	28.2
4,000,000 and over – et plus	106	4.2	800,291	24.5
otal	**2,539**	**100.0**	**3,268,430**	**100.0**
987:				
nder – Moins de $300,000	519	20.6	91,964	2.9
300,000 – $ 599,999	505	20.1	224,463	7.0
600,000 – 999,999	430	17.1	337,499	10.6
1,000,000 – 1,999,999	631	25.1	918,657	28.8
2,000,000 – 3,999,999	339	13.5	888,299	27.9
4,000,000 and over – et plus	94	3.7	728,386	22.8
otal	**2,518**	**100.0**	**3,189,269**	**100.0**

TABLE 43. Chain Other General Merchandise Stores, by Selected Localities, 1986 and 1987

TABLEAU 43. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1986 et 1987

	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes		Change in s 1987/1 / Variation ventes 1987/1
	1986	1987	1986	1987	
	No. – nbre		$'000		
CANADA	**2,539**	**2,518**	**3,268,430**	**3,189,269**	
Census metropolitan areas[1] – Régions métropolitaines de recensement[1]	**667**	**628**	**1,330,189**	**1,271,416**	
Calgary, Alta. – Alb.	10	9	40,053	33,463	
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	6	6	9,633	9,378	
Edmonton, Alta. – Alb.	22	23	52,364	49,242	
Halifax, N.S. – N.-É.	29	27	50,414	50,035	
Hamilton, Ont.	42	41	84,350	81,750	
Kitchener, Ont.	25	22	39,677	41,495	
London, Ont.	24	23	40,597	38,512	
Montréal, Qué.	110	105	145,658	143,143	
Oshawa, Ont.	14	13	37,340	30,151	
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	28	29	66,747	60,362	
Québec, Qué.	23	21	36,153	33,570	
Regina, Sask.	5	5	22,512	19,299	
Saint John, N.B.	14	12	20,401	19,287	
Saskatoon, Sask.	7	7	22,208	20,340	
St. Catharines-Niagara, Ont.	43	39	61,999	52,025	
St. John's, Nfld. – T.-N.	5	7	x	20,618	
Sudbury, Ont.	11	11	20,621	20,095	
Thunder Bay, Ont.	10	7	10,977	12,862	
Toronto, Ont.	175	156	389,096	380,660	
Trois-Rivières, Qué.	2	2	x	x	
Vancouver, B.C. – C.-B.	17	16	70,057	63,087	
Victoria, B.C. – C.-B.	5	4	9,872	7,317	
Windsor, Ont.	15	16	33,429	32,817	
Winnipeg, Man.	25	27	45,365	47,488	
Census agglomerations[1] – Agglomérations de recensement[1]					
Population 25,000 and over – et plus	**315**	**311**	**509,365**	**494,769**	
Baie Comeau, Qué.	3	4	x	8,559	
Barrie, Ont.	10	9	23,016	22,956	
Belleville, Ont.	6	7	11,509	11,991	
Brantford, Ont.	9	9	13,090	14,053	
Brockville, Ont.	4	5	x	x	
Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É.	11	8	15,559	10,097	
Chatham, Ont.	7	7	10,384	10,699	
Chilliwack, B.C. – C.-B.	3	3	7,472	7,228	
Cornerbrook, Nfld. – T.-N.	6	5	8,697	9,478	
Cornwall, Ont., Qué.	9	8	9,901	9,717	
Courtenay, B.C. – C.-B.	6	6	x	x	
Drummondville, Qué.	3	1	x	x	
Fredericton, N.B.	6	6	11,798	11,605	
Granby, Qué.	1	1	x	x	
Guelph, Ont.	8	10	14,585	14,661	
Joliette, Qué.	3	3	6,629	6,888	
Kamloops, B.C. – C.-B.	3	3	x	x	
Kelowna, B.C. – C.-B.	5	4	8,797	7,843	
Kingston, Ont.	13	12	22,467	20,811	
Medicine Hat, Alta. – Alb.	4	4	10,325	9,906	
Midland, Ont.	6	7	6,983	7,511	
Moncton, N.B.	13	13	17,563	16,415	
Moose Jaw, Sask.	6	5	7,509	6,478	
Nanaimo, B.C. – C.-B.	2	2	x	x	
New Glasgow, N.S. – N.-É.	8	9	12,720	16,381	
North Bay, Ont.	18	18	14,305	14,902	
Orillia, Ont.	5	5	15,482	13,741	
Owen Sound, Ont.	6	7	7,418	7,700	
Peterborough, Ont.	12	11	20,697	17,359	
Port Alberni, B.C. – C.-B.	3	4	x	x	
Prince Albert, Sask.	3	3	4,320	4,327	
Prince George, B.C. – C.-B.	3	3	6,873	6,910	
Rimouski, Qué.	4	4	x	x	
Rouyn, Qué.	4	4	12,765	13,232	
Saint-Hyacinthe, Qué.	3	3	6,683	5,963	
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	5	5	5,881	4,574	
Saint-Jérôme, Qué.	4	3	x	x	
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	3	3	x	x	
Sarnia, Ont.	7	7	12,173	12,868	
Sault Ste. Marie, Ont.	5	6	11,923	13,454	
Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	
Shawinigan, Qué.	6	7	10,502	9,876	
Sherbrooke, Qué.	3	2	5,863	x	
Sorel, Qué.	3	3	x	x	
Stratford, Ont.	3	3	5,587	6,008	
Sydney, N.S. – N.-É.	18	19	27,263	29,200	
Sydney Mines, N.S. – N.-É.	7	6	7,147	6,862	
Terrace, B.C. – C.-B.	3	3	x	x	
Thetford Mines, Qué.	2	3	x	x	
Trenton, Ont.	6	5	12,454	11,844	
Truro, N.S. – N.-É.	14	13	14,417	13,346	
Vernon, B.C. – C.-B.	4	4	x	x	
Victoriaville, Qué.	4	4	10,249	9,334	
All other – Toutes les autres	**1,557**	**1,579**	**1,428,876**	**1,423,080**	

[1] *Based on the 1981 Census designations. – D'après les définitions du recensement de 1981.*

Department Store Organizations

Entreprises des grands magasins

ABLE 44. Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1972-1987

ABLEAU 44. Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1972-1987

ear / nnée	Firms / Firmes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Accounts outstanding at year end[1] / Créances actives à la fin de l'année[1]	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Maximum / Moyenne		Amount / Montant	Average per store / Moyenne par magasin			
	No. – nbre			$'000				
972	39	466	481	3,713,871	7,970	..	823,252	859,494
973	36	510	531	4,346,759	8,523	..	960,728	1,026,734
974	37	548	579	5,110,902	9,326	925,483	1,125,622	1,296,414
975	34	580	608	5,828,141	10,049	..	1,232,296	1,349,476
976	32	608	619	6,514,325	10,714	1,236,029	1,313,877	1,614,824
977	32	634	644	6,960,460	10,979	1,307,404	1,380,525	1,676,793
978	29	662	686	7,790,490	11,768	1,415,179	1,518,782	1,952,433
979	28	703	713	8,652,972	12,309	1,521,406	1,631,999	2,202,408
980	27	735	752	9,597,256	13,057	1,725,010	1,658,191	2,505,521
981	26	773	798	10,295,178	13,318	..	1,788,145	2,844,203
982	25	790	810	10,284,895	13,019	..	1,755,331	2,003,676
983	24	797	809	11,001,426	13,804	1,630,458	1,887,032	2,086,362
984	24	802	819	11,576,014	14,434	1,706,457	2,152,727	2,212,156
985	18	793	815	12,261,128	15,462	1,706,267	2,396,596	2,465,049
986	16	789	807	12,902,694	16,353	2,036,770	2,521,548	2,806,523
987	15	819	842	12,951,527	15,814	1,982,657	2,668,759	2,767,744

ote: Starting in 1982, the inventory represents the total stocks on hand (reported at 'cost price') at the end of the firms' operating periods. Prior to 1982, the inventory was based on the monthly stocks reported at 'selling price' as of December 31.

ota: Depuis 1982, les stocks représentent l'inventaire en main (déclaré au 'prix coûtant') à la fin de l'année d'affaires des entreprises. Avant 1982, ces données provenaient des stocks mensuels déclarés au 'prix de vente' le 31 décembre.

Based on the accounts outstanding reported on the monthly survey for December of each year (see Statistics Canada Catalogue no. 63-002).
Selon les créances actives déclarées pour l'enquête mensuelle pour décembre de chaque année (consulter le no 63-002 au catalogue, Statistique Canada).

ABLE 45. Historical Statistics of Sales of Department Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, by Province, 1972-1987

ABLEAU 45. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, selon la province, 1972-1987

ear / nnée	Canada	Newfoundland / Terre-Neuve	Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia / Nouvelle-Écosse	New Brunswick / Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia / Colombie-Britannique
	per cent – pourcentage										
972	10.9	7.8	8.3	7.9	7.8	7.9	11.1	16.4	6.2	16.1	14.5
973	11.3	7.8	10.2	8.8	8.1	8.4	11.4	16.2	6.8	16.9	15.2
974	11.5	8.9	13.0	8.9	8.6	8.5	11.6	15.8	6.9	16.7	15.0
975	11.4	8.3	14.2	9.0	8.9	8.7	11.4	15.6	7.2	16.1	15.3
976	11.5	7.9	15.2	9.0	9.1	9.0	11.5	15.7	7.2	15.9	14.9
977	11.3	7.8	15.1	9.1	9.3	8.5	11.4	15.9	7.6	15.5	14.5
978	11.3	7.5	14.4	8.8	9.3	8.5	11.4	15.8	7.5	15.4	14.9
979	11.2	7.7	14.5	8.5	9.2	8.2	11.4	15.7	7.5	14.9	15.4
980	11.4	7.6	14.6	8.8	9.1	8.3	11.2	15.1	7.5	14.2	15.3
981	10.9	7.3	14.2	8.9	9.0	8.0	10.7	14.5	7.4	13.9	15.0
982	10.5	6.9	14.6	8.9	8.9	7.6	10.2	14.0	7.4	13.7	14.6
983	10.3	6.6	14.3	9.1	8.7	7.6	10.1	13.7	8.0	13.5	14.4
984	9.9	6.7	13.5	8.8	8.7	7.3	9.5	13.2	8.4	12.9	13.5
985	9.5	6.6	12.6	8.5	8.2	7.2	9.1	11.8	8.1	11.8	12.8
986	9.2	6.4	12.3	8.7	7.8	6.9	9.1	11.5	7.8	11.4	12.4
987	8.4	5.5	12.8	8.3	7.5	6.3	8.8	10.4	7.5	10.0	10.5

lote: Prior to 1985, British Columbia included Yukon and Northwest Territories.
See Appendix II for explanation of adjustments to the data.

lota: Avant 1985, les données de Colombie Britannique, comprennaient le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.
Voir l'appendice II pour l'explication des modifications apportées aux données.

TABLE 46. Department Stores, Canada, by Province, 1986 and 1987

TABLEAU 46. Grands magasins, Canada, par province, 1986 et 1987

Province		1986	1987	Percentage char 1987/19 Variation pourcent 1987/19
CANADA				
Firms[1] – Firmes[1]	No. – nbre	**16**	**15**	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	**807**	**842**	
SALES – TOTAL – VENTES	$'000	**12,902,694**	**12,951,527**	+1
Newfoundland – Terre-Neuve:				
Firms – Firmes	No. – nbre	7	6	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	13	14	
Sales – Total – Ventes	$'000	155,477	152,079	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:				
Firms – Firmes	No. – nbre	4	4	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	5	6	
Sales – Total – Ventes	$'000	71,904	81,794	+
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:				
Firms – Firmes	No. – nbre	7	7	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	36	37	
Sales – Total – Ventes	$'000	425,444	434,480	+
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:				
Firms – Firmes	No. – nbre	6	6	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	26	28	
Sales – Total – Ventes	$'000	275,552	289,549	+
Québec:				
Firms – Firmes	No. – nbre	11	11	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	162	160	
Sales – Total – Ventes	$'000	2,413,463	2,470,991	
Ontario:				
Firms – Firmes	No. – nbre	11	11	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	310	333	
Sales – Total – Ventes	$'000	4,918,031	5,248,347	
Manitoba:				
Firms – Firmes	No. – nbre	6	6	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	39	37	
Sales – Total – Ventes	$'000	630,059	597,655	
Saskatchewan:				
Firms – Firmes	No. – nbre	6	6	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	31	32	
Sales – Total – Ventes	$'000	395,386	394,044	
Alberta:				
Firms – Firmes	No. – nbre	7	7	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	81	89	
Sales – Total – Ventes	$'000	1,639,738	1,478,288	
British Columbia – Colombie-Britannique:				
Firms – Firmes	No. – nbre	7	7	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	104	106	
Sales – Total – Ventes	$'000	1,977,639	1,804,300	
Yukon and Northwest Territories[2] – Yukon et Territoires du Nord-Ouest[2]:				
Firms – Firmes	No. – nbre	–	–	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	–	–	
Sales – Total – Ventes	$'000	–	–	

[1] *The aggregate of the number of firms by province does not add to the Canada total since many firms operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.*

[1] *La somme des firmes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.*

[2] *See Appendix II, Differences in Historical Data.*

[2] *Voir Appendice II, Divergences dans les données chronologiques.*

TABLE 47. Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1986 and 1987
TABLEAU 47. Grands magasins selon le nombre de points de vente, Canada, 1986 et 1987

Number of stores operated / Nombre de magasins exploités	Firms / Firmes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
1986:						
1 – 49 stores – magasins	10	62.5	145	18.0	2,579,383	20.0
50 stores and over – magasins et plus	6	37.5	662	82.0	10,323,311	80.0
Total	**16**	**100.0**	**807**	**100.0**	**12,902,694**	**100.0**
1987:						
1 – 49 stores – magasins	9	60.0	141	16.7	2,237,521	17.3
50 stores and over – magasins et plus	6	40.0	701	83.3	10,714,007	82.7
Total	**15**	**100.0**	**842**	**100.0**	**12,951,527**	**100.0**

TABLE 48. Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987
TABLEAU 48. Grands magasins selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Firms / Firmes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
1986:						
Under – Moins de $999,999,999	9	56.3	116	14.4	1,467,562	11.4
$999,999,999 and over – et plus	7	43.7	691	85.6	11,435,132	88.6
Total	**16**	**100.0**	**807**	**100.0**	**12,902,694**	**100.0**
1987:						
Under – Moins de $999,999,999	9	60.0	141	16.7	2,237,521	17.3
$999,999,999 and over – et plus	6	40.0	701	83.3	10,714,007	82.7
Total	**15**	**100.0**	**842**	**100.0**	**12,951,527**	**100.0**

TABLE 49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1986 and 1987
TABLEAU 49. Points de vente des grands magasins selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1986 et 1987

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	$'000	%
1986:				
Under – Moins de $5,000,000	55	6.8	169,375	1.3
$ 5,000,000 – $ 9,999,999	277	34.3	2,140,151	16.6
$10,000,000 – 19,999,999	308	38.2	4,194,193	32.5
$20,000,000 – 49,999,999	140	17.3	4,200,397	32.6
$50,000,000 and over – et plus	27	3.3	2,198,578	17.0
Total	**807**	**100.0**	**12,902,694**	**100.0**
1987:				
Under – Moins de $5,000,000	87	10.3	226,569	1.7
$ 5,000,000 – $ 9,999,999	260	30.9	2,043,825	15.8
$10,000,000 – 19,999,999	328	39.0	4,473,870	34.5
$20,000,000 – 49,999,999	140	16.6	4,099,007	31.6
$50,000,000 and over – et plus	27	3.2	2,108,257	16.3
Total	**842**	**100.0**	**12,951,527**	**100.0**

TABLE 50. Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1986 and 1987[1]

Size of store in square metres (feet)	Total	Sales per square metre (foot) / Ventes par mètre (pied) carré: Under – Moins de $1,000 ($93)		$1,000 – $1,299 ($93 – $121)		$1,300 – $1,5 ($121 – $149	
	No. – nbre	$'000	No. – nbre	$'000	No. – nbre	$'000	No. –
1986							
Total	**762**	**12,499,899**	**17**	**88,742**	**82**	**693,626**	
Under – 5 000 (53,820)	209	1,520,296	6	12,291	18	75,556	
5 000 – 5 999 (53,820 – 64,573)	146	1,509,021	2	10,313	14	87,359	
6 000 – 6 999 (64,584 – 75,337)	77	1,007,417	2	10,062	7	54,310	
7 000 – 7 999 (75,348 – 86,101)	55	811,842	2	12,185	8	72,508	
8 000 – 8 999 (86,111 – 96,865)	68	1,216,189	3	22,208	10	101,294	
9 000 – 9 999 (96,875 – 107,629)	62	1,314,515	–	–	11	124,485	
10 000 (107,639) and over	145	5,120,619	2	21,683	14	178,114	
1987:							
Total	**798**	**12,783,051**	**19**	**99,640**	**74**	**639,027**	
Under – 5 000 (53,820)	234	1,675,546	8	16,212	18	87,460	
5 000 – 5 999 (53,820 – 64,573)	144	1,550,823	–	–	13	78,685	
6 000 – 6 999 (64,584 – 75,337)	79	1,074,201	1	2,704	6	46,427	
7 000 – 7 999 (75,348 – 86,101)	56	842,985	4	26,613	4	37,013	
8 000 – 8 999 (86,111 – 96,865)	71	1,319,012	2	13,178	10	98,526	
9 000 – 9 999 (96,875 – 107,629)	64	1,377,023	1	9,530	8	85,689	
10 000 (107,639) and over	150	4,943,460	3	31,403	15	205,227	
			per cent – pourcentage				
1986							
Total	**100.0**	**100.0**	**2.2**	**0.7**	**10.8**	**5.5**	
Under – 5 000 (53,820)	100.0	100.0	2.9	0.8	8.6	5.0	
5 000 – 5 999 (53,820 – 64,573)	100.0	100.0	1.4	0.7	9.6	5.8	
6 000 – 6 999 (64,584 – 75,337)	100.0	100.0	2.6	1.0	9.1	5.4	
7 000 – 7 999 (75,348 – 86,101)	100.0	100.0	3.6	1.5	14.5	8.9	
8 000 – 8 999 (86,111 – 96,865)	100.0	100.0	4.4	1.8	14.7	8.3	
9 000 – 9 999 (96,875 – 107,629)	100.0	100.0	–	–	17.7	9.5	
10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	1.4	0.4	9.7	3.5	
1987:							
Total	**100.0**	**100.0**	**2.4**	**0.8**	**9.3**	**5.0**	
Under – 5 000 (53,820)	100.0	100.0	3.4	1.0	7.7	5.2	
5 000 – 5 999 (53,820 – 64,573)	100.0	100.0	–	–	9.0	5.1	
6 000 – 6 999 (64,584 – 75,337)	100.0	100.0	1.3	0.3	7.6	4.3	
7 000 – 7 999 (75,348 – 86,101)	100.0	100.0	7.1	3.2	7.1	4.4	
8 000 – 8 999 (86,111 – 96,865)	100.0	100.0	2.8	1.0	14.1	7.5	
9 000 – 9 999 (96,875 – 107,629)	100.0	100.0	1.6	0.7	12.5	6.2	
10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	2.0	0.6	10.0	4.2	

[1] *Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.*

TABLEAU 50. Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1986 et 1987[1]

Sales per square metre (foot) / Ventes par mètre (pied) carré							Taille du magasin en mètres (pieds) carrés
$1,300 – $1,599 ($121 – $149)	$1,600 – $1,999 ($149 – $186)		$2,000 – $2,999 ($186 – $279)		$3,000 ($279) and over – et plus		
$'000	No. – nbre	$'000	No. – nbre	$'000	No. – nbre	$'000	
							1986:
1,624,180	**212**	**2,595,199**	**211**	**4,457,999**	**78**	**3,040,153**	**Total**
342,276	75	549,162	49	456,683	7	84,328	Moins de 5 000 (53,820)
216,009	46	449,118	52	646,169	4	100,054	5 000 – 5 999 (53,820–64,573)
189,756	21	233,299	18	284,493	9	235,496	6 000 – 6 999 (64,584–75,337)
149,118	12	158,937	9	158,290	10	260,805	7 000 – 7 999 (75,348–86,101)
146,649	16	245,048	14	273,050	13	427,939	8 000 – 8 999 (86,111–96,865)
136,620	12	210,167	19	435,353	10	407,889	9 000 – 9 999 (96,875–107,629)
443,752	30	749,468	50	2,203,961	25	1,523,642	10 000 (107,639) et plus
							1987:
1,469,330	**227**	**2,844,461**	**261**	**4,944,273**	**78**	**2,786,321**	**Total**
251,896	76	521,793	78	684,489	12	113,696	Moins de 5 000 (53,820)
186,916	44	434,142	57	713,722	6	137,359	5 000 – 5 999 (53,820–64,573)
115,235	28	316,100	23	353,969	9	239,765	6 000 – 6 999 (64,584–75,337)
143,586	12	160,398	13	236,982	9	238,393	7 000 – 7 999 (75,348–86,101)
145,341	16	244,734	18	356,991	13	460,242	8 000 – 8 999 (86,111–96,865)
152,256	13	218,474	21	465,695	10	445,380	9 000 – 9 999 (96,875–107,629)
474,100	38	948,820	51	2,132,425	19	1,151,486	10 000 (107,639) et plus
per cent – pourcentage							
							1986:
13.0	**27.8**	**20.8**	**27.7**	**35.7**	**10.2**	**24.3**	**Total**
22.5	35.9	36.1	23.4	30.0	3.3	5.5	Moins de 5 000 (53,820)
14.3	31.5	29.8	35.6	42.8	2.7	6.6	5 000 – 5 999 (53,820–64,573)
18.8	27.3	23.2	23.4	28.2	11.7	23.4	6 000 – 6 999 (64,584–75,337)
18.4	21.8	19.6	16.4	19.5	18.2	32.1	7 000 – 7 999 (75,348–86,101)
12.1	23.5	20.1	20.6	22.5	19.1	35.2	8 000 – 8 999 (86,111–96,865)
10.4	19.4	16.0	30.6	33.1	16.1	31.0	9 000 – 9 999 (96,875–107,629)
8.7	20.7	14.6	34.5	43.0	17.2	29.8	10 000 (107,639) et plus
							1987:
11.5	**28.4**	**22.3**	**32.7**	**38.7**	**9.8**	**21.8**	**Total**
15.0	32.5	31.1	33.3	40.9	5.1	6.8	Moins de 5 000 (53,820)
12.1	30.6	28.0	39.6	46.0	4.2	8.9	5 000 – 5 999 (53,820–64,573)
10.7	35.4	29.4	29.1	33.0	11.4	22.3	6 000 – 6 999 (64,584–75,337)
17.0	21.4	19.0	23.2	28.1	16.1	28.3	7 000 – 7 999 (75,348–86,101)
11.0	22.5	18.6	25.4	27.1	18.3	34.9	8 000 – 8 999 (86,111–96,865)
11.1	20.3	15.9	32.8	33.8	15.6	32.3	9 000 – 9 999 (96,875–107,629)
9.6	25.3	19.2	34.0	43.1	12.7	23.3	10 000 (107,639) et plus

[1] *N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.*

TABLE 51. Department Store Sales, by Department, Canada, 1986 and 1987

TABLEAU 51. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

No.	Department / Rayon	Sales / Ventes 1986	Sales / Ventes 1987	Cha 1987/1 / Varia 1987/1
		$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms – Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	213,305	199,060	
2	Women's and misses' coats and suits – Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	215,860	211,834	
3	Women's and misses' sportswear – Vêtements sports pour dames et jeunes filles	828,942	872,090	+
4	Furs – Fourrures	41,819	32,737	-
5	Infants' and children's wear and nursery equipment – Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	381,332	391,071	+
6	Girls' and teenage girls' wear – Vêtements de fillettes et d'adolescentes	227,798	230,468	+
7	Lingerie and women's sleepwear – Lingerie et vêtements de nuit pour dames	243,913	258,637	+
8	Intimate apparel – Sous-vêtements	159,037	177,580	+
9	Millinery – Chapeaux	16,554	17,307	+
10	Women's and girls' hosiery – Bas pour dames et fillettes	146,555	150,538	+
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories – Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	227,479	234,408	+
12	Women's, misses' and children's footwear – Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	368,447	383,551	+
13	Men's clothing – Vêtements pour hommes	464,696	420,421	-
14	Men's furnishings – Articles d'habillement pour hommes	789,500	874,677	+
15	Boys' clothing and furnishings – Vêtements et articles d'habillement pour garçons	213,980	229,012	+
16	Men's and boys' footwear – Chaussures pour hommes et garçons	219,385	224,250	+
17	Food and kindred products – Produits alimentaires et connexes	671,651	443,322	-
18	Toiletries, cosmetics and drugs – Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	785,552	783,296	-
19	Photographic equipment and supplies – Appareils et fournitures photographiques	137,020	131,690	-
20	Piece goods – Tissus à la pièce	51,038	47,499	-
21	Linens and domestics – Literie et linge de maison	417,399	440,608	+
22	Smallwares and notions – Menus articles	123,370	113,595	-
23	China and glassware – Porcelaine et verrerie	181,258	176,043	-
24	Floor coverings – Revêtements de plancher	165,605	158,611	-
25	Draperies, curtains and furniture coverings – Tentures, rideaux et housses	189,297	190,693	+
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings – Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	110,332	124,837	+
27	Furniture – Meubles	576,997	614,975	+
28	Major appliances – Gros appareils ménagers	531,669	565,267	+
29	Television, radio and music – Télévision, radio et musique	545,243	550,916	+
30	Housewares and small electrical appliances – Articles de ménage et petits appareils électriques	495,565	520,813	+
31	Hardware, paint, wallpaper, etc. – Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	358,730	373,750	+
32	Plumbing, heating and building materials – Matériel de plomberie, chauffage et construction	149,563	156,473	+
33	Jewellery – Bijouterie	342,940	327,272	-
34	Toys and games – Jouets et jeux	400,053	412,207	+
35	Sporting goods and luggage – Articles de sport et valises	327,367	357,676	+
36	Stationery, books and magazines – Papeterie, livres et revues	400,924	405,338	+
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies – Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	162,993	156,138	-
38	Meals and lunches – Repas et casse-croûtes	221,600	259,002	+
39	Repairs and services – Services et travaux de réparation	202,474	238,086	+
40	All other departments – Tous les autres rayons	595,455	495,783	-
41	**All departments – Total – Tous les rayons**	**12,902,694**	**12,951,527**	

ABLE 52(a). Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1985-1987[1]

ABLEAU 52(a). Grands magasins traditionnels et populaires selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1985-1987[1]

ype of department store enre de grand magasin	Firms Firmes	Number of locations Nombre de points de vente	Total sales Ventes totales	Floor area Superficie	Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré	Percentage change median sales per square metre Variation en pourcentage ventes médianes par mètre carré
		No. – nbre	$'000	m^2	$	%
985:						
l locations – Total – Ensemble des points de vente	**12**	**759**	**11,942,585**	**5 888 554**	**1,704**	**+8.6**
986:						
l locations – Total – Ensemble des points de vente	**12**	**762**	**12,499,899**	**5,900,849**	**1,828**	**+7.3**
987:						
l locations – Total – Ensemble des points de vente	**14**	**798**	**12,783,051**	**6,052,387**	**1,880**	**+2.9**
ajor department stores – Grands magasins traditionnels	9	298	7,645,179	3,139,639	2,173	-4.7
nior department stores – Grands magasins populaires	5	500	5,137,872	2,912,748	1,800	+5.7

ABLE 52(b). Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1985-1987[1]

ABLEAU 52(b). Grands magasins traditionnels et populaires selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1985-1987[1]

pe of department store nre de grand magasin	Firms Firmes	Number of locations Nombre de points de vente	Total sales Ventes totales	Floor area Superficie	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Percentage change median sales per square foot Variation en pourcentage ventes médianes par pied carré
		No. – nbre	$'000	ft^2 – pi^2	$	%
985:						
l locations – Total – Ensemble des points de vente	**12**	**759**	**11,942,585**	**63,317,789**	**158**	**+8.6**
986:						
l locations – Total – Ensemble des points de vente	**12**	**762**	**12,499,899**	**63,449,991**	**170**	**+7.3**
987:						
l locations – Total – Ensemble des points de vente	**14**	**798**	**12,783,051**	**65,079,431**	**175**	**+2.9**
ajor department stores – Grands magasins traditionnels	9	298	7,645,179	33,759,561	202	-4.7
nior department stores – Grands magasins populaires	5	500	5,137,872	31,319,870	167	+5.7

Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data
N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie

TABLE 53. Major and Junior Department Stores, Canada, by Province, 1985-1987

Type of department store	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Que
	Number of stores Nombre de magasins					
1985						
Total, all stores	**815**	**14**	**7**	**34**	**27**	
1986						
Total, all stores	**807**	**13**	**5**	**36**	**26**	
1987						
Total, all stores	**842**	**14**	**6**	**37**	**28**	
Major department stores	319	4	1	8	4	
Junior department stores	523	10	5	29	24	
Percentage change 1987/1986						
Total, all stores	**+ 4.3**	**+ 7.7**	**+ 20.0**	**+ 2.8**	**+ 7.7**	
	Total sales Ventes totales					
	thousands of dollars milliers de dollars					
1985						
Total, all stores	**12,261,128**	**151,177**	**68,684**	**398,626**	**265,383**	**2,295**
1986						
Total, all stores	**12,902,694**	**155,477**	**71,904**	**425,444**	**275,552**	**2,413**
1987						
Total, all stores	**12,951,527**	**152,079**	**81,794**	**434,481**	**289,549**	**2,471**
Major department stores	7,741,939	x	x	149,026	x	1,41
Junior department stores	5,209,589	x	x	285,455	x	1,05
Percentage change 1987/1986						
Total, all stores	**+ 0.4**	**-2.2**	**+ 13.8**	**+ 2.1**	**+ 5.1**	

[1] *See Appendix II, Differences in Historical Data.*

TABLEAU 53. Grands magasins traditionnels et populaires, Canada, par province, 1985-1987

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia / Colombie-Britannique	Yukon and Northwest Territories[1] / Yukon et Territoires du Nord-Ouest[1]	Genre de grand magasin
		Number of stores / Nombre de magasins				
						1985:
303	**39**	**32**	**83**	**110**	–	**Ensemble des magasins**
						1986:
310	**39**	**31**	**81**	**104**	–	**Ensemble des magasins**
						1987:
333	**37**	**32**	**89**	**106**	–	**Ensemble des magasins**
121	16	13	46	55	–	Grands magasins traditionnels
212	21	19	43	51	–	Grands magasins populaires
						Variation en pourcentage 1987/1986:
+7.4	**-5.1**	**+3.2**	**+9.9**	**+1.9**	–	**Ensemble des magasins**
		Total sales / Ventes totales				
		thousands of dollars / milliers de dollars				
						1985:
1,550,933	**621,236**	**386,179**	**1,628,151**	**1,894,962**	–	**Ensemble des magasins**
						1986:
1,918,031	**630,059**	**395,387**	**1,639,739**	**1,977,638**	–	**Ensemble des magasins**
						1987:
5,248,348	**597,655**	**394,044**	**1,478,288**	**1,804,300**	–	**Ensemble des magasins**
3,100,550	367,812	x	1,025,807	1,337,496	–	Grands magasins traditionnels
2,147,798	229,843	x	452,481	466,804	–	Grands magasins populaires
						Variation en pourcentage 1987/1986:
+6.7	**-5.1**	**-0.3**	**-9.8**	**-8.8**	–	**Ensemble des magasins**

[1] *Voir Appendice II, Divergences dans les données chronologiques.*

TABLE 54. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1985-1987

Type of department store	Canada	Total of selected metropolitan areas Total des régions métropolitaines énumérées	Metropolitan areas as a percentage of Canada Régions métropolitaines par rapport au Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton	Lon
	Number of stores – Nombre de magasins						
1985:			%				
Total all stores	**815**	**418**	**51.3**	**27**	**34**	**23**	
1986:							
Total all stores	**807**	**426**	**52.8**	**27**	**34**	**24**	
1987:							
Total all stores	**842**	**436**	**51.8**	**28**	**36**	**25**	
Major department stores	319	203	63.6	14	20	13	
Junior department stores	523	233	44.6	14	16	12	
Percentage change 1987/1986:							
Total all stores	**+4.3**	**+2.3**	...	**+3.7**	**+5.9**	**+4.2**	
	Total sales – Ventes totales						
	$'000	$'000	%	thousands of dollars – milliers de dollars			
1985:							
Total all stores	**12,261,127**	**8,000,572**	**65.3**	**636,526**	**730,613**	**331,806**	**201**
1986:							
Total all stores	**12,902,694**	**8,422,447**	**65.3**	**634,286**	**738,024**	**355,288**	**228**
1987:							
Total all stores	**12,951,527**	**8,335,301**	**64.4**	**573,662**	**647,601**	**382,487**	**23**
Major department stores	7,741,939	5,881,181	76.0	420,828	467,648	277,918	13
Junior department stores	5,209,589	2,454,120	47.1	152,834	179,953	104,569	10
Percentage change 1987/1986:							
Total all stores	**+0.4**	**-1.0**	...	**-9.6**	**-12.3**	**+7.7**	
	Average sales per location – Ventes moyennes par magasin						
	$'000	$'000	%	thousands of dollars – milliers de dollars			
1985:							
Total all stores	**15,044**	**19,140**	...	**23,575**	**21,489**	**14,426**	**1**
1986:							
Total all stores	**15,988**	**19,771**	...	**23,492**	**21,707**	**14,804**	**1**
1987:							
Total all stores	**15,382**	**19,118**	...	**20,488**	**17,989**	**15,299**	**1**
Major department stores	24,269	28,971	...	30,059	23,382	21,378	1
Junior department stores	9,961	10,533	...	10,917	11,247	8,714	1
Percentage change 1987/1986:							
Total all stores	**-3.8**	**-3.3**	...	**-12.8**	**-17.1**	**+3.3**	

TABLEAU 54. Grands magasins traditionnels et populaires selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987

Montréal	Ottawa-Hull	Québec	St. Catharines-Niagara	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg	Genre de grand magasin
Number of stores – Nombre de magasins								
								1985
77	32	22	13	90	43	11	30	**Ensemble des magasins**
								1986
78	33	22	13	94	44	11	31	**Ensemble des magasins**
								1987
74	36	22	16	99	44	11	29	**Ensemble des magasins**
30	13	8	4	47	29	6	12	Grands magasins traditionnels
44	23	14	12	52	15	5	17	Grands magasins populaires
								Variation en pourcentage 1987/1986
-5.1	+9.1	–	+23.1	+5.3	–	–	-6.5	**Ensemble des magasins**
Total sales – Ventes totales								
thousands of dollars – milliers de dollars								
								1985
1,357,302	546,614	317,368	160,383	1,805,830	1,138,423	213,032	561,148	**Ensemble des magasins**
								1986
1,426,022	571,416	332,765	170,239	1,984,422	1,195,319	219,947	566,399	**Ensemble des magasins**
								1987
1,420,527	607,556	348,197	190,869	2,105,953	1,059,651	214,048	544,936	**Ensemble des magasins**
973,202	358,075	215,122	90,770	1,532,202	892,801	160,725	359,012	Grands magasins traditionnels
447,325	249,481	133,075	100,099	573,751	166,850	53,323	185,924	Grands magasins populaires
								Variation en pourcentage 1987/1986
-0.4	+6.3	+4.6	+12.1	+6.1	-11.3	-2.7	-3.8	**Ensemble des magasins**
Average sales per location – Ventes moyennes par magasin								
thousands of dollars – milliers de dollars								
								1985
17,627	17,082	14,426	12,337	20,065	26,475	19,367	18,705	**Ensemble des magasins**
								1986
18,282	17,316	15,126	13,095	21,111	27,166	19,995	18,271	**Ensemble des magasins**
								1987
19,196	16,877	15,827	11,929	21,272	24,083	19,459	18,791	**Ensemble des magasins**
32,440	27,544	x	22,693	32,600	30,786	26,788	x	Grands magasins traditionnels
10,166	10,847	x	8,342	11,034	11,123	10,665	x	Grands magasins populaires
								Variation en pourcentage 1987/1986
+5.0	-2.5	+4.6	-8.9	+0.8	-11.3	-2.7	+2.8	**Ensemble des magasins**

TABLE 55. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1986 and 1987
TABLEAU 55. Points de vente des grands magasins selon certaines agglomérations, 1986 et 1987

	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes		Ch in s 1987/ Vari des ve 1987/
	1986	1987	1986	1987	
	No. – nbre		$'000		
CANADA	**807**	**842**	**12,902,694**	**12,951,527**	
Census metropolitan areas[1] – Régions métropolitaines de recensement[1]	**529**	**538**	**10,009,036**	**9,943,806**	
Calgary, Alta. – Alb.	27	28	634,286	573,661	
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	6	5	73,253	69,230	
Edmonton, Alta. – Alb.	34	36	738,024	647,602	
Halifax, N.S. – N.-É.	16	16	242,810	243,989	
Hamilton, Ont.	24	25	355,288	382,487	
Kitchener, Ont.	18	18	199,224	208,666	
London, Ont.	15	16	228,319	239,818	
Montréal, Qué.	78	73	1,426,022	1,412,020	
Oshawa, Ont.	8	9	148,975	169,093	
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	33	36	571,416	607,556	
Québec, Qué.	22	22	332,765	348,196	
Regina, Sask.	8	8	134,322	133,615	
Saint John, N.B.	6	6	74,036	75,805	
Saskatoon, Sask.	8	8	158,962	154,966	
St. Catharines-Niagara, Ont.	13	16	170,239	190,869	
St. John's, Nfld. – T.-N.	7	7	116,076	118,194	
Sudbury, Ont.	7	7	91,673	97,291	
Thunder Bay, Ont.	6	6	109,097	111,607	
Toronto, Ont.	94	99	1,984,422	2,105,952	
Trois-Rivières, Qué.	4	4	58,990	61,345	
Vancouver, B.C. – C.-B.	44	44	1,195,319	1,059,651	
Victoria, B.C. – C.-B.	11	11	219,947	214,048	
Windsor, Ont.	9	9	179,171	173,209	
Winnipeg, Man.	31	29	566,399	544,936	
Census agglomerations[1] – Agglomérations de recensement[1] Population 25,000 and over – et plus	**164**	**171**	**1,884,067**	**1,968,689**	
Baie Comeau, Qué.	2	1	x	x	
Barrie, Ont.	5	5	59,623	68,506	
Belleville, Ont.	3	3	46,755	50,181	
Brantford, Ont.	6	6	62,568	68,326	
Brockville, Ont	2	3	x	x	
Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É.	3	4	44,801	52,284	
Chatham, Ont.	4	4	47,099	48,898	
Chilliwack, B.C. – C.-B.	3	3	30,402	31,164	
Cornerbrook, Nfld. – T.-N.	2	2	x	x	
Cornwall, Ont., Qué.	4	4	47,922	50,205	
Courtenay, B.C. – C.-B.	2	2	x	x	
Drummondville, Qué.	1	2	x	x	
Fredericton, N.B.	6	6	57,483	59,350	
Granby, Qué.	3	3	33,510	36,148	
Guelph, Ont.	5	5	59,092	63,126	
Joliette, Qué.	1	1	x	x	
Kamloops, B.C. – C.-B.	6	6	83,218	75,708	
Kelowna, B.C. – C.-B.	4	3	48,584	50,557	
Kingston, Ont.	5	6	84,574	89,242	
Medicine Hat, Alta. – Alb.	4	4	36,303	34,217	
Midland, Ont.	2	2	x	x	
Moncton, N.B.	5	5	87,182	90,418	
Moose Jaw, Sask.	3	2	x	x	
Nanaimo, B.C. – C.-B.	6	6	78,927	76,458	
New Glasgow, N.S. – N.-É.	4	4	26,495	28,264	
North Bay, Ont.	4	4	43,503	46,152	
Orillia, Ont.	2	3	x	x	
Owen Sound, Ont.	2	4	x	27,710	
Peterborough, Ont.	4	6	69,256	84,178	
Port Alberni, B.C. – C.-B.	2	2	x	x	
Prince Albert, Sask.	5	5	39,520	38,942	
Prince George, B.C. – C.-B.	4	4	73,828	65,963	
Rimouski, Qué.	2	2	x	x	
Rouyn, Qué.	1	1	x	x	
Saint-Hyacinthe, Qué.	1	1	x	x	
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	4	42,378	45,786	
Saint-Jérôme, Qué.	2	2	x	x	
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	2	2	x	x	
Sarnia, Ont.	5	5	64,492	64,687	
Sault Ste. Marie, Ont.	5	5	60,795	62,417	
Sept-Îles, Qué.	1	1	x	x	
Shawinigan, Qué.	1	1	x	x	
Sherbrooke, Qué.	6	6	82,010	85,692	
Sorel, Qué.	2	2	x	x	
Stratford, Ont.	3	3	21,697	23,082	
Sydney, N.S. – N.-É.	5	5	60,971	62,054	
Sydney Mines, N.S. – N.-É.	1	1	x	x	
Terrace, B.C. – C.-B.	1	1	x	x	
Thetford Mines, Qué.	1	1	x	x	
Trenton, Ont.	1	1	x	x	
Truro, N.S. – N.-É.	2	2	x	x	
Vernon, B.C. – C.-B.	3	4	22,590	25,026	
Victoriaville, Qué.	1	1	x	x	
All other – Toutes les autres	**114**	**133**	**1,009,595**	**1,039,033**	

[1] *Based on the 1981 Census designations. – D'après les définitions du recensement de 1981.*

Footnotes

(1) Includes: fruit and vegetable stores; delicatessens; health and dietary food stores; other specialty food stores.

(2) Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.

(3) Includes: men's, women's, children's and family shoe stores.

(4) Includes: appliance, television, radio and stereo stores.

(5) Includes: appliances, television, radio and stereo repair shops; lamp and lighting fixture stores; kitchen boutiques; bed and bath boutiques; other home furnishings stores not elsewhere classified.

(6) Includes: paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; car washes; other motor vehicle services.

(7) Includes: sporting goods stores; bicycle shops; motorcycle and snowmobile dealers.

(8) Includes: lawn and garden centres; musical instrument stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; mobile home dealers; other retail stores not elsewhere classified.

(9) Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.

(10) Includes: all food stores except supermarkets and grocery stores.

Notes

(1) Comprend: les magasins de fruits et légumes; les magasins de charcuteries; les magasins d'aliments naturels et diététiques; les autres magasins d'alimentation spécialisés.

(2) Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

(3) Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.

(4) Comprend: les magasins d'appareils ménagers,de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques.

(5) Comprend: les ateliers de réparation de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de lampes et d'appareils d'éclairage; les boutiques d'articles de cuisine; les boutiques pour la literie et la salle de bain; les autres magasins d'ameublement de maison non classés ailleurs.

(6) Comprend: les ateliers de peinture et de carosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les lave-autos; les autres services pour véhicules automobiles.

(7) Comprend: les magasins d'articles de sports; les magasins de bicyclettes; les marchands de motocyclettes et de motoneiges.

(8) Comprend: les centres de jardinage; les magasins d'instruments de musique; les galeries d'art et les magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et pierres tombales; les marchands de maisons mobiles; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.

(9) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

(10) Comprend: tous les magasins d'alimentation sauf les supermarchés et les épiceries.

Appendix I

Definitions

"Retail Trade"is defined as the aggregate sales made through retail locations (outlets).

A **"retail location",** as defined by Statistics Canada, is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, i.e., retail locations operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

A **"department store"** is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales.

A **"junior" department store** is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional **(major)** department stores and is popularly described as a discount operation.

A **"chain organization"** is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business under the same legal ownership at any time during the survey year. The only exception is **"department store organizations"** which are treated statistically with chain organizations even though they may fail to meet the criterion of four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an **"independent organization".** Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent organizations unless they meet all the conditions of the chain definition.

Appendice I

Définitions

"Commerce de détail" signifie l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

Un **"point de vente au détail",** suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

On définit comme **"grand magasin"** tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin.

Un **grand magasin "populaire"** est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins **"traditionnels"** et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

On définit comme **"entreprises de magasins à succursales"** toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à un même genre de commerce et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête. Les "entreprises de grands magasins" constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des entreprises de magasins à succursales, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des **"entreprises indépendantes"**. Par conséquent, les magasins des concessions et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

Sales. The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by printers or publishers, sales made by book and record clubs and sales made through automatic vending machines. The only exception to the direct selling exclusion is the catalogue sales activity of department store organizations which is classified to the "general merchandise stores" kind of business.[1] In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

For retail trade estimates the sales of concessions located in department store outlets are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Stocks. The value of goods held for resale in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Excluded are goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not to be sold. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price, or selling price.

Purchases. The total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs. The cost of new and used goods purchased for resale including appraisal value of goods taken in trade.

[1] *The catalogue sales business of department stores should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms which are classified to the "all other retail stores" kind of business.*

Ventes. Il s'agit du total des ventes de marchandises et recettes provenant de réparations, de la location de maté de la vente de repas et d'autres services, moins les ren les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est déduite. Les commissions sur la vente de marchand appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchand prélevées par le propriétaire pour son usage personnel comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées créances radiées et les taxes de vente directes sont exclu

Les estimations relatives au commerce de détail prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un poir vente au détail, par exemple, les ventes directes démarchage, les ventes de journaux ou de revues f directement par les imprimeurs ou éditeurs, les ventes f par les cercles du livre et les clubs de disques et les ve par distributeurs automatiques. Il n'y a qu'une exception ventes par les entreprises des grands magasins faites catalogue, qui sont classées dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses"[1]. En outre commerce de détail ne comprend pas les ventes au détai unités auxiliaires (par exemple, entrepôts et sièges sociau les ventes des entrepreneurs dont l'activité principal relève pas du commerce de détail, ni les opérations de entre particuliers.

Aux fins des estimations du commerce de détai considère les affaires réalisées par les concessions situé l'intérieur d'un grand magasin comme faisant parti l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Tout dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentatio inclus les ventes que si le rayon où le magasin fait intégrante du grand magasin et n'est pas présenté au p sous une appellation quelconque qui diffère de celle du magasin auquel il est rattaché.

Stocks. C'est la valeur des marchandises détenues pc revente dans les magasins et les entrepôts, y compri stocks en transit au Canada ou en consignation au Ca On ne compte cependant pas les marchandises détenu consignation, ni les fournitures de magasin et de bureau, autres fournitures non destinées pour la revente. Les do sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, a du marché (au coût courant de remplacement), plus ba le prix coûtant ou du marché et au prix de vente.

Achats. Il s'agit du montant net des achats (leur valeur diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) liv magasin, y compris les frais de transport et d'assurance autres frais connexes. Autrement dit, c'est le coû marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue d vente, y compris la valeur estimative des reprises.

[1] *Les ventes par catalogue des grands magasins ne doive être confondues avec les ventes faites dans les points d des magasins à succursales exploitant des salles d'exp de ventes par catalogue, qui appartiennent plutôt au ge commerce "tous les autres magasins de détail".*

Cost of goods sold. This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

Gross profit. This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold.

The average values are derived from the summation of cost of goods sold and gross profit percentages of sales for each organization, divided by the number of organizations. The median values are the mid-points of the two series. Prior to 1979, cost of goods sold and gross profit percentages were derived by using kind of business totals over all organizations and thus are not strictly comparable with data for subsequent years.

Salaries and wages. The total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc. Salaries of working proprietors of unincorporated businesses are not included, but for incorporated businesses, salaries of working executives are included.

Accounts outstanding. The aggregate amount owing on all charge, installment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

Type of operation. Chain store organizations are stratified into local, provincial and national chains. Local chains operate within one city or locality. Provincial chains operate stores in more than one locality but within one province. National chains operate stores in more than one province.

Number of stores. The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum number of stores is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were in operation all or part of the year.

Physical store size. For the purpose of this survey, the physical store size of a location is defined as the gross floor area of the premises which is usually accessible to the public.

Average sales per square metre (foot). This value is derived from the sum of the average sales per square metre (foot), for each reporting location, divided by the number of reporting locations. Prior to 1979 this value was derived from the sum of sales divided by the sum of floor area, over all reporting locations, and therefore is not strictly comparable with the calculated floor area statistics of this publication.

Prix de revient. On obtient cette donnée en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

Profit brut. On obtient cette donnée en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

Les valeurs moyennes sont obtenues en faisant la somme des pourcentages que représentaient le coût des marchandises vendues et le profit brut de chaque entreprise, et en les divisant par le nombre d'entreprises. Les valeurs médianes représentent les points centraux des deux séries. Avant 1979 les pourcentages du coût des marchandises vendues et du profit brut ont été calculés par la somme des genres de commerce, pour l'ensemble des entreprises; par conséquent, ils ne sont pas tout à fait comparables aux données des années subséquentes.

Traitements et salaires. C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc. Les traitements des propriétaires actifs pour les entreprises non-constituées en société par actions ne sont pas inclus, par contre, pour les entreprises constituées, les traitements des cadres actifs sont inclus.

Créances actives. Le total des sommes dues au titre des achats à crédit ou à tempérament à la fin de l'année. N'y figurent pas les créances radiées, les créances vendues à des institutions financières, ni les revenus non gagnés provenant des frais de financement.

Genre d'exploitation. On distingue, pour les entreprises de magasins à succursales, les chaînes locales, provinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une localité. Les chaînes provinciales exploitent des magasins dans plusieurs localités, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans plus d'une province.

Nombre de magasins. Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le nombre maximal de magasins est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Taille du magasin. Aux fins de la présente enquête, la taille d'un point de vente se définit comme la superficie brute des locaux qui est habituellement accessible au public.

Ventes moyennes par mètre (pied) carré. On calcule cette variable en additionnant les ventes moyennes par mètre (pied) carré de chaque local d'affaires enquêté et en divisant la somme par le nombre de locaux déclarants. Avant 1979, on la calculait en faisant la somme des ventes, que l'on divisait par la superficie de tous les locaux déclarants, par conséquent, les données sur la superficie publiées cette année ne sont pas strictement comparables à celles de cette publication.

Census Metropolitan Area (C.M.A.). The main labour market area of an urbanized core having 100,000 or more population. The core is the central, continuously built-up area of an urban centre. CMAs are created by Statistics Canada, and are usually known by the name of their largest city. CMAs contain whole census subdivisions. CMAs are comprised of municipalities completely or partly inside the urbanized core, and other municipalities, if at least 40% of the employed labour force living in the municipality works in the urbanized core, or at least 25% of the employed labour force working in the municipality lives in the urbanized core.

Census Agglomeration (C.A.). This is defined in the same manner as a C.M.A. except that the urbanized core population is between 10,000 and 99,999. This procedure represents a major change from the 1971 and 1976 methods of definition and has resulted in substantial changes in C.A.'s and their boundaries. Twenty-three urban centres have become C.A.'s, and twenty-two 1976 C.A.'s have been dropped for 1981. The application of the new definition has often resulted in a substantial expansion in the geographical areas of Census Agglomerations.

Région métropolitaine de recensement (R.M.R.). C'est principal marché du travail d'un noyau urbanisé compt 100,000 habitants ou plus. Le noyau est la zone bâtie continu d'un centre urbain. Les RMR sont créées Statistique Canada et sont ordinairement désignées par nom de la ville principale. Elles renferment des subdivisio de recensement complètes. Les RMR comprennent municipalités qui se trouvent en totalité ou en partie l'intérieur du noyau urbanisé ainsi que d'autres municipali si au moins 40% de la population active occupée demeur dans la municipalité travaille dans le noyau urbanisé, ou si moins 25% de la population active occupée travaillant dans municipalité demeure dans le noyau urbanisé.

Agglomération de recensement (A.R.). La définit répond aux mêmes critères qu'une R.M.R. sauf que population du noyau urbanisé varie de 10,000 à 99,9 habitants. Cette définition diffère considérablement de cel de 1971 et 1976 et a entraîné naturellement une modifica majeure des A.R. et de leurs limites. Vingt-trois cent urbains sont devenus des A.R. et vingt-deux A.R. de 1976 été supprimées dans la classification de 1981. L'application cette nouvelle définition a entraîné souvent une expans considérable du territoire des agglomérations de recenseme

Appendix II

Methodology

The annual chain and department store survey attempts to provide complete coverage of all known chain and department store organizations operating in Canada at any time during the survey year. Business organizations are first classified to the retail sector on the basis of "census value added" which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to categories of business (using the five-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity".[1]

Each retail location is classified to its own kind of business. As some chain organizations operate in several distinct kinds of business, each meeting the chain definition of four or more stores, each such chain is allocated to its own kind of business classification.

Department store organizations are derived during each census and only those selected organizations that continue to meet the existing census department store definition are surveyed. Prior to the 1966 Census, department store sales included the business of all outlets operated by department store organizations whether or not such outlets actually met the existing department store definition. In 1966, all of the non-department store locations (most of them meeting the chain definition) were reclassified to the kinds of businesses most appropriate to their commodity structure. In addition, the catalogue sales business of department stores was reclassified to the "general merchandise stores" kind of business. Thus the data shown in the department store tables pertain only to department stores as such and do not include the sales data of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store organizations.

Sales of concessions in department store outlets, whether parts of chain organizations or independent concessionaires, are reported as part of the host department store sales data. Thus to avoid duplication

*For additional information, see **Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue No. 12-501E, pages 203-220.*

Appendice II

Méthodologie

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins cherche à fournir une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connus qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année d'enquête. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée", qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories d'activité (code à cinq chiffres de la Classification des activités économiques) d'après leur "principale activité"[1].

Chaque point de vente au détail est classé dans son propre genre de commerce. Comme un certain nombre d'entreprises exercent une activité dans plusieurs genres de commerce distincts et y exploitent dans chaque cas au moins quatre magasins, chaque entreprise à succursales ainsi créée doit être classée à son propre genre de commerce.

Les entreprises de grands magasins sont déterminées au cours de chaque recensement; la présente enquête ne vise que celles qui continuent de répondre à la définition d'un grand magasin donnée par le recensement. Avant le recensement de 1966, les ventes des grands magasins comprenaient les opérations de tous les points de vente exploités par les entreprises de grands magasins, que ces points de vente aient répondu ou non à la définition d'un grand magasin. En 1966, tous les points de vente qui ne répondaient pas à cette définition (la plupart satisfaisaient à la définition de magasins à succursales) ont été reclassés selon le genre de commerce correspondant le mieux à leur gamme de produits. De plus, les services de ventes par catalogue des grands magasins ont été reclassés dans le genre de commerce des "magasins de marchandises diverses". Ainsi, les données qui figurent dans les tableaux portant sur les grands magasins ne s'appliquent qu'aux grands magasins comme tels et ne comprennent pas de données sur les ventes pour d'autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les entreprises déclarantes.

Les ventes des concessions dans les grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendants de chaînes ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins

[1] *Pour de plus amples renseignements, consulter le manuel de la **Classification des activités économiques**, nº 12-501F au catalogue, pages 213-231.*

in total retail trade data, concession sales which have taken place within department stores are excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector.

Differences in Historical Data

The reader will note that part of the data on the chains, department stores and total retail trade may differ from data reported earlier in other publications of Statistics Canada. For example, the retail trade figures shown in Text Table I and tables 44 and 45 have been adjusted, wherever possible, to create a more homogeneous series.

Starting in 1985, department stores in the **Yukon and Northwest Territories** were reclassified as general merchandise chain stores.

1982 Revisions

As a result of the conversion from the 1966 to the 1980 kind of business classification (K.O.B.), modifications were made, starting in 1982, to the composition of the six major trade groups. (See Table 2.) An explanation of these changes is given in previous issues of this publication.

concesseurs. En conséquence, afin d'éviter le double com des données sur le commerce total de détail, les ventes concessions qui ont été effectuées dans des grands magas sont exclues du total des ventes des magasins à succursal Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magas à succursales.

Divergences dans les données chronologiques

Le lecteur doit prendre note qu'une partie des donn sur les succursalistes, les grands magasins et le total commerce de détail peut différer de celles présent antérieurement dans d'autres publications de Statisti Canada. En effet, les chiffres sur le commerce de dé présentés dans le tableau explicatif I et les tableaux 44 et ont été ajustés, dans la mesure du possible, afin de créer série homogène.

À partir de 1985, les grands magasins opérant au **Yul et dans les Territoires du Nord-Ouest** ont été reclas comme magasins de marchandises diverses.

Révisions de 1982

Suite à la conversion de la classification des genres commerce (G. de C.) de 1966 à la classification des genres commerce de 1980, des modifications ont été apport commençant en 1982, dans la composition des six groupes genre de commerce. (Voir Tableau 2.) Une explication de changements est décrite dans les rubriques précédentes cette publication.

Appendix III

Data Reliability

The annual Retail Chain and Department Store Survey is a complete enumeration of all chain and department store locations as reported by the organizations listed on the back pages of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling error; however, even under a census situation, with a complete enumeration each year of all known chain and department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing the data such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. They require control so that their presence does not impair the use and interpretation of the final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: chain and department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Appendice III

Fiabilité des données

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins porte sur tous les points de vente des entreprises de magasins à succursales et de grands magasins énumérées à la fin du présent bulletin. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque année l'ensemble des points de vente connus des magasins à succursales et des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ de l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement des données, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des magasins à succursales et des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Users attempting to make comparisons between sales data published in this publication and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number of stores operated; price changes. In addition, when making comparisons between the sales data published in this report and the data published in the monthly Retail Trade series, differences in the reporting periods must be taken into account. The financial reporting periods do not necessarily coincide with the calendar year. For survey purposes, the annual data are collected and compiled on a financial year basis while the monthly data are published on a calendar year basis.

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur ventes publiées dans le présent bulletin avec les donn publiées dans les bulletins précédents doivent tenir com des facteurs suivants: la création et la suppress d'entreprises de magasins à succursales, l'augmentation ou diminution du nombre de magasins en exploitation; variations de prix. De plus, en comparant les données sur ventes publiées dans ce bulletin avec celles publiées dans séries mensuelles du commerce de détail, on doit te compte des différences entre les périodes sur lesque portent ces données. Par exemple, l'exercice financier coïncide pas nécessairement à l'année civile; aux fins l'enquête, cependant, les données annuelles sont recueillies rassemblées en fonction de l'exercice financier, alors que statistique mensuelle est publiée d'après l'année civile.

Appendix IV

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.[1] The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more, if these are dominated by one or two companies. In the publication, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected kinds of business. The aggregated data can then be published. For example, in many cases data for the Yukon and Northwest Territories are included with data for British Columbia.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of the retail chain survey results.

---

[1] *See the Statistics Act, 1985, Chapter S19.*

Appendice IV

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière[1]. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. L'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certains genres de commerce. Les données ainsi agrégées peuvent par la suite être publiées. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Yukon et Territoires du Nord-Ouest sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur les magasins à succursales.

---

[1] *Voir la Loi sur la statistique, 1985, chapitre S19.*

Appendix V
Appendice V

List of Chain Store Organizations in Canada, 1987
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1987

Name and location – Nom et emplacement

Food, beverage and drug group – Groupe des aliments, boissons et médicaments

Supermarkets – Supermarchés d'alimentation

Aligro Inc., Qué.
Amalco Foods (1987) Ltd. (Dominion Stores), Nfld.
Basic Wholesale Foods Ltd., N.S.
Batemans Foods Ltd., Alta.
C.A. Dunnett & Sons Ltd. (Niagara Farms Market), Ont.
Calbecks Food Markets Inc., Ont.
Canada Safeway Ltd., Alta.
Canadian Forces Exchange System, Ont.
Capitol Stores Ltd., N.S.
Combined Merchandisers Inc. (Super Centre), Ont.
Cooper Market Ltd., B.C.
Darrigo Food Markets (1987) Ltd., Ont.
Darrigo's Food Markets Ontario Ltd., Ont.
Domgroup Ltd., Ont.
Easy Save Foods Ltd., Nfld.
F.E. Wade Co. Ltd., N.S.
Ferraros Ltd. (Super Valu), Man.
Focenco Ltd., Nfld.
Food City Holdings Ltd., Alta.
Food Market Holdings Co. Ltd., N.B.
Fortinos Supermarket Ltd., Ont.
Freson Market Ltd., Alta.
G. Blackburn Inc., Qué.
Gestion Sap Inc. (Provigo & Super EA), Qué.
Gifford Farm Markets Ltd., Ont.
Groupe Épiciers Unis Metro Richelieu Inc., Div. Magasin Corporatif, Qué.
Guy Bouchard Inc. (Provigo), Qué.
Horne & Pitfield Foods Ltd., Alta.
Hudon & Daudelin Ltée., Qué.
J. Montemurro Inc., Qué.
Jim Pattison Industries Ltd., Overwaitea Foods Div., B.C.
Keele Wilson Supermarkets Ltd. (Supertops), Ont.
Knob Hill Farms Ltd., Ont.
L. & M. Food Market Ontario Ltd., Ont.
La Ferme Carnaval Inc., Qué.
Les Aliments Valdi (1986) Inc. (Marché du Jour), Qué.
Loblaws Supermarkets Ltd., Ont.
Loeb Inc. (IGA Corporate Stores), Ont.
Marché Bellemare Inc., Qué.
Marché GP Market Inc., Qué.
Marché Viens (1985) Ltée., Qué.
Maritime Super Markets Ltd. (Save Easy), N.B.
Mike's Supermarkets (1962) Ltd., Ont.
National Grocers Co. Ltd., Ont.
Oshawa Group Ltd., Ont.
Oshawa Holdings Ltd., N.S.
Penner Foods Ltd., Man.
Powells Supermarket Ltd. (Powells Discount Foods), Nfld.
Provigo (Distribution) Inc., Qué.
Robert C. Meehan Ltd. (IGA), Ont.
Skaf Bros. Foods Limited, Ont.
Sobeys Stores Ltd., N.S.
Stanko & Boshyk Ltd., Ont.
Steinberg Inc., Québec Div., Qué.
Stong's Markets Ltd., B.C.
Sunnybrook Foods Ltd., Ont.
Super Marché A. Gagnon Inc., Qué.
The Food Group Inc., N.B.
The Great A. & P. Co. of Canada Ltd., Ont.
The Kitchen Table Inc., Ont.
Tober Enterprises (1979) Ltd., B.C.
Wade Enterprises Ltd., N.S.
Westfair Foods Ltd., Man.
Woodward's Foods (1987) Ltd., Alta.
Zehrmart Limited, Ont.
30049 Alberta Ltd., Alwest Supermarkets Div.,Alta.
587610 Ontario Ltd., Ont.

Grocery stores – Épiceries

Alimentation L'Oiseau De Nuit Inc., Qué.
Am-Pam Enterprises Ltd. (Am-Pam), B.C.
Avondale Stores Ltd., Ont.
Becker's Milk Co. Ltd., Ont.
Blumenschein Holdings Ltd., Alta.
Burns 1 Stop Convenience Stores Ltd., Ont.
Buy Low Foods Ltd., B.C.
Buzbys Variety Stores Ltd., Ont.
Caldwell Medford Ltd. (Quickie Convenience), Ont.
Captain Quik Markets Ltd., Nfld.
Checkers Variety Ltd., Ont.
Chung Wah Discount Centre Ltd., B.C.
Convenience Services Ltd., Ont.
Dairy Case Convenience Stores Ltd., Ont.
Ellis & Birt Ltd. (Quick Pik Foods), P.E.I.
Fopex Discount Ltd., Ont.
Freezco Limited, Ont.
Green Gables Food Stores Ltd., N.S.
J. Rabba Company Ltd. (Variety Food Fair), Ont.
Jackson Barn Surplus Food Centre Ltd., Ont.
Kenny Enterprises Ltd. (Marie's Mini Mart), Nfld.
Klein's Holdings Ltd. (Klein's Food Mart), Sask.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1987 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1987 – suite

Name and location – Nom et emplacement

Food, beverage and drug group – Continued – **Groupe des aliments, boissons et médicaments** – suite

Grocery stores – Concluded – **Épiceries** – fin

Kwikie Minit Markets Ltd., Ont.
L. & S. Radburn, Ont.
Land's Happy Marts Ltd., Alta.
Leigh Simpson Management Ltd., Alta.
Les Aliments Valdi (1986) Inc., Ont.
Little Short Stop Ltd., Ont.
Loblaws Supermarkets Ltd., Ont.
Mac's Convenience Stores Ltd., Ont.
Min-A-Mart Ltd., Ont.
Perrette Dairy Ltd., Qué.
Pinto Stores Limited, Ont.
Quik Pik Convenience Stores Ltd., N.S.
Raymor Foods Ltd., Ont.
Red Circle Savings Ltd., Nfld.
Remb Company Limited, Ont.
Romax Variety Ltd. (Milk Marc Variety), Ont.
Scarboro Fair Conv. Stores Ltd., Ont.
Shopette Ltd., Ont.
Skippys Milk Limited, Ont.
Southland Canada Inc. (7-Eleven), B.C.
Squareroot Enterprises Ltd. (Rave Convenience), Ont.
Stubberts Convenience Stores Ltd., N.S.
Town & Country Foods Ltd., Ont.
509126 Ontario Ltd. (Picadilly Stores), Ont.

Bakery products stores – Boulangeries-pâtisseries

Bens Limited, N.S.
McGavin Foods Ltd., B.C.
Misterfrench Enterprises Ltd., B.C.
National System of Baking Ltd., Ont.
Northpark Bakeries Ltd. (Buns Master Bakery), Sask.
Open Window Bakery Ltd., Ont.
Swiss Pastries & Delicatessen of Ottawa Ltd., Ont.
587993 Ontario Ltd. (Buns Master Bakery), Ont.

Dairy products stores – Laiteries

Ault Foods Ltd., Ont.
C.J. Woolcox Stores Ltd., Ont.
Rockdale Dairy Ltd., Ont.

Candy and nut stores – Confiseries et magasins de noix

Bonbons Guay Inc., Qué.
DSC Nut Kitchen Ltd., B.C.
Dean's Chocolates Ltd., B.C.
Frontier Fruit & Nut Co. Limited, Ont.
Laura Secord Inc., Ont.
R.C. Purdy Chocolates Ltd., B.C.

Meat markets – Marchés de viandes

Boucherie Côté Inc., Qué.
Boucherie F. Gagné Inc., Qué.
Boucherie Jacques Beaulieu Inc., Qué.
Boucherie Pierre Ltée., Qué.
Cressmans Meat Market Ltd., Qué.
Merners Meat Market, Ont.
The Steak Shop Inc., Ont.

Other food stores – Autres magasins d'alimentation

BC Shop & Save Food Markets Ltd., B.C.
Canadian Health Aids Co. Ltd., Ont.
Coffees of the World Inc., Ont.
Denninger Limited, Ont.
Edelweiss Delicatessen (1974) Ltd., B.C.
Galloways Specialty Foods (1974) Ltd., B.C.
General Nutrition Centre Ltd., Qué.
Les Entreprises Michel Lapierre Inc. (Le Végétarien Enrg.), Qué.
Longo Bros. Fruit Markets Ltd., Ont.
Maison A.L. Van Houtte Inc., Qué.
Murchies Tea & Coffee Ltd., B.C.
Old Fashion Foods Limited, Sask.
Pic-A-Pop Beverage Ltd., Man.
Strathcona Meat Market Ltd., Alta.
Sun Nutritional Products Inc. (The Health Shoppe), Ont.
The Barn Fruit Markets Inc., Ont.
The Incredible Bulk Ltd., Ont.
Vita Health Company (1985) Ltd., Man.
711280 Ontario Ltd. (Sunshine Natural Foods), Ont.

Liquor stores – Magasins de spiritueux

Alberta Liquor Control Board, Alta.
British Columbia Liquor Distribution Branch, B.C.
Liquor Control Board of Ontario, Ont.
Manitoba Liquor Control Commission, Man.
New Brunswick Liquor Corp., N.B.
Newfoundland Liquor Corporation, Nfld.
Northwest Territories Liquor Control Board, N.W.T.
Nova Scotia Liquor Commission, N.S.
P.E.I. Liquor Control Commission, P.E.I.
Saskatchewan Liquor Board, Sask.
Société des Alcools du Québec, Qué.
Yukon Liquor Corporation, Yukon

Wine stores – Magasins de vin

Andres Wines Ltd., Ont.
Barnes Wines Ltd., Ont.
Bright's Wines Ltd., Ont.
London Winery Ltd., Ont.
Ridout Wines Ltd., Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1987 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1987 – suite

Name and location – Nom et emplacement

Food, beverage and drug group – Continued – **Groupe des aliments, boissons et médicaments** – suite

Beer stores – Magasins de bière

Brewers Association of Nfld. Ltd., Nfld.
Brewers Warehousing Co. Ltd., Ont.
Northern Breweries Ltd., Ont.

Pharmacies

A & P Drug Mart Ltd., Ont.
B. Mayrand Inc., Qué.
Baydala Drugs Ltd., Alta.
Beautiful You Cosmetics Ltd. (Merle Norman Cosmetics), Alta.
Bi-Rite Drugs Ltd., Sask.
Big V. Pharmacies Co. Ltd., Ont.
Boots Drug Stores (Holdings)Ltd., Ont.
Bourkes Drug Stores Ltd., Ont.
Boylans Drug Store Ltd., Alta.
Canada Drug Mart Ltd., B.C.
Canada Inter Med. Sup. Co. Ltd., Ont.
Choices West Enterprises Inc. (Faces Plus), B.C.
Clinic Dispensary Ltd., B.C.
Cumberland Drugs Merivale Ltd., Qué.
Dell Chemists (1975) Ltd., Ont.
Dial Drug Stores Ltd., Ont.
Dispensaries Limited, Alta.
Drug World Ltd. (Drug World Warehouse Drug Store), Ont.
Dymond Drugs Limited, Ont.
Ecomony Prescription Service Ltd., Ont.
Elizabeth Drugs Ltd., Nfld.
Estpharm Inc., Qué.
Farbec Inc. (Pharmacie Jean-Coutu), Qué.
Ford Pharmacy Ltd., N.B.
Four Seasons Pharmacy Ltd., Alta.
G. Bélanger & D. Gilbert Pharmaciens, Qué.
Gestion Blanchet Inc., Qué.
Gestion Jemaco Inc. (Faces), Qué.
Henry's Pharmacy Ltd., Ont.
Herbie's Drug Warehouse Ltd., Ont.
Holliday's Pharmacy Inc., Ont.
Homac Drug Co. Ltd., Man.
Imasco Retail Inc., Super X Drugs Div., Ont.
J.G. Cadieux 1976 Ltd., Qué.
J.R. Goetz Limited (Goetz Supervalu Pharmacy), Ont.
Jack Austin Drugs Ltd., Ont.
Kent Drugs Ltd., Ont.
L.C.S. Pharmacien (Pharma-Conseils), Qué.
L. Leone Pharmacy Ltd., Ont.
La Parfumerie Duquin Ltd., Qué.
Lawton's Drug Stores Limited, Nfld.
Lawtons Drug Stores Ltd., N.S.
Les Entreprises Norpharm Inc., Qué.
Les Entreprises Yvemat Inc., Qué.
London Drugs Limited, B.C.
Lovell Drugs Limited, Ont.
Magasins d'Escomptes Montréal Inc., Qué.
McGill & Orme Ltd., B.C.
McKenna's Drug Store Ltd., N.S.
Nieman Enterprises Ltd., Man.
Northern Drugs Ltd., B.C.
Oak Pharmacies Ltd., Ont.
Orano Limited, Ont.
Owl Drug Co. Ltd., B.C.
Pharmacopole Inc., Qué.
Pharmaservice Inc., Ont.
Potter & Shaw Limited, Ont.
Premier Pharmacies Inc. (I.D.A. Pharmacy), Ont.
Saskatoon Drug & Stationery Co. Ltd. (Pinders Drugs), Sask.
Seafair Drugs Ltd., B.C.
Société De Gestion Masterworks Ltée. (Kane's Super Drugmart), Qué.
Société L.C.S. Enrg., Qué.
Sprague Drug Ltd., Patent Medicine Stores, Alta.
Sprague Drug Ltd., Pharmacies, Alta.
Superpharm Montréal Ltée., Qué.
Supreme Drug Mart Ltd., Nfld.
T.D.M. Drugs Inc. (Howies), Ont.
The Central Drug Stores Ltd., B.C.
The Make-up Lab Inc., Ont.
The Medicine Bottle Ltd., Alta.
The Warehouse Drug Store Ltd. (Hy & Zel's Drug Warehouse), Ont.
Title Stores Ltd., Ont.
Triangle Discount Stores Ltd., Ont.
Victoria Pharmacy Ltd., Ont.
Vincent Chartier Associés 1979 Ltée., Qué.
Vladimir Holdings Co. Ltd., Alta.
W. Brunet & Cie (1982) Ltée., Qué.
123273 Canada Inc., Qué.
153924 Canada Inc., (Jean Coutu), Qué.
2425-9533 Québec Inc., Qué.
2529-4893 Québec Inc., Qué.
94272 Canada Ltd. (The Body Shop), Ont.

Shoe, apparel, fabric and yarn group – Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés

Shoe stores – Magasins de chaussures

Agnew Group Inc., Ont.
Armstrong & Richardson Ltd., Ont.
Bally Canada Inc., Ont.
Bata Industries Ltd., Ont.
Boutique Cordoue (1977) Ltée., Qué.
Boutiques Leclerc (Chaussures) Inc., Qué.
Boutique Quinto Ontario Ltd., Qué.
Boutique Tatane (1982) Inc. (Chaussures Ponti), Qué.
Brown Shoe Co. of Canada Ltd., Ont.
Bus Palladium (Place Vertu) Inc., Qué.
Calderone Shoe Co. Ltd., Ont.
Calderone Shoe Co. Ltd., French Shoes Div., Qué.
Canmart Shoe Limited, Qué.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1987 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1987 – suite

Name and location – Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group – Continued – **Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés** – suite

Chaussures Aldo Inc., Qué.
Chaussures Alti Ltée., Qué.
Chaussures Barcal Inc., Qué.
Chaussures Cité Inc., Qué.
Chaussures Gala Inc., Qué.
Chaussures Italiennes Cortina Inc., Qué.
Chaussures Pegabo Inc., Qué.
Chaussures Trans-Canada Limitée, Qué.
Chaussures Yellow Ltée., Qué.
Church & Company (Canada) Limited, Ont.
Cimarron Trading Co. Ltd., (Red Wing Shoe Stores), B.C.
Clark Shoes Ltd., Ont.
Collins Safety Inc. (Collins Safety Shoes), Ont.
Dolomity Shoe Store Ltd., Ont.
Donald Mugford Shoes Ltd., Ont.
Dr. Scholls Ltd., Ont.
F.X. Lasalle & Fils Ltée., Qué.
Family Shoe Shoppe (1985) Ltd., N.B.
Flormont Shoes Ltd., Qué.
Florsheim Inc., Ont.
Foster Shoe Corporation Ltd., Ont.
Giroux & Deslauriers (1974) Inc., Qué.
H.J. Dolan Limited (Dolan Shoes), Ont.
Ingeborg Shoes Limited, Ont.
J.B. Lefebvre Limitée, Qué.
J. Paul Fortin Inc., Qué.
Jeffstone Shoe Co. Ltd., N.S.
Joe Singer Shoes Ltd., Ont.
Kinney Canada Inc., Ont.
La Chaussure Brown's Inc., Qué.
La Ronda Shoes Ltd., Ont.
Lamarre et Frères Inc., Qué.
Leo Barnett & Co., Ont.
Les Boutiques Newport Inc., Qué.
Les Chaussures M.D.Q. Ltd., Qué.
Les Chaussures Mike Ltée., Qué.
Les Magasins Libre Service Pitt Ltée., Qué.
Magasins Aux Beaux Souliers (1980) Inc., Qué.
Maher Inc., Ont.
Markio Designs Inc., Ont.
Mayfair Shoes Co. Ltd., Alta.
Morse Shoe (Canada) Ltd., U.S.A.
Orphee Shoe Ltd., Qué.
Ovation Enterprises Limited, Ont.
P. Vella Shoes (Mississauga) Limited, Ont.
Panda 3G Inc. (Chaussures Panda), Qué.
Popeye Shoes Limited, Ont.
Prom Shoes Inc., Qué.
Provost Shoe Shops Ltd. (Naturalizer Shoes), N.S.
Rizzo & Rizzo Shoes Ltd., Ont.
Salon de Chaussures Pavane-Mayfair Ltée., Qué.
Salon Six Souliers Inc., Qué.
Sanpaul Investments Ltd. (Naturalizer Shoes), Ont.
Shalimar Shoes Ltd., Ont.
Simard & Voyer (1984) Inc., Qué.
Skyline Shoes Ltd., Alta.
Smyth's Shoe Store Ltd., Ont.
Sterling Shoes (1983) Ltd., B.C.
Susan Shoe Industries Ltd. (Soda Footwear), Ont.
Tara Shoes Limited, Ont.
The Shoe Shoppe Ltd., Ont.
The Tall Girl Shop Ltd. (Tall Crest Shoes), Ont.
Town Shoes Ltd., Ont.
Varda Imports Limited, Ont.
Varese Shoes Limited, Ont.
Varese Shoes (Ontario) Ltd., Ont.
W.B. Hamilton Shoes (1860) Ltd., Ont.
85105 Canada Inc. (Villager Shoe Shoppes), Qué.

Men's clothing stores – Magasins de vêtements pou hommes

A. Gasco Inc., Qué.
A. Gold & Sons Ltd., Qué.
Armand Boudrias Ltée., Qué.
Big Steel Man Inc., Ont.
Boutiques Les Trois G. Inc., Qué.
Dozier Boutique Inc., Qué.
Dylex Limited, Tip Top Tailor Div., Ont.
E.R. Fisher Limited, Ont.
Edward Chapman Ltd., B.C.
Elks Inc., Ont.
Ernest Enterprises (MTL) Ltd., Qué.
Felix Homme Inc., Qué.
Fraser's Clothes Shops, Ont.
Fred Asher Stores for Men Ltd., B.C.
G. Strauss & Co. Inc., Ont.
Grafton Fraser Inc., Ont.
Harry Rosen Inc., Ont.
House of Morton Limited, Ont.
International Clothiers Inc., Ont.
John Pomer Sales Limited, Ont.
Lou Myles Limited, Ont.
MacLeod Bros. Ltd., Alta.
Marc Bovet Inc., Qué.
Marks Work Wearhouse Ltd., Alta.
Merceries Cartier Ltée., Qué.
Michel Tamilia Inc., Qué.
Moores The Suit People Inc., Qué.
Mr. Big-N-Tall Shop Ltd., B.C.
Mr. Big-N-Tall Shop (Alta.) Ltd., Man.
Murray Goldman Ltd., B.C.
Myles Inc., Qué.
Ports International Limited, Ont.
Sauvé Frères Limitée, Qué.
Straussco Holdings Ltd. (Strasson Fashions), Ont.
The Brick Shirt House Ltd. (Alan Gough Men's Wear), O
The Windsor Knot Ltd. (Senior Angelo), Ont.
Workanada Investments Ltd., B.C.
149297 Canada Inc., Qué.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1987 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1987 – suite

Name and location – Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group – Continued – **Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés** – suite

Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames

A. Setlakwe Ltée., Qué.
Akat Inc., Qué.nc., Qué.
Alain Giroux Inc., Qué.
Alton-Lewis 1982 Ltd., Ont.
Arcade Ladies Shoppe Ltd., N.S.
Associated Merchandisers Ltd., Venus Lingerie & Loungewear Div., Ont.
Auld-Phillips Ltd., B.C.
Axmod Ltée., Qué.
Ayres Ltd. (J. Michaels Fashions), Ont.
Bigi Canada Ltd., Qué.
Bijouterie Diademe Inc., Qué.
Bikini Village (Ontario) Inc., Qué.
Bikini Village Inc., Qué.
Bliss Apparel Inc. (Bliss Weekend Wear), Ont.
Blumers Ltd., Qué.
Boes Ltd., Man.
Bojou Atlantic Ltd., Qué.
Bojou Ltd., Qué.
Boutique Anthony Saks Inc., Qué.
Boutique Aujourd'hui Ltd., Qué.
Boutique Chérie (Canada) Ltée., Qué.
Boutique de Lingerie Amour Inc., Qué.
Boutique de Vêtements le Verchères Inc., Qué.
Boutique Huit Inc., Qué.
Boutique Indienne Inc. (Kaftan), Qué.
Boutique Jacob Inc., Qué.
Boutique Marie-Claire Ltée., Qué.
Boutique Revue Inc., Qué.
Brissot Inc., Qué.
Brody's Town & Country (1967) Ltd., Ont.
Brooker Ridge Clothiers Inc. (Brookers), Ont.
Bryan's Fashions Ltd., B.C.
C.C. Marketing Inc. (Max Brown Fashions), Ont.
C.L. Loughead Clothing & Cosmetics Inc. (Peaches'n Cream), N.S.
Calèche Boutique Ltd., Ont.
Centre de Diffusion des Métiers D'art, Qué.
Chapman's Ladies Shops Ltd., B.C.
Charisma Fashion Ltd. (Margaretta), B.C.
Charlie Ladies Wear, Ont.
Chez Sandra Inc., Qué.
Cliffords Ladies Wear Ltd., Man.
CNG Dress Ltd., Man.
Cojana Fashion Shops Ltd., Qué.
Conrez Group Ltd., Ont.
Cotton Ginny Ltd.,Ont.
Cotton Tree Fashion Inc. (Busy Bodies), Ont.
Cyrs Ltée., Qué.
D. Assad Inc., Qué.
Dalmys (Canada) Ltd., Qué.
Divine One Avenue Inc., Ont.
Donna J. Fashion Sales Ltd., Alta.
Dylex Limited, Braemar Store Div., Ont.
Elite Fashions (St. Thomas) Ltd., Ont.
Ethos Limited, Alta.
Excel Tee's Inc., Ont.
F. W. Woolworth Co. Ltd. (Northern Reflections), Ont.
Fairweather Inc., Ont.
Fay Jackson (London) Ltd., Ont.
Fay Jackson Ltd., Ont.
Femcon Marketing Limited, Ont.
Florence Lewis Sportswear Ltd., Ont.
France B. Pronuptia Inc., Qué.
Galeries de l'Élégance Inc., Qué.
Gallery of Fashions Ltd. (The Village Shop), Ont.
Gloria & Co. Fashions Ltd., Alta.
Grafton Fraser Inc., Ont.
Haresh Mehta Family Holding Co. Ltd. (Fashion Is), Ont.
Harry Rosen Inc., Ont.
Heritage House of Fashion Ltd., Alta.
Hi-Lo Fashions Ltd., Ont.
Hollys, Ont.
Hosiery and Things Ltd., Ont.
Innocence Fashions (Qué.) Ltd., Qué.
Irene Hill Ltd., Ont.
Jacqueline's Specialty Fashions Ltd., Ont.
Jadero Inc., Qué.
Jaeger Canada Inc., Qué.
Jaggs Fashions Ltd., Ont.
Jean Plus D.O.L. Inc., Qué.
Joenette Inc., Qué.
Kaleidoscope Shop (1971) Ltd. (Dori Lynn Fashions), Alta.
Kevel Fashions Ltd., Ont.
La Boîte à Lingerie Inc., Qué.
La Cie Aldaro Ltd., Qué.
La Maison Chelsea Inc., Qué.
La Vie en Rose Lingerie Canada Inc., Ont.
Laura Ashley Shops Ltd., Qué.
Laura's Shoppe Canada Ltd., Qué.
Laura's Shoppe P.V. Inc., Qué.
Leon Kimel Ent. Inc., Ont.
Les Boutiques San Francisco Inc., Qué.
Les Entreprises Dneiges & Associés Ltée., Qué.
Les Entreprises Francrido Inc. (Boutique Rosalie), Qué.
Les Entreprises Gilet Stop Inc., Qué.
Les Placements Beau-Art Inc., Qué.
Les Placements Vinalco Inc., Qué.
Lian Accessories Inc., Qué.
Lily Simon Inc., Qué.
Lindor Inc., Qué.
Lingerie Pommelle Inc., Qué.
Liptons International Limited, Ont.
MG1 Stores Ltd., B.C.
M.R. Ashton Ltd., B.C.
Mademoiselle Charmante Inc., Qué.
Magasin À Rayons Moderne Ltée., Qué.
Maison de Choix Inc., Qué.
Marc Downs Clothing Ltd., B.C.
Marché du Bas Inc., Qué.
Mariposa Stores Limited Partnership, B.C.
Marks & Spencer Canada Inc. (D'Allaird's), Qué.
Marr Fashions Ltd., Man.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1987 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1987 – suite

Name and location – Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group – Continued –
Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés – suite

Women's clothing stores – Concluded –
Magasins de vêtements pour dames – fin

Melanies Fashions Ltd. (Melanies Dress Shop), Alta.
Metropolitan Ladies Wear (Can.) Ltd., Qué.
Mia Fashions Inc., Qué.
Mia Inc., Qué.
Michelaine Fashions Inc., Alta.
Mme A. Courval Inc., Qué.
Modes Fannie Inc., Qué.
Modissa Ltd., Qué.
Morning Star Trading Co., Ont.
Ms. Emma Designs Ltd., Ont.
Norman & Fils Ltée., Qué.
One Plus One Fashions Inc., Ont.
Orbar Ltd., Ont.
Pearlmans Ladies Wear Limited, Sask.
Peggy's of Milton Ltd., Ont.
Pennington's Stores Ltd., Ont.
Pirjo Liisa Fashions Ltd., Man.
Ports International Ltd., Ont.
Reitman's Inc., Qué.
René's Ladies Apparel Ltd., B.C.
Rickis Canada Ltd., Man.
Sally Shops Ltd., Ont.
Sally Shops (Nova Scotia) Ltd., Ont.
Sally Shops (Ontario) Ltd., Ont.
Sally Shops (Vancouver) Ltd., Ont.
Salon Elen Lemire Inc., Qué.
Sanjusha Ltd., Man.
Scruples Fashions Incorporated, Ont.
Second Fiddle Ltd., Ont.
Serena Fashions Alberta Ltd., B.C.
Serena Fashions Ltd., B.C.
Shirley K. Maternity (Canada) Ltd., Qué.
Shirmax Retail Ltd. (Addition-Elle), Qué.
Silk O Lina Ltd. (Karintina), Alta.
St. Clair Shops Ltd., Alta.
Susan J. Fashions Inc., Ont.
Suzy Creamcheese (Canada) Ltd., B.C.
Suzy Shier Inc., Qué.
Telford Investments Ltd., Alta.
The Frill Seekers Inc., Ont.
The Jean Shop Limited, Nfld.
The Models Centre Modelling Supplies Inc., Ont.
The Tall Girl Shop Ltd., Ont.
The Tiger Shirt Shop Ltd., B.C.
The Windsor Knot Ltd. (Madame Angelo), Ont.
Thérèse Bergeron Corset Inc., Qué.
Toppings Stores Ltd., B.C.
Trevincor Investments Ltd., Ont.
Uniform World, Ont.
Vêtements Dano Inc., Qué.
Viki Inc., Qué.
Vincent Ciarlo Enterprises Ltd., Ont.
W.G. Ladies Shop Ltd. (Giselle's), Alta.
Yofi Creations Ltd., B.C.
Zacks Fashions Ltd., Ont.
109018 Canada Inc. (Boutique Express, Emotions, Marie-M Evasion), Qué.
113560 Canada Inc. (Giggles), Ont.
116652 Canada Ltée., Qué.
154550 Canada Inc. (Boutique Charlee), Qué.
487317 Ontario Ltd. (Ace Jeans), Ont.
508297 Ontario Inc. (Cotton Ginny), Ont.
629088 Ontario Ltd. (Styles), Ont.

Children's clothing stores – Magasins de vêtements pour enfants

Au Coin des Petits Inc., Qué.
Boutique Bambino Inc., Qué.
Boutique Jacob Inc. (Jacob Jr.), Qué.
Carters Childrens Wear Ltd., B.C.
Chez Béatrice & Fils Inc., Qué.
Clément Ltée., Qué.
Dalmy's (Canada) Ltd. (Dalmy's Kids), Qué.
E.P. Chester Ltd., Ont.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Kids Mart), Ont.
H-Can Industries Inc. (Kids Port Canada), Ont.
Jack & Jill Co. Ltd., Alta.
Kiddytown Ltd., Ont.
Stephanies Fashions Ltd., B.C.
Zellers Inc. (Just Kids), Qué.

Fur stores – Magasins de fourrure

A. & M. Hurtig Limited, Man.
Cndn. Fur Shop of Saitoh Ltd., Ont.
Dworkin Furs Limited, Ont.
Labrador Fourrures Ltée., N.B.
Mitchell Fur Company Limited, N.S.

Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille

A. Croteau Ltée., Qué.
Angelos Sportswear Limited, Ont.
Bargain World (1981) Ltd., Man.
Below The Belt Ltd., Alta.
Bernie G. Fashions Inc., Ont.
Bo Jeans Lib Inc., Qué.
Bonaprix Inc., Qué.
Boutique Au Coton Inc. B.A.C., Qué.
Boutique Colori Inc., Qué.
Boutique Denise St. Pierre Inc., Qué.
Boutique des Amoureux Ltée., Qué.
Boutique le Pentagone Inc., Qué.
Boutique Lensemblier Inc., Qué.
Boutique Maloney (Boutique Fuzz), Qué.
Boutique Vagabond Inc., Qué.
Brettons Inc., Ont.
C.C. Pants Shop Ltd., Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1987 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1987 – suite

Name and location – Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group – Continued – **Groupe des chaussures, vêtements,tissus et filés** – suite

Family clothing stores – Concluded – **Magasins de vêtements pour la famille** – fin

Catfish Calhoun Inc., Ont.
Caveau des Jeans Ltée., Qué.
Château Stores Ltd., Qué.
Château Stores of Canada Ltd. (Le Château), Qué.
Claudette Croteau Inc., Qué.
Craig Brothers Ltd., Sask.
Dalfens Atlantic Enterprises Ltd., Qué.
Dalfens Ltée., Qué.
Discovery Clothing Ltd., Alta.
Elks Inc., Dapper Dan Division, Ont.
Exsell Group Inc. (Beaver Canoe), Ont.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Robinson Stores), Ont.
F. Wilansky Ltd. (Michael's), Nfld.
Fred Asher Stores for Men Ltd. (Bootlegger Stores), B.C.
Freedom Shops Canada Ltd., Qué.
G.A. Jazzar et Fils Inc., Qué.
G.H. Déchène & Fils Inc., Qué.
Gerofsky Enterprises Inc. (Gerrards), Ont.
Ginette Croteau Inc., Qué.
Grafton Fraser Inc., Ont.
Great Northern Merchant Inc., P.E.I.
Groupe Zabé Inc., Qué.
H. Halpern Esq. Ltd., Ont.
H. Nathansons Ladies Wear Limited, N.S.
Henderson & Cudmore Ltd., P.E.I.
Holliday Funwear Inc., B.C.
Holt Renfrew & Co. Ltd., Ont.
Hutch Apparel Ltd., B.C.
International Clothiers Inc. (Woolskins), Ont.
International Leather Fair Inc., B.C.
Irvings Stores Ltd., Qué.
J.A. Gidden Holdings Ltd., B.C.
J.O. Dubois & Fils Inc., Qué.
Jeans & J.P. Inc., Qué.
Kasners Ltd., N.B.
Kettle Creek Canvas Co. Ltd., Ont.
Key West Clothiers Inc., B.C.
KFS Limited, Ont.
Kinney Canada Inc. (Raglans), Ont.
La Jeans O Thèque Ltée., Qué.
Lammles Western Wear Ltd., Alta.
Le Jean Bleu Inc., Qué.
Le Roi de Cuir A.F. Inc., Qué.
Les Enchères Mini-Prix Ltée., Qué.
Les Industries Pantorama Inc., Qué.
Les Jeans Bleu Du Nord Inc., Qué.
Les Magasins Hart Ltée., Qué.
Les Magasins J. L. Taylor Inc., Qué.
Les Magasins Jopej Canada Inc., Qué.
Les Vêtements Arabesque Inc., Ont.
Lipson's Stores Ltd., Ont.
Louise Croteau Inc., Qué.
M. Perlman Ent. Inc. & R. Perlman Ent. Inc. (Jean Machine), Ont.
Magasins de Ventes au Détail Bedo Inc., Qué.
Magasins Greenberg Limitée, Qué.
Mantique Fashions Ltd., B.C.
Marks & Spencer Canada Inc., Ont.
Nathar Ltd., Ont.
Québec Mode Inc., Qué.
Québec Unisex Ltd., Qué.
Riff's Limited, Nfld.
Robert Croteau Ltée. (Croteau Magasin d'Aubaines), Qué.
Royal Leather Goods Ltd., Ont.
S.A.A.N. Stores Ltd., Man.
Sheppard Temperance Fashion Ltd., Ont.
Shirt Stop Limited, Ont.
Stampede Boot & Jeans Shop Ltd., Alta.
Sterling Hosiery Mills (1976) Ltd., Ont.
Super Touch Limited, (Super Touch T's), N.S.
Target Stores Ltd. (Target Discount Stores), Nfld.
The Boutique of Leathers Ltd., Alta.
The Canadian Girl Ltd., U.S.A.
The Connection Group Inc., Ont.
The Jeanery Limited, N.S.
The Leather Ranch Ltd., Ont.
The Pant Loft Kingston Ltd., Ont.
The Scottish Shop Limited, Ont.
The Young Manufacturers Incorporation, Ont.
Thrifty Riding Sports Shop Ltd., Ont.
Touch of Class Ladies Wear Ltd., B.C.
Trait Mode Inc. (Globus), Qué.
Tripp Distributing Ltd., Qué.
Twin Fair Department Store Ltd., Ont.
Universal Stores Inc., B.C.
Warehouse One Ltd., Man.
Warren's Men's Wear Ltd. (Warren's House of Britches), Ont.
Westcott Fashions Ltd., Man.
Willy Wonderful Ltd., Ont.
Winners Apparel Ltd., Ont.
Wise Stores Inc., Qué.
Zellers Inc., Field Store Div., B.C.
116261 Canada Inc., Qué.
529880 Ontario Ltd., Ont.
575443 Ontario Inc. (McTaggarts), Ont.

Fabric and yarn stores – Magasins de tissus et de filés

Bouclair House of Fabric Inc., Qué.
Comptoir Manufacturier de Textile Ltée., Qué.
Duthler Textiles Limited, Ont.
Fabricland Distributors, Inc., Ont.
Fabricland Midwest Ltd., Ont.
Fabricland Pacific Ltd., Ont.
Fabricville Company Inc., Ont.
Fabricville Maritimes Inc., Ont.
Fanny's Fabrics (B.C.) Ltd., B.C.
Fanny's Fabrics (Calgary), Alta.
Fanny's Fabrics (Edmonton) Ltd., Alta.
Fanny's Fabrics (Man.) Ltd., Sask.
Fanny's Fabrics (Sask.) Ltd., Sask.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1987 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1987 – suite

Name and location – Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group – Concluded – **Groupe des chaussures,vêtements, tissus et filés** – fin

Fabric and yarn stores – Concluded – **Magasins de vêtements pour la famille** – fin

Gaudet Fabric Ltd., Ont.
Gold's Fabrics Ltd., B.C.
Harley's Fabric Centres, B.C.
Kinsie Wool Crafts Limited, Ont.
Kinsie Wool Shops Limited, Ont.
Kitchener Textiles Ltd., Ont.
La Cie de Textile Goodman Joliette, Qué.
Phildar Ltée. (Boutique Phildar), Qué.
Polka Dot Fabrics Ltd., Ont.
Profile Industries Ltd., Qué.
Promafil Canada Ltée., Qué.
R.P. Rossy Inc. (Tissus Martbec), Qué.
Textile Bargain House Ltd., Ont.
William Junor Ltd., Lizanne Shops Div., Ont.
Young Equities Ltd., Alta.

Household furniture, appliances and furnishings group – Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison

Household furniture stores (with appliances and furnishings) – Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)

Ameublements M.T. Inc. (Ameublements Tanguay), Qué.
Brault & Martineau Inc., Qué.
C.A. Defehr & Sons, (De Fehr Furniture & Appliances), Man.
Cohens Home Furnishings Ltd., Nfld.
Coleman Shoppers World Ltd. (Coleman's Furniture World), Nfld.
Decomeubles V. Inc., Qué.
Domon Ltée., Qué.
G.U.S. Canada Inc., Qué.
Gagnon & Frères Côte-Nord Ltée., Qué.
Jim Jer Investments Limited, N.S.
Le Père Du Meubles Inc., Qué.
Leons Furniture Ltd., Ont.
Les Magasins Pascal Ltée., Qué.
Les Meubles Barnabé 1983 Inc., Qué.
Medjuck & Budovitch Ltd., N.B.
Meubles Jean Talbot Inc., Qué.
No Frills Appliances & TV Ltd., Ont.
Notre Dame Agencies Ltd., Nfld.
Rentown Stores Inc., Alta.
Schwartz & Co. Ltd., N.S.
The Brick Warehouse Corporation, Alta.
The Lounsbury Co. Ltd., N.B.
The T. Eaton Co. Ltd., Ont.
Wosk's Limited, B.C.

Household furniture stores (without appliances and furnishings) – Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)

Big Mall Furnishings Ltd. (Chair Place), Ont.
Boutique Bonne Nuit Inc., Qué.
Canadian Brass Bed Boutique (1984) Ltd. (Brasstique Sleep Shoppes), Ont.
Cannonball Bed Shoppes Ltd., Ont.
Chesterfield Shop (Ont.) Ltd., Ont.
Christaray Enterprises Ltd. (The Waterbed Company), Ont.
De Boers Furniture Ltd., Ont.
Domicil Inc., Qué.
Grantree Furniture Rental Ltd., U.S.A.
Ikea Canada Ltd., B.C.
Jonor Holdings Ltd. (Grand Design), Ont.
Kocohani Holdings (Ontario) Ltd. (Waterbed Magic), B.C.
La Galerie Du Meuble Inc., Qué.
Les Ameublements Château d'Aujourd'hui Inc.,Qué.
M. & S. Furniture Ltd. (Arrow Furniture), Ont.
Maison du Matelas Montréal Inc., Qué.
R.D. Van Leeuwen Boomkamp Co. Ltd., Ont.
Riviera Waterbeds Ltd., B.C.
Struc Tube Ltée., Qué.
The Bombay Furniture Company of Canada Inc.,Ont.
The Deacon's Bench Ltd., Ont.
The Waterbed Gallery Ltd., Ont.
United Buy & Sell Service (B.C.) Inc., B.C.
Waterbed Unlimited (1985) Inc. (Lits d'eau Illimités), Qué.
Windsor House of Waterbeds Inc., Ont.
528636 Ontario Limited (The Waterbed Company),Ont.

Appliance, television, radio and stereo stores – Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniq

A.E.M. Video Only Inc., B.C.
Adi's Video Shoppe, Man.
Advance T.V. & Car Radio Centre Ltd., Man.
Alsez Group Ltd. (Hi-Fi Videotronics), Ont.
Atlantique Image & Son Inc., Qué.
Bédard Louis Inc., Qué.
Bleeker Stereo & T.V. Ltd., Ont.
Bois Francs Electronique Victoriaville Inc., Qué.
Central Distributors Ltd., Qué.
Centre du Rasoir Electrique de Montréal Inc., Qué.
Dakota Development Co. Ltd. (Kelly Electronic World), B
G.V. Schnittker Ltd., Ont.
Home & Rural Appliances Ltd., Ont.
Intertan Canada Ltd., Ont.
J.K. Industries Ltd. (Mister Sweeper), B.C.
J.M. Saucier Ltée., Qué.
JohnPark Electronics Ltd. (Hi-Fi Centre), Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1987 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1987 – suite

Name and location – Nom et emplacement

Household furniture, appliances and furnishings group – Concluded – **Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison** – fin

Appliance, television, radio and stereo stores – Concluded – **Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques** – fin

Krazy Kelly's Ltd., Ont.
Krazy Kelly's T.V. & Stereo Ltd., Sask.
MacKenzie's Warehouse Ltd. (Trader MacKenzies TV & Stereo), N.B.
Majestic Sound Warehouse Ltd., Ont.
McKays Television and Appliances Limited, Ont.
Medler-McKay Holdings Ltd. (Krazy Kellys), Ont.
Micro Cooking Centres (Canada) Inc., Ont.
Midnorthern Appliance Industries Corp., Ont.
Mortel Factory Sound Enterprises Ltd. (Factory Sound), B.C.
Multitech Warehouse Direct (B.C.) Inc., Alta.
Multitech Warehouse Direct (Ontario) Inc., Alta.
Quans T.V. & Appliances Ltd., Ont.
Sona Imports & Exports Inc. (Sona Hi-Fi), Ont.
Sony of Canada Ltd., Ont.
Stereo People of Canada Ltd., Ont.
The Discount Stereo Store Ltd. (Base Electronics), Ont.
Wickham's Television Ltd., Ont.
Z. & G. Refrigeration Co. Inc., Ont.

Floor coverings and drapery stores – Magasins de revêtements de sol et de tentures

Alexanian & Sons Limited, Ont.
B.B. Bargoon's Inc., Ont.
B. & K. Carpet Warehouse Company Ltd., Nfld.
Carpita Corporation, Ont.
Contour Blind & Shade (Canada) Ltd., B.C.
Gefens Carpet World Inc., Ont.
Harrison Drapetex (Eastern) Inc., Qué.
Jordans Carpets (Alberta) Ltd., B.C.
Jordans Carpets (B.C.) Ltd., B.C.
Paradis-Millette Inc., Qué.
Univers de la Couleur Inc., Qué.
134113 Canada Ltée. (Décoration Champlain), Qué.
460245 Ontario Limited (Benchmark Floors), Ont.

Other home furnishings – Autres magasins d'ameublement de maison

Bathrooms Beautiful Canada Ltd., B.C.
Brass Tacts Holdings (Winnipeg) Ltd. (Brass Bed Sleep Centre), Man.
Buy Rite Lighting Ltd., B.C.
Dasse Enterprises Corporation, Qué.
Dominion Textile Inc., Qué.
Electrohome Limited, Ont.
Ferriscorp Canada Inc., Ont.
Hospitality Home Furnishings Ltd., B.C.
Lighting Unlimited Corp. Ltd., Ont.
Liquidation Choc Inc., Qué.
McIntosh & Watts Ltd., Ont.
Niagara Lighting & Electrical Supplies Ltd., Ont.
Reed's China & Gift Shop (Edmonton) Ltd., Alta.
Rob McIntosh China Inc., Ont.
Royal Doulton Canada Inc., Ont.
Sagar Linens Inc., Ont.
Slats Blinds Ltd., Ont.
Stokes Inc., Qué.
Sunbeam Corp. (Canada) Ltd., Ont.
The House of Knives Ltd., Ont.
The LIV Group Inc., Ont.
Wicker Emporium Ltd., N.S.
William Junor Ltd., Ont.
277357 Alberta Ltd. (The Lighting Centre), Alta.

Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group – Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service

Automobile dealers – Concessionnaires d'automobiles

Jim Pattison Industries Ltd., B.C.
Pro-Formance Automotive Ltd., Alta.
The Hickman Motors Ltd., Nfld.
The Lounsbury Co. Ltd., N.B.
The Royal Garage Ltd., Nfld.

Gasoline service stations and garages – Stations-service et garages

Actton Super Save Gas Stns. Ltd., B.C.
Autotec Oil Co. Inc., Sask.
C Corp (Ontario) Inc. (Top Valu Gasmarts), Ont.
Canadian Forces Exchange System, Ont.
Canadian Tire Corporation Ltd., Ont.
Canlube Ltd., Alta.
Canlube Management Ltd., Ont.
Cantex Vehicle Services Inc. (Jiffy Lube), Alta.
Chevron Canada Ltd., B.C.
Domo Gasoline Corporation Ltd., Man.
Donald Bell's Petroleum Ltd., Ont.
Durkin Service Centre Ltd., Ont.
Essences Richelieu Inc., Qué.
Fas Gas Oil Ltd., Alta.
First Pioneer Investments Ltd. (Pioneer Petroleums), Ont.
Flying D of Severn Bridge Ltd., Ont.
Gale's Gas Bar Ltd., Ont.
Garage Pierre-Paul Desforges Inc., Qué
Golden Triangle Oil Limited, Ont.
Green Gables Food Stores Ltd., N.S.
H. Kjemhus Sales Ltd., Alta.
Last Mountain Co-op Ltd., Sask.
Les Distributions Robert Côté Inc. (Gaz-o-Bar), Qué.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1987 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1987 – suite

Name and location – Nom et emplacement

Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group – Concluded – **Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service** – fin

Gasoline service stations and garages – Concluded – **Stations-service et garages** – fin

Les Pétroles A. Belzile Inc., Qué.
Les Pétroles R.L. Inc., Qué.
Les Produits Pétroliers Elan Ltée., Qué.
M.B.H. Petroleum Services Inc., Ont.
Mid-Island Consumer Services Co-op. (Hub Co-op.), B.C.
Mohawk Oil Co. Ltd., B.C.
Mr. Gas Limited, Ont.
Mueller Holdings Ltd., Alta.
Oshawa Holdings Ltd., Ont.
Payless Gas Co. 1972 Ltd., B.C.
Penguin Petroleum Products Ltd., Ont.
Perrette Dairy Ltd., Qué.
Petro Canada Inc., Ont.
Philippe Gosselin & Assoc. Ltée., Qué.
R.S. Lane and Lane Enterprises Ltd. (Blaskin and Lane Tire Centre), Alta.
Red River Coop Ltd., Man.
Saskatoon Co-op Assoc. Ltd., Sask.
Saveway Gas & Fuels Ltd., Ont.
Sergaz Inc., Qué.
Serv-a-Car Ltd., Ont.
Shell Canada Products Ltd., Alta.
Sherwood Co-operative Assoc. Ltd., Sask.
Steva Petroleums Inc., DX Oil Div., Qué.
Sunoco Inc., Ont.
Suny's Petroleum Inc., Ont.
Tamlann Investments Ltd., Ont.
Terminal Car Wash Ltd., B.C.
The Pencan Automotive Group Ltd. (Master Tune), Alta.
Top Oil Resources Ltd., Ont.
Ultramar Canada Inc., Ont.
Unipetro Resources Inc. (Esso), Ont.
Wycliffe Gas Bar Ltd., Ont.
399966 Ontario Limited (Rowe Fuels), Ont.

Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores – Magasins de pneus, d'accumulateurs de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et l'automobile

B. & D. Tire Town Ltd., Alta.
Big B. Tire Ltd., B.C.
Davis Automotive Centre 1982 Ltd., Alta.
Dix Distributors Ltd. (Cal Van Auto Supply), B.C.
Dufferin Tire Ltd., Ont.
Goodyear Canada Inc.(Goodyear Go Centre), Ont.
James Tire Centres Ltd., Sask.
Pacific Associate Stores Ltd., B.C.
Performance Improvements Speed Shops Ltd., Ont.
Pneudis (Montréal) Inc., Qué.
Superior Tire Co. Ltd., Ont.
Vente & Service de Radios d'Autos St. Laurent Ltée., Qué

Other motor vehicles services and repair shops – Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation

Alchemy Systems Ltd. Partnership (Midas Muffler Shops), B.C.
Benson Spring Service Ltd., Ont.
Custom Muffler Service Ltd., Qué.
Donreid Mufflers Ltd., Ont.
Dynasty Automotive Industries Ltd., Alta.
Faucher & Fils Ltée. (Duro Vitres), Qué.
Fred Holmes Fuel Injection & Turbo Chargers Specialists B.C.
Goodturn Brake & Alignment Centres Inc., Ont.
Groupe TCG (Québec) Inc., Div. G. Lebeau, Qué.
Groupe TCG (Québec) Inc., Div. Monsieur Muffler, Qué.
Hamilton Radiator Service Ltd., Ont.
Hub City Glass Ltd., B.C.
Hub City Glass (Regina) Ltd., B.C.
J.D. Nelson Radiator Company Ltd., Ont.
Lof Glass of Canada Ltd. (Standard Auto Glass), Ont.
Midas Automotive Limited, Ont.
Ollopa Holdings Ltd. (Apollo Muffler & Brake Centres), Alt
P. & R. Auto Glass Ltd., Ont.
Saxon Auto Body Shop, Ont.
Speedy Auto Glass Ltd., Ont.
Tamlann Investments Ltd., Ont.
Tenneco Canada Corp. (Speedy Muffler King), Ont.
The Mufflerman Ltd. (Incl. One Stop Brake), Ont.
Trans Canada Glass Ltd., B.C.
Vitrerie D'Auto Saguenay Ltée., Qué.

General merchandising group – Groupe des maga de marchandises diverses

General stores – Magasins généraux

Battlefords and District Co-operative Ltd., Sask.
Calgary Co-op Association Ltd., Alta.
Coop Régional Nipissing Sudbury Ltée., Ont.
Dept. of Rural Agricultural & Northern Dev.,Nfld.
Edmonton Co-op Association Ltd., Alta.
Gateway Co-op Association Ltd., Sask.
Last Mountain Co-op Ltd., Sask.
Lloydminster & District Cooperative Ltd., Sask.
Northern Stores Inc. (Hudson's Bay Northern Stores), M
Prince Albert Co-operative Assoc. Ltd., Sask.
The Pineland Co-operative Assoc. Ltd., Sask.
Army & Navy Dept. Store Ltd., Sask.
Bargain Harold's Discount Ltd., Ont.
Better Buy Discount Stores Ltd., Ont.
Bi-Way Stores Ltd., Ont.
Canadian Forces Exchange System, Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1987 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1987 – suite

Name and location – Nom et emplacement

General merchandising group – Continued – **Groupe des magasins de marchandises diverses** – suite

Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) – Magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

F.W. Woolworth Co. Ltd. (Woolworth Stores), Ont.
H.P. & F. Discount Mart Ltd., Ont.
K-Mart Canada Ltd. (Variety Stores), Ont.
Les Magasins Continental Ltée., Qué.
Les Magasins Korvette Ltée., Qué.
MacLeod Stedman Inc., Stedman's and Deal-Rite Div., Ont.
Magasins de Variétés Ltée., Qué.
Magasins Regent Ltée., Qué.
Marks & Spencer Canada Inc., Peoples Div., Qué.
Metropolitan Stores (MTS) Ltd., Qué.
Michael Rossy Ltd., Qué.
Nabour Stores Ltd., Ont.
Pier 1 Imports of Canada (1978) Inc., Qué.
Pioneer Co-op Assoc. Ltd., Sask.
S. Rossy Inc., Qué.
Sears Canada Inc., Ont.
Stylerite Department Stores Ltd., Man.
Zellers Inc., Fields Store Div., B.C.
½ Price Stores Ltd., Ont.

Other retail stores group – Groupe des autres magasins de détail

Book and stationery stores – Librairies et papeteries

Black Bond Books Ltd., B.C.
Carlton Cards Ltd., Ont.
Claude Payette (1985) Inc., Qué.
Coles Book Stores Ltd., Ont.
Duthie Books Ltd., B.C.
Federal Industries Consumer Group (Wilson Stationers), Ont.
Godards Stationery Ltd., Ont.
Holder Brokerage (1971) Ltd., N.B.
Librairie Boyer Inc., Qué.
Librairie Demarc Inc., Qué.
Librairie Flammarion-Scorpion Ltée., Qué.
Librairie Garneau Qué. (1982) Ltée., Qué.
Lichtmans News Agency Inc., Ont.
Mahon's Stationery Ltd., N.S.
Mennonite Publishing House Inc. (Provident Bookstores), U.S.A.
Moyer Vico Corp. (The Teacher Store), Ont.
Oxford Book Shop Ltd., Ont.
Saint John News Co. Ltd. (Book Mart), N.B.
Shopette Ltd., Ont.
The Kard Kiosk Ltd., Alta.
United Book Stores (1975) Ltd., N.B.
W.H. Smith Inc., Ont.
Wai Yip Limited (Sun Wa Book Store), Ont.
Wendell Holmes Bookshop Ltd., Ont.
William E. Coutts Company Limited, Ont.

Florists shops – Fleuristes

Aberdeen Florists Ltd., Ont.
Central Alberta Florists Ltd., Alta.
Deans Nursery Ltd., N.S.
Fernlea Flowers Ltd., Ont.
Fine's Flowers Ltd., Ont.
Klondyke Gardens Ltd., Alta.
Laura Sharpe Flowers Ltd., Ont.
Millar's Florist & Greenhouses Ltd., Sask.
Queen City Florist Enterprises Ltd., Sask.
R.B. Ormiston Limited, Man.
The Greenery Florists Ltd., N.S.
The Trimbee Florists Co. Ltd., Ont.
Tiffany's Plants Ltd., B.C.
Van Wees Flower Centre Ltd. (Mostly Roses Florist), Ont.

Hardware stores – Quincailleries

Caprice Distributors Ltd., Man.
J. Pascal Inc., Qué.
Macleod Stedman Inc., Man.
Sutherland Supply (1976) Ltd., Man.
Thorsness Hardware Ltd., Sask.
Thunderbird Electric & Plumbing Supplies Ltd., B.C.

Paint, glass and wallpaper stores – Magasins de peinture, de vitre et de papier peint

Al Wayne Holdings Ltd. (St. Clair Paint & Wallpaper), Ont.
Century Paint & Wallpaper Ltd., Ont.
Cloverdale Paint Inc., B.C.
Color Your World Inc., Ont.
Cuneo Interiors Ltd., Ont.
F. Calamia Franchise Ltd. (St. Clair Paint & Paper), Ont.
J.F. Eastwood Ltd. (St. Clair Paint & Wallpaper (London)), Ont.
Foucray Canada Inc., Qué.
Martin Bergeron Inc., Qué.
Mills Paint Sales Ltd., B.C.
Olympia Paint'N Tile Inc., Alta.
Paint World Inc., Qué.
St. Clair Paint & Wallpaper Co. Ltd., Ont.
Tibbetts Colour Centre Ltd., N.S.
145099 Canada Inc. (Ultralux), Qué.
150313 Canada Inc. (Ultralux), Ont.

Sporting goods stores – Magasins d'articles de sport

André Lalonde Sports Inc., Qué.
Bata Industries Ltd. (Athletes World), Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1987 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1987 – suite

Name and location – Nom et emplacement

Other retail stores group – Continued – **Groupe des autresmagasins de détail** – suite

Sporting goods stores – Concluded – **Magasins d'articles de sport** – fin

Bernard Trottier Ski Mode Inc., Qué.
Can Ski Sportshop (1975) Ltd., B.C.
Cap's Bicycle Stores Ltd., B.C.
Claude Beaulieu Sports Inc., Qué.
Cleve's Sporting Goods Ltd., N.S.
E.J.N. Sports Ltd., Ont.
Eastern Sports Ltd., N.B.
First Effort Investments Ltd., Ont.
Fitnessland Inc., Ont.
Forzani's Locker Room Ltd., Alta.
General Mills Canada Inc. (Eddie Bauer Outdoor Outfitters), Ont.
Kinney Canada Inc., Ont.
Les Entreprises Speran Inc., Qué.
National Gym Clothing Limited, Ont.
Natural Footwear Limited, Ont.
Nigel Hogarth Holdings Ltd. (Hogarth's Ski & Sport Store), B.C.
Peter Hurst Motorcycle Ltd. (Hurst Yamaha), Ont.
Riordan Ski & Sports Ltd., Ont.
Sports Experts Inc. (Sports/Experts), Qué.
Superstar Athletic Footwear Ltd., B.C.
The Athletes Foot Ltd., Ont.
The Clarke Group Ltd., Ont.
Thomas Black & Sons Canada (1984) Ltd., Ont.
Tommy & Lefebvre Inc., Ont.
Valiquette and Sons Sporting Goods Ltd., Qué.
541899 Ontario Inc. (McMaster Sports), Ont.

Record and tape stores – Magasins de disques et de bandes magnétiques

Blue Note Records & Tapes, Alta.
Capital Records EMI of Canada Ltd., Ont.
Cooper Records, Ont.
Groupe de Musique Trans Canada Inc., Qué.
Le Monde de Musiques Discus Ltée., Qué.
M. Perlman Ent. Inc. & R. Perlman Ent. Inc. (Sunrise Records & Tapes), Ont.
Music World Limited, Ont.
National Record Distributors Ltd., Man.
Rembrandt Holdings Ltd. (Kareena Services), B.C.
Rock Entertainment Accessories Inc. (Records on Wheels), Ont.
Sniderman Radio Sales & Service Ltd., Ont.
Sound Insight Ltd. (A. & A. Records & Tapes), Ont.
Sound 21 Canada Inc., Ont.

Jewellery stores – Bijouteries

A.I. Tower Ltd. (Tower Jewellers), N.B.
Alteen Brothers Ltd., Nfld.
Alteen's Jewellers Ltd., N.S.
Ani Jewellery Ltd., Ont.
Ann-Louise Jewellers Ltd., B.C.
Anstett Jewellers Ltd., Ont.
Argentor 18 Karat Inc., Qué.
Atlantic Island Gifts Ltd. (Two Plus Two Jewellery), P.E.I.
Ben Moss Jewellers Western Canada Ltd., Man.
Bijouterie Baie Comeau Inc. (Bijouterie Rayon d'Or), Qué.
Bijouterie Lavigueur (Montréal) Inc., Qué.
Bijouterie Saphir Inc., Qué.
Biro Holdings Ltd., Alta.
Breslauer & Warren Jewellers Ltd., Man.
Brinkhaus the Jewellery Source Ltd., B.C.
Charm Jewellery Ltd., N.S.
Charm Jewellery (Newfoundland) Ltd., N.S.
Ciro's Jewellers (Mayfair) Inc., Ont.
Craftsman Jewellers Ltd., Alta.
Crescent Jewellers & Appliances Ltd., N.S.
D. & G. Fashions Ltd. (Two Plus Two), N.S.
D.C. Taylor Jewellers Ltd., Ont.
Diamant Elinor Inc., Qué.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Afterthoughts), Ont.
Gold Brick Jewellery Ltd., Alta.
Henry Birks & Sons Ltd., Qué
Henry Birks et Fils Ltée., Qué.
Joaillerie de L'Estrie Ltée., Qué.
Jubilee Jewellers Inc., Ont.
K.S.P. Jewellers Inc., Ont.
Kern's Jewellery (Midtown) Ltd., Ont.
Kern's Jewellery (Ontario) Ltd., Ont.
La Maison d'Or Joailliers Inc., Ont.
Latendresse Bijoutier Québec Inc., Qué.
Les Investissments Arden Inc., Qué.
Lynn's Gifts Limited, N.S.
Mappins Inc., Ont.
MFB Central Limited, Ont.
Morse Jewellers Inc., Ont.
Murdoch's Gem Shop Ltd., Yukon
P.D. Murphy Ltd., Ont.
Peoples Jewellers Ltd., Ont.
Peter Cortesis Jewellers Limited, Ont.
Potter's Jewellers Ltd., B.C.
Reesors Jewellery (1978) Ltd., Man.
Rodan Enterprises Ltd., B.C.
The Clock Gallery Ltd., Ont.
W.G. Young Co. Ltd., Ont.
Walters Jewellers Ltd., Ont.
Wrights Jewellery Alberta Ltd., Alta.
Yu Fashion Accessories Ltd., Ont.

Camera and photographic supply stores – Magasins d'appareils et de fournitures photographiques

Abbass Colour Ltd. (Econo Colour), N.B.
Astral Bellevue Pathe Inc. (Astral Photo), Qué.
Banff Film Lab., Alta.
Black Photo Corporation, Ont.
Chas. Abel Photo Service Ltd. (Snap Shops), Ont.
Direct Film Inc., Qué.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1987 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1987 – suite

Name and location – Nom et emplacement

Other retail stores group – Continued – **Groupe des autres magasins de détail** – suite

Camera and photographic supply stores – Concluded – **Magasins d'appareils et de fournitures photographiques** – fin

Direct Film Ontario Inc., Qué.
Herr's Camera Shop Incorporated, Ont.
Japan Camera Centre Ltd., Ont.
Kerrisdale Cameras Ltd., B.C.
Les Studios Gosselin Ltée., Qué.
McBain Camera Ltd., Alta.
Photo Metro Inc., Ont.
Queen Street Camera Inc., Ont.
Robinson's Camera Centre Ltd., Alta.
St. Cyr Photo Hall Inc., Qué.
Tootons Ltd., Nfld.

Toy and hobby stores – Magasins de jouets et d'articles de loisir

Achievement Place Ltd. (Play & Learn), Sask.
Anjam Enterprises Inc. (Games-a-Lot), Ont.
Consumers Distributing Co. Ltd., Ont.
Creative People Ltd. (Leisure World), Ont.
Dominion Playworld Limited, Ont.
Eland Distributors Ltd., B.C.
Gerry Lewis Limited, Ont.
Hans Christian Toy Stores Ltd., Man.
Kwan's Enterprises Ltd. (Peter Pan Toys), Sask.
Merryland Toys Ltd., Ont.
Pro Holdings Ltd., N.B.
R. & H. Trading Ltd., Ont.
Tops in Toys Ltd., Alta.
Toy World Ltd., Ont.
Toys R Us Canada Ltd., Ont.

Gift, novelty and souvenir stores – Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs

Arctic Co-operatives Ltd. (Northern Images), Man.
Boutique Insanité Fairview Inc., Qué.
C.H. Tan Limited (China Panda), Ont.
Cara Operations Limited, Ont.
Davis Agency of Ottawa Ltd., Ont.
Discovery House Trading Ltd., B.C.
Flertom Investments Inc. (Best Wishes Card Shoppes), Ont.
Hallcrown Gifts Inc. (Bowring), Ont.
Hills Koksilah Store Ltd., B.C.
Le Rouet Métiers d'Art Inc., Qué.
Marc Singer Ltd., B.C.
Maxstan Imperial Limited (Imperial Giftware), Ont.
National Key Canada Ltd., Ont.
Niagara Parks Commission, Ont.
OK Gift Shop Ltd., B.C.
Papieriffic Inc., Qué.
Robert C. Edwards Giftware Limited, Ont.
Rodrigue Bédard Inc., Qué.
Rutherfords Stores Limited, Ont.
Smoke Shop (Fredericton) Ltd., N.B.
Son-Rise Enterprises Ltd., N.B.
T.W.S. Enterprises, B.C.
Telford Investments Ltd., Alta.
The Brandy Tree Shoppes Inc., Ont.
The Florentine Shop Ltd., Ont.
The Key House Limited, N.S.
Yanda Giftware Ltd., Ont.

Second-hand merchandise stores – Magasins de marchandises d'occasion

Amity Goodwill Industries, Ont.
Book Market Inc. (Marché des Livres Inc.), Ont.
Canadian Goodwill Industries Ltd., Man.
Exto Holdings Limited (Ex-Toggery), Ont.
Goodwill Enterprises for the Handicapped, B.C.
Goodwill Industries of Toronto, Ont.
Goodwill Rehabilitation Services of Alberta, Alta.
London Goodwill Industry Association, Ont.
Royal City Antiques & Fine Furniture Ltd., B.C.
Salvation Army Family Thrift, N.S.
Society of St. Vincent de Paul (Toronto Central Council), Ont.
St. Vincent de Paul Society, Ont.
St. Vincent de Paul Store, Ont.
Value Village Stores Ltd., U.S.A.
Wee Book Inn Enterprises Ltd., Alta.

Opticians' shops – Opticiens

Aoco Ltd., Ont.
Braddock Optical Co. Ltd., Ont.
Branox Company Ltd., Ont.
Budget Optical (Canada) Ltd., Ont.
Burns Optical Ltd., Ont.
Chilliwack Optical Co. Ltd., B.C.
Crown Optical, Alta.
Derouin Opticians Ltd., Ont.
Dr. Josephson Ltd., Ont.
F. Farhat Optician, Qué.
Fred Shorney Ltd., Ont.
Frederick Trading Ltd. (Sanger Contact Lens Centre), Ont.
George H. Nelms Ltd., Ont.
Hakim Optical Laboratory Ltd., Ont.
Hale Optical Co. Ltd., B.C.
Hauck Opticians Ltd. (Hauck Vision & Hearing Aid Centre), Alta.
House of Spectacles (Manitoba) Ltd., Ont.
Ipco Corporation (Sterling Optical), U.S.A.
Laurentian Optical Ltd., Qué.
London Optical Ltd., B.C.
Marc Cossette & Associés Inc., Qué.
Oculist Prescription Co. Ltd., B.C.
Optical Prescription Co. (Edmonton) Ltd., Ont.
Optical Prescription Co. (North) Ltd., Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1987 – Concluded
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1987 – fin

Name and location – Nom et emplacement

Other retail stores group – Concluded – **Groupe des autres magasins de détail** – fin

Opticians' shops – Conlcuded – **Opticiens** – fin

Optical Prescription Co. (Saskatoon) Ltd., Ont.
Optique Direct Inc., Qué.
Optique Élite Laurentienne Ltée., Qué.
Pearle Vision Centre of Canada Ltd., B.C.
Point Optical Co. (1973) Ltd., Sask.
Precision Optics Ltd., Ont.
Prescription Optical Co. Ltd., B.C.
Public Optical Ltd., Ont.
Shopper's Optical (Canada) Ltd., Man.
Standard Optical Co. Ltd., Ont.
Stewart N. King Ltd., Man.
Sutherland & Parkins Opticians, Ont.
Thistletown Trading Limited, Ont.
Tri Kan Optical Entreprises Inc. (Tridont Opticals), Ont.
Tru-Valu Optical Ltd., B.C.
United Optical Ltd., Ont.
Vanier Optical Ltd., Ont.
Vogue Optical Ltd., P.E.I.
Weddew Ltd. (W.E. Davies Hamilton), Ont.
108720 Canada Ltd. (Optical Factory), Ont.
61073 Manitoba Ltd., Man.

Luggage and leather goods stores – Magasins de bagages et maroquinerie

A.I. Tower Ltd. (Tower Leather & Luggage), N.B.
Articles de Cuir Access Inc. (Access), Qué.
Articles de Cuir J.E. Fournier Ltée., Qué.
Boutique des Rosiers Inc., Qué.
Boutique Jérome Inc., Qué.
Collacutt Luggage Ltd., Ont.
Cuir Signé Inc., Qué.
George Mercier Ltée., Qué.
J. B.'s Bagatelle Ltd., B.C.
JBS Bags & Baggage Ltd., Alta.
J.L. Satchel Shops Ltd., B.C.
Les Accessoires Luvin du Canada Inc., Qué.
Malery Inc. (The Leather Mart), Ont.
Nouveautés Unic Inc., Qué.
Ottawa Leather Goods Ltd., Ont.
Tandycrafts Ltd., Ont.
The Towne Cobbler Ltd., Ont.

Pet stores – Magasins d'animaux de maison

Adsetts Retail Enterprises Inc., Ont.
Animal House Co. Ltd., N.S.
Aquarium Toronto, Ont.
Boutique d'Animaux Yogi Inc., Qué.
Frandel Farms Ltd. (Chow Town), B.C.
Global Pet Food Sales Inc., Ont.
Holt Distributors Ltd., Ont.
M.T. Pet Centre, Ont.
Mister Pet Stores, Ont.
P.J.'s Pet Centres Ltd., Ont.
Pet Fair Pet Centre Ltd., Qué.
Pet Fair Pet Centre Maritime Ltd., Qué.
Ryan's Pet Food Terminal Inc., Ont.
Tropicarium Pet Centre Ltd., Ont.

Other retail stores – Autres magasins de ventes au d

Bell Canada, Qué.
Cascade Organ & Piano Ltd., B.C.
Consumers Distributing Co. Ltd., Ont.
Distinctive Graphics Inc. (The Picture Store), Ont.
E.G. Arthurs & Sons Ltd., Ont.
Elwick Enterprises Ltd. (Flickers Candle Shop), Ont.
Encadrements Ste-Anne Inc., Qué.
Estriedele Inc. (Centre Citadele), Qué.
Frameland Ltd., Ont.
Garfield News Co. of Canada Ltd., Ont.
Golds Tobacco & Variety Ltd., Ont.
Gordon Price Music Ltd., Alta.
Imasco Retail Inc. (UCS Group), Ont.
International Cigar Stores, Ont.
Jack Austin Drugs Ltd. (Doncaster Medical Supplies), Ont.
Koyman Galleries Limited, Ont.
La Maison du Cadre (GB) Inc., Qué.
Lendick Enterprises Ltd., B.C.
Les Services Atlantiques Ltée., Qué.
Long & McQuade Ltd., Ont.
Macha Inc., Qué.
Maison Mobile de Thetford Inc., Qué.
Maxicom Distributeur de Variétés Inc. (Maxicom), Qué.
Metro Magazine Inc., Qué.
Mister Keys Ltd., Ont.
National Art Limited (Maritime Frame-It), N.S.
Parbhoo Company Limited, Wiff'n Puff Div., Ont.
Piscine Trevi Inc., Qué.
Primes de Luxe Inc., Qué.
Rapid Blue Print Inc., Ont.
Regis Pictures & Frames Ltd., B.C.
Remco Memorials Ltd., Sask.
Safe & Sound Systems Inc. (Safe & Sound Shop), Ont.
Scriptures Press Publication Ltd., E.P. Bookshops Div., C
St. John Music Store Ltd., Man.
The B and B Music Ltd., B.C.
The Benjamin Koyman Group Inc., Ont.
The Regina Music Box Ltd., Sask.
Toms Candy & Tobacco Shops Ltd., B.C.
U-Frame It Limited, B.C.
White Rose Craft & Nursery Sales Ltd., Ont.
Wine Art Sales Ltd., B.C.

Appendix VI
Appendice VI

List of Department Store Organizations in Canada, 1987

Répertoire des entreprises de grands magasins au Canada, 1987

Name and location – Nom et emplacement	Name and location – Nom et emplacement
"Major" department store organizations – Entreprises de grands magasins traditionnels	The T. Eaton Co. Ltd., Ont. Woodward Stores Ltd., B.C.
Baine Johnston and Co. Ltd., Nfld.	
Hudson's Bay Co., Ont.	**"Junior" department store organizations[1] – Entreprises de grands magasins populaires[1]**
Irene Hill Limited, Robinson/Ogilvy Div., Ont.	
Jas. A. Ogilvy Inc., Qué.	
Magasin J.O. Hubert Ltée., Qué.	F.W. Woolworth Co. Ltd. (Woolco Dept. Stores), Ont.
Sears Canada Inc., Ont.	K-Mart Canada Limited, Ont.
Simpsons Limited, Ont.	Steinberg Inc., Miracle Mart Div., Qué.
Smith & Chapple Ltd., Ont.	Towers Department Stores Inc., Ont.
	Zeller's Inc., Qué.

[1] *A junior department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition Appendix I) that are sold in the more traditional "major" department stores and is popularly described as a discount operation.*

[1] *Un grand magasin populaire est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin à l'appendice I) que les grands magasins traditionnels et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.*

Appendix VII

Appendice VII

Statistics Canada
Industry Division

Annual chain and department store survey, 1988

Statistique Canada
Division de l'industrie

Enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, 1988

PART A
PARTIE A

Confidential when completed
Confidentiel une fois rempli

Complete and mail one copy within 30 days of receipt
Retourner un exemplaire dûment rempli dans les 30 jours suivant la réception

Authority - Statistics Act, Statutes of Canada 1970 - 71 - 72 Chapter 15
Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 15, Statuts du Canada de 1970 - 71 - 72

103	Legal Name - Raison sociale
104	Business Name - Nom commercial
105	C/O – A/S
106	No & street – N° et rue
107	City – Ville
108	Province
109	Postal code postal

Revise name and/or address, if not correct – Corriger le nom et/ou l'adresse, s'il y a lieu. →

A

Instructions on reverse – Instructions au verso
Note: Gasoline service stations, see special reporting guide
Nota: Stations-service d'essence: voir guide de déclaration

1. SALES AND RECEIPTS - VENTES ET RECETTES

1987 | 210 $ .00

1988 | 416 $ .00

2. INVENTORY - STOCKS

	Opening - Début	Closing - Fin
(a) In retail locations - Dans les points de vente au détail	418 $ .00	419 $ .00
(b) In other locations - Dans d'autres locaux d'affaires	420 $ .00	421 $ .00
(c) Total inventory - Total des stocks	422 $ .00	423 $ .00

(d) Indicate if inventory was reported at (check (✓) one box): – Indiquer si les stocks ont été déclarés (cocher (✓) une case):

424 1. ☐ Cost price - Au prix coûtant 2. ☐ Market price (current replacement cost) - Au prix du marché (au coût courant de remplacement) 3. ☐ Lower of cost or market price - Plus bas que le prix coûtant ou du marché 4. ☐ Selling price - Au prix de vente 5. ☐ Other (specify) - Autre (préciser)

3. PURCHASES - ACHATS

425 $ .00

4. REVENUE CANADA, TAXATION, EMPLOYER NUMBERS - NUMÉROS D'EMPLOYEUR DE REVENU CANADA, IMPÔT

128

129

If more space is required, list on separate sheet and attach to the report
Si l'espace ne suffit pas, veuillez joindre une feuille supplémentaire

5. EMPLOYEES EARNINGS - RÉMUNÉRATION DES EMPLOYÉS

Total salaries, wages, bonuses, commissions and any other payments to employees.
Report gross payments before deductions for such items as Income Tax, Unemployment Insurance premiums, Canada and Québec Pension Plans, etc. but exclude employee benefits paid by the employer.

Total des traitements, salaires, gratifications, commissions et autres paiements aux employés
Déclarer les paiements bruts avant les retenues pour l'impôt sur le revenu, l'assurance-chômage, les régimes de pensions du Canada et de rentes du Québec, etc. mais exclure les prestations aux employés payées par l'employeur.

426 $ .00

6. CONCESSIONNAIRES

Did you rent space to any concessionnaire(s) in your business location(s)? - Yes ☐ Oui No ☐ Non
Avez-vous loué une partie de vos locaux d'affaires à un (des) concessionnaire(s)?
If yes: (a) Please supply a list of name(s), address(es) and kind(s) of business. (b) Indicate on the list, if their sales and receipts are included in item 1. –
Si oui: a) Veuillez fournir une liste de nom(s), adresse(s) et genre(s) de commerce. b) Indiquer sur la liste, si leurs ventes et recettes sont incluses dans l'item 1.

7. KIND OF BUSINESS - GENRE DE COMMERCE

(a) Describe the business operation by referring to the Kind of Business list (back of part B). –
Décrire l'activité commerciale en se référant à la liste des genres de commerce (au verso de la partie B).

300	S.I.C. - C.T.I. 80
301	S.I.C. - C.A.É. 70
302	K.O.B - G. de C. 71

(b) List the main lines of merchandises sold and/or services provided and indicate approximate percentage. –
Indiquer les principales gammes de marchandises vendues et/ou de services fournis et donner le pourcentage approximatif.

% | % | %

8. REPORTING PERIOD – PÉRIODE DE DÉCLARATION

Please report for your 1988 business year (Calendar year ending December 31, 1988 or fiscal year ending at any time between April 1, 1988 and March 31, 1989)
Veuillez déclarer pour votre année d'affaires de 1988 (l'année calendrier se terminant le 31 décembre 1988 ou l'année fiscale se terminant n'importe quel temps entre le 1er avril 1988 et le 31 mars 1989)

from – du 403 D J M Y A to – au 404 D J M Y A

Maximum number of locations operated – Nombre maximal de locaux d'affaires exploités → 209 | 205 F.Y. - A.F.

9. CERTIFICATE - ATTESTATION

I certify that the information contained herein is complete and correct to the best of my knowledge and belief. –
J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je sache, complets et exacts

Signature of authorized person - Signataire autorisé | Title - Fonction | Date

Name of person to contact for further information (please print) – Nom de la personne à rejoindre pour plus de renseignements (lettres moulées)

Telephone number and area code – Numéro de téléphone et indicatif régional 116

FOR STATISTICS CANADA USE - RÉSERVÉ À STATISTIQUE CANADA

Status – Statut	Cancelled – Annulé	NPL	T.O.R. – G. de D.	R.O. – B.R.	New B.R.I.D. No. - Nouveau N° S.I.R.E.	New C.A.N. - Nouveau N° de C.
201	202	206	400	118	101 Unit No. - Unité C S-U M A C S-S-U	122

5-3100-1808 10-11-88 STC/SQC-IND 375-60213

Canada

Statistics Canada Statistique Canada

Please read instructions on reverse side of Part A.

Veuillez lire les instructions au verso de la partie A.

Industry Division

Annual chain and department store survey, 1988

Individual business locations

Division de l'industrie

Enquête annuelle sur le magasins à succursales et les grands magasins, 1988

Locaux d'affaires individuels

PART PARTIE **B**

CONFIDENTIAL when completed. CONFIDENTIEL une fois rempli

Complete and mail one copy. Retourner un exemplaire dûment rempli

NOTE
1) Complete columns 1 to 7 for all business locations operating at any time during the reporting period
2) Indicate Head Office or Warehouses as ancillary units in column 1
3) Correct pre-printed information if required
4) Enter any outlets not listed

NOTA:
1) Remplir les colonnes 1 à 7 pour tous les locaux d'affaires en activité à un moment quelconque de la période de référence
2) Indiquer le siège social ou les entrepôts comme unités auxiliaires à la colonne 1
3) Corriger l'information pré-imprimée s'il y a lieu
4) Signaler les points de vente non imprimés

COL. 1	COL. 2	COL. 3	COL. 4	COL. 5	COL. 6	COL. 7
BUSINESS LOCATIONS AND ANCILLARY UNITS Business Name and Physical Address LOCAUX D'AFFAIRES ET UNITÉS AUXILIAIRES Nom commercial et adresse de voirie	KIND OF BUSINESS (See list on reverse side) GENRE DE COMMERCE (voir la liste au verso)	SALES AND RECEIPTS VENTES ET RECETTES	SALES BY CLASS OF CUSTOMER VENTES PAR CATÉGORIE DE CLIENTS	GROSS AREA OF PREMISES SUPERFICIE BRUTE DES LOCAUX Indicate with an "X" if area reported in: Indiquer par un "X" si la superficie est donnée en: ☐ Square feet Pieds carrés ☐ Square metres Mètres carrés	DEPARTMENT STORE CONCESSION If outlet is located within a department store, state name of department store organization. — CONCESSION DANS UN GRAND MAGASIN Si le local d'affaires est situé à l'intérieur d'un grand magasin, indiquer le nom du grand magasin SHOPPING CENTRE LOCATION If outlet is located in a shopping centre, state name of shopping centre — POINT DE VENTE DANS UN CENTRE D'ACHATS Si le point de vente est situé dans un centre d'achats, indiquer le nom du centre d'achats	PART YEAR OPERATION For outlets operated part year give date of opening or closing and indicate seasonal outlets ANNÉE PARTIELLE Pour les points de vente en activité une partie de l'année inscrire la date d'ouverture ou de fermeture, et indiquer les locaux d'affaires saisonniers
103 Legal Name - *Raison sociale*			Household Consumers / Consommateurs ménagers	Usually accessible to the public / Généralement accessible au public	DEPARTMENT STORE NAME — NOM DU GRAND MAGASIN	Opened/Début Month/Year Mois/Année
B Batch - Lot CLK-COM Unit - Unité	Code	$ (omit cents) $ (sans les cents)	%	Other (storage, office, etc.) / Autres (entrepôts, bureaux, etc.)	SHOPPING CENTRE NAME — NOM DU CENTRE D'ACHATS	Closed/Fin Month/Year Mois/Année
S-S-U 303 304 134 CO. ID CIE 207 201 202	300	416 400	406 407	217 218	212	403 404
104 Business Name - *Nom commercial*	301			Total 219	220	
111 No. & Street - *N° et rue*	302				215 216	
112 City - *Ville*						
113 Province 114 Postal Code - *Code postal*						

S-S-U 303 304 134 CO. ID CIE 207 201 202 | 300 | 416 400 | 406 407 | 217 218 | 219 | 212 | 403 404
104 Business Name - Nom commercial | 301 | 220
111 No. & Street - N° et rue | 302 | 215 216
112 City - Ville
113 Province 114 Postal Code - Code postal

S-S-U 303 304 134 CO. ID CIE 207 201 202 | 300 | 416 400 | 406 407 | 217 218 | 219 | 212 | 403 404
104 Business Name - Nom commercial | 301 | 220
111 No. & Street - N° et rue | 302 | 215 216
112 City - Ville
113 Province 114 Postal Code - Code postal

S-S-U 303 304 134 CO. ID CIE 207 201 202 | 300 | 416 400 | 406 407 | 217 218 | 219 | 212 | 403 404
104 Business Name - Nom commercial | 301 | 220
111 No. & Street - N° et rue | 302 | 215 216
112 City - Ville
113 Province 114 Postal Code - Code postal

S-S-U 303 304 134 CO. ID CIE 207 201 202 | 300 | 416 400 | 406 407 | 217 218 | 219 | 212 | 403 404
104 Business Name - Nom commercial | 301 | 220
111 No. & Street - N° et rue | 302 | 215 216
112 City - Ville
113 Province 114 Postal Code - Code postal

S-S-U 303 304 134 CO. ID CIE 207 201 202 | 300 | 416 400 | 406 407 | 217 218 | 219 | 212 | 403 404
104 Business Name - Nom commercial | 301 | 220
111 No. & Street - N° et rue | 302 | 215 216
112 City - Ville
113 Province 114 Postal Code - Code postal

S-S-U 303 304 134 CO. ID CIE 207 201 202 | 300 | 416 400 | 406 407 | 217 218 | 219 | 212 | 403 404
104 Business Name - Nom commercial | 301 | 220
111 No. & Street - N° et rue | 302 | 215 216
112 City - Ville
113 Province 114 Postal Code - Code postal

TOTAL →

Total sales, PART B, column 3, must equal total sales, PART A, question 1.
Le total des ventes de la PARTIE B, colonne 3, doit égaler le total des ventes de la PARTIE A, question 1.

0-3169-1699: 16-11-88 STC/SIOC-SID 375-88213

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-223 Annual Retail Trade, A., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1986 (ISSN 0843-557X).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada $10.00, Other Countries $12.00.

Choix de publications, commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques.A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-223 Commerce de détail, A., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1986 (ISSN 0843-557X).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue
H.S. – H ors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada $10.00, Autres pays $12.00.

)N DE COMMANDE

Numéro de référence du client

stez à :
nte des publications
tistique Canada
awa (Ontario) K1A 0T6

titres moulées s.v.p.)

npagnie
vice
attention de
esse
Province
e postal
Tél.

MODE DE PAIEMENT

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)

☐ Paiement inclus _____ $

☐ Portez à mon compte :

☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte

Date d'expiration

☐ Facturez-moi plus tard

Signature

au catalogue	Titre	Quantité	Prix	Total

chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.

PF
03551
06/89

ur un service
s rapide, composez

☎ **1-800-267-6677** ☎

Comptes VISA et MasterCard

English on Reverse

RDER FORM

Client Reference Number

ail to:
blication Sales
atistics Canada
tawa, Ontario, K1A 0T6

ease print)

mpany
partment
ention
dress
Province
stal Code
Tel.

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose)

☐ Payment enclosed $ _____

☐ Charge to my:

☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number

Expiry Date

☐ Bill me later

Signature

atalogue No.	Title	Quantity	Price	Total

eque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF
03551
06/89

r faster service

☎ **1-800-267-6677** ☎

VISA and MasterCard Accounts

Français au verso

ORDER FORM

Client Reference Number

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company

Department

Attention

Address

City Province

Postal Code Tel.

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose)

☐ Payment enclosed $

☐ Charge to my:

☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number

Expiry Date

☐ Bill me later

Signature

Catalogue No.	Title	Quantity	Price	Tot

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF
03551
06/89

For faster service ☎ **1-800-267-6677** ☎

VISA and Maste
Acc

Français au

BON DE COMMANDE

Numéro de référence du client

Postez à :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(Lettres moulées s.v.p.)

Compagnie

Service

À l'attention de

Adresse

Ville Province

Code postal Tél.

MODE DE PAIEMENT

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)

☐ Paiement inclus

☐ Portez à mon compte :

☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte

Date d'expiration

☐ Facturez-moi plus tard

Signature

N° au catalogue	Titre	Quantité	Prix	T

Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.

PF
03551
06/89

Pour un service plus rapide, composez ☎ **1-800-267-6677** ☎

Compte et Mas

English on

HE NEWS EHIND HE UMBERS

1986 Census Data Base cted the numbers on adians — but what do mean to you? The *US ON CANADA* Series yses the issues that rged from the Census ts, in layman's language.

US ON CANADA looks e issues affecting Cana- seniors and its youth, its ic and aboriginal com- ities; its regions in the far h and the industrial h.

there's much more to you informed — and htened. Each publica- is bilingual, and costs Order the full set of 16 a comprehensive refer- tool for home, school or e.

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un langage de tous les jours.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10$. Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



rder, write to Publication Sales, Statistics da, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster ce, using Visa or MasterCard, call toll-free.

e make cheques or money orders payable e Receiver General for Canada/Publications.

act a Regional Reference Centre near you for er information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

Introducing

Perspectives on Labour and Income

Canada's essential employment and income information now in one quarterly journal.

If you're responsible for developing employment strategies, negotiating labour contracts, forecasting economic trends, or administering social programs, you'll find ***Perspectives on Labour and Income*** indispensable.

It will keep you up-to-date on the latest Canadian trends in employment... **unemployment insurance, pensions, and industry changes**... and income... **earning gaps between men and women, family income and spending habits**, and more. Every issue of this quarterly journal contains:

- ***Feature Articles***... in-depth information on vital topics
- ***Forum***... an arena for discussion among researchers and readers
- ***Sources***... a compendium of new information sources, news and updates on current research
- ***Key Labour and Income Facts***... over 60 indicators let you monitor the trends on a national and provincial level.

Don't miss a single issue. Order your subscription today!

Perspectives on Labour and Income (Catalogue No. 75-001E) is $50 annually (4 issues) in Canada, and $60 annually outside Canada.

To order, write: **Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6**, or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre, listed in this publication.



Nouveau !

L'emploi et le revenu en perspective

Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle.

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de ***L'emploi et le revenu en perspective***.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... **les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie**... et des revenus... **les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation** et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- *Des **articles de fond***... des analyses détaillées sur des sujets de l'heure
- *Un **forum***... une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- *Des **sources***... un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours
- *Des **indicateurs clés de l'emploi et du revenu***... plus de 60 indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national.

Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui !

Un abonnement à ***L'emploi et le revenu en perspective*** (nº 75-001F au catalogue) coûte 50 $ pour quatre numéros par an au pays et 60 $ annuellement à l'étranger.

Pour commander, écrivez à **Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste dans cette publication).

For faster service, call toll free and use your VISA or MasterCard.

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez le numéro suivant sans frais et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.

1-800-267-6677

atalogue 63-210 Annual

Catalogue 63-210 Annuel

Government Publications

Retail chain and department stores

LIBRARY DEC 1990 University of Toronto

Fiscal year ended March 31, 1989

1988

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

Année financière close le 31 mars 1989

1988

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre l publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes s imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur band magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référen géographiques sont disponibles pour certaines sortes de donné L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-402
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-540
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-302
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-671
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-369

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent l'extérieur des zones de communication locale** des cent régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-42
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-71
Québec	1-800-361-28
Ontario	1-800-263-11
Manitoba	1-800-542-34
Saskatchewan	1-800-667-71
Alberta	1-800-282-39
Sud de l'Alberta	1-800-472-97
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-15
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-89
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-20

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres libra locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Can Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
ndustry Division
Retail Trade Section

Retail chain and department stores

988

ublished under the authority of the Minister
Industry, Science and Technology

Minister of Supply
nd Services Canada 1990

ll rights reserved. No part of this publication
ay be reproduced, stored in a retrieval system or
ansmitted in any form or by any means, electronic,
echanical, photocopying, recording or otherwise
ithout prior written permission of the Minister of
upply and Services Canada.

ovember 1990

rice: Canada: $34.00
nited States: US $41.00
ther Countries: US $48.00

atalogue 63-210

SN 0227-017X

ttawa

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1988

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Novembre 1990

Prix : Canada : 34 $
États-Unis : 41 $ US
Autres pays : 48 $ US

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

– nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Statistics in this publication are not available from Statistics Canada computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Some current and historical statistics on department store sales and stocks (Matrix No. 112) as well as other retail trade series are accessible on CANSIM via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia,** Chief, Retail Trade Section, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés dans cette publicati de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

– néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les statistiques sur cette publication ne sont p disponibles sur la banque de données informatisées Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'informat socio-économique). Cependant, certaines statistiq actuelles et historiques sur les ventes et stocks des gra magasins (matrice nº 112) ainsi que de nombreuses aut séries sont accessibles sur CANSIM par le biais d'un termi d'imprimés d'ordinateur ou sous une forme lisible par machine. Pour plus de renseignements, s'adresser personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjonct Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-9 8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statisti Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division du comme de la distribution, Division de l'industrie
- **R. Rasia,** chef, Section du commerce de détail, Divi de l'industrie

Table of Contents

Page

ighlights ix

hain Store Organizations ix
epartment Store Organizations x

hart

Sales, Total Retail Trade, Canada: Independent Stores, Chain Stores and Department Stores, 1979-1988 xi

Retail Chain and Department Store Sales, by Region and Selected Kinds of Business, Canada, 1988 xii

Retail Chain and Department Stores, Canada: Percentage Distribution, by Province, of Sales of Selected Kinds of Business, 1988 xiii

ext Table

I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1935-1988 xiv

I. Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Kinds of Business, Canada, 1985-1988 xvi

I. Retail Chain Stores (excluding department stores), Canada: Percentage Distribution by Selected Characteristics, 1985-1988 xviii

/. Monthly Percentage Distribution of Chain Store Sales (excluding department stores), Canada, 1985-1988 xviii

/. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Kinds of Business, Canada, 1988 xix

able

Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935-1988 3

Table des matières

Page

Faits saillants ix

Entreprises de magasins à succursales ix
Entreprises des grands magasins x

Graphique

1. Ventes de l'ensemble du commerce de détail, Canada: magasins indépendants, magasins à succursales et grands magasins, 1979-1988 xi

2. Ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins, par région et selon certains genres de commerce, Canada, 1988 xii

3. Magasins de détail à succursales et grands magasins, Canada: Répartition en pourcentage, par province, des ventes pour certains genres de commerce, 1988 xiii

Tableau explicatif

I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-1988 xiv

II. Ventes des magasins à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certains genres de commerce, Canada, 1985-1988 xvi

III. Magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), Canada: Répartition en pourcentage selon certaines caractéristiques, 1985-1988 xviii

IV. Répartition en pourcentage, par mois, des ventes des magasins à succursales (sans les grands magasins), Canada, 1985-1988 xviii

V. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certains genres de commerce, Canada, 1988 xix

Tableau

1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935-1988 3

Table of Contents – Continued

Page

Table

2. Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Kind of Business, 1988 — 4
3. Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Province, 1987 and 1988 — 6
4. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1987 and 1988 — 7
5. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1987 and 1988 — 7
6. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Kinds of Business, Canada, 1988 — 8
7. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Kinds of Business, Canada, 1988 — 8
8. Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1988 — 10
9. Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1988 — 12
10. Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1988 — 14
11. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988 — 16
12. Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, 1987 and 1988 — 17
13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1987 and 1988 — 18

Supermarket and Grocery Chains

14. Historical Statistics on Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1973-1988 — 23
15. Supermarket and Grocery Chains, Canada, by Province, 1987 and 1988 — 24
16. Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1987 and 1988 — 25
17. Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1987 and 1988 — 25

Table des matières – suite

Pa

Tableau

2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par genre de commerce, 1988
3. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par province, 1987 et 1988
4. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1987 et 1988
5. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988
6. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certains genres de commerce, Canada, 1988
7. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certains genres de commerce, Canada 1988
8. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale selon certains genres de commerce, et certains répondants, Canada, 1988
9. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), surface accessible au public selon certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1988
10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes (sans les grands magasins), selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1988
11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988
12. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, 1987 et 1988
13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1987 et 1988

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries

14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, 1973-1988
15. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, par province, 1987 et 1988
16. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1987 et 1988
17. Chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988

Table of Contents – Continued

Page

Table

3. Chain Supermarkets and Grocery Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1987 and 1988 25
). Chain Supermarkets and Grocery Stores, by Selected Localities, 1987 and 1988 26

Pharmacy Chains

). Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1973-1988 29
. Pharmacy Chains, Canada, by Province, 1987 and 1988 30
. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1987 and 1988 31
. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1987 and 1988 31
. Chain Pharmacy Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1987 and 1988 31
. Chain Pharmacy Stores, by Selected Localities, 1987 and 1988 32

Shoe Chains

. Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1973-1988 35
. Shoe Chains, Canada, by Province, 1987 and 1988 36
. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1987 and 1988 37
. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1987 and 1988 37
. Chain Shoe Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1987 and 1988 37
. Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1987 and 1988 38

Women's Clothing Chains

. Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1973-1988 41
. Women's Clothing Chains, Canada, by Province, 1987 and 1988 42
. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1987 and 1988 43
. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1987 and 1988 43

Table des matières – suite

Page

Tableau

18. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988 25
19. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon certaines agglomérations, 1987 et 1988 26

Chaînes de pharmacies

20. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies, Canada, 1973-1988 29
21. Chaînes de pharmacies, Canada, par province, 1987 et 1988 30
22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1987 et 1988 31
23. Chaînes de pharmacies selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988 31
24. Succursales des chaînes de pharmacies selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988 31
25. Succursales des chaînes de pharmacies selon certaines agglomérations, 1987 et 1988 32

Chaînes de magasins de chaussures

26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1973-1988 35
27. Chaînes de magasins de chaussures, Canada, par province, 1987 et 1988 36
28. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1987 et 1988 37
29. Chaînes de magasins de chaussures selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988 37
30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988 37
31. Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon certaines agglomérations, 1987 et 1988 38

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

32. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1973-1988 41
33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, par province, 1987 et 1988 42
34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1987 et 1988 43
35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988 43

Table of Contents – Continued

Table		Page
36.	Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1987 and 1988	43
37.	Women's Clothing Chain Stores, by Selected Localities, 1987 and 1988	44
	Other General Merchandise Chains (variety and general merchandise stores)	
38.	Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1973-1988	47
39.	Other General Merchandise Chains, Canada, by Province, 1987 and 1988	48
40.	Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1987 and 1988	49
41.	Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1987 and 1988	49
42.	Chain Other General Merchandise Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1987 and 1988	49
43.	Chain Other General Merchandise Stores, by Selected Localities, 1987 and 1988	50
	Department Store Organizations	
44.	Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1973-1988	53
45.	Historical Statistics of Sales of Department Stores as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, by Province, 1973-1988	53
46.	Department Stores, Canada, by Province, 1987 and 1988	54
47.	Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1987 and 1988	55
48.	Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1987 and 1988	55
49.	Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1987 and 1988	55
50.	Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1987 and 1988	56
51.	Department Store Sales, by Department, Canada, 1987 and 1988	58
52(a).	Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1986-1988	59
52(b).	Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1986-1988	59

Table des matières – suite

Tableau		P
36.	Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988	
37.	Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames selon certaines agglomérations, 1987 et 1988	
	Autres chaînes de magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	
38.	Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1973-1988	
39.	Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, par province, 1987 et 1988	
40.	Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1987 et 1988	
41.	Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988	
42.	Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988	
43.	Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1987 et 1988	
	Entreprises des grands magasins	
44.	Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1973-1988	
45.	Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, selon la province, 1973-1988	
46.	Grands magasins, Canada, par province, 1987 et 1988	
47.	Grands magasins selon le nombre de points de vente, Canada, 1987 et 1988	
48.	Grands magasins selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988	
49.	Points de vente des grands magasins selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988	
50.	Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1987 et 1988	
51.	Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988	
52(a).	Grands magasins traditionnels et populaires selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1986-1988	
52(b).	Grands magasins traditionnels et populaires selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1986-1988	

Table of Contents – Concluded

Page

Table

. Major and Junior Department Stores, Canada, by Province, 1986-1988 60
. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1986-1988 62
. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1987 and 1988 64

Appendix

. Definitions 67
. Methodology 71
Differences in Historical Data 72
. Data Reliability 73
. Data Confidentiality 75
. List of Chain Store Organizations in Canada, 1988 77
. List of Department Store Organizations in Canada, 1988 91
. Questionnaire 93

Selected Publications

Table des matières – fin

Page

Tableau

53. Grands magasins traditionnels et populaires, Canada, par province, 1986-1988 60
54. Grands magasins traditionnels et populaires selon certaines régions métropolitaines, 1986-1988 62
55. Points de vente des grands magasins selon certaines agglomérations, 1987 et 1988 64

Appendice

I. Définitions 67
II. Méthodologie 71
Divergences dans les données chronologiques 72
III. Fiabilité des données 73
IV. Confidentialité des données 75
V. Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1988 77
VI. Répertoire des entreprises des grands magasins au Canada, 1988 91
VII. Questionnaire 93

Choix de publications

lighlights

hain Store Organizations, 1988

Annual chain stores sales reached a total of $52.5 llion in 1988, an increase of 5.8% over the previous ear. The number of chain store organizations porting in Canada decreased to 1,187 from 1,308 in 87 as a result of thresholds introduced in the mpling process (see Differences in Historical Data 72). The maximum number of chain store outlets in eration during the year rose to 36,986, an increase 659 stores.

All provinces recorded increases in sales volume, d by Ontario, with total sales of $22.3 billion (up 4%), followed by Quebec with sales of $8.9 billion p 4.5%) and British Columbia with sales of $6.8 llion, an increase of 8.8%.

The Yukon and Northwest Territories posted the ost significant percentage sales growth, registering increase of 10.6%. The introduction of thresholds in e sampling process led to a decline in the number of ain organizations in all provinces except for Prince dward Island, Manitoba and Saskatchewan.

The following types of chain organizations gistered significant sales increases in 1988: floor overing and drapery stores, 43.0%; toy and hobby ores, 28.6%; and other home furnishing stores, 6.7%. In some instances, changes in classification or the number of chains or stores accounted for year-er-year variations which were substantially above or low the combined average sales growth of 5.8% for firms. Supermarkets and grocery chains (which gether with liquor and beer stores accounted for 9.6% of total chain store sales) recorded an increase 3.8%.

In 1988, sales of chain store outlets which erated as concessions in department stores mounted to $451.1 million, of which 69.8% were in e shoe, apparel, fabric and yarn group. Concession les are included with the "host" department store ta.

The non-retail locations of retail chain ganizations reported sales of $1.9 billion in 1988. is amount has been excluded from the retail chain ctor sales reported in this publication.

Faits saillants

Entreprises de magasins à succursales, 1988

Les ventes annuelles des chaînes de magasins ont totalisé $52.5 milliards en 1988, soit une hausse de 5.8% par rapport à l'année précédente. Le nombre d'entreprises de magasins à succursales en exploitation au Canada est passé de 1,308 en 1987 à 1,187 en 1988. Cette baisse résulte de l'introduction de seuils pour fins d'échantillonage (voir Divergences dans les données chronologiques p.72). Au cours de l'année, le nombre maximal de points de vente en exploitation s'est élevé à 36,986, ce qui représente une augmentation de 659 magasins.

Toutes les provinces ont enregistré des hausses de volume de ventes; l'Ontario vient en tête, avec des ventes de $22.3 milliards (hausse de 5.4%), suivi du Québec, avec $8.9 milliards (hausse de 4.5%) et de la Colombie-Britannique, avec $6.8 milliards (hausse de 8.8%).

Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont enregistré un gain de 10.6%, la plus importante hausse en pourcentage. L'introduction de seuils dans le processus d'échantillonage ont mené à une contraction dans le nombre d'entreprises de magasins à succursales dans toutes les provinces sauf à l'Île-du-Prince-Édouard, le Manitoba et en Saskatchewan.

Les magasins à succursales qui ont enregistré une augmentation notable des ventes en 1988 sont les suivants: les magasins de revêtements de sol et de tentures, 43.0%; les magasins de jouets et d'articles de loisir, 28.6%; les autres magasins d'ameublement de maison, 26.7%. Dans certains cas, des changements dans la classification ou dans le nombre de chaînes ou de magasins ont entraîné, sur la base d'une année à l'autre, des variations très supérieures ou très inférieures à l'augmentation moyenne des ventes qui, pour l'ensemble des firmes, se situe à 5.8%. Les supermarchés d'alimentation et les chaînes d'épiceries (qui avec les magasins de spiritueux et de bière représentaient 49.6% du total des ventes des magasins à succursales) ont signalé une augmentation de 3.8%.

En 1988, les ventes des concessions de magasins à succursales dans les grands magasins se sont élevées à $451.1 millions, de ce total, 69.8% provient du groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés. Les ventes des concessions sont comprises avec les données des grands magasins concesseurs.

Les points de vente hors du commerce de détail des entreprises du secteur des chaînes de magasins de détail ont signalé des ventes de $1.9 milliard en 1988. Dans le présent bulletin, ce montant est exclu des ventes des chaînes de magasins de détail.

Department Store Organizations, 1988

Canadian department store organizations reported sales of $13.3 billion in 1988, an increase of 2.8% over 1987. The number of firms declined to 14 compared with a total of 15 a year earlier, with a net decrease in the maximum number of outlets to 837 in 1988 from 842 in the previous year.

On a provincial basis, eight provinces posted increases over the previous year corresponding period. The increases ranged from 9.3% in Prince Edward Island to 0.6% in Saskatchewan.

Department store sales by 40 commodity departments are shown in Table 51. Sales increased in 27 departments, with substantial percentage increases reported for repairs and services (18.3%), women's and girl's hosiery (10.4%) and sporting goods and luggage (10.1%). Sales of food and kindred products registered the largest decline, 29.6%.

In 1988, the market share held by department stores compared with total retail trade declined in all provinces to reach a national average of 8.0% compared with 8.4% in 1987. Department store sales as a percentage of total provincial retail sales ranged from 12.6% in Prince Edward Island to 5.2% in Newfoundland.

Entreprises des grands magasins, 1988

Au Canada, les entreprises des grands magasins d déclaré des ventes de $13.3 milliards en 1988, soit u augmentation de 2.8% par rapport à 1987. Le nomb d'entreprises est passé de 15 en 1987 à 14 en 1988; u diminution nette du nombre maximal de points de vente, également notée, celui-ci passant de 842 à 837 au cours cette période.

En 1988, les ventes se sont accrues dans huit provinc comparativement à la même période l'an dernier. Les hauss s'échelonnent de 9.3% à l'Île-du-Prince-Édouard à 0.6% Saskatchewan.

Le tableau 51 présente les ventes des grands magas ventilées selon les 40 rayons. Les ventes des gran magasins se sont accrues dans 27 rayons, les plus for augmentations, en pourcentage, étant enregistrées dans rayons des services et travaux de réparation (18.3%), les b pour dames et fillettes (10.4%) et des articles de sport valises (10.1%). Les ventes des produits alimentaires connexes ont accusé la baisse la plus importante, soit 29.6%

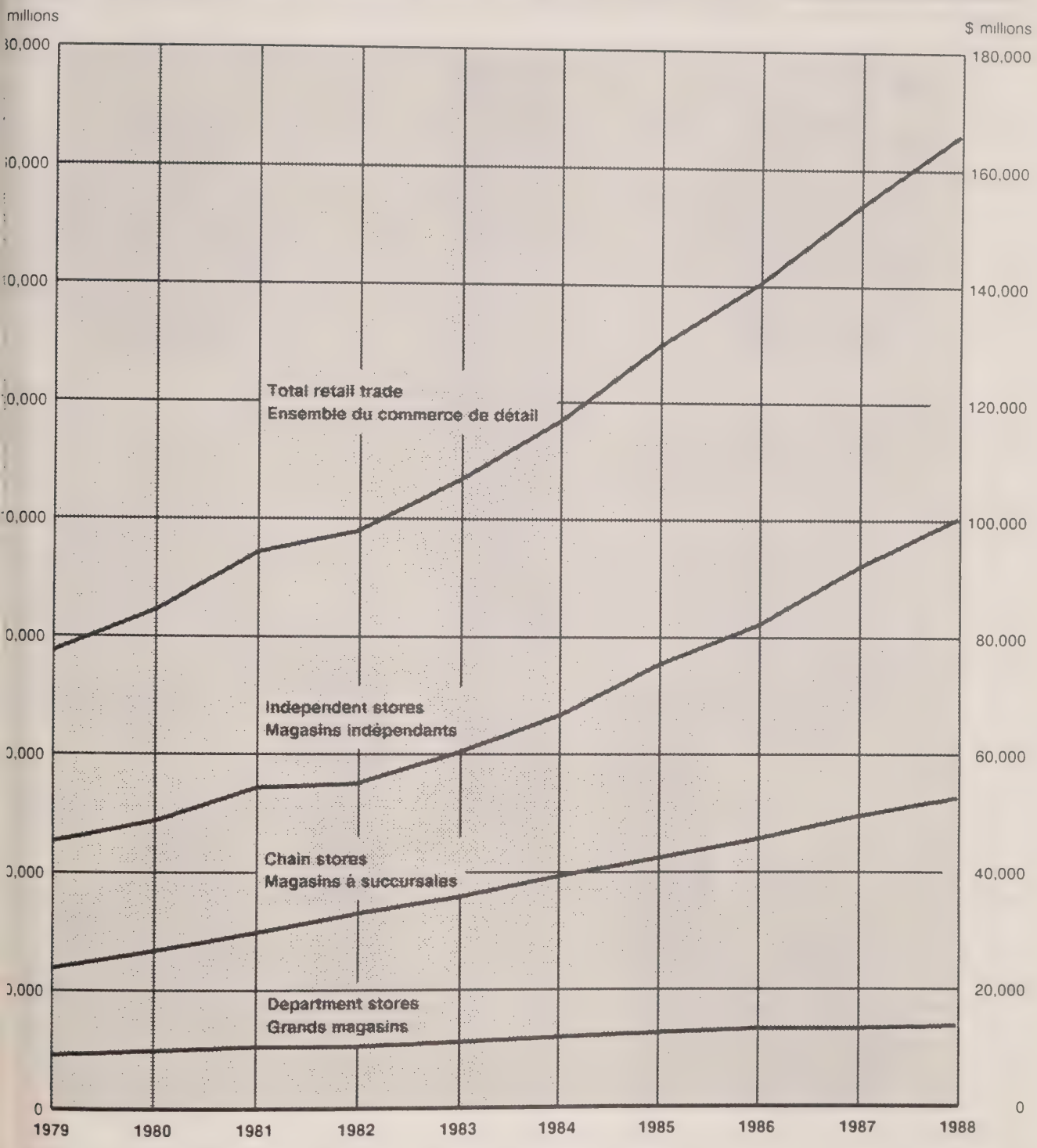
Par rapport à l'ensemble du commerce de détail, la p du marché détenue par les grands magasins en 1988 diminué dans toutes les provinces et a atteint une moyen nationale de 8.0%, comparativement à 8.4% en 1987. L ventes des grands magasins, en pourcentage de l'ensem des ventes au détail provinciales, s'échelonnent de 12.6% l'Île-du-Prince-Édouard, à 5.2% à Terre-Neuve.

Chart 1

Sales, Total Retail Trade, Canada: Independent Stores, Chain Stores and Department Stores, 1979-1988

Graphique 1

Ventes de l'ensemble du commerce de détail, Canada: magasins indépendants, magasins à succursales et grands magasins, 1979-1988



Source: Text table I.

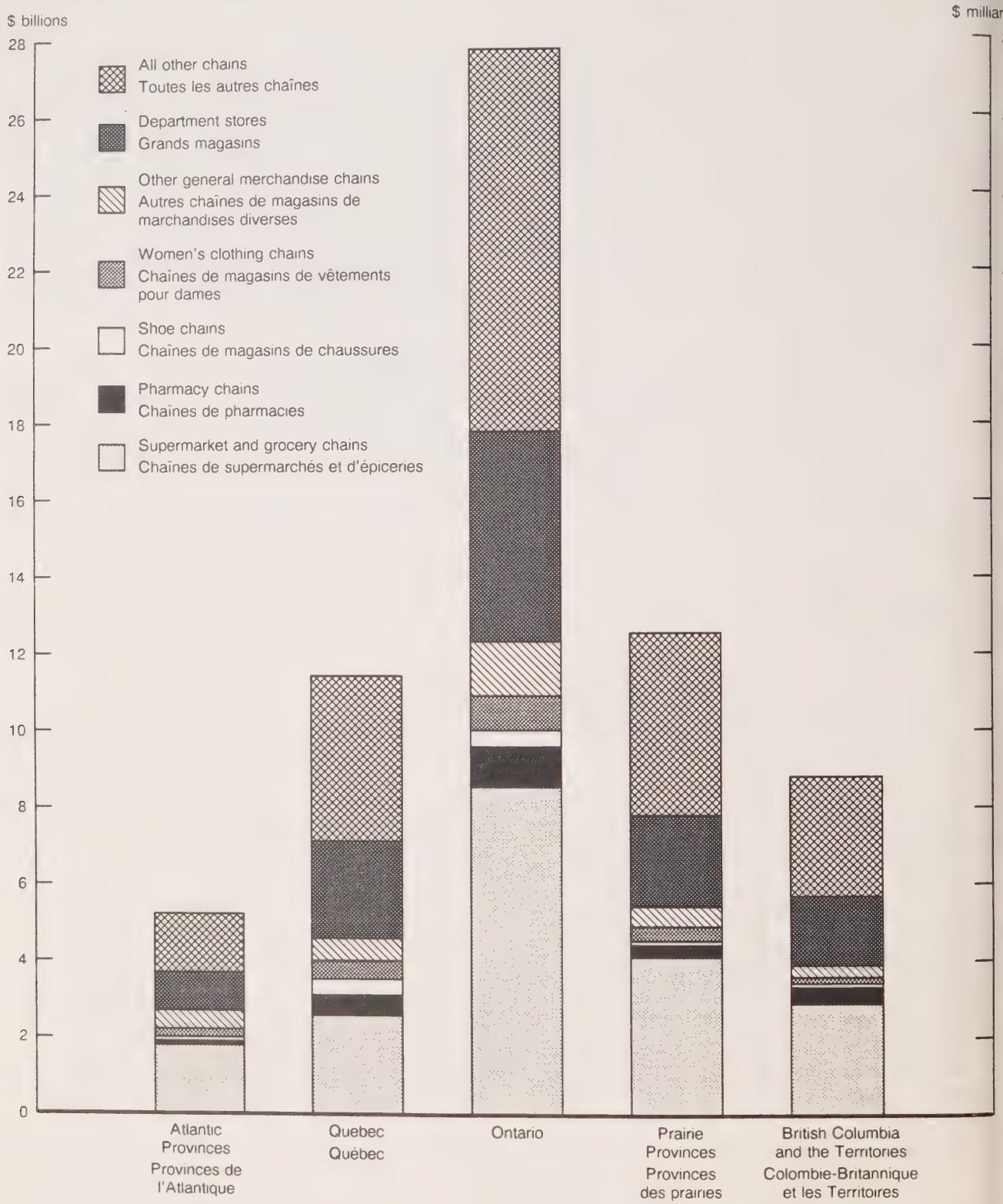
Source: Tableau explicatif I.

Chart 2

Retail Chain and Department Store Sales, by Region and Selected Kinds of Business, Canada, 1988

Graphique 2

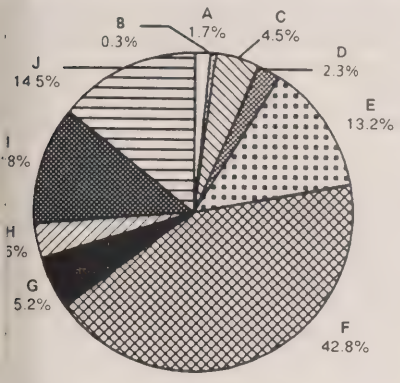
Ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins, par région et selon certains genres de commerce, Canada, 1988



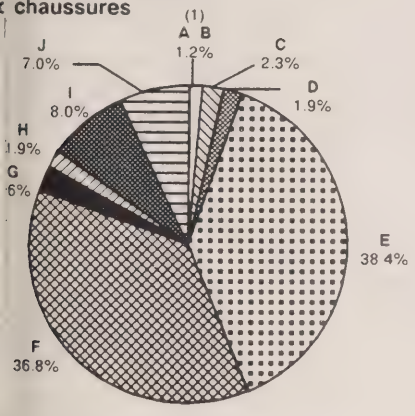
etail Chain and Department Stores, anada: Percentage Distribution, y Province, of Sales of Selected Kinds f Business, 1988

Magasins de détail à succursales et grands magasins, Canada: Répartition en pourcentage, par province, des ventes pour certains genres de commerce, 1988

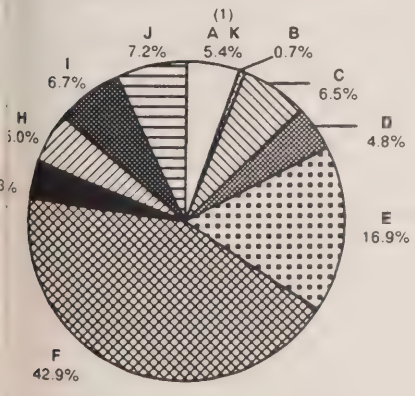
upermarket and Grocery Chains
haines de supermarchés et d'épiceries



oe Chains
haines de magasins chaussures



her General Merchandise Chains
tres chaines de magasins de marchan- es diverses



A Newfoundland
Terre-Neuve

B Prince Edward Island
Île-du-Prince-Édouard

C Nova Scotia
Nouvelle-Écosse

D New Brunswick
Nouveau-Brunswick

E Québec

F Ontario

G Manitoba

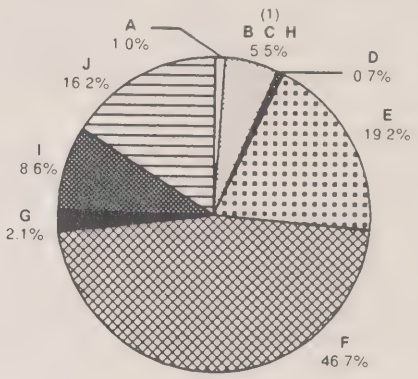
H Saskatchewan

I Alberta

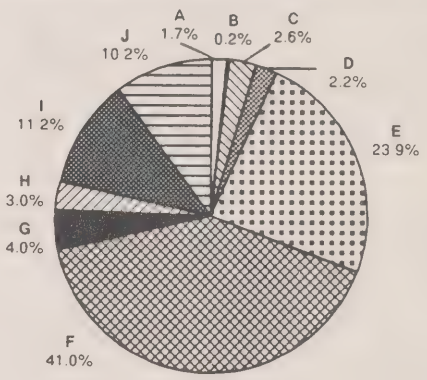
J British Columbia
Colombie-Britannique

K Yukon and Northwest Territories
Yukon et Territoires du Nord-Ouest

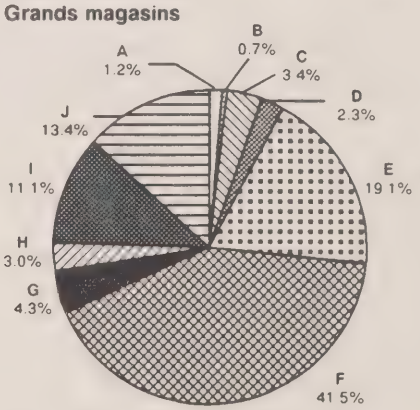
Pharmacy Chains – Chaînes de pharmacies



Women's Clothing Chains
Chaînes de magasins de vêtements pour dames



Department Stores
Grands magasins



Due to confidentiality, the percentage of sales for certain provinces is not given separately.

(1) Pour des raisons de confidentialité, la répartition en pourcentage des ventes pour certaines provinces n'est pas donnée séparément.

Text Table I

Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1935-1988

Tableau Explicatif I

Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasi indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce détail, Canada, 1935-1988

Year / Année	Total retail trade / Ventes totales au détail	Department store sales / Ventes des grands magasins	Chain store sales / Ventes des magasins à succursales	Independent store sales / Ventes des magasins indépendants	As a percentage of total retail trade / Par rapport aux ventes totales au détail: Department store sales / Ventes des grands magasins	Chain store sales / Ventes des magasins à succursales	Independe store sa / Ventes d magas indépenda
	thousands of dollars – milliers de dollars						
1935	1,879,929	208,472	380,784	1,290,673	11.1	20.2	6
1940	2,603,849	269,313	514,308	1,820,228	10.3	19.8	6
1945	3,939,679	428,192	860,826	2,650,661	10.9	21.8	6
1950	8,265,635	766,397	1,507,930	5,991,308	9.3	18.2	7
1955	11,770,494	1,010,670	2,343,912	8,415,912	8.6	19.9	7
1960	15,356,643	1,312,546	3,443,640	10,600,457	8.6	22.4	6
1965	20,714,192	1,818,049	4,951,736	13,944,407	8.8	23.9	6
1970	27,560,853	2,852,320	7,675,946	17,032,587	10.3	27.9	6
1971	31,387,959	3,193,589	8,918,293	19,276,077	10.2	28.4	6
1972	34,107,619	3,713,871	10,078,030	20,315,718	10.9	29.5	5
1973	38,361,817	4,346,759	11,338,250	22,676,808	11.3	29.6	5
1974	44,564,490	5,110,902	13,672,046	25,781,542	11.5	30.7	5
1975	51,181,528	5,828,141	15,905,757	29,447,630	11.4	31.1	5
1976	56,716,573	6,514,325	17,180,568	33,021,680	11.5	30.3	5
1977	61,553,769	6,960,460	18,959,534	35,633,775	11.3	30.8	5
1978	68,911,365	7,790,490	21,125,753	39,995,122	11.3	30.7	5
1979	77,216,624	8,652,972	23,552,121	45,011,531	11.2	30.5	5
1980	84,432,555	9,597,256	26,343,735	48,491,564	11.4	31.2	5
1981	94,196,164	10,295,178	29,609,737	54,291,249	10.9	31.4	5
1982	97,861,894	10,284,895	32,688,635	54,888,364	10.5	33.4	5
1983	106,542,674	11,001,426	35,437,820	60,103,428	10.3	33.3	5
1984	116,726,575	11,576,014	38,865,041	66,285,520	9.9	33.3	5
1985	129,597,093	12,261,128	42,197,656	75,138,309	9.5	32.6	5
1986	140,150,410	12,902,694	45,374,612	81,873,104	9.2	32.4	5
1987	154,190,353r	12,951,527	49,573,816r	91,665,010	8.4	32.2r	5
1988	165,943,534	13,310,848	52,463,029	100,169,657	8.0	31.6	6

See Appendix III for explanation of adjustments to the data.
Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

Text Tables

The historical change that has taken place in the share of the retail market held by chain stores, department stores and independent stores over the past 50 years is illustrated in Text Table I. The largest share of the retail market continues to be held by independent stores with sales of $100.2 billion in 1988, compared with chain store sales of $52.5 billion and department store sales of $13.3 billion. The market share held by independent stores has, however, declined from a high of 72.5% in 1950 to an average of 57.8% in the 1980's. This steady decline has been reversed since 1985 where the share of market held by independant stores has risen in each of the last four years to reach 60.4% in 1988. Chain store sales, as a percentage of total retail sales, have risen from a low of 18.2% in 1950 to an average of 32.4% during the

Tableaux explicatifs

Le tableau explicatif I illustre l'évolution, depuis plus de ans, de la part du marché de détail détenue par les magas à succursales, les grands magasins et les magasins indép dants. La part la plus importante du marché de détail conti d'être détenue par les magasins indépendants, dont ventes ont totalisé $100.2 milliards en 1988, comparativem à $52.5 milliards pour les magasins à succursales et $1 milliards pour les grands magasins. La part du marché d nue par les magasins indépendants a cependant ch passant d'un sommet de 72.5% en 1950 à une moyenne 57.8% dans les années 1980. Cette tendance à la baisse renverse depuis 1985 alors que la part du marché détenus les magasins indépendant s'est accrue dans chacune années successives pour atteindre 60.4% en 1988. magasins à succursales détiennent, depuis le début de décennie, une moyenne de 32.4% du total des ventes

980's. The market share of department store rganizations, which has declined steadily in recent ears, reached a low of 8.0% in 1988. Detailed latistics covering the chain sector in Canada over the ast 50 years are presented in Table 1.

Text Table II presents the percentage share of the ain sector market held by selected kinds of business er the past four years. Supermarket and grocery ore chains continue to dominate, with a market share 37.9% in 1988, marginally down from 38.7% in 87. (See also Table 2.)

Text Table III shows the percentage distribution of e sales and number of chain store organizations assified by type of operation, annual sales volume d number of stores operated over the past four ars. The market share of national, provincial and al chains has remained fairly constant, averaging .7%, 36.2% and 4.1% respectively.

In 1988, chain organizations with annual sales lume of $100 million and over represented 72.3% of al chain store sales; those with sales under $100 llion but over $25 million represented 16.5%, while se with sales under $25 million represented 11.2%. ese proportions have varied only slightly in recent ars. (The data from which these distributions were rived are given in Tables 4 and 5. See also Tables 6 d 7.)

Text Table IV illustrates the monthly distribution of ain store sales. Sales in the first quarter have been aracteristically about 21%, in the second and third arters about 25%, increasing in the fourth quarter to out 30% of total annual sales.

Text Table V presents the average and median ues of cost of goods sold and gross profit as a rcentage of sales, by selected kinds of business. oss profit margins ranged from median values of .0% for gasoline service stations to 61.0% for ticians' shops in 1988.

commerce de détail, une hausse comparativement au creux de 18.2% observé en 1950. La part qui revient aux entreprises de grands magasins, qui ont accusé un recul constant dans les dernières années, est tombée à 8.0% en 1988. Le tableau 1 renferme des statistiques détaillées sur le secteur des magasins à succursales au Canada au cours des 50 dernières années.

Le tableau explicatif II indique la part, en pourcentage de certains genres de commerce dans le marché des magasins à succursales au cours des quatre dernières années. Les chaînes de supermarchés et d'épiceries continuent à dominer le secteur, s'ayant approprié 37.9% du marché en 1988, soit une légère baisse par rapport à 1987 (38.7%). (Voir aussi tableau 2.)

Le tableau explicatif III indique la répartition en pourcentage des ventes et du nombre d'entreprises de magasins à succursales, selon le genre d'exploitation, le volume annuel des ventes et le nombre de magasins exploités au cours des quatre dernières années. La part du marché des succursales nationales, provinciales et locales est demeurée assez constante, avec une moyenne respective de 59.7%, 36.2% et 4.1%.

En 1988, les entreprises de magasins à succursales dont les ventes annuelles ont atteint au moins $100 millions représentaient 72.3% de l'ensemble des ventes de ces entreprises, celles dont les ventes se situaient entre $25 millions et $100 millions représentaient 16.5%, tandis que celles dont les ventes étaient inférieures à $25 millions représentaient 11.2%. Ces pourcentages n'ont pratiquement pas varié au cours des récentes années. (Les données qui ont permis d'établir cette distribution figurent aux tableaux 4 et 5. Voir aussi tableaux 6 et 7.)

Le tableau explicatif IV fait état de la répartition mensuelle des ventes des magasins à succursales. Typiquement, la part des ventes du premier trimestre a été de 21%, celle des deuxième et troisième trimestres d'environ 25%, et elle a atteint au quatrième trimestre environ 30% des ventes totales de l'année.

Le tableau explicatif V fait état des valeurs moyennes et médianes du coût des marchandises vendues et des bénéfices bruts en tant que pourcentage des ventes, pour un certain nombre d'entreprises choisies. Les marges bénéficiaires brutes s'échelonnent d'une valeur médiane de 15.0% pour les stations-service à 61.0% pour les opticiens en 1988.

Text Table II

Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Kinds of Business, Canada, 1985-1988

No.		1985 Sales Ventes $'000	1985 Distribution Répartition %	1986 Sales Ventes $'000	1986 Distribu Répart
1	**Food, beverage and drug group**	**24,284,766**	**57.5**	**25,835,427**	
2	Supermarkets and grocery stores	17,030,396	40.4	18,185,000	
3	Liquor, wine and beer stores	5,502,713	13.0	5,612,054	
4	Pharmacies[1]	1,544,418	3.7	1,785,382	
5	Other food stores[2]	207,238	0.5	252,992	
6	**Shoe, apparel, fabric and yarn group**	**5,096,143**	**12.1**	**5,668,614**	
7	Shoe stores[3]	946,275	2.2	1,010,072	
8	Men's clothing stores	707,508	1.7	788,771	
9	Women's clothing stores	1,822,605	4.3	2,024,732	
10	Family clothing stores	1,353,396	3.2	1,528,891	
11	Other stores[4]	266,360	0.6	316,149	
12	**Household furniture, appliances and furnishings group**	**1,884,177**	**4.5**	**2,173,831**	
13	Household furniture stores[5]	1,002,623	2.4	1,212,771	
14	Other home furnishings stores[6]	881,555	2.1	961,060	
15	**Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group**	**3,706,797**	**8.8**	**3,811,123**	
16	Gasoline service stations and garages	2,945,975	7.0	2,885,433	
17	Other automotive businesses[7]	760,822	1.8	925,691	
18	**General retail merchandising group**	**4,026,812**	**9.5**	**4,127,761**	
19	General stores	822,148	2.0	859,331	
20	Other general merchandise stores	3,204,664	7.6	3,268,430	
21	**Other retail stores group**	**3,198,960**	**7.6**	**3,757,855**	
22	Jewellery stores	505,499	1.2	521,375	
23	Other retail stores[8]	2,693,461	6.4	3,236,481	
24	**TOTAL CHAIN STORE SALES**	**42,197,656**	**100.0**	**45,374,612**	

1 *Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.*
2 *Includes: bakery products stores; dairy products stores; candy and nut stores; fruit and vegetable stores; meat markets; delicatessens; health and dietary food stores; other specialty food stores.*
3 *Includes: men's, women's, children's and family shoe stores.*
4 *Includes: children's clothing stores; fur stores; fabric and yarn stores.*
5 *Includes: household furniture stores (with or without appliances and furnishings).*
6 *Includes: appliance, television, radio and stereo stores; appliance, television, radio and stereo repair shops; floor covering stores; drapery store lamp and lighting fixture stores; kitchen boutiques; bed and bath boutiques; other home furnishings stores.*
7 *Includes: automobile (new) dealers; motor home and travel trailer dealers; home and auto supply stores; tire, battery, parts and accessories sto paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; car washes; other motor vehicle services*
8 *Includes: book and stationery stores; florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; sporting goods stores; bicycle shops; musical instrument stores; record and tape stores; camera and photographic supply stores; toy and hobby stores; gift, no and souvenir stores; second-hand merchandise stores; opticians' shops; art galleries and artists' supply stores; luggage and leather goods stor monument and tombstone dealers; pet stores; mobile home dealers; motorcycle and snowmobile dealers; other retail stores.*

ıbleau Explicatif II

entes des magasins à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certains enres de commerce, Canada, 1985-1988

1987		1988			
Sales Ventes	Distribution Répartition	Sales Ventes	Distribution Répartition		Nº
$'000	%	$'000	%		
27,457,653	**55.4r**	**28,794,730**	**54.9**	**Groupe des aliments, boissons et médicaments**	1
19,177,565	38.7r	19,899,935	37.9	Supermarchés d'alimentation et épiceries	2
5,809,918	11.7r	6,172,309	11.8	Magasins de spiritueux, de vin et de bière	3
2,151,880	4.3r	2,366,835	4.5	Pharmacies[1]	4
318,290	0.6r	355,651	0.7	Autres magasins d'alimentation[2]	5
6,235,121	**12.6r**	**6,545,166**	**12.5**	**Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés**	6
1,059,438	2.1r	1,070,406	2.0	Magasins de chaussures[3]	7
889,071	1.8	1,014,226	1.9	Magasins de vêtements pour hommes	8
2,206,392	4.5	2,295,132	4.4	Magasins de vêtements pour dames	9
1,717,059	3.5	1,776,264	3.4	Magasins de vêtements pour la famille	10
363,160	0.7	389,139	0.7	Autres magasins[4]	11
2,549,623	**5.1r**	**2,968,848**	**5.7**	**Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison**	12
1,394,466	2.8	1,542,061	2.9	Magasins de meubles de maison[5]	13
1,155,157	2.3r	1,426,787	2.7	Autres magasins d'ameublement de maison[6]	14
5,062,903r	**10.2r**	**5,354,160**	**10.2**	**Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service**	15
4,119,649r	8.3r	4,353,905	8.3	Stations-service et garages	16
943,254	1.9	1,000,254	1.9	Autre commerces de l'automobile[7]	17
4,108,941	**8.3r**	**4,265,621**	**8.1**	**Groupe des magasins de marchandises diverses**	18
919,673	1.9	1,006,028	1.9	Magasins généraux	19
3,189,269	6.4r	3,259,593	6.2	Autres magasins de marchandises diverses	20
4,159,574	**8.4r**	**4,534,503**	**8.6**	**Groupe des autres magasins de détail**	21
544,067	1.1	565,464	1.1	Bijouteries	22
3,615,506	7.3r	3,969,039	7.6	Autres magasins de détail[8]	23
49,573,816r	**100.0**	**52,463,029**	**100.0**	**TOTAL DES VENTES DES MAGASINS À SUCCURSALES**	24

Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette

Comprend: les boulangeries-pâtisseries; les laiteries; les confiseries et magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les marchés de viandes; les magasins de charcuteries; les magasins d'aliments naturels et diététiques; les autres magasins d'alimentation spécialisés.

Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.

Comprend: les magasins de vêtements pour enfants; les magasins de fourrures; les magasins de tissus et filés.

Comprend: les magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers et accessoires d'ameublement).

Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de revêtements de sol, les magasins de tentures; les magasins de lampes et d'appareils d'éclairage; les boutiques d'articles de cuisine, les boutiques pour la literie et la salle de bain; les autres magasins d'ameublement de maison.

Comprend: les concessionnaires d'automobiles neuves; les marchands de roulottes motorisés et de roulottes de voyage; les magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile; les magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires; les ateliers de peinture et de carosserie, les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les lave-autos; les autres services pour véhicules automobiles.

Comprend: les librairies et papeteries; les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture, les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes; les magasins d'instruments de musique, les magasins de disques et de bandes magnétiques; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de jouets et d'articles de loisir, les magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs; les magasins de marchandises d'occasion, les opticiens, les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de bagages et de maroquinerie; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les magasins d'animaux de maison; les marchands de maisons mobiles; les marchands de motocyclettes et de motoneiges, les autres magasins de vente au détail.

Text Table III

Retail Chain Stores (excluding department stores), Canada: Percentage Distribution by Selected Characteristics, 1985-1988

Tableau Explicatif III

Magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), Canada: répartition en pourcentage selon certaines caractéristiques, 1985-1988

	1985		1986		1987		1988	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sale Vente
	per cent – pourcentage							
By type of operation – Par genre d'exploitation								
Local – Locales	24.3	4.9	23.1	4.2	24.1	3.9	22.3	3.
Provincial – Provinciales	45.0	35.6	45.4	35.0	43.9	34.7r	43.0	39.
National – Nationales	30.7	59.6	31.5	60.8	32.0	61.4r	34.7	56.
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.**
By annual sales volume – Selon le volume annuel des ventes								
Under – Moins de $5,000,000	56.0	3.8	54.5	3.6	52.4	3.3r	44.3	2.
$ 5,000,000 – $24,999,999	27.0	8.6	27.4	8.3	29.2	8.5r	34.3	8.
25,000,000 – 99,999,999	11.5	17.1	12.2	17.2	12.2	16.1r	14.4	16.
100,000,000 and over – et plus	5.5	70.5	5.9	70.9	6.2	72.1r	7.0	72.
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.**
By number of stores operated – Selon le nombre de magasins exploités								
4 – 9 stores – magasins	61.4	11.2	60.7	12.0	59.6	10.9r	55.3	10.
10 – 49 stores – magasins	27.7	15.0	27.9	15.2	29.0	18.6r	31.3	17.
50 – 99 stores – magasins	5.7	19.8	5.9	19.4	5.7	16.4r	6.7	17.
100 stores and over – magasins et plus	5.3	54.0	5.5	53.3	5.7	54.0r	6.8	54.
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.**

Text Table IV

Monthly Percentage Distribution of Chain Store Sales (excluding department stores), Canada, 1985-1988

Tableau Explicatif IV

Répartition en pourcentage, par mois, des ventes des magasins à succursales (sans les grands magasins), Canada, 1985-1988

Month Mois	Sales – Ventes 1985	1986	1987	198
	per cent – pourcentage			
January – Janvier	6.7	7.3	7.3	7
February – Février	6.3	6.5	6.5	6
March – Mars	7.7	7.6	7.2	7
April – Avril	7.7	7.7	7.8	7
May – Mai	8.5	8.7	8.5	7
June – Juin	8.1	8.0	8.3	8
July – Juillet	7.8	8.1	8.3	8
August – Août	8.7	8.7	8.3	8
September – Septembre	7.9	8.1	8.2	8
October – Octobre	8.5	8.6	9.0	8
November – Novembre	9.9	9.1	8.8	8
December – Décembre	12.2	11.6	11.8	12
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100**

Note *The percentage distribution shown in this table was derived from published data on monthly retail trade sales.*
Nota *La distribution en pourcentage énumerée dans ce tableau explicatif est tirée de données publiées sur les ventes mensuelles du commerce d détail*

ext Table V

ost of Goods Sold and Gross Profit, as a ercentage of Total Sales, by Selected Kinds of usiness, Canada, 1988

Tableau Explicatif V

Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certains genres de commerce, Canada, 1988

	Cost of goods sold / Prix de revient		Gross profit / Profit brut	
	Median / Médiane	Average / Moyenne	Median / Médiane	Average / Moyenne
	per cent – pourcentage			
od, beverage and drug group – Groupe des aliments, boissons et médicaments				
permarkets – Supermarchés d'alimentation	80.0	79.6	20.0	20.4
ocery stores – Épiceries	77.8	77.6	22.2	22.4
kery products stores – Produits de boulangerie	41.9	48.8	58.1	51.2
iry products stores – Laiteries	76.5	76.5	23.5	23.5
at markets – Marchés de viandes	70.3	66.4	29.7	33.6
her food stores[1] – Autres magasins d'alimentation[1]	60.0	59.0	40.0	41.0
armacies[2]	70.4	69.3	29.6	30.7
oe, apparel, fabric and yarn group – Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés				
oe stores[3] – Magasins de chaussures[3]	55.2	54.8	44.8	45.2
n's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	53.9	54.4	46.1	45.6
men's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	56.3	56.5	43.7	43.5
ildren's clothing stores – Magasins de vêtements pour enfants	57.5	61.8	42.5	38.2
mily clothing and furnishings stores – Magasins de vêtements et d'accessoires pour la famille	56.9	57.8	43.1	42.2
bric and yarn stores – Magasins de tissus et filés	51.7	53.4	48.3	46.6
usehold furniture, appliances and furnishings group – Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison				
usehold furniture stores (with or without appliances) – Magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers)	64.9	63.6	35.1	36.4
or covering and drapery stores – Magasins de revêtements de sol et de tentures	61.7	60.7	38.3	39.3
other home furnishings stores[4] – Tous autres magasins pour ameublement de maison[4]	71.2	69.4	28.8	30.6
tomotive vehicles, parts and accessories group, sales and services – Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service				
soline service stations and garages – Stations-service et garages	85.0	83.2	15.0	16.8
e, battery and accessories stores and home and auto supply stores – Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	67.0	68.4	33.0	31.6
other automotive businesses[5] – Tous autres commerces de l'automobile[5]	46.2	53.4	53.8	46.6
neral retail merchandising group – Groupe des magasins de marchandises diverses				
partment stores – Grands magasins	64.8	65.2	35.2	34.8
neral stores – Magasins généraux	79.2	78.6	20.8	21.4
er general merchandise stores[6] – Autres magasins de marchandises diverses[6]	66.5	67.5	33.5	32.5
er retail stores group – Groupe des autres magasins de détail				
ok and stationery stores – Librairies et papeteries	61.9	62.7	38.1	37.3
rting goods stores[7] – Magasins d'articles de sport[7]	62.4	60.5	37.6	39.5
ord and tape stores – Magasins de disques et de bandes magnétiques	67.7	69.8	32.3	30.2
ellery stores – Bijouteries	49.6	48.7	50.4	51.3
and hobby stores – Magasins de jouets et d'articles de loisirs	58.5	59.6	41.5	40.4
, novelty and souvenir shops – Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisies et de souvenirs	50.8	50.7	49.2	49.3
icians' shops – Opticiens	39.0	38.2	61.0	61.8
gage and leather goods stores – Magasins de bagages et maroquinerie	50.0	47.7	50.0	52.3
stores – Magasins d'animaux de maison	58.7	57.9	41.3	42.1
other stores8 – Tous les autres magasins[8]	56.9	55.9	43.1	44.1

[1] *Includes: candy and nut stores; fruit and vegetable stores; delicatessens; health and dietary food stores; other specialty food stores not elsewhere classified – Comprend: les confiseries et les magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les magasins de charcuteries; les magasins d'aliments naturels et diététiques et les autres magasins d'aliments non classés ailleurs.*

[2] *Includes: pharmacies, patent medecine and toiletries stores. – Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette*

[3] *Includes: men's, women's, children's and family shoe stores. – Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.*

[4] *Includes: appliance, television, radio and stereo stores; appliance, television, radio and stereo repair shops; lamp and lighting fixture stores; kitchen boutiques; bed and bath boutiques; other home furnishings stores not elsewhere classified. – Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques; les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de lampes et d'appareils d'éclairage; les boutiques d'articles de cuisine; les boutiques pour la literie et la salle de bain; les autres magasins d'ameublement de maison non classés ailleurs.*

[5] *Includes: automobile (new) dealers; motor home and travel trailer dealers; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services. – Comprend: les concessionnaires d'automobiles neuves; les marchands de roulottes motorisés et de roulottes de voyage; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles.*

[6] *Includes: variety stores and general merchandise stores. – Comprend: les bazars et les magasins de marchandises diverses.*

[7] *Includes: sporting goods stores; bicycle shops. – Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes.*

[8] *Includes: florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; musical instrument stores; camera and photographic supply stores; second-hand merchandise stores; art galleries and artists' suppy stores; monument and tombstone dealers; other retail stores not elsewhere classified – Comprend les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture; les magasins d'instruments de musique; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de marchandises d'occasion; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs*

hain Store Organizations

Entreprises de magasins à succursales

Table 1

Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935-1988

Tableau 1

Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935-1988

Year / Année	Number of chains / Nombre de chaînes	Number of stores / Nombre de magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages[1] / Rémunération[1]	Accounts outstanding at year end / Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Total value / Valeur totale	Average per store / Moyenne par magasin			
	No. – nbre			$'000				
1935	445	7,666	8,022	364,130	47	36,382	30,189	55,062
1940	451	7,131	7,522	508,554	71	46,462	43,230	80,256
1945	429	6,580	6,705	876,209	133	68,196	16,368	97,260
1950	423	7,155	7,483	1,559,693	218	129,334	65,000	219,584
1955	496	8,274	8,734	2,353,955	285	199,611	127,362	268,953
1960	537	9,954	10,594	3,468,413	348	382,099	175,048	398,758
1965	602	10,677	11,240	4,683,159	439	508,756	179,283	501,870
1970	661	14,330	15,156	7,746,909	541	877,286	382,346	863,847
1971	833	15,976	16,317	8,918,293	558	961,793	401,757	1,005,248
1972	895	16,542	17,269	10,078,030	609	1,118,358	420,899	1,180,487
1973	834	17,239	18,555	11,338,250	658	1,265,480	418,125	1,276,635
1974	874	18,500	19,695	13,672,046	739	1,500,864	464,792	1,521,745
1975	853	19,490	20,815	15,905,757	816	1,740,032	469,950	1,635,999
1976	827	19,741	21,359	17,180,568	870	2,016,958	419,631	1,770,559
1977	825	20,014	21,305	18,959,534	947	2,260,153	439,782	1,996,820
1978	848	20,817	22,022	21,125,753	1,015	2,472,113	454,669	2,374,751
1979	842	21,499	22,563	23,552,121	1,095	2,808,282	499,138	2,733,575
1980	834	22,378	23,408	26,343,735	1,177	3,107,406	529,025	2,945,233
1981	876	23,922	25,378	29,609,737	1,238	..	..	3,343,184
1982	1,001	25,786	27,094	32,688,635	1,268	..	..	3,426,341
1983	1,145	26,966	28,202	35,437,820	1,314	4,263,385	..	3,927,284
1984	1,235	28,836	30,261	38,865,041	1,348	4,663,397	..	4,343,169
1985	1,292	30,665	32,284	42,197,656	1,376	4,914,140	..	4,681,518
1986	1,267	31,840	33,603	45,374,612	1,425	5,340,545	..	5,258,413
1987	1,308	34,492[r]	36,327[r]	49,573,816[r]	1,437[r]	5,807,554[r]	..	5,497,830[r]
1988	1,187	35,300	36,986	52,463,029	1,486	6,275,007	..	5,799,372

Data prior to 1960 relate to store employees only.
Avant 1960, les données représentaient les employés de magasin seulement.

Table 2

Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Kind of Business, 1988

No.	Kind of business	Chains / Chaînes — Number / Nombre	Chains / Chaînes — Percentage distribution of chains / Répartition proportionnelle des chaînes	Stores / Magasins — Average / Moyenne	Stores / Magasins — Maximu
					No. – nbre
	TOTAL	**1,187**	**100.0**	**35,300**	**36,9**
	Food, beverage and drug group				
1	Supermarkets	59	5.0	1,533	1,6
2	Grocery stores	44	3.7	2,765	2,8
3	Bakery products stores	8	0.7	76	
4	Dairy products stores	1	0.1	10	
5	Candy and nut stores	4	0.3	274	2
6	Meat markets	8	0.7	41	
7	Other food stores[1]	15	1.3	180	1
8	Liquor and beer stores	14	1.2	2,209	2,2
9	Wine stores	6	0.5	199	2
10	Pharmacies[2]	84	7.1	1,017	1,0
	Shoe, apparel, fabric and yarn group				
11	Shoe stores[3]	64	5.4	2,421	2,5
12	Men's clothing stores	42	3.5	1,075	1,
13	Women's clothing stores	129	10.9	4,610	4,8
14	Children's clothing stores	15	1.3	356	
15	Fur stores	3	0.3	15	
16	Family clothing stores	94	7.9	2,260	2,
17	Fabric and yarn stores	21	1.8	247	
	Household furniture, appliances and furnishings group				
18	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	25	2.1	308	
19	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	28	2.4	232	
20	Appliance, television, radio and stereo stores[4]	34	2.9	1,015	1,
21	Floor covering stores and drapery stores	18	1.5	187	
22	Other home furnishings stores[5]	23	1.9	268	
	Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services				
23	Automobile (new) dealers	6	0.5	37	
24	Gasoline service stations and garages	57	4.8	3,882	3
25	Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores	9	0.8	171	
26	Other motor vehicle services and repair shops[6]	27	2.3	524	
	General retail merchandising group				
27	General stores	12	1.0	225	
28	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	27	2.3	2,482	2
	Other retail stores group				
29	Book and stationery stores	25	2.1	971	1
30	Florist shops	12	1.0	66	
31	Hardware stores	7	0.6	110	
32	Paint, glass and wallpaper stores	17	1.4	236	
33	Sporting goods stores[7]	35	2.9	662	
34	Record and tape stores	14	1.2	467	
35	Jewellery stores	39	3.3	869	
36	Camera and photographic supply stores	17	1.4	632	
37	Toy and hobby stores	14	1.2	247	
38	Gift, novelty and souvenir stores	25	2.1	347	
39	Second-hand merchandise stores	9	0.8	199	
40	Opticians' shops	38	3.2	514	
41	Luggage and leather goods stores	11	0.9	166	
42	Pet stores	10	0.8	146	
43	Other retail stores[8]	37	3.1	1,049	

See footnotes at end of tables.

Note: *Data on liquor stores included in this table are based on the aggregate of monthly sales reports during 1988. The total inventory of these stores as at March 31, 1989, was estimated to be $416,111,000*

ıbleau 2

:atistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par genre de ɔmmerce, 1988

Sales / Ventes			Inventory at year end for stores and warehouses		
Value / Valeur	Distribution of sales / Répartition des ventes	Salaries and wages / Rémunération	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts	Genre de commerce	Nº
$'000	%	$'000	$'000		
2,463,029	**100.0**	**6,275,007**	**5,799,372**	**TOTAL**	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
7,691,744	33.7	2,180,903	880,835	Supermarchés d'alimentation	1
2,208,191	4.2	233,933	170,410	Épiceries	2
27,300	0.1	5,611	699	Boulangeries-pâtisseries	3
x	x	x	x	Laiteries	4
x	x	x	x	Confiseries et magasins de noix	5
35,108	0.1	6,021	622	Marchés de viandes	6
199,120	0.4	26,450	11,297	Autres magasins d'alimentation[1]	7
5,134,041	11.7	464,946	...	Magasins de spiritueux et de bière	8
38,268	0.1	8,980	4,708	Magasins de vin	9
2,366,835	4.5	286,954	427,595	Pharmacies[2]	10
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
1,070,406	2.0	182,634	269,674	Magasins de chaussures[3]	11
1,014,226	1.9	145,203	201,477	Magasins de vêtements pour hommes	12
2,295,132	4.4	382,467	323,730	Magasins de vêtements pour dames	13
166,067	0.3	24,065	28,565	Magasins de vêtements pour enfants	14
x	x	x	x	Magasins de fourrures	15
1,776,264	3.4	299,215	361,242	Magasins de vêtements pour la famille	16
199,682	0.4	31,317	48,292	Magasins de tissus et de filés	17
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
1,136,210	2.2	149,837	231,262	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	18
405,851	0.8	47,086	96,014	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni d'accessoires'ameublement)	19
1,053,061	2.0	122,203	247,258	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques[4]	20
240,634	0.5	34,016	34,219	Magasins de revêtements de sol et de tentures	21
133,093	0.3	24,559	32,468	Autres magasins d'ameublement de maison[5]	22
				Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	
429,688	0.8	34,357	65,268	Concessionnaires d'automobiles (neuves)	23
4,353,905	8.3	317,941	180,096	Stations-service et garages	24
224,715	0.4	44,025	41,697	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	25
345,851	0.7	89,389	44,588	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation[6]	26
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
1,006,028	1.9	127,925	148,585	Magasins généraux	27
3,259,593	6.2	290,898	739,324	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	28
				Groupe des autres magasins de détail	
495,168	0.9	69,363	125,568	Librairies et papeteries	29
27,116	0.1	7,475	2,911	Fleuristes	30
288,966	0.6	52,910	76,099	Quincailleries	31
117,306	0.2	24,018	26,427	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	32
584,129	1.1	82,912	154,634	Magasins d'articles de sport[7]	33
245,603	0.5	32,330	60,642	Magasins de disques et de bandes magnétiques	34
565,464	1.1	85,557	261,986	Bijouteries	35
307,250	0.6	68,966	63,851	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	36
339,113	0.6	33,688	114,485	Magasins de jouets et d'articles de loisir	37
144,466	0.3	24,041	26,567	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	38
57,239	0.1	27,010	1,904	Magasins de marchandises d'occasion	39
177,221	0.3	52,297	21,805	Opticiens	40
57,630	0.1	9,925	8,873	Magasins de bagages et de maroquinerie	41
56,647	0.1	8,925	10,255	Magasins d'animaux de maison	42
1,071,186	2.0	114,617	241,418	Autres magasins de vente au détail[8]	43

notes à la fin des tableaux.

Les données sur les magasins de spiritueux inclus dans ce tableau proviennent de l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1988. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à $416,111,000 le 31 mars 1989

Table 3

Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Province, 1987 and 1988

Tableau 3

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par province, 1987 et 1988

Province		1987	1988	Percenta chan 1988/19 Variation pourcenta 1988/19
Canada				
Chains[1] - Chaînes[1]	**No. - nbre**	**1,308**	**1,187**	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	**" "**	**36,327[r]**	**36,986**	
SALES - TOTAL - VENTES	**$'000**	**49,573,816[r]**	**52,463,029**	**+5**
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	119	116	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	672[r]	690	
Sales - Total - Ventes	$'000	934,481[r]	1,031,655	+10
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	43	43	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	122[r]	126	
Sales - Total - Ventes	$'000	143,464	155,209	+8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	163[r]	158	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,235[r]	1,210	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,666,774[r]	1,764,670	+
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	144[r]	142	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	896[r]	899	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,086,951[r]	1,168,175	+
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	469[r]	433	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7,392[r]	7,709	
Sales - Total - Ventes	$'000	8,523,260[r]	8,906,263	+
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	677	627	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	15,177[r]	15,188	
Sales - Total - Ventes	$'000	21,161,409[r]	22,299,261	+
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	211[r]	221	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,446[r]	1,455	
Sales - Total - Ventes	$'000	2,092,456[r]	2,204,007	+
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	171[r]	175	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,322[r]	1,372	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,801,032[r]	1,802,011	+
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	317[r]	313	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,050[r]	4,283	
Sales - Total - Ventes	$'000	5,758,697[r]	6,158,046	+
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	289[r]	275	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	3,933[r]	3,974	
Sales - Total - Ventes	$'000	6,245,723[r]	6,797,228	+
Yukon and Northwest Territories[2] - Yukon et Territoires du Nord-Ouest[2]:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12[r]	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	82[r]	80	
Sales - Total - Ventes	$'000	159,568[r]	176,503	+

[1] *The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.*

[1] *La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.*

[2] *See Appendix II, Differences in Historical Data.*

[2] *Voir Appendice II, Divergences dans les données chronologiques.*

ble 4

tail Chains (excluding department stores), by mber of Stores Operated, Canada, 1987 and 88

Tableau 4

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1987 et 1988

nber of stores operated / nbre de magasins exploités	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
7:						
– 9 stores – magasins	780	59.6	4,363	12.0[r]	5,415,112	10.9[r]
– 49 stores – magasins	379	29.0	7,430	20.5	9,237,137	18.6[r]
– 99 stores – magasins	74[r]	5.7	5,188[r]	14.3[r]	8,162,949[r]	16.5[r]
– 199 stores – magasins	43	3.3	6,215	17.1[r]	5,870,186	11.8[r]
– 299 stores – magasins	16	1.2	3,712	10.2	11,691,529	23.6[r]
stores and over – magasins et plus	16[r]	1.2[r]	9,419[r]	25.9[r]	9,196,903[r]	18.6[r]
al	**1,308**	**100.0**	**36,327[r]**	**100.0**	**49,573,816[r]**	**100.0**
8:						
– 9 stores – magasins	656	55.3	3,725	10.1	5,369,437	10.2
– 49 stores – magasins	371	31.3	7,508	20.3	9,363,532	17.8
– 99 stores – magasins	79	6.7	5,470	14.8	9,360,052	17.8
– 199 stores – magasins	50	4.2	7,269	19.7	10,986,455	20.9
– 299 stores – magasins	15	1.3	3,409	9.2	7,524,547	14.3
stores and over – magasins et plus	16	1.3	9,605	26.0	9,859,005	18.8
al	**1,187**	**100.0**	**36,986**	**100.0**	**52,463,029**	**100.0**

ile 5

ail Chains (excluding department stores), by nual Sales Volume, Canada, 1987 and 1988

Tableau 5

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988

ual sales volume / me annuel des ventes	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
7:						
er – Moins de $2,000,000	295	22.6	1,672	4.6	371,459	0.7[r]
000,000 – $ 4,999,999	390	29.8	3,095	8.5	1,286,597	2.6
000,000 – 24,999,999	382	29.2	6,320	17.4[r]	4,232,724	8.5[r]
000,000 – 99,999,999	159[r]	12.2	8,492[r]	23.4[r]	7,962,410[r]	16.1[r]
000,000 and over – et plus	82[r]	6.3[r]	16,748[r]	46.1[r]	35,720,626[r]	72.1[r]
al	**1,308**	**100.0**	**36,327[r]**	**100.0**	**49,573,816[r]**	**100.0**
8:						
er – Moins de $2,000,000	123	10.4	780	2.1	188,910	0.4
000,000 – $ 4,999,999	403	34.0	2,972	8.0	1,322,461	2.5
000,000 – 24,999,999	407	34.3	6,833	18.5	4,351,359	8.3
000,000 – 99,999,999	171	14.4	9,501	25.7	8,651,892	16.5
000,000 and over – et plus	83	7.0	16,900	45.7	37,948,406	72.3
al	**1,187**	**100.0**	**36,986**	**100.0**	**52,463,029**	**100.0**

Table 6

Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Kinds of Business, Canada, 1988

No.	Kind of business	4-9 stores - magasins			10-29 stores - magasins		
		Chains / Chaînes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)	Distribution of sales / Répartition des ventes	Chains / Chaînes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)	Distributio of sal / Répartitio des vent
		No. - nbre		%	No. - nbre		
1	Bakery products stores	5	22	36.4	3	60	63
2	Other food stores[1]	11	54	84.0	2	28	
3	Liquor and beer stores	3	17	x	1	15	
4	Men's clothing stores	25	139	11.6	10	164	19
5	Children's clothing stores	4	25	9.8	8	168	34
6	Family clothing stores	46	284	14.2	27	447	21
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	18	90	28.7	5	95	
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	24	128	33.1	2	23	
9	Appliance, television, radio and stereo stores[4]	22	110	20.1	7	109	25
10	Floor covering stores and drapery stores	13	66	41.1	3	48	
11	Other home furnishings stores[5]	15	88	50.0	6	112	
12	Automobile (new) dealers	5	29	x	1	12	
13	Gasoline service stations and garages	28	164	4.2	10	163	3
14	Other motor vehicle services and repair shops[6]	20	104	19.8	2	38	
15	General stores	10	48	15.9	1	13	
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	9	47	4.3	5	85	1
17	Book and stationery stores	15	97	13.1	5	99	7
18	Paint, glass and wallpaper stores	11	59	25.7	3	36	
19	Sporting goods stores[7]	25	138	32.6	6	108	12
20	Record and tape stores	3	20	5.0	8	165	35
21	Jewellery stores	20	114	8.1	12	213	15
22	Camera and photographic supply stores	8	48	8.0	4	65	18
23	Toy and hobby stores	5	27	2.6	7	129	
24	Gift, novelty and souvenir stores	18	101	27.9	4	54	32
25	Second-hand merchandise stores	4	26	x	4	59	48
26	Opticians' shops	18	124	28.3	16	286	40
27	Luggage and leather goods stores	3	17	9.8	7	121	
28	Pet stores	6	31	29.7	3	50	
29	Other retail stores[8]	24	137	12.5	8	107	

See footnotes at end of tables.

Table 7

Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Kinds of Business, Canada, 1988

No.	Kind of business	Under - Moins de $2,000,000			$2,000,000 - $4,999,999		
		Chains / Chaînes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)	Distribution of sales / Répartition des ventes	Chains / Chaînes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)	Distributi of sa / Répartiti des ven
		No. - nbre		%	No. - nbre		
1	Bakery products stores	3	13	12.3	3	24	
2	Other food stores[1]	3	15	2.3	3	22	
3	Liquor and beer stores	-	-	-	1	4	
4	Men's clothing stores	2	13	x	19	102	
5	Children's clothing stores	2	23	x	4	51	
6	Family clothing stores	9	68	0.9	35	264	
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	-	-	-	5	26	
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	3	14	1.2	11	56	
9	Appliance, television, radio and stereo stores[4]	1	5	x	9	48	
10	Floor covering stores and drapery stores	1	8	x	5	33	
11	Other home furnishings stores[5]	3	17	4.1	10	105	2
12	Automobile (new) dealers	-	-	-	1	4	
13	Gasoline service stations and garages	1	4	x	13	77	
14	Other motor vehicle services and repair shops[6]	3	13	1.1	16	87	1
15	General stores	-	-	-	3	14	
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	-	-	-	4	25	
17	Book and stationery stores	2	11	x	10	78	
18	Paint, glass and wallpaper stores	1	5	x	12	96	
19	Sporting goods stores[7]	3	13	0.9	9	53	
20	Record and tape stores	-	-	-	5	46	
21	Jewellery stores	8	42	1.7	17	161	
22	Camera and photographic supply stores	4	21	1.6	4	36	
23	Toy and hobby stores	2	8	x	5	43	
24	Gift, novelty and souvenir stores	10	53	11.2	9	58	1
25	Second-hand merchandise stores	1	13	x	5	42	2
26	Opticians' shops	6	45	5.1	19	191	3
27	Luggage and leather goods stores	2	12	x	5	73	2
28	Pet stores	3	15	8.1	4	36	2
29	Other retail stores[8]	4	18	0.5	22	169	

See footnotes at end of tables.

bleau 6

haînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour rtains genres de commerce, Canada, 1988

30 and over – et plus			Total				
ains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales	Genre de commerce	
aînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
							N°
No. – nbre		%	No. – nbre		$'000		
–	–	–	8	82	27,300	Boulangeries–pâtisseries	
2	115	x	15	197	199,120	Autres magasins d'alimentation[1]	1
10	2,190	98.9	14	2,222	6,134,041	Magasins de spiritueux et de bière	2
7	813	68.6	42	1,116	1,014,226	Magasins de vêtements pour hommes	3
3	195	55.4	15	388	166,067	Magasins de vêtements pour enfants	4
21	1,698	64.8	94	2,429	1,776,264	Magasins de vêtements pour la famille	5
2	140	x	25	325	1,136,210	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	6
2	94	x	28	245	405,851	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	7
5	835	54.7	34	1,054	1,053,061	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques[4]	8 9
2	93	x	18	207	240,634	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
2	97	x	23	297	133,093	Autres magasins d'ameublement de maison[5]	11
–	–	–	6	41	429,688	Concessionnaires d'automobiles (neuves)	12
19	3,667	92.6	57	3,994	4,353,905	Stations–service et garages	13
5	397	x	27	539	345,851	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation[6]	14
1	168	x	12	229	1,006,028	Magasins généraux	15
13	2,430	94.3	27	2,562	3,259,593	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
5	838	79.9	25	1,034	495,168	Librairies et papeteries	17
3	153	x	17	248	117,306	Magasins de peinture, de vitre et de papier–tenture	18
4	473	55.0	35	719	584,129	Magasins d'articles de sport[7]	19
3	315	59.2	14	500	245,603	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
7	583	76.3	39	910	565,464	Bijouteries	21
5	542	73.7	17	655	307,250	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
2	107	x	14	263	339,113	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
3	212	39.9	25	367	144,466	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
1	125	x	9	210	57,239	Magasins de marchandises d'occasion	25
4	158	31.2	38	568	177,221	Opticiens	26
1	44	x	11	182	57,630	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
1	83	x	10	164	56,647	Magasins d'animaux de maison	28
5	847	x	37	1,091	1,071,186	Autres magasins de vente au détail[8]	29

notes à la fin des tableaux.

bleau 7

aînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certains nres de commerce, Canada, 1988

5,000,000 and over – et plus			Total				
ains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales	Genre de commerce	
nes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
							No
No. – nbre		%	No. – nbre		$'000		
2	45	x	8	82	27,300	Boulangeries-pâtisseries	1
9	160	92.8	15	197	199,120	Autres magasins d'alimentation[1]	2
13	2,218	x	14	2,222	6,134,041	Magasins de spiritueux et de bière	3
21	1,001	93.3	42	1,116	1,014,226	Magasins de vêtements pour hommes	4
9	314	90.6	15	388	166,067	Magasins de vêtements pour enfants	5
50	2,097	92.8	94	2,429	1,776,264	Magasins de vêtements pour la famille	6
20	299	98.6	25	325	1,136,210	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
14	175	90.0	28	245	405,851	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accesssoires d'ameublement)	8
24	1,001	96.7	34	1,054	1,053,061	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques[4]	9
12	166	91.9	18	207	240,634	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
10	175	69.5	23	297	133,093	Autres magasins d'ameublement de maison[5]	11
5	37	x	6	41	429,688	Concessionnaires d'automobiles (neuves)	12
43	3,913	98.8	57	3,994	4,353,905	Stations-service et garages	13
8	439	84.1	27	539	345,851	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation[6]	14
9	215	99.0	12	229	1,006,028	Magasins généraux	15
23	2,537	99.6	27	2,562	3,259,593	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
13	945	92.0	25	1,034	495,168	Librairies et papeteries	17
4	147	68.2	17	248	117,306	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
23	653	93.8	35	719	584,129	Magasins d'articles de sport[7]	19
9	454	92.4	14	500	245,603	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
14	707	88.9	39	910	565,464	Bijouteries	21
9	598	94.5	17	655	307,250	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
7	212	94.5	14	263	339,113	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
6	256	69.9	25	367	144,466	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
3	155	x	9	210	57,239	Magasins de marchandises d'occasion	25
13	332	62.6	38	568	177,221	Opticiens	26
4	97	x	11	182	57,630	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
3	113	69.3	10	164	56,647	Magasins d'animaux de maison	28
11	904	92.8	37	1,091	1,071,186	Autres magasins de vente au détail[8]	29

notes à la fin des tableaux

Table 8

Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1988[9]

No.	Kind of business	Chains Chaînes	Stores Magasins	Total sales Ventes totales	Total floor area Superficie totale	Averag sales pe square metr Vente moyennes pa mètre carr
		No. – nbre		$'000	m²	
	TOTAL	**901**	**24,761**	**39,989,668**	**12,528,403**	
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	50	1,408	16,455,245	3,622,952	4,47
2	Grocery stores	38	2,507	2,032,882	539,522	3,88
3	Bakery products stores	5	48	17,612	8,013	3,04
4	Dairy products stores	1	10	x	1,322	
5	Candy and nut stores	4	266	x	17,195	
6	Meat markets	6	31	26,157	4,829	6,23
7	Other food stores[1]	12	154	158,115	38,362	3,28
8	Liquor and beer stores	14	1,598	4,453,921	760,190	5,9
9	Wine stores	4	138	28,330	6,406	7,7
10	Pharmacies[2]	69	889	2,186,028	507,373	4,8
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
11	Shoe stores[3]	61	2,245	998,843	366,490	2,9
12	Men's clothing stores	35	965	939,112	325,812	3,0
13	Women's clothing stores	110	3,536	1,815,498	746,742	2,8
14	Children's clothing stores	14	327	150,749	88,744	1,8
15	Family clothing stores	86	1,983	1,613,421	1,122,350	2,4
16	Fabric and yarn stores	16	152	119,903	110,206	1,2
	Household furniture, appliances and furnishings group					
17	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	20	248	1,015,934	589,912	1,6
18	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	21	184	343,021	125,237	2,7
19	Appliance, television, radio and stereo stores[4]	20	891	704,605	182,677	4,6
20	Floor covering stores and drapery stores	8	121	168,679	99,763	2,0
21	Other home furnishings stores[5]	18	215	93,906	40,265	3,5
	General retail merchandising group					
22	General stores	11	220	995,199	329,481	3,1
23	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	23	1,113	1;955,974	1,617,750	1,7
	Other retail stores group					
24	Book and stationery stores	22	894	467,343	195,907	2,3
25	Florist shops	10	53	17,495	21,037	2,
26	Paint, glass and wallpaper stores	13	204	98,114	58,526	1,8
27	Sporting goods stores[7]	26	539	453,875	147,032	4,
28	Record and tape stores	12	261	167,949	40,919	3,8
29	Jewellery stores	36	753	518,691	133,157	4,3
30	Camera and photographic supply stores	16	601	295,794	64,660	5,0
31	Toy and hobby stores	13	224	305,714	168,714	2,
32	Gift, novelty and souvenir stores	18	236	109,935	26,995	5,0
33	Second-hand merchandise stores	8	185	49,633	92,424	
34	Opticians' shops	32	392	139,963	41,139	4,
35	Luggage and leather goods stores	11	152	54,010	16,430	3,
36	Pet stores	8	111	44,244	25,015	2,
37	Other retail stores[8]	30	907	901,287	244,855	9,

See footnotes at end of tables.

oleau 8

aînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale selon certains genres de mmerce et certains répondants, Canada, 1988[9]

dian sales per square metre Ventes dianes par ètre carré	Total floor area Superficie totale	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Genre de commerce	N°
$	ft² - pi²	$	$		
...	**134,713,986**	...	...	**TOTAL**	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
4,190	38,956,468	416	390	Supermarchés d'alimentation	1
3,360	5,801,307	361	313	Épiceries	2
2,543	86,163	283	237	Boulangeries-pâtisseries	3
x	14,215	x	x	Laiteries	4
x	184,891	x	x	Confiseries et magasins de noix	5
5,806	51,924	579	540	Marchés de viandes	6
2,344	412,500	306	218	Autres magasins d'alimentation[1]	7
5,274	8,174,089	554	490	Magasins de spiritueux et de bière	8
5,165	68,877	721	480	Magasins de vin	9
4,125	5,455,623	455	384	Pharmacies[2]	10
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
2,482	3,940,755	273	231	Magasins de chaussures[3]	11
2,557	3,503,356	283	238	Magasins de vêtements pour hommes	12
2,327	8,029,486	264	216	Magasins de vêtements pour dames	13
1,574	954,236	169	146	Magasins de vêtements pour enfants	14
1,838	12,068,275	224	171	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,144	1,185,010	120	106	Magasins de tissus et de filés	16
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
1,076	6,343,142	157	100	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	17
1,456	1,346,631	256	135	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	18
3,936	1,964,265	433	366	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques[4]	19
1,729	1,072,722	189	161	Magasins de revêtements de sol et de tentures	20
2,621	432,958	328	244	Autres magasins d'ameublement de maison[5]	21
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
2,708	3,542,809	297	252	Magasins généraux	22
1,212	17,395,160	167	113	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	23
				Groupe des autres magasins de détail	
2,283	2,106,525	241	212	Librairies et papeteries	24
1,549	226,207	196	144	Fleuristes	25
1,625	629,312	174	151	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	26
3,637	1,580,993	395	338	Magasins d'articles de sport[7]	27
3,546	439,987	359	330	Magasins de disques et de bandes magnétiques	28
4,019	1,431,794	424	374	Bijouteries	29
4,086	695,264	467	380	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	30
2,159	1,814,129	219	201	Magasins de jouets et d'articles de loisir	31
3,618	290,270	465	336	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	32
582	993,806	62	54	Magasins de marchandises d'occasion	33
3,562	442,351	401	331	Opticiens	34
3,212	176,662	336	299	Magasins de bagages et de maroquinerie	35
2,026	268,974	192	188	Magasins d'animaux de maison	36
4,747	2,632,850	846	441	Autres magasins de vente au détail[8]	37

notes à la fin des tableaux.

Table 9

Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Kinds of Busines and Selected Respondents, Canada, 1988[9]

No.	Kind of business	Chains Chaînes	Stores Magasins	Total sales Ventes totales	Floor area accessible to the public Superficie accessible au public	Averag sales pe square metr Vente moyennes pa mètre car
		No. – nbre		$'000	m^2	
	TOTAL	**898**	**23,826**	**35,466,814**	**8,797,188**	
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	49	1,143	12,581,581	2,041,703	6,06
2	Grocery stores	38	2,205	1,847,035	384,162	5,04
3	Bakery products stores	5	48	17,612	5,514	4,11
4	Dairy products stores	1	10	x	820	
5	Candy and nut stores	4	266	x	16,308	
6	Meat markets	6	31	26,157	4,105	7,72
7	Other food stores[1]	11	98	134,629	22,074	4,31
8	Liquor and beer stores	14	1,442	4,119,513	347,455	20,86
9	Wine stores	4	138	28,330	5,022	8,66
10	Pharmacies[2]	69	862	2,134,446	426,113	6,28
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
11	Shoe stores[3]	59	2,184	977,677	287,473	3,9
12	Men's clothing stores	35	963	938,772	292,764	3,28
13	Women's clothing stores	110	3,535	1,817,421	695,242	2,9
14	Children's clothing stores	14	327	150,749	83,348	1,9
15	Family clothing stores	86	1,980	1,613,926	885,182	2,5
16	Fabric and yarn stores	16	152	119,903	102,211	1,3
	Household furniture, appliances and furnishings group					
17	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	20	247	1,003,354	412,064	2,0
18	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	21	177	341,121	91,036	5,0
19	Appliance, television, radio and stereo stores[4]	21	893	707,808	161,028	4,9
20	Floor covering stores and drapery stores	8	121	168,679	92,973	2,1
21	Other home furnishings stores[5]	18	215	93,906	31,770	3,9
	General retail merchandising group					
22	General stores	11	220	995,199	212,098	5,5
23	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	23	1,113	1,957,580	1,202,219	3,1
	Other retail stores group					
24	Book and stationery stores	22	894	467,343	173,099	2,8
25	Florist shops	10	52	16,267	17,892	2,9
26	Paint, glass and wallpaper stores	13	205	98,807	53,702	2,1
27	Sporting goods stores[7]	26	530	448,499	124,489	4,8
28	Record and tape stores	12	251	163,507	36,388	4,1
29	Jewellery stores	36	751	518,249	118,669	4,7
30	Camera and photographic supply stores	16	597	294,416	61,047	5,2
31	Toy and hobby stores	13	226	306,687	118,629	2,6
32	Gift, novelty and souvenir stores	18	236	109,935	25,020	5,3
33	Second-hand merchandise stores	8	185	49,633	76,137	7
34	Opticians' shops	32	390	139,719	37,401	4,8
35	Luggage and leather goods stores	11	146	50,879	14,952	3,7
36	Pet stores	8	110	43,386	21,400	2,4
37	Other retail stores[8]	30	883	891,602	115,679	11,7

See footnotes at end of tables

bleau 9

aînes de magasins de détail (sans les grands magasins), surface accessible au public selon certains genres commerce et certains répondants, Canada, 1988[9]

Median sales per square metre ites médianes ir mètre carré	Floor area accessible to the public Superficie accessible au public	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Genre de commerce	N°
$	ft² – pi²	$	$		
...	**94,593,407**	...	...	TOTAL	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
5,796	21,953,796	564	539	Supermarchés d'alimentation	1
4,256	4,130,779	469	396	Épiceries	2
3,639	59,288	383	338	Boulangeries-pâtisseries	3
x	8,820	x	x	Laiteries	4
x	175,355	x	x	Confiseries et magasins de noix	5
7,063	44,144	718	657	Marchés de viandes	6
3,037	237,350	402	282	Autres magasins d'alimentation[1]	7
11,836	3,736,078	1,941	1,101	Magasins de spiritueux et de bière	8
7,609	54,005	806	708	Magasins de vin	9
4,849	4,581,860	584	451	Pharmacies[2]	10
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
3,246	3,091,110	369	302	Magasins de chaussures[3]	11
2,800	3,148,000	306	260	Magasins de vêtements pour hommes	12
2,428	7,475,716	276	226	Magasins de vêtements pour dames	13
1,727	896,216	183	161	Magasins de vêtements pour enfants	14
1,943	9,518,091	237	181	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,237	1,099,046	127	115	Magasins de tissus et de filés	16
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
1,241	4,430,791	190	115	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	17
1,659	978,878	468	154	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	18
4,187	1,731,479	463	389	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques[4]	19
1,822	999,707	198	169	Magasins de revêtements de sol et de tentures	20
2,981	341,611	367	277	Autres magasins d'ameublement de maison[5]	21
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
4,625	2,280,622	512	430	Magasins généraux	22
1,546	12,927,090	295	144	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	23
				Groupe des autres magasins de détail	
2,505	1,861,277	262	233	Librairies et papeteries	24
2,232	192,389	272	208	Fleuristes	25
1,810	577,436	200	168	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	26
4,099	1,338,588	451	381	Magasins d'articles de sport[7]	27
3,728	391,273	383	347	Magasins de disques et de bandes magnétiques	28
4,158	1,276,006	438	387	Bijouteries	29
4,235	656,416	485	394	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	30
2,459	1,275,582	249	229	Magasins de jouets et d'articles de loisir	31
3,686	269,028	496	343	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	32
648	818,675	70	60	Magasins de marchandises d'occasion	33
3,981	402,161	452	370	Opticiens	34
3,122	160,771	348	290	Magasins de bagages et de maroquinerie	35
2,122	230,111	209	197	Magasins d'animaux de maison	36
7,573	1,243,862	1,036	704	Autres magasins de vente au détail[8]	37

Notes à la fin des tableaux.

Table 10

Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1988[9]

No.	Kind of business	Total		Size of store in square metres (feet) – Sales per square metre (foot) Taille du magasin en mètres (pieds) carrés – Ventes par mètre (pied) carré				
				Under – Moins de 100 (1,076)				100-499 (1,076-5,371
				Under – Moins de $3,000 ($279)		$3,000 ($279) and over – et plus		Under – Moins de $3,000 ($279)
		No. – nbre	$'000	No. – nbre	$'000	No. – nbre	$'000	No. – nbr
	Total	**23,924**	**35,746,948**	**1,192**	**182,782**	**4,495**	**2,857,825**	**7,33**
	Food, beverage and drug group							
1	Supermarkets	1,143	12,581,581	3	174	6	1,551	1
2	Grocery stores	2,205	1,847,035	71	14,314	408	206,281	43
3	Bakery products stores	48	17,612	6	889	24	9,306	1
4	Dairy products stores	10	x	1	x	7	x	
5	Candy and nut stores	266	x	30	x	224	x	
6	Meat markets	31	26,157	–	–	12	3,805	
7	Other food stores[1]	98	134,629	17	2,163	31	8,139	2
8	Liquor and beer stores	1,442	4,119,513	3	541	505	1,131,593	5
9	Wine stores	138	28,330	24	2,488	112	25,284	
10	Pharmacies[2]	862	2,134,446	6	712	126	62,141	10
	Shoe, apparel, fabric and yarn group							
11	Shoe stores[3]	2,184	977,677	181	24,629	635	268,115	82
12	Men's clothing stores	963	938,772	6	1,141	51	23,262	45
13	Women's clothing stores	3,535	1,817,421	184	33,256	315	138,559	2,07
14	Children's clothing stores	327	150,749	16	2,280	11	3,672	24
15	Fur stores	15	22,773	–	–	2	1,467	
16	Family clothing stores	1,980	1,613,926	64	11,542	147	70,177	82
17	Fabric and yarn stores	152	119,903	6	1,121	1	501	4
	Household furniture, appliances and furnishings group							
18	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	247	1,003,354	–	–	–	–	
19	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	177	341,121	4	691	19	9,931	
20	Appliance, television, radio and stereo stores[4]	893	707,808	19	2,573	148	77,877	27
21	Floor covering stores and drapery stores	121	168,679	7	1,721	8	3,509	
22	Other home furnishings stores[5]	215	93,906	17	3,026	47	13,046	
	General retail merchandising group							
23	General stores	220	995,199	–	–	3	3,387	
24	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	1,113	1,957,580	5	395	37	48,740	
	Other retail stores group							
25	Book and stationery stores	894	467,343	61	11,123	42	18,363	5
26	Florist shops	52	16,267	11	1,552	14	5,657	
27	Hardware stores	83	257,361	–	–	–	–	
28	Paint, glass and wallpaper stores	205	98,807	6	879	8	3,223	1
29	Sporting goods stores[7]	530	448,499	6	1,058	134	78,719	1
30	Record and tape stores	251	163,507	20	3,672	51	21,583	
31	Jewellery stores	751	518,249	59	6,864	213	93,427	1
32	Camera and photographic supply stores	597	294,416	139	18,709	294	128,446	
33	Toy and hobby stores	226	306,687	7	1,615	6	2,746	
34	Gift, novelty and souvenir stores	236	109,935	31	3,494	94	33,181	
35	Second-hand merchandise stores	185	49,633	30	1,976	–	–	
36	Opticians' shops	390	139,719	61	9,533	208	75,231	
37	Luggage and leather goods stores	146	50,879	36	5,380	47	16,930	
38	Pet stores	110	43,386	13	2,507	4	1,128	
39	Other retail stores[8]	883	891,602	42	6,013	501	188,029	

See footnotes at end of tables.

ıbleau 10

ɔmbre de magasins de détail à succursales et leurs ventes (sans les grands magasins), selon la taille et les ıntes par mètre (pied) carré, pour certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1988[9]

Size of store in square metres (feet) – Sales per square metre (foot) Taille du magasin en mètres (pieds) carrés – Ventes par mètre (pied) carré							Genre de commerce	
100-499 (1,076-5,371)			500 (5,382) and over – et plus					
der – Moins de $3,000 ($279)		$3,000 ($279) and over – et plus	Under – Moins de $3,000 ($279)		$3,000 ($279) and over – et plus			
$'000	No. – nbre	$'000	No. – nbre	$'000	No. – nbre	$'000		N°
2,953,588	**6,724**	**8,323,748**	**2,290**	**3,922,341**	**1,887**	**17,506,668**	**Total**	
							Groupe des aliments, boissons et médicaments	
8,864	50	103,587	67	238,154	1,000	12,229,251	Supermarchés d'alimentation	1
172,635	1,217	1,166,365	11	17,404	61	270,037	Épiceries	2
3,344	6	4,073	–	–	–	–	Boulangeries-pâtisseries	3
–	2	x	–	–	–	–	Laiteries	4
x	7	x	–	–	–	–	Confiseries et magasins de noix	5
768	17	21,584	–	–	–	–	Marchés de viandes	6
8,586	10	7,506	2	3,256	9	104,980	Autres magasins d'alimentation[1]	7
32,724	716	2,011,437	11	16,502	153	926,716	Magasins de spiritueux et de bière	8
559	–	–	–	–	–	–	Magasins de vin	9
68,470	327	580,769	69	150,875	232	1,271,480	Pharmacies[2]	10
							Groupe des chaussures, vêtements, tissus et files	
263,659	539	409,986	5	5,050	2	6,237	Magasins de chaussures[3]	11
244,463	336	414,444	65	101,287	51	154,174	Magasins de vêtements pour hommes	12
840,910	878	700,164	65	68,516	15	36,015	Magasins de vêtements pour dames	13
96,699	36	31,715	17	13,659	1	2,724	Magasins de vêtements pour enfants	14
1,660	7	19,646	–	–	–	–	Magasins de fourrures	15
340,391	349	289,550	556	668,028	41	234,239	Magasins de vêtements pour la famille	16
15,793	4	2,480	98	100,008	–	–	Magasins de tissus et de filés	17
							Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
17,343	7	8,837	171	377,533	38	599,642	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	18
36,316	24	115,480	39	61,992	3	116,711	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement	19
92,858	472	431,731	16	28,325	13	74,444	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques[4]	20
9,249	8	8,294	67	113,011	9	32,896	Magasins de revêtements de sol et de tentures	21
33,591	60	44,244	–	–	–	–	Autres magasins d'ameublement de maison[5]	22
							Groupe des magasins de marchandises diverses	
8,614	98	169,115	53	160,324	51	653,759	Magasins généraux	23
60,590	62	128,970	767	1,314,443	143	404,442	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	24
							Groupe des autres magasins de détail	
195,440	246	203,104	14	30,063	3	9,249	Librairies et papeteries	25
x	3	x	3	1,277	–	–	Fleuristes	26
7,248	–	–	63	213,329	6	36,785	Quincailleries	27
60,311	35	26,916	8	7,478	–	–	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	28
51,296	235	202,441	37	59,297	17	55,687	Magasins d'articles de sport[7]	29
25,105	103	78,143	1	1,498	4	33,507	Magasins de disques et de bandes magnétiques	30
66,322	318	283,942	4	7,406	9	60,289	Bijouteries	31
15,159	102	110,636	2	831	4	20,635	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	32
44,249	51	29,604	36	124,174	10	104,300	Magasins de jouets et d'articles de loisir	33
21,050	52	44,011	1	922	1	7,276	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	34
20,932	–	–	33	26,726	–	–	Magasins de marchandises d'occasion	35
23,119	44	31,835	–	–	–	–	Opticiens	36
8,667	32	18,348	1	1,554	–	–	Magasins de bagages et de maroquinerie	37
25,242	18	11,568	2	2,940	–	–	Magasins d'animaux de maison	38
24,491	253	605,396	6	6,479	11	61,193	Autres magasins de vente au détail[8]	39

ɔnotes à la fin des tableaux

Table 11

Retail Chains (excluding department stores), by Selected Kinds of Business, Canada, 1987 and 1988

Tableau 11

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988

Kind of business / Genre de commerce		1987	1988	Percentage change 1988/1987 / Variation en pourcentage 1988/1987
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés d'alimentation et épiceries:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	113	103	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	4,428	4,450	
Sales – Total – Ventes	$'000	19,177,565	19,899,935	+3.8
All other food stores[10] – Tous autres magasins d'alimentation[10]:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	43	36	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	637	616	
Sales – Total – Ventes	$'000	318,290	355,651	+11.7
Liquor and beer stores – Magasins de spiritueux et de bière:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	15	14	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	2,214	2,222	
Sales – Total – Ventes	$'000	5,777,481	6,134,041	+6.2
Pharmacies[2]:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	82	84	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	1,043	1,083	
Sales – Total – Ventes	$'000	2,151,880	2,366,835	+10.0
Shoe stores[3] – Magasins de chaussures[3]:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	81	64	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	2,643	2,549	
Sales – Total – Ventes	$'000	1,059,438	1,070,406	+1.0
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	38	42	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	1,003	1,116	
Sales – Total – Ventes	$'000	889,071	1,014,226	+14.1
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	173	129	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	4,694	4,840	
Sales – Total – Ventes	$'000	2,206,392	2,295,132	+4.0
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	111	94	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	2,363	2,429	
Sales – Total – Ventes	$'000	1,717,059	1,776,264	+3.4
Furniture stores (with appliances and furnishings) – Magasins de meubles (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement):				
Chains – Chaînes	No. – nbre	24	25	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	307	325	
Sales – Total – Ventes	$'000	1,034,866	1,136,210	+9.8
Furniture stores (without appliances and appareils furnishings) – Magasins de meubles (sans ménagers ni accessoires d'ameublement):				
Chains – Chaînes	No. – nbre	26	28	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	234	245	
Sales – Total – Ventes	$'000	359,600	405,851	+12.9

See footnotes at end of tables
Voir notes à la fin des tableaux

able 11

etail Chains (excluding department stores), by elected Kinds of Business, Canada, 1987 and 988 – Concluded

Tableau 11

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certains genres de commerce, Canada, 1987 et 1988 – fin

nd of business / nre de commerce		1987	1988	Percentage change 1988/1987 / Variation en pourcentage 1988/1987
rvice stations and garages – Stations-service et garages:				
ains – Chaînes	No. – nbre	56	57	
res (maximum) – Magasins (maximum)	" "	3,756[r]	3,994	
les – Total – Ventes	$'000	4,119,649[r]	4,353,905	+5.7
neral stores – Magasins généraux:				
ains – Chaînes	No. – nbre	11	12	
res (maximum) – Magasins (maximum)	" "	223	229	
les – Total – Ventes	$'000	919,673	1,006,028	+9.4
ner general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses:				
ains – Chaînes	No. – nbre	24	27	
res (maximum) – Magasins (maximum)	" "	2,518	2,562	
les – Total – Ventes	$'000	3,189,269	3,259,593	+2.2
ok and stationery stores – Librairies et papeteries:				
ains – Chaînes	No. – nbre	25	25	
res (maximum) – Magasins (maximum)	" "	975	1,034	
les – Total – Ventes	$'000	436,035	495,168	+13.6
vellery stores – Bijouteries:				
ains – Chaînes	No. – nbre	51	39	
res (maximum) – Magasins (maximum)	" "	934	910	
es – Total – Ventes	$'000	544,067	565,464	+3.9

ble 12

tail Chains (excluding department stores), by pe of Operation, 1987 and 1988

Tableau 12

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, 1987 et 1988

e of operation / re d'exploitation	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
7:						
al – Locales	315	24.1	1,836	5.1	1,914,798	3.9
vincial – Provinciales	574	43.9	9,338	25.7[r]	17,204,707	34.7[r]
ional – Nationales	419	32.0	25,153[r]	69.2[r]	30,454,310[r]	61.4[r]
al	**1,308**	**100.0**	**36,327[r]**	**100.0**	**49,573,816[r]**	**100.0**
8:						
al – Locales	265	22.3	1,573	4.3	1,811,397	3.5
vincial – Provinciales	510	43.0	9,821	26.6	20,781,830	39.6
ional – Nationales	412	34.7	25,592	69.2	29,869,802	56.9
al	**1,187**	**100.0**	**36,986**	**100.0**	**52,463,029**	**100.0**

Table 13

Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1987 and 1988

Tableau 13

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1987 et 1988

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1988/1987 Variation des ventes 1988/1987
	1987	1988	1987	1988	
	No - nbre		$'000		%
CANADA	**36,327**[r]	**36,986**	**49,573,816**[r]	**52,463,029**	**+5.8**
Census metropolitan areas[1] **- Régions métropolitaines de recensement**[1]	**24,234**[r]	**24,545**	**34,615,304**[r]	**36,658,748**	**+5.9**
Calgary, Alta. - Alb.	1,288[r]	1,365	2,042,102[r]	2,210,685	+8.3
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	191[r]	189	155,436[r]	159,956	+2.9
Edmonton, Alta. - Alb.	1,630[r]	1,696	2,311,590[r]	2,471,103	+6.9
Halifax, N.S. - N.-É.	601[r]	580	785,280[r]	838,118	+6.7
Hamilton, Ont.	1,018[r]	1,014	1,474,488[r]	1,586,862	+7.6
Kitchener-Waterloo, Ont.	636[r]	625	875,059[r]	914,315	+4.5
London, Ont.	713[r]	705	836,672[r]	875,716	+4.7
Montréal, Qué.	3,810[r]	4,001	4,776,701[r]	5,012,466	+4.9
Oshawa, Ont.	281[r]	274	457,221[r]	521,060	+14.0
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	1,470[r]	1,457	1,779,042[r]	1,792,977	+0.8
Québec, Qué.	969[r]	972	1,173,429[r]	1,214,234	+3.5
Regina, Sask.	354[r]	358	555,554[r]	563,081	+1.4
Saint John, N.B.	189[r]	181	204,061[r]	225,898	+10.7
Saskatoon, Sask.	322[r]	342	545,948[r]	550,013	+0.7
St. Catharines-Niagara, Ont.	591[r]	587	713,052[r]	747,262	+4.8
St. John's, Nfld. - T.-N.	254[r]	245	406,920[r]	441,881	+8.6
Sudbury, Ont.	240[r]	244	294,880[r]	311,412	+5.6
Thunder Bay, Ont.	221[r]	225	319,560[r]	336,872	+5.4
Toronto, Ont.	5,443[r]	5,431	8,620,294[r]	9,015,741	+4.6
Trois-Rivières, Qué.	137[r]	142	127,807[r]	153,091	+19.8
Vancouver, B.C. - C.-B.	2,020[r]	2,027	3,427,392[r]	3,809,401	+11.1
Victoria, B.C. - C.-B.	357[r]	366	475,959[r]	517,110	+8.6
Windsor, Ont.	430[r]	439	621,016[r]	647,169	+4.2
Winnipeg, Man.	1,069[r]	1,080	1,635,841[r]	1,742,325	+6.5
Census agglomerations[1] **- Agglomérations de recensement**[1]	**5,895**[r]	**5,934**	**7,515,126**[r]	**7,865,735**	**+4.7**
Population, 25,000 and over - et plus	**4,979**[r]	**5,012**	**6,148,084**[r]	**6,443,731**	**+4.8**
Baie Comeau, Qué.	41[r]	31	51,826[r]	46,488	-10.3
Barrie, Ont.	186[r]	201	224,278[r]	256,065	+14.2
Belleville, Ont.	130[r]	129	149,807[r]	154,205	+2.9
Brantford, Ont.	203[r]	211	233,206[r]	242,383	+3.9
Brockville, Ont.	66[r]	69	67,295[r]	68,117	+1.2
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	67[r]	66	80,217[r]	89,440	+11.5
Chatham, Ont.	132	134	145,132[r]	146,325	+0.8
Chilliwack, B.C. - C.-B.	64[r]	65	86,459[r]	101,647	+17.6
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	55[r]	57	68,787[r]	78,610	+14.3
Cornwall, Ont., Qué.	115[r]	112	137,059[r]	139,615	+1.9
Courtenay, B.C. - C.-B.	42[r]	43	69,898[r]	77,632	+11.1
Drummondville, Qué.	54[r]	51	95,045[r]	82,703	-13.0
Fredericton, N.B.	102[r]	96	122,066[r]	124,394	+1.9
Granby, Qué.	68[r]	70	70,677[r]	82,637	+16.9
Guelph, Ont.	200	193	238,145[r]	244,205	+2.5
Joliette, Qué.	48[r]	49	47,874[r]	47,666	-0.4
Kamloops, B.C. - C.-B.	130[r]	136	184,524[r]	199,266	+8.0
Kelowna, B.C. - C.-B.	128[r]	125	207,841[r]	219,462	+5.6
Kingston, Ont.	275[r]	255	302,660[r]	310,775	+2.7
Medicine Hat, Alta. - Alb.	91[r]	85	188,158[r]	122,281	+3.5
Midland, Ont.	57[r]	62	57,157[r]	64,060	+12.1
Moncton, N.B.	230	227	296,476[r]	329,755	+11.2
Moose Jaw, Sask.	69[r]	73	79,852[r]	80,615	+1.0
Nanaimo, B.C. - C.-B.	157[r]	152	154,003[r]	144,611	-6.1
New Glasgow N.S. - N.-É.	82[r]	78	103,333[r]	111,380	+7.8
North Bay, Ont.	145[r]	148	159,072[r]	162,861	+5.5
Orillia, Ont.	70[r]	73	105,447[r]	111,784	+6.0
Owen Sound, Ont.	75[r]	89	81,761[r]	92,300	+12.9
Peterborough, Ont.	173[r]	175	227,843[r]	238,009	+4.5
Port Alberni, B.C. - C.-B.	30[r]	31	50,273[r]	46,964	-6.6
Prince Albert, Sask.	82[r]	92	118,422[r]	115,438	-2.5
Prince George, B.C. - C.-B.	106[r]	114	187,277[r]	200,424	+7.0
Rimouski, Qué.	62[r]	66	55,120[r]	59,298	+7.6
Rouyn, Qué.	35[r]	34	55,096[r]	31,445	-42.9
Saint-Hyacinthe, Qué.	56[r]	55	60,554[r]	62,436	+3.1
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	87[r]	84	88437[r]	97,627	+10.4
Saint-Jérôme, Qué.	88[r]	89	88941[r]	95,805	+7.7
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	45[r]	48	41,507[r]	39,670	-4.4
Sarnia, Ont.	186[r]	189	232,350[r]	249,735	+7.5
Sault Ste. Marie, Ont.	148[r]	157	189,972[r]	203,188	+7.0
Sept-Îles, Qué.	35[r]	32	65,460[r]	60,864	-7.0
Shawinigan, Qué.	71[r]	76	59,823[r]	67,288	+12.5
Sherbrooke, Qué.	183[r]	191	176,544[r]	188,781	+6.9
Sorel, Qué.	36[r]	42	42,254[r]	47,069	+11.4
Stratford, Ont.	50[r]	53	67,090[r]	72,807	+8.5
Sydney, N.S. - N.-É.	125[r]	116	182,317[r]	189,191	+3.8
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	29	24	41,444[r]	43,073	+3.9
Terrace, B.C. - C.-B.	32[r]	33	76,278[r]	80,127	+5.1
Thetford Mines, Qué.	31[r]	31	41,314[r]	46,878	+13.4

[1] *Based on the 1981 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1981.*

able 13

etail Chain Stores (excluding department tores), by Selected Localities, 1987 and 988 – Continued

Tableau 13

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1987 et 1988 – suite

	Stores – Magasins (maximum)		Sales – Ventes		Change in sales 1988/1987
	1987	1988	1987	1988	Variation des ventes 1988/1987
	No. – nbre		$'000		%
Census agglomerations[1] – Continued – Agglomérations de recensement[1] – suite					
Population, 25,000 and over – Concluded – Population, 25,000 et plus – fin					
Tnton, Ont.	31[r]	30	61,739[r]	63,046	+ 2.1
Tro, N.S. – N.-É.	62[r]	59	80,188[r]	81,865	+ 2.1
Vnon, B.C. – C.-B.	65[r]	65	74,343[r]	79,965	+ 7.6
Voriaville, Qué.	49[r]	46	50,443[r]	51,456	+ 2.0
Population, 10,000-24,999	**916[r]**	**922**	**1,367,042[r]**	**1,422,004**	**+ 4.0**
Aestos, Qué.	5[r]	6	4,254[r]	4,136	-2.8
Bhurst, N.B.	58[r]	57	63,534[r]	69,654	+ 9.6
Cnpbellton, N.B.	29[r]	30	37,177[r]	39,237	+ 5.5
Cbonear, Nfld. – T.-N.	25[r]	27	44,032[r]	47,501	+ 7.9
Cobourg, Ont.	25[r]	25	33,230[r]	36,620	+ 10.2
Doeau, Qué.	13[r]	14	25,121[r]	24,829	-1.2
Enundston, N.B.	42[r]	41	39,889[r]	39,914	+ 0.1
Egus, Ont.	18[r]	17	33,023[r]	36,221	+ 9.7
E Elon, Man.	10	9	11,563	11,453	-1.0
Gnd Falls, Nfld. – T.-N.	24[r]	29	45,739[r]	53,007	+ 15.9
Heybury, Ont.	28	27	23,679[r]	25,335	+ 7.0
Hvkesbury, Ont.	34	34	44,319[r]	44,320	--
Kora, Ont.	23[r]	22	62,309[r]	64,853	+ 4.1
Ktville, N.S. – N.-É.	41[r]	41	57,831[r]	59,839	+ 3.5
Luque, Qué.	17[r]	16	17,752[r]	18,009	+ 1.4
Mrador City, Nfld. – T.-N.	18	16	29,794	30,822	+ 3.5
Mhute, Qué.	22[r]	22	23,943[r]	25,247	+ 5.4
Mmington, Ont.	27	24	49,545[r]	48,849	-1.4
Mlsay, Ont.	32[r]	33	68,782[r]	75,263	+ 9.4
Mjog, Qué.	15[r]	18	13,228[r]	16,499	+ 24.7
Nth Battleford, Sask.	30[r]	28	71,756[r]	65,266	-9.0
Omocto, N.B.	12	13	25,185	24,793	-1.6
Pbroke, Ont.	53[r]	55	77,906[r]	82,026	+ 5.3
Pawawa, Ont.	6	6	13,352	14,999	+ 12.3
Prage La Prairie, Man.	33[r]	33	31,063[r]	28,267	-9.0
Rell River, B.C. – C.-B.	20[r]	19	43,018[r]	44,317	+ 3.0
Rce Rupert, B.C. – C.-B.	22[r]	23	42,747[r]	46,211	+ 8.1
Rère-du-Loup, Qué.	30[r]	32	18,461[r]	28,649	+ 55.2
Sit-Georges, Qué.	21[r]	23	24,091[r]	26,079	+ 8.3
Siths Falls, Ont.	25[r]	25	37,664[r]	43,983	+ 16.8
Smmerside, P.E.I. – Î.-P.-É.	29[r]	32	38,199[r]	38,604	+ 1.1
Swift Current, Sask.	40[r]	43	64,067[r]	64,169	+ 0.2
Tmpson, Man.	17	16	49,644	52,972	+ 6.7
Trl, B.C. – C.-B.	29[r]	29	40,206[r]	39,580	-1.6
TrD'Or, Qué.	43[r]	37	60,939[r]	50,481	-17.2
Other selected localities – Certaines autres localités	**2,153[r]**	**2,294**	**3,141,234[r]**	**3,314,287**	**+ 5.5**
Ala, Qué.	40[r]	41	27,007[r]	27,556	+ 2.0
Amherst, N.S. – N.-É.	24[r]	22	29,556[r]	35,095	+ 18.7
Amherstburg, Ont.	14	14	23,253	24,695	+ 6.2
Anjs, Qué.	19	20	15,626[r]	15,650	+ 0.2
Antigonish, N.S. – N.-É.	17[r]	19	29,096[r]	30,352	+ 4.3
Arthabaska, Qué.	11[r]	13	29,315[r]	31,424	+ 7.2
Arthur, Ont.	6	6	6,560[r]	7,079	+ 7.9
Baie Roberts, Nfld. – T.-N.	16	17	25,876[r]	28,608	+ 10.6
Beauharnois, Qué.	4[r]	5	2,907[r]	3,812	+ 31.1
Beaupré, Qué.	2[r]	2	x	x	x
Bellmore, Alta. – Alb.	4	4	7,262	4,032	-44.5
Bracebridge, Ont.	11[r]	13	18,560[r]	20,819	+ 12.2
Brantford, Ont.	9	8	8,811	10,156	+ 15.3
Brandon, Man.	88[r]	87	108,447[r]	110,176	+ 1.6
Bridgewater, N.S. – N.-É.	28	30	53,451	54,936	+ 2.8
Brooks, Alta. – Alb.	14[r]	14	25,018[r]	26,237	+ 4.9
Camrose, Alta. – Alb.	23[r]	25	34,977[r]	30,279	-13.4
Cap-Aux-Meules, Qué.	4	4	7,727	6,462	-16.4
Caraquet, N.B.	9	10	11,043	11,038	--
Carleton Place, Ont.	11[r]	12	10,219[r]	11,290	+ 10.5
Castlegar, B.C. – C.-B.	8	8	21,274	21,948	+ 3.2
Chibougamau, Qué.	13[r]	9	15,282[r]	10,538	-31.0
Chingwood, Ont.	26	28	43,614[r]	49,635	+ 13.8
Clansville, Qué.	8	15	7,634[r]	11,212	+ 46.9
Cobrook, B.C. – C.-B.	43[r]	43	61,930[r]	62,475	+ 0.9
Cousie, N.B.	7[r]	11	10,978[r]	13,047	+ 18.8
Dohin, Man.	17	20	28,909	30,145	+ 4.3
Dson Creek, B.C. – C.-B.	25[r]	27	34,280[r]	33,782	-1.5
Eo River, Ont.	6[r]	7	8,945[r]	6,250	-30.1
Knacona, Qué.	3[r]	5	2,787[r]	3,329	+ 19.4
Ernhéller, Alta. – Alb.	7	7	7,640	7,596	-0.6
Erlen, Ont.	13	12	32,548	32,421	-0.4

[1] *Based on the 1981 Census designations. – D'après les définitions du recensement de 1981*

Table 13

Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1987 and 1988 – Concluded

Tableau 13

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1987 et 1988 – fin

	Stores – Magasins (maximum)		Sales – Ventes		Change in sales 1988/1987 Variation des ventes 1988/1987
	1987	1988	1987	1988	
	No. – nbre		$'000		%
Other selected localities – Concluded – Certaines autres localités – fin					
Duncan, B.C. – C.-B.	31[r]	30	78,748[r]	82,341	+4.6
Dunnville, Ont.	14	13	19,573	20,423	+4.3
East Broughton, Que.	1	1	x	x	x
Elliot Lake, Ont.	27[r]	26	18,897[r]	20,392	+7.9
Espanola, Ont.	11	11	18,903	20,065	+6.1
Estevan, Sask.	19[r]	20	27,610[r]	25,366	-8.1
Forestville, Que.	11[r]	9	12,281[r]	12,150	-4.1
Fort Erie, Ont.	22	24	24,304	25,185	+3.6
Fort Frances, Ont.	16[r]	15	33,347[r]	32,708	-1.9
Fort McMurray, Alta. – Alb.	50[r]	53	86,923[r]	89,165	+2.6
Fort St. John, B.C. – C.-B.	18[r]	21	43,936[r]	49,167	+11.9
Gananoque, Ont.	13[r]	12	22,305[r]	22,140	-0.7
Gaspe, Que.	16[r]	22	19,517[r]	23,662	+21.2
Goderich, Ont.	24[r]	24	33,415[r]	34,296	+2.6
Grande Prairie, Alta. – Alb.	45[r]	48	83,042[r]	90,552	+9.0
Gravenhurst, Ont.	8	8	12,654[r]	13,741	+8.6
Hanover, Ont.	16	18	18,742	21,168	+12.9
Hearst, Ont.	5	5	8,134	8,864	+9.0
Hebertville, Que.	1[r]	1	x	x	x
Hinton, Alta. – Alb.	8[r]	9	8,334[r]	10,441	+25.3
Huntsville, Ont.	20	22	32,714[r]	36,621	+11.9
Ingersoll, Ont.	14[r]	13	22,982[r]	23,899	+4.0
Iroquois Falls, Ont.	4	4	6,285	6,905	+9.9
Kapuskasing, Ont.	19	18	27,792	28,853	+3.8
Kimberley, B.C. – C.-B.	8	8	12,387	12,912	+4.2
Kingsville, Ont.	9[r]	8	17,808[r]	20,003	+12.3
Kirkland Lake, Ont.	20	20	26,305	29,057	+10.5
La Malbaie, Que.	8[r]	7	9,441[r]	9,139	-3.2
Leduc, Alta. – Alb.	17[r]	19	33,772[r]	35,673	+5.6
Lethbridge, Alta. – Alb.	97[r]	163	148,944[r]	174,449	+17.1
Lincoln, Ont.	3	3	3,046	3,351	+10.0
Listowel, Ont.	13	13	19,935	21,207	+6.4
Lloydminster, Alta. – Alb.	27[r]	29	20,554[r]	21,182	+3.1
Matane, Que.	21[r]	19	26,347[r]	25,822	-2.0
Melfort, Sask.	12	11	11,552	10,814	-6.4
Melville, Sask.	8	7	10,632	10,094	-5.1
Merritt, B.C. – C.-B.	7	10	16,890	19,165	+13.5
Milton, Ont.	44[r]	43	58,688[r]	58,369	-0.5
Mont-Joli, Que.	14[r]	13	12,611[r]	13,748	+9.0
Montmagny, Que.	12[r]	17	16,900[r]	19,031	+12.6
Nelson, B.C. – C.-B.	19	17	39,298	40,658	+3.5
Newcastle, N.B.	12	12	33,272[r]	35,651	+7.2
Newcastle, Ont.	7[r]	8	9,892[r]	10,680	+8.0
Orangeville, Ont.	33[r]	32	55,990[r]	60,041	+7.2
Parry Sound, Ont.	19[r]	19	35,423[r]	37,238	+5.1
Penticton, B.C. – C.-B.	45[r]	47	49,306[r]	52,796	+7.1
Perth, Ont.	11	11	13,554[r]	14,592	+7.7
Pierreville, Que.	1	1	x	x	x
Port Elgin, Ont.	11	11	19,141	19,391	+1.3
Port Hope, Ont.	14	15	13,842	16,331	+18.0
Portneuf, Que.	1[r]	1	x	x	x
Quesnel, B.C. – C.-B.	24[r]	26	42,901[r]	44,586	+3.9
Red Deer, Alta. – Alb.	145[r]	150	181,828[r]	192,372	+5.8
Renfrew, Ont.	19	20	21,777[r]	24,534	+12.7
Rock Island, Que.	1	1	x	x	x
Selkirk, Man.	15[r]	15	26,047[r]	24,823	-4.7
Simcoe, Ont.	39	35	65,375[r]	68,194	+4.3
Spruce Grove, Alta. – Alb.	19[r]	20	36,049[r]	39,532	+9.7
St. Thomas, Ont.	56[r]	63	83,874[r]	93,829	+11.9
Ste-Adèle, Que.	8	9	12,287	13,963	+13.6
Ste-Agathe-des-Monts, Que.	4	6	6,020	6,926	+15.1
Ste-Anne-des-Monts, Que.	10[r]	8	10,887[r]	10,544	-3.2
Strathroy, Ont.	20[r]	20	34,892[r]	38,426	+10.1
Sturgeon Falls, Ont.	9	9	10,402	11,587	+11.4
Taber, Alta. – Alb.	12[r]	11	16,339[r]	15,824	-3.2
Tillsonburg, Ont.	50[r]	46	36,291[r]	39,358	+8.5
Timmins, Ont.	69[r]	76	88,292[r]	91,258	+3.4
Twillingate, Nfld. – T.-N.	5	6	2,775	3,875	+39.6
Wallaceburg, Ont.	19	20	26,840[r]	28,609	+6.6
Wetaskiwin, Alta. – Alb.	19[r]	21	35,303[r]	36,361	+3.0
Weyburn, Sask.	23	22	23,816	19,532	-18.0
Whitehorse, Yukon	10[r]	9	24,386[r]	25,241	+3.5
Williams Lake, B.C. – C.-B.	22[r]	21	63,637[r]	67,204	+5.6
Woodstock, Ont.	55[r]	49	74,770[r]	79,016	+5.7
Yarmouth, N.S. – N.-É.	22[r]	36	42,256[r]	47,474	+12.3
Yorkton, Sask.	42[r]	46	40,489[r]	41,814	+3.3
All other – Toutes les autres	**4,045[r]**	**4,213**	**4,302,153[r]**	**4,624,255**	**+7.5**

Supermarket and Grocery Chains

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries

ble 14

storical Statistics on Supermarket and Grocery ains, Canada, 1973-1988

Tableau 14

Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, 1973-1988

r ée	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages	Accounts outstanding at year end	Inventory at year end for stores and warehouses
		Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin	Rémunération	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
	No. – nbre			$'000				
3	81	3,116	3,227	4,993,672	1,603	525,028	9,638	278,111
4	82	3,082	3,249	6,053,313	1,964	622,102	10,224	339,484
5	81	3,101	3,301	7,087,397	2,286	764,525	14,521	370,786
6	78	3,063	3,314	7,622,375	2,489	855,868	19,229	412,693
7	75	3,210	3,423	8,653,707	2,696	1,010,409	15,527	479,555
8	76	3,299	3,441	9,727,326	2,949	1,130,142	20,358	544,634
9	78	3,438	3,584	10,983,004	3,195	1,314,214	21,394	635,191
0	80	3,591	3,779	12,081,790	3,364	1,449,444	22,679	702,441
1	81	3,839	4,081	13,369,400	3,483	..	..	784,825
2	86	3,921	4,149	14,500,556	3,698	..	..	825,791
3	97	3,994	4,148	15,078,511	3,775	1,774,029	..	899,394
4	110	4,151	4,329	15,852,408	3,819	1,853,112	..	902,626
5	117	4,301	4,578	17,030,396	3,960	1,948,234	..	1,019,220
6	112	4,207	4,428	18,185,000	4,323	2,121,516	..	1,012,557
7	113	4,249	4,428	19,177,565	4,513	2,189,013	..	1,080,067
8	103	4,298	4,450	19,899,935	4,630	2,414,835	..	1,051,246

Supermarket and Grocery Chains

- Sales of supermarket and grocery chains totalled $19.9 billion in 1988, up 3.8% over the 1987 level of $19.2 billion.
- The number of chain organizations decreased from 113 to 103, while the maximum number of stores increased slightly to 4,450. The user should note that the observed decline in the number of chains is the result of new sampling thresholds applied this year.
- Average sales per store increased slightly to $4.6 million from $4.5 million in 1987.
- All provinces and territories reported higher sales compared with the previous year, except for Québec, which decreased by 2.9%. The most significant percentage increases were reported in Newfoundland, 11.4%, British Columbia, 9.6% and in Prince Edward Island at 9.1%.

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries

- Les ventes des chaînes de supermarchés et d'épiceries se sont chiffrées à $19.9 milliards en 1988, soit une hausse de 3.8% comparativement au niveau de $19.2 milliards atteint en 1987.
- Le nombre de magasins à succursales a diminué de 113 à 103, alors que le nombre maximal de magasins exploités a augmenté de 22 pour atteindre 4,450. L'utilisateur se doit de noter que la contraction du nombre de magasins à succursales résulte de l'introduction de nouveaux seuils dans le processus d'échantillonage.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a augmenté légèrement, pour passer de $4.5 millions en 1987 à $4.6 millions en 1988.
- Toutes les provinces et territoires ont signalé des hausses de ventes par rapport à l'année précédente, à l'exception du Québec (-2.9%). Les augmentations, en pourcentage, les plus importantes furent enregistrées à Terre-Neuve (11.4%), en Colombie-Britannique (9.6%) et à l'Île-du-Prince-Édouard (9.1%).

Table 15

Supermarket and Grocery Chains, Canada, by Province, 1987 and 1988

Tableau 15

Chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, par province, 1987 et 1988

Province		1987	1988	Percentage change 1988/1987 / Variation pourcentuelle 1988/1987
Canada				
Chains[1] – Chaînes[1]	No. – nbre	**113**	**103**	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	**4,428**	**4,450**	
SALES – TOTAL – VENTES	$'000	**19,177,565**	**19,899,935**	+3
Newfoundland – Terre-Neuve:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	11	10	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	87	82	
Sales – Total – Ventes	$'000	308,147	343,363	+11
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	5	5	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	21	21	
Sales – Total – Ventes	$'000	57,745	62,992	+9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	12	12	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	191	203	
Sales – Total – Ventes	$'000	833,615	901,440	+8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	8	8	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	81	86	
Sales – Total – Ventes	$'000	421,062	456,811	+8
Québec:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	22	17	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	425	405	
Sales – Total – Ventes	$'000	2,701,890	2,622,354	-3
Ontario:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	60	54	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	2,405	2,421	
Sales – Total – Ventes	$'000	8,314,001	8,525,583	+3
Manitoba:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	8	8	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	154	152	
Sales – Total – Ventes	$'000	985,424	1,043,321	+6
Saskatchewan:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	8	8	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	132	132	
Sales – Total – Ventes	$'000	713,072	713,543	+0
Alberta:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	15	14	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	471	477	
Sales – Total – Ventes	$'000	2,207,367	2,341,280	+6
British Columbia – Colombie-Britannique:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	14	13	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	461	471	
Sales – Total – Ventes	$'000	2,635,241	2,889,247	+10
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	–	–	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	–	–	
Sales – Total – Ventes	$'000	–	–	

[1] *The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and counted once only at the Canada level.*

[1] *La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.*

Table 16

Supermarket and Grocery Chains by Number of Stores Operated, Canada, 1987 and 1988

Tableau 16

Chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1987 et 1988

Number of stores operated / Nombre de magasins exploités	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No - nbre	%	No - nbre	%	$'000	%
1987						
4 - 9 stores - magasins	66	58.4	376	8.5	1,674,275	8.7
10 - 49 stores - magasins	30	26.5	581	13.1	2,796,485	14.6
50 - 99 stores - magasins	8	7.1	550	12.4	4,397,492	22.9
100 - 249 stores - magasins	5	4.4	763	17.2	5,660,808	29.5
250 stores and over - magasins et plus	4	3.5	2,158	48.7	4,648,505	24.2
Total	**113**	**100.0**	**4,428**	**100.0**	**19,177,565**	**100.0**
1988						
4 - 9 stores - magasins	59	57.3	347	7.8	1,531,485	7.7
10 - 49 stores - magasins	26	25.2	497	11.2	2,297,024	11.5
50 - 99 stores - magasins	9	8.7	624	14.0	5,377,955	27.0
100 - 249 stores - magasins	5	4.9	753	16.9	5,666,538	28.5
250 stores and over - magasins et plus	4	3.9	2,229	50.1	5,026,934	25.3
Total	**103**	**100.0**	**4,450**	**100.0**	**19,899,935**	**100.0**

Table 17

Supermarket and Grocery Chains by Annual Sales Volume, Canada, 1987 and 1988

Tableau 17

Chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1987						
Under - Moins de $20,000,000	48	42.5	350	7.9	352,150	1.8
$ 20,000,000 - $ 39,999,999	25	22.1	292	6.6	725,146	3.8
40,000,000 - 199,999,999	20	17.7	555	12.5	1,401,040	7.3
200,000,000 - 699,999,999	13	11.5	2,281	51.5	4,890,235	25.5
700,000,000 and over - et plus	7	6.2	950	21.5	11,808,993	61.6
Total	**113**	**100.0**	**4,428**	**100.0**	**19,177,565**	**100.0**
1988						
Under - Moins de $20,000,000	44	42.7	322	7.2	318,912	1.6
$ 20,000,000 - $ 39,999,999	20	19.4	268	6.0	611,783	3.1
40,000,000 - 199,999,999	20	19.4	577	13.0	1,460,120	7.3
200,000,000 - 699,999,999	12	11.7	2,338	52.5	5,187,844	26.1
700,000,000 and over - et plus	7	6.8	945	21.2	12,321,276	61.9
Total	**103**	**100.0**	**4,450**	**100.0**	**19,899,935**	**100.0**

Table 18

Chain Supermarkets and Grocery Stores by Annual Sales Volume, Canada, 1987 and 1988

Tableau 18

Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
1987				
Under - Moins de $400,000	808	18.2	222,578	1.2
$ 400,000 - $ 999,999	1,630	36.8	1,026,877	5.4
1,000,000 - 4,999,999	744	16.8	1,794,930	9.4
5,000,000 - 7,999,999	367	8.3	2,370,795	12.4
8,000,000 - 11,999,999	361	8.2	3,579,568	18.7
12,000,000 and over - et plus	518	11.7	10,182,817	53.1
Total	**4,428**	**100.0**	**19,177,565**	**100.0**
1988				
Under - Moins de $400,000	744	16.7	201,942	1.0
$ 400,000 - $ 999,999	1,675	37.6	1,061,840	5.3
1,000,000 - 4,999,999	780	17.5	1,862,944	9.4
5,000,000 - 7,999,999	337	7.6	2,152,365	10.8
8,000,000 - 11,999,999	358	8.0	3,547,452	17.8
12,000,000 and over - et plus	556	12.5	11,073,391	55.6
Total	**4,450**	**100.0**	**19,899,935**	**100.0**

Table 19

Chain Supermarkets and Grocery Stores, by Selected Localities, 1987 and 1988

Tableau 19

Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon certaines agglomérations, 1987 et 1988

	Stores – Magasins (maximum)		Sales – Ventes		Change in sales 1988/1987 Variation des ventes 1988/1987
	1987	1988	1987	1988	
	No. – nbre		$'000		%
CANADA	**4,428**	**4,450**	**19,177,565**	**19,899,935**	**+3.8**
Census metropolitan areas[1] – Régions métropolitaines de recensement[1]	**2,837**	**2,815**	**13,302,470**	**13,806,051**	**+3.8**
Calgary, Alta. – Alb.	174	174	682,013	719,472	+5.5
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	5	7	x	x	.
Edmonton, Alta. – Alb.	176	178	1,012,989	1,090,072	+7.6
Halifax, N.S. – N.-É.	94	95	404,903	451,236	+11.4
Hamilton, Ont.	149	150	598,147	623,843	+4.3
Kitchener, Ont.	119	122	416,946	428,499	+2.8
London, Ont.	107	116	351,952	350,028	-0.5
Montréal, Qué.	244	234	1,505,645	1,434,421	-4.7
Oshawa, Ont.	66	65	202,541	227,465	+12.3
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	146	138	566,590	532,293	-6.1
Québec, Qué.	51	53	420,818	438,090	+4.1
Regina, Sask.	40	34	254,812	x	.
Saint John, N.B.	14	21	96,807	116,305	+20.1
Saskatoon, Sask.	43	42	264,611	272,778	+3.1
St. Catharines-Niagara, Ont.	148	150	300,955	294,304	-2.2
St. John's, Nfld. – T.-N.	47	38	138,204	164,487	+19.0
Sudbury, Ont.	28	26	109,121	102,225	-6.3
Thunder Bay, Ont.	46	45	172,905	179,406	+3.8
Toronto, Ont.	642	622	3,141,843	3,198,517	+1.8
Trois-Rivières, Qué.	5	6	x	63,544	.
Vancouver, B.C. – C.-B.	244	245	1,373,314	1,533,438	+11.7
Victoria, B.C. – C.-B.	27	29	130,910	145,840	+11.4
Windsor, Ont.	99	103	252,362	262,472	+4.0
Winnipeg, Man.	123	122	817,095	866,965	+6.1
Census agglomerations[1] – Agglomérations de recensement[1] Population 25,000 and over – et plus	**667**	**693**	**2,708,328**	**2,779,282**	**+2.6**
Baie Comeau, Qué.	3	3	x	x	.
Barrie, Ont.	29	32	65,874	69,900	+6.1
Belleville, Ont.	22	22	73,247	74,799	+2.1
Brantford, Ont.	38	37	111,749	118,144	+5.7
Brockville, Ont.	10	11	30,291	28,345	-6.4
Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É.	14	14	33,334	38,888	+16.7
Chatham, Ont.	26	27	73,758	72,053	-2.3
Chilliwack, B.C. – C.-B.	9	10	42,810	59,555	+39.1
Cornerbrook, Nfld. – T.-N.	6	6	32,179	33,168	+3.1
Cornwall, Ont., Qué.	17	17	69,001	70,951	+2.8
Courtenay, B.C. – C.-B.	8	8	36,540	41,058	+12.4
Drummondville, Qué.	9	3	59,139	42,140	-28.8
Fredericton, N.B.	7	8	x	x	.
Granby, Qué.	3	3	x	x	.
Guelph, Ont.	32	32	115,688	113,806	-1.6
Joliette, Qué.	1	1	x	x	.
Kamloops, B.C. – C.-B.	16	17	101,597	111,077	+9.3
Kelowna, B.C. – C.-B.	16	15	90,254	94,832	+5.1
Kingston, Ont.	39	39	119,506	124,739	+4.4
Medicine Hat, Alta. – Alb.	15	15	50,402	54,194	+7.5
Midland, Ont.	11	13	x	24,334	.
Moncton, N.B.	27	25	123,275	135,610	+10.0
Moose Jaw, Sask.	9	12	40,161	40,250	+0.2
Nanaimo, B.C. – C.-B.	10	11	57,020	51,118	-10.3
New Glasgow, N.S. – N.-É.	13	15	55,176	59,566	+8.0
North Bay, Ont.	25	24	74,478	75,773	+1.7
Orillia, Ont.	16	19	51,079	52,533	+2.8
Owen Sound, Ont.	15	16	41,344	44,641	+8.0
Peterborough, Ont.	27	26	92,088	95,423	+3.6
Port Alberni, B.C. – C.-B.	5	5	28,639	x	.
Prince Albert, Sask.	10	15	37,392	36,652	-2.0
Prince George, B.C. – C.-B.	15	18	101,267	108,562	+7.2
Rimouski, Qué.	2	2	x	x	.
Rouyn, Qué.	2	–	x	–	.
Saint-Hyacinthe, Qué.	1	1	x	x	.
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	5	6	40,804	49,266	+20.7
Saint-Jérôme, Qué.	3	3	x	x	.
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	1	1	x	x	.
Sarnia, Ont.	41	45	116,590	116,872	+0.2
Sault Ste. Marie, Ont.	21	23	x	x	.
Sept-Îles, Qué.	4	4	x	x	.
Shawinigan, Qué.	3	3	x	x	.
Sherbrooke, Qué.	6	6	x	x	.
Sorel, Qué.	2	2	x	x	.
Stratford, Ont.	16	17	35,321	39,407	+11.6
Sydney, N.S. – N.-É.	14	18	85,822	89,866	+4.7
Sydney Mines, N.S. – N.-É.	10	9	x	x	.
Terrace, B.C. – C.-B.	3	3	x	x	.
Thetford Mines, Qué.	5	6	20,206	27,625	+36.7
Trenton, Ont.	9	9	27,011	25,704	-4.8
Truro, N.S. – N.-É.	8	8	38,805	39,599	+2.0
Vernon, B.C. – C.-B.	7	7	x	35,504	.
Victoriaville, Qué.	1	1	x	x	.
All other – Toutes les autres	**924**	**942**	**3,166,772**	**3,314,599**	**+4.7**

[1] *Based on the 1981 Census designations. – D'après les définitions du recensement de 1981.*

ble 20

storical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 173-1988[1]

Tableau 20

Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies, Canada, 1973-1988[1]

ur / ıée	Chains / Chaînes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Accounts outstanding at year end / Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Total value / Valeur totale	Average per store / Moyenne par magasin			
	No. – nbre			$'000				
73	52	568	599	196,515	346	32,022	2,799	48,515
74	55	601	649	278,608	464	45,950	3,700	64,327
75	49	578	615	333,438	577	51,084	4,948	73,618
76	48	615	650	369,221	600	60,934	5,640	80,096
77	44	572	635	401,097	701	68,562	7,025	85,090
78	52	627	671	473,419	755	77,633	9,197	96,437
79	52	620	654	525,899	848	85,594	10,380	104,307
80	51	626	663	633,929	1,013	100,870	17,021	130,281
81	63	721	753	781,986	1,085	..	..	156,862
82	69	768	815	982,297	1,279	..	..	187,304
83	79	815	873	1,160,586	1,424	169,461	..	214,791
84	75	855	889	1,380,260	1,614	192,100	..	257,471
85	81	905	959	1,544,418	1,707	206,723	..	288,333
86	82	950	1,017	1,785,382	1,879	238,603	..	340,865
87	82	977	1,043	2,151,880	2,203	272,151	..	415,232
88	84	1,017	1,083	2,366,835	2,327	286,954	..	427,595

ıcludes pharmacies, patent medicine and toiletries stores.
omprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

Pharmacy Chains

- Pharmacy chains reported total sales of $2.4 billion in 1988, an increase of 10.0% from 1987.
- The number of organizations increased to 84, despite increased thresholds in the sampling process. The maximum number of outlets in operation rose to 1,083 compared with 1,043 in 1987.
- Average sales per store amounted to $2.3 million, up from $2.2 million in 1987.
- Seven of ten provinces reported higher sales compared with the previous year. Significant percentage increases were reported in Ontario, 14.5% and in Alberta, 12.6%.
- Ontario remained the leading province in terms of market share, with 46.7% of sales by all pharmacy chain organizations in Canada.

Chaînes de pharmacies

- En 1988, les ventes des chaînes de pharmacies ont atteint $2.4 milliards, soit une hausse de 10.0% par rapport à 1987.
- Le nombre d'entreprises a augmenté de 2 pour se chiffrer à 84 en dépit d'une hausse des seuils dans le processus d'échantillonage. Le nombre maximal de points de vente exploités est passé de 1,043 en 1987 à 1,083 en 1988.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin s'est élevé à $2.3 millions, en hausse comparativement à $2.2 million en 1987.
- Sept parmi les dix provinces ont inscrit des hausses de ventes par rapport à l'année précédente. Les augmentations, en pourcentage, importantes furent enregistrées en Ontario (14.5%) et en Alberta (12.6%).
- L'Ontario détient toujours la part du marché alors que 46.7% de toutes les ventes par les chaînes de pharmacies au Canada ont eu lieu dans cette province.

Table 21

Pharmacy Chains, Canada, by Province, 1987 and 1988[1]

Tableau 21

Chaînes de pharmacies, Canada, par province, 1987 et 1988[1]

Province		1987	1988	Percentage change 1988/1987 / Variation en pourcentage 1988/1987
Canada				
Chains[2] – Chaînes[2]	No. – nbre	**82**	**84**	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	**1,043**	**1,083**	
SALES – TOTAL – VENTES	$'000	**2,151,880**	**2,366,835**	**+10.**
Newfoundland – Terre-Neuve:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	4	4	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	26	27	
Sales – Total – Ventes	$'000	25,201	24,483	-2.
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	1	1	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	1	1	
Sales – Total – Ventes	$'000	x	x	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	4	4	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	43	42	
Sales – Total – Ventes	$'000	x	x	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	5	5	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	18	17	
Sales – Total – Ventes	$'000	17,527	17,645	+0
Québec:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	23	28	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	178	212	
Sales – Total – Ventes	$'000	412,114	454,299	+10
Ontario:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	32	30	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	500	497	
Sales – Total – Ventes	$'000	965,967	1,105,892	+14
Manitoba:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	6	8	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	32	39	
Sales – Total – Ventes	$'000	42,739	x	
Saskatchewan:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	3	3	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	43	44	
Sales – Total – Ventes	$'000	x	x	
Alberta:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	13	14	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	98	103	
Sales – Total – Ventes	$'000	181,326	204,151	+12
British Columbia – Colombie-Britannique:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	11	11	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	104	101	
Sales – Total – Ventes	$'000	369,208	382,745	+3
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	–	–	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	–	–	
Sales – Total – Ventes	$'000	–	–	

1 *Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores.*

1 *Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.*

2 *The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and is counted once only at the Canada level.*

2 *La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.*

able 22

harmacy Chains, by Number of Stores Operated, anada, 1987 and 1988[1]

Tableau 22

Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1987 et 1988[1]

mber of stores operated mbre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
7						
– 9 stores – magasins	55	67.1	302	29.0	455,827	21.2
– 19 stores – magasins	19	23.2	252	24.2	584,911	27.2
stores and over – magasins et plus	8	9.8	489	46.9	1,111,143	51.6
al	**82**	**100.0**	**1,043**	**100.0**	**2,151,880**	**100.0**
8						
– 9 stores – magasins	55	65.5	302	27.9	474,156	20.0
– 19 stores – magasins	20	23.8	268	24.7	656,905	27.8
stores and over – magasins et plus	9	10.7	513	47.4	1,235,774	52.2
al	**84**	**100.0**	**1,083**	**100.0**	**2,366,835**	**100.0**

ble 23

harmacy Chains, by Annual Sales Volume, anada, 1987 and 1988[1]

Tableau 23

Chaînes de pharmacies selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988[1]

ual sales volume me annuel des ventes	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
:	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
er – Moins de $3,000,000	16	19.5	103	9.9	29,173	1.4
000,000 – $ 7,999,999	27	32.9	215	20.6	133,387	6.2
000,000 – 49,999,999	28	34.1	251	24.1	480,556	22.3
000,000 and over – et plus	11	13.4	474	45.4	1,508,765	70.1
l	**82**	**100.0**	**1,043**	**100.0**	**2,151,880**	**100.0**
:						
er – Moins de $3,000,000	12	14.3	121	11.2	25,365	1.1
000,000 – $ 7,999,999	31	36.9	191	17.6	161,712	6.8
000,000 – 49,999,999	31	36.9	288	26.6	601,850	25.4
000,000 and over – et plus	10	11.9	483	44.6	1,577,908	66.7
l	**84**	**100.0**	**1,083**	**100.0**	**2,366,835**	**100.0**

ble 24

ain Pharmacy Stores, by Annual Sales Volume, nada, 1987 and 1988[1]

Tableau 24

Succursales des chaînes de pharmacies selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988[1]

al sales volume ne annuel des ventes	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. – nbre	%	$'000	%
r – Moins de $400,000	196	18.8	35,212	1.6
00,000 – $ 799,999	146	14.0	86,300	4.0
00,000 – 1,099,999	104	10.0	97,726	4.5
00,000 – 1,599,999	162	15.5	219,171	10.2
00,000 – 3,999,999	319	30.6	781,815	36.3
00,000 and over – et plus	116	11.1	931,656	43.3
l	**1,043**	**100.0**	**2,151,880**	**100.0**
r – Moins de $400,000	194	17.9	34,487	1.5
00,000 – $ 799,999	151	13.9	89,633	3.8
00,000 – 1,099,999	110	10.2	104,528	4.4
00,000 – 1,599,999	154	14.2	205,728	8.7
00,000 – 3,999,999	334	30.8	807,806	34.1
00,000 and over – et plus	140	12.9	1,124,653	47.5
l	**1,083**	**100.0**	**2,366,835**	**100.0**

cludes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.
omprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette

Table 25

Chain Pharmacy Stores, by Selected Localities, 1987 and 1988[1]

Tableau 25

Succursales des chaînes de pharmacies selon certaines agglomérations, 1987 et 1988[1]

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sale 1988/198 Variatio des vent 1988/198
	1987	1988	1987	1988	
	No. - nbre		$'000		
CANADA	**1,043**	**1,083**	**2,151,880**	**2,366,835**	**+10**
Census metropolitan areas[2] - Régions métropolitaines de recensement[2]	**753**	**757**	**1,675,433**	**1,816,513**	**+8.**
Calgary, Alta. - Alb.	29	31	59,494	74,665	+25
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	9	5	x	x	
Edmonton, Alta. - Alb.	49	49	87,243	87,713	+0
Halifax, N.S. - N.-É.	32	25	x	x	
Hamilton, Ont.	53	55	98,848	119,668	+21
Kitchener, Ont.	22	18	38,020	43,061	+13
London, Ont.	26	30	43,742	61,366	+40
Montréal, Qué.	88	97	271,647	257,449	-5
Oshawa, Ont.	8	8	22,161	29,893	+34
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	45	49	72,736	76,922	+5
Québec, Qué.	20	30	x	73,122	
Regina, Sask.	19	19	x	x	
Saint John, N.B.	6	5	x	x	
Saskatoon, Sask	10	12	x	x	
St. Catharines-Niagara, Ont.	27	25	51,081	67,467	+32
St. John's, Nfld. - T.-N.	17	18	x	x	
Sudbury, Ont.	10	9	18,434	20,493	+11
Thunder Bay, Ont.	12	12	x	x	
Toronto, Ont.	138	127	303,058	330,538	+9
Trois-Rivières, Qué.	2	1	x	x	
Vancouver, B.C. - C.-B.	55	54	x	x	
Victoria, B.C. - C.-B.	16	14	34,518	x	
Windsor, Ont.	29	26	x	x	
Winnipeg, Man.	31	38	x	x	
Census agglomerations[2] - Agglomérations de recensement[2] Population, 25,000 and over - et plus	**135**	**153**	**250,251**	**275,782**	**+10**
Baie Comeau, Qué.	1	1	x	x	
Barrie, Ont.	5	10	x	20,619	
Belleville, Ont.	3	3	x	x	
Brantford, Ont.	15	18	17,076	18,764	+9
Brockville, Ont.	2	2	x	x	
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	1	1	x	x	
Chatham, Ont.	3	3	x	x	
Chilliwack, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	2	2	x	x	
Cornwall, Ont., - Qué.	-	1	-	x	
Courtenay, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	
Drummondville, Qué.	-	-	-	-	
Fredericton, N.B.	2	2	x	x	
Granby, Qué	2	4	x	x	
Guelph, Ont.	7	7	12,615	14,888	+18
Joliette, Qué.	-	-	-	-	
Kamloops, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	
Kelowna, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	
Kingston, Ont.	7	7	23,281	17,897	-23
Medicine Hat, Alta. - Alb.	5	6	x	x	
Midland, Ont.	-	1	-	x	
Moncton, N.B.	8	8	x	x	
Moose Jaw, Sask.	1	1	x	x	
Nanaimo, B.C. - C.-B.	6	6	x	x	
New Glasgow, N.S. - N.-É.	2	3	x	x	
North Bay, Ont.	2	2	x	x	
Orillia, Ont.	3	3	x	x	
Owen Sound, Ont.	3	3	6,259	x	
Peterborough, Ont.	1	1	x	x	
Port Alberni, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	
Prince Albert, Sask.	2	2	x	x	
Prince George, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	
Rimouski, Qué.	2	4	x	x	
Rouyn, Qué.	1	1	x	x	
Saint-Hyacinthe, Qué.	4	5	x	x	
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	2	1	x	x	
Saint-Jérôme, Qué.	5	6	14,226	16,418	+1
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	-	-	-	-	
Sarnia, Ont.	6	7	x	19,761	
Sault Ste. Marie, Ont.	8	8	x	x	
Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	
Shawinigan, Qué.	-	-	-	-	
Sherbrooke, Qué.	3	3	x	x	
Sorel, Qué.	1	1	x	x	
Stratford, Ont.	1	1	x	x	
Sydney, N.S. - N.-É.	-	1	-	x	
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	-	-	-	-	
Terrace, B.C. - C.-B.	4	4	x	x	
Thetford Mines, Qué.	-	-	-	-	
Trenton, Ont.	1	1	x	x	
Truro, N.S. - N.-É.	2	2	x	x	
Vernon, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	
Victoriaville, Qué.	1	-	x	-	
All other - Toutes les autres	**155**	**173**	**226,203**	**274,541**	**+2**

1
2 *Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores - Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.*
Based on the 1981 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1981

Table 26

Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1973-1988[1]

Tableau 26

Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1973-1988[1]

Year / Année	Chains / Chaînes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Accounts outstanding at year end / Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Total value / Valeur totale	Average per store / Moyenne par magasin			
	No. – nbre			$'000				
1973	67	1,540	1,684	210,400	137	39,081	760	58,984
1974	67	1,580	1,728	234,283	148	44,411	1,526	63,662
1975	67	1,640	1,778	272,546	166	52,937	1,902	73,469
1976	65	1,715	1,805	314,772	184	66,292	3,992	86,891
1977	65	1,707	1,814	344,640	202	75,115	8,129	100,911
1978	70	1,831	1,971	423,460	231	87,809	2,609	140,180
1979	72	1,916	2,043	523,381	273	106,786	3,347	175,692
1980	68	1,965	2,117	570,028	290	115,726	2,837	188,826
1981	64	2,086	2,247	658,689	316	..	..	247,818
1982	65	2,230	2,337	697,117	313	..	..	198,973
1983	64	2,219	2,345	756,861	341	144,179	..	211,911
1984	71	2,240	2,331	844,943	377	150,105	..	230,683
1985	80	2,344	2,464	946,275	404	163,855	..	254,442
1986	79	2,365	2,522	1,010,072	427	173,815	..	274,024
1987	81	2,465	2,643	1,059,438	430	187,516	..	271,267
1988	64	2,421	2,549	1,070,406	442	182,634	..	269,674

[1] *Includes men's, women's, children's and family shoe stores.*
[1] *Comprend les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.*

Shoe Chains

- Sales by shoe store chains reached a total of $1.1 billion in 1988, an increase of 1.0% from the previous year.
- The number of shoe chain organizations decreased to a total of 64 chains. This decline is largely based on increased sampling thresholds applied in 1988. The maximum number of stores in operation decreased to 2,549 from 2,643 in 1987.
- Average sales per store increased by 2.8% to $442,000 in 1988.
- All provinces reported higher sales compared with the previous year, except for Ontario, which decreased by 2.6%. Significant percentage increases were reported in British Columbia, 14.4% and in Nova Scotia, 11.0%.
- Québec remained the leading province in terms of market share, with 38.4% of the sales of all shoe chain organizations in Canada.

Chaînes de magasins de chaussures

- En 1988, les ventes des chaînes de magasins de chaussures ont atteint un total de $1.1 milliard, une hausse de 1.0% par rapport à l'année précédente.
- Le nombre de chaînes de magasins de chaussures a passé de 81 en 1987 à 64 en 1988. Cette baisse résulte, en grande partie, d'une augmentation dans les seuils du processus d'échantillonage en 1988. Le nombre maximal de magasins exploités s'est chiffré à 2,549, une baisse par rapport au niveau de 2,643 enregistré en 1987.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin s'est accrue de 2.8%, pour atteindre $442,000 en 1988.
- Toutes les provinces ont signalé des hausses de ventes par rapport à l'année précédente, à l'exception de l'Ontario (-2.6%). Des augmentations importantes furent enregistrées en Colombie-Britannique (14.4%) et en Nouvelle-Écosse (11.0%).
- La province de Québec détient toujours la part du marché la plus importante, soit 38.4% des ventes de toutes les chaînes de magasins de chaussures au Canada.

Table 27

Shoe Chains, Canada, by Province, 1987 and 1988[1]

Tableau 27

Chaînes de magasins de chaussures, Canada, par province, 1987 et 1988[1]

Province		1987	1988	Percentage change 1988/1987 / Variation pourcentuelle 1988/1987
Canada				
Chains[2] – Chaînes[2]	No. – nbre	**81**	**64**	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	**2,643**	**2,549**	
SALES – TOTAL – VENTES	$'000	**1,059,438**	**1,070,406**	+
Newfoundland – Terre-Neuve:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	6	7	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	28	29	
Sales – Total – Ventes	$'000	9,710	x	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	4	3	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	12	10	
Sales – Total – Ventes	$'000	2,339	x	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	12	13	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	96	91	
Sales – Total – Ventes	$'000	22,498	24,964	+ 1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	11	11	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	82	71	
Sales – Total – Ventes	$'000	19,504	20,169	+
Québec:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	48	38	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	904	906	
Sales – Total – Ventes	$'000	408,807	411,263	+
Ontario:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	48	40	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	929	865	
Sales – Total – Ventes	$'000	404,101	393,463	-
Manitoba:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	21	20	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	94	83	
Sales – Total – Ventes	$'000	27,761	27,927	+
Saskatchewan:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	12	12	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	71	64	
Sales – Total – Ventes	$'000	19,086	19,862	+
Alberta:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	23	23	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	235	248	
Sales – Total – Ventes	$'000	80,530	85,137	+
British Columbia – Colombie-Britannique:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	18	17	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	192	182	
Sales – Total – Ventes	$'000	65,103	74,461	+ 1
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	–	–	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	–	–	
Sales – Total – Ventes	$'000	–	–	

1 *Includes men's, women's, children's and family shoe stores.*

1 *Comprend les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.*

2 *The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.*

2 *La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.*

Table 28

Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1987 and 1988[1]

Tableau 28

Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1987 et 1988[1]

Number of stores operated / Nombre de magasins exploités	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
1987						
4 – 9 stores – magasins	39	48.1	217	8.2	81,463	7.7
10 – 29 stores – magasins	20	24.7	309	11.7	168,881	15.9
30 – 49 stores – magasins	8	9.9	293	11.1	128,169	12.1
50 – 99 stores – magasins	8	9.9	582	22.0	271,548	25.6
100 stores and over – magasins et plus	6	7.4	1,242	47.0	409,376	38.6
Total	**81**	**100.0**	**2,643**	**100.0**	**1,059,438**	**100.0**
1988:						
4 – 9 stores – magasins	26	40.6	152	6.0	65,101	6.1
10 – 29 stores – magasins	18	28.1	292	11.5	142,097	13.3
30 – 49 stores – magasins	5	7.8	190	7.5	89,587	8.4
50 – 99 stores – magasins	8	12.5	556	21.8	249,618	23.3
100 stores and over – magasins et plus	7	10.9	1,359	53.3	524,003	49.0
Total	**64**	**100.0**	**2,549**	**100.0**	**1,070,406**	**100.0**

Table 29

Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1987 and 1988[1]

Tableau 29

Chaînes de magasins de chaussures selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988[1]

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
1987:						
Under – Moins de $2,000,000	24	29.6	129	4.9	36,905	3.5
2,000,000 – $ 4,999,999	21	25.9	163	6.2	65,916	6.2
5,000,000 – 11,999,999	14	17.3	275	10.4	107,416	10.1
12,000,000 – 39,999,999	15	18.5	806	30.5	345,126	32.6
40,000,000 and over – et plus	7	8.6	1,270	48.1	504,075	47.6
Total	**81**	**100.0**	**2,643**	**100.0**	**1,059,438**	**100.0**
1988						
Under – Moins de $2,000,000	7	10.9	48	1.9	11,332	1.1
2,000,000 – $ 4,999,999	27	42.2	207	8.1	81,858	7.6
5,000,000 – 11,999,999	9	14.1	206	8.1	63,926	6.0
12,000,000 – 39,999,999	14	21.9	811	31.8	349,044	32.6
40,000,000 and over – et plus	7	10.9	1,277	50.1	564,247	52.7
Total	**64**	**100.0**	**2,549**	**100.0**	**1,070,406**	**100.0**

Table 30

Chain Shoe Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1987 and 1988[1]

Tableau 30

Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988[1]

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	$'000	%
1987:				
Under – Moins de $100,000	205	7.8	11,199	1.1
100,000 – $ 199,999	460	17.4	71,625	6.8
200,000 – 299,999	538	20.4	134,606	12.7
300,000 – 499,999	762	28.8	299,273	28.2
500,000 and over – et plus	678	25.7	542,735	51.2
Total	**2,643**	**100.0**	**1,059,438**	**100.0**
1988:				
Under – Moins de $100,000	227	8.9	12,478	1.2
100,000 – $ 199,999	330	12.9	50,619	4.7
200,000 – 299,999	482	18.9	120,567	11.3
300,000 – 499,999	781	30.6	303,296	28.3
500,000 and over – et plus	729	28.6	583,447	54.5
Total	**2,549**	**100.0**	**1,070,406**	**100.0**

Includes men's, women's, children's and family shoe stores.
Comprend les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.

Table 31

Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1987 and 1988[1]

Tableau 31

Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon certaines agglomérations, 1987 et 1988[1]

	Stores – Magasins (maximum)		Sales – Ventes		Change in sa 1988/19 Variation (ven 1988/19
	1987	1988	1987	1988	
	No. – nbre		$'000		
CANADA	**2,643**	**2,549**	**1,059,438**	**1,070,406**	+
Census metropolitan areas[2] – Régions métropolitaines de recensement[2]	**1,933**	**1,892**	**867,153**	**879,314**	+
Calgary, Alta. – Alb.	89	86	31,130	33,450	+
Chicoutimi-Jonquière, Qué	28	30	11,391	11,535	+
Edmonton, Alta. – Alb.	112	119	40,226	40,563	+
Halifax, N.S. – N.-É	45	43	13,565	15,506	+1
Hamilton, Ont	57	54	22,589	22,277	-
Kitchener, Ont	38	36	13,589	13,140	-
London, Ont	52	44	16,832	16,174	-
Montréal, Qué	506	514	239,163	243,855	+
Oshawa, Ont	11	11	6,222	6,398	+
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	108	108	50,180	50,305	+
Québec, Qué	108	112	61,053	61,021	-
Regina, Sask	27	21	7,302	7,497	+
Saint John, N.B	20	17	4,900	4,807	-
Saskatoon, Sask	18	18	6,561	7,172	+
St. Catharines-Niagara, Ont.	25	20	7,896	7,358	-
St. John's, Nfld. – T.-N	14	14	6,389	6,904	+
Sudbury, Ont.	17	12	5,389	5,029	-
Thunder Bay, Ont	12	9	4,270	4,271	.
Toronto, Ont	402	393	226,009	222,803	-
Trois-Rivières, Qué	19	19	9,272	8,935	-
Vancouver, B.C. – C.-B	113	113	44,221	51,522	+1
Victoria, B.C – C.-B.	15	14	4,835	6,010	+2
Windsor, Ont	21	20	9,771	8,452	-1
Winnipeg, Man.	76	65	24,398	24,330	-
Census agglomerations[2] – Agglomérations de recensement[2]					
Population 25,000 and over – et plus	**416**	**370**	**123,626**	**122,640**	-
Baie Comeau, Qué	5	4	1,545	1,304	-1
Barrie, Ont	10	10	3,025	2,965	-
Belleville, Ont.	7	6	2,148	1,890	-1
Brantford, Ont	14	11	3,457	3,172	-
Brockville, Ont.	4	4	x	x	
Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É	8	6	1,754	x	
Chatham, Ont.	8	8	2,313	2,167	-
Chilliwack, B.C. – C.-B.	4	2	888	x	
Cornerbrook, Nfld. – T.-N.	4	4	x	x	
Cornwall, Ont., Qué	7	7	1,822	1,707	-
Courtenay, B.C. – C.-B.	2	2	x	x	
Drummondville, Qué	8	6	3,069	2,908	-
Fredericton, N.B	15	10	3,583	3,467	-
Granby, Qué.	9	12	3,356	4,258	+2
Guelph, Ont	14	11	4,579	3,448	-2
Joliette, Que	10	9	4,455	4,144	-
Kamloops, B.C. – C.-B.	7	5	1,535	1,428	-
Kelowna, B.C – C.-B.	6	4	1,995	2,072	+
Kingston, Ont	18	15	5,240	4,338	-1
Medicine Hat, Alta. – Alb.	4	4	1,197	1,216	+
Midland, Ont	4	4	973	986	+
Moncton, N.B	22	20	6,020	6,782	+1
Moose Jaw, Sask.	5	3	897	683	-2
Nanaimo, B.C. – C.-B.	10	9	2,185	2,222	+
New Glasgow, N.S. – N.-É.	10	10	2,033	2,237	+1
North Bay, Ont.	10	8	2,117	2,287	+
Orillia, Ont.	2	2	x	x	
Owen Sound, Ont	5	4	540	807	+4
Peterborough, Ont.	10	9	3,031	3,158	+
Port Alberni, B.C. – C.-B.	1	1	x	x	
Prince Albert, Sask.	5	4	1,352	1,286	-
Prince George, B.C. – C.-B.	5	5	1,819	2,065	+1
Rimouski, Qué.	7	8	2,911	3,332	+1
Rouyn, Qué.	7	6	2,293	2,208	-
Saint-Hyacinthe, Qué.	9	9	3,643	3,503	-
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	14	13	4,736	4,767	+
Saint-Jérôme, Qué.	13	11	4,378	4,955	+1
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	6	6	2,688	2,731	+
Sarnia, Ont.	8	7	2,569	2,585	+
Sault Ste. Marie, Ont	13	11	2,567	2,318	-
Sept-Îles, Qué.	3	3	x	1,180	-
Shawinigan, Qué	10	10	2,963	2,867	-
Sherbrooke, Qué.	27	27	12,005	11,919	-
Sorel, Qué.	7	8	2,524	2,504	-
Stratford, Ont.	3	2	x	x	
Sydney, N.S. – N.-É.	12	9	2,389	2,268	-
Sydney Mines, N.S. – N.-É.	3	3	x	x	
Terrace, B.C. – C.-B.	1	1	x	x	
Thetford Mines, Qué.	5	4	1,271	1,315	+
Trenton, Ont.	1	1	x	x	
Truro, N.S. – N.-É	4	3	617	x	
Vernon, B.C. – C.-B.	3	3	790	936	+
Victoriaville, Qué.	7	6	2,574	2,872	+
All other – Toutes les autres	**294**	**287**	**68,658**	**68,453**	

1 2 *Includes men's, women's, children's and family shoe stores. – Comprend les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.*
Based on the 1981 Census designations. – D'après les définitions du recensement de 1981.

Women's Clothing Chains

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

Table 32

Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1973-1988

Tableau 32

Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1973-1988

Year / Année	Chains / Chaînes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Accounts outstanding at year end / Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Total value / Valeur totale	Average per store / Moyenne par magasin			
	No. - nbre			$'000				
1973	78	1,178	1,273	277,534	236	45,088	7,178	47,468
1974	89	1,365	1,454	381,111	279	66,824	9,796	54,537
1975	87	1,491	1,630	471,913	317	83,594	10,835	64,600
1976	90	1,653	1,755	518,638	314	94,978	9,328	65,868
1977	95	1,787	1,919	589,314	330	110,105	12,380	86,758
1978	97	1,919	2,048	681,040	355	125,683	13,192	103,545
1979	98	2,067	2,193	758,486	367	144,606	14,019	117,963
1980	100	2,199	2,295	869,398	395	155,733	14,571	135,211
1981	94	2,615	2,766	1,023,614	391	..	..	181,234
1982	120	2,986	3,095	1,189,668	398	..	..	198,400
1983	142	3,214	3,355	1,357,167	422	215,418	..	228,214
1984	155	3,467	3,659	1,556,522	449	246,939	..	265,055
1985	165	3,820	4,056	1,822,605	477	285,600	..	261,417
1986	156	4,061	4,258	2,024,732	499	318,743	..	342,915
1987	173	4,492	4,694	2,206,392	491	358,655	..	308,495
1988	129	4,610	4,840	2,295,132	498	382,467	..	323,730

Women's Clothing Chains

- Sales of women's clothing chains rose by 4.0% in 1988 to a total of $2.3 billion.
- The number of chain organizations decreased to 129 from 173 in the previous year. This decline is largely based on increased sampling thresholds applied in 1988. The maximum number of locations in operation expanded to a total of 4,840, compared with 4,694 in 1987.
- Average sales per store rose slightly from $491,000 in 1987 to $498,000 in 1988.
- All provinces registered increases in sales except for Saskatchewan, which decreased by 2.9%. Significant percentage increases were reported in Québec, 6.8% and Newfoundland, 5.7%.
- Ontario remained the leading province in terms of market share, with 41.0% of the sales of all women's clothing chains in Canada.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

- En 1988, les ventes des chaînes de magasins pour dames ont augmenté de 4.0% pour atteindre un total de $2.3 milliards.
- Le nombre d'entreprises de magasins à succursales a diminué de 173 en 1987, à 129 en 1988. Cette baisse résulte, en grande partie, d'une augmentation dans les seuils du processus d'échantillonage en 1988. Le nombre maximal de points de vente s'est accru de 4,694 l'année précédente à 4,840 en 1988.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a augmenté légèrement de $491,000 en 1987, à $498,000 en 1988.
- Toutes les provinces ont signalé des hausses de ventes par rapport à l'année précédente, à l'exception de la Saskatchewan (-2.9%). Les augmentations les plus importantes furent enregistrées au Québec (6.8%) et à Terre-Neuve (5.7%).
- L'Ontario détient toujours la part du marché la plus importante, soit 41.0% des ventes de toutes les chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada.

Table 33

Women's Clothing Chains, Canada, by Province, 1987 and 1988

Tableau 33

Chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, par province, 1987 et 1988

Province		1987	1988	Percentage change 1988/1987 / Variation pourcentuelle 1988/1987
Canada				
Chains[1] – Chaînes[1]	No. – nbre	**173**	**129**	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	**4,694**	**4,840**	
SALES – TOTAL – VENTES	$'000	**2,206,392**	**2,295,132**	+4
Newfoundland – Terre-Neuve:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	22	20	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	88	87	
Sales – Total – Ventes	$'000	37,036	39,162	+5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	5	4	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	11	10	
Sales – Total – Ventes	$'000	4,212	4,299	+2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	23	21	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	135	134	
Sales – Total – Ventes	$'000	56,176	58,676	+4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	21	18	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	117	121	
Sales – Total – Ventes	$'000	49,741	49,967	+0
Québec:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	82	64	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	1,210	1,235	
Sales – Total – Ventes	$'000	514,050	548,968	+6
Ontario:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	91	78	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	1,687	1,727	
Sales – Total – Ventes	$'000	909,784	941,972	+3
Manitoba:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	37	37	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	202	201	
Sales – Total – Ventes	$'000	90,567	92,697	+2
Saskatchewan:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	29	23	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	163	169	
Sales – Total – Ventes	$'000	70,989	68,924	-2
Alberta:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	50	43	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	598	642	
Sales – Total – Ventes	$'000	248,855	256,392	+3
British Columbia – Colombie-Britannique:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	44	40	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	483	514	
Sales – Total – Ventes	$'000	224,982	234,074	+4
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	–	–	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	–	–	
Sales – Total – Ventes	$'000	–	–	

[1] *The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.*

[1] *La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national*

able 34

Vomen's Clothing Chains, by Number of Stores)perated, Canada, 1987 and 1988

Tableau 34

Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1987 et 1988

mber of stores operated mbre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
87:						
4 – 9 stores – magasins	97	56.1	550	11.7	242,216	11.0
0 – 19 stores – magasins	41	23.7	541	11.5	222,895	10.1
0 – 49 stores – magasins	15	8.7	446	9.5	210,619	9.5
0 – 99 stores – magasins	7	4.0	505	10.8	230,166	10.4
0 stores and over – magasins et plus	13	7.5	2,652	56.5	1,300,496	58.9
tal	**173**	**100.0**	**4,694**	**100.0**	**2,206,392**	**100.0**
88:						
4 – 9 stores – magasins	56	43.4	345	7.1	191,666	8.4
0 – 19 stores – magasins	36	27.9	476	9.8	198,885	8.7
0 – 49 stores – magasins	14	10.9	418	8.6	206,709	9.0
0 – 99 stores – magasins	8	6.2	513	10.6	255,046	11.1
0 stores and over – magasins et plus	15	11.6	3,088	63.8	1,442,826	62.9
tal	**129**	**100.0**	**4,840**	**100.0**	**2,295,132**	**100.0**

able 35

'omen's Clothing Chains, by Annual Sales olume, Canada, 1987 and 1988

Tableau 35

Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988

ual sales volume ume annuel des ventes	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
7:						
er – Moins de $2,000,000	52	30.1	297	6.3	66,410	3.0
2,000,000 – $ 4,999,999	62	35.8	497	10.6	201,177	9.1
5,000,000 – 9,999,999	25	14.5	374	8.0	179,446	8.1
10,000,000 – 19,999,999	12	6.9	325	6.9	154,197	7.0
20,000,000 – 49,999,999	12	6.9	972	20.7	411,664	18.7
50,000,000 and over – et plus	10	5.8	2,229	47.5	1,193,497	54.1
al	**173**	**100.0**	**4,694**	**100.0**	**2,206,392**	**100.0**
8:						
er – Moins de $2,000,000	14	10.9	94	1.9	23,527	1.0
2,000,000 – $ 4,999,999	48	37.2	360	7.4	151,567	6.6
5,000,000 – 9,999,999	32	24.8	481	9.9	218,649	9.5
10,000,000 – 19,999,999	10	7.8	245	5.1	127,974	5.6
20,000,000 – 49,999,999	13	10.1	1,088	22.5	405,050	17.6
50,000,000 and over – et plus	12	9.3	2,572	53.1	1,368,365	59.6
al	**129**	**100.0**	**4,840**	**100.0**	**2,295,132**	**100.0**

able 36

'omen's Clothing Chain Stores, by Annual Sales olume, Canada, 1987 and 1988

Tableau 36

Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988

ual sales volume ime annuel des ventes	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. – nbre	%	$'000	%
7:				
er – Moins de $200,000	638	13.6	83,748	3.8
0,000 – $ 299,999	758	16.1	188,035	8.5
0,000 – 399,999	881	18.8	311,450	14.1
0,000 – 499,999	865	18.4	383,827	17.4
0,000 – 699,999	849	18.1	491,368	22.3
0,000 and over – et plus	703	15.0	747,964	33.9
al	**4,694**	**100.0**	**2,206,392**	**100.0**
3:				
er – Moins de $200,000	636	13.1	85,798	3.7
0,000 – $ 299,999	776	16.0	193,743	8.4
0,000 – 399,999	933	19.3	328,233	14.3
0,000 – 499,999	935	19.3	422,492	18.4
0,000 – 699,999	818	16.9	476,368	20.8
0,000 and over – et plus	742	15.3	788,498	34.4
al	**4,840**	**100.0**	**2,295,132**	**100.0**

Table 37

Women's Clothing Chain Stores, by Selected Localities, 1987 and 1988

Tableau 37

Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames selon certaines agglomérations, 1987 et 1988

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sal 1988/19
	1987	1988	1987	1988	Variation d ventes 1988/19
	No. - nbre		$'000		
CANADA	**4,694**	**4,840**	**2,206,392**	**2,295,132**	+4
Census metropolitan areas[1] - Régions métropolitaines de recensement[1]	**3,599**	**3,696**	**1,803,635**	**1,866,400**	+3
Calgary, Alta. - Alb	221	240	95,409	98,372	+3
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	49	47	16,498	17,579	+6
Edmonton, Alta. - Alb.	285	291	120,570	121,429	+0
Halifax, N.S. - N.-É.	92	92	39,168	40,847	+4
Hamilton, Ont.	120	127	59,152	61,613	+4
Kitchener, Ont.	86	78	38,761	39,072	+0
London, Ont.	104	93	51,912	50,269	-3
Montréal, Qué.	606	658	286,893	314,736	+9
Oshawa, Ont.	21	22	14,328	15,511	+8
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	224	231	109,837	111,141	+1
Québec, Qué.	218	193	92,573	93,161	+0
Regina, Sask.	67	64	30,353	28,574	-5
Saint John, N.B.	28	28	11,602	11,923	+2
Saskatoon, Sask.	46	51	25,496	24,793	-2
St. Catharines-Niagara, Ont.	37	36	19,414	19,885	+2
St. John's, Nfld. - T.-N.	48	53	22,959	24,378	+6
Sudbury, Ont.	35	34	15,474	15,576	+0
Thunder Bay, Ont.	22	24	12,295	12,620	+2
Toronto, Ont.	694	720	448,807	465,502	+3
Trois-Rivières, Qué.	35	33	13,846	14,460	+4
Vancouver, B.C. - C.-B.	288	304	144,159	151,178	+4
Victoria, B.C. - C.-B.	56	54	27,152	25,238	-7
Windsor, Ont.	48	50	27,788	25,548	-8
Winnipeg, Man.	169	173	79,189	82,995	+4
Census agglomerations[1] - Agglomérations de recensement[1]					
Population 25,000 and over - et plus	**687**	**713**	**270,511**	**286,372**	+5
Baie Comeau, Qué.	7	3	1,675	1,091	-34
Barrie, Ont.	26	30	11,397	13,735	+20
Belleville, Ont.	22	23	8,926	9,316	+4
Brantford, Ont.	24	30	8,832	10,209	+15
Brockville, Ont.	6	9	1,724	2,534	+47
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	8	7	x	x	
Chatham, Ont.	21	25	6,935	7,185	+3
Chilliwack, B.C. - C.-B.	7	8	3,126	3,259	+4
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	8	8	2,988	3,193	+6
Cornwall, Ont., Qué.	13	13	5,765	5,621	-2
Courtenay, B.C. - C.-B.	3	3	665	1,292	+94
Drummondville, Qué.	5	6	1,864	1,973	+5
Fredericton, N.B.	17	17	8,285	7,994	-3
Granby, Qué.	15	13	5,061	5,717	+13
Guelph, Ont.	32	30	11,929	12,272	+2
Joliette, Qué.	7	8	2,670	2,729	+2
Kamloops, B.C. - C.-B.	17	22	6,431	6,935	+7
Kelowna, B.C. - C.-B.	14	14	7,385	7,375	-0
Kingston, Ont.	31	33	13,931	15,302	+9
Medicine Hat, Alta. - Alb.	15	14	5,441	5,489	+0
Midland, Ont.	7	6	2,370	2,257	-4
Moncton, N.B.	38	40	19,188	19,755	+3
Moose Jaw, Sask.	11	11	3,421	3,110	-9
Nanaimo, B.C. - C.-B.	22	24	8,014	8,255	+3
New Glasgow, N.S. - N.-É.	8	8	2,918	3,082	+5
North Bay, Ont.	21	22	7,541	7,890	+4
Orillia, Ont.	6	8	1,997	2,565	+28
Owen Sound, Ont.	11	14	2,730	4,743	+73
Peterborough, Ont.	15	16	7,505	8,134	+8
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	
Prince Albert, Sask.	14	15	4,585	4,756	+3
Prince George, B.C. - C.-B.	17	17	7,255	7,277	+0
Rimouski, Qué.	13	12	5,134	4,673	-9
Rouyn, Qué.	5	6	2,217	2,400	+8
Saint-Hyacinthe, Qué.	12	13	4,316	4,572	+5
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	16	15	4,857	5,559	+14
Saint-Jérôme, Qué.	15	16	6,167	7,703	+24
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	4	4	1,683	1,538	-8
Sarnia, Ont.	20	20	7,969	7,926	-0
Sault Ste. Marie, Ont.	21	22	8,473	9,199	+8
Sept-Îles, Qué.	8	5	1,658	1,387	-16
Shawinigan, Qué.	16	15	4,624	4,412	-4
Sherbrooke, Qué.	33	34	12,385	12,913	+4
Sorel, Qué.	4	3	1,404	x	
Stratford, Ont.	2	2	x	x	
Sydney, N.S. - N.-É.	15	15	7,223	7,724	+6
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	-	-	-	-	
Terrace, B.C. - C.-B.	2	3	x	x	
Thetford Mines, Qué.	4	4	5,086	5,099	+0
Trenton, Ont.	-	-	-	-	
Truro, N.S. - N.-É.	7	6	2,862	2,579	-9
Vernon, B.C. - C.-B.	10	10	3,818	3,816	-0
Victoriaville, Qué.	10	9	2,964	3,168	+6
All other - Toutes les autres	**408**	**431**	**132,246**	**142,360**	+7

1 Based on the 1981 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1981

)ther General Merchandise Chains

variety and general merchandise tores)

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses

(bazars et magasins de marchandises diverses)

able 38

listorical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1973-1988

Tableau 38

Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1973-1988

ear / nnée	Chains / Chaînes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Total value / Valeur totale	Average per store / Moyenne par magasin		
	No. – nbre			$'000			
73	42	2,058	2,113	1,516,464	737	225,949	355,339
74	43	2,253	2,322	1,757,968	780	255,409	368,550
75	42	2,311	2,400	1,870,690	809	322,932	374,941
76	43	2,037	2,448	1,877,930	922	318,881	400,863
77	42	1,938	2,035	1,947,159	1,005	322,460	440,669
78	40	1,955	2,083	2,077,291	1,063	318,420	533,397
79	36	1,977	2,052	2,195,480	1,111	349,188	549,043
80	33	2,032	2,088	2,403,486	1,183	388,731	605,847
81	32	2,115	2,163	2,560,926	1,211	..	637,943
82	28	2,144	2,200	2,577,379	1,202	..	588,050
83	33	2,240	2,294	2,795,337	1,248	291,676	648,952
84	32	2,357	2,457	2,991,460	1,269	321,474	723,069
85	32	2,449	2,535	3,204,664	1,309	320,237	755,190
86	28	2,383	2,539	3,268,430	1,372	316,625	969,285
87	24	2,427	2,518	3,189,269	1,314	266,783	716,344
88	27	2,482	2,562	3,259,593	1,313	290,898	739,324

)ther General Merchandise Chains

Sales of other general merchandise chains in 1988 rose by 2.2% over 1987 levels.

The number of chain organizations increased from 24 in 1987 to 27 in 1988, despite increased thresholds in the sampling process. The maximum number of stores in operation was higher in 1988, a total of 2,562 retail outlets compared with 2,518 in 1987.

Average sales per store remained constant at $1.3 million in 1988.

All provinces with the exception of New Brunswick, Québec and Saskatchewan reported sales increases. Significant percentage gains were reported in Alberta, 7.5% and in British Columbia, 5.0%.

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses

- Les ventes des autres chaînes de magasins de marchandises diverses ont augmenté de 2.2% par rapport au niveau de 1987.
- Le nombre de magasins à succursales est passé de 24 en 1987 à 27 en 1988 en dépit d'une hausse des seuils dans le processus d'échantillonage. Le nombre maximal de magasins en exploitation a augmenté en 1988, atteignant un total de 2,562 points de vente, comparativement à 2,518 en 1987.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin est demeuré constant à $1.3 million en 1988.
- Toutes les provinces à l'exception du Nouveau-Brunswick, du Québec et de la Saskatchewan ont enregistré des gains. Les augmentations les plus importantes ont été signalées en Alberta (7.5%) et en Colombie-Britannique (5.0%).

Table 39

Other General Merchandise Chains, Canada, by Province, 1987 and 1988

Tableau 39

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, par province, 1987 et 1988

Province		1987	1988	Percentage change 1988/1987 / Variation en pourcentage 1988/1987
Canada				
Chains[1] – Chaînes[1]	No. – nbre	**24**	**27**	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	**2,518**	**2,562**	
SALES – TOTAL – VENTES	$'000	**3,189,269**	**3,259,593**	+2.
Newfoundland – Terre-Neuve:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	8	8	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	128	139	
Sales – Total – Ventes	$'000	x	x	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	5	5	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	29	26	
Sales – Total – Ventes	$'000	20,684	21,502	+4.
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse				
Chains – Chaînes	No. – nbre	10	10	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	188	185	
Sales – Total – Ventes	$'000	210,069	211,888	+0.
New Brunswick – Nouveau-Brunswick				
Chains – Chaînes	No. – nbre	9	9	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	132	130	
Sales – Total – Ventes	$'000	157,998	156,380	-1.
Québec				
Chains – Chaînes	No. – nbre	14	15	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	499	519	
Sales – Total – Ventes	$'000	567,160	551,679	-2.
Ontario				
Chains – Chaînes	No. – nbre	17	18	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	860	864	
Sales – Total – Ventes	$'000	1,368,387	1,399,036	+2.
Manitoba:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	8	8	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	130	136	
Sales – Total – Ventes	$'000	121,230	127,164	+4.
Saskatchewan:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	8	9	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	169	174	
Sales – Total – Ventes	$'000	164,394	163,306	-0.
Alberta:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	9	9	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	187	194	
Sales – Total – Ventes	$'000	202,784	218,066	+7.
British Columbia – Colombie-Britannique:				
Chains – Chaînes	No. – nbre	8	8	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	182	182	
Sales – Total – Ventes	$'000	223,055	234,155	+5.
Yukon and Northwest Territories[2] – Yukon et Territoires du Nord-Ouest[2]				
Chains – Chaînes	No. – nbre	3	3	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	14	13	
Sales – Total – Ventes	$'000	x	x	

[1] *The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.*

[1] *La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.*

[2] *See Appendix II, Differences in Historical Data*

[2] *Voir Appendice II, Divergences dans les données chronologiques.*

able 40

)ther General Merchandise Chains, by Number of tores Operated, Canada, 1987 and 1988

Tableau 40

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1987 et 1988

mber of stores operated mbre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
87:	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
– 9 stores – magasins	7	29.2	43	1.7	137,933	4.3
– 49 stores – magasins	7	29.2	154	6.1	92,158	2.9
– 79 stores – magasins	4	16.7	229	9.1	258,185	8.1
stores and over – magasins et plus	6	25.0	2,092	83.1	2,700,993	84.7
tal	**24**	**100.0**	**2,518**	**100.0**	**3,189,269**	**100.0**
88:						
– 9 stores – magasins	9	33.3	47	1.8	140,430	4.3
– 49 stores – magasins	9	33.3	247	9.6	199,115	6.1
– 79 stores – magasins	3	11.1	170	6.6	130,732	4.0
stores and over – magasins et plus	6	22.2	2,098	81.9	2,789,316	85.6
al	**27**	**100.0**	**2,562**	**100.0**	**3,259,593**	**100.0**

ble 41

her General Merchandise Chains, by Annual iles Volume, Canada, 1987 and 1988

Tableau 41

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988

ual sales volume ume annuel des ventes	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
7:	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
er – Moins de $ 10,000,000	6	25.0	58	2.3	27,373	0.9
,000,000 – $ 49,999,999	9	37.5	247	9.8	222,715	7.0
,000,000 – 109,999,999	3	12.5	121	4.8	238,187	7.5
),000,000 and over – et plus	6	25.0	2,092	83.1	2,700,993	84.7
il	**24**	**100.0**	**2,518**	**100.0**	**3,189,269**	**100.0**
3:						
er – Moins de $ 10,000,000	8	29.6	65	2.5	x	x
,000,000 – $ 49,999,999	11	40.7	342	13.3	283,941	8.7
,000,000 – 109,999,999	2	7.4	57	2.2	x	x
,000,000 and over – et plus	6	22.2	2,098	81.9	2,789,316	85.6
il	**27**	**100.0**	**2,562**	**100.0**	**3,259,593**	**100.0**

ble 42

ain Other General Merchandise Stores, by nual Sales Volume, Canada, 1987 and 1988

Tableau 42

Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988

al sales volume me annuel des ventes	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. – nbre	%	$'000	%
r – Moins de $300,000	519	20.6	91,964	2.9
0,000 – $ 599,999	505	20.1	224,463	7.0
0,000 – 999,999	430	17.1	337,499	10.6
0,000 – 1,999,999	631	25.1	918,657	28.8
0,000 – 3,999,999	339	13.5	888,299	27.9
0,000 and over – et plus	94	3.7	728,386	22.8
	2,518	**100.0**	**3,189,269**	**100.0**
r – Moins de $300,000	499	19.5	90,676	2.8
0,000 – $ 599,999	545	21.3	239,666	7.4
0,000 – 999,999	447	17.4	351,074	10.8
0,000 – 1,999,999	623	24.3	915,933	28.1
0,000 – 3,999,999	352	13.7	931,864	28.6
0,000 and over – et plus	96	3.7	730,381	22.4
	2,562	**100.0**	**3,259,593**	**100.0**

Table 43

Chain Other General Merchandise Stores, by Selected Localities, 1987 and 1988

Tableau 43

Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1987 et 1988

	Stores – Magasins (maximum)		Sales – Ventes		Change in sale 1988/198
	1987	1988	1987	1988	Variation de ventes 1988/198
	No. – nbre		$'000		%
CANADA	**2,518**	**2,562**	**3,189,269**	**3,259,593**	**+2.**
Census metropolitan areas[1] – Régions métropolitaines de recensement[1]	**628**	**657**	**1,271,416**	**1,281,040**	**+0.**
Calgary, Alta. – Alb.	9	10	33,463	31,947	-4.
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	6	6	9,378	x	
Edmonton, Alta. – Alb.	23	23	49,242	49,082	-0.
Halifax, N.S. – N.-É.	27	27	50,035	45,672	-8.
Hamilton, Ont	41	43	81,750	84,043	+2.
Kitchener, Ont.	22	23	41,495	42,818	+3.
London, Ont.	23	24	38,512	38,554	+0.
Montréal, Qué.	105	108	143,143	149,942	+4.
Oshawa, Ont.	13	13	30,151	29,741	-1.
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	29	31	60,362	62,715	+3.
Québec, Qué.	21	23	33,570	28,467	-15.
Regina, Sask.	5	5	19,299	17,846	-7.
Saint John, N.B.	12	11	19,287	18,580	-3.
Saskatoon, Sask.	7	7	20,340	18,387	-9.
St. Catharines-Niagara, Ont.	39	40	52,025	52,140	+0.
St. John's, Nfld. – T.-N.	7	7	20,618	22,108	+7.
Sudbury, Ont.	11	11	20,095	20,983	+4.
Thunder Bay, Ont.	7	6	12,862	12,506	-2.
Toronto, Ont.	156	171	380,660	394,649	+3.
Trois-Rivières, Qué.	2	3	x	x	
Vancouver, B.C. – C.-B.	16	16	63,087	61,359	-2.
Victoria, B.C. – C.-B.	4	4	7,317	6,881	-6.
Windsor, Ont.	16	16	32,817	31,995	-2.
Winnipeg, Man.	27	29	47,488	48,948	+3.
Census agglomerations[1] – Agglomérations de recensement[1]					
Population 25,000 and over – et plus	**311**	**302**	**494,769**	**507,132**	**+2.**
Baie Comeau, Qué.	4	4	8,559	9,064	+5.
Barrie, Ont.	9	8	22,956	23,554	+2.
Belleville, Ont.	7	8	11,991	13,494	+12.
Brantford, Ont.	9	9	14,053	13,739	-2.
Brockville, Ont.	5	2	x	x	
Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É.	8	7	10,097	10,265	+1.
Chatham, Ont.	7	7	10,699	10,823	+1.
Chilliwack, B.C. – C.-B.	3	3	7,228	7,474	+3.
Cornerbrook, Nfld. – T.-N.	5	6	9,478	12,357	+30.
Cornwall, Ont., Qué.	8	9	9,717	11,163	+14.
Courtenay, B.C. – C.-B.	6	4	x	x	
Drummondville, Qué.	1	1	x	x	
Fredericton, N.B.	6	5	11,605	11,210	-3.
Granby, Qué.	1	1	x	x	
Guelph, Ont.	10	9	14,661	14,348	-2.
Joliette, Qué.	3	3	6,888	6,808	-1.
Kamloops, B.C. – C.-B.	3	1	x	x	
Kelowna, B.C. – C.-B.	4	4	7,843	7,934	+1.
Kingston, Ont.	12	12	20,811	20,523	-1.
Medicine Hat, Alta. – Alb.	4	4	9,906	10,486	+5.
Midland, Ont.	7	7	7,511	8,014	+6.
Moncton, N.B.	13	13	16,415	16,555	+0.
Moose Jaw, Sask.	5	5	6,478	6,189	-4.
Nanaimo, B.C. – C.-B.	2	2	x	x	
New Glasgow, N.S. – N.-É.	9	9	16,381	17,659	+7.
North Bay, Ont.	18	17	14,902	16,243	+9.
Orillia, Ont.	5	5	13,741	14,362	+4.
Owen Sound, Ont.	7	6	7,700	6,729	-12.
Peterborough, Ont.	11	11	17,359	17,152	-1.
Port Alberni, B.C. – C.-B.	4	5	x	3,556	
Prince Albert, Sask.	3	3	4,327	4,189	-3.
Prince George, B.C. – C.-B.	3	3	6,910	6,819	-1.
Rimouski, Qué.	4	4	x	x	
Rouyn, Qué.	4	4	13,232	13,365	+1.
Saint-Hyacinthe, Qué.	3	3	5,963	6,142	+3.
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	5	4	4,574	4,459	-2.
Saint-Jérôme, Qué.	3	3	x	x	
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	3	3	x	x	
Sarnia, Ont.	7	8	12,868	12,907	+0
Sault Ste. Marie, Ont.	6	7	13,454	15,760	+17
Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	
Shawinigan, Qué.	7	6	9,876	x	
Sherbrooke, Qué.	2	3	x	x	
Sorel, Qué.	3	3	x	x	
Stratford, Ont.	3	3	6,008	6,145	+2.
Sydney, N.S. – N.-É.	19	18	29,200	30,253	+3
Sydney Mines, N.S. – N.-É.	6	5	6,862	7,283	+6
Terrace, B.C. – C.-B.	3	3	x	x	
Thetford Mines, Qué.	3	3	x	x	
Trenton, Ont.	5	5	11,844	12,591	+6
Truro, N.S. – N.-É.	13	13	13,346	13,288	-0
Vernon, B.C. – C.-B.	4	4	x	x	
Victoriaville, Qué.	4	5	9,334	8,826	-5
All other – Toutes les autres	**1,579**	**1,603**	**1,423,080**	**1,471,418**	**+3**

[1] *Based on the 1981 Census designations. – D'après les définitions du recensement de 1981.*

Department Store Organizations

Entreprises des grands magasins

able 44

istorical Statistics of Department Stores, anada, 1973-1988

Tableau 44

Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1973-1988

ar / née	Firms / Firmes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Accounts outstanding at year end[1] / Créances actives à la fin de l'année[1]	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Total value / Valeur totale	Average per store / Moyenne par magasin			
	No. – nbre			$'000				
'73	36	510	531	4,346,759	8,523	..	960,728	1,026,734
'74	37	548	579	5,110,902	9,326	925,483	1,125,622	1,296,414
'75	34	580	608	5,828,141	10,049	..	1,232,296	1,349,476
'76	32	608	619	6,514,325	10,714	1,236,029	1,313,877	1,614,824
'77	32	634	644	6,960,460	10,979	1,307,404	1,380,525	1,676,793
'78	29	662	686	7,790,490	11,768	1,415,179	1,518,782	1,952,433
'79	28	703	713	8,652,972	12,309	1,521,406	1,631,999	2,202,408
80	27	735	752	9,597,256	13,057	1,725,010	1,658,191	2,505,521
81	26	773	798	10,295,178	13,318	..	1,788,145	2,844,203
82	25	790	810	10,284,895	13,019	..	1,755,331	2,003,676
83	24	797	809	11,001,426	13,804	1,630,458	1,887,032	2,086,362
84	24	802	819	11,576,014	14,434	1,706,457	2,152,727	2,212,156
85	18	793	815	12,261,128	15,462	1,706,267	2,396,596	2,465,049
86	16	789	807	12,902,694	16,353	2,036,770	2,521,548	2,806,523
87	15	819	842	12,951,527	15,814	1,982,657	2,668,759	2,767,744
88	14	823	837	13,310,848	16,174	2,001,794	2,954,493	2,670,505

e: *Starting in 1982, the inventory represents the total stocks on hand (reported at 'cost price') at the end of the firms' operating periods. Prior to 1982, the inventory was based on the monthly stocks reported at 'selling price' as of December 31.*

a: *Depuis 1982, les stocks représentent l'inventaire en main (déclaré au 'prix coûtant') à la fin de l'année d'affaires des entreprises. Avant 1982, ces données provenaient des stocks mensuels déclarés au 'prix de vente' le 31 décembre.*

Based on the accounts outstanding reported on the monthly survey for December of each year (see Statistics Canada Catalogue no. 63-002)

Selon les créances actives déclarées pour l'enquête mensuelle pour décembre de chaque année (consulter le nº 63-002 au catalogue)

ble 45

storical Statistics of Sales of Department ores, as a Percentage of Total Retail Trade, nada, by Province, 1973-1988

Tableau 45

Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, selon la province, 1973-1988

r / ée	Canada	Newfoundland / Terre-Neuve	Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia / Nouvelle-Écosse	New Brunswick / Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia / Colombie-Britannique
	per cent – pourcentage										
73	11.3	7.8	10.2	8.8	8.1	8.4	11.4	16.2	6.8	16.9	15.2
74	11.5	8.9	13.0	8.9	8.6	8.5	11.6	15.8	6.9	16.7	15.0
75	11.4	8.3	14.2	9.0	8.9	8.7	11.4	15.6	7.2	16.1	15.3
76	11.5	7.9	15.2	9.0	9.1	9.0	11.5	15.7	7.2	15.9	14.9
77	11.3	7.8	15.1	9.1	9.3	8.5	11.4	15.9	7.6	15.5	14.5
78	11.3	7.5	14.4	8.8	9.3	8.5	11.4	15.8	7.5	15.4	14.9
79	11.2	7.7	14.5	8.5	9.2	8.2	11.4	15.7	7.5	14.9	15.4
80	11.4	7.6	14.6	8.8	9.1	8.3	11.2	15.1	7.5	14.2	15.3
81	10.9	7.3	14.2	8.9	9.0	8.0	10.7	14.5	7.4	13.9	15.0
82	10.5	6.9	14.6	8.9	8.9	7.6	10.2	14.0	7.4	13.7	14.6
83	10.3	6.6	14.3	9.1	8.7	7.6	10.1	13.7	8.0	13.5	14.4
84	9.9	6.7	13.5	8.8	8.7	7.3	9.5	13.2	8.4	12.9	13.5
85	9.5	6.6	12.6	8.5	8.2	7.2	9.1	11.8	8.1	11.8	12.8
86	9.2	6.4	12.3	8.7	7.8	6.9	9.1	11.5	7.8	11.4	12.4
87	8.4	5.5	12.8	8.3	7.5	6.3	8.8	10.4	7.5	10.0	10.5
88	8.0	5.2	12.6	8.0	7.3	6.1	8.6	9.6	7.2	9.2	9.6

e: *Prior to 1985, British Columbia included Yukon and Northwest Territories.*
See Appendix II for explanation of adjustments to the data.

a: *Avant 1985, les données de Colombie Britannique, comprennaient le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest*
Voir l'appendice II pour l'explication des modifications apportées aux données

Table 46

Department Stores, Canada, by Province, 1987 and 1988

Tableau 46

Grands magasins, Canada, par province, 1987 et 1988

Province		1987	1988	Percentage change 1988/1987 / Variation pourcentage 1988/1987
Canada				
Firms[1] – Firmes[1]	No. – nbre	**15**	**14**	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	**842**	**837**	
SALES – TOTAL – VENTES	$'000	**12,951,527**	**13,310,848**	**+2**
Newfoundland – Terre-Neuve:				
Firms – Firmes	No. – nbre	6	5	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	14	12	
Sales – Total – Ventes	$'000	152,079	162,446	+6
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:				
Firms – Firmes	No. – nbre	4	4	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	6	6	
Sales – Total – Ventes	$'000	81,794	89,387	+9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:				
Firms – Firmes	No. – nbre	7	7	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	37	37	
Sales – Total – Ventes	$'000	434,480	453,850	+4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:				
Firms – Firmes	No. – nbre	6	6	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	28	28	
Sales – Total – Ventes	$'000	289,549	302,963	+4
Québec:				
Firms – Firmes	No. – nbre	11	11	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	160	156	
Sales – Total – Ventes	$'000	2,470,991	2,548,740	+3
Ontario:				
Firms – Firmes	No. – nbre	11	10	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	333	330	
Sales – Total – Ventes	$'000	5,248,347	5,524,673	+5
Manitoba:				
Firms – Firmes	No. – nbre	6	6	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	37	34	
Sales – Total – Ventes	$'000	597,655	573,581	-4
Saskatchewan:				
Firms – Firmes	No. – nbre	6	6	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	32	32	
Sales – Total – Ventes	$'000	394,044	396,521	+6
Alberta:				
Firms – Firmes	No. – nbre	7	7	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	89	95	
Sales – Total – Ventes	$'000	1,478,288	1,472,643	-4
British Columbia – Colombie-Britannique:				
Firms – Firmes	No. – nbre	7	7	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	106	107	
Sales – Total – Ventes	$'000	1,804,300	1,786,045	-1
Yukon and Northwest Territories[2] - Yukon et Territoires du Nord-Ouest[2]:				
Firms – Firmes	No. – nbre	–	–	
Stores (maximum) – Magasins (maximum)	" "	–	–	
Sales – Total – Ventes	$'000	–	–	

[1] *The aggregate of the number of firms by province does not add to the Canada total since many firms operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.*

[1] *La somme des firmes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.*

[2] *See Appendix II, Differences in Historical Data.*

[2] *Voir Appendice II, Divergences dans les données chronologiques.*

Table 47

Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1987 and 1988

Tableau 47

Grands magasins selon le nombre de points de vente, Canada, 1987 et 1988

Number of stores operated / Nombre de magasins exploités	Firms / Firmes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
1987						
1-49 stores – magasins	9	60.0	141	16.7	2,237,521	17.3
50 stores and over – magasins et plus	6	40.0	701	83.3	10,714,007	82.7
Total	**15**	**100.0**	**842**	**100.0**	**12,951,527**	**100.0**
1988						
1-49 stores – magasins	8	57.1	136	16.2	2,117,251	15.9
50 stores and over – magasins et plus	6	42.9	701	83.8	11,193,597	84.1
Total	**14**	**100.0**	**837**	**100.0**	**13,310,848**	**100.0**

Table 48

Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1987 and 1988

Tableau 48

Grands magasins selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Firms / Firmes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	No. – nbre	%	$'000	%
1987						
Under – Moins de $999,999,999	9	60.0	141	16.7	2,237,521	17.3
$999,999,999 and over – et plus	6	40.0	701	83.3	10,714,007	82.7
Total	**15**	**100.0**	**842**	**100.0**	**12,951,527**	**100.0**
1988						
Under – Moins de $999,999,999	8	57.1	136	16.2	2,117,251	15.9
$999,999,999 and over – et plus	6	42.9	701	83.8	11,193,597	84.1
Total	**14**	**100.0**	**837**	**100.0**	**13,310,848**	**100.0**

Table 49

Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1987 and 1988

Tableau 49

Points de vente des grands magasins selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1987 et 1988

Annual sales volume / Volume annuel des ventes	Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. – nbre	%	$'000	%
1987				
Under – Moins de $5,000,000	87	10.3	226,569	1.7
$5,000,000 – $ 9,999,999	260	30.9	2,043,825	15.8
$10,000,000 – 19,999,999	328	39.0	4,473,870	34.5
$20,000,000 – 49,999,999	140	16.6	4,099,007	31.6
$50,000,000 and over – et plus	27	3.2	2,108,257	16.3
Total	**842**	**100.0**	**12,951,527**	**100.0**
1988				
Under – Moins de $5,000,000	68	8.1	201,766	1.5
$5,000,000 – $ 9,999,999	222	26.5	1,735,526	13.0
$10,000,000 – 19,999,999	377	45.0	5,140,239	38.6
$20,000,000 – 49,999,999	143	17.1	4,140,029	31.1
$50,000,000 and over – et plus	27	3.2	2,093,288	15.7
Total	**837**	**100.0**	**13,310,848**	**100.0**

Table 50

Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1987 and 1988[1]

Size of store in square metres (feet)	Sales per square metre (foot) / Ventes par mètre (pied) carré						
	Total		Under – Moins de $1,000 ($93)		$1,000-$1,299 ($93-$121)		$1,300-$1,59 ($121-$14
	No. – nbre	$'000	No. – nbre	$'000	No. – nbre	$'000	No. – nbr
1987:							
Total	**798**	**12,783,051**	**19**	**99,640**	**74**	**639,027**	**13**
Under -5 000 (53,820)	234	1,675,546	8	16,212	18	87,460	4
5 000-5 999 (53,820-64,573)	144	1,550,823	–	–	13	78,685	2
6 000-6 999 (64,584-75,337)	79	1,074,201	1	2,704	6	46,427	1
7 000-7 999 (75,348-86,101)	56	842,985	4	26,613	4	37,013	1
8 000-8 999 (86,111-96,865)	71	1,319,012	2	13,178	10	98,526	1
9 000-9 999 (96,875-107,629)	64	1,377,023	1	9,530	8	85,689	1
10 000 (107,639) and over	150	4,943,460	3	31,403	15	205,227	2
1988:							
Total	**813**	**13,159,551**	**23**	**107,898**	**58**	**526,702**	**13**
Under -5 000 (53,820)	240	1,761,258	14	30,242	12	53,628	3
5 000-5 999 (53,820-64,573)	149	1,625,622	2	10,445	9	55,863	1
6 000-6 999 (64,584-75,337)	79	1,156,781	–	–	2	15,525	1
7 000-7 999 (75,348-86,101)	59	892,308	3	20,372	6	52,999	1
8 000-8 999 (86,111-96,865)	63	1,090,382	1	5,850	8	77,761	1
9 000-9 999 (96,875-107,629)	63	1,331,950	2	18,577	6	67,986	1
10 000 (107,639) and over	160	5,301,251	1	22,412	15	202,940	2
	per cent – pourcentage						
1987:							
Total	**100.0**	**100.0**	**2.4**	**0.8**	**9.3**	**5.0**	**17**
Under -5 000 (53,820)	100.0	100.0	3.4	1.0	7.7	5.2	17
5 000-5 999 (53,820-64,573)	100.0	100.0	–	–	9.0	5.1	16
6 000-6 999 (64,584-75,337)	100.0	100.0	1.3	0.3	7.6	4.3	15
7 000-7 999 (75,348-86,101)	100.0	100.0	7.1	3.2	7.1	4.4	25
8 000-8 999 (86,111-96,865)	100.0	100.0	2.8	1.0	14.1	7.5	16
9 000-9 999 (96,875-107,629)	100.0	100.0	1.6	0.7	12.5	6.2	17
10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	2.0	0.6	10.0	4.2	16
1988:							
Total	**100.0**	**100.0**	**2.8**	**0.8**	**7.1**	**4.0**	**16**
Under -5 000 (53,820)	100.0	100.0	5.8	1.7	5.0	3.0	14
5 000-5 999 (53,820-64,573)	100.0	100.0	1.3	0.6	6.0	3.4	12
6 000-6 999 (64,584-75,337)	100.0	100.0	–	–	2.5	1.3	15
7 000-7 999 (75,348-86,101)	100.0	100.0	5.1	2.3	10.2	5.9	18
8 000-8 999 (86,111-96,865)	100.0	100.0	1.6	0.5	12.7	7.1	22
9 000-9 999 (96,875-107,629)	100.0	100.0	3.2	1.4	9.5	5.1	19
10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	0.6	0.4	9.4	3.8	18

[1] *Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.*

ableau 50

lombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) arré, Canada, 1987 et 1988[1]

Sales per square metre (foot) / Ventes par mètre (pied) carré							Taille du magasin en mètres (pieds) carrés
,300-$1,599 ($121-$149)		$1,600-$1,999 ($149-$186)		$2,000-$2,999 ($186-$279)		$3,000 ($279) and over - et plus	
$'000	No. – nbre	$'000	No. – nbre	$'000	No. – nbre	$'000	
							1987:
,469,330	**227**	**2,844,461**	**261**	**4,944,273**	**78**	**2,786,321**	**Total**
251,896	76	521,793	78	684,489	12	113,696	Moins de 5 000 (53,820)
186,916	44	434,142	57	713,722	6	137,359	5 000-5 999 (53,820-64,573)
115,235	28	316,100	23	353,969	9	239,765	6 000-6 999 (64,584-75,337)
143,586	12	160,398	13	236,982	9	238,393	7 000-7 999 (75,348-86,101)
145,341	16	244,734	18	356,991	13	460,242	8 000-8 999 (86,111-96,865)
152,256	13	218,474	21	465,695	10	445,380	9 000-9 999 (96,875-107,629)
474,100	38	948,820	51	2,132,425	19	1,151,486	10 000 (107,639) et plus
							1988:
,484,192	**203**	**2,652,475**	**310**	**5,364,183**	**87**	**3,024,101**	**Total**
191,598	61	423,074	102	895,782	16	166,934	Moins de 5 000 (53,820)
146,855	40	390,644	70	859,653	9	162,162	5 000-5 999 (53,820-64,573)
116,678	22	251,081	32	477,101	11	296,396	6 000-6 999 (64,584-75,337)
119,648	14	184,093	19	342,055	6	173,141	7 000-7 999 (75,348-86,101)
172,408	13	199,314	19	367,783	8	267,266	8 000-8 999 (86,111-96,865)
168,867	13	222,402	20	445,558	10	408,560	9 000-9 999 (96,875-107,629)
568,138	40	981,867	48	1,976,251	27	1,549,642	10 000 (107,639) et plus
			per cent – pourcentage				
							1987:
11.5	**28.4**	**22.3**	**32.7**	**38.7**	**9.8**	**21.8**	**Total**
15.0	32.5	31.1	33.3	40.9	5.1	6.8	Moins de 5 000 (53,820)
12.1	30.6	28.0	39.6	46.0	4.2	8.9	5 000-5 999 (53,820-64,573)
10.7	35.4	29.4	29.1	33.0	11.4	22.3	6 000-6 999 (64,584-75,337)
17.0	21.4	19.0	23.2	28.1	16.1	28.3	7 000-7 999 (75,348-86,101)
11.0	22.5	18.6	25.4	27.1	18.3	34.9	8 000-8 999 (86,111-96,865)
11.1	20.3	15.9	32.8	33.8	15.6	32.3	9 000-9 999 (96,875-107,629)
9.6	25.3	19.2	34.0	43.1	12.7	23.3	10 000 (107,639) et plus
							1988:
11.3	**25.0**	**20.2**	**38.1**	**40.8**	**10.7**	**23.0**	**Total**
10.9	25.4	24.0	42.5	50.9	6.7	9.5	Moins de 5 000 (53,820)
9.0	26.8	24.0	47.0	52.9	6.0	10.0	5 000-5 999 (53,820-64,573)
10.1	27.8	21.7	40.5	41.2	13.9	25.6	6 000-6 999 (64,584-75,337)
13.4	23.7	20.6	32.2	38.3	10.2	19.4	7 000-7 999 (75,348-86,101)
15.8	20.6	18.3	30.2	33.7	12.7	24.5	8 000-8 999 (86,111-96,865)
12.7	20.6	16.7	31.7	33.5	15.9	30.7	9 000-9 999 (96,875-107,629)
10.7	25.0	18.5	30.0	37.3	16.9	29.2	10 000 (107,639) et plus

[1] *N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.*

Table 51

Department Store Sales, by Department, Canada, 1987 and 1988

Tableau 51

Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 e 1988

No.	Department / Rayon	Sales / Ventes 1987	Sales / Ventes 1988	Chang 1988/198 Variatio 1988/198
			$'000	%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms – Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	199,060	193,486	-2.
2	Women's and misses' coats and suits – Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	211,834	201,095	-5.
3	Women's and misses' sportswear – Vêtements sports pour dames et jeunes filles	872,090	864,952	-0.
4	Furs – Fourrures	32,737	32,681	-0.
5	Infants' and children's wear and nursery equipment – Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	391,071	422,542	+8.
6	Girls' and teenage girls' wear – Vêtements de fillettes et d'adolescentes	230,468	236,950	+2.
7	Lingerie and women's sleepwear – Lingerie et vêtements de nuit pour dames	258,637	267,815	+3.
8	Intimate apparel – Sous-vêtements	177,580	184,295	+3.
9	Millinery – Chapeaux	17,307	18,203	+5.
10	Women's and girls' hosiery – Bas pour dames et fillettes	150,538	166,138	+10.
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories – Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	234,408	230,521	-1.
12	Women's, misses' and children's footwear – Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	383,551	378,070	-1.
13	Men's clothing – Vêtements pour hommes	420,421	414,358	-1.
14	Men's furnishings – Articles d'habillement pour hommes	874,677	895,114	+2.
15	Boys' clothing and furnishings – Vêtements et articles d'habillement pour garçons	229,012	229,808	+0.
16	Men's and boys' footwear – Chaussures pour hommes et garçons	224,250	232,854	+3.
17	Food and kindred products – Produits alimentaires et connexes	443,322	312,108	-29.
18	Toiletries, cosmetics and drugs – Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	783,296	839,426	+7.
19	Photographic equipment and supplies – Appareils et fournitures photographiques	131,690	128,975	-2.
20	Piece goods – Tissus à la pièce	47,499	44,390	-6.
21	Linens and domestics – Literie et linge de maison	440,608	465,915	+5.
22	Smallwares and notions – Menus articles	113,595	113,932	+0.
23	China and glassware – Porcelaine et verrerie	176,043	186,288	+5.
24	Floor coverings – Revêtements de plancher	158,611	168,138	+6.
25	Draperies, curtains and furniture coverings – Tentures, rideaux et housses	190,693	191,372	+0.
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings – Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	124,837	129,341	+3.
27	Furniture – Meubles	614,975	670,015	+8.
28	Major appliances – Gros appareils ménagers	565,267	601,386	+6.
29	Television, radio and music – Télévision, radio et musique	550,916	603,941	+9.
30	Housewares and small electrical appliances – Articles de ménage et petits appareils électriques	520,813	550,450	+5.
31	Hardware, paint, wallpaper, etc. – Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	373,750	383,151	+2.
32	Plumbing, heating and building materials – Matériel de plomberie, chauffage et construction	156,473	162,868	+4.
33	Jewellery – Bijouterie	327,272	315,406	-3.
34	Toys and games – Jouets et jeux	412,207	393,049	-4.
35	Sporting goods and luggage – Articles de sport et valises	357,676	393,917	+10.
36	Stationery, books and magazines – Papeterie, livres et revues	405,338	420,935	+3.
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies – Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	156,138	159,930	+2.
38	Meals and lunches – Repas et casse-croûtes	259,002	258,763	-0.
39	Repairs and services – Services et travaux de réparation	238,086	281,756	+18.
40	All other departments – Tous les autres rayons	495,783	566,514	+14.
41	**All departments – Total – Tous les rayons**	**12,951,527**	**13,310,848**	**+2.**

able 52(a)

Major and Junior Department Stores, Floor Area ccessible to the Public (square metres), anada, 1986-1988[1]

Tableau 52(a)

Grands magasins traditionnels et populaires selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1986-1988[1]

pe of department store / enre de grand magasin	Firms / Firmes	Number of locations / Nombre de points de vente	Total sales / Ventes totales	Floor area / Superficie	Median sales per square metre / Ventes médianes par mètre carré	Percentage change median sales per square metre / Variation en pourcentage ventes médianes par mètre carré
	No. – nbre		$'000	m^2	$	%
86:						
l locations – Total – Ensemble des points de vente	**12**	**762**	**12,499,899**	**5,900,849**	**1,828**	**+7.3**
87:						
l locations – Total – Ensemble des points de vente	**14**	**798**	**12,783,051**	**6,052,387**	**1,880**	**+2.9**
88:						
l locations – Total – Ensemble des points de vente	**14**	**813**	**13,159,551**	**6,112,167**	**1,982**	**+5.4**
ajor department stores – Grands magasins traditionnels	9	311	7,652,997	3,182,260	2,102	-3.3
nior department stores – Grands magasins populaires	5	502	5,506,553	2,929,907	1,931	+7.3

able 52(b)

Major and Junior Department Stores, Floor Area ccessible to the Public (square feet), Canada, 986-1988[1]

Tableau 52(b)

Grands magasins traditionnels et populaires selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1986-1988[1]

pe of department store / enre de grand magasin	Firms / Firmes	Number of locations / Nombre de points de vente	Total sales / Ventes totales	Floor area / Superficie	Median sales per square foot / Ventes médianes par pied carré	Percentage change median sales per square foot / Variation en pourcentage ventes médianes par pied carré
	No. – nbre		$'000	ft^2 – pi^2	$	%
86:						
l locations – Total – Ensemble des points de vente	**12**	**762**	**12,499,899**	**63,449,991**	**170**	**+7.3**
87:						
l locations – Total – Ensemble des points de vente	**14**	**798**	**12,783,051**	**65,079,431**	**175**	**+2.9**
88:						
l locations – Total – Ensemble des points de vente	**14**	**813**	**13,159,551**	**65,722,221**	**184**	**+5.1**
ajor department stores – Grands magasins traditionnels	9	311	7,652,997	34,217,846	196	-3.0
nior department stores – Grands magasins populaires	5	502	5,506,553	31,504,375	180	+7.8

Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.
N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Table 53

Major and Junior Department Stores, Canada, by Province, 1986-1988

Type of department store	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québe
	Number of stores – Nombre de magasins					
1986:						
Total, all stores	**807**	**13**	**5**	**36**	**26**	**16**
1987:						
Total, all stores	**842**	**14**	**6**	**37**	**28**	**16**
1988:						
Total, all stores	**837**	**12**	**6**	**37**	**28**	**15**
Major department stores	329	2	1	9	4	5
Junior department stores	508	10	5	28	24	10
Percentage change 1988/1987						
Total, all stores	**-0.6**	**-14.3**	**–**	**–**	**–**	**-2**
	Total sales – Ventes totales					
	thousands of dollars – milliers de dollars					
1986:						
Total, all stores	**12,902,694**	**155,477**	**71,904**	**425,444**	**275,552**	**2,413,46**
1987:						
Total, all stores	**12,951,527**	**152,079**	**81,794**	**434,481**	**289,549**	**2,470,99**
1988:						
Total, all stores	**13,310,848**	**162,446**	**89,387**	**453,850**	**302,964**	**2,548,74**
Major department stores	7,779,334	x	x	153,438	x	1,429,71
Junior department stores	5,531,514	x	x	300,412	x	1,119,02
Percentage change 1988/1987						
Total, all stores	**+ 2.8**	**+ 6.8**	**+ 9.3**	**+ 4.5**	**+ 4.6**	**+ 3**

[1] *See Appendix II, Differences in Historical Data.*

bleau 53

ands magasins traditionnels et populaires, Canada, par province, 1986-1988

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia / Colombie-Britannique	Yukon and Northwest Territories[1] / Yukon et Territoires du Nord-Ouest[1]	Genre de grand magasin
Number of stores – Nombre de magasins						
						1986:
310	**39**	**31**	**81**	**104**	**–**	**Ensemble des magasins**
						1987:
333	**37**	**32**	**89**	**106**	**–**	**Ensemble des magasins**
						1988:
330	**34**	**32**	**95**	**107**	**–**	**Ensemble des magasins**
125	13	13	51	57	–	Grands magasins traditionnels
205	21	19	44	50	–	Grands magasins populaires
						Variation en pourcentage 1988/1987:
-0.9	**-8.1**	**–**	**+6.7**	**+0.9**	**–**	**Ensemble des magasins**
Total sales – Ventes totales						
thousands of dollars – milliers de dollars						
						1986:
18,031	**630,059**	**395,387**	**1,639,739**	**1,977,638**	**–**	**Ensemble des magasins**
						1987:
48,348	**597,655**	**394,044**	**1,478,288**	**1,804,300**	**–**	**Ensemble des magasins**
						1988:
24,673	**573,581**	**396,521**	**1,472,643**	**1,786,046**	**–**	**Ensemble des magasins**
40,246	340,542	x	988,796	1,279,565	–	Grands magasins traditionnels
84,427	233,039	x	483,847	506,481	–	Grands magasins populaires
						Variation en pourcentage 1988/1987:
+5.3	**-4.0**	**+0.6**	**-0.4**	**-1.0**	**–**	**Ensemble des magasins**

oir Appendice II, Divergences dans les données chronologiques.

Table 54

Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1986-1988

Type of department store	Canada	Total of selected metropolitan areas Total des régions métropolitaines énumérées	Metropolitan areas as a percentage of Canada Régions métropolitaines par rapport au Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton	London
	Number of stores – Nombre de magasins						
			%				
1986:							
Total all stores	**807**	**426**	**52.8**	**27**	**34**	**24**	**15**
1987:							
Total all stores	**842**	**436**	**51.8**	**28**	**36**	**25**	**16**
1988:							
Total all stores	**837**	**439**	**52.4**	**30**	**39**	**25**	**15**
Major department stores	329	216	65.7	16	22	14	7
Junior department stores	508	223	43.9	14	17	11	8
Percentage change 1988/1987:							
Total all stores	**-0.6**	**+0.7**	...	**+7.1**	**+8.3**	**–**	**-6.3**
	Total sales – Ventes totales						
	$'000	$'000	%	thousands of dollars – milliers de dollars			
1986:							
Total all stores	**12,902,694**	**8,422,447**	**65.3**	**634,286**	**738,024**	**355,288**	**228,319**
1987:							
Total all stores	**12,951,527**	**8,335,301**	**64.4**	**573,662**	**647,601**	**382,487**	**239,817**
1988:							
Total all stores	**13,310,848**	**8,478,603**	**63.7**	**568,776**	**645,876**	**405,708**	**251,919**
Major department stores	7,779,334	5,872,258	75.5	407,558	450,392	293,713	135,621
Junior department stores	5,531,514	2,606,345	47.1	161,218	195,484	111,995	116,298
Percentage change 1988/1987:							
Total all stores	**+2.8**	**+1.7**	...	**-0.9**	**-0.3**	**+6.1**	**+5.0**
	Average sales per location – Ventes moyennes par magasin						
	$'000	$'000	%	thousands of dollars – milliers de dollars			
1986:							
Total all stores	**15,988**	**19,771**	...	**23,492**	**21,707**	**14,804**	**15,221**
1987:							
Total all stores	**15,382**	**19,118**	...	**20,488**	**17,989**	**15,299**	**14,989**
1988:							
Total all stores	**15,903**	**19,313**	...	**18,959**	**16,792**	**16,228**	**16,795**
Major department stores	23,645	27,186	...	25,472	20,472	20,980	19,374
Junior department stores	10,889	11,688	...	11,516	11,499	10,181	14,537
Percentage change 1988/1987:							
Total all stores	**+3.4**	**+1.0**	...	**-7.5**	**-6.7**	**+6.1**	**+12.0**

bleau 54

rands magasins traditionnels et populaires, Canada, par province, 1986-1988

Montréal	Ottawa-Hull	Québec	St. Catherines-Niagara	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg	Genre de grand magasin
Number of stores – Nombre de magasins								
								1986:
72	**33**	**22**	**13**	**94**	**44**	**11**	**31**	**Ensemble des magasins**
								1987:
74	**36**	**22**	**16**	**99**	**44**	**11**	**29**	**Ensemble des magasins**
								1988:
73	**35**	**21**	**16**	**100**	**45**	**11**	**29**	**Ensemble des magasins**
32	13	8	5	51	30	6	12	Grands magasins traditionnels
41	22	13	11	49	15	5	17	Grands magasins populaires
								Variation en pourcentage 1988/1987:
-1.4	**-2.8**	**-4.5**	**–**	**+1.0**	**+2.3**	**–**	**–**	**Ensemble des magasins**
Total sales – Ventes totales								
thousands of dollars – milliers de dollars								
								1986
426,022	**571,416**	**332,765**	**170,239**	**1,984,422**	**1,195,319**	**219,947**	**566,399**	**Ensemble des magasins**
								1987:
420,527	**607,556**	**348,197**	**190,869**	**2,105,953**	**1,059,651**	**214,048**	**544,936**	**Ensemble des magasins**
								1988:
459,089	**621,826**	**355,309**	**198,858**	**2,209,592**	**1,025,316**	**214,580**	**521,752**	**Ensemble des magasins**
968,550	364,944	x	94,919	1,603,848	844,826	156,365	x	Grands magasins traditionnels
490,539	256,882	x	103,939	605,744	180,490	58,215	x	Grands magasins populaires
								Variation en pourcentage 1988/1987:
+2.7	**+2.3**	**x**	**+4.2**	**+4.9**	**-3.2**	**+0.2**	**x**	**Ensemble des magasins**
Average sales per location – Ventes moyennes par magasin								
thousands of dollars – milliers de dollars								
								1986:
18,282	**17,316**	**15,126**	**13,095**	**21,111**	**27,166**	**19,995**	**18,271**	**Ensemble des magasins**
								1987:
19,196	**16,877**	**15,827**	**11,929**	**21,272**	**24,083**	**19,459**	**18,791**	**Ensemble des magasins**
								1988:
19,988	**17,766**	**16,919**	**12,429**	**22,096**	**22,785**	**19,507**	**17,991**	**Ensemble des magasins**
30,267	28,073	x	18,984	31,448	28,161	26,061	x	Grands magasins traditionnels
11,964	11,676	x	9,449	12,362	12,033	11,643	x	Grands magasins populaires
								Variation en pourcentage 1988/1987:
+4.1	**+5.3**	**x**	**+4.2**	**+3.9**	**-5.4**	**+0.2**	**x**	**Ensemble des magasins**

Table 55

Department Store Outlets, by Selected Localities, 1987 and 1988

Tableau 55

Points de vente des grands magasins selon certaines agglomérations, 1987 et 1988

	Stores – Magasins (maximum)		Sales – Ventes		Change in sale 1988/198
	1987	1988	1987	1988	Variation de ventes 1988/198
	No. – nbre		$'000		%
CANADA	**842**	**837**	**12,951,527**	**13,310,848**	**+2.**
Census metropolitan areas[1] – Régions métropolitaines de recensement[1]	**538**	**542**	**9,943,806**	**10,153,998**	**+2.**
Calgary, Alta. – Alb	28	30	573,661	568,777	-0.
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	5	5	69,230	74,246	+7.
Edmonton, Alta. – Alb	36	39	647,602	645,875	-0.
Halifax, N.S. – N.-É.	16	16	243,989	250,457	+2.
Hamilton, Ont	25	25	382,487	405,708	+6.
Kitchener, Ont	18	19	208,666	224,066	+7.
London, Ont	16	15	239,818	251,919	+5.
Montréal, Qué.	73	73	1,412,020	1,459,089	+3.
Oshawa, Ont	9	9	169,093	177,458	+4.
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	36	35	607,556	621,826	+2.
Québec, Qué	22	21	348,196	355,309	+2.
Regina, Sask	8	8	133,615	134,142	+0.
Saint John, N.B.	6	6	75,805	78,400	+3.
Saskatoon, Sask.	8	8	154,966	151,190	-2.
St. Catharines-Niagara, Ont	16	16	190,869	198,858	+4.
St. John's, Nfld. – T.-N	7	7	118,194	127,675	+8.
Sudbury, Ont	7	7	97,291	106,171	+9.
Thunder Bay, Ont	6	6	111,607	116,627	+4.
Toronto, Ont	99	100	2,105,952	2,209,592	+4.
Trois-Rivieres, Qué.	4	4	61,345	64,927	+5.
Vancouver, B.C. – C.-B.	44	45	1,059,651	1,025,316	-3.
Victoria, B.C. – C.-B.	11	11	214,048	214,580	+0.
Windsor, Ont	9	8	173,209	170,038	-1.
Winnipeg, Man	29	29	544,936	521,752	-4.
Census agglomerations[1] – Agglomérations de recensement[1]					
Population 25,000 and over – et plus	**171**	**172**	**1,968,689**	**2,095,080**	**+6.**
Baie Comeau, Qué	1	1	x	x	
Barrie, Ont	5	5	68,506	75,871	+10.
Belleville, Ont	3	3	50,181	54,559	+8.
Brantford, Ont.	6	6	68,326	73,585	+7.
Brockville, Ont.	3	3	x	27,338	
Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É	4	4	x	x	
Chatham, Ont	4	4	48,898	51,511	+5.
Chilliwack, B.C. – C.-B	3	3	31,164	34,105	+9.
Cornerbrook, Nfld. – T.-N.	2	2	x	x	
Cornwall, Ont., Qué	4	4	50,205	54,335	+8.
Courtenay, B.C. – C.-B.	2	2	x	x	
Drummondville, Qué	2	2	x	x	
Fredericton, N.B.	6	6	59,350	62,145	+4.
Granby, Qué.	3	3	36,148	37,940	+5.
Guelph, Ont.	5	5	63,126	67,069	+6.
Joliette, Qué	1	1	x	x	
Kamloops, B.C. – C.-B.	6	6	75,708	75,783	+0.
Kelowna, B.C. – C.-B	3	4	50,557	53,083	+5.
Kingston, Ont	6	6	89,242	93,187	+4.
Medicine Hat, Alta. – Alb.	4	4	34,217	35,002	+2.
Midland, Ont.	2	2	x	x	
Moncton, N.B.	5	5	90,418	94,601	+4
Moose Jaw, Sask.	2	2	x	x	
Nanaimo, B.C. – C.-B.	6	6	76,458	80,853	+5
New Glasgow, N.S. – N.-É.	4	4	28,264	30,696	+8
North Bay, Ont.	4	4	46,152	50,553	+9
Orillia, Ont	3	3	x	x	
Owen Sound, Ont.	4	4	27,710	39,022	+40
Peterborough, Ont	6	6	84,178	87,768	+4
Port Alberni, B.C. – C.-B.	2	2	x	x	
Prince Albert, Sask.	5	5	38,942	40,041	+2.
Prince George, B.C. – C.-B.	4	4	65,963	65,695	-0
Rimouski, Qué	2	2	x	x	
Rouyn, Qué	1	2	x	x	
Saint-Hyacinthe, Qué	1	1	x	x	
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	4	45,786	50,200	+9
Saint-Jérôme, Qué.	2	2	x	x	
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	2	2	x	x	
Sarnia, Ont	5	5	64,687	68,439	+5
Sault Ste. Marie, Ont.	5	5	62,417	67,066	+7
Sept-Îles, Qué.	1	1	x	x	
Shawinigan, Qué	1	1	x	x	
Sherbrooke, Qué.	6	6	85,692	89,533	+4
Sorel, Qué.	2	2	x	x	
Stratford, Ont.	3	3	23,082	24,085	+4
Sydney, N.S. – N.-É.	5	5	62,054	65,843	+6
Sydney Mines, N.S. – N.-É.	1	1	x	x	
Terrace, B.C. – C.-B	1	1	x	x	
Thetford Mines, Que	1	1	x	x	
Trenton, Ont	1	1	x	x	
Truro, N.S. – N.-É.	2	2	x	x	
Vernon, B.C. – C.-B.	4	3	25,026	27,053	+8
Victoriaville, Qué	1	1	x	x	
All other – Toutes les autres	**133**	**123**	**1,039,033**	**1,061,769**	**+2**

[1] *Based on the 1981 Census designations. – D'après les définitions du recensement de 1981*

ootnotes

(1) Includes: fruit and vegetable stores; delicatessens; health and dietary food stores; other specialty food stores.

(2) Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.

3) Includes: men's, women's, children's and family shoe stores.

4) Includes: appliance, television, radio and stereo stores.

5) Includes: appliance, television, radio and stereo repair shops; lamp and lighting fixture stores; kitchen boutiques; bed and bath boutiques; other home furnishings stores not elsewhere classified.

6) Includes: motor home and travel trailer dealers; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; car washes; other motor vehicle services.

7) Includes: sporting goods stores; bicycle shops.

3) Includes: lawn and garden centres; musical instrument stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; mobile home dealers; other retail stores not elsewhere classified.

9) Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.

0) Includes: all food stores except supermarkets and grocery stores.

Notes

(1) Comprend: les magasins de fruits et légumes; les magasins de charcuteries; les magasins d'aliments naturels et diététiques; les autres magasins d'alimentation spécialisés.

(2) Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

(3) Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.

(4) Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques.

(5) Comprend: les ateliers de réparation de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de lampes et d'appareils d'éclairage; les boutiques d'articles de cuisine; les boutiques pour la literie et la salle de bain; les autres magasins d'ameublement de maison non classés ailleurs.

(6) Comprend: les marchands de roulottes motorisés et de roulottes de voyage; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles.

(7) Comprend: les magasins d'articles de sports; les magasins de bicyclettes.

(8) Comprend: les centres de jardinage; les magasins d'instruments de musique; les galeries d'art et les magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et pierres tombales; les marchands de maisons mobiles; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.

(9) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

(10) Comprend: tous les magasins d'alimentation sauf les supermarchés et les épiceries.

Appendix I

DEFINITIONS

"Retail Trade" is defined as the aggregate sales made through retail locations (outlets).

A **"retail location",** as defined by Statistics Canada, is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, i.e., retail locations operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

A **"department store"** is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel – at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings – at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) – at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales.

A **"junior" department store** is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional **"major" department stores** and is popularly described as a discount operation.

A **"chain organization"** is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business under the same legal ownership at any time during the survey year. The only exception is **"department store organizations"** which are treated statistically with chain organizations even though they may fail to meet the criterion of four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an **"independent organization".** Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent organizations unless they meet all the conditions of the chain definition.

Appendice I

DÉFINITIONS

Commerce de détail" signifie l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

Un **"point de vente au détail",** suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc..

On définit comme **"grand magasin"** tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille – ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement – ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) – ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin.

Un **grand magasin "populaire"** est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les **grands magasins "traditionnels"** et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

On définit comme **"entreprises de magasins à succursales"** toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à un même genre de commerce et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête. Les **"entreprises de grands magasins"** constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des entreprises de magasins à succursales, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des **"entreprises indépendantes".** Par conséquent, les magasins des concessions et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

Sales. The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by printers or publishers, sales made by book and record clubs and sales made through automatic vending machines. The only exception to the direct selling exclusion is the catalogue sales activity of department store organizations which is classified to the "general merchandise stores" kind of business.[1] In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

For retail trade estimates the sales of concessions located in department store outlets are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Stocks. The value of goods held for resale in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Excluded are goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not to be sold. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price, or selling price.

Purchases. The total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, .insurance and other related costs. The cost of new and used goods purchased for resale including appraisal value of goods taken in trade.

Cost of goods sold. This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

[1] *The catalogue sales business of department stores should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms which are classified to the "all other retail stores" kind of business.*

Ventes. Il s'agit du total des ventes de marchandises et d recettes provenant de réparations, de la location de matéri de la vente de repas et d'autres services, moins les rendu les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est p déduite. Les commissions sur la vente de marchandis appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandis prélevées par le propriétaire pour son usage personnel so comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées s créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

Les estimations relatives au commerce de détail n prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire le ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point d vente au détail, par exemple, les ventes directes p démarchage, les ventes de journaux ou de revues faite directement par les imprimeurs ou éditeurs, les ventes faite par les cercles du livre et les clubs de disques et les vente par distributeurs automatiques. Il n'y a qu'une exception: le ventes par les entreprises des grands magasins faites p catalogue, qui sont classées dans le genre de commerce de "magasins de marchandises diverses"[1]. En outre, commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail de unités auxiliaires (par exemple, entrepôts et sièges sociaux), les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale n relève pas du commerce de détail, ni les opérations de déta entre particuliers.

Aux fins des estimations du commerce de détail, o considère les affaires réalisées par les concessions situées l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie d l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefoi dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, o inclus les ventes que si le rayon où le magasin fait parti intégrante du grand magasin et n'est pas présenté au publi sous une appellation quelconque qui diffère de celle du gran magasin auquel il est rattaché.

Stocks. C'est la valeur des marchandises détenues pour l revente dans les magasins et les entrepôts, y compris le stocks en transit au Canada ou en consignation au Canad On ne compte cependant pas les marchandises détenues e consignation, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni le autres fournitures non destinées pour la revente. Les donnée sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au pri du marché (au coût courant de remplacement), plus bas qu le prix coûtant ou du marché et au prix de vente.

Achats. Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brut diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés a magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et le autres frais connexes. Autrement dit, c'est le coût de marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de leu vente, y compris la valeur estimative des reprises.

Prix de revient. On obtient cette donnée en calculant: le stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks d fermeture.

[1] *Les ventes par catalogue des grands magasins ne doivent pa être confondues avec les ventes faites dans les points de ven des magasins à succursales exploitant des salles d'expositio de ventes par catalogue, qui appartiennent plutôt au genre d commerce "tous les autres magasins de détail".*

Gross profit. This value is obtained by calculating: otal sales - cost of goods sold.

The average values are derived from the summation of cost of goods sold and gross profit percentages of sales for each organization, divided by the number of organizations. The median values are the mid-points of he two series. Prior to 1979, cost of goods sold and gross profit percentages were derived by using kind of business totals over all organizations and thus are not strictly comparable with data for subsequent years.

Profit brut. On obtient cette donnée en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

Les valeurs moyennes sont obtenues en faisant la somme des pourcentages que représentaient le coût des marchandises vendues et le profit brut de chaque entreprise, et en les divisant par le nombre d'entreprises. Les valeurs médianes représentent les points centraux des deux séries. Avant 1979 les pourcentages du coût des marchandises vendues et du profit brut ont été calculés par la somme des genres de commerce, pour l'ensemble des entreprises; par conséquent, ils ne sont pas tout à fait comparables aux données des années subséquentes.

Salaries and wages. The total payroll for the year for ll employees (including head office and warehouse ersonnel), before deductions for income tax, nemployment insurance, employee social security ontributions, etc.. Salaries of working proprietors of nincorporated businesses are not included, but for ncorporated businesses, salaries of working xecutives are included.

Traitements et salaires. C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc.. Les traitements des propriétaires actifs pour les entreprises non-constituées en société par actions ne sont pas inclus, par contre, pour les entreprises constituées, les traitements des cadres actifs sont inclus.

ccounts outstanding. The aggregate amount owing n all charge, installment or open credit accounts at he end of the year. The totals do not include accounts ritten off, accounts sold to financial institutions, or nearned income from financial charges.

Créances actives. Le total des sommes dues au titre des achats à crédit ou à tempérament à la fin de l'année. N'y figurent pas les créances radiées, les créances vendues à des institutions financières, ni les revenus non gagnés provenant des frais de financement.

ype of operation. Chain store organizations are tratified into local, provincial and national chains. Local hains operate within one city or locality. Provincial hains operate stores in more than one locality but ithin one province. National chains operate stores in ore than one province.

Genre d'exploitation. On distingue, pour les entreprises de magasins à succursales, les chaînes locales, provinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une localité. Les chaînes provinciales exploitent des magasins dans plusieurs localités, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans plus d'une province.

umber of stores. The average number of stores is btained by averaging the numbers in operation at the eginning, the mid-point and at the end of the financial ear of chain organizations. The maximum number of ores is the total number of stores operated during the ear, regardless of whether they were in operation all part of the year.

Nombre de magasins. Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le nombre maximal de magasins est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

hysical store size. For the purpose of this survey, e physical store size of a location is defined as the oss floor area of the premises which is usually ccessible to the public.

Taille du magasin. Aux fins de la présente enquête, la taille d'un point de vente se définit comme la superficie brute des locaux qui est habituellement accessible au public.

verage sales per square metre (foot). This value derived from the sum of the average sales per quare metre (foot), for each reporting location, divided the number of reporting locations. Prior to 1979 this lue was derived from the sum of sales divided by the m of floor area, over all reporting locations, and herefore is not strictly comparable with the calculated or area statistics of this publication.

Ventes moyennes par mètre (pied) carré. On calcule cette variable en additionnant les ventes moyennes par mètre (pied) carré de chaque local d'affaires enquêté et en divisant la somme par le nombre de locaux déclarants. Avant 1979, on la calculait en faisant la somme des ventes, que l'on divisait par la superficie de tous les locaux déclarants, par conséquent, les données sur la superficie publiées ne sont pas strictement comparables à celles de cette publication.

Census Metropolitan Area (C.M.A.). The main labour market area of an urbanized core having 100,000 or more population. The core is the central, continuously built-up area of an urban centre. CMAs are created by Statistics Canada, and are usually known by the name of their largest city. CMAs contain whole census subdivisions. CMAs are comprised of municipalities completely or partly inside the urbanized core, and other municipalities, if at least 40% of the employed labour force living in the municipality works in the urbanized core, or at least 25% of the employed labour force working in the municipality lives in the urbanized core.

Census Agglomeration (C.A.). This is defined in the same manner as a C.M.A. except that the urbanized core population is between 10,000 and 99,999. This procedure represents a major change from the 1971 and 1976 methods of definition and has resulted in substantial changes in C.A.'s and their boundaries. Twenty-three urban centres have become C.A.'s, and twenty-two 1976 C.A.'s have been dropped for 1981. The application of the new definition has often resulted in a substantial expansion in the geographical areas of Census Agglomerations.

Région métropolitaine de recensement (R.M.R.). C'est principal marché du travail d'un noyau urbanisé compta 100,000 habitants ou plus. Le noyau est la zone bâtie continu d'un centre urbain. Les RMR sont créées p Statistique Canada et sont ordinairement désignées par nom de la ville principale. Elles renferment des subdivisio de recensement complètes. Les RMR comprennent municipalités qui se trouvent en totalité ou en partie l'intérieur du noyau urbanisé ainsi que d'autres municipalité si au moins 40% de la population active occupée demeura dans la municipalité travaille dans le noyau urbanisé, ou si moins 25% de la population active occupée travaillant dans municipalité demeure dans le noyau urbanisé.

Agglomération de recensement (A.R.). La définitio répond aux mêmes critères qu'une R.M.R. sauf que population du noyau urbanisé varie de 10,000 à 99,9 habitants. Cette définition diffère considérablement de celle de 1971 et 1976 et a entraîné naturellement une modificatio majeure des A.R. et de leurs limites. Vingt-trois centre urbains sont devenus des A.R. et vingt-deux A.R. de 1976 o été supprimées dans la classification de 1981. L'application cette nouvelle définition a entraîné souvent une expansio considérable du territoire des agglomérations de recensemen

Appendix II

METHODOLOGY

The Annual Chain and Department Store Survey attempts to provide complete coverage of all known chain and department store organizations, with total sales above thresholds which may vary from province to province, operating in Canada at any time during the survey year. Business organizations are first classified to the retail sector on the basis of "census value added" which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to categories of business (using the five-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity".[1]

Each retail location is classified to its own kind of business. As some chain organizations operate in several distinct kinds of business, each meeting the chain definition of four or more stores, each such chain is allocated to its own kind of business classification.

Department store organizations are derived during each census and only those selected organizations that continue to meet the existing census department store definition are surveyed. Prior to the 1966 Census, department store sales included the business of all outlets operated by department store organizations whether or not such outlets actually met the existing department store definition. In 1966, all of the non-department store locations (most of them meeting the chain definition) were reclassified to the kinds of businesses most appropriate to their commodity structure. In addition, the catalogue sales business of department stores was reclassified to the "general merchandise stores" kind of business. Thus the data shown in the department store tables pertain only to department stores as such and do not include the sales data of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store organizations.

Sales of concessions in department store outlets, whether parts of chain organizations or independent concessionaires, are reported as part of the host department store sales data. Thus to avoid duplication in total retail trade data, concession sales which have taken place within department stores are excluded

For additional information, see ***Standard Industrial Classification Manual,*** *Catalogue No. 12-501E, pages 203-220.*

Appendice II

MÉTHODOLOGIE

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins cherche à fournir une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connus qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année d'enquête et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée", qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories d'activité (code à cinq chiffres de la Classification des activités économiques) d'après leur "principale activité".[1]

Chaque point de vente au détail est classé dans son propre genre de commerce. Comme un certain nombre d'entreprises exercent une activité dans plusieurs genres de commerce distincts et y exploitent dans chaque cas au moins quatre magasins, chaque entreprise à succursales ainsi créée doit être classée à son propre genre de commerce.

Les entreprises de grands magasins sont déterminées au cours de chaque recensement; la présente enquête ne vise que celles qui continuent de répondre à la définition d'un grand magasin donnée par le recensement. Avant le recensement de 1966, les ventes des grands magasins comprenaient les opérations de tous les points de vente exploités par les entreprises de grands magasins, que ces points de vente aient répondu ou non à la définition d'un grand magasin. En 1966, tous les points de vente qui ne répondaient pas à cette définition (la plupart satisfaisaient à la définition de magasins à succursales) ont été reclassés selon le genre de commerce correspondant le mieux à leur gamme de produits. De plus, les services de ventes par catalogue des grands magasins ont été reclassés dans le genre de commerce des "magasins de marchandises diverses". Ainsi, les données qui figurent dans les tableaux portant sur les grands magasins ne s'appliquent qu'aux grands magasins comme tels et ne comprennent pas de données sur les ventes pour d'autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les entreprises déclarantes.

Les ventes des concessions dans les grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendants de chaînes ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concesseurs. En conséquence, afin d'éviter le double compte des données sur le commerce total de détail, les ventes des

Pour de plus amples renseignements, consulter le manuel de la ***Classification des activités économiques,*** *nº 12-501F au catalogue, pages 213-231.*

from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector.

concessions qui ont été effectuées dans des grands magasin sont exclues du total des ventes des magasins à succursales Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation de chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasin à succursales.

DIFFERENCES IN HISTORICAL DATA

The reader will note that part of the data on the chains, department stores and total retail trade may differ from data reported earlier in other publications of Statistics Canada. For example, the retail trade figures shown in Text Table I and tables 44 and 45 have been adjusted, wherever possible, to create a more homogeneous series.

Starting in 1985, department stores in the **Yukon and Northwest Territories** were reclassified as general merchandise chain stores.

Starting in 1988, a sampling process based on sales thresholds was introduced to the Retail Chain and Department Store Survey. As a result, approximately 200 chain organizations were removed from the survey. The impact of these changes on sales, however, is estimated at less than 0.5%.

1982 Revisions

As a result of the conversion from the 1966 to the 1980 kind of business classification (K.O.B.), modifications were made, starting in 1982, to the composition of the six major trade groups. (See Table 2.) An explanation of these changes is given in previous issues of this publication.

DIVERGENCES DANS LES DONNÉES CHRONOLOGIQUES

Le lecteur doit prendre note qu'une partie des donnée sur les succursalistes, les grands magasins et le total d commerce de détail peut différer de celles présentée antérieurement dans d'autres publications de Statistiqu Canada. En effet, les chiffres sur le commerce de déta présentés dans le tableau explicatif I et les tableaux 44 et 4 ont été ajustés, dans la mesure du possible, afin de créer un série homogène.

À partir de 1985, les grands magasins opérant au **Yuko et dans les Territoires du Nord-Ouest** ont été reclassé comme magasins de marchandises diverses.

En 1988, un processus d'échantillonage utilisant de seuils de ventes comme critères de sélection fut établit pou l'enquête des magasins à succursales et des grand magasins. Ce changement a précipité une baisse d'environ 200 entreprises de magasins à succursales enquêtées. O estime cependant qu'en termes de ventes, ces entreprises n représentent que 0.5% du total.

Révisions de 1982

Suite à la conversion de la classification des genres d commerce (G. de C.) de 1966 à la classification des genres d commerce de 1980, des modifications ont été apportées commençant en 1982, dans la composition des six groupes d genre de commerce. (Voir tableau 2.) Une explication de ce changements est décrite dans les éditions précédentes d cette publication.

Appendix III

DATA RELIABILITY

The Annual Retail Chain and Department Store Survey is a complete enumeration of all chain and department store locations as reported by the organizations listed on the back pages of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling error; however, even under a census situation, with a complete enumeration each year of all known chain and department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing the data such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc..

Non-sampling errors are difficult to measure. They require control so that their presence does not impair the use and interpretation of the final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: chain and department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Appendice III

FIABILITÉ DES DONNÉES

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins porte sur tous les points de vente des entreprises de magasins à succursales et de grands magasins énumérées à la fin du présent bulletin. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque année l'ensemble des points de vente connus des magasins à succursales et des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ de l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement des données, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des magasins à succursales et des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Users attempting to make comparisons between sales data published in this publication and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number of stores operated; price changes. In addition, when making comparisons between the sales data published in this report and the data published in the monthly Retail Trade series, differences in the reporting periods must be taken into account. The financial reporting periods do not necessarily coincide with the calendar year. For survey purposes, the annual data are collected and compiled on a financial year basis while the monthly data are published on a calendar year basis.

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur l ventes publiées dans le présent bulletin avec les donné publiées dans les bulletins précédents doivent tenir comp des facteurs suivants: la création et la suppression d'ent prises de magasins à succursales, l'augmentation ou diminution du nombre de magasins en exploitation; l variations de prix. De plus, en comparant les données sur l ventes publiées dans ce bulletin avec celles publiées dans l séries mensuelles du commerce de détail, on doit te compte des différences entre les périodes sur lesquell portent ces données. Par exemple, l'exercice financier coïncide pas nécessairement à l'année civile; aux fins l'enquête, cependant, les données annuelles sont recueillies rassemblées en fonction de l'exercice financier, alors que statistique mensuelle est publiée d'après l'année civile.

Appendix IV

)ATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from ublishing any statistics which would divulge ıformation relating to any identifiable business without ıe previous consent in writing of that business.[1] The isclosure of data likely to reveal specific information n the activity of a particular company is therefore ystematically and rigorously controlled and regulated) prevent the publication or disclosure of any ıformation deemed confidential. The rules regarding ıe confidentiality of parts of the results of ıerchandising surveys are therefore applied in such a ay that no data are shown for cells (or statistical units) ɔmposed of fewer than three companies or of three or ıore, if these are dominated by one or two companies. the publication, the information is withheld on this esignated cell by entering an "X" in the appropriate ɔxes.

Another way of preserving data confidentiality ithout having to enter an "X" is to combine onsolidate) the information for selected regions or elected kinds of business. The aggregated data can en be published. For example, in many cases data ır the Yukon and Northwest Territories are included th data for British Columbia.

The rigorous application of these rules preserves ie confidentiality of the information and ultimately has lle effect on the dissemination of the retail chain rvey results.

---

[1] *See the Statistics Act, 1985, Chapter S19.*

Appendice IV

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière[1]. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. L'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certains genres de commerce. Les données ainsi agrégées peuvent par la suite être publiées. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Yukon et Territoires du Nord-Ouest sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur les magasins à succursales.

---

[1] *Voir la Loi sur la statistique, 1985, chapitre S19.*

Appendix V
Appendice V

List of Chain Store Organizations in Canada, 1988
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1988

Name and location – Nom et emplacement

Food, beverage and drug group – Groupe des aliments, boissons et médicaments

Supermarkets – Supermarchés d'alimentation

Aligro Inc., Qué.
Amalco Foods (1987) Ltd. (Dominion Stores), Nfld.
Associated Grocers Limited, Alwest Supermarkets Div., Alta.
Basic Wholesale Foods Ltd. (Food Town), N.S.
Batemans Foods Ltd., Alta.
C.A. Dunnett & Sons Ltd. (Niagara Farms Market), Ont.
Calbecks Food Markets Inc., Ont.
Canada Safeway Ltd., Alta.
Canadian Forces Exchange System, Ont.
Combined Merchandisers Inc. (Super Centre), Ont.
Cooper Market Ltd., B.C.
Domgroup Ltd., Ont.
E.E. Wade Co. Ltd., N.S.
Ferraros Ltd. (Super Valu), Man.
Focenco Ltd., Nfld.
Food City Holdings Ltd., Alta.
Food Market Holdings Co. Ltd., N.B.
Fortinos Supermarket Ltd., Ont.
Freson Market Ltd., Alta.
Gifford Farm Markets Ltd., Ont.
Groupe Épiciers Unis Métro Richelieu Inc., Div. Magasin Corporatif, Qué.
Guy Bouchard Inc. (Provigo), Qué.
Horne & Pitfield Foods Ltd., Alta.
Hudon & Daudelin Ltée., Qué.
Jim Pattison Industries Ltd., Overwaitea Foods Div., B.C.
Keele Wilson Supermarkets Ltd. (Supertops), Ont.
Knob Hill Farms Ltd., Ont.
L. & M. Food Market Ontario Ltd., Ont.
La Ferme Carnaval Inc., Qué.
Les Aliments Valdi (1987) Inc. (Marché du Jour), Ont.
Loblaws Supermarkets Ltd., Ont.
Marché Bellemare Inc., Qué.
Marché GP Market Inc., Qué.
Marché Viens (1985) Ltée., Qué.
Maritime Super Markets Ltd. (Save Easy), N.B.
Mike's Supermarkets (1962) Ltd., Ont.
National Grocers Co. Ltd., Ont.
Oshawa Group Ltd., Ont.
Oshawa Holdings Ltd., N.S.
Penner Foods Ltd., Man.
Powells Supermarket Ltd. (Powells Discount Foods), Nfld.
Provigo (Distribution) Inc., Qué.
Robert C. Meehan Ltd. (IGA), Ont.
Skaf Bros. Foods Limited, Ont.
Sobeys Inc., N.S.
Stanko & Boshyk Ltd., Ont.
Starvin Marvin's Company Limited, N.S.
Steinberg Inc., Québec Div., Qué.
Stong's Markets Ltd., B.C.
Sunnybrook Foods Ltd., Ont.
Super Marché A. Gagnon Inc., Qué.
The Food Group Inc., N.B.
The Great A. & P. Co. of Canada Ltd., Ont.
The Kitchen Table Inc., Ont.
Tober Enterprises (1979) Ltd., B.C.
Wade Enterprises Ltd., N.S.
Westfair Foods Ltd., Man.
Woodward's Foods (1987) Ltd., Alta.
Zehrmart Limited, Ont.

Grocery stores – Épiceries

Aligro Inc., Valdi Foods Div., Ont.
Alimentation L'Oiseau De Nuit Inc., Qué.
Am-Pam Enterprises Ltd. (Am-Pam), B.C.
Avondale Stores Ltd., Ont.
Blumenschein Holdings Ltd., Alta.
Burns 1 Stop Convenience Stores Ltd., Ont.
Buy Low Foods Ltd., B.C.
Buzbys Variety Stores Ltd., Ont.
Caldwell Medford Ltd. (Quickie Convenience), Ont.
Checkers Variety Limited, Ont.
Chung Wah Discount Centre Ltd., B.C.
Convenience Services Ltd., Ont.
Dairy Case Convenience Stores Ltd., Ont.
Ellis & Birt Ltd. (Quick Pik Foods), P.E.I.
Food Stop Inc., Sask.
Freezco Limited, Ont.
Green Gables Food Stores Ltd., N.S.
J. & I. Convenience Stores Ltd., Sask.
J. Rabba Company Ltd. (Variety Food Fair), Ont.
Jackson's Barn Value Foods Ltd., Ont.
Kenny Enterprises Ltd. (Marie's Mini Mart), Nfld.
Kwikie Minit Markets Ltd., Ont.
Land's Happy Marts Ltd., Alta.
Little Short Stop Stores Ltd., Ont.
Loblaws Supermarkets Ltd., Ont.
Mac's Convenience Stores Ltd., Ont.
Min-A-Mart Ltd., Ont.
Perrette Dairy Ltd., Qué.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1988 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1988 – suite

Name and location – Nom et emplacement

Food, beverage and drug group – Continued – **Groupe des aliments, boissons et médicaments** – suite

Grocery stores – Concluded – **Épiceries** – fin

Pinto Stores Limited, Ont.
Quik Pik Convenience Stores Ltd., N.S.
Raymor Foods Ltd., Ont.
Red Circle Limited, Nfld.
Remb Company Limited, Ont.
Romax Variety Ltd. (Milk Marc Variety), Ont.
Scarboro Fair Conv. Stores Ltd., Ont.
Shopette Ltd., Ont.
Short Stop Foods (1984) Limited, Nfld.
Skippys Milk Limited, Ont.
Southland Canada Inc. (7-Eleven), B.C.
Squareroot Enterprises Ltd. (Rave Convenience), Ont.
Stubberts Convenience Stores Ltd., N.S.
The Becker Milk Company Ltd., Ont.
509126 Ontario Ltd. (Picadilly Stores), Ont.
543577 Ontario Inc., Ont.

Bakery products stores – Boulangeries-pâtisseries

Bens Limited, N.S.
Lynn Management Ltd., Ont.
McGavin Foods Ltd., Man.
National System of Baking Ltd., Ont.
Northpark Bakeries Ltd. (Buns Master Bakery), Sask.
Spruce Lane Investments Inc., P.E.I.
Swiss Pastries & Delicatessen of Ottawa Ltd., Ont.
587993 Ontario Ltd. (Buns Master Bakery), Ont.

Dairy products stores – Laiteries

Ault Foods Ltd., Ont.

Candy and nut stores – Confiseries et magasins de noix

Dean's Chocolates Ltd., B.C.
Frontier Fruit & Nut Co. Limited, Ont.
Laura Secord Inc., Ont.
R.C. Purdy Chocolates Ltd., B.C.

Meat markets – Marchés de viandes

Bisch Investments Ltd. (M & M Meat Shops), Ont.
Black Angus Freezer Beef Ltd., Ont.
Boucherie Côté Inc., Qué.
Boucherie F. Gagné Inc., Qué.
Boucherie Jacques Beaulieu Inc., Qué.
Cressmans Meat Market Ltd., Qué.
Prime Cut Food Services Ltd., Alta.
The Steak Shop Inc., Ont.

Other food stores – Autres magasins d'alimentation

BC Shop & Save Food Markets Ltd., B.C.
Coffees of the World Inc. (Timothy's Coffees of the World), Ont.
Denninger Limited, Ont.
General Nutrition Centre Ltd., Qué.
Le Détaillant du Jardin Inc., Qué.
Les Entreprises Michel Lapierre Inc. (Le Végétarien Enrg.), Qué.
Longo Bros. Fruit Markets Inc., Ont.
Maison A.L. Van Houtte Inc., Qué.
Murchies Tea & Coffee Ltd., B.C.
Old Fashion Foods Limited, Sask.
Pic-A-Pop Beverage Ltd., Man.
Sun Nutritional Products Inc., Ont.
The Barn Fruit Markets Inc., Ont.
Vita Health Company (1985) Ltd., Man.
711280 Ontario Ltd. (Sunshine Natural Foods), Ont.

Liquor stores – Magasins de spiritueux

Alberta Liquor Control Board, Alta.
British Columbia Liquor Distribution Branch, B.C.
Liquor Control Board of Ontario, Ont.
Manitoba Liquor Control Commission, Man.
New Brunswick Liquor Corp., N.B.
Newfoundland Liquor Corporation, Nfld.
Northwest Territories Liquor Control Board, N.W.T.
Nova Scotia Liquor Commission, N.S.
P.E.I. Liquor Control Commission, P.E.I.
Saskatchewan Liquor Board, Sask.
Société des Alcools du Québec, Qué.
Yukon Liquor Corporation, Yukon

Wine stores – Magasins de vin

Andres Wines Ltd., Ont.
Barnes Wines Ltd., Ont.
Bright's Wines Ltd., Ont.
Hillebrand Estates Winery Ltd., Ont.
London Winery Limited, Ont.
Ridout Wines Ltd., Ont.

Beer stores – Magasins de bière

Brewers Association of Nfld. Ltd., Nfld.
Brewers Retail Inc., Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1988 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1988 – suite

Name and location – Nom et emplacement

Food, beverage and drug group – Concluded – **Groupe des aliments, boissons et médicaments** – fin

Pharmacies

A & P Drug Mart Ltd., Ont.
Austin Health Care Corp., Ont.
B. Mayrand Inc., Qué.
Baydala Drugs Ltd., Alta.
Bi-Rite Drugs Ltd., Sask.
Big V. Pharmacies Co. Ltd., Ont.
Boots Drug Stores (Holdings) Ltd., Ont.
Bourkes Drug Stores Ltd., Ont.
Boutiques Dans Un Jardin Inc., Qué.
Boylans Drug Store Ltd., Alta.
Canada Drug Mart Ltd., B.C.
Clinic Dispensary Ltd., B.C.
Consumers Drug Mart Ltd., Man.
Country Drug Store Ltd., Ont.
D. Ross Cochrane Pharmacy Ltd., N.S.
Cumberland Drugs Merivale Ltd., Qué.
Dell Chemists (1975) Ltd., Ont.
Dial Drug Stores Ltd., Ont.
Dispensaries Limited, Alta.
Drug World Ltd. (Drug World Warehouse Drug Store), Ont.
Dymond Drugs Limited, Ont.
Elizabeth Drugs Ltd., Nfld.
Estpharm Inc., Qué.
Farbec Inc. (Pharmacie Jean-Coutu), Qué.
Ford Pharmacy Ltd., N.B.
Four Seasons Pharmacy Ltd., Alta.
Gestion Blanchet Inc., Qué.
Henry's Pharmacy Ltd., Ont.
Herbie's Drug Warehouse Ltd., Ont.
Homac Drug Co. Ltd., Man.
Ivy & Zel's Inc., Ont.
Jatlou Inc. (Pharma-Centre Cumberland), Qué.
Kent Drugs Ltd., Ont.
L.C.S. Pharmacien (Pharma-Conseils), Qué.
La Leone Pharmacy Ltd., Ont.
Lawton's Drug Stores Limited, Nfld.
Lawtons Drug Stores Ltd., N.S.
Les Entreprises Bourget & Tisseur Inc., Qué.
Les Entreprises Commerciales Paul A. Meunier Inc., Qué.
Les Entreprises Michel Lahaye Inc., Qué.
Les Entreprises Norpharm Inc., Qué.
Les Entreprises Yvemat Inc., Qué.
London Drugs Limited, B.C.
Lovell Drugs Limited, Ont.
Magasins d'Escomptes Montréal Inc., Qué.
Mart MacKenzie Drugs Ltd., Ont.
McGill & Orme Ltd., B.C.
Meman Enterprises Ltd., Man.
Northern Drugs Ltd., B.C.
Oak Pharmacies Ltd., Ont.
Orano Limited, Ont.
Owl Drug Co. Ltd., B.C.
Pharmacies Jacques Raymond, Qué.
Pharmacopole Inc., Qué.
Pharmaservice Inc., Ont.
Potter & Shaw Ltd., Ont.
Première Pharmacies Inc. (I.D.A. Pharmacy), Ont.
Saskatoon Drug & Stationery Co. Ltd. (Pinders Drugs), Sask.
Seafair Drugs Ltd., B.C.
Société De Gestion Masterworks Ltée. (Kane's Super Drugmart), Qué.
Société L.C.S. Enrg., Qué.
South Burnaby Drug Ltd., B.C.
Sprague Drug Ltd., Patent Medicine Stores, Alta.
Sprague Drug Ltd., Pharmacies, Alta.
Superpharm Montréal Ltée., Qué.
Supreme Drug Mart Ltd., Nfld.
T.D.M. Drugs Inc. (Howies), Ont.
The Central Drug Stores Ltd., B.C.
The Make-up Lab Inc., Ont.
The Medicine Bottle Ltd., Alta.
Title Stores Ltd., Ont.
Triangle Discount Stores Ltd., Ont.
University Health & Beauty Aids Inc., Qué.
Variétés Michel Daris Inc., Qué.
Victoria Pharmacy Ltd., Ont.
Vincent Chartier Associés 1979 Ltée., Qué.
Vladimir Holdings Co. Ltd., Alta.
W. Brunet & Cie (1982) Ltée., Qué.
Yves Rocher Canada Ltée., Qué.
123273 Canada Inc., Qué.
153924 Canada Inc., (Jean Coutu), Qué.
2425-9533 Québec Inc., Qué.
2529-4893 Québec Inc., Qué.
94272 Canada Ltd. (The Body Shop), Ont.

Shoe, apparel, fabric and yarn group – Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés

Shoe stores – Magasins de chaussures

Agnew Group Inc., Ont.
Armstrong & Richardson Ltd., Ont.
Bally Canada Inc., Ont.
Bata Industries Ltd., Ont.
Boutique Quinto Ontario Ltd., Qué.
Boutique Tatane (1982) Inc. (Chaussures Ponti), Qué.
Brown Shoe Co. of Canada Ltd., Qué.
Calderone Shoe Co. Ltd., Ont.
Calderone Shoe Co. Ltd., French Shoes Div., Qué.
Chaussures Aldo Inc., Qué.
Chaussures Alti Ltée., Qué.
Chaussures Barcal Inc., Qué.
Chaussures Cité Inc., Qué.
Chaussures Gala Inc., Qué.
Chaussures Trans-Canada Limitée, Qué.
Chaussures Yellow Ltée., Qué.
Church & Company (Canada) Limited, Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1988 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1988 – suite

Name and location – Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group – Continued – **Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés** – suite

Shoe stores – concluded – **Magasins de chaussures** – fin

Cimarron Trading Co. Ltd. (Red Wing Shoes), B.C.
Collins Safety Inc. (Collins Safety Shoes), Ont.
Comark Inc., Clark Shoes Div., Ont.
Donald Mugford Shoes Ltd., Ont.
Dr. Scholls Ltd., Ont.
Family Shoe Shoppe (1985) Ltd., N.B.
Flormont Shoes Ltd., Qué.
Florsheim Inc., Ont.
Foster Shoe Corporation Ltd., Ont.
Giroux & Deslauriers (1974) Inc., Qué.
H.J. Dolan Limited (Dolan Shoes), Ont.
Ingeborg Shoes Limited, Ont.
J.B. Lefebvre Limitée, Qué.
J. Paul Fortin Inc., Qué.
Jeda Shoes Inc., B.C.
Jeffstone Shoe Co. Ltd., N.S.
Joe Singer Shoes Ltd., Ont.
Kinney Canada Inc., Family Shoes, Ont.
Kinney Canada Inc., Ladies' Shoes, Ont.
La Chaussure Brown's Inc., Qué.
Les Boutiques Newport Inc., Qué.
Les Magasins Libre Service Pitt Ltée., Qué.
Maher Inc., Ont.
Markio Designs Inc., Ont.
Morse Shoe (Canada) Ltd., U.S.A.
Orphee Shoe Ltd., Qué.
P. Vella Shoes (Mississauga) Limited, Ont.
Panda 3G Inc. (Chaussures Panda), Qué.
Popeye Shoes Limited, Ont.
Prom Shoes Inc., Qué.
Provost Shoe Shops Ltd. (Naturalizer Shoes), N.S.
Rizzo & Rizzo Shoes Ltd., Ont.
Salon de Chaussures Pavane-Mayfair Ltée., Qué.
Salon Six Souliers Inc., Qué.
Sanpaul Investments Ltd. (Naturalizer Shoes), Ont.
Skyline Shoes Ltd., Alta.
Sterling Shoes Ltd., B.C.
Susan Shoe Industries Ltd. (Soda Footwear), Ont.
Tara Shoes Limited, Ont.
The Shoe Shoppe Ltd., Ont.
The Tall Girl Shop Ltd. (Tall Crest Shoes), Ont.
Town Shoes Ltd., Ont.
Varda Imports Limited, Ont.
Varese Shoes Limited, Ont.
Via Veneto Shoes Ltd. (Davinci Shoes), Alta.
W.B. Hamilton Shoes (1860) Ltd., Ont.
85105 Canada Inc. (Villager Shoe Shoppes), Qué.

Name and location – Nom et emplacement

Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes

A. Gasco Inc., Qué.
A. Gold & Sons Ltd., Qué.
Armand Boudrias Ltée., Qué.
B.I. Clothing Group Ltd., Alta.
Big Steel Man Inc., Ont.
Boutiques Les Trois G. Inc., Qué.
Dozier Boutique Inc., Qué.
Dylex Limited, Tip Top Tailor Div., Ont.
E.R. Fisher Limited, Ont.
Edward Chapman Ltd., B.C.
Elks Inc., Ont.
Ernest Enterprises (MTL) Ltd., Qué.
Felix Homme Inc., Qué.
Fraser's Clothes Shops, Ont.
Fred Asher Stores for Men Ltd., B.C.
G. Strauss & Co. Inc., Ont.
Grafton Fraser Inc., Ont.
Harry Rosen Inc., Ont.
House of Morton Limited, Ont.
International Clothiers Inc., Ont.
John Pomer Sales Limited, Ont.
Kinney Canada Inc. (Randy River), Ont.
Lou Myles Limited, Ont.
MacLeod Bros. Ltd., Alta.
Magasins Charles de France Inc., Qué.
Marc Bovet Inc., Qué.
Marks Work Wearhouse Ltd., Alta.
Merceries Cartier Ltée., Qué.
Michel Tamilia Inc., Qué.
Moores The Suit People Inc., Ont.
Mr. Big-N-Tall Shop Ltd., B.C.
Murray Goldman Ltd., B.C.
Oversize Inc. (Mr. Big-N-Tall Shop), Ont.
Ports International Limited, Ont.
Rosmor Mens Shops Ltd. (Barclay's Store for Men), Ont.
Sauvé Frères Limitée, Qué.
Straussco Holdings Ltd. (Star Mens Shop), Ont.
The Angelo Gift Ltd. (Signor Angelo), Alta.
The Brick Shirt House Ltd. (Alan Gough Men's Wear), Ont.
Val Berg's Mens Wear Group, Alta.
Ziam Enterprises Ltd. (Gentlemens Court), Ont.
149297 Canada Inc. (Moustache), Qué.

Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames

A. Setlakwe Ltée., Qué.
Al Schwartz Enterprises Limited (Suzy's Fashions), Ont.
Alton-Lewis 1982 Ltd., Ont.
Arcade Ladies Shoppe Ltd., N.S.
Associated Merchandisers Ltd. (Venus Lingerie & Loungewear), Ont.
Auld-Phillips Ltd., B.C.
Ayres Ltd. (J. Michaels Fashions), Ont.
Bigi Canada Ltd., Qué.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1988 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1988 – suite

Name and location – Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group – Continued – **Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés** – suite

Women's clothing stores – Continued – **Magasins de vêtements pour dames** – suite

Bijouterie Diadème Inc., Qué.
Bikini Village (Ontario) Inc., Qué.
Bikini Village Inc., Qué.
Boes Ltd., Man.
Bojou Atlantic Ltd. (Bojou), Qué.
Bojou Ltd., Qué.
Boutique Anthony Saks Inc., Qué.
Boutique Au Coton Inc. B.A.C., Qué.
Boutique Aujourd'hui Ltd., Qué.
Boutique Chérie (Canada) Ltée., Qué.
Boutique de Vêtements le Verchères Inc., Qué.
Boutique Jacob Inc., Qué.
Boutique Marie-Claire Ltée., Qué.
Boutique Revue Inc., Qué.
Brissot Inc., Qué.
Brody's Town & Country (1967) Ltd., Ont.
Bryan's Fashions Ltd., B.C.
B.C. Marketing Inc. (Max Brown Fashions), Ont.
Balèche Boutique Ltd., Ont.
Barley & Katz Limited, Ont.
Chapman's Ladies Shops Ltd., B.C.
Charisma Fashion Ltd. (Margaretta), B.C.
Charlie Ladies Wear, Ont.
Chatlee Sales Ltd., Ont.
Chez Sandra Inc., Qué.
Cliffords Ladies Wear Ltd., Man.
Comark Inc., Ont.
Connrez Group Ltd., Ont.
Cotton Ginny Ltd.,Ont.
Cotton Tree Fashion Inc. (Busy Bodies), Ont.
Creations Limited (Fair Lady Fashions), Ont.
Cyrs Ltée., Qué.
Dalmys (Canada) Ltd., Qué.
Divine One Avenue Inc., Ont.
Dylex Limited, Braemar Store Div., Ont.
Dhos Limited, Alta.
F W. Woolworth Co. Ltd. (Northern Reflections), Ont.
Fairweather Inc., Ont.
Fay Jackson (London) Ltd., Ont.
Fay Jackson Ltd., Ont.
Fimcon Marketing Limited, Ont.
Florence Lewis Sportswear Ltd., Ont.
France B. Pronuptia Inc., Qué.
Gallery of Fashions Ltd. (The Village Shop), Ont.
Gloria & Co. Fashions Ltd., Alta.
Grafton Fraser Inc., Ont.
Harry Rosen Inc., Ont.
Hollys, Ont.
Innocence Fashions (Qué.) Ltd., Qué.
Jaeger Canada Inc., U.S.A.
Jeggs Fashions Ltd., Ont.
Jean Plus D.O.L. Inc., Qué.
Joenette Inc., Qué.
Kaleidoscope Shop (1971) Ltd. (Dori Lynn Fashions), Alta.
Kevel Fashions Ltd., Ont.
Kinney Canada Inc., Ont.
La Boîte à Lingerie Inc., Qué.
La Cie Aldaro Ltd., Qué.
La Maison Chelsea Inc., Qué.
La Vie en Rose Lingerie Canada Inc., Ont.
Laura Ashley Shops Ltd., Qué.
Laura's Shoppe P.V. Inc., Qué.
Les Boutiques San Francisco Inc., Qué.
Les Industries Pantorama Inc. (Station Coton), Qué.
Les Placements Vinalco Inc., Qué.
Lily Simon Inc., Qué.
Lindor Inc., Qué.
Liptons International Limited, Ont.
MG1 Stores Ltd., B.C.
M.R. Ashton Ltd., B.C.
Mademoiselle Charmante Inc., Qué.
Magasin À Rayons Moderne Ltée., Qué.
Maison de Choix Inc., Qué.
Marc Downs Clothing Ltd., B.C.
Mariposa Stores Limited Partnership, B.C.
Marks & Spencer Canada Inc. (D'Allaird's), Qué.
Marr Fashions Ltd., Man.
Melanies Fashions Ltd., Alta.
Metropolitan Ladies Wear (Can.) Ltd., Qué.
Mia Fashions Inc., Qué.
Mia Inc., Qué.
Modes Fannie Inc., Qué.
Morning Star Trading Co., Ont.
Norman & Fils Ltée., Qué.
One Plus One Fashions Inc., Ont.
Orbar Ltd., Ont.
Pearlmans Ladies Wear Limited, Sask.
Peggy's of Milton Ltd., Ont.
Pennington's Stores Ltd., Ont.
Pirjo Liisa Fashions Ltd., Man.
Ports International Ltd., Ont.
Reitman's Inc., Qué.
René's Ladies Apparel Ltd., B.C.
Sally Shops (Ontario) Ltd., Ont.
Salon Elen Lemire Inc., Qué.
Second Fiddle Ltd., Ont.
Serena Fashions Alberta Ltd., B.C.
Serena Fashions Ltd., B.C.
Shirmax Retail Ltd., Qué.
St. Clair Shops Ltd., Alta.
Susan J. Fashions Inc., Ont.
Suzy Creamcheese (Canada) Ltd., B.C.
Suzy Shier Inc., Qué.
The Angelo Gift Ltd. (Madame Angelo), Alta.
The Frill Seekers Inc., Ont.
The Jean Shop Limited, Nfld.
The Tall Girl Shop Ltd., Ont.
Trevincor Investments Ltd. (Cotton Ginny), Ont.
Unique Touch Inc., Ont.
Vêtements Dano Inc., Qué.
Viki Inc., Qué.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1988 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1988 – suite

Name and location – Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group – Continued – **Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés** – suite

Women's clothing stores – Concluded – **Magasins de vêtements pour dames** – fin

Vincent Ciarlo Enterprises Ltd., Ont.
Yofi Creations Ltd., B.C.
Zacks Fashions Ltd., Ont.
109018 Canada Inc., Qué.
113560 Canada Inc. (Giggles), Ont.
116652 Canada Ltée., Qué.
154550 Canada Inc. (Boutique Charlee), Qué.
596590 Ontario Ltd. (Lynn Fashions), Ont.
721570 Ontario Ltée. (Lian Accessories), Qué.
93650 Canada Ltd., Qué.

Children's clothing stores – Magasins de vêtements pour enfants

Boutique Bambino Inc., Qué.
Boutique Jacob Inc. (Jacob Jr.), Qué.
Chez Béatrice & Fils Inc., Qué.
Clément Ltée., Qué.
Comark Inc. (Au Coin des Petits), Qué.
Dalmy's (Canada) Ltd. (Dalmy's Kids), Qué.
E.P. Chester Ltd. (Kids World), Ont.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Kids Mart), Ont.
H-Can Industries Inc. (Kids Port Canada), Qué.
J.K. Children's Wear Inc. (Just Kids), Qué.
Jack & Jill Co. Ltd., Alta.
Kiddytown Ltd., Ont.
Les Boutiques San Francisco Inc. (Frisco), Qué.
Sann Stores Ltd. (Saan For Kids), Man.
Stephanies Fashions Ltd., B.C.

Fur stores – Magasins de fourrure

A. & M. Hurtig Limited, Man.
Canadian Fur Shop of Saitoh Ltd., Ont.
Labrador Fourrures Ltée., N.B.

Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille

A. Croteau Ltée., Qué.
Below The Belt Ltd., Alta.
Benbloor Store Inc. (Benetton), Ont.
Bo Jeans Lib Inc., Qué.
Boutique Colori Inc., Qué.
Boutique des Amoureux Ltée., Qué.
Boutique le Pentagone Inc., Qué.
Boutique Lensemblier Inc., Qué.
Boutique Maloney Inc. (Boutique Fuzz), Qué.
Boutique Vagabond Inc., Qué.
C.C. Pants Shop Ltd., Ont.
Caveau des Jeans Ltée., Qué.
Château Stores of Canada Ltd. (Le Château), Qué.
Claudette Croteau Inc., Qué.
Comark Inc. (Brettons), Ont.
Craig Brothers Ltd., Sask.
Dalfens Atlantic Enterprises Ltd., Qué.
Dalfens Ltée., Qué.
Discovery Clothing Ltd., Alta.
Elks Inc., Dapper Dan Division, Ont.
Exsell Group Inc. (Beaver Canoe), Ont.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Robinson Stores), Ont.
F. Wilansky Ltd. (Michael's), Nfld.
Fred Asher Stores for Men Ltd. (Bootlegger Stores), B.C.
Freedom Shops Canada Ltd., Qué.
G.H. Déchène & Fils Inc., Qué.
Gerofsky Enterprises Inc. (Gerrards), Ont.
Ginette Croteau Inc., Qué.
Grafton Fraser Inc., Ont.
Groupe Zabé Inc., Qué.
H. Halpern Esq. Ltd., Ont.
H. Nathansons Ladies Wear Limited, N.S.
Henderson & Cudmore Ltd., P.E.I.
Holt Renfrew & Co. Ltd., Ont.
Hudson's Bay Co., Fields Store Division, B.C.
Hutch Enterprises Ltd., B.C.
International Clothiers Inc. (Woolskins), Ont.
International Leather Fair Inc., B.C.
Irvings Stores Ltd., Qué.
J.A. Gidden Holdings Ltd. (Giddens Industries), B.C.
J.O. Dubois & Fils Inc., Qué.
Jeans & J.P. Inc., Qué.
Kasners Ltd., N.B.
Kettle Creek Canvas Co. Ltd., Ont.
Key West Clothiers Inc., B.C.
KFS Limited, Ont.
Kinney Canada Inc., Ont.
La Jeans O Thèque Ltée., Qué.
Lammles Western Wear Ltd., Alta.
Le Jean Bleu Inc., Qué.
Les Boutiques San Francisco Inc., Qué.
Les Enchères Mini-Prix Ltée., Qué.
Les Industries Pantorama Inc., Qué.
Les Jeans Bleu Du Nord Inc., Qué.
Les Magasins Hart Ltée., Qué.
Les Magasins J. L. Taylor Inc., Qué.
Les Magasins Jopej Canada Inc., Qué.
Les Vêtements Arabesque Inc., Ont.
Lipson's Stores Ltd., Ont.
Louise Croteau Inc., Qué.
M. Perlman Ent. Inc. & R. Perlman Ent. Inc. (Jean Machine), Ont.
Magasins de Ventes au Détail Bedo Inc., Qué.
Magasins Greenberg Limitée, Qué.
Mantique Fashions Ltd., B.C.
Marks & Spencer Canada Inc., Ont.
Michael Gold Enterprises Inc., Ont.
Nathar Ltd., Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1988 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1988 – suite

Name and location – Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group – Concluded – **Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés** – fin

Family clothing stores – Concluded – **Magasins de vêtements pour la famille** – fin

Québec Unisex Ltd., Qué.
Tiff's Limited, Nfld.
Robert Croteau Ltée. (Croteau Magasin d'Aubaines), Qué.
Royal Leather Goods Ltd., Ont.
S.A.A.N. Stores Ltd., Man.
Sheppard Temperance Fashion Ltd., Ont.
Sterling Hosiery Mills (1976) Ltd., Ont.
Swimco Aquatic Supplies Ltd., Alta.
The Boutique of Leathers Ltd., Alta.
The Connection Group Inc., Ont.
The Jeanery Limited, N.S.
The Leather Ranch Ltd., Ont.
The Pant Loft Kingston Ltd., Ont.
The Young Manufacturers Incorporation, Ont.
Thrifty Riding Sports Shop Ltd., Ont.
Touch of Class Ladies Wear Ltd., B.C.
Trait Mode Inc. (Globus), Qué.
Tripp Distributing Ltd., Qué.
Universal Stores Inc., B.C.
Warehouse One Ltd., Man.
Warren's Men's Wear Ltd. (Warren's House of Britches), Ont.
Willy Wonderful Ltd., Ont.
Winners Apparel Ltd., Ont.
Wise Stores Inc., Qué.
836123 NB Ltd. (Mighty Mart), N.B.
2129880 Ontario Ltd., Ont.
2775443 Ontario Inc. (McTaggarts), Ont.

Fabric and yarn stores – Magasins de tissus et de filés

Bouclair House of Fabric Inc., Qué.
Comptoir Manufacturier de Textile Ltée., Qué.
Luthler Textiles Limited, Ont.
Fabricland Distributors Inc., Ont.
Fabricland Midwest Ltd., Ont.
Fabricland Pacific Ltd., Ont.
Fabricville Company Inc., Ont.
Fabricville Maritimes Inc., Ont.
Fanny's Fabrics (B.C.) Ltd., B.C.
Fanny's Fabrics (Calgary), Alta.
Fanny's Fabrics (Edmonton) Ltd., Alta.
Fanny's Fabrics (Man.) Ltd., Sask.
Fanny's Fabrics (Sask.) Ltd., Sask.
Fargo Fabrics Ltd. (Bouclair House of Fabrics), Qué.
Gold's Fabrics Ltd., B.C.
Hinsie Wool Shops Limited, Ont.
Kitchener Textiles Ltd., Ont.
Lizanne's Fabrics Ltd., Ont.
Polka Dot Fabrics Ltd., Ont.
Textile Bargain House Ltd. (Fabric & Drapery Mill), Ont.
Young Equities Ltd., Alta.

Household furniture, appliances and furnishings group – Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison

Household furniture stores (with appliances and furnishings) – Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)

Brault & Martineau Inc., Qué.
C.A. Defehr & Sons, (De Fehr Furniture & Appliances), Man.
Cohens Home Furnishings Ltd., Nfld.
Coleman Shoppers World Ltd. (Coleman's Furniture World), Nfld.
Decomeubles V. Inc., Qué.
Domon Ltée., Qué.
G.U.S. Canada Inc., Qué.
Gagnon & Frères Côte-Nord Ltée., Qué.
Le Père Du Meuble Inc., Qué.
Leons Furniture Ltd., Ont.
Les Magasins Pascal Ltée., Qué.
Les Meubles Barnabé 1983 Inc., Qué.
Medjuck & Budovitch Ltd., N.B.
Meubles Jean Talbot Inc., Qué.
Northgate Furniture Ltd., B.C.
Notre Dame Agencies Ltd., Nfld.
Rentown Enterprises Inc., Ont.
Rentown Stores Inc., Alta.
Saks Furniture Ltd., Ont.
Schwartz & Co. Ltd., N.S.
Tel-Star TV Appliance & Home Furniture Ltd., N.S.
The Brick Warehouse Corporation, Alta.
The Lounsbury Co. Ltd., N.B.
The T. Eaton Co. Ltd., Ont.
Wosk's Limited, B.C.

Household furniture stores (without appliances and furnishings) – Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)

Ameublements Gérard Pierre Inc. (Les Professionnels du Matelas), Qué.
Bébé Rama Ltée., Qué.
Big Mall Furnishings Ltd. (Chair Place), Ont.
Boutique Bonne Nuit Inc., Qué.
Canadian Brass Bed Boutique (1984) Ltd. (Brasstique Sleep Shoppes), Ont.
Chesterfield Shop (Ont.) Ltd., Ont.
De Boers Furniture Ltd., Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1988 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1988 – suite

Name and location – Nom et emplacement

Household furniture, appliances and furnishings group – Continued – **Groupe des meubles, accessoires d'ameublement de maison** – suite

Household furniture stores (without appliances and furnishings) – Concluded – **Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)** – fin

Domicil Inc., Qué.
Floating Ecstasy Ltd., Man.
Grantree Furniture Rental Ltd., U.S.A.
Ikea Canada Ltd. Partnership, B.C.
Jonor Holdings Ltd. (Grand Design), Ont.
Kocohani Holdings (Ontario) Ltd. (Waterbed Magic), B.C.
La Galerie Du Meuble Inc., Qué.
Les Ameublements Château d'Aujourd'hui Inc., Qué.
M. & S. Furniture Ltd. (Arrow Furniture), Ont.
Maison du Matelas Montréal Inc., Qué.
Majoli Furniture (1983) Ltée. (The Sleep Factory), Ont.
Nordic Holdings Ltd., Alta.
Patio Gallery Inc., Ont.
Struc Tube Ltée., Qué.
The Bombay Furniture Company of Canada Inc., Ont.
The Deacons Bench Ltd., Ont.
The Waterbed Gallery Ltd., Ont.
United Buy & Sell Service B.C. Inc., B.C.
Waterbed Unlimited (1985) Inc. (Lits d'eau Illimités), Qué.
Windsor House of Waterbeds Inc., Ont.
147974 Canada Limited (Deck'n Den), Ont.

Appliance, television, radio and stereo stores – Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques

A.E.M. Video Only Inc., B.C.
Advance T.V. & Car Radio Centre Ltd., Man.
Atlantique Image & Son Inc., Qué.
Bédard Louis Inc., Qué.
Bois Francs Électronique Victoriaville Inc., Qué.
Centre du Rasoir Électrique de Montréal Inc., Qué.
Far East Electronics Ltd., Alta.
G.V. Schnittker Ltd., Ont.
Home & Rural Appliances Ltd., Ont.
Intertan Canada Ltd., Ont.
J.M. Saucier Ltée., Qué.
Krazy Kelly's Ltd., Ont.
MacKenzie's Warehouse Ltd. (Trader MacKenzies TV & Stereo), N.B.
Majestic Sound Warehouse Ltd., Ont.
McKay's TV & Audio & BC Ltd. (Madman McKay), B.C.
McKays Television and Appliances Limited, Ont.
Medler-McKay Holdings Ltd. (Krazy Kellys), Ont.
Micro Cooking Centres (Canada) Inc., Ont.
Midnorthern Appliance Industries Corp., Ont.
Mortel Factory Sound Enterprises Ltd. (Factory Sound), B.C.
Multitech Warehouse Direct (AB) Inc. (Warehouse Direct), Alta.
Multitech Warehouse Direct (B.C.) Inc., Alta.
Multitech Warehouse Direct (Ontario) Inc., Alta.
Multitech Warehouse Direct (Qué.) Inc., Alta.
Quans T.V. & Appliances Ltd., Ont.
Saro's Limited, Ont.
Sona Imports & Exports Inc. (Sona Hi-Fi), Ont.
Sony of Canada Ltd., Ont.
Stereo People of Canada Ltd., Ont.
The Discount Stereo Store Ltd. (Base Electronics), Ont.
Vycom Electronics Ltd. (Future Shops), B.C.
Z. & G. Refrigeration Co. Inc., Ont.
149667 Canada Inc. (Centre Hi-Fi), Qué.
2001 Stereo & Video Centre Ltd., Ont.

Floor covering and drapery stores – Magasins de revêtements de sol et de tentures

Alexanian & Sons Limited, Ont.
B.B. Bargoon's Inc., Ont.
Bridgeport Self-Serve Carpet Centre Ltd., B.C.
Buritt Brothers Floor Covering Ltd., B.C.
Carpet Supermarket Ltd., Alta.
Carpita Corporation, Ont.
Contour Blind & Shade (Canada) Ltd., B.C.
Crazy Joe's Drapery Warehouse Ltd., Ont.
Greyfair Furniture & Carpet Ltd., Ont.
Harrison Drapetex (Eastern) Inc., Qué.
Jordans Carpets (Alberta) Ltd., B.C.
Jordans Carpets (B.C.) Ltd., B.C.
Paradis-Millette Inc., Qué.
Univers de la Couleur Inc., Qué.
Valiquette Ltée., Qué.
139088 Canada Ltée., Qué.
460245 Ontario Limited (Benchmark Floors), Ont.
98599 Canada Limited (Wacky Wheatley's Carpet Warehouse), N.S.

Other home furnishings – Autres magasins d'ameublement de maison

Bathrooms Beautiful Canada Ltd., B.C.
Boiteau Luminaire Inc., Qué.
Bourque Consumer Electronics Service Inc., Ont.
Brass Tacts Holdings (Winnipeg) Ltd. (Brass Bed Sleep Centre), Man.
Cameo Sleep Shop Ltd. (The Sleep Shop), Ont.
Dominion Textile Inc., Qué.
Federal Industries Consumer Group Inc. (Junors), Ont.
Hospitality Home Furnishings Ltd., B.C.
Lighting Unlimited Corp. Ltd., Ont.
Liquidation Choc Inc., Qué.
Living Lighting of Canada Inc., Ont.
McIntosh & Watts Ltd., Ont.

ist of Chain Store Organizations in Canada, 1988 – Continued
épertoire des magasins à succursales au Canada, 1988 – suite

ame and location – Nom et emplacement

ousehold furniture, appliances and furnishings group – Concluded – **Groupe des meubles, accessoires d'ameublement de maison** – fin

ther home furnishings – Concluded – **Autres magasins d'ameublement de maison** – fin

ot Pourri Homewares Limited, Ont.
ob McIntosh China Inc., Ont.
oyal Doulton Canada Inc., Ont.
ats Blinds Ltd., Ont.
okes Inc., Qué.
unbeam Corporation (Canada) Ltd., Ont.
ne House of Knives Ltd., Ont.
ne LIV Group Inc., Ont.
icker Emporium Ltd., N.S.
77357 Alberta Ltd. (The Lighting Centre), Alta.
15902 Ontario Limited (Golden Dolphin), Ont.

utomotive vehicles, parts and accessories, sales and services group – Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service

utomobile dealers – Concessionnaires d'automobiles

oleman Motors Ltd., Nfld.
n Pattison Industries Ltd., B.C.
otor Village Group Inc., Alta.
ne Hickman Motors Ltd., Nfld.
ne Lounsbury Co. Ltd., N.B.
ne Royal Garage Ltd., Nfld.

asoline service stations and garages – Stations-service et garages

tton Super Save Gas Stns. Ltd., B.C.
utotec Oil Co. Inc., Sask.
Corp (Ontario) Inc. (Top Valu Gasmarts), Ont.
E. Mactavish Ltd., Ont.
nadian Forces Exchange System, Ont.
nadian Tire Corporation Ltd., Ont.
nlube Ltd., Alta.
hevron Canada Ltd., B.C.
mo Gasoline Corporation Ltd., Man.
nald Bell's Petroleum Ltd., Ont.
rkin Service Centre Ltd., Ont.
sences Richelieu Inc., Qué.
is Gas Oil Ltd., Alta.
st Pioneer Investments Ltd. (Pioneer Petroleums), Ont.
lying D of Severn Bridge Ltd., Ont.

Name and location – Nom et emplacement

Gale's Gas Bar Ltd., Ont.
Garage Pierre-Paul Desforges Inc., Qué
Gasoline Station Mtl. Taxicab Ltd., Qué.
Golden Triangle Oils Limited, Ont.
Green Gables Food Stores Ltd., N.S.
Greenway's Garage Inc., Ont.
H. Kjemhus Sales Ltd., Alta.
Imperial Oil Limited, Ont.
Last Mountain Co-op Ltd., Sask.
Les Pétroles A. Belzile Inc., Qué.
Les Pétroles R.L. Inc., Qué.
Les Produits Pétroliers Elan Ltée., Qué.
M.B.H. Petroleum Services Inc., Ont.
Maple Leaf Petroleum Ltd. (Lube Automotive Centres), Ont.
Mohawk Oil Co. Ltd., B.C.
Mr. Gas Limited, Ont.
Oshawa Holdings Ltd., Automotive Division, Ont.
P.R. Berthiaume Fuels Limited, Ont.
Payless Gas Co. 1972 Ltd., B.C.
Penguin Petroleum Products Ltd., Ont.
Perrette Dairy Ltd., Qué.
Petro Canada Inc., Ont.
Pétroles Ronoco Inc., Qué.
Philippe Gosselin & Assoc. Ltée., Qué.
R.S. Lane and Lane Enterprises Ltd. (Blaskin and Lane Tire Centre), Alta.
Red River Coop Ltd., Man.
Saskatoon Co-op Assoc. Ltd., Sask.
Saveway Gas & Fuels Ltd., Ont.
Sergaz Inc., Qué.
Serv-a-Car Ltd., Ont.
Shell Canada Products Ltd., Alta.
Sherwood Co-operative Assoc. Ltd., Sask.
Steva Petroleums Inc., DX Oil Div., Qué.
Sunoco Inc., SMS Div., Ont.
Suny's Petroleum Inc., Ont.
Tamlann Investments Ltd., Ont.
Top Oil Resources Ltd., Ont.
Unipetro Resources Inc. (Esso), Ont.
Wycliffe Gas Bar Ltd., Ont.
151742 Canada Inc. (Penny's Gas Bars), Ont.
399966 Ontario Limited (Rowe Fuels), Ont.
403761 Ontario Ltd. (Robbins Gas Bar), Ont.

Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores – Magasins de pneus, d'accumulateurs de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et l'automobile

B. & D. Tire Town Ltd., Alta.
Davis Automotive Centre 1982 Ltd., Alta.
Dix Distributors Ltd. (Cal Van Auto Supply), B.C.
Goodyear Canada Inc. (Goodyear Go Centre), Ont.
James Tire Centres Ltd., Sask.
Pacific Associate Stores Ltd., B.C.
Performance Improvements Speed Shops Ltd., Ont.
Pneudis (Montréal) Inc., Qué.
Superior Tire Co. Ltd., Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1988 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1988 – suite

Name and location – Nom et emplacement

Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group – Concluded – **Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service** – fin

Other motor vehicle services and repair shops – Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation

Alchemy Systems Ltd. Partnership (Midas Muffler Shops), B.C.
Benson Spring Service Ltd., Ont.
Custom Muffler Service Ltd., Qué.
Donreid Mufflers Ltd., Ont.
Dynasty Automotive Industries Ltd., Alta.
Faucher & Fils Ltée. (Duro Vitres), Qué.
Fred Holmes Fuel Injection & Turbo Chargers Specialists Ltd., B.C.
Groupe TCG (Québec) Inc., Div. G. Lebeau, Qué.
Groupe TCG (Québec) Inc., Div. Monsieur Muffler, Qué.
Hamilton Radiator Service Ltd., Ont.
Hub City Glass (Regina) Ltd., B.C.
Hub City Glass Ltd., B.C.
Les Récréatifs Girardins Inc., Qué.
Lof Glass of Canada Ltd. (Standard Auto Glass), Ont.
Mid Island Brake & Muffler Ltd., B.C.
Midas Automotive Limited, Ont.
Ollopa Holdings Ltd. (Apollo Muffler & Brake Centres), Alta.
P. & R. Auto Glass Ltd., Ont.
Speedy Auto Glass Ltd., Ont.
TBBS Recreational Products Inc., Ont.
Tenneco Canada Corp. (Speedy Muffler King), Ont.
The Mufflerman Ltd. (Incl. One Stop Brake), Ont.
Trans Canada Glass Ltd., B.C.
Vitrerie D'Auto Saguenay Ltée., Qué.
Western Crystal Glass Ltd., Alta.
Westwind Investments Ltd. (Midas Muffler), Alta.
468510 Ontario Inc. (Wheel Covers Unlimited), Ont.

General merchandising group – Groupe des magasins de marchandises diverses

General stores – Magasins généraux

Battlefords and District Co-operative Ltd., Sask.
Calgary Co-op Association Ltd., Alta.
Coop Régional Nipissing Sudbury Ltée., Ont.
Dept. of Rural Agricultural & Northern Dev., Nfld.
Edmonton Co-op Association Ltd., Alta.
Fair-Way Discount Centre Ltd., Ont.
Gateway Co-op Association Ltd., Sask.
Last Mountain Co-op Ltd., Sask.
Lloydminster & District Cooperative Ltd., Sask.
Northern Stores Inc. (Hudson's Bay Northern Stores), Man.
Prince Albert Co-operative Assoc. Ltd., Sask.
The Pineland Co-operative Assoc. Ltd., Sask.

Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) – Magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

Army & Navy Dept. Store Ltd., Sask.
Bargain Harold's Discount Ltd., Ont.
Better Buy Discount Stores Ltd., Ont.
Bi-Way Stores Ltd., Ont.
Canadian Forces Exchange System, Ont.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Woolworth Stores), Ont.
H.P. & F. Discount Mart Ltd., Ont.
Hudson's Bay Co., Field Store Div., B.C.
K-Mart Canada Ltd. (Variety Stores), Ont.
Les Magasins Continental Ltée., Qué.
Les Magasins Korvette Ltée., Qué.
MacLeod Stedman Inc., Stedman's and Deal-Rite Div., Ont.
Magasin à Rayons Maxi Inc., Qué.
Magasins Regent Ltée., Qué.
Marks & Spencer Canada Inc., Peoples Div., Qué.
Metropolitan Stores (MTS) Ltd., Qué.
Michael Rossy Ltd., Qué.
Nabour Stores Ltd., Ont.
Pier 1 Imports of Canada (1978) Inc., Qué.
Pioneer Co-op Assoc. Ltd., Sask.
R.P. Rossy Inc., Qué.
S. Rossy Inc., Qué.
Sears Canada Inc., Ont.
Stylerite Department Stores Ltd., Man.
Target Incorporated Limited, Nfld.
½ Price Stores Ltd., Ont.
639489 Ontario Ltd. (So Low Family Discount), Ont.

Other retail stores group – Groupe des autres magasins de détail

Book and stationery stores – Librairies et papeteries

Black Bond Books Ltd., B.C.
Carlton Cards Ltd., Ont.
Claude Payette (1985) Inc., Qué.
Coles Book Stores Ltd., Ont.
Duthie Books Ltd., B.C.
Edwards Books & Arts Limited, Ont.
Federal Industries Consumer Group (Wilson Stationers), Ont.
Flertom Investments Inc., Ont.
Godards Stationery Ltd., Ont.
Holder Brokerage (1971) Ltd., N.B.
Librairie Demarc Inc., Qué.
Librairie Flammarion-Scorpion Ltée., Qué.
Librairie Garneau Qué. (1982) Ltée., Qué.
Librairies Boyer Inc., Qué.
Lichtmans News Agency Inc., Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1988 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1988 – suite

Name and location – Nom et emplacement

Other retail stores group – Continued –
Groupe des autres magasins de détail – suite

Book and stationery stores – Concluded –
Librairies et papeteries – fin

ivrophile Inc., Qué.
Mahon's Stationery Ltd., N.S.
Mennonite Publishing House Inc. (Provident Bookstores), U.S.A.
Moyer Vico Corp. (Moyer's The Teachers Store), Ont.
Oxford Book Shop Ltd., Ont.
rospero Books Ltd., Ont.
aint John News Co. Ltd. (Book Mart), N.B.
nited Book Stores (1975) Ltd., N.B.
W.H. Smith Inc., Ont.
William E. Coutts Company Limited, Ont.

lorist shops – Fleuristes

berdeen Florists Ltd., Ont.
rt Knapp Plantland Ltd., B.C.
rant Florist Limited, Ont.
entral Alberta Florists Ltd., Alta.
ernlea Flowers Ltd., Ont.
ne's Flowers Ltd., Ont.
londyke Gardens Ltd., Alta.
aura Sharpe Flowers Ltd., Ont.
illar's Florist & Greenhouses Ltd., Sask.
ueen City Florist Enterprises Ltd., Sask.
ne Trimbee Florists Co. Ltd., Ont.
an Wees Flower Centre Ltd. (Mostly Roses Florist), Ont.

ardware stores – Quincailleries

aprice Distributors Ltd., Man.
oop Agr. Reg. Parisville, Qué.
Pascal Inc., Qué.
acleod Stedman Inc., Macleods Division, Man.
utherland Supply (1976) Ltd., Man.
orsness Hardware Ltd., Sask.
hunderbird Electric & Plumbing Supplies Ltd., B.C.

aint, glass and wallpaper stores – Magasins de peinture, de vitre et de papier peint

Wayne Holdings Ltd. (St. Clair Paint & Wallpaper), Ont.
entury Paint & Wallpaper Ltd., Ont.
overdale Paint Inc., B.C.
Color Your World Inc., Ont.
Cuneo Interiors Ltd., Ont.
Décochic Ltée., Qué.
Ed Baggaley Limited (Color Your World), Ont.
F. Calamia Franchise Ltd. (St. Clair Paint & Paper), Ont.
Foucray Canada Inc., Qué.
J.F. Eastwood Ltd. (St. Clair Paint & Wallpaper (London)), Ont.
Martin Bergeron Inc., Qué.
Mills Paint Sales Ltd., B.C.
Olympia Paint'N Tile Inc., Alta.
Paint World Inc., Qué.
St. Clair Paint & Wallpaper Co. Ltd., Ont.
145099 Canada Inc. (Ultralux), Qué.
150313 Canada Inc. (Ultralux), Ont.

Sporting goods stores – Magasins d'articles de sport

Abercrombie & Fitch Co. (Canada) Inc., B.C.
André Lalonde Sports Inc., Qué.
Bata Industries Ltd. (Athletes World), Ont.
Bernard Trottier Ski Mode Inc., Qué.
Can Ski Sportshop (1975) Ltd., B.C.
Cap's Bicycle Stores Ltd., B.C.
Claude Beaulieu Sports Inc., Qué.
Cleves Sporting Goods Ltd., N.S.
Eastern Sports Ltd., N.B.
E.J.N. Sports Ltd., Ont.
First Effort Investments Ltd. (Spats Joggers Ladies Choice), Ont.
Fitnessland Inc., Ont.
Forzani's Locker Room Ltd., Alta.
General Mills Canada Inc. (Eddie Bauer Outdoor Outfitters), Ont.
Jensen Jackets & Crest Ltd., Alta.
John Marr Enterprises (Le Pied D'Athlète), Qué.
Kinney Canada Inc., Ont.
Le Baron Outdoor Products Ltd., Qué.
Les Entreprises Speran Inc., Qué.
N.B. Golf and Tennis Ltd., B.C.
National Gym Clothing Limited, Ont.
Natural Footwear Limited, Ont.
Nigel Hogarth Holdings Ltd. (Hogarth's Sport & Ski Store), B.C.
Riordan Ski & Sports Ltd., Ont.
Sport-Chek (Calgary) Ltd., Alta.
Sports Experts Inc., Qué.
Superstar Athletic Footwear Ltd., B.C.
The Athletes Foot Ltd., Ont.
The Clarke Group Ltd., Ont.
Thomas Black & Sons Canada (1984) Ltd., Ont.
Tommy & Lefebvre Inc., Ont.
Ultra Sports Limited, N.S.
Valiquette and Sons Sporting Goods Ltd., Qué.
WGAS Investments Limited, Ont.
541899 Ontario Inc. (McMaster Sports), Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1988 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1988 – suite

Name and location – Nom et emplacement

Other retail stores group – Continued – **Groupe des autres magasins de détail** – suite

Record and tape stores – Magasins de disques et de bandes magnétiques

Blue Note Records & Tapes, Alta.
Cheapies Sight & Sound Inc., Qué.
Cooper Records, Ont.
Groupe de Musique Trans Canada Inc., Qué.
Le Monde de Musiques Discus Ltée., Qué.
M. Perlman Ent. Inc. & R. Perlman Ent. Inc. (Sunrise Records & Tapes), Ont.
Music World Limited, Ont.
National Record Distributors Ltd., Man.
Rembrandt Holdings Ltd. (Kareena Services), B.C.
Rock Entertainment Accessories Inc. (Records on Wheels), Ont.
Sniderman Radio Sales & Service Ltd., Ont.
Sound Insight Ltd. (A. & A. Records & Tapes), Ont.
Sound 21 Canada Inc., Ont.
Temi Canada Inc., Canada Div., Ont.

Jewellery stores – Bijouteries

A.I. Tower Ltd. (Tower Jewellers), N.B.
Alteen Brothers Ltd., Nfld.
Ani Jewellery Ltd., Ont.
Ann-Louise Jewellers Ltd., B.C.
Anstett Jewellers Ltd., Ont.
Atlantic Island Gifts Ltd. (Two Plus Two Jewellery), P.E.I.
Ben Moss Jewellers Western Canada Ltd., Man.
Bijouterie Lavigueur (Montréal) Inc., Qué.
Biro Holdings Ltd., Alta.
Breslauer & Warren Jewellers Ltd., Man.
Charm Jewellery (Newfoundland) Ltd., N.S.
Charm Jewellery Ltd., N.S.
Ciro's Jewellers (Mayfair) Inc., Ont.
Crescent Jewellers & Appliances Ltd., N.S.
D.C. Taylor Jewellers Ltd., Ont.
Diamant Elinor Inc., Qué.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Afterthoughts), Ont.
Gold Brick Jewellery Ltd., Alta.
Henry Birks & Sons Ltd., Qué
Henry Birks et Fils (Mont) Ltée., Qué.
Jubilee Jewellers Inc., Ont.
Kerns Jewellery (Midtown) Ltd., Ont.
Kerns Jewellery (Ontario) Ltd., Ont.
La Maison d'Or Joailliers Inc., Ont.
Mappins Inc., Ont.
Morse Jewellers Inc., Ont.
Murdoch's Gem Shop Ltd., Yukon
P.D. Murphy Ltd., Ont.
Peoples Jewellers Ltd., Ont.
Peter Cortesis Jewellers Limited, Ont.
Placements Arden Inc., Qué.
Reesors Jewellery (1978) Ltd., Man.
The Clock Gallery Ltd., Ont.
Two Plus Two Jewellery Ltd., P.E.I.
W.G. Young Co. Ltd., Ont.
Walters Jewellers Ltd., Ont.
Yu Fashions Ltd., Ont.
720299 Ontario Ltd., Ont.
728031 Ontario Ltd., Ont.

Camera and photographic supply stores – Magasins d'appareils et de fournitures photographiques

Abbass Colour Ltd. (Econo Colour), N.B.
Astral Bellevue Pathe Inc. (Astral Photo), Qué.
Banff Film Lab., Alta.
Black Photo Corporation, Ont.
Direct Film Inc., Qué.
Direct Film Ontario Inc., Ont.
Gem Photographic Productions Ltd., N.B.
Herr's Camera Shop Incorporated, Ont.
Japan Camera Centre Ltd., Ont.
Kerrisdale Cameras Ltd., B.C.
Les Studios Gosselin Ltée., Qué.
McBain Camera Ltd., Alta.
Photo Metro Inc., Ont.
Queen Street Camera Inc., Ont.
Robinsons Camera Centre Ltd., Alta.
St. Cyr Photo Hall Inc., Qué.
Tootons Ltd., Nfld.

Toy and hobby stores – Magasins de jouets et d'articles de loisir

Achievement Place Ltd. (Play & Learn), Sask.
Anjam Enterprises Inc. (Games-a-Lot), Ont.
Consumers Distributing Co. Ltd. (Toy City/Toyville), Ont.
Creative People Ltd. (Leisure World), Ont.
Eland Distributors Ltd., B.C.
Gerry Lewis Limited, Ont.
Hans Christian Toy Stores Ltd., Man.
Kwans Enterprises Ltd. (Peter Pan Toys), Sask.
Merryland Toys Ltd., Ont.
Pro Holdings Ltd., N.B.
R. & H. Trading Ltd., Ont.
Tops in Toys Ltd., Alta.
Toy World Ltd., Ont.
Toys R Us Canada Ltd., Ont.

Gift, novelty and souvenir stores – Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs

Adhill Enterprises Inc. (Hallmark), Ont.
Arctic Co-operatives Ltd. (Northern Images), Man.
Bloor Italian Gifts Ltd., Ont.
Boutique Insanité Fairview Inc., Qué.
Cara Operations Limited, Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1988 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1988 – suite

Name and location – Nom et emplacement

Other retail stores group – Continued –
Groupe des autres magasins de détail – suite

Gift, novelty and souvenir stores – Concluded –
Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs – fin

avis Agency of Ottawa Ltd., Ont.
iscovery House Trading Ltd., B.C.
lfin Investments Ltd. (Browsers Nook), Ont.
upta Souvenirs Limited, Ont.
allcrown Gifts Inc. (Bowring), Ont.
ills Koksilah Store Ltd., B.C.
older Brokerage 1971 Ltd., N.B.
e Grenier D'Émilie Inc., Qué.
e Rouet Métiers d'Art Inc., Qué.
arc Singer Ltd., B.C.
ational Key Canada Ltd., Ont.
iagara Parks Commission, Ont.
apieriffic Inc., Qué.
obert C. Edwards Giftware Limited, Ont.
odrigue Bédard Inc., Qué.
utherfords Stores Limited, Ont.
an Francisco Gifts Ltd., Alta.
noke Shop (Fredericton) Ltd., N.B.
ne Brandy Tree Shoppes Inc., Ont.
ne Florentine Shop Ltd., Ont.

Second-hand merchandise stores – Magasins de marchandises d'occasion

nity Goodwill Industries, Ont.
to Holdings Limited (Ex-Toggery), Ont.
oodwill Enterprises for the Handicapped, B.C.
oodwill Industries of Toronto, Ont.
oodwill Rehabilitation Services of Alberta, Alta.
ndon Goodwill Industry Association, Ont.
yal City Antiques & Fine Furniture Ltd., B.C.
lvation Army Family Thrift, N.S.
lue Village Stores Ltd., U.S.A.

Opticians' shops – Opticiens

co Ltd., Ont.
addock Optical Ltd., Ont.
dget Optical (Canada) Ltd. (Optical Factory), Ont.
rns Optical Ltd., Ont.
own Optical, Alta.
rouin Opticians Ltd., Ont.
Josephson Ltd., Ont.
Farhat Optician, Qué.
d Shorney Ltd., Ont.
orge H. Nelms Ltd., Ont.
kim Optical Laboratory Ltd., Ont.
le Optical Co. Ltd., B.C.
use of Spectacles (Manitoba) Ltd., Ont
Imperial Optical Co. Ltd., Ont.
Ipco Corporation (Sterling Optical), U.S.A.
Laurentian Optical Ltd., Qué.
Lenscrafters Inc., Ont.
London Optical Ltd., B.C.
Marc Cossette & Associés Inc., Qué.
Oculist Prescription Co. Ltd., B.C.
Optical Prescription Co. Ltd., Ont.
Optical Prescription Co. (Edmonton) Ltd., Ont.
Opticana Eyewear Inc., B.C.
Optique Direct Inc., Qué.
Optique Élite Laurentienne Ltée., Qué.
Pearle Vision Centre of Canada Ltd., B.C.
Point Optical Co. (1973) Ltd., Sask.
Precision Optics Ltd., Ont.
Prescription Optical Co. Ltd., B.C.
Public Optical Ltd., Ont.
Shoppers Optical (Canada) Ltd., Man.
Stewart N. King Ltd., Man.
Thistletown Trading Limited, Ont.
Tri Kan Optical Entreprises Inc. (Tridont Opticals), Ont.
Tru-Valu Optical Ltd., B.C.
Vogue Optical Ltd., P.E.I.
Weddew Ltd. (W.E. Davies Hamilton), Ont.
108720 Canada Ltd. (Optical Factory), Ont.

Luggage and leather goods stores – Magasins de bagages et maroquinerie

Articles de Cuir J.E. Fournier Ltée., Qué.
Boutique Jérome Inc., Qué.
Chaussures Aldo Inc., Qué.
Collacutt Luggage Ltd., Ont.
Cuir Signé Inc., Qué.
George Mercier Ltée., Qué.
J.L. Satchel Shops Ltd., B.C.
JBS Bags & Baggage Ltd., Alta.
Les Accessoires Luvin du Canada Inc., Qué.
Ottawa Leather Goods Ltd., Ont.
Tandycrafts Ltd., Ont.

Pet stores – Magasins d'animaux de maison

A-1 Aquarium & Pet Supply Ltd., Sask.
Adsetts Retail Enterprises Inc., Ont.
All Pet Enterprises Ltd. (Pet Food Plus), Ont.
Aquarium Toronto, Ont.
Boutique d'Animaux Yogi Inc., Qué.
Frandel Farms Ltd. (Chow Town), B.C.
Global Pet Food Sales Inc., Ont.
Holt Distributors Ltd., Ont.
P.J.'s Pet Centres Ltd., Ont.
Ryan's Pet Food Terminal Inc., Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1988 – Continued
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1988 – suite

Name and location – Nom et emplacement

Other retail stores group – Concluded – **Groupe des autres magasins de détail** – fin

Other retail stores – Autres magasins de ventes au détail

A.L. Collis and Son Ltd., Nfld.
B.C. Medical Equipment Ltd., B.C.
Bell Canada, Qué.
Cascade Organ & Piano Ltd., B.C.
Consumers Distributing Co. Ltd., Ont.
Cypress Home Recreation Centre Ltd., B.C.
Distinctive Graphics Inc. (The Picture Store), Ont.
Encadrements Ste-Anne Inc., Qué.
Estriedele Inc. (Centre Citadele), Qué.
Garfield News Co. of Canada Ltd., Ont.
Golds Tobacco & Variety Ltd., Ont.
Gordon Price Music Ltd., Alta.
Imasco Retail Inc. (UCS Group), Ont.
International Cigar Stores, Ont.
Koyman Galleries Limited, Ont.

Name and location – Nom et emplacement

La Maison du Cadre (GB) Inc., Qué.
Lendick Enterprises Ltd., B.C.
Les Services Atlantiques Ltée., Qué.
Long & McQuade Ltd., Ont.
Macha Inc., Qué.
Maison Mobile de Thetford Inc., Qué.
Mavpech Holdings Inc. (Doncaster Medical Supplies), Ont.
Mister Keys Ltd., Ont.
National Art Limited (Maritime Frame-It), N.S.
Piscine Trevi Inc., Qué.
Primes de Luxe Inc., Qué.
Remco Memorials Ltd., Sask.
St. John's Music Ltd., Man.
That Effect Inc., Ont.
The B and B Music Ltd., B.C.
The Benjamin Koyman Group Inc., Ont.
The Regina Music Box Ltd., Sask.
Tom Lee Music Co. Ltd., B.C.
Toms Candy & Tobacco Shops Ltd., B.C.
Van Belle Floral Shoppes Inc., Ont.
White Rose Craft & Nursery Sales Ltd., Ont.
Wine Art Sales Ltd., Ont.

Appendix VI
Appendice VI

ist of Department Store Organizations in Canada, 1988
épertoire des entreprises de grands magasins au Canada, 1988

ame and location – Nom et emplacement	Name and location – Nom et emplacement
Major" department store organizations – Entreprises de grands magasins "traditionnels"	**"Junior" department store organizations[1] – Entreprises de grands magasins "populaires"[1]**
aine Johnston and Co. Ltd. (Bowring), Nfld.	F.W. Woolworth Co. Ltd. (Woolco Dept. Stores), Ont.
omark Inc., Robinson Ogilvy Division, Ont.	K-Mart Canada Limited, Ont.
udson's Bay Co., Ont.	Les Magasins M Inc./M Stores Inc., Qué.
as. A. Ogilvy Inc., Qué.	Towers Department Stores Inc., Ont.
agasin J.O. Hubert Ltée., Qué.	Zeller's Inc., Qué.
ears Canada Inc., Ont.	
mpsons Limited, Ont.	
ne T. Eaton Co. Ltd., Ont.	
oodward Stores Ltd., B.C.	

A junior department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition Appendix I) that are sold in the more traditional "major" department stores and is popularly described as a discount operation.

Un grand magasin populaire est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin à l'appendice I) que les grands magasins "traditionnels" et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

Appendix VII

Questionnaire

Appendice VII

Questionnaire

Statistics Canada
Industry Division

Annual chain and department store survey, 1988

Statistique Canada
Division de l'industrie

Enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, 1988

PART A
PARTIE A

Confidential when completed
Confidentiel une fois rempli

Complete and mail one copy within 30 days of receipt
Retourner un exemplaire dûment rempli dans les 30 jours suivant la réception

Authority - Statistics Act, Statutes of Canada 1970 - 71 - 72 Chapter 15
Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique chapitre 15 Statuts du Canada de 1970 - 71 - 72

103	Legal Name - Raison sociale
104	Business Name - Nom commercial
105	C/O - A/S
106	No & street - N° et rue
107	City - Ville
108	Province / 109 Postal code postal

Revise name and/or address, if not correct - Corriger le nom et/ou l'adresse, s'il y a lieu →

A

Instructions on reverse - Instructions au verso
Note Gasoline service stations: see special reporting guide
Nota Stations-service d'essence: voir guide de déclaration

1. SALES AND RECEIPTS - VENTES ET RECETTES

1987 | 210 $ .00 | 1988 | 416 $ .00

2. INVENTORY - STOCKS

	Opening - Début	Closing - Fin
(a) In retail locations - Dans les points de vente au détail	418 $ .00	419 $ .00
(b) In other locations - Dans d'autres locaux d'affaires	420 $ .00	421 $ .00
(c) Total inventory - Total des stocks	422 $ .00	423 $ .00

(d) Indicate if inventory was reported at (check (✓) one box) - Indiquer si les stocks ont été déclarés (cocher (✓) une case)

424 1 ☐ Cost price - Au prix coûtant
2 ☐ Market price (current replacement cost) - Au prix du marché (au coût courant de remplacement)
3 ☐ Lower of cost or market price - Plus bas que le prix coûtant ou du marché
4 ☐ Selling price - Au prix de vente
5 ☐ Other (specify) - Autre (préciser)

3. PURCHASES - ACHATS

425 $ .00

4. REVENUE CANADA, TAXATION, EMPLOYER NUMBERS - NUMÉROS D'EMPLOYEUR DE REVENU CANADA, IMPÔT

128
129

If more space is required, list on separate sheet and attach to the report
Si l'espace ne suffit pas, veuillez joindre une feuille supplémentaire

5. EMPLOYEES EARNINGS - RÉMUNÉRATION DES EMPLOYÉS

Total salaries, wages, bonuses, commissions and any other payments to employees. Report gross payments before deductions for such items as Income Tax, Unemployment Insurance premiums, Canada and Québec Pension Plans, etc. but exclude employee benefits paid by the employer.

Total des traitements, salaires, gratifications, commissions et autres paiements aux employés. Déclarer les paiements bruts avant les retenues pour l'impôt sur le revenu, l'assurance-chômage, les régimes de pensions du Canada et de rentes du Québec, etc. mais exclure les prestations aux employés payées par l'employeur

426 $ .00

6. CONCESSIONNAIRES

Did you rent space to any concessionnaire(s) in your business location(s)? - Avez-vous loué une partie de vos locaux d'affaires à un (des) concessionnaire(s)?

Yes / Oui ☐ No / Non ☐

If yes: (a) Please supply a list of name(s), address(es) and kind(s) of business (b) Indicate on the list, if their sales and receipts are included in item 1. -
Si oui: a) Veuillez fournir une liste de nom(s), adresse(s) et genre(s) de commerce. b) Indiquer sur la liste, si leurs ventes et recettes sont incluses dans l'item 1

7. KIND OF BUSINESS - GENRE DE COMMERCE

(a) Describe the business operation by referring to the Kind of Business list (back of part B). - Décrire l'activité commerciale en se référant à la liste des genres de commerce (au verso de la partie B).

300	S.I.C. - C.T.I. 80
301	S.I.C. - C.A.É. 70
302	K.O.B. - G. de C. 71

(b) List the main lines of merchandises sold and/or services provided and indicate approximate percentage - Indiquer les principales gammes de marchandises vendues et/ou de services fournis et donner le pourcentage approximatif

% | % | %

8. REPORTING PERIOD - PÉRIODE DE DÉCLARATION

Please report for your 1988 business year (Calendar year ending December 31, 1988 or fiscal year ending at any time between April 1, 1988 and March 31, 1989).
Veuillez déclarer pour votre année d'affaires de 1988 (l'année calendrier se terminant le 31 décembre 1988 ou l'année fiscale se terminant n'importe quel temps entre le 1er avril 1988 et le 31 mars 1989)

from / du 403 D J M Y A to / au 404 D J M Y A

Maximum number of locations operated - Nombre maximal de locaux d'affaires exploités → 209

205 F Y - A F

9. CERTIFICATE - ATTESTATION

I certify that the information contained herein is complete and correct to the best of my knowledge and belief. -
J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je sache, complets et exacts

Signature of authorized person - Signataire autorisé | Title - Fonction | Date

Name of person to contact for further information (please print) -
Nom de la personne à rejoindre pour plus de renseignements (lettres moulées)

Telephone number and area code - Numéro de téléphone et indicatif régional 116

FOR STATISTICS CANADA USE - RESERVE A STATISTIQUE CANADA

Status / Statut	Cancelled / Annule		NPL	T O R / G de D	R O / B R		New B.R.I. No. - Nouveau N° S.I.R.E.	New C.A.N. - Nouveau N° de C.
201	202		206	400	118	101	Unit No. - Unité C S-U M A C S-S-U	122

5-3100-1806 10-11-88 STC/SOC-IND 375-60213

Canada

Statistics Canada Statistique Canada

Please read instructions on reverse side of Part A

NOTE: 1) Complete columns 1 to 7 for all business locations operating at any time during the reporting period
2) Indicate Head Office or Warehouses as ancillary units in column 1
3) Correct pre printed information if required
4) Enter any outlets not listed

Veuillez lire les instructions au verso de la partie A

NOTA: 1) Remplir les colonnes 1 à 7 pour tous les locaux d'affaires en activité à un moment quelconque de la période de référence
2) Indiquer le siège social ou les entrepôts comme unités auxiliaires à la colonne 1
3) Corriger l'information pré-imprimée s'il y a lieu
4) Signaler les points de vente non imprimés

Industry Division
Annual chain and department store survey, 1988
Individual business locations

Division de l'industrie
Enquête annuelle sur le magasins à succursales et les grands magasins, 1988
Locaux d'affaires individuels

PART / PARTIE **B**

CONFIDENTIAL when completed · CONFIDENTIEL une fois rempli

Complete and mail one copy - Retourner un exemplaire dûment rempli

COL. 1	COL. 2	COL. 3	COL. 4		COL. 5			COL. 6	COL. 7	
BUSINESS LOCATIONS AND ANCILLARY UNITS Business Name and Physical Address LOCAUX D'AFFAIRES ET UNITÉS AUXILIAIRES Nom commercial et adresse de voirie	KIND OF BUSINESS (See list on reverse side) GENRE DE COMMERCE (voir la liste au verso)	SALES AND RECEIPTS VENTES ET RECETTES	SALES BY CLASS OF CUSTOMER VENTES PAR CATÉGORIE DE CLIENTS		GROSS AREA OF PREMISES SUPERFICIE BRUTE DES LOCAUX Indicate with an "X" if area reported in: Indiquer par un "X" si la superficie est donnée en: ☐ Square feet Pieds carrés ☐ Square metres Mètres carrés			DEPARTMENT STORE CONCESSION If outlet is located within a department store, state name of department store organization — CONCESSION DANS UN GRAND MAGASIN Si le local d'affaires est situé à l'intérieur d'un grand magasin, indiquer le nom du grand magasin. SHOPPING CENTRE LOCATION If outlet is located in a shopping centre, state name of shopping centre. — POINT DE VENTE DANS UN CENTRE D'ACHATS Si le point de vente est situé dans un centre d'achats, indiquer le nom du centre d'achats	PART YEAR OPERATION For outlets operated part year, give date of opening or closing and indicate **seasonal** outlets ANNÉE PARTIELLE Pour les points de vente en activité une partie de l'année, inscrire la date d'ouverture ou de fermeture, et indiquer les locaux d'affaires **saisonniers.**	
			Household Consumers Consommateurs ménagers	All other customers Tous les autres clients	Usually accessible to the public Généralement accessible au public	Other (storage, office, etc.) Autres (entrepôts, bureaux, etc.)	Total		Opened/Début Month/Year Mois/Année	Closed/Fin Month/Year Mois/Année
103 Legal Name - *Raison sociale* B Batch - Lot | CLK-COM | Unit - Unité	Code	$ (omit cents) $ (sans les cents)	%	%						
S-S-U 303 304 134 CO. ID. CIE 207 201 202 104 Business Name - *Nom commercial* 111 No. & Street - *N° et rue* 112 City - *Ville* 113 Province 114 Postal Code - *Code postal*	300 301 302	416 400	406	407	217	218	219 220	212 DEPARTMENT STORE NAME — NOM DU GRAND MAGASIN 215 216 SHOPPING CENTRE NAME — NOM DU CENTRE D'ACHATS	403	404 205
S-S-U 303 304 134 CO. ID. CIE 207 201 202 104 Business Name - *Nom commercial* 111 No. & Street - *N° et rue* 112 City - *Ville* 113 Province 114 Postal Code - *Code postal*	300 301 302	416 400	406	407	217	218	219 220	212 DEPARTMENT STORE NAME — NOM DU GRAND MAGASIN 215 216 SHOPPING CENTRE NAME — NOM DU CENTRE D'ACHATS	403	404 205
S-S-U 303 304 134 CO. ID. CIE 207 201 202 104 Business Name - *Nom commercial* 111 No. & Street - *N° et rue* 112 City - *Ville* 113 Province 114 Postal Code - *Code postal*	300 301 302	416 400	406	407	217	218	219 220	212 DEPARTMENT STORE NAME — NOM DU GRAND MAGASIN 215 216 SHOPPING CENTRE NAME — NOM DU CENTRE D'ACHATS	403	404 205
S-S-U 303 304 134 CO. ID. CIE 207 201 202 104 Business Name - *Nom commercial* 111 No. & Street - *N° et rue* 112 City - *Ville* 113 Province 114 Postal Code - *Code postal*	300 301 302	416 400	406	407	217	218	219 220	212 DEPARTMENT STORE NAME — NOM DU GRAND MAGASIN 215 216 SHOPPING CENTRE NAME — NOM DU CENTRE D'ACHATS	403	404 205
S-S-U 303 304 134 CO. ID. CIE 207 201 202 104 Business Name - *Nom commercial* 111 No. & Street - *N° et rue* 112 City - *Ville* 113 Province 114 Postal Code - *Code postal*	300 301 302	416 400	406	407	217	218	219 220	212 DEPARTMENT STORE NAME — NOM DU GRAND MAGASIN 215 216 SHOPPING CENTRE NAME — NOM DU CENTRE D'ACHATS	403	404 205
S-S-U 303 304 134 CO. ID. CIE 207 201 202 104 Business Name - *Nom commercial* 111 No. & Street - *N° et rue* 112 City - *Ville* 113 Province 114 Postal Code - *Code postal*	300 301 302	416 400	406	407	217	218	219 220	212 DEPARTMENT STORE NAME — NOM DU GRAND MAGASIN 215 216 SHOPPING CENTRE NAME — NOM DU CENTRE D'ACHATS	403	404 205

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the etail Trade Section, Industry Division, Statistics anada.

atalogue

3-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

3-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

3-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

3-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

3-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

3-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

3-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

3-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

3-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

3-223 Annual Retail Trade, A., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1986 (ISSN 0843-557X).

3-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

3-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual O. - ccasional

In addition to the publications listed above, tatistics Canada produces a wide range of statistical ports on Canadian economic and social affairs. A talogue of current publications is available from tatistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

atalogue 11-204E, price Canada $11.00, United tates $13.00, Other Countries $15.00.

Choix de publications, commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques.A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-223 Commerce de détail, A., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1986 (ISSN 0843-557X).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

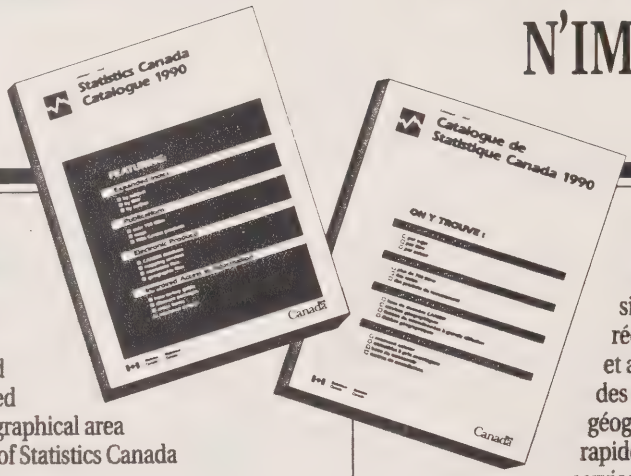
63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada $11.00, États-Unis $13,00, Autres pays $15.00.

PICK A TOPIC... ANY TOPIC



Now a redesigned **Statistics Canada Catalogue** will simplify your search for the most up-to-date or historic facts. An expanded and improved keyword index, cross-referencing, increased subject detail and listings by geographical area provide easy access to hundreds of Statistics Canada products and services.

☐ Know the topic but not the "official title"? No matter how wide or narrow the topic – or how little you know about it – you'll appreciate how quickly the cross-referencing leads you to the right source.

☐ You'll find sources of key statistics like consumer price indexes, import/export figures, or population characteristics down to the village level. From the most popular topics of the day like employment, income, trade and education to more detailed research studies like mineral products shipped from Canadian ports or Caribbean immigrants in urban areas... you'll find it all.

☐ This expanded edition of the **Statistics Canada Catalogue** includes descriptions of our full range of services – from publications and maps to microdata files and diskettes. And, many of our electronic product listings include the name and phone number of a contact within Statistics Canada giving you a direct line to more detailed information.

☐ As always, you'll find sections on how to get more help... on-line search techniques in libraries... discount and order information... and the locations of our Reference Centres. You'll especially appreciate that this year's **Catalogue** is bound in a durable, plasticized cover to withstand intensive use.

☐ For ease and completeness in your information search get the **Statistics Canada Catalogue** (cat. # 11-204E) for $13.95 in Canada, US$17 in the U.S. and US$20 in other countries. To order your copy write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or you can FAX your order to (613) 951-1584. For faster service using VISA or MasterCard, call toll-free:

1-800-267-6677.

CHOISISSEZ UN SUJET.. N'IMPORTE LEQUEL

Dorénavant le **Catalogue de Statistique Canada** amélioré simplifiera vos recherches de données récentes ou historiques. Son index revu et augmenté comprend des renvois, des sujets plus détaillés et des références géographiques vous permettant d'accéder rapidement à des centaines de produits et de services de Statistique Canada.

☐ Vous connaissez le sujet sans connaître le terme technique ? Peu importe si le sujet est général ou spécifique, vous apprécierez l'accès rapide que vous procure les renvois.

☐ Vous repérerez facilement les sources de statistiques essentielles comme l'indice des prix à la consommation, les importations – exportations ou encore, les caractéristiques de la population jusqu'à l'échelle des villages. Des sujets populaires du jour tels l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation jusqu'aux études plus spécifiques comme les produits minéraux expédiés à partir des ports canadiens ou les immigrants antillais dans les régions urbaines, vous trouverez tout !

☐ L'édition augmentée du **Catalogue de Statistique Canada** contient bien plus encore. Elle présente en détail notre gamme complète de services, depuis les publications et les cartes jusqu'au disquettes et fichiers de microdonnées. Plusieurs descriptions de nos produits informatiques incluent le numéro de la personne-ressource à Statistique Canada. Vous obtenez donc une voie plus directe avec le service de votre choix.

☐ Comme toujours, le catalogue contient des sections concernant la façon d'obtenir de l'assistance, les recherches bibliographiques automatisées, les réductions offertes, le guide de commande et l'adresse de nos centres régionaux de consultation. Par ailleurs, vous serez heureux d'apprendre que, cette année, la couverture du catalogue est plastifiée pour résister à un usage fréquent.

☐ Pour obtenir rapidement la source d'information la plus complète qui soit concernant nos produits, procurez-vous le **Catalogue de Statistique Canada** (nº 11-204F au catalogue) au prix de 13,95 $ au Canada, 17 $ US aux États-Unis et 20 $ US dans les autres pays. Pour commander votre exemplaire, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584 ou utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez le numéro sans frais :

1-800-267-6677.

RDER FORM

ail to:
blication Sales
atistics Canada
awa, Ontario, K1A 0T6

Fax (613) 951-1584

ase print)
pany
artment
ention Title
ress
Province Country
al Code Tel.

Client Reference Number

METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose)
- ☐ Payment enclosed $
- ☐ Charge to my:
  - ☐ MASTERCARD ☐ VISA ☐ Statistics Canada
  - Account Number
  - Expiry Date
- ☐ Bill me later (Max. $500)

Signature

atalogue No.	Title	Issue	Quantity	Price	Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.
Canadian Clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US $, drawn on a US bank.

PF
03077

faster service ☎ **1-800-267-6677** ☎ **MasterCard and Visa accounts**

Français au verso

ON DE COMMANDE

itez à:
nte des publications
tistique Canada
awa (Ontario), K1A 0T6

Télécopieur: (613) 951-1584

ractères d'imprimerie s.v.p.)
nisme
rice
de Fonction
sse
Province Pays
postal Tél.

Numéro de référence du client

MODE DE PAIEMENT

- ☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)
- ☐ Paiement inclus $
- ☐ Portez à mon compte:
  - ☐ MASTERCARD ☐ VISA ☐ Statistique Canada
  - N° de compte
  - Date d'expiration
- ☐ Facturez-moi plus tard (max. 500 $)

Signature

au catalogue	Titre	Édition	Quantité	Prix	Total

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.
Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en $ US, tirés sur une banque américaine.

PF
03077

ir un service s rapide, composez ☎ **1-800-267-6677** ☎ **Comptes MasterCard et Visa**

English on reverse

BON DE COMMANDE

Postez à :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario), K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

(Caractères d'imprimerie s.v.p.)

Organisme

Service

a/s de Fonction

Adresse

Ville Province Pays

Code postal Tél.

Numéro de référence du client

MODE DE PAIEMENT

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)

☐ Paiement inclus

☐ Portez à mon compte :

☐ MASTERCARD ☐ VISA ☐ Statistique Can

N° de compte

Date d'expiration

☐ Facturez-moi plus tard (max. 500 $)

Signature

N° au catalogue	Titre	Édition	Quantité	Prix	Tota

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.
Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en $ US, tirés sur une banque américaine.

PF 03077

Pour un service plus rapide, composez ☎ **1-800-267-6677** ☎ **Com MasterCard et**

English on

ORDER FORM

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

Fax (613) 951-1584

(Please print)

Company

Department

Attention Title

Address

City Province Country

Postal Code Tel.

Client Reference Number

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose)

☐ Payment enclosed $

☐ Charge to my:

☐ MASTERCARD ☐ VISA ☐ Statistics Can

Account Number

Expiry Date

☐ Bill me later (Max. $500)

Signature

Catalogue No.	Title	Issue	Quantity	Price	To

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.
Canadian clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US $, drawn on a US bank.

PF 03077

For faster service ☎ **1-800-267-6677** ☎ **MasterCar Visa acc**

Français

No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

Canadian Economic Observer
The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions
Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles
In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

Statistical summary
Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis
Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview
Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.



Economic and statistical events
Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert
The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

L'Observateur économique canadien
La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles
Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales
Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique
Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale
Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale
Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques
Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert
Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

The Canadian Economic Observer
(Catalogue no. 11-010) is $220 annually in Canada, US$260 in the United States and US$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

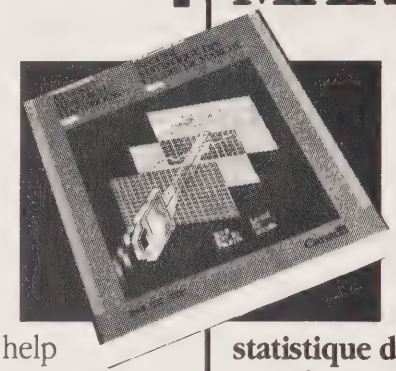
L'Observateur économique canadien.
(nº 11-010 au catalogue) coûte 220 $ l'abonnement annuel au Canada, 260 $ US aux États-Unis et 310 $ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1990

The fastest way to get off to a good start!



Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1990** can help you narrow your options before you commit anymore time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

...socio-economic and demographic profiles of 46 urban areas?

...revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1990** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or finding data sources, keep the **Market Research Handbook 1990** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1990** (Cat. no. 63-224) is $89 in Canada and US$107 outside Canada.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A OT6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1990

Pour partir du bon pied!

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir? Le **Recueil statistique des études de marché 1990** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

...des profils socio-économiques et démographiques de 46 régions urbaines?

...des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore:

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1990** (n° 63-224 au catalogue) coûte 89 $ au Canada et 107 $ US à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A OT6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

Government Publications

Catalogue 63-210 Annual

Retail chain and department stores

LIBRARY

Fiscal year ended March 31, 1990
1989

Catalogue 63-210 Annuel

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

Année financière close le 31 mars 1990
1989



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous form diverses. Outre les publications, des totalisatio habituelles et spéciales sont offertes sur imprim d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et s bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documen de référence géographiques sont disponibles pour ce taines sortes de données. L'accès direct à d données agrégées est possible par le truchement CANSIM, la base de données ordinolingue et le systè d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cet publication ou de statistiques et services connex doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphon 951-9656) ou au centre de consultation de Statistiq Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-402
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-540
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-302
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-671
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-369

Un service d'appel interurbain sans frais est offer dans toutes les provinces et dans les territoire **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zor de communication locale** des centres régionaux de co sultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7
Québec	1-800-361-2
Ontario	1-800-263-1
Manitoba	1-800-542-3
Saskatchewan	1-800-667-7
Alberta	1-800-282-3
Sud de l'Alberta	1-800-472-9
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorhtwesTel Inc.)	Zenith 08
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les aut publications de Statistique Canada auprès des age autorisés et des autres librairies locales, par l tremise des bureaux locaux de Statistique Canada, en écrivant à la Section des ventes des publicatio Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au C

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Retail chain and department stores

1989

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1989

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1991

Price: Canada: $34.00
United States: US$41.00
Other Countries: US$48.00

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

Décembre 1991

Prix: Canada: 34 $
États-Unis: 41 $ US
Autres pays: 48 $ US

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Statistics in this publication are not available from Statistics Canada computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Some current and historical statistics on department store sales and stocks (Matrix No.112) as well as other retail trade series are accessible on CANSIM via termimal, on computer printouts, or in machine readable form. For futher information contact the CANSIM staff. Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **B. Nemes,** Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code,** Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformémer dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Lo sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les statistiques sur cette publication ne so pas disponibles sur la banque de données informat sées de Statistique Canada CANSIM (système canadi d'information socio-économique). Cependant, certa nes statistiques actuelles et historiques sur l ventes et stocks des grands magasins (matrice no 11 ainsi que de nombreuses autres séries, sont access bles sur CANSIM par le biais d'un terminal, d'impr més d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Po plus de renseignements, s'adresser au personnel CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (tél phone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux d bureaux de Statistique Canada situés à travers Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction d

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division d l'industrie
- **B. Nemes,** directeur adjoint, Sous-division d commerces de distributions, Division de l'indus trie
- **O. Code,** chef, Section du commerce de détai Sous-division des commerces de distribution Division de l'industrie

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.
♾

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard fo Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.
♾

TABLE OF CONTENTS

PAGE

Highlights ix

Chain Store Organizations ix
Department Store Organizations ix

Chart

1. Sales, Total Retail Trade, Canada: Independent Stores, Chain Stores and Department Stores, 1980-1989 xi

2. Retail Chain and Department Store Sales, by Region and Selected Kinds of Business, Canada, 1989 xii

3. Retail Chain and Department Stores, Canada: Percentage Distribution, by Province, of Sales of Selected Kinds of Business, 1989 xiii

Text Table

I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1935-1989 xiv

II. Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Kinds of Business, Canada, 1986-1989 xvi

III. Retail Chain Stores (excluding department stores), Canada: Percentage Distribution by Selected Characteristics, 1986-1989 xviii

IV. Monthly Percentage Distribution of Chain Store Sales (excluding department stores), Canada, 1986-1989 xviii

V. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Kinds of Business, Canada, 1989 xix

Table

1. Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935-1989 3

2. Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Kind of Business, 1989 4

3. Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Province, 1988 and 1989 6

TABLE DES MATIÈRES

PAGE

Faits saillants ix

Entreprises de magasins à succursales ix
Entreprises des grands magasins ix

Graphique

1. Ventes de l'ensemble du commerce de détail, Canada: magasins indépendants, magasins à succursales et grands magasins, 1980-1989 xi

2. Ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins, par région et selon certains genres de commerce, Canada, 1989 xii

3. Magasins de détail à succursales et grands magasins, Canada: répartition en pourcentage, par province, des ventes pour certains genres de commerce, 1989 xiii

Tableau explicatif

I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-1989 xiv

II. Ventes des magasins à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certains genres de commerce, Canada, 1986-1989 xvi

III. Magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), Canada: répartition en pourcentage selon certaines caractéristiques, 1986-1989 xviii

IV. Répartition en pourcentage, par mois, des ventes des magasins à succursales (sans les grands magasins), Canada, 1986-1989 xviii

V. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales selon certains genres de commerce, Canada, 1989 xix

Tableau

1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935-1989 3
2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par genre de commerce, 1989 4
3. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par province, 1988 et 1989 6

PAGE

Table

4. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1988 and 1989 — 7
5. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989 — 7
6. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Kinds of Business, Canada, 1989 — 8
7. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Kinds of Business, Canada, 1989 — 10
8. Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1989 — 12
9. Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1989 — 14
10. Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1989 — 16
11. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Kinds of Business, Canada, 1988 and 1989 — 18
12. Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, 1988 and 1989 — 19
13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1988 and 1989 — 20

Supermarket and Grocery Chains

14. Historical Statistics on Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1974-1989 — 25
15. Supermarket and Grocery Chains, Canada, by Province, 1988 and 1989 — 26
16. Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada 1988 and 1989 — 27
17. Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989 — 27
18. Chain Supermarkets and Grocery Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989 — 27

Tableau

4. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1988 et 1989
5. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989
6. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certains genres de commerce, Canada, 1989
7. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certains genres de commerce, Canada, 1989
8. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale, selon certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1989
9. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), surperficie accessible au public, selon certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1989
10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes (sans les grands magasins), selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1989
11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certains genres de commerce, Canada, 1988 et 1989
12. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, 1988 et 1989
13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1988 et 1989

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries

14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, 1974-1989
15. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, par province, 1988 et 1989
16. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1988 et 1989
17. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989
18. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989

TABLE OF CONTENTS - Continued

PAGE

Table

19. Chain Supermarkets and Grocery Stores, by Selected Localities, 1988 and 1989 28

Pharmacy Chains

20. Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1974-1989 31
21. Pharmacy Chains, Canada, by Province, 1988 and 1989 32
22. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1988 and 1989 33
23. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989 33
24. Chain Pharmacy Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989 33
25. Chain Pharmacy Stores, by Selected Localities, 1988 and 1989 34

Shoe Chains

26. Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1974-1989 37
27. Shoe Chains, Canada, by Province, 1988 and 1989 38
28. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1988 and 1989 39
29. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989 39
30. Chain Shoe Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989 39
31. Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1988 and 1989 40

Women's Clothing Chains

32. Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1974-1989 43
33. Women's Clothing Chains, Canada, by Province, 1988 and 1989 44
34. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1988 and 1989 45
35. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 et 1989 45

TABLE DES MATIÈRES - suite

PAGE

Tableau

19. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon certaines agglomérations, 1988 et 1989 28

Chaînes de pharmacies

20. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies, Canada, 1974-1989 31
21. Chaînes de pharmacies, Canada, par province, 1988 et 1989 32
22. Chaînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1988 et 1989 33
23. Chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989 33
24. Succursales des chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989 33
25. Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines agglomérations, 1988 et 1989 34

Chaînes de magasins de chaussures

26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1974-1989 37
27. Chaînes de magasins de chaussures, Canada, par province, 1988 et 1989 38
28. Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1988 et 1989 39
29. Chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989 39
30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989 39
31. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1988 et 1989 40

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

32. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1974-1989 43
33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, par province 1988 et 1989 44
34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1988 et 1989 45
35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989 45

TABLE OF CONTENTS - Continued

PAGE

Table

36. Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989 45
37. Women's Clothing Chain Stores, by Selected Localities, 1988 and 1989 46

Other General Merchandise Chains (variety and general merchandise stores)

38. Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1974-1989 49
39. Other General Merchandise Chains, Canada, by Province, 1988 and 1989 50
40. Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1988 and 1989 51
41. Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989 51
42. Chain Other General Merchandise Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989 51
43. Chain Other General Merchandise Stores, by Selected Localities, 1988 and 1989 52

Department Store Organizations

44. Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1974-1989 55
45. Historical Statistics of Sales of Department Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, by Province, 1974-1989 55
46. Department Stores, Canada, by Province, 1988 and 1989 56
47. Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1988 and 1989 57
48. Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989 57
49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989 57
50. Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1988 and 1989 58
51. Department Store Sales, by Department, Canada, 1988 and 1989 60
52a. Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1987-1989 61

TABLE DES MATIÈRES - suite

Tableau

36. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989
37. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon certaines agglomérations, 1988 et 1989

Chaînes d'autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

38. Statistiques historiques sur les chaînes d'autres magasins de marchandises diverses, Canada, 1974-1989
39. Chaînes d'autres magasins de marchandises diverses, Canada, par province, 1988 et 1989
40. Chaînes d'autres magasins de marchandises diverses, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1988 et 1989
41. Chaînes d'autres magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989
42. Succursales des chaînes d'autres magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989
43. Succursales des chaînes d'autres magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1988 et 1989

Entreprises des grands magasins

44. Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1974-1989
45. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, selon la province, 1974-1989
46. Grands magasins, Canada, par province, 1988 et 1989
47. Grands magasins, selon le nombre de points de vente, Canada, 1988 et 1989
48. Grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989
49. Points de vente des grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989
50. Nombre de points de ventes des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1988 et 1989
51. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 et 1989
52a. Grands magasins traditionnels et populaires, selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1987-1989

ABLE OF CONTENTS - Concluded

PAGE

able

2b. Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1987-1989 61

3. Major and Junior Department Stores, Canada, by Province, 1987-1989 62

4. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1987-1989 64

5. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1988 and 1989 66

ppendix

I. Definitions 69
II. Methodology 73
Differences in Historical Data 74

II. Data Reliability 75
IV. Data Confidentiality 77
V. List of Chain Store Organizations, in Canada, 1989 79

VI. List of Department Store Organizations, in Canada, 1989 93

TABLE DES MATIÈRES - fin

PAGE

Tableau

52b. Grands magasins traditionnels et populaires, selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1987-1989 61

53. Grands magasins traditionnels et populaires, Canada, par province, 1987-1989 62

54. Grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987-1989 64

55. Points de vente des grands magasins, selon certaines agglomérations, 1988 et 1989 66

Appendice

I. Définitions 69
II. Méthodologie 73
Divergences dans les données chronologiques 74
III. Fiabilité des données 75
IV. Confidentialité des données 77
V. Répertoire des entreprises de magasins à succursales, au Canada, 1989 79
VI. Répertoire des entreprises des grands magasins, au Canada, 1989 93

HIGHLIGHTS

Chain Store Organizations, 1989

Annual chain stores sales reached a total of $55.8 billion in 1989, an increase of 6.3% over the previous year revised estimate. The number of chain store organizations reporting in Canada decreased to 1,121 from 1,187 in 1988. The maximum number of chain store outlets in operation during the year rose to 37,482, an increase of 496 stores.

All provinces recorded increases in sales volume, led by Ontario, with total sales of $23.5 billion (up 5.4%) followed by Quebec with sales of $9.5 billion (up 6.4%) and British Columbia with sales of $7.5 billion, an increase of 9.8%.

British Columbia posted the most significant percentage sales growth, with 9.8%. The number of chains organizations decreased in all provinces except for Nova Scotia, Saskatchewan and British Columbia which reported light gains. The number of chains remained unchanged at 11 in the Yukon and Northwest Territories.

The following types of chain organizations registered significant sales increases in 1989; other home furnishings stores 29.2%; record and tape stores, 25.1%; and bakery products stores, 21.2%. Supermarkets and grocery chains (which together with liquor and beer stores accounted for 48.3% of total chain store sales) recorded an increase of 3.4%.

In 1989, sales of chain store outlets which operated as concessions in department stores amounted to $603.9 million, of which 49.2% were in the shoe, apparel, fabric and yarn group. Concession sales are included with the "host" department store data.

The non-retail locations of retail chain organizations reported sales of $1.8 billion in 1989. This amount has been excluded from the retail chain sector sales reported in this publication.

Department Store Organizations, 1989

Canadian department store organizations reported sales of $14.0 billion in 1989, an increased of 5.1% over 1988. The number of firms remained unchanged at 14, with a net increase in the maximum number of outlets to 860 in 1989 from 837 in the previous year.

FAITS SAILLANTS

Entreprises de magasins à succursales, 1989

Les ventes annuelles des chaînes de magasins ont totalisé $55.8 milliards en 1989, soit une hausse de 6.3% par rapport aux chiffres révisés de l'année précédente. Le nombre d'entreprises de magasins à succursales en exploitation au Canada est passé de 1,187 en 1988 à 1,121 en 1989. Au cours de l'année, le nombre maximal de points de vente en exploitation s'est élevé à 37,482, ce qui représente une augmentation de 496 magasins.

Toutes les provinces ont enregistré des hausses de volume de ventes; l'Ontario vient en tête, avec des ventes de $23.5 milliards (hausse de 5.4%) suivi du Québec, avec $9.5 milliards (hausse de 6.4%) et de la Colombie-Britannique, avec $7.5 milliards (hausse de 9.8%).

La Colombie-Britannique a enregistré un gain de 9.8%, la plus importante hausse de vente en pourcentage . Le nombre d'entreprises de magasins à succursales à diminué dans toutes les provinces sauf en Nouvelle-Écosse, Saskatchewan et en Colombie-Britannique où on a noté une légère augmentation. Le nombre d'entreprises de magasins à succursales est demeuré inchangé, soit 11, dans les Territoires du Nord-Ouest et le Yukon.

Les magasins à succursales qui ont enregistré une augmentation notable des ventes en 1989 sont les suivants; les autres magasins d'ameublement de maisons 29.2%; les magasins de disques et de bandes magnétiques 25.1%; les boulangeries pâtisseries 21.2%. Les supermarchés d'alimentation et les chaînes d'épiceries (qui avec les magasins de spiritueux et de bière représentaient 48.3% du total des ventes des magasins à succursales) ont augmenté de 3.4%.

En 1989, les ventes des concessions de magasins à succursales dans les grands magasins se sont élevées à $603.9 millions; de ce total, 49.2% provient du groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés. Les ventes des concessions sont comprises avec les données des grands magasins concesseurs.

Les points de vente hors du commerce de détail des entreprises du secteur des chaînes de magasins de détail ont signalé des ventes de $1.8 milliards en 1989. Dans le présent bulletin, ce montant est exclu des ventes des chaînes de magasins de détail.

Entreprises des grands magasins, 1989

Au Canada, les entreprises des grands magasins ont déclaré des ventes de $14.0 milliards en 1989, soit une augmentation de 5.1% par rapport à 1988. Le nombre d'entreprises est demeuré inchangé, soit 14 en 1989 alors qu'une augmentation nette du nombre maximal de points de vente, fut notée, celui-ci passant de 837 à 860 au cours de cette période.

All provinces and territories reported higher sales compared to 1988, with the exception of Saskatchewan where sales decreased by 0.3%. Increases ranged from 9.0% in British Columbia to 1.2% in Prince Edward Island.

Department store sales by 40 commodity departments are shown in Table 51. Sales increased in 23 departments, with significant percentage increases reported for sporting goods and luggage (33.2%), millinery (25.6%) and infants' and children's wear and nursery equipment (23.0%). Sales of men's clothing registered a notable decline of 25.6%.

In 1989, the market share held by department stores compared to the total chain stores decreased to 20.0%. Department store sales as a percentage of total provincial chain stores sales ranged from 38.1% in Prince Edward Island to 13.7% in Newfoundland.

Les ventes ont progressé dans toutes provinces et tous les territoires, compara vement à 1988, à l'exception de la Saskatc wan où les ventes ont diminuées de 0.3%. gains s'échelonnent de 9.0% en Colombie-B tannique à 1.2% à l'Île-du-Prince-Édouard.

Le tableau 51 présente les ventes des gra magasins ventilées selon les 40 rayons. ventes des grands magasins se sont accr dans 23 rayons, les plus fortes augmentatio en pourcentage, étant enregistrées dans rayons d'articles de sport et valises (33.2 de chapeaux (25.6%) et de vêtements pour bé et enfants et articles de chambres d'enfa (23.0%). Les ventes de vêtements pour hom ont accusé une baisse notable, soit 25.6%.

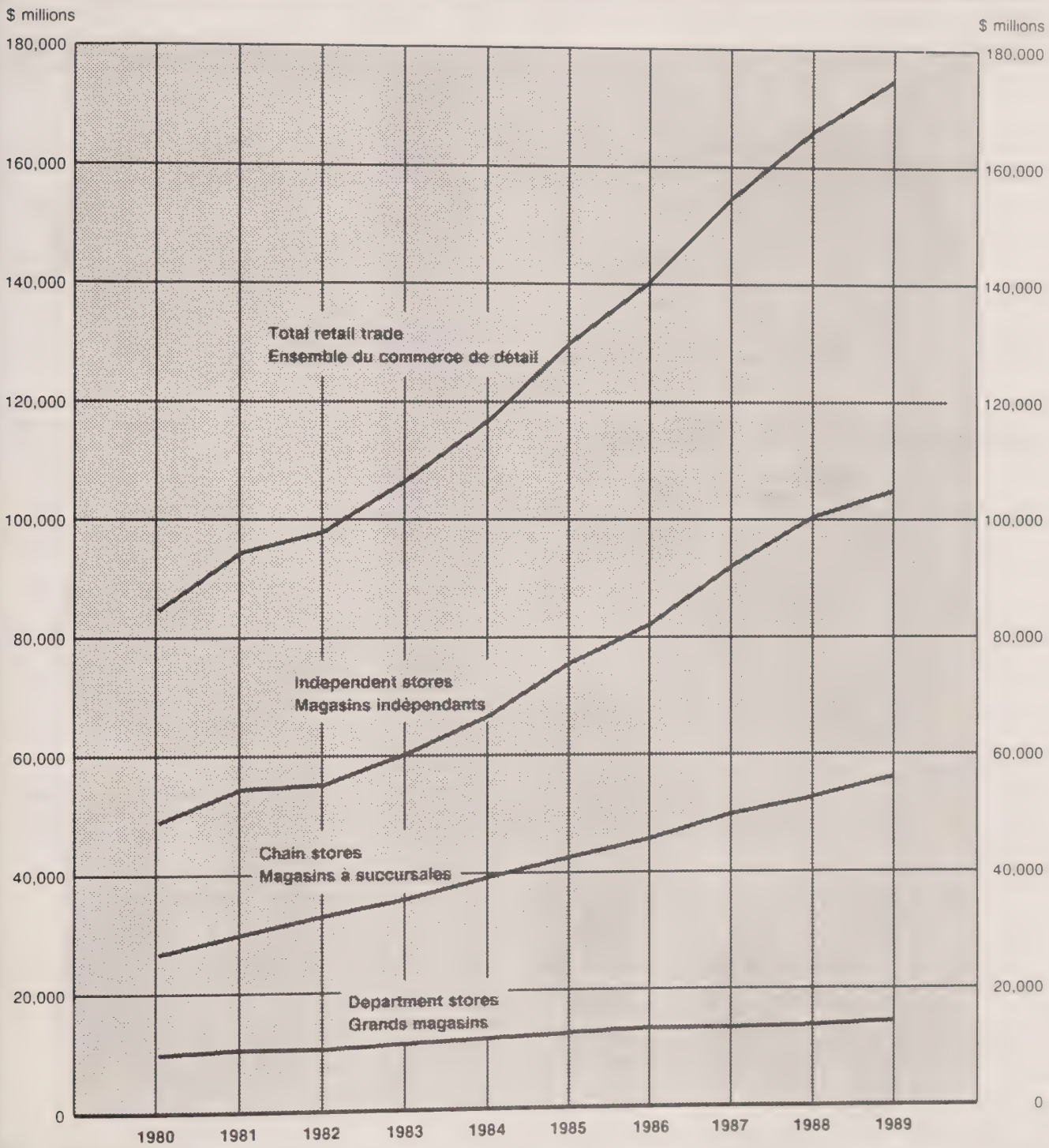
Par rapport à l'ensemble des magasin succursales, la part du marché détenue par grands magasins en 1989 a diminué pour chiffrer à 20.0%. Les ventes des grands ma sins, en pourcentage de l'ensemble des ven provinciales des magasins à succursales, s chelonnent de 38.1% à l'Île-du-Prince-édoua à 13.7% à Terre-Neuve.

Chart 1

Sales, Total Retail Trade, Canada: Independent Stores, Chain Stores and Department Stores, 1980-1989

Graphique 1

Ventes de l'ensemble du commerce de détail, Canada: magasins indépendants, magasins à succursales et grands magasins, 1980-1989



Source: Text table I.

Source: Tableau explicatif I.

Chart 2

Retail Chain and Department Store Sales, by Region and Selected Kinds of Business, Canada, 1989

Graphique 2

Ventes des magasins de détail à succursales des grands magasins, par région et selon cert genres de commerce, Canada, 1989

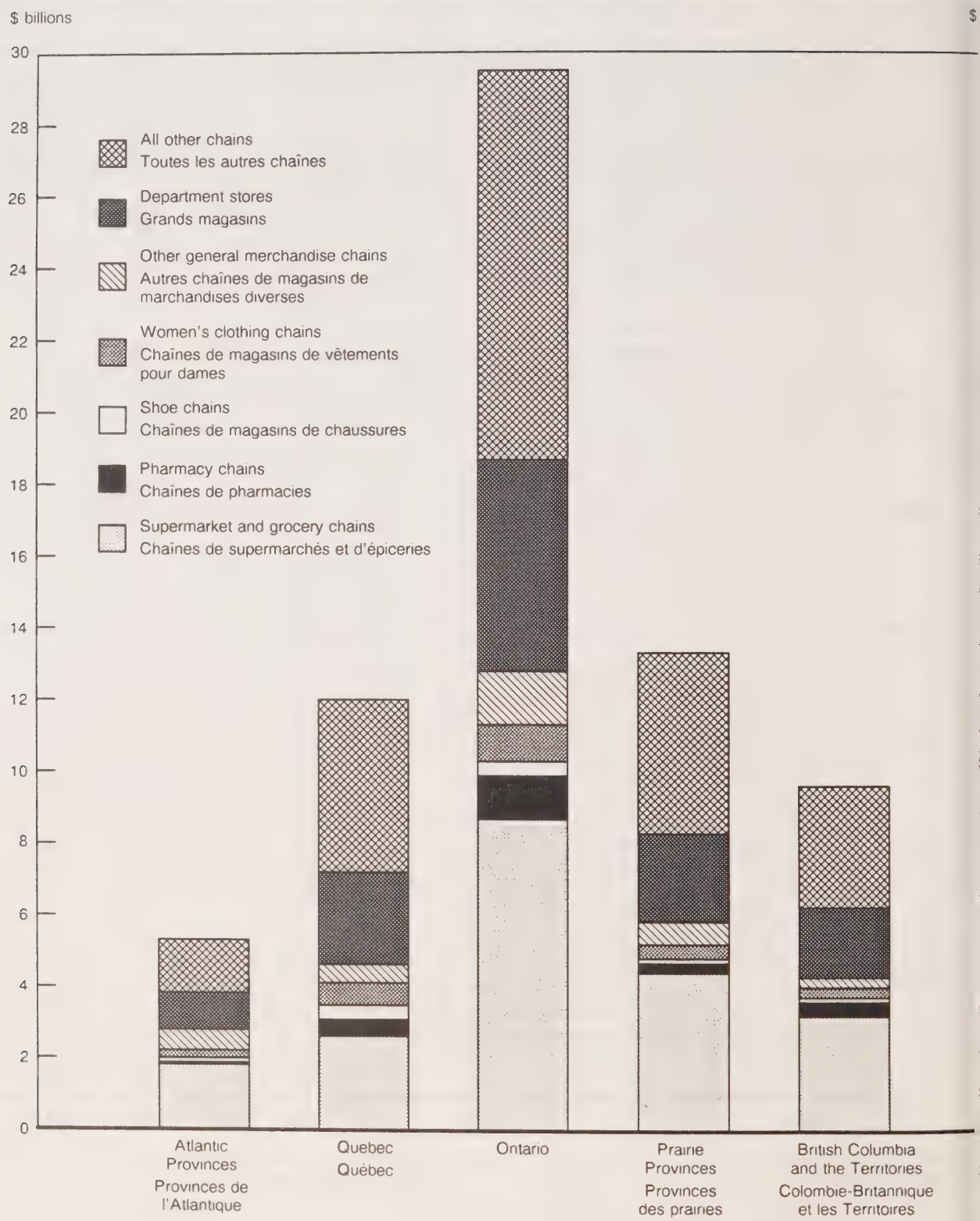


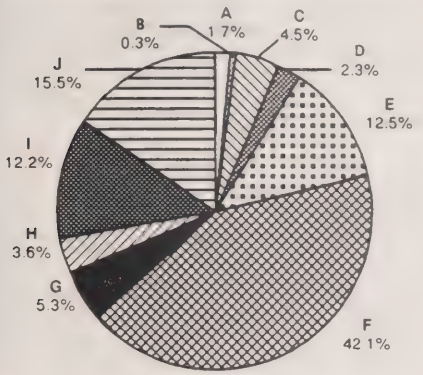
Chart 3

Retail Chain and Department Stores, Canada: Percentage Distribution, by Province, of Sales of Selected Kinds of Business, 1989

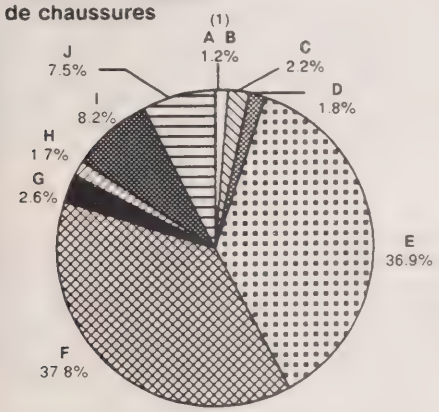
Graphique 3

Magasins de détail à succursales et grands magasins, Canada: Répartition en pourcentage, par province, des ventes pour certains genres de commerce, 1989

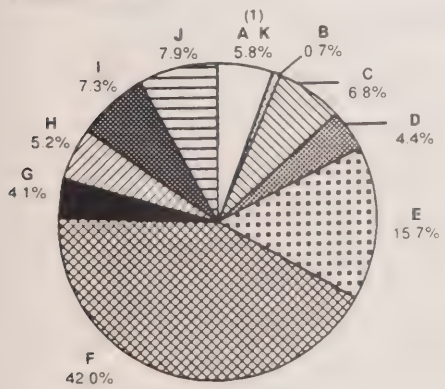
Supermarket and Grocery Chains
Chaînes de supermarchés et d'épiceries



Shoe Chains
Chaînes de magasins de chaussures



Other General Merchandise Chains
Autres chaînes de magasins de marchandises diverses



A Newfoundland
Terre-Neuve

B Prince Edward Island
Île-du-Prince-Édouard

C Nova Scotia
Nouvelle-Écosse

D New Brunswick
Nouveau-Brunswick

E Québec

F Ontario

G Manitoba

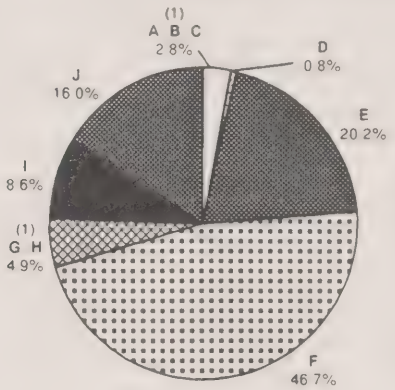
H Saskatchewan

I Alberta

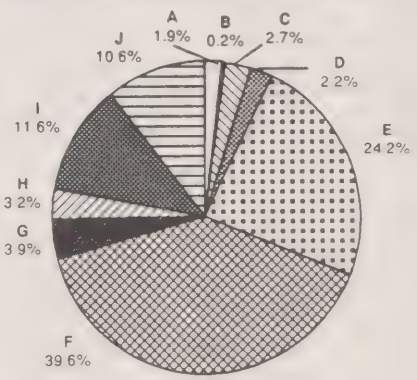
J British Columbia
Colombie-Britannique

K Yukon and Northwest Territories
Yukon et Territoires du Nord-Ouest

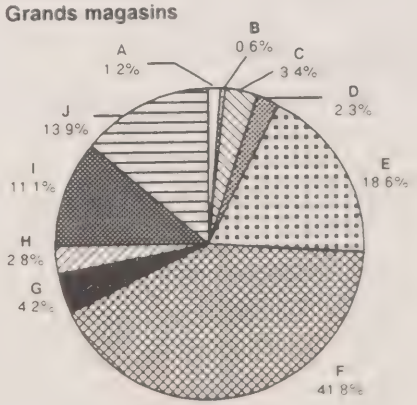
Pharmacy Chains – Chaînes de pharmacies



Women's Clothing Chains
Chaînes de magasins de vêtements pour dames



Department Stores
Grands magasins



(1) Due to confidentiality, the percentage of sales for certain provinces is not given separately.

(1) Pour des raisons de confidentialité, la répartition en pourcentage des ventes pour certaines provinces n'est pas donnée séparément.

Text Table I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1935-1989

Tableau Explicatif I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-1989

Year / Année	Total retail trade / Ventes totales au détail	Department store sales / Ventes des grands magasins	Chain store sales / Ventes des magasins à succursales	Independent store sales / Ventes des magasins indépendants	As a percentage of total retail trade / Par rapport aux ventes totales au détail		
					Department store sales / Ventes des grands magasins	Chain store sales / Ventes des magasins à succursales	Independent store sales / Ventes des magasins indépendants
	thousands of dollars - milliers de dollars						
1935	1,879,929	208,472	380,784	1,290,673	11.1	20.2	68.7
1940	2,603,849	269,313	514,308	1,820,228	10.3	19.8	69.9
1945	3,939,679	428,192	860,826	2,650,661	10.9	21.8	67.3
1950	8,265,635	766,397	1,507,930	5,991,308	9.3	18.2	72.5
1955	11,770,494	1,010,670	2,343,912	8,415,912	8.6	19.9	71.5
1960	15,356,643	1,312,546	3,443,640	10,600,457	8.6	22.4	69.0
1965	20,714,192	1,818,049	4,951,736	13,944,407	8.8	23.9	67.3
1970	27,560,853	2,852,320	7,675,946	17,032,587	10.3	27.9	61.8
1971	31,387,959	3,193,589	8,918,293	19,276,077	10.2	28.4	61.4
1972	34,107,619	3,713,871	10,078,030	20,315,718	10.9	29.5	59.6
1973	38,361,817	4,346,759	11,338,250	22,676,808	11.3	29.6	59.1
1974	44,564,490	5,110,902	13,672,046	25,781,542	11.5	30.7	57.8
1975	51,181,528	5,828,141	15,905,757	29,447,630	11.4	31.1	57.5
1976	56,716,573	6,514,325	17,180,568	33,021,680	11.5	30.3	58.2
1977	61,553,769	6,960,460	18,959,534	35,633,775	11.3	30.8	57.9
1978	68,911,365	7,790,490	21,125,753	39,995,122	11.3	30.7	58.0
1979	77,216,624	8,652,972	23,552,121	45,011,531	11.2	30.5	58.3
1980	84,432,555	9,597,256	26,343,735	48,491,564	11.4	31.2	57.4
1981	94,196,164	10,295,178	29,609,737	54,291,249	10.9	31.4	57.7
1982	97,861,894	10,284,895	32,688,635	54,888,364	10.5	33.4	56.1
1983	106,542,674	11,001,426	35,437,820	60,103,428	10.3	33.3	56.4
1984	116,726,575	11,576,014	38,865,041	66,285,520	9.9	33.3	56.8
1985	129,597,093	12,261,128	42,197,656	75,138,309	9.5	32.6	58.0
1986	140,150,410	12,902,694	45,374,612	81,873,104	9.2	32.4	58.4
1987	154,190,353	12,951,527	49,573,816	91,665,010	8.4	32.2	59.4
1988	165,931,455r	13,310,848	52,450,950r	100,169,657	8.0	31.6	60.4
1989	174,652,971	13,985,600	55,769,857	104,897,514	8.0	31.9	60.1

See Appendix III for explanation of adjustments to the data.

Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

Text Tables

The historical change that has taken place in the share of the retail market held by chain stores, department stores and independent stores over the past 50 years is illustrated in Text Table I. The largest share of the retail market continues to be held by independent stores with sales of $104.9 billion in 1989, compared with chain store sales of $55.8 billion and department store sales of $14.0 billion. The market share held by independent stores has, however, declined from a high of 72.5% in 1950 to an average of 58.1% in the 1980's. This steady decline was reversed in 1985 when the share of market held by independent stores rose in each of the next four years to reach 60.4% in 1988. In 1989, the share decline slightly to reach 60.1%. Chain store sales, as a percentage of total retail sales, have risen from a low of 18.2% in 1950 to an average of 32.3% during the

Tableaux explicatifs

Le tableau explicatif I illustre l'évo tion, depuis plus de 50 ans, de la part marché de détail détenue par les magasi succursales, les grands magasins et les m sins indépendants. La part la plus import du marché de détail continue d'être dét par les magasins indépendants, dont les ve ont totalisé $104.9 milliards en 1989, co rativement à $55.8 milliards pour les maga à succursales et $14.0 milliards pour grands magasins. La part du marché détenue les magasins indépendants, a cependant ch passant d'un sommet de 72.5% en 1950, à moyenne de 58.1% dans les années 1980. tendance à la baisse fut renversé en 1 alors que la part du marché détenue par magasins indépendants s'est accrue à ch année, pour atteindre 60.4% en 1988. En cette part a diminué légèrement, pour at dre 60.1%. Les magasins à succursales dé

1980's. The market share of department store organizations, which has declined steadily in recent years maintained a low of 8.0% in 1989. Detailed statistics covering the chain sector in Canada over the past 50 years are presented in Table 1.

Text Table II presents the percentage share of the chain sector market held by selected kinds of business over the past four years. Supermarket and grocery store chains continue to dominate, with a market share of 37.0% in 1989, marginally down from 37.9% in 1988. (See also Table 2.)

Text Table III shows the percentage distribution of the sales and number of chain store organizations classified by type of operation, annual sales volume and number of stores operated over the past four years. The market share of national, provincial and local chains has remained fairly constant, averaging 57.1%, 39.5% and 3.4% respectively.

In 1989, chain organizations with annual sales volume of $100 million and over represented 73.8% of total chain store sales; those with sales under $100 million but over $25 million represented 15.6%, while those with sales under $25 millions represented 10.6%.

Text Table IV illustrates the monthly distribution of chain store sales. Sales in the first quarter have been characteristically about 21%, in the second and third quarters about 25%, increasing in the fourth quarter to about 29% of total annual sales.

Text Table V presents the average and median values of cost of goods sold and gross profit as a percentage of sales, by selected kinds of business. Gross profit margins ranged from median values of 15.3% for gasoline service stations and garage to 63.8% for opticians' shops in 1989.

nent, depuis le début de la décennie, une moyenne de 32.3% du total des ventes du commerce de détail, une hausse comparativement au creux de 18.2% observé en 1950. La part qui revient aux entreprises de grands magasins, qui ont accusé un recul constant dans les dernières années, s'est maintenue à 8.0% en 1989. Le tableau 1 renferme des statistiques détaillées sur le secteur des magasins à succursales au Canada au cours des 50 dernières années.

Le tableau explicatif II indique la part, en pourcentage, de certains genres de commerce dans le marché des magasins à succursales au cours des quatre dernière années. Les chaînes de supermarchés et d'épiceries continuent à dominer le secteur, s'ayant approprié 37.0% du marché en 1989, soit une légère baisse par rapport à 1988 (37.9%). (Voir aussi tableau 2.)

Le tableau explicatif III indique la répartition en pourcentage, des ventes et du nombre d'entreprises de magasins à succursales, selon le genre d'exploitation, le volume annuel des ventes et le nombre de magasins exploités au cours des quatre dernières années. La part du marché des succursales nationales, provinciales et locales est demeurée assez constante, avec une moyenne respective de 57.1%, 39.5% et 3.4%.

En 1989, les entreprises de magasins à succursales dont les ventes annuelles ont atteint au moins $100 millions, représentaient 73.8% de l'ensemble des ventes de ces entreprises. Celles dont les ventes se situaient entre $25 millions et $100 millions représentaient 15.6%, tandis que celles dont les ventes étaient inférieures à $25 millions représentaient 10.6%.

Le tableau explicatif IV fait état de la répartition mensuelle des ventes des magasins à succursales. Typiquement, la part des ventes du premier trimestre a été de 21%, celle des deuxième et troisième trimestres d'environ 25%, et elle a atteint au quatrième trimestre environ 29% des ventes totales de l'année.

Le tableau explicatif V fait état des valeurs moyennes et médianes du coût des marchandises vendues et des bénéfices bruts en tant que pourcentage des ventes, pour un certain nombre d'entreprises choisies. Les marges bénéficiaires brutes s'échelonnent d'une valeur médiane de 15.3% pour les stations-service et garage à 63.8% pour les opticiens en 1989.

Text Table II

Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Kinds of Business, Canada, 1986-1989

No.		1986 Sales Ventes	1986 Distribution Répartition	1987 Sales Ventes	1987 Distribution Répartition
		$'000	%	$'000	%
1	**Food, beverage and drug group**	**25,835,427**	**56.9**	**27,457,653**	**55.4**
2	Supermarkets and grocery stores	18,185,000	40.1	19,177,565	38.7
3	Liquor, wine and beer stores	5,612,054	12.4	5,809,918	11.7
4	Pharmacies[1]	1,785,382	3.9	2,151,880	4.3
5	Other food stores[2]	252,992	0.6	318,290	0.6
6	**Shoe, apparel, fabric and yarn group**	**5,668,614**	**12.5**	**6,235,121**	**12.6**
7	Shoe stores[3]	1,010,072	2.2	1,059,438	2.1
8	Men's clothing stores	788,771	1.7	889,071	1.8
9	Women's clothing stores	2,024,732	4.5	2,206,392	4.5
10	Family clothing stores	1,528,891	3.4	1,717,059	3.5
11	Other stores[4]	316,149	0.7	363,160	0.7
12	**Household furniture, appliances and furnishings group**	**2,173,831**	**4.8**	**2,549,623**	**5.1**
13	Household furniture stores[5]	1,212,771	2.7	1,394,466	2.8
14	Other home furnishings stores[6]	961,060	2.1	1,155,157	2.3
15	**Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group**	**3,811,123**	**8.4**	**5,062,903**	**10.2**
16	Gasoline service stations and garages	2,885,433	6.4	4,119,649	8.3
17	Other automotive businesses[7]	925,691	2.0	943,254	1.9
18	**General retail merchandising group**	**4,127,761**	**9.1**	**4,108,941**	**8.3**
19	General stores	859,331	1.9	919,673	1.9
20	Other general merchandise stores	3,268,430	7.2	3,189,269	6.4
21	**Other retail stores group**	**3,757,855**	**8.3**	**4,159,574**	**8.4**
22	Jewellery stores	521,375	1.1	544,067	1.1
23	Other retail stores[8]	3,236,481	7.1	3,615,506	7.3
24	**TOTAL CHAIN STORE SALES**	**45,374,612**	**100.0**	**49,573,816**	**100.0**

[1] Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores.
[2] Includes: bakery products stores; dairy products stores; candy and nut stores; fruit and vegetable stores; meat markets; delicatessens; health and dietary food stores; other specialty food stores.

[3] Includes: men's, women's, children's and family shoe stores.
[4] Includes: children's clothing stores; fur stores; fabric and yarn stores.
[5] Includes: household furniture stores (with or without appliances and furnishings).
[6] Includes: appliance, television, radio and stereo stores; appliance, television, radio and stereo repair shops; floor covering stores; drapery stores; lamp and lighting fixture stores; kitchen boutiques; bed and bath boutiques; other home furnishings stores.

[7] Includes: automobile (new and used) dealers; motor home and travel trailer dealers; home and auto supply stores; tire, battery, parts and accessories stores; paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; car washes; other motor vehicle services.

[8] Includes: book and stationery stores; florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; sporting goods stores; bicycle shops; musical instrument stores; record and tape stores; camera and photographic supply stores; toy and hobby stores; gift, novelty and souvenir stores; second-hand merchandise stores; opticians' shops; art galleries and artists' supply stores; luggage and leather goods stores; monument and tombstone dealers; pet stores; mobile home dealers; motorcycle and snowmobile dealers; other retail stores.

bleau Explicatif II

ntes des magasins à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certains genres de commerce, nada, 1986-1989

1988		1989			
Sales Ventes	Distribution Répartition	Sales Ventes	Distribution Répartition		No
$'000	%	$'000	%		
3,782,651r	**54.9**	**29,846,803**	**53.5**	**Groupe des aliments, boissons et médicaments**	**1**
9,899,935	37.9	20,655,286	37.0	Supermarchés d'alimentation et épiceries	2
6,160,231r	11.7r	6,298,794	11.3	Magasins de spiritueux, de vin et de bière	3
2,366,835	4.5	2,523,364	4.5	Pharmacies[1]	4
355,651	0.7	369,359	0.7	Autres magasins d'alimentation[2]	5
6,545,166	**12.5**	**6,968,846**	**12.5**	**Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés**	**6**
1,070,406	2.0	1,148,444	2.1	Magasins de chaussures[3]	7
1,014,226	1.9	1,086,620	2.0	Magasins de vêtements pour hommes	8
2,295,132	4.4	2,417,072	4.3	Magasins de vêtements pour dames	9
1,776,264	3.4	1,907,826	3.4	Magasins de vêtements pour la famille	10
389,139	0.7	408,885	0.7	Autres magasins[4]	11
2,968,848	**5.7**	**3,117,156**	**5.6**	**Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison**	**12**
1,542,061	2.9	1,612,645	2.9	Magasins de meubles de maison[5]	13
1,426,787	2.7	1,504,510	2.7	Autres magasins d'ameublement de maison[6]	14
5,354,160	**10.2**	**5,956,259**	**10.7**	**Groupes des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service**	**15**
4,353,905	8.3	4,878,033	8.8	Stations-service et garages	16
1,000,254	1.9	1,078,226	1.9	Autre commerces de l'automobile[7]	17
4,265,621	**8.1**	**5,015,432**	**9.0**	**Groupe des magasins de marchandises diverses**	**18**
1,006,028	1.9	1,559,335	2.8	Magasins généraux	19
3,259,593	6.2	3,456,097	6.2	Autre magasins de marchandises diverses	20
4,534,503	**8.7r**	**4,865,360**	**8.7**	**Groupe des autres magasins de détail**	**21**
565,464	1.1	632,811	1.1	Bijouteries	22
3,969,039	7.6	4,232,549	7.6	Autre magasins de détail[8]	23
2,450,950r	**100.0**	**55,769,857**	**100.0**	**TOTAL DES VENTES DES MAGASINS À SUCCURSALES**	**24**

Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
Comprend: les boulangeries-pâtisseries; les laiteries; les confiseries et magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les marchés de viandes; les magasins de charcuteries; les magasins d'aliments naturels et diététiques; les autres magasins d'alimentation spécialisés.
Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.
Comprend: les magasins de vêtements pour enfants; les magasins de fourrures; les magasins de tissus et filés.
Comprend: les magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers et accessoires d'ameublement).
Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de revêtements de sol; les magasins de tentures; les magasins de lampes et d'appareils d'éclairage; les boutiques d'articles de cuisine; les boutiques pour la literie et la salle de bain; les autres magasins d'ameublement de maison.
Comprend: les concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion);les marchands de roulottes motorisés et de roulottes de voyage; les magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile; les magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires; les ateliers de peinture et de carosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les lave-autos; les autres services pour véhicules automobiles.
Comprend: les librairies et papeteries; les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture; les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes; les magasins d'instruments de musique; les magasins de disques et de bandes magnétiques; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de jouets et d'articles de loisir; les magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs; les magasins de marchandises d'occasion; les opticiens; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de bagages et de maroquinerie; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les magasins d'animaux de maison; les marchands de maisons mobiles; les marchands de motocyclettes et de motoneiges; les autres magasins de vente au détail.

Text Table III. Retail Chain Stores (excluding department stores), Canada: Percentage Distribution by Selected Characteristics, 1986-1989

Tableau Explicatif III. Magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), Canada: répartition en pourcentage selon certaines caractéristiques, 1986-1989

	1986		1987		1988		1989	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes
	per cent - pourcentage							
By type of operation - Par genre d'exploitation								
Local - Locales	23.1	4.2	24.1	3.9	22.3	3.5	21.5	3.4
Provincial - Provinciales	45.4	35.0	43.9	34.7	43.0	39.6	43.2	39.5
National - Nationales	31.5	60.8	32.0	61.4	34.7	56.9	35.3	57.1
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
By annual sales volume - Selon le volume annuel des ventes								
Under - Moins de $5,000,000	54.5	3.6	52.4	3.3	44.3	2.9	37.9	2.3
$ 5,000,000 - $24,999,999	27.4	8.3	29.2	8.5	34.3	8.3	38.4	8.3
25,000,000 - 99,999,999	12.2	17.2	12.2	16.1	14.4	16.5	15.6	15.6
100,000,000 and over - et plus	5.9	70.9	6.2	72.1	7.0	72.4r	8.1	73.8
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
By number of stores operated - Selon le nombre de magasins exploités								
4 - 9 stores - magasins	60.7	12.0	59.6	10.9	55.3	10.2	51.7	11.0
10 - 49 stores - magasins	27.9	15.2	29.0	18.6	31.3	17.8	33.6	17.3
50 - 99 stores - magasins	5.9	19.4	5.7	16.4	6.7	17.8	7.2	18.3
100 stores and over - magasins et plus	5.5	53.3	5.7	54.0	6.8	54.1	7.5	53.1
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

Text Table IV. Monthly Percentage Distribution of Chain Store Sales (excluding department stores), Canada, 1986-1989

Tableau Explicatif IV. Répartition en pourcentage, par mois, des ventes des magasins à succursales (sans les grands magasins), Canada, 1986-1989

Month Mois	Sales - Ventes			
	1986	1987	1988	198
	per cent - pourcentage			
January - Janvier	7.3	7.3	7.0	6.
February - Février	6.5	6.5	6.6	6.
March - Mars	7.6	7.2	7.7	7.
April - Avril	7.7	7.8	7.8	7.
May - Mai	8.7	8.5	7.9	8.
June - Juin	8.0	8.3	8.3	8.
July - Juillet	8.1	8.3	8.4	8.
August - Août	8.7	8.3	8.1	8.
September - Septembre	8.1	8.2	8.4	8.
October - Octobre	8.6	9.0	8.4	8.
November - Novembre	9.1	8.8	8.9	9.
December - Décembre	11.6	11.8	12.5	12.
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.**

Note: The percentage distribution shown in this table was derived from published data on monthly retail trade sales.

Nota: La distribution en pourcentage énumérée dans ce tableau explicatif est tirée de données publiées sur les ventes mensuelles du commerce de détail.

xt Table V. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Kinds of Business, Canada, 1989
bleau Explicatif V. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certains genres de commerce, Canada, 1989

	Cost of goods sold / Prix de revient		Gross profit / Profit brut	
	Median / Médiane	Average / Moyenne	Median / Médiane	Average / Moyenne
	per cent - pourcentage			
ood, beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments				
upermarkets - Supermarchés d'alimentation	79.4	78.8	20.6	21.2
rocery stores - Épiceries	77.9	77.6	22.1	22.4
akery products stores - Produits de boulangerie	37.7	46.6	62.3	53.4
airy products stores - Laiteries	73.2	73.2	26.8	26.8
eat markets - Marchés de viandes	69.1	66.6	30.9	33.4
ther food stores[1] - Autres magasins d'alimentation[1]	59.9	58.4	40.1	41.6
harmacies[2]	71.8	70.8	28.2	29.2
oe, apparel, fabric and yarn group - Groupe de chaussures, vêtements, tissus et filés				
oe stores[3] - Magasins de chaussures[3]	52.6	54.1	47.4	45.9
en's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	53.6	53.5	46.4	46.5
omen's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	55.6	56.4	44.4	43.6
ildren's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants	54.9	57.1	45.1	42.9
mily clothing and furnishings stores - Magasins de vêtements et d'accessoires pour la famille	57.0	57.3	43.0	42.7
abric and yarn stores - Magasins de tissus et filés	50.8	53.8	49.2	46.2
ousehold furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison				
ousehold furniture stores (with or without appliances) - Magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers)	65.2	64.3	34.8	35.7
loor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures	65.1	61.1	34.9	38.9
ll other home furnishings stores[4] - Tous autres magasins pour ameublement de maison[4]	70.4	67.4	29.6	32.6
utomotive vehicles, parts and accessories group, sales and services - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service				
asoline service stations and garages - Stations-service et garages	84.7	83.2	15.3	16.8
ire, battery and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	64.6	66.4	35.4	33.6
ll other automotive businesses[5] - Tous autres commerces de l'automobile[5]	46.2	50.8	53.8	49.2
eneral retail merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses				
epartment stores - Grands magasins	64.2	63.5	35.8	36.5
eneral stores - Magasins généraux	81.8	81.2	18.2	18.8
ther general merchandise stores[6] - Autres magasins de marchandises diverses[6]	70.2	69.5	29.8	30.5
ther retail stores group - Groupe des autres magasins de détail				
ook and stationery stores - Librairies et papeteries	60.3	62.3	39.7	37.7
porting goods stores[7] - Magasins d'articles de sport[7]	61.0	60.2	39.0	39.8
ecord and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques	64.8	62.4	35.2	37.6
ewellery stores - Bijouteries	50.7	51.0	49.3	49.0
oy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisirs	58.4	58.4	41.6	41.6
ift, novelty and souvenir shops - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisies et de souvenirs	49.4	48.1	50.6	51.9
pticians' shops - Opticiens	36.2	36.1	63.8	63.9
uggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie	50.8	54.8	49.2	45.2
et stores - Magasins d'animaux de maison	65.0	63.9	35.0	36.1
ll other stores[8] - Tous les autres magasins[8]	60.6	56.7	39.4	43.3

[1] Includes: candy and nut stores; fruit and vegetable stores; delicatessens; health and dietary food stores; other specialty food stores not elsewhere classified. - Comprend: les confiseries et les magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les magasins de charcuteries; les magasins d'aliments naturels et diététiques; les autres magasins d'aliments non classés ailleurs.

[2] Includes: pharmacies; patent medecine and toiletries stores. - Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

[3] Includes: men's, women's, children's and family shoe stores. - Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.

[4] Includes: appliance, television, radio and stereo stores; appliance, television, radio and stereo repair shops; lamp and lighting fixture stores; kitchen boutiques; bed and bath boutiques; other home furnishings stores not elsewhere classified. - Comprend les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques; les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de lampes et d'appareils d'éclairage; les boutiques d'articles de cuisine; les boutiques pour la literie et la salle de bain; les autres magasins d'ameublement de maison non classés ailleurs.

[5] Includes: automobile (new and used) dealers; motor home and travel trailer dealers; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services. - Comprend: les concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion); les marchands de roulottes motorisés et de roulottes de voyage; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles.

[6] Includes: variety stores and general merchandise stores. - Comprend: les bazars et les magasins de marchandises diverses.

[7] Includes: sporting goods stores; bicycle shops. - Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes.

[8] Includes: florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; musical instrument stores; camera and photographic supply stores; second-hand merchandise stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; other retail stores not elsewhere classified. - Comprend: les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture; les magasins d'instruments de musique; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de marchandises d'occasion; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmis les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalo
Department Store Sales and Stocks, Monthly , Bilingual	**Ventes et stocks des grands magasins**, Mensuel, Bilingue	63-
Department Store Sales by Region, Advance Release, Montly, Bilingual	**Ventes des grands magasins par région**, Rapport provisoire, Mensuel Bilingue	63-
Retail Trade, Monthly, Bilingual	**Commerce de détail**, Mensuel, Bilingue	63-
New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual	**Ventes de véhicules automobiles neufs**, Mensuel, Bilingue	63-
Merchandising Inventories, Monthly, Bilingual	**Stocks commerciaux**, Mensuel, Bilingue	63-
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual	**Exploitants de ditributeurs automatiques**, Annuel, Bilingue	63-
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual	**La vente directe au Canada**, Annuel, Bilingue	63-
Campus Bookstores, Annual, Bilingual	**Librairies de campus**, Annuel, Bilingue	63-
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual	**Commerce de détail**, Annuel, Bilingue	63-
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	**Receuil statistique des études de marché**, Annuel, Bilingue	63-
Retail Trade Historical Statistics, Occasional, Bilingual	**Commerce de détail statistiques historiques**, Hors série, Bilingue	63-
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual	**Enquête sur les marchandises vendues au détail**, Hors série, Bilingue	63-

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Chain Store Organizations

Entreprises de magasins à succursales

e 1. Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935-1989
eau 1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935-1989

	Number of chains Nombre de chaînes	Number of stores Nombre de magasins Average Moyenne	 Maximum	Sales Ventes Total value Valeur totale	 Average per store Moyenne par magasin	Salaries and wages[1] Rémunération[1]	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
	No. - nbre			$'000				
5	445	7,666	8,022	364,130	47	36,382	30,189	55,062
0	451	7,131	7,522	508,554	71	46,462	43,230	80,256
5	429	6,580	6,705	876,209	133	68,196	16,368	97,260
0	423	7,155	7,483	1,559,693	218	129,334	65,000	219,584
5	496	8,274	8,734	2,353,955	285	199,611	127,362	268,953
0	537	9,954	10,594	3,468,413	348	382,099	175,048	398,758
5	602	10,677	11,240	4,683,159	439	508,756	179,283	501,870
0	661	14,330	15,156	7,746,909	541	877,286	382,346	863,847
1	833	15,976	16,317	8,918,293	558	961,793	401,757	1,005,248
2	895	16,542	17,269	10,078,030	609	1,118,358	420,899	1,180,487
3	834	17,239	18,555	11,338,250	658	1,265,480	418,125	1,276,635
4	874	18,500	19,695	13,672,046	739	1,500,864	464,792	1,521,745
5	853	19,490	20,815	15,905,757	816	1,740,032	469,950	1,635,999
6	827	19,741	21,359	17,180,568	870	2,016,958	419,631	1,770,559
7	825	20,014	21,305	18,959,534	947	2,260,153	439,782	1,996,820
8	848	20,817	22,022	21,125,753	1,015	2,472,113	454,669	2,374,751
9	842	21,499	22,563	23,552,121	1,095	2,808,282	499,138	2,733,575
0	834	22,378	23,408	26,343,735	1,177	3,107,406	529,025	2,945,233
1	876	23,922	25,378	29,609,737	1,238	..	..	3,343,184
2	1,001	25,786	27,094	32,688,635	1,268	..	..	3,426,341
3	1,145	26,966	28,202	35,437,820	1,314	4,263,385	..	3,927,284
4	1,235	28,836	30,261	38,865,041	1,348	4,663,397	..	4,343,169
5	1,292	30,665	32,284	42,197,656	1,376	4,914,140	..	4,681,518
6	1,267	31,840	33,603	45,374,612	1,425	5,340,545	..	5,258,413
7	1,308	34,492	36,327	49,573,816	1,437	5,807,554	..	5,497,830
8	1,187	35,300	36,986	52,450,950r	1,486	6,274,864r	..	5,799,372
9	1,121	35,572	37,482	55,769,857	1,568	6,609,226	..	6,239,113

Data prior to 1960 relate to store employees only.
Avant 1960, les données représentaient les employés de magasin seulement.

Table 2. Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Kind of Business, 1989

No.	Kind of business	Chains / Chaînes: Number / Nombre	Chains / Chaînes: Percentage distribution of chains / Répartition proportionnelle des chaînes	Stores / Magasins: Average / Moyenne	Stores / Magasins: Maximum
					No. - nbre
	TOTAL	**1,121**	**100.0**	**35,572**	**37,482**
	Food, beverage and drug group				
1	Supermarkets	52	4.6	1,476	1,550
2	Grocery stores	42	3.7	2,822	2,940
3	Bakery products stores	8	0.7	89	94
4	Dairy products stores	1	0.1	10	11
5	Candy and nut stores	4	0.4	277	283
6	Meat markets	6	0.5	33	41
7	Other food stores[1]	14	1.2	187	197
8	Liquor and beer stores	14	1.2	2,212	2,224
9	Wine stores	5	0.4	212	233
10	Pharmacies[2]	82	7.3	932	988
	Shoe, apparel, fabric and yarn group				
11	Shoe stores[3]	58	5.2	2,417	2,603
12	Men's clothing stores	40	3.6	1,116	1,161
13	Women's clothing stores	118	10.5	4,675	4,950
14	Children's clothing stores	12	1.1	346	382
15	Fur stores	2	0.2	12	14
16	Family clothing stores	90	8.0	2,336	2,505
17	Fabric and yarn stores	20	1.8	256	280
	Household furniture, appliances and furnishings group				
18	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	23	2.1	313	333
19	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	26	2.3	247	263
20	Appliance, television, radio and stereo stores[4]	34	3.0	1,002	1,042
21	Floor covering stores and drapery stores	17	1.5	168	178
22	Other home furnishings stores[5]	23	2.1	309	338
	Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services				
23	Automobile (new and used) dealers	6	0.5	40	40
24	Gasoline service stations and garages	59	5.3	4,031	4,143
25	Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores	9	0.8	177	186
26	Other motor vehicle services and repair shops[6]	28	2.5	565	591
	General retail merchandising group				
27	General stores	12	1.1	230	235
28	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	28	2.5	2,437	2,491
	Other retail stores group				
29	Book and stationery stores	27	2.4	1,018	1,071
30	Florist shops	7	0.6	39	43
31	Hardware stores	9	0.8	115	144
32	Paint, glass and wallpaper stores	16	1.4	204	224
33	Sporting goods stores[7]	33	2.9	727	779
34	Record and tape stores	13	1.2	551	597
35	Jewellery stores	37	3.3	857	904
36	Camera and photographic supply stores	15	1.3	557	665
37	Toy and hobby stores	13	1.2	254	263
38	Gift, novelty and souvenir stores	18	1.6	323	350
39	Second-hand merchandise stores	8	0.7	188	200
40	Opticians' shops	34	3.0	511	562
41	Luggage and leather goods stores	11	1.0	167	180
42	Pet stores	12	1.1	158	184
43	Other retail stores[8]	35	3.1	976	1,020

See footnotes at end of tables.

Note: Data on liquor stores included in this table are based on the aggregate of monthly sales reports during 1989. The total inventory of these stores as at March 31, 1990 was estimated to be $485,949,755.

bleau 2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par genre de commerce, 1989

Sales / Ventes			Inventory at year end for stores and warehouses	Genre de commerce	No
Value / Valeur	Distribution of sales / Répartition des ventes	Salaries and wages / Rémunération	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts		
$'000	%	$'000	$'000		
55,769,857	100.0	6,609,226	6,239,113	**TOTAL**	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
18,338,428	32.9	2,203,251	956,822	Supermarchés d'alimentation	1
2,316,858	4.2	223,014	184,986	Épiceries	2
33,095	0.1	7,636	959	Boulangeries-pâtisseries	3
x	x	x	x	Laiteries	4
x	x	x	x	Confiseries et magasins de noix	5
26,005	--	3,678	423	Marchés de viandes	6
208,236	0.4	32,111	10,577	Autres magasins d'alimentation[1]	7
6,259,614	11.2	486,257	...	Magasins de spiritueux et de bière	8
39,180	0.1	9,482	6,499	Magasins de vin	9
2,523,364	4.5	300,553	438,515	Pharmacies[2]	10
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
1,148,444	2.1	190,464	289,987	Magasins de chaussures[3]	11
1,086,620	1.9	153,886	242,903	Magasins de vêtements pour hommes	12
2,417,072	4.3	407,425	340,313	Magasins de vêtements pour dames	13
170,261	0.3	24,075	33,198	Magasins de vêtements pour enfants	14
x	--	x	x	Magasins de fourrures	15
1,907,826	3.4	315,102	366,456	Magasins de vêtements pour la famille	16
218,565	0.4	40,587	48,050	Magasins de tissus et de filés	17
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
1,180,405	2.1	174,154	252,233	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	18
432,240	0.8	49,771	102,161	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	19
1,106,300	2.0	142,802	261,405	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques[4]	20
226,205	0.4	33,798	22,445	Magasins de revêtements de sol et de tentures	21
172,006	0.3	32,243	45,251	Autres magasins d'ameublement de maison[5]	22
				Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	
433,882	0.8	33,010	69,039	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	23
4,878,033	8.7	356,081	197,074	Stations-service et garages	24
248,412	0.4	52,429	45,082	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	25
395,933	0.7	90,497	43,718	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation	26
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
1,559,335	2.8	162,275	179,764	Magasins généraux	27
3,456,097	6.2	307,094	793,660	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	28
				Groupe des autres magasins de détail	
539,338	1.0	78,839	149,769	Librairies et papeteries	29
20,913	--	4,424	1,894	Fleuristes	30
310,842	0.6	51,716	87,343	Quincailleries	31
116,476	0.2	24,910	25,025	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	32
666,881	1.2	84,475	172,415	Magasins d'articles de sport[7]	33
307,345	0.6	39,057	81,419	Magasins de disques et de bandes magnétiques	34
632,811	1.1	108,849	284,008	Bijouteries	35
264,769	0.5	59,479	52,229	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	36
364,292	0.7	34,608	116,816	Magasins de jouets et d'articles de loisir	37
137,386	0.2	24,465	23,068	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	38
63,331	0.1	29,514	2,041	Magasins de marchandises d'occasion	39
200,799	0.4	62,402	23,887	Opticiens	40
58,296	0.1	10,716	7,520	Magasins de bagages et de maroquinerie	41
66,983	0.1	9,728	10,666	Magasins d'animaux de maison	42
1,114,897	2.0	132,256	259,064	Autres magasins de vente au détail[8]	43

oir notes à la fin des tableaux.

ota: Les données sur les magasins de spiritueux inclus dans ce tableau proviennent de l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1989. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à $485,949,755 le 31 mars 1990.

Table 3. Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Province, 1988 and 1989
Tableau 3. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par province, 1988 et 1989

Province		1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
Canada				
Chains[1] - Chaînes[1]	No. - nbre	1,187	1,121	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	36,986	37,482	
SALES - TOTAL - VENTES	$'000	52,450,950r	55,769,857	+6.3
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	116	115	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	690	714	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,031,655	1,054,363	+2.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	43	42	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	126	117	
Sales - Total - Ventes	$'000	143,131r	147,268	+2.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	158	159	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,210	1,254	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,764,670	1,863,237	+5.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	142	132	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	899	904	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,168,175	1,200,036	+2.7
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	433	419	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7,709	7,705	
Sales - Total - Ventes	$'000	8,906,263	9,480,090	+6.4
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	627	583	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	15,188	15,382	
Sales - Total - Ventes	$'000	22,299,261	23,500,073	+5.4
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	221	218	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,455	1,485	
Sales - Total - Ventes	$'000	2,204,007	2,314,887	+5.0
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	175	180	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,372	1,409	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,802,011	1,842,587	+2.3
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	313	312	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,283	4,335	
Sales - Total - Ventes	$'000	6,158,046	6,716,618	+9.1
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	275	289	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	3,974	4,099	
Sales - Total - Ventes	$'000	6,797,228	7,464,731	+9.8
Yukon and Northwest Territories[2] - Yukon et Territoires du Nord-Ouest[2]				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	80	78	
Sales - Total - Ventes	$'000	176,503	185,967	+5.4

[1] The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.
[1] La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.
[2] See Appendix II, Differences in Historical Data.
[2] Voir Appendice II, Divergences dans les données chronologiques.

le 4. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1988 and 1989
leau 4. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1988 et 1989

ber of stores operated / bre de magasins exploités	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
88:						
4 - 9 stores - magasins	656	55.3	3,725	10.1	5,369,437	10.2
10 - 49 stores - magasins	371	31.3	7,508	20.3	9,351,454r	17.8
50 - 99 stores - magasins	79	6.7	5,470	14.8	9,360,052	17.8
00 - 199 stores - magasins	50	4.2	7,269	19.7	10,986,455	20.9
00 - 299 stores - magasins	15	1.3	3,409	9.2	7,524,547	14.3
00 stores and over - magasins et plus	16	1.3	9,605	26.0	9,859,005	18.8
tal	1,187	100.0	36,986	100.0	52,450,950r	100.0
89:						
4 - 9 stores - magasins	579	51.7	3,321	8.9	6,139,173	11.0
10 - 49 stores - magasins	377	33.6	7,668	20.5	9,623,185	17.3
50 - 99 stores - magasins	81	7.2	5,617	15.0	10,187,671	18.3
00 - 199 stores - magasins	52	4.6	7,478	20.0	11,876,453	21.3
00 - 299 stores - magasins	16	1.4	3,713	9.9	7,411,262	13.3
00 stores and over - magasins et plus	16	1.4	9,685	25.8	10,532,113	18.9
tal	1,121	100.0	37,482	100.0	55,769,857	100.0

ble 5. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989
bleau 5. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989

nual sales volume / lume annuel des ventes	Chains / Chaînes		Stores (maximum) / Magasins (maximum)		Sales / Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
988:						
nder - Moins de $2,000,000	123	10.4	780	2.1	188,910	0.4
2,000,000 - $ 4,999,999	403	34.0	2,972	8.0	1,322,461	2.5
5,000,000 - 24,999,999	407	34.3	6,833	18.5	4,351,359	8.3
25,000,000 - 99,999,999	171	14.4	9,501	25.7	8,639,814r	16.5
100,000,000 and over - et plus	83	7.0	16,900	45.7	37,948,406	72.4r
otal	1,187	100.0	36,986	100.0	52,450,950r	100.0
989:						
nder - Moins de $2,000,000	66	5.9	375	1.0	100,810	0.2
2,000,000 - $ 4,999,999	359	32.0	2,817	7.5	1,170,586	2.1
5,000,000 - 24,999,999	430	38.4	6,965	18.6	4,626,948	8.3
25,000,000 - 99,999,999	175	15.6	9,899	26.4	8,697,492	15.6
100,000,000 and over - et plus	91	8.1	17,426	46.5	41,174,021	73.8
otal	1,121	100.0	37,482	100.0	55,769,857	100.0

Table 6. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Kinds of Business, Canada, 1989

No.	Kind of business	4-9 stores - magasins			10-29 stores - magasins		
		Chains Chaînes	Stores (maximum) Magasins (maximum)	Distribution of sales Répartition des ventes	Chains Chaînes	Stores (maximum) Magasins (maximum)	Distribution of sales Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Bakery products stores	4	21	33.2	4	73	66.8
2	Other food stores[1]	11	59	89.2	1	18	x
3	Liquor and beer stores	3	16	x	1	15	x
4	Men's clothing stores	21	126	9.7	12	201	19.2
5	Children's clothing stores	2	12	x	8	173	43.6
6	Family clothing stores	42	261	10.0	25	419	23.6
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	16	80	26.5	4	75	x
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	21	126	84.9	3	40	x
9	Appliance, television, radio and stereo stores[4]	22	105	16.4	8	136	30.5
10	Floor covering stores and drapery stores	13	64	42.6	3	65	x
11	Other home furnishings stores[5]	13	79	41.0	7	121	x
12	Automobile (new and used) dealers	5	28	x	1	12	x
13	Gasoline service stations and garages	28	163	4.3	11	164	3.3
14	Other motor vehicle services and repair shops[6]	17	83	15.2	6	101	16.8
15	General stores	9	42	43.2	2	25	x
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	10	56	4.5	6	106	5.9
17	Book and stationery stores	16	103	14.5	5	80	5.8
18	Paint, glass and wallpaper stores	11	58	25.2	3	42	x
19	Sporting goods stores[7]	21	113	20.8	8	136	25.3
20	Record and tape stores	1	4	x	7	132	x
21	Jewellery stores	20	121	14.6	11	229	19.7
22	Camera and photographic supply stores	5	30	8.2	5	67	7.3
23	Toy and hobby stores	4	22	x	7	126	83.6
24	Gift, novelty and souvenir stores	10	60	15.9	5	66	37.5
25	Second-hand merchandise stores	4	24	18.1	3	47	x
26	Opticians' shops	13	92	19.4	15	251	41.1
27	Luggage and leather goods stores	3	16	x	6	94	47.7
28	Pet stores	7	35	37.2	4	68	x
29	Other retail stores[8]	23	135	13.5	7	94	9.9

See footnotes at end of tables.

bleau 6. **Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certains genres genres de commerce, Canada, 1989**

30 and over - et plus			Total				
Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales	Genre de commerce	
Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		N°
No. - nbre		%	No. - nbre		$'000		
-	-	-	8	94	33,095	Boulangeries-pâtisseries	1
2	120	x	14	197	208,236	Autres magasins d'alimentation[1]	2
10	2,193	99.0	14	2,224	6,259,614	Magasins de spiritueux et de bière	3
7	834	71.1	40	1,161	1,086,620	Magasins de vêtements pour hommes	4
2	197	x	12	382	170,261	Magasins de vêtements pour enfants	5
23	1,825	66.5	90	2,505	1,907,826	Magasins de vêtements pour la famille	6
3	178	x	23	333	1,180,405	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
2	97	x	26	263	432,240	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
4	801	53.1	34	1,042	1,106,300	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques[4]	9
1	49	x	17	178	226,205	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
3	138	x	23	338	172,006	Autres magasins d'ameublement de maison[5]	11
-	-	-	6	40	433,882	Concessionnaires d'automobiles (neuves et usagées)	12
20	3,816	92.4	59	4,143	4,878,033	Stations-service et garages	13
5	407	68.0	28	591	395,933	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation[6]	14
1	168	x	12	235	1,559,335	Magasins généraux	15
12	2,329	89.6	28	2,491	3,456,097	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
6	888	79.7	27	1,071	539,338	Librairies et papeteries	17
2	124	x	16	224	116,476	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
4	530	54.0	33	779	666,881	Magasins d'articles de sport[7]	19
5	461	85.3	13	597	307,345	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
6	554	65.7	37	904	632,811	Bijouteries	21
5	568	84.5	15	665	264,769	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
2	115	x	13	263	364,292	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
3	224	46.6	18	350	137,386	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
1	129	x	8	200	63,331	Magasins de marchandises d'occasion	25
6	219	39.6	34	562	200,799	Opticiens	26
2	70	x	11	180	58,296	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
1	81	x	12	184	66,983	Magasins d'animaux de maison	28
5	791	76.6	35	1,020	1,114,897	Autres magasins de vente au détail[8]	29

oir notes à la fin des tableaux.

Table 7. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Kinds of Business, Canada, 1989

No.	Kind of business	Under - Moins de $2,000,000			$2,000,000 - $4,999,999		
		Chains Chaînes	Stores (maximum) Magasins (maximum)	Distribution of sales Répartition des ventes	Chains Chaînes	Stores (maximum) Magasins (maximum)	Distribution of sales Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Bakery products stores	1	4	x	5	45	52.0
2	Other food stores[1]	2	11	x	3	18	x
3	Liquor and beer stores	-	-	-	1	4	x
4	Men's clothing stores	2	8	x	16	105	x
5	Children's clothing stores	-	-	-	4	48	7.8
6	Family clothing stores	6	36	0.5	32	253	5.3
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	-	-	-	4	18	0.9
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	1	4	x	10	66	x
9	Appliance, television, radio and stereo stores[4]	1	5	x	8	40	x
10	Floor covering stores and drapery stores	1	5	x	5	24	x
11	Other home furnishings stores[5]	1	5	x	8	76	x
12	Automobile (new and used) dealers	1	4	x	-	-	-
13	Gasoline service stations and garages	1	4	x	8	42	x
14	Other motor vehicle services and repair shops[6]	2	8	x	16	101	x
15	General stores	-	-	-	2	10	x
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	-	-	-	4	27	0.4
17	Book and stationery stores	3	18	1.0	9	70	5.4
18	Paint, glass and wallpaper stores	2	11	x	10	59	x
19	Sporting goods stores[7]	3	15	0.8	8	42	5.(
20	Record and tape stores	-	-	-	4	41	5.2
21	Jewellery stores	4	23	0.9	18	158	9.(
22	Camera and photographic supply stores	1	5	x	7	153	)
23	Toy and hobby stores	3	14	x	1	8	)
24	Gift, novelty and souvenir stores	2	13	x	9	58	)
25	Second-hand merchandise stores	-	-	-	5	40	23.(
26	Opticians' shops	2	21	x	19	199	)
27	Luggage and leather goods stores	-	-	-	7	94	40.
28	Pet stores	2	10	x	6	58	
29	Other retail stores[8]	2	11	x	18	138	

See footnotes at end of tables.

leau 7. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certains genres de commerce, Canada, 1989

5,000,000 and over - et plus			Total				
Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales	Genre de commerce	
haînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		N°
No. - nbre		%	No. - nbre		$'000		
2	45	x	8	94	33,095	Boulangeries-pâtisseries	1
9	168	93.8	14	197	208,236	Autres magasins d'alimentation[1]	2
13	2,220	x	14	2,224	6,259,614	Magasins de spiritueux et de bière	3
22	1,048	94.8	40	1,161	1,086,620	Magasins de vêtements pour hommes	4
8	334	92.2	12	382	170,261	Magasins de vêtements pour enfants	5
52	2,216	94.2	90	2,505	1,907,826	Magasins de vêtements pour la famille	6
19	315	99.1	23	333	1,180,405	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
15	193	92.1	26	263	432,240	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
25	997	97.6	34	1,042	1,106,300	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques[4]	9
11	149	90.8	17	178	226,205	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
14	257	84.1	23	338	172,006	Autres magasins d'ameublement de maison[5]	11
5	36	x	6	40	433,882	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasions)	12
50	4,097	99.3	59	4,143	4,878,033	Stations-service et garages	13
10	482	85.8	28	591	395,933	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation[6]	14
10	225	x	12	235	1,559,335	Magasins généraux	15
24	2,464	99.6	28	2,491	3,456,097	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
15	983	93.6	27	1,071	539,338	Librairies et papeteries	17
4	154	73.1	16	224	116,476	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
22	722	94.2	33	779	666,881	Magasins d'articles de sport[7]	19
9	556	94.8	13	597	307,345	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
15	723	89.4	37	904	632,811	Bijouteries	21
7	507	91.4	15	665	264,769	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
9	241	98.0	13	263	364,292	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
7	279	82.0	18	350	137,386	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
3	160	76.4	8	200	63,331	Magasins de marchandises d'occasion	25
13	342	67.5	34	562	200,799	Opticiens	26
4	86	59.6	11	180	58,296	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
4	116	62.6	12	184	66,983	Magasins d'animaux de maison	28
15	871	94.7	35	1,028	1,114,897	Autres magasins de vente au détail[8]	29

oir notes à la fin des tableaux.

Table 8. Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1989[9]

No.	Kind of business	Chains Chaînes	Stores Magasins	Total sales Ventes totales	Total floor area Superficie totale	Average sales per square metre Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		$'000	m^2	$
	TOTAL	**886**	**24,992**	**42,189,152**	**12,817,698**	...
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	50	1,406	17,354,900	3,764,124	4,567
2	Grocery stores	39	2,444	2,049,361	523,576	4,043
3	Bakery products stores	5	45	18,440	7,126	3,377
4	Dairy products stores	1	10	x	1,322	x
5	Candy and nut stores	4	272	x	17,548	x
6	Meat markets	6	28	23,227	4,375	5,400
7	Other food stores[1]	13	171	184,348	42,880	3,000
8	Liquor and beer stores	14	1,604	4,540,246	759,178	6,180
9	Wine stores	4	167	32,735	8,414	6,865
10	Pharmacies[2]	73	856	2,350,115	489,542	5,356
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
11	Shoe stores[3]	57	2,266	1,070,617	368,960	3,142
12	Men's clothing stores	34	989	999,836	342,502	3,128
13	Women's clothing stores	101	3,578	1,904,439	747,106	2,900
14	Children's clothing stores	10	285	148,174	84,475	1,997
15	Family clothing stores	84	2,057	1,736,507	1,150,644	2,605
16	Fabric and yarn stores	17	180	165,720	140,688	1,307
	Household furniture, appliances and furnishings group					
17	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	21	279	1,115,296	642,217	1,758
18	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	20	196	392,122	144,251	2,793
19	Appliance, television, radio and stereo stores[4]	22	871	744,626	191,308	4,810
20	Floor covering stores and drapery stores	12	143	185,708	108,698	2,243
21	Other home furnishings stores[5]	21	274	144,384	67,873	3,329
	General retail merchandising group					
22	General stores	10	216	980,140	296,480	3,332
23	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	26	1,114	2,023,690	1,575,911	1,948
	Other retail stores group					
24	Book and stationery stores	24	934	512,157	204,141	2,729
25	Florist shops	6	35	14,485	8,643	2,465
26	Paint, glass and wallpaper stores	13	184	102,818	56,004	2,074
27	Sporting goods stores[7]	26	604	560,905	172,419	4,264
28	Record and tape stores	12	279	193,546	44,452	4,041
29	Jewellery stores	31	751	548,222	130,553	5,016
30	Camera and photographic supply stores	14	513	249,785	59,270	5,193
31	Toy and hobby stores	12	236	340,904	180,038	2,370
32	Gift, novelty and souvenir stores	16	239	110,254	29,495	4,799
33	Second-hand merchandise stores	7	173	54,884	100,071	720
34	Opticians' shops	32	427	170,611	45,966	4,483
35	Luggage and leather goods stores	11	159	55,004	17,424	3,386
36	Pet stores	9	109	43,396	23,963	2,118
37	Other retail stores[8]	29	898	966,683	266,061	9,921

See footnotes at end of tables.

bleau 8. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale, selon certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1989[9]

Median sales per uare metre Ventes dianes par ètre carré	Total floor area Superficie totale	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Genre de commerce	N°
$	ft² - pi²	$	$		
...	137,824,689	...	...	TOTAL	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
4,349	40,474,452	425	404	Supermarchés d'alimentation	1
3,470	5,629,852	376	323	Épiceries	2
3,084	76,619	314	287	Boulangeries-pâtisseries	3
x	14,215	x	x	Laiteries	4
x	188,683	x	x	Confiseries et magasins de noix	5
5,076	47,043	502	472	Marchés de viandes	6
1,869	461,078	279	174	Autres magasins d'alimentation[1]	7
5,552	8,163,206	575	516	Magasins de spiritueux et de bière	8
4,458	90,469	638	415	Magasins de vin	9
4,521	5,263,894	498	420	Pharmacies[2]	10
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
2,663	3,967,314	292	248	Magasins de chaussures[3]	11
2,752	3,682,817	291	256	Magasins de vêtements pour hommes	12
2,460	8,033,397	270	229	Magasins de vêtements pour dames	13
1,959	908,336	186	182	Magasins de vêtements pour enfants	14
1,999	12,372,518	242	186	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,191	1,512,771	122	111	Magasins de tissus et de filés	16
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
1,106	6,905,560	163	103	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	17
1,364	1,551,084	260	127	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	18
4,083	2,057,072	447	380	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques[4]	19
1,941	1,168,794	209	181	Magasins de revêtements de sol et de tentures	20
2,539	729,815	310	236	Autres magasins d'ameublement de maison[5]	21
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
3,005	3,187,956	310	279	Magasins généraux	22
1,272	16,945,279	181	118	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	23
				Groupe des autres magasins de détail	
2,390	2,195,067	254	222	Librairies et papeteries	24
1,861	92,934	229	173	Fleuristes	25
1,798	602,195	193	167	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	26
3,699	1,853,963	397	344	Magasins d'articles de sport[7]	27
3,681	477,974	376	342	Magasins de disques et de bandes magnétiques	28
4,495	1,403,801	466	418	Bijouteries	29
4,341	637,310	483	404	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	30
2,203	1,935,891	220	205	Magasins de jouets et d'articles de loisir	31
3,374	317,151	446	314	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	32
632	1,076,035	67	59	Magasins de marchandises d'occasion	33
3,726	494,253	417	346	Opticiens	34
3,147	187,357	315	293	Magasins de bagages et de maroquinerie	35
2,085	257,662	197	194	Magasins d'animaux de maison	36
4,958	2,860,872	923	461	Autres magasins de vente au détail[8]	37

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 9. Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1989[9]

No.	Kind of business / Chaînes	Chains / Chaînes	Stores / Magasins	Total sales / Ventes totales	Floor area accessible to the public / Superficie accessible au public	Average sales per square metre / Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		$'000	m^2	$
	TOTAL	**885**	**24,323**	**41,057,429**	**9,745,867**	...
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	49	1,365	16,818,470	2,842,468	5,963
2	Grocery stores	39	2,160	1,874,526	378,804	5,252
3	Bakery products stores	5	45	18,440	5,075	4,306
4	Dairy products stores	1	10	x	820	x
5	Candy and nut stores	4	272	x	16,672	x
6	Meat markets	6	28	23,227	4,093	6,205
7	Other food stores[1]	13	106	176,571	26,577	4,719
8	Liquor and beer stores	14	1,448	4,206,329	348,327	21,830
9	Wine stores	4	167	32,735	6,905	7,597
10	Pharmacies[2]	73	830	2,302,779	410,573	6,921
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
11	Shoe stores[3]	56	2,218	1,057,299	282,880	4,288
12	Men's clothing stores	34	987	999,141	303,311	3,386
13	Women's clothing stores	101	3,601	1,920,103	713,719	3,022
14	Children's clothing stores	10	277	144,942	76,283	2,197
15	Family clothing stores	84	2,057	1,737,550	924,069	2,738
16	Fabric and yarn stores	17	180	165,720	133,626	1,369
	Household furniture, appliances and furnishings group					
17	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	21	281	1,117,157	455,367	2,052
18	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	20	190	388,947	103,372	5,167
19	Appliance, television, radio and stereo stores[4]	22	871	744,626	168,335	5,159
20	Floor covering stores and drapery stores	12	143	185,759	99,134	2,414
21	Other home furnishings stores[5]	21	273	143,857	54,279	3,738
	General retail merchandising group					
22	General stores	10	216	980,140	184,710	5,741
23	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	26	1,117	2,026,869	1,176,177	3,401
	Other retail stores group					
24	Book and stationery stores	24	934	512,321	177,099	2,95
25	Florist shops	6	34	11,084	6,240	3,09
26	Paint, glass and wallpaper stores	13	185	103,448	51,256	2,40
27	Sporting goods stores[7]	26	595	555,313	143,325	4,94
28	Record and tape stores	12	267	185,333	38,958	4,33
29	Jewellery stores	32	757	549,656	116,185	5,16
30	Camera and photographic supply stores	14	510	248,517	56,037	5,46
31	Toy and hobby stores	12	238	341,670	118,188	2,70
32	Gift, novelty and souvenir stores	16	236	109,396	24,847	5,25
33	Second-hand merchandise stores	7	173	54,884	84,222	81
34	Opticians' shops	32	425	170,433	39,949	5,16
35	Luggage and leather goods stores	11	159	55,004	16,443	3,60
36	Pet stores	9	108	41,696	20,042	2,26
37	Other retail stores[8]	29	860	952,620	137,500	11,98

See footnotes at end of tables.

eau 9. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie accessible au public, selon certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1989[9]

an sales r square metre Ventes anes par tre carré	Floor area accessible to the public Superficie accessible au public	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Genre de commerce	N°
$	ft² - pi²	$	$		
...	104,794,297	...	...	TOTAL	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
5,774	30,564,175	555	537	Supermarchés d'alimentation	1
4,405	4,073,162	488	410	Épiceries	2
4,123	54,572	2,738	383	Boulangeries-pâtisseries	3
x	8,820	x	x	Laiteries	4
x	179,272	x	x	Confiseries et magasins de noix	5
6,090	44,013	577	566	Marchés de viandes	6
3,642	285,773	439	339	Autres magasins d'alimentation[1]	7
12,642	3,745,453	2,030	1,176	Magasins de spiritueux et de bière	8
5,575	74,245	706	519	Magasins de vin	9
5,319	4,414,766	644	495	Pharmacies[2]	10
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
3,621	3,041,725	399	337	Magasins de chaussures[3]	11
3,038	3,261,413	315	283	Magasins de vêtements pour hommes	12
2,578	7,674,394	281	240	Magasins de vêtements pour dames	13
2,115	820,250	204	197	Magasins de vêtements pour enfants	14
2,122	9,936,222	255	197	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,235	1,436,842	127	115	Magasins de tissus et de filés	16
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
1,295	4,896,416	191	120	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	17
1,724	1,111,526	481	160	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	18
4,245	1,810,058	480	395	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques[4]	19
2,103	1,065,959	225	196	Magasins de revêtements de sol et de tentures	20
2,887	583,648	348	269	Autres magasins d'ameublement de maison[5]	21
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
4,994	1,986,126	534	464	Magasins généraux	22
1,653	12,647,067	317	154	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	23
				Groupe des autres magasins de détail	
2,610	1,904,292	275	243	Librairies et papeteries	24
2,210	67,099	288	206	Fleuristes	25
2,015	551,136	223	187	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	26
4,250	1,541,124	460	395	Magasins d'articles de sport[7]	27
3,986	418,908	403	371	Magasins de disques et de bandes magnétiques	28
4,633	1,249,304	480	431	Bijouteries	29
4,446	602,551	508	413	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	30
2,629	1,270,836	252	245	Magasins de jouets et d'articles de loisir	31
3,640	267,169	488	339	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	32
683	905,616	76	64	Magasins de marchandises d'occasion	33
4,372	429,564	480	407	Opticiens	34
3,166	176,802	335	294	Magasins de bagages et de maroquinerie	35
2,129	215,506	211	198	Magasins d'animaux de maison	36
7,693	1,478,493	1,115	715	Autres magasins de vente au détail[8]	37

ir notes à la fin des tableaux.

Table 10. Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Kinds of Business and Selected Respondents, Canada, 1989

No.	Kind of business	Total		Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot) / Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré				
				Under - Moins de 100 (1,076)				100-499 (1,076-5,371)
				Under - Moins de $3,000 ($279)		$3,000 ($279) and over - et plus		Under - Moins de $3,000 ($279)
		No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre
	TOTAL	**24,413**	**41,324,820**	**1,113**	**172,579**	**4,602**	**3,021,254**	**6,852**
	Food, beverage and drug group							
1	Supermarkets	1,365	16,818,470	3	183	6	1,638	21
2	Grocery stores	2,160	1,874,526	36	7,649	396	203,091	453
3	Bakery products stores	45	18,440	4	835	23	9,084	11
4	Dairy products stores	10	x	1	x	7	x	-
5	Candy and nut stores	272	x	30	x	230	x	5
6	Meat markets	28	23,227	-	-	10	3,336	5
7	Other food stores[1]	106	176,571	15	1,820	30	8,118	30
8	Liquor and beer stores	1,448	4,206,329	5	779	503	1,199,486	57
9	Wine stores	167	32,735	43	4,215	122	28,027	2
10	Pharmacies[2]	830	2,302,779	6	800	114	70,887	84
	Shoe, apparel, fabric and yarn group							
11	Shoe stores[3]	2,218	1,057,299	197	28,472	715	305,669	693
12	Men's clothing stores	987	999,141	9	1,428	50	23,755	413
13	Women's clothing stores	3,601	1,920,103	183	31,985	332	135,362	1,977
14	Children's clothing stores	277	144,942	8	1,296	9	3,301	194
15	Fur stores	13	x	2	x	4	x	1
16	Family clothing stores	2,057	1,737,550	65	12,085	184	84,155	748
17	Fabric and yarn stores	180	165,720	1	262	1	528	37
	Household furniture, appliances and furnishings group							
18	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	281	1,117,157	-	-	-	-	44
19	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	190	388,947	1	83	21	11,515	92
20	Appliance, television, radio and stereo stores[4]	871	744,626	8	1,184	113	73,184	213
21	Floor covering stores and drapery stores	143	185,759	20	4,377	10	4,514	16
22	Other home furnishings stores[5]	273	143,857	22	3,639	53	16,508	99
	General retail merchandising group							
23	General stores	216	980,140	-	-	3	3,437	22
24	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	1,117	2,026,869	5	527	36	54,060	100
	Other retail stores group							
25	Book and stationery stores	934	512,321	55	10,715	47	21,624	518
26	Florist shops	34	11,084	8	983	11	4,448	12
27	Hardware stores	77	249,565	-	-	1	1,775	15
28	Paint, glass and wallpaper stores	185	103,448	3	330	8	3,253	121
29	Sporting goods stores[7]	595	555,313	9	1,906	149	85,092	104
30	Record and tape stores	267	185,333	16	2,868	59	24,477	77
31	Jewellery stores	757	549,656	48	6,851	238	104,714	106
32	Camera and photographic supply stores	510	248,517	102	14,516	251	117,469	51
33	Toy and hobby stores	238	341,670	7	1,131	7	2,348	127
34	Gift, novelty and souvenir stores	236	109,396	32	3,464	92	32,555	57
35	Second-hand merchandise stores	173	54,884	29	2,121	-	-	111
36	Opticians' shops	425	170,433	53	7,929	244	87,757	67
37	Luggage and leather goods stores	159	55,004	43	6,570	49	19,422	30
38	Pet stores	108	41,696	13	2,493	5	1,429	70
39	Other retail stores[8]	860	952,620	31	4,599	469	184,073	69

See footnotes at end of tables.

bleau 10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes (sans les grands magasins), selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certains genres de commerce et certains répondants, Canada, 1989[9]

Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot)

Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré

100-499 (1,076-5,371)			500 (5,382) and over - et plus				Genre de commerce	
der - Moins de ,000 ($279)	$3,000 ($279) and over - et plus		Under - Moins de $3,000 ($279)		$3,000 ($279) and over - et plus			
$'000	No. - nbre	$'000	No. nbre	$'000	No. - nbre	$'000		N°
2,846,407	**7,322**	**9,109,840**	**2,369**	**4,208,878**	**2,155**	**21,965,862**	**TOTAL**	
							Groupe des aliments, boissons et médicaments	
11,488	52	112,065	89	439,072	1,194	16,254,022	Supermarchés d'alimentation	1
178,989	1,206	1,239,126	13	23,308	56	222,364	Épiceries	2
3,368	7	5,152	-	-	-	-	Boulangeries-pâtisseries	3
-	2	x	-	-	-	-	Laiteries	4
x	7	x	-	-	-	-	Confiseries et magasins de noix	5
1,650	13	18,241	-	-	-	-	Marchés de viandes	6
8,788	15	22,186	3	4,514	13	131,144	Autres magasins d'alimentation[1]	7
34,610	718	2,117,532	9	12,499	156	841,424	Magasins de spiritueux et de bière	8
492	-	-	-	-	-	-	Magasins de vin	9
53,567	320	602,446	56	112,033	250	1,463,046	Pharmacies[2]	10
							Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
235,685	606	476,912	5	4,572	2	5,989	Magasins de chaussures[3]	11
232,582	391	428,826	53	81,811	71	230,739	Magasins de vêtements pour hommes	12
844,314	1,017	788,942	77	81,795	15	37,704	Magasins de vêtements pour dames	13
82,955	46	38,536	19	15,757	1	3,098	Magasins de vêtements pour enfants	14
x	6	x	-	-	-	-	Magasins de fourrures	15
313,967	453	399,281	567	675,710	40	252,352	Magasins de vêtements pour la famille	16
18,144	4	2,436	137	144,351	-	-	Magasins de tissus et de filés	17
							Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
22,689	13	11,869	179	388,508	45	694,090	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	18
32,944	25	139,125	49	83,697	2	121,583	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	19
86,501	501	470,442	22	38,584	14	74,731	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques[4]	20
10,162	14	15,232	76	125,716	7	25,758	Magasins de revêtements de sol et de tentures	21
38,743	76	56,061	21	20,984	2	7,922	Autres magasins d'ameublement de maison[5]	22
							Groupe des magasins de marchandises diverses	
12,064	93	174,219	46	121,491	52	668,930	Magasins généraux	23
57,192	74	151,809	756	1,353,710	146	409,571	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	24
							Groupe des autres magasins de détail	
187,301	298	242,357	12	39,087	4	11,237	Librairies et papeteries	25
4,255	1	359	2	1,040	-	-	Fleuristes	26
7,444	2	1,738	55	218,620	4	19,988	Quincailleries	27
56,578	45	36,607	8	6,680	-	-	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	28
47,368	272	252,136	31	57,689	30	111,123	Magasins d'articles de sport[7]	29
27,264	110	91,954	1	1,705	4	37,066	Magasins de disques et de bandes magnétiques	30
46,834	352	319,108	2	3,363	11	68,785	Bijouteries	31
14,542	100	98,641	5	1,351	1	1,998	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	32
49,547	57	32,488	23	81,887	17	174,269	Magasins de jouets et d'articles de loisir	33
20,321	54	45,793	-	-	1	7,264	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	34
20,591	-	-	33	32,172	-	-	Magasins de marchandises d'occasion	35
23,406	61	51,341	-	-	-	-	Opticiens	36
8,559	36	19,873	1	579	-	-	Magasins de bagages et de maroquinerie	37
23,413	18	10,829	2	3,531	-	-	Magasins d'animaux de maison	38
26,668	257	614,553	17	33,062	17	89,665	Autres magasins de vente au détail[8]	39

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 11. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Kinds of Business, Canada, 1988 and 1989
Tableau 11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certains genres de commerce, Canada, 1988 et 1989

Kind of business Genre de commerce		1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	103	94	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,450	4,490	
Sales - Total - Ventes	$'000	19,899,935	20,655,286	+3.8
All other food stores[10]- Tous autres magasins d'alimentation[10]:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	36	33	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	616	626	
Sales - Total - Ventes	$'000	355,651	369,359	+3.9
Liquor and beer stores - Magasins de spiritueux et de bière:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	14	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,222	2,224	
Sales - Total - Ventes	$'000	6,121,962r	6,259,614	+2.2
Pharmacies[2]:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	84	82	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,083	988	
Sales - Total - Ventes	$'000	2,366,835	2,523,364	+6.6
Shoe stores[3] - Magasins de chaussures[3]:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	64	58	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,549	2,603	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,070,406	1,148,444	+7.3
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	42	40	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,116	1,161	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,014,226	1,086,620	+7.1
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	129	118	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,840	4,950	
Sales - Total - Ventes	$'000	2,295,132	2,417,072	+5.3
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	94	90	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,429	2,505	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,776,264	1,907,826	+7.4
Furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	25	23	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	325	333	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,136,210	1,180,405	+3.9
Furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	28	26	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	245	263	
Sales - Total - Ventes	$'000	405,851	432,240	+6.5

See footnotes at end of tables.
Voir notes à la fin des tableaux.

ble 11. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Kinds of Business, Canada, 1988 and 1989 - Concluded
bleau 11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certains genres de commerce, Canada, 1988 et 1989 - fin

nd of business nre de commerce		1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
rvice stations and garages - Stations-service et garages:				
ains - Chaînes	No. - nbre	57	59	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	3,994	4,143	
les - Total - Ventes	$'000	4,353,905	4,878,033	+12.0
neral stores - Magasins généraux:				
ains - Chaînes	No. - nbre	12	12	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	229	235	
les - Total - Ventes	$'000	1,006,028	1,559,335	+55.0
ther general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses:				
ains - Chaînes	No. - nbre	27	28	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,562	2,491	
les - Total - Ventes	$'000	3,259,593	3,456,097	+6.0
ook and stationery stores - Librairies et papeteries:				
ains - Chaînes	No. - nbre	25	27	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,034	1,071	
les - Total - Ventes	$'000	495,168	539,338	+8.9
ewellery stores - Bijouteries:				
ains - Chaînes	No. - nbre	39	37	
ores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	910	904	
les - Total - Ventes	$'000	565,464	632,811	+11.9

Table 12. Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, 1988 and 1989
Tableau 12. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, 1988 et 1989

Type of operation Genre d'exploitation	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1988:						
Local - Locales	265	22.3	1,573	4.3	1,811,397	3.5
Provincial - Provinciales	510	43.0	9,821	26.6	20,769,751r	39.6
National - Nationales	412	34.7	25,592	69.2	29,869,802	56.9
Total	**1,187**	**100.0**	**36,986**	**100.0**	**52,450,950r**	**100.0**
1989:						
Local - Locales	241	21.5	1,468	3.9	1,917,313	3.4
Provincial - Provinciales	484	43.2	10,118	27.0	22,008,477	39.5
National - Nationales	396	35.3	25,896	69.1	31,844,067	57.1
Total	**1,121**	**100.0**	**37,482**	**100.0**	**55,769,857**	**100.0**

Table 13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1988 and 1989
Tableau 13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1988 et 1989

	Stores - Magasins maximum		Sales - Ventes		Change in sales 1989/1988
	1988	1989	1988	1989	Variation des ventes 1989/1988
	No. - nbre		$'000		%
CANADA	**36,986**	**37,482**	**52,450,950r**	**55,769,857**	**+6.3**
Census metropolitan areas[1] - Régions métropolitaines de recensement[1]	**24,545**	**24,966**	**36,658,748**	**39,158,278**	**+6.8**
Calgary, Alta. - Alb.	1,365	1,391	2,210,685	2,445,740	+10.6
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	189	180	159,956	180,213	+12.7
Edmonton, Alta. - Alb.	1,696	1,699	2,471,103	2,682,133	+8.5
Halifax, N.S. - N.-É.	580	597	838,118	889,528	+6.1
Hamilton, Ont.	1,014	975	1,586,862	1,612,086	+1.6
Kitchener, Ont.	625	629	914,315	982,367	+7.4
London, Ont.	705	787	875,716	915,065	+4.5
Montréal, Qué.	4,001	3,980	5,012,466	5,331,589	+6.4
Oshawa, Ont.	274	280	521,060	563,251	+8.1
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	1,457	1,468	1,792,977	1,914,540	+6.8
Québec, Qué.	972	967	1,214,234	1,280,196	+5.4
Regina, Sask.	358	385	563,081	594,366	+5.6
Saint John, N.B.	181	189	225,898	244,421	+8.2
Saskatoon, Sask.	342	353	550,013	569,567	+3.6
St. Catharines-Niagara, Ont.	587	608	747,262	759,905	+1.7
St. John's, Nfld. - T.-N.	245	257	441,881	461,235	+4.4
Sudbury, Ont.	244	244	311,412	330,850	+6.2
Thunder Bay, Ont.	225	213	336,872	355,764	+5.6
Toronto, Ont.	5,431	5,592	9,015,741	9,632,804	+6.8
Trois-Rivières, Qué.	142	134	153,091	160,321	+4.7
Vancouver, B.C. - C.-B.	2,027	2,145	3,809,401	4,268,810	+12.1
Victoria, B.C. - C.-B.	366	363	517,110	544,374	+5.3
Windsor, Ont.	439	432	647,169	625,940	-3.3
Winnipeg, Man.	1,080	1,098	1,742,325	1,813,213	+4.1
Census agglomerations[1] - Agglomérations de recensement[1]	**5,934**	**5,959**	**7,858306r**	**8,239,434**	**+4.9**
Population, 25,000 and over - et plus	**5,012**	**5,035**	**6,438,477r**	**6,766,045**	**+5.1**
Baie Comeau, Qué.	31	28	46,488	43,713	-6.0
Barrie, Ont.	201	199	256,065	267,350	+4.4
Belleville, Ont.	129	118	154,205	147,006	-4.7
Brantford, Ont.	211	214	242,383	247,463	+2.1
Brockville, Ont.	69	67	68,117	73,561	+8.0
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É	66	59	84,186r	84,430	+0.3
Chatham, Ont.	134	124	146,325	148,454	+1.5
Chilliwack, B.C. - C.-B.	65	67	101,647	117,364	+15.5
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	57	57	78,610	78,348	-0.3
Cornwall, Ont. Qué.	112	111	139,615	133,447	-4.4
Courtenay, B.C. - C.-B.	43	44	77,632	84,596	+9.0
Drummondville, Qué.	51	76	82,703	88,244	+6.7
Fredericton, N.B.	96	98	124,394	126,742	+1.9
Granby, Qué.	70	73	82,637	94,291	+14.1
Guelph, Ont.	193	191	244,205	267,415	+9.5
Joliette, Qué.	49	46	47,666	44,435	-6.8
Kamloops, B.C. - C.-B.	136	144	199,266	217,894	+9.3
Kelowna, B.C. - C.-B.	125	128	219,462	231,509	+5.5
Kingston, Ont.	255	247	310,775	326,265	+5.0
Medicine Hat, Alta. - Alb.	85	87	122,281	124,480	+1.8
Midland, Ont.	62	66	64,060	72,368	+13.0
Moncton, N.B.	227	223	329,755	336,367	+2.0
Moose Jaw, Sask.	73	75	80,615	81,592	+1.2
Nanaimo, B.C. - C.-B.	152	143	144,611	172,611	+19.4
New Glasgow, N.S. - N.-É.	78	80	111,380	118,044	+6.0
North Bay, Ont.	148	142	162,861	174,580	+7.2
Orillia, Ont.	73	77	111,784	123,583	+10.6
Owen Sound, Ont.	89	90	92,300	107,183	+16.1
Peterborough, Ont.	175	172	238,009	247,583	+4.0
Port Alberni, B.C. - C.-B.	31	32	46,964	49,029	+4.4
Prince Albert, Sask.	92	89	115,438	118,079	+2.3
Prince George, B.C. - C.-B.	114	117	200,424	217,529	+8.5
Rimouski, Qué.	66	73	59,298	83,100	+40.1
Rouyn, Qué.	34	40	31,445	31,165	-0.9
Saint-Hyacinthe, Qué.	55	60	62,436	65,818	+5.4
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	84	83	97,627	99,619	+2.0
Saint-Jérôme, Qué.	89	89	95,805	96,232	+0.4
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	48	52	39,670	40,608	+2.4
Sarnia, Ont.	189	188	249,735	257,746	+3.2
Sault Ste. Marie, Ont.	157	147	203,188	201,277	-0.9
Sept-Îles, Qué.	32	34	60,864	60,959	+0.2
Shawinigan, Qué.	76	70	67,288	76,417	+13.6
Sherbrooke, Qué.	191	197	188,781	209,998	+11.2
Sorel, Qué.	42	56	47,069	54,871	+16.6
Stratford, Ont.	53	51	72,807	74,990	+3.0
Sydney, N.S. - N.-É.	116	114	189,191	191,382	+1.2
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	24	21	43,073	41,191	-4.4
Terrace, B.C. - C.-B.	33	33	80,127	83,620	+4.4
Thetford Mines, Qué.	31	31	46,878	46,933	+0.1

[1] Based on the 1981 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1981.

ible 13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1988 and 1989 - Continued
ableau 13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1988 et 1989 - suite

	Stores - Magasins maximum		Sales - Ventes		Change in sales 1989/1988
	1988	1989	1988	1989	Variation des ventes 1989/1988
	No. - nbre		$'000		%
ensus agglomerations[1] - Continued - Agglomérations de recensement[1] - suite					
opulation, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
enton, Ont.	30	29	63,046	61,795	-2.0
uro, N.S. - N.-É.	59	74	81,865	88,716	+8.4
rnon, B.C. - C.-B.	65	67	79,965	85,420	+6.8
ictoriaville, Qué.	46	42	51,456	48,633	-5.5
opulation, 10,000 - 24,999	**922**	**924**	**1,419,829r**	**1,473,389**	**+3.8**
sbestos, Qué.	6	5	4,136	4,423	+6.9
thurst, N.B.	57	63	69,654	71,081	+2.0
mpbellton, N.B.	30	31	39,237	43,130	+9.9
rbonear, Nfld. - T.-N.	27	28	47,501	47,314	-0.4
bourg, Ont.	25	27	36,620	42,906	+17.2
lbeau, Qué.	14	11	24,829	14,129	-43.1
dmundston, N.B.	41	41	39,914	39,279	-1.6
rgus, Ont.	17	15	36,221	39,623	+9.4
lin Flon, Man.	9	9	11,453	12,478	+8.9
rand Falls, Nfld. - T.-N.	29	29	53,007	52,888	-0.2
ailebury, Ont.	27	27	25,335	25,774	+1.7
awkesbury, Ont.	34	30	44,320	44,174	-0.3
enora, Ont.	22	20	64,853	68,586	+5.8
ntville, N.S. - N.-É.	41	39	59,839	64,427	+7.7
a Tuque, Qué.	16	16	18,009	15,210	-15.5
abrador City, Nfld. - T.-N.	16	16	30,822	26,656	-13.5
achute, Qué.	22	20	25,247	19,362	-23.3
amington, Ont.	24	27	48,849	50,964	+4.3
indsay, Ont.	33	33	75,263	79,137	+5.1
agog, Qué.	18	19	16,499	19,675	+19.2
rth Battleford, Sask.	28	30	65,266	68,581	+5.1
romocto, N.B.	13	15	24,793	24,105	-2.8
mbroke, Ont.	55	50	82,026	84,914	+3.5
tawawa, Ont.	6	6	14,999	16,792	+12.0
rtage La Prairie, Man.	33	34	28,267	30,170	+6.7
owell River, B.C. - C.-B.	19	18	44,317	46,523	+5.0
rince Rupert, B.C. - C.-B.	23	23	46,211	44,756	-3.1
ivière-du-Loup, Qué.	32	35	28,649	37,451	+30.7
aint-Georges, Qué.	23	25	26,079	28,984	+11.1
aiths Falls, Ont.	25	24	43,983	48,508	+10.3
ummerside, P.E.I. - Î.-P.-É.	32	29	36,429r	39,088	+7.3
wift Current, Sask.	43	42	64,169	67,632	+5.4
hompson, Man.	16	17	52,972	59,608	+12.5
rail, B.C. - C.-B.	29	28	39,580	41,576	+5.0
al-D'Or, Qué.	37	42	50,481	53,485	+6.0
ther selected localities - Certaines autres localités	**2,294**	**2,314**	**3,314,287**	**3,515,488**	**+6.1**
lma, Qué.	41	36	27,556	22,758	-17.4
mherst, N.S. - N.-É.	22	20	35,095	36,543	+4.1
mherstburg, Ont.	14	16	24,695	25,348	+2.6
mos, Qué.	20	19	15,650	15,998	+2.2
ntigonish, N.S. - N.-É.	19	18	30,352	30,843	+1.6
rnprior, Ont.	13	13	31,424	31,680	+0.8
ylmer, Ont.	6	6	7,079	7,442	+5.1
ay Roberts, Nfld. - T.-N.	17	15	28,608	29,291	+2.4
eauharnois, Qué.	5	6	3,812	3,501	-8.2
eaupré, Qué.	2	2	x	x	x
lairmore, Alta. - Alb.	4	3	4,032	3,775	-6.4
racebridge, Ont.	13	16	20,819	25,299	+21.5
radford, Ont.	8	9	10,156	11,715	+15.4
randon, Man.	87	94	110,176	119,353	+8.3
ridgewater, N.S. - N.-É.	30	45	54,936	59,384	+8.1
rooks, Alta. - Alb.	14	13	26,237	25,790	-1.7
amrose, Alta. - Alb.	25	22	30,279	33,338	+10.1
ap-Aux-Meules, Qué.	4	2	6,462	x	x
araquet, N.B.	10	9	11,038	11,561	+4.7
arleton Place, Ont.	12	15	11,290	13,067	+15.7
astlegar, B.C. - C.-B.	8	8	21,948	23,041	+5.0
hibougamau, Qué.	9	8	10,538	10,030	-4.8
ollingwood, Ont.	28	29	49,635	55,209	+11.2
owansville, Qué.	15	15	11,212	12,701	+13.3
ranbrook, B.C. - C.-B.	43	42	62,475	63,784	+2.1
alhousie, N.B.	11	12	13,047	15,141	+16.0
auphin, Man.	20	19	30,145	33,442	+10.9
awson Creek, B.C. - C.-B.	27	30	33,782	34,499	+2.1
eep River, Ont.	7	6	6,250	4,685	-25.0
onnacona, Qué.	5	5	3,329	6,225	+87.0
rumheller, Alta. - Alb.	7	8	7,596	11,070	+45.7
ryden, Ont.	12	13	32,421	39,100	+20.6

[1] Based on the 1981 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1981.

Table 13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1988 and 1989 - Concluded
Tableau 13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1988 et 1989 - fin

	Stores - Magasins maximum		Sales - Ventes		Change in sales 1989/1988
	1988	1989	1988	1989	Variation des ventes 1989/1988
	No. - nbre		$'000		%
Other selected localities - Concluded - Certaines autres localités - fin					
Duncan, B.C. - C.-B.	30	29	82,341	86,495	+5.0
Dunnville, Ont.	13	11	20,423	20,466	+0.2
East Broughton, Qué.	1	1	x	x	x
Elliot Lake, Ont.	26	22	20,392	21,134	+3.6
Espanola, Ont.	11	11	20,065	20,985	+4.6
Estevan, Sask.	20	20	25,366	22,682	-10.6
Forestville, Qué.	9	10	12,150	12,472	+2.7
Fort Erie, Ont.	24	22	25,185	24,449	-2.9
Fort Frances, Ont.	15	16	32,708	34,667	+6.0
Fort McMurray, Alta. - Alb.	53	55	89,165	92,936	+4.2
Fort St. John, B.C. - C.-B.	21	22	49,167	52,252	+6.3
Gananoque, Ont.	12	11	22,140	20,423	-7.8
Gaspé, Qué.	22	26	23,662	28,433	+20.2
Goderich, Ont.	24	23	34,296	35,023	+2.1
Grande Prairie, Alta. - Alb.	48	43	90,552	97,578	+7.8
Gravenhurst, Ont.	8	8	13,741	11,909	-13.3
Hanover, Ont.	18	17	21,168	21,442	+1.3
Hearst, Ont.	5	7	8,864	9,598	+8.3
Hébertville, Qué.	1	1	x	x	x
Hinton, Alta. - Alb.	9	8	10,441	11,727	+12.3
Huntsville, Ont.	22	20	36,621	37,994	+3.7
Ingersoll, Ont.	13	12	23,899	24,797	+3.8
Iroquois Falls, Ont.	4	4	6,905	7,224	+4.6
Kapuskasing, Ont.	18	18	28,853	29,377	+1.8
Kimberley, B.C. - C.-B.	8	6	12,912	11,120	-13.9
Kingsville, Ont.	8	9	20,003	21,789	+8.9
Kirkland Lake, Ont.	20	19	29,057	24,563	-15.5
La Malbaie, Qué.	7	8	9,139	9,973	+9.1
Leduc, Alta. - Alb.	19	20	35,673	37,022	+3.8
Lethbridge, Alta. - Alb.	163	181	174,449	196,194	+12.5
Lincoln, Ont.	3	3	3,351	3,515	+4.9
Listowel, Ont.	13	14	21,207	23,222	+9.5
Lloydminster, Alta. - Alb.	29	30	21,182	34,375	+62.3
Matane, Qué.	19	21	25,822	24,030	-6.9
Melfort, Sask.	11	11	10,814	10,835	+0.2
Melville, Sask.	7	8	10,094	10,340	+2.4
Merritt, B.C. - C.-B.	10	11	19,165	21,485	+12.1
Milton, Ont.	43	43	58,369	63,747	+9.2
Mont-Joli, Qué.	13	11	13,748	13,751	--
Montmagny, Qué.	17	16	19,031	16,544	-13.1
Nelson, B.C. - C.-B.	17	17	40,658	42,447	+4.4
Newcastle, N.B.	12	13	35,651	36,602	+2.7
Newcastle, Ont.	8	8	10,680	10,698	+0.2
Orangeville, Ont.	32	32	60,041	65,209	+8.6
Parry Sound, Ont.	19	19	37,238	39,695	+6.6
Penticton, B.C. - C.-B.	47	49	52,796	61,106	+15.7
Perth, Ont.	11	14	14,592	15,947	+9.3
Pierreville, Qué.	1	1	x	x	x
Port Elgin, Ont.	11	13	19,391	21,506	+10.9
Port Hope, Ont.	15	12	16,331	16,140	-1.2
Portneuf, Qué.	1	1	x	x	x
Quesnel, B.C. - C.-B.	26	26	44,586	48,821	+9.5
Red Deer, Alta. - Alb.	150	144	192,372	202,611	+5.3
Renfrew, Ont.	20	20	24,534	26,108	+6.4
Rock Island, Qué.	1	1	x	x	x
Selkirk, Man.	15	15	24,823	27,982	+12.7
Simcoe, Ont.	35	31	68,194	69,491	+1.9
Spruce Grove, Alta. - Alb.	20	21	39,532	41,751	+5.6
St. Thomas, Ont.	63	69	93,829	95,422	+1.7
Ste-Adèle, Qué.	9	9	13,963	15,579	+11.6
Ste-Agathe-des-Monts, Qué.	6	8	6,926	10,011	+44.5
Ste-Anne-des-Monts, Qué.	8	8	10,544	10,958	+3.9
Strathroy, Ont.	20	20	38,426	41,450	+7.9
Sturgeon Falls, Ont.	9	10	11,587	13,337	+15.1
Taber, Alta. - Alb.	11	11	15,824	15,968	+0.9
Tilsonburg, Ont.	46	42	39,358	48,019	+22.0
Timmins, Ont.	76	70	91,258	93,853	+2.8
Twillingate, Nfld. - T.-N.	6	7	3,875	4,537	+17.1
Wallaceburg, Ont.	20	19	28,609	29,962	+4.7
Wetaskiwin, Alta. - Alb.	21	20	36,361	38,812	+6.7
Weyburn, Sask.	22	20	19,532	17,502	-10.4
Whitehorse, Yukon	9	9	25,241	27,110	+7.4
Williams Lake, B.C. - C.-B.	21	20	67,204	68,450	+1.9
Woodstock, Ont.	49	49	79,016	83,362	+5.5
Yarmouth, N.S. - N.-É.	36	36	47,474	51,959	+9.4
Yorkton, Sask.	46	48	41,814	47,018	+12.4
All other - Toutes les autres	**4,213**	**4,243**	**4,619,607r**	**4,856,665**	**+5.1**

Supermarket and Grocery Chains

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries

ible 14. Historical Statistics on Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1974-1989
ableau 14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, 1974-1989

ear / nnée	Chains / Chaînes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Accounts outstanding at year end / Créances active à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Total value / Valeur totale	Average per store / Moyenne par magasin			
	No. - nbre			$'000				
974	82	3,082	3,249	6,053,313	1,964	622,102	10,224	339,484
975	81	3,101	3,301	7,087,397	2,286	764,525	14,521	370,786
976	78	3,063	3,314	7,622,375	2,489	855,868	19,229	412,693
977	75	3,210	3,423	8,653,707	2,696	1,010,409	15,527	479,555
978	76	3,299	3,441	9,727,326	2,949	1,130,142	20,358	544,634
979	78	3,438	3,584	10,983,004	3,195	1,314,214	21,394	635,191
980	80	3,591	3,779	12,081,790	3,364	1,449,444	22,679	702,441
981	81	3,839	4,081	13,369,400	3,483	..	..	784,825
982	86	3,921	4,149	14,500,556	3,698	..	..	825,791
983	97	3,994	4,148	15,078,511	3,775	1,774,029	..	899,394
984	110	4,151	4,329	15,852,408	3,819	1,853,112	..	902,626
985	117	4,301	4,578	17,030,396	3,960	1,948,234	..	1,019,220
986	112	4,207	4,428	18,185,000	4,323	2,121,516	..	1,012,557
987	113	4,249	4,428	19,177,565	4,513	2,189,013	..	1,080,067
988	103	4,298	4,450	19,899,935	4,630	2,414,835	..	1,051,246
989	94	4,298	4,490	20,655,286	4,806	2,426,265	..	1,141,807

Supermarket and Grocery Chains

- Sales of supermarket and grocery chains totalled $20.7 billion in 1989, up 3.8% over the 1988 level of $19.9 billion.

- The number of chain organizations decreased from 103 to 94 while the maximum number of stores increased slightly to 4,490. The user should note that the observed decline in the number of chains is the result of new sampling thresholds applied this year.

- Average sales per store increased to $4.8 million from $4.6 million in 1988.

- All provinces and territories reported higher sales compared with the previous year, except for Quebec, (-1.3%) and Prince Edward Island (-0.7%). The most significant percentage increases were reported in British Columbia, (10.6%), Alberta, (8.0)% and Manitoba, (5.4%).

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries

- Les ventes des chaînes de supermarchés et d'épiceries se sont chiffrées à $20.7 milliards en 1989, soit une hausse de 3.8% comparativement au niveau de $19.9 milliards atteint en 1988.

- Le nombre de magasins à succursales a diminué de 103 à 94, alors que le nombre maximal de magasins exploités a augmenté légèrement pour atteindre 4,490. L'utilisateur se doit de noter que la contraction du nombre de magasins à succursales résulte de l'introduction de nouveaux seuils dans le processus d'échantillonage.

- Le chiffre moyen des ventes par magasin a augmenté pour passé de $4.6 millions en 1988 à $4.8 millions en 1989.

- Toutes les provinces et territoires ont signalé des hausses de ventes par rapport à l'année précédente, à l'exception du Québec (-1.3%) et l'Île-du-Prince-Édouard (-0.7%). Les augmentations, en pourcentage, les plus importantes furent enregistrées en Colombie-Britannique (10.6%), en Alberta (8.0%) et au Manitoba (5.4%).

Table 15. Supermarket and Grocery Chains, Canada, by Province, 1988 and 1989
Tableau 15. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, par province, 1988 et 1989

Province		1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
Canada				
Chains[1] - Chaînes[1]	**No. - nbre**	**103**	**94**	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	**4,450**	**4,490**	
SALES - TOTAL - VENTES	**$'000**	**19,899,935**	**20,655,286**	**+3.8**
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	82	81	
Sales - Total - Ventes	$'000	343,363	355,685	+3.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	21	20	
Sales - Total - Ventes	$'000	62,992	62,546	-0.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	203	204	
Sales - Total - Ventes	$'000	901,440	931,373	+3.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	86	88	
Sales - Total - Ventes	$'000	456,811	465,757	+2.0
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	17	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	405	379	
Sales - Total - Ventes	$'000	2,622,354	2,587,920	-1.3
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	54	49	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,421	2,452	
Sales - Total - Ventes	$'000	8,525,583	8,689,365	+1.9
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	152	155	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,043,321	1,099,603	+5.4
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	132	134	
Sales - Total - Ventes	$'000	713,543	739,305	+3.6
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	14	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	477	508	
Sales - Total - Ventes	$'000	2,341,280	2,528,428	+8.0
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	13	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	471	469	
Sales - Total - Ventes	$'000	2,889,247	3,195,304	+10.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	$'000	-	-	-

[1] The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.
[1] La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

le 16. Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1988 and 1989
leau 16. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1988 et 1989

ber of stores operated bre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
8:						
4 - 9 stores - magasins	59	57.3	347	7.8	1,531,485	7.7
0 - 49 stores - magasins	26	25.2	497	11.2	2,297,024	11.5
0 - 99 stores - magasins	9	8.7	624	14.0	5,377,955	27.0
0 - 249 stores - magasins	5	4.9	753	16.9	5,666,538	28.5
0 stores and over - magasins et plus	4	3.9	2,229	50.1	5,026,934	25.3
al	**103**	**100.0**	**4,450**	**100.0**	**19,899,935**	**100.0**
9:						
4 - 9 stores - magasins	50	53.2	307	6.8	1,609,740	7.8
0 - 49 stores - magasins	26	27.7	512	11.4	1,965,680	9.5
0 - 99 stores - magasins	8	8.5	527	11.7	6,005,834	29.1
0 - 249 stores - magasins	6	6.4	844	18.8	5,719,021	27.7
0 stores and over - magasins et plus	4	4.3	2,300	51.2	5,355,011	25.9
al	**94**	**100.0**	**4,490**	**100.0**	**20,655,286**	**100.0**

le 17. Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989
leau 17. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989

nual sales volume lume annuel des ventes	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
8:						
der - Moins de $20,000,000	44	42.7	322	7.2	318,912	1.6
20,000,000 - $ 39,999,999	20	19.4	268	6.0	611,783	3.1
40,000,000 - 199,999,999	20	19.4	577	13.0	1,460,120	7.3
200,000,000 - 699,999,999	12	11.7	2,338	52.5	5,187,844	26.1
700,000,000 and over - et plus	7	6.8	945	21.2	12,321,276	61.9
tal	**103**	**100.0**	**4,450**	**100.0**	**19,899,935**	**100.0**
89:						
der - Moins de $20,000,000	36	38.3	315	7.0	279,602	1.4
20,000,000 - $ 39,999,999	19	20.2	177	3.9	591,532	2.9
40,000,000 - 199,999,999	20	21.3	658	14.7	1,324,378	6.4
200,000,000 - 699,999,999	11	11.7	2,349	52.3	4,710,925	22.8
700,000,000 and over - et plus	8	8.5	991	22.1	13,748,848	66.6
tal	**94**	**100.0**	**4,490**	**100.0**	**20,655,286**	**100.0**

ble 18. Chain Supermarkets and Grocery Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989
bleau 18. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989

nual sales volume lume annuel des ventes	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
88:				
der - Moins de $400,000	744	16.7	201,942	1.0
400,000 - $ 999,999	1,675	37.6	1,061,840	5.3
1,000,000 - 4,999,999	780	17.5	1,862,944	9.4
5,000,000 - 7,999,999	337	7.6	2,152,365	10.8
8,000,000 - 11,999,999	358	8.0	3,547,452	17.8
12,000,000 and over - et plus	556	12.5	11,073,391	55.6
otal	**4,450**	**100.0**	**19,899,935**	**100.0**
989:				
nder - Moins de $400,000	755	16.8	198,607	1.0
400,000 - $ 999,999	1,711	38.1	1,080,444	5.2
1,000,000 - 4,999,999	805	17.9	1,840,018	8.9
5,000,000 - 7,999,999	286	6.4	1,855,504	9.0
8,000,000 - 11,999,999	331	7.4	3,319,931	16.1
12,000,000 and over - et plus	602	13.4	12,360,782	59.8
otal	**4,490**	**100.0**	**20,655,286**	**100.0**

Table 19. Chain Supermarkets and Grocery Stores, by Selected Localities, 1988 and 1989
Tableau 19. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon certaines agglomérations, 1988 et 1989

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1989/1988
	1988	1989	1988	1989	Variation des ventes 1989/1988
	No. - nbre		$'000		%
CANADA	**4,450**	**4,490**	**19,899,935**	**20,655,286**	**+3.8**
Census metropolitan areas[1] - Régions métropolitaines de recensement[1]	**2,815**	**2,855**	**13,806,051**	**14,332,143**	**+3.8**
Calgary, Alta. - Alb.	174	178	719,472	779,901	+8.4
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	7	7	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	178	194	1,090,072	1,160,020	+6.4
Halifax, N.S. - N. É.	95	94	451,236	466,773	+3.4
Hamilton, Ont.	150	142	623,843	586,976	-5.9
Kitchener, Ont.	122	130	428,499	457,336	+6.7
London, Ont.	116	131	350,028	337,657	-3.5
Montréal, Qué.	234	222	1,434,421	1,382,410	-3.6
Oshawa, Ont.	65	64	227,465	255,556	+12.3
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	138	139	532,293	556,399	+4.5
Québec, Qué.	53	46	438,090	427,087	-2.5
Regina, Sask.	34	37	x	x	x
Saint John, N.B.	21	22	116,305	125,849	+8.2
Saskatoon, Sask.	42	42	272,778	x	x
St. Catharines-Niagara, Ont.	150	150	294,304	295,897	+0.5
St. John's, Nfld. - T.-N.	38	38	164,487	174,955	+6.4
Sudbury, Ont.	26	25	102,225	98,525	-3.6
Thunder Bay, Ont.	45	47	179,406	187,549	+4.5
Toronto, Ont.	622	634	3,198,517	3,304,877	+3.3
Trois-Rivières, Qué.	6	6	63,544	71,580	+12.6
Vancouver, B.C. - C.-B.	245	249	1,533,438	1,734,617	+13.1
Victoria, B.C. - C.-B.	29	28	145,840	145,003	-0.6
Windsor, Ont.	103	106	262,472	247,308	-5.8
Winnipeg, Man.	122	124	866,965	911,934	+5.2
Census agglomerations[1] - Agglomérations de recensement[1]					
Population, 25,000 and over - et plus	**693**	**675**	**2,779,282**	**2,860,259**	**+2.9**
Baie Comeau, Qué.	3	3	x	x	x
Barrie, Ont.	32	33	69,900	72,505	+3.7
Belleville, Ont.	22	21	74,799	64,861	-13.3
Brantford, Ont.	37	40	118,144	113,379	-4.0
Brockville, Ont.	11	8	28,345	27,616	-2.6
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	14	13	38,888	37,081	-4.6
Chatham, Ont.	27	26	72,053	69,334	-3.8
Chilliwack, B.C. - C.-B.	10	9	59,555	73,203	+22.9
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	6	6	33,168	34,901	+5.2
Cornwall, Ont. Qué.	17	16	70,951	64,573	-9.0
Courtenay, B.C. - C.-B.	8	8	41,058	44,477	+8.3
Drummondville, Qué.	3	3	42,140	44,412	+5.4
Fredericton, N.B.	8	8	x	x	x
Granby, Qué.	3	3	x	x	x
Guelph, Ont.	32	31	113,806	131,512	+15.6
Joliette, Qué.	1	1	x	x	x
Kamloops, B.C. - C.-B.	17	17	111,077	114,714	+3.3
Kelowna, B.C. - C.-B.	15	16	94,832	98,886	+4.3
Kingston, Ont.	39	39	124,739	123,513	-1.0
Medicine Hat, Alta. - Alb.	15	14	54,194	49,732	-8.2
Midland, Ont.	13	13	24,334	26,762	+10.0
Moncton, N.B.	25	25	135,610	135,604	--
Moose Jaw, Sask.	12	12	40,250	41,350	+2.7
Nanaimo, B.C. - C.-B.	11	8	51,118	62,021	+21.3
New Glasgow, N.S. - N.-É.	15	16	59,566	63,179	+6.1
North Bay, Ont.	24	23	75,773	79,550	+5.0
Orillia, Ont.	19	17	52,533	55,205	+5.1
Owen Sound, Ont.	16	16	44,641	50,665	+13.5
Peterborough, Ont.	26	23	95,423	97,332	+2.0
Port Alberni, B.C. - C.-B.	5	5	x	x	x
Prince Albert, Sask.	15	14	36,652	38,104	+4.0
Prince George, B.C. - C.-B.	18	18	108,562	118,711	+9.3
Rimouski, Qué.	2	3	x	28,513	x
Rouyn, Qué.	-	-	-	-	-
Saint-Hyacinthe, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	6	5	49,266	51,640	+4.8
Saint-Jérôme, Qué.	3	2	x	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	1	2	x	x	x
Sarnia, Ont.	45	45	116,872	116,851	--
Sault Ste. Marie, Ont.	23	23	x	91,825	x
Sept-Îles, Qué.	4	4	x	x	x
Shawinigan, Qué.	3	3	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	6	7	x	x	x
Sorel, Qué.	2	3	x	x	x
Stratford, Ont.	17	15	39,407	40,508	+2.8
Sydney, N.S. - N.-É.	18	15	89,866	86,851	-3.4
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	9	9	x	x	x
Terrace, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	6	6	27,625	27,385	-0.9
Trenton, Ont.	9	8	25,704	x	x
Truro, N.S. - N.-É.	8	8	39,599	40,572	+2.5
Vernon, B.C. - C.-B.	7	7	35,504	39,917	+12.4
Victoriaville, Qué.	1	1	x	x	x
All other - Toutes les autres	**942**	**960**	**3,314,599**	**3,462,882**	**+4.5**

[1] Based on the 1981 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1981.

Pharmacy Chains

Chaînes de Pharmacies

le 20. Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1974-1989[1]
leau 20. Statistiques historiques sur les chaines de pharmacies, Canada, 1974-1989[1]

r / ée	Chains / Chaînes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Accounts outstanding at year end / Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Total value / Valeur totale	Average per store / Moyenne par magasin			
	No. - nbre			$'000				
74	55	601	649	278,608	464	45,950	3,700	64,327
75	49	578	615	333,438	577	51,084	4,948	73,618
76	48	615	650	369,221	600	60,934	5,640	80,096
77	44	572	635	401,097	701	68,562	7,025	85,090
78	52	627	671	473,419	755	77,633	9,197	96,437
79	52	620	654	525,899	848	85,594	10,380	104,307
80	51	626	663	633,929	1,013	100,870	17,021	130,281
81	63	721	753	781,986	1,085	..	..	156,862
82	69	768	815	982,297	1,279	..	..	187,304
83	79	815	873	1,160,586	1,424	169,461	..	214,791
84	75	855	889	1,380,260	1,614	192,100	..	257,471
85	81	905	959	1,544,418	1,707	206,723	..	288,333
86	82	950	1,017	1,785,382	1,879	238,603	..	340,865
87	82	977	1,043	2,151,880	2,203	272,151	..	415,232
88	84	1,017	1,083	2,366,835	2,327	286,954	..	427,595
89	82	932	988	2,523,364	2,707	300,553	..	438,515

Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores.
Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

Pharmacy Chains

- Pharmacy chains reported total sales of $2.5 billion in 1989, an increase of 6.6% from 1988.
- The number of organizations decreased to 82. The maximum number of outlets in operation decreased to 988 compared with 1,083 in 1988.
- Average sales per store amounted to $2.7 million, up from $2.3 million in 1988.
- Seven of ten provinces reported higher sales compared with the previous year. Significant percentage increases were reported in Quebec, 12.3% and in New Brunswick, 11.5%.
- Ontario remained the leading province in terms of market share, with 46.7% of sales of all pharmacy chains organizations in Canada.

Chaînes de pharmacies

- En 1989, les ventes des chaînes de pharmacies ont atteint $2.5 milliards, soit une hausse de 6.6% par rapport à 1988.
- Le nombre d'entreprises a diminué pour se chiffrer à 82. Le nombre maximal de points de vente exploités est passé de 1,083 en 1988 à 988 en 1989.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin s'est élevé à $2.7 millions, en hausse comparativement à $2.3 millions en 1988.
- Sept des dix provinces ont inscrit des hausses de ventes par rapport à l'année précédente. Les augmentations les plus importantes,en pourcentage, furent enregistrées au Québec (12.3%) et au Nouveau-Brunswick (11.5%).
- L'Ontario détient toujours la plus grosse part du marché, alors que 46.7% de toutes les ventes par les chaînes de pharmacies au Canada ont eu lieu dans cette province.

Table 21. Pharmacy Chains, Canada, by Province, 1988 and 1989[1]
Tableau 21. Chaînes de pharmacies, Canada, par province, 1988 et 1989[1]

Province		1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
Canada				
Chains[2] - Chaînes[2]	**No. - nbre**	**84**	**82**	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	**1,083**	**988**	
SALES - TOTAL - VENTES	**$'000**	**2,366,835**	**2,523,364**	**+6.6**
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	27	25	
Sales - Total - Ventes	$'000	24,483	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1	1	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	42	40	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	17	16	
Sales - Total - Ventes	$'000	17,645	19,679	+11.5
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	28	31	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	212	189	
Sales - Total - Ventes	$'000	454,299	510,387	+12.3
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	30	26	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	497	466	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,105,892	1,179,577	+6.7
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	39	36	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	44	41	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	14	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	103	90	
Sales - Total - Ventes	$'000	204,151	215,898	+5.8
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	101	84	
Sales - Total - Ventes	$'000	382,745	404,332	+5.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	$'000	-	-	-

[1] Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores.
[1] Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
[2] The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.
[2] La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

ble 22. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1988 and 1989[1]
bleau 22. Chaînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1988 et 1989[1]

mber of stores operated mbre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
88:						
- 9 stores - magasins	55	65.5	302	27.9	474,156	20.0
- 19 stores - magasins	20	23.8	268	24.7	656,905	27.8
stores and over - magasins et plus	9	10.7	513	47.4	1,235,774	52.2
tal	84	100.0	1,083	100.0	2,366,835	100.0
89:						
- 9 stores - magasins	56	68.3	296	30.0	554,459	22.0
- 19 stores - magasins	16	19.5	225	22.8	564,713	22.4
stores and over - magasins et plus	10	12.2	467	47.3	1,404,192	55.6
tal	82	100.0	988	100.0	2,523,364	100.0

ble 23. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989[1]
bleau 23. Chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989[1]

nual sales volume lume annuel des ventes	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
88:						
der - Moins de $3,000,000	12	14.3	121	11.2	25,365	1.1
3,000,000 - $ 7,999,999	31	36.9	191	17.6	161,712	6.8
8,000,000 - 49,999,999	31	36.9	288	26.6	601,850	25.4
50,000,000 and over - et plus	10	11.9	483	44.6	1,577,908	66.7
tal	84	100.0	1,083	100.0	2,366,835	100.0
89:						
der - Moins de $3,000,000	12	14.6	71	7.2	27,511	1.1
3,000,000 - $ 7,999,999	24	29.3	137	13.9	138,931	5.5
8,000,000 - 49,999,999	36	43.9	365	36.9	684,077	27.1
50,000,000 and over - et plus	10	12.2	415	42.0	1,672,846	66.3
tal	82	100.0	988	100.0	2,523,364	100.0

ble 24. Chain Pharmacy Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989[1]
bleau 24. Succursales des chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989[1]

nual sales volume lume annuel des ventes	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
88:				
der - Moins de $400,000	194	17.9	34,487	1.5
400,000 - $ 799,999	151	13.9	89,633	3.8
800,000 - 1,099,999	110	10.2	104,528	4.4
1,100,000 - 1,599,999	154	14.2	205,728	8.7
1,600,000 - 3,999,999	334	30.8	807,806	34.1
4,000,000 and over - et plus	140	12.9	1,124,653	47.5
tal	1,083	100.0	2,366,835	100.0
89:				
der - Moins de $400,000	125	12.7	27,900	1.1
400,000 - $ 799,999	146	14.8	85,743	3.4
800,000 - 1,099,999	87	8.8	84,241	3.3
1,100,000 - 1,599,999	138	14.0	187,486	7.4
1,600,000 - 3,999,999	336	34.0	859,433	34.1
4,000,000 and over - et plus	156	15.8	1,278,561	50.7
tal	988	100.0	2,523,364	100.0

Includes: Pharmacies, patent medicine and toiletries stores.
Comprend: Les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

Table 25. Chain Pharmacy Stores, by Selected Localities, 1988 and 1989[1]
Tableau 25. Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines agglomérations, 1988 et 1989[1]

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1989/1988
	1988	1989	1988	1989	Variation des ventes 1989/1988
	No. - nbre		$'000		%
CANADA	**1,083**	**988**	**2,366,835**	**2,523,364**	**+6.6**
Census metropolitan areas[2] - Régions métropolitaines de recensement[2]	**757**	**669**	**1,816,513**	**1,856,020**	**+2.2**
Calgary, Alta. - Alb.	31	29	74,665	78,907	+5.7
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	5	5	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	49	37	87,713	87,028	-0.8
Halifax, N.S. - N. É.	25	24	x	x	x
Hamilton, Ont.	55	50	119,668	138,584	+15.8
Kitchener, Ont.	18	17	43,061	47,443	+10.2
London, Ont.	30	30	61,366	71,767	+16.9
Montréal, Qué.	97	73	257,449	261,798	+1.7
Oshawa, Ont.	8	7	29,893	27,827	-6.9
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	49	43	76,922	84,393	+9.7
Québec, Qué.	30	23	73,122	81,291	+11.2
Regina, Sask.	19	19	x	x	x
Saint John, N.B.	5	5	x	x	x
Saskatoon, Sask.	12	11	x	x	x
St. Catharines-Niagara, Ont.	25	23	67,467	55,200	-18.2
St. John's, Nfld. - T.-N.	18	18	x	x	x
Sudbury, Ont.	9	9	20,493	22,154	+8.1
Thunder Bay, Ont.	12	12	x	x	x
Toronto, Ont.	127	121	330,538	336,658	+1.9
Trois-Rivières, Qué.	1	1	x	x	x
Vancouver, B.C. - C.-B.	54	43	x	x	x
Victoria, B.C. - C.-B.	14	14	x	x	x
Windsor, Ont.	26	21	x	x	x
Winnipeg, Man.	38	34	x	x	x
Census agglomerations[2] - Agglomérations de recensement[2]					
Population, 25,000 and over - et plus	**153**	**140**	**275,782**	**339,859**	**+23.2**
Baie Comeau, Qué.	1	-	x	-	...
Barrie, Ont.	10	9	20,619	31,718	+53.8
Belleville, Ont.	3	2	x	x	x
Brantford, Ont.	18	13	18,764	18,909	+0.8
Brockville, Ont.	2	2	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	1	1	x	x	x
Chatham, Ont.	3	3	x	x	x
Chilliwack, B.C. - C.-B.	2	-	x	-	...
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	2	2	x	x	x
Cornwall, Ont. Qué.	1	-	x	-	...
Courtenay, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Drummondville, Qué.	-	-	-	-	-
Fredericton, N.B.	2	2	x	x	x
Granby, Qué.	4	6	x	14,677	x
Guelph, Ont.	7	7	14,888	15,790	+6.1
Joliette, Qué.	-	-	-	-	-
Kamloops, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Kelowna, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Kingston, Ont.	7	6	17,897	24,676	+37.9
Medicine Hat, Alta. - Alb.	6	7	x	x	x
Midland, Ont.	1	1	x	x	x
Moncton, N.B.	8	7	x	x	x
Moose Jaw, Sask.	1	1	x	x	x
Nanaimo, B.C. - C.-B.	6	6	x	x	x
New Glasgow, N.S. - N.-É.	3	2	x	x	x
North Bay, Ont.	2	2	x	x	x
Orillia, Ont.	3	3	x	x	x
Owen Sound, Ont.	3	2	x	x	x
Peterborough, Ont.	1	2	x	x	x
Port Alberni, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
Prince Albert, Sask.	2	1	x	x	x
Prince George, B.C. - C.- B.	-	-	-	-	-
Rimouski, Qué.	4	4	x	x	x
Rouyn, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	5	5	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Jérôme, Qué.	6	5	16,418	17,476	+6.4
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	-	-	-	-	-
Sarnia, Ont.	7	8	19,761	23,585	+19.4
Sault Ste. Marie, Ont.	8	7	x	x	x
Sept-Îles, Qué.	2	1	x	x	x
Shawinigan, Qué.	-	-	-	-	-
Sherbrooke, Qué.	3	5	x	7,105	x
Sorel, Qué.	1	1	x	x	x
Stratford, Ont.	1	1	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	1	-	x	-	...
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	-	-	-	-	-
Terrace, B.C. - C.-B.	4	4	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	-	-	-	-	-
Trenton, Ont.	1	1	x	x	x
Truro, N.S. - N.-É.	2	2	x	x	x
Vernon, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Victoriaville, Qué.	-	-	-	-	-
All other - Toutes les autres	**173**	**179**	**274,541**	**327,483**	**+19.3**

[1] Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores. - Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
[2] Based on the 1981 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1981.

Shoe Chains

Chaînes de magasins de chaussures

ble 26. Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1974-1989[1]
bleau 26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1974-1989[1]

ar / née	Chains / Chaînes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Accounts outstanding at year end / Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Total value / Valeur totale	Average per store / Moyenne par magasin			
	No. - nbre			$'000				
974	67	1,580	1,728	234,283	148	44,411	1,526	63,662
975	67	1,640	1,778	272,546	166	52,937	1,902	73,469
976	65	1,715	1,805	314,772	184	66,292	3,992	86,891
977	65	1,707	1,814	344,640	202	75,115	8,129	100,911
978	70	1,831	1,971	423,460	231	87,809	2,609	140,180
979	72	1,916	2,043	523,381	273	106,786	3,347	175,692
980	68	1,965	2,117	570,028	290	115,726	2,837	188,826
981	64	2,086	2,247	658,689	316	..	..	247,818
982	65	2,230	2,337	697,117	313	..	..	198,973
983	64	2,219	2,345	756,861	341	144,179	..	211,911
984	71	2,240	2,331	844,943	377	150,105	..	230,683
985	80	2,344	2,464	946,275	404	163,855	..	254,442
986	79	2,365	2,522	1,010,072	427	173,815	..	274,024
987	81	2,465	2,643	1,059,438	430	187,516	..	271,267
988	64	2,421	2,549	1,070,406	442	182,634	..	269,674
989	58	2,417	2,603	1,148,444	475	190,464	..	289,987

Includes men's, women's, children's and family shoe stores.
Comprend les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.

Shoe Chains

- Sales by shoe store chains reached a total of $1.1 billion in 1989, an increase of 7.3% from the previous year.
- The number of shoe chain organizations decreased to total of 58 chains. This decline is largely based on increased sampling thresholds applied in 1988. The maximum number of stores in operation increased to 2,603 from 2,549 in 1988.
- Average sales per store increased by 7.5% to $475,000 in 1989.
- All provinces reported higher sales compared with the previous year. Significant percentage increases were reported in British Columbia, 15.1% and in Ontario, 10.2%.
- Ontario was the leading province in terms of market share, with 37.8% of the sales of all shoe chain organizations in Canada.

Chaînes de magasins de chaussures

- En 1989, les ventes des chaînes de magasins de chaussures ont atteint un total de $1.1 milliard, une hausse de 7.3% par rapport à l'année précédente.
- Le nombre de chaînes de magasins de chaussures a passé de 64 en 1988 à 58 en 1989. Cette baisse résulte, en grande partie, d'une augmentation dans les seuils du processus d'échantillonage en 1988. Le nombre maximal de magasins exploités s'est chiffré à 2,603, une hausse par rapport au niveau de 2,549 enregistré en 1988.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin s'est accrue de 7.5%, pour atteindre $475,000 en 1989.
- Toutes les provinces ont signalé des hausses de ventes par rapport à l'année précédente. Des augmentations importantes furent enregistrées en Colombie-Britannique (15.1%) et en Ontario (10.2%).
- La province de l'Ontario détient la part du marché la plus importante, soit 37.8% des ventes de toutes les chaînes de magasins de chaussures au Canada.

Table 27. Shoe Chains, Canada, by Province, 1988 and 1989[1]
Tableau 27. Chaînes de magasins de chaussures, Canada, par province, 1988 et 1989[1]

Province		1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
Canada				
Chains[2] - Chaînes[2]	**No. - nbre**	**64**	**58**	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	**2,549**	**2,603**	
SALES - TOTAL - VENTES	**$'000**	**1,070,406**	**1,148,444**	**+7.3**
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	29	29	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	10	8	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	13	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	91	95	
Sales - Total - Ventes	$'000	24,964	25,715	+3.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	71	70	
Sales - Total - Ventes	$'000	20,169	20,960	+3.9
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	38	34	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	906	910	
Sales - Total - Ventes	$'000	411,263	424,236	+3.2
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	40	36	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	865	913	
Sales - Total - Ventes	$'000	393,463	433,739	+10.2
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	20	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	83	81	
Sales - Total - Ventes	$'000	27,927	30,388	+8.8
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	64	65	
Sales - Total - Ventes	$'000	19,862	20,055	+1.0
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	23	20	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	248	237	
Sales - Total - Ventes	$'000	85,137	93,740	+10.1
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	17	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	182	195	
Sales - Total - Ventes	$'000	74,461	85,682	+15.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	$'000	-	-	-

[1] Includes men's, women's, children's and family shoe stores.
[1] Comprend les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.
[2] The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.
[2] La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

ble 28. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1988 and 1989[1]
bleau 28. Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1988 et 1989[1]

mber of stores operated mbre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
988:						
4 - 9 stores - magasins	26	40.6	152	6.0	65,101	6.1
10 - 29 stores - magasins	18	28.1	292	11.5	142,097	13.3
30 - 49 stores - magasins	5	7.8	190	7.5	89,587	8.4
50 - 99 stores - magasins	8	12.5	556	21.8	249,618	23.3
00 stores and over - magasins et plus	7	10.9	1,359	53.3	524,003	49.0
otal	64	100.0	2,549	100.0	1,070,406	100.0
989:						
4 - 9 stores - magasins	23	39.7	142	5.5	60,808	5.3
10 - 29 stores - magasins	16	27.6	287	11.0	147,227	12.8
30 - 49 stores - magasins	4	6.9	147	5.6	77,314	6.7
50 - 99 stores - magasins	7	12.1	457	17.6	224,052	19.5
00 stores and over - magasins et plus	8	13.8	1,570	60.3	639,044	55.6
otal	58	100.0	2,603	100.0	1,148,444	100.0

able 29. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989[1]
ableau 29. Chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989[1]

nnual sales volume olume annuel des ventes	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
1988:						
Under - Moins de $2,000,000	7	10.9	48	1.9	11,332	1.1
$ 2,000,000 - $ 4,999,999	27	42.2	207	8.1	81,858	7.6
5,000,000 - 11,999,999	9	14.1	206	8.1	63,926	6.0
12,000,000 - 39,999,999	14	21.9	811	31.8	349,044	32.6
40,000,000 and over - et plus	7	10.9	1,277	50.1	564,247	52.7
Total	64	100.0	2,549	100.0	1,070,406	100.0
1989:						
Under - Moins de $2,000,000	5	8.6	28	1.1	8,972	0.8
$ 2,000,000 - $ 4,999,999	23	39.7	181	7.0	72,381	6.3
5,000,000 - 11,999,999	10	17.2	206	7.9	77,713	6.8
12,000,000 - 39,999,999	10	17.2	601	23.1	231,496	20.2
40,000,000 and over - et plus	10	17.2	1,587	61.0	757,881	66.0
Total	58	100.0	2,603	100.0	1,148,444	100.0

Table 30. Chain Shoe Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989[1]
Tableau 30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989[1]

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
1988:				
Under - Moins de $100,000	227	8.9	12,478	1.2
$100,000 - $199,999	330	12.9	50,619	4.7
200,000 - 299,999	482	18.9	120,567	11.3
300,000 - 499,999	781	30.6	303,296	28.3
500,000 and over - et plus	729	28.6	583,447	54.5
Total	2,549	100.0	1,070,406	100.0
1989:				
Under - Moins de $100,000	178	6.8	9,503	0.8
$100,000 - $199,999	326	12.5	50,248	4.4
200,000 - 299,999	521	20.0	130,193	11.3
300,000 - 499,999	781	30.0	305,258	26.6
500,000 and over - et plus	797	30.6	653,242	56.9
Total	2,603	100.0	1,148,444	100.0

[1] Includes men's, womens's, children's and family shoe stores.
[1] Comprend les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.

Table 31. Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1988 and 1989[1]
Tableau 31. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1988 et 1989[1]

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1989/1988
	1988	1989	1988	1989	Variation des ventes 1989/1988
	No. - nbre		$'000		%
CANADA	**2,549**	**2,603**	**1,070,406**	**1,148,444**	**+7.3**
Census metropolitan areas[2] - Régions métropolitaines de recensement[2]	**1,892**	**1,931**	**879,314**	**942,295**	**+7.2**
Calgary, Alta. - Alb.	86	84	33,450	36,946	+10.5
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	30	28	11,535	11,564	+0.3
Edmonton, Alta. - Alb.	119	113	40,563	44,785	+10.4
Halifax, N.S. - N. É.	43	44	15,506	14,906	-3.9
Hamilton, Ont.	54	56	22,277	24,477	+9.9
Kitchener, Ont.	36	36	13,140	13,942	+6.1
London, Ont.	44	55	16,174	19,675	+21.6
Montréal, Qué.	514	507	243,855	249,722	+2.4
Oshawa, Ont.	11	14	6,398	6,715	+5.0
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	108	107	50,305	57,620	+14.5
Québec, Qué.	112	113	61,021	62,394	+2.3
Regina, Sask.	21	23	7,497	7,288	-2.8
Saint John, N.B.	17	17	4,807	4,961	+3.2
Saskatoon, Sask.	18	18	7,172	7,364	+2.7
St. Catharines-Niagara, Ont.	20	22	7,358	8,180	+11.2
St. John's, Nfld. - T.-N.	14	14	6,904	7,522	+9.0
Sudbury, Ont.	12	14	5,029	5,158	+2.6
Thunder Bay, Ont.	9	8	4,271	4,017	-5.9
Toronto, Ont.	393	421	222,803	244,016	+9.5
Trois-Rivières, Qué.	19	17	8,935	9,055	+1.3
Vancouver, B.C. - C.-B.	113	120	51,522	58,391	+13.3
Victoria, B.C. - C.-B.	14	15	6,010	7,185	+19.6
Windsor, Ont.	20	20	8,452	9,907	+17.2
Winnipeg, Man.	65	65	24,330	26,505	+8.9
Census agglomerations[2] - Agglomérations de recensement[2]					
Population, 25,000 and over - et plus	**370**	**376**	**122,640**	**132,519**	**+8.1**
Baie Comeau, Qué.	4	4	1,304	1,416	+8.6
Barrie, Ont.	10	12	2,965	3,755	+26.6
Belleville, Ont.	6	5	1,890	2,025	+7.1
Brantford, Ont.	11	11	3,172	3,423	+7.9
Brockville, Ont.	4	3	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	6	5	x	x	x
Chatham, Ont.	8	6	2,167	2,070	-4.5
Chilliwack, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	4	4	x	x	x
Cornwall, Ont. Qué.	7	6	1,707	1,786	+4.6
Courtenay, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Drummondville, Qué.	6	11	2,908	3,757	+29.2
Fredericton, N.B.	10	11	3,467	3,780	+9.0
Granby, Qué.	12	10	4,258	4,526	+6.3
Guelph, Ont.	11	10	3,448	3,293	-4.5
Joliette, Qué.	9	9	4,144	4,315	+4.1
Kamloops, B.C. - C.-B.	5	6	1,428	1,683	+17.9
Kelowna, B.C. - C.-B.	4	5	2,072	2,727	+31.6
Kingston, Ont.	15	13	4,338	4,776	+10.1
Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	4	1,216	1,302	+7.1
Midland, Ont.	4	6	986	1,233	+25.1
Moncton, N.B.	20	17	6,782	6,931	+2.2
Moose Jaw, Sask.	3	3	683	689	+0.9
Nanaimo, B.C. - C.-B.	9	9	2,222	2,490	+12.1
New Glasgow, N.S. - N.-É.	10	10	2,237	2,363	+5.6
North Bay, Ont.	8	8	2,287	2,065	-9.7
Orillia, Ont.	2	5	x	1,238	x
Owen Sound, Ont.	4	3	807	942	+16.7
Peterborough, Ont.	9	10	3,158	3,582	+13.4
Port Alberni, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Prince Albert, Sask.	4	4	1,286	1,264	-1.7
Prince George, B.C. - C.-B.	5	5	2,065	2,418	+17.1
Rimouski, Qué.	8	8	3,332	3,581	+7.5
Rouyn, Qué.	6	9	2,208	2,715	+23.0
Saint-Hyacinthe, Qué.	9	10	3,503	3,579	+2.2
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	13	13	4,767	5,348	+12.2
Saint-Jérôme, Qué.	11	11	4,955	5,195	+4.8
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	6	7	2,731	2,613	-4.3
Sarnia, Ont.	7	7	2,585	2,736	+5.8
Sault Ste. Marie, Ont.	11	11	2,318	2,758	+19.0
Sept-Îles, Qué.	3	3	1,180	1,169	-0.9
Shawinigan, Qué.	10	9	2,867	3,266	+13.9
Sherbrooke, Qué.	27	25	11,919	11,691	-1.9
Sorel, Qué.	8	9	2,504	2,622	+4.7
Stratford, Ont.	2	2	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	9	9	2,268	2,526	+11.4
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	3	2	x	x	x
Terrace, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	4	5	1,315	1,460	+11.0
Trenton, Ont.	1	1	x	x	x
Truro, N.S. - N.-É.	3	5	x	913	x
Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	936	1,020	+9.0
Victoriaville, Qué.	6	6	2,872	2,953	+2.8
All other - Toutes les autres	**287**	**296**	**68,453**	**73,625**	**+7.6**

[1] Includes men's, women's, children's and family shoe stores. - Comprend les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.
[2] Based on the 1981 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1981.

Women's Clothing Chains

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

e 32. Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1974-1989
eau 32. Statistiques historiques sur les chaines de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1974-1989

Chains / Chaînes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Accounts outstanding at year end / Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
	Average / Moyenne	Maximum	Total value / Valeur totale	Average per store / Moyenne par magasin			
No. - nbre			$'000				
89	1,365	1,454	381,111	279	66,824	9,796	54,537
87	1,491	1,630	471,913	317	83,594	10,835	64,600
90	1,653	1,755	518,638	314	94,978	9,328	65,868
95	1,787	1,919	589,314	330	110,105	12,380	86,758
97	1,919	2,048	681,040	355	125,683	13,192	103,545
98	2,067	2,193	758,486	367	144,606	14,019	117,963
100	2,199	2,295	869,398	395	155,733	14,571	135,211
94	2,615	2,766	1,023,614	391	..	..	181,234
120	2,986	3,095	1,189,668	398	..	..	198,400
142	3,214	3,355	1,357,167	422	215,418	..	228,214
155	3,467	3,659	1,556,522	449	246,939	..	265,055
165	3,820	4,056	1,822,605	477	285,600	..	261,417
156	4,061	4,258	2,024,732	499	318,743	..	342,915
173	4,492	4,694	2,206,392	491	358,655	..	308,495
129	4,610	4,840	2,295,132	498	382,467	..	323,730
118	4,675	4,950	2,417,072	517	407,425	..	340,313

Women's Clothing Chains

- Sales of women's clothing chains rose by 5.3% in 1989 to a total of $2.4 billion.
- The number of chain organizations decreased to 118 from 129 in the previous year. This decline is largely based on increased sampling thresholds applied in 1988. The maximum number of locations in operation expanded to a total of 4,950 compared with 4,840 in 1988.
- Average sales per store rose from $498,000 in 1988 to $517,000 in 1989.
- All provinces reported higher sales compared with the previous year. Significant percentage increases were reported in Prince Edward Island, 19.2% and Newfoundland, 16.3%.
- Ontario remained the leading province in terms of market share, with 39.6% of the sales of all women's clothing chains in Canada.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

- En 1989, les ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames ont augmenté de 5.3% pour atteindre un total de $2.4 milliards.
- Le nombre d'entreprises de magasins à succursales a diminué de 129 en 1988 à 118 en 1989. Cette baisse résulte, en grande partie, d'une augmentation dans les seuils du processus d'échantillonage en 1988. Le nombre maximal de points de vente s'est accru de 4,840 l'année précédente à 4,950 en 1989.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin à augmenté de $498,000 en 1988, à $517,000 en 1989.
- Toutes les provinces ont signalé des hausses de ventes par rapport à l'année précédente. Les augmentations les plus importantes furent enregistrées à l'Île-du-Prince-Édouard (19.2%) et Terre-Neuve (16.3%).
- L'Ontario détient toujours la part du marché la plus importante, soit 39.6% des ventes de toutes les chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada.

Table 33. Women's Clothing Chains, Canada, by Province, 1988 and 1989
Tableau 33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, par province, 1988 et 1989

Province			1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
Canada					
Chains[1] - Chaînes[1]	**No. - nbre**		**129**	**118**	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	**4,840**	**4,950**	
SALES - TOTAL - VENTES		**$'000**	**2,295,132**	**2,417,072**	**+5.3**
Newfoundland - Terre-Neuve:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		20	20	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	87	89	
Sales - Total - Ventes		$'000	39,162	45,543	+16.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	10	10	
Sales - Total - Ventes		$'000	4,299	5,125	+19.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		21	20	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	134	138	
Sales - Total - Ventes		$'000	58,676	64,623	+10.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		18	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	121	124	
Sales - Total - Ventes		$'000	49,967	54,226	+8.5
Québec:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		64	64	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	1,235	1,295	
Sales - Total - Ventes		$'000	548,968	583,917	+6.4
Ontario:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		78	70	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	1,727	1,755	
Sales - Total - Ventes		$'000	941,972	956,821	+1.6
Manitoba:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		37	36	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	201	202	
Sales - Total - Ventes		$'000	92,697	94,246	+1.7
Saskatchewan:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		23	23	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	169	176	
Sales - Total - Ventes		$'000	68,924	76,751	+11.4
Alberta:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		43	41	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	642	631	
Sales - Total - Ventes		$'000	256,392	280,144	+9.3
British Columbia - Colombie-Britannique:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		40	38	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	514	530	
Sales - Total - Ventes		$'000	234,074	255,676	+9.2
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	-	-	
Sales - Total - Ventes		$'000	-	-	-

[1] The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.
[1] La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

ble 34. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1988 and 1989
bleau 34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1988 et 1989

mber of stores operated mbre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
88:						
4 - 9 stores - magasins	56	43.4	345	7.1	191,666	8.4
0 - 19 stores - magasins	36	27.9	476	9.8	198,885	8.7
0 - 49 stores - magasins	14	10.9	418	8.6	206,709	9.0
0 - 99 stores - magasins	8	6.2	513	10.6	255,046	11.1
0 stores and over - magasins et plus	15	11.6	3,088	63.8	1,442,826	62.9
tal	129	100.0	4,840	100.0	2,295,132	100.0
89:						
4 - 9 stores - magasins	41	34.7	258	5.2	136,452	5.6
0 - 19 stores - magasins	40	33.9	569	11.5	265,937	11.0
0 - 49 stores - magasins	12	10.2	324	6.5	130,014	5.4
0 - 99 stores - magasins	10	8.5	664	13.4	361,775	15.0
0 stores and over - magasins et plus	15	12.7	3,135	63.3	1,522,894	63.0
tal	118	100.0	4,950	100.0	2,417,072	100.0

ble 35. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989
bleau 35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989

nual sales volume lume annuel des ventes	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
88:						
nder - Moins de $2,000,000	14	10.9	94	1.9	23,527	1.0
2,000,000 - $ 4,999,999	48	37.2	360	7.4	151,567	6.6
5,000,000 - 9,999,999	32	24.8	481	9.9	218,649	9.5
10,000,000 - 19,999,999	10	7.8	245	5.1	127,974	5.6
20,000,000 - 49,999,999	13	10.1	1,088	22.5	405,050	17.6
50,000,000 and over - et plus	12	9.3	2,572	53.1	1,368,365	59.6
otal	129	100.0	4,840	100.0	2,295,132	100.0
989:						
nder - Moins de $2,000,000	5	4.2	35	0.7	5,962	0.2
2,000,000 - $ 4,999,999	39	33.1	293	5.9	118,891	4.9
5,000,000 - 9,999,999	37	31.4	573	11.6	249,512	10.3
10,000,000 - 19,999,999	14	11.9	360	7.3	189,161	7.8
20,000,000 - 49,999,999	10	8.5	1,001	20.2	336,307	13.9
50,000,000 and over - et plus	13	11.0	2,688	54.3	1,517,239	62.8
otal	118	100.0	4,950	100.0	2,417,072	100.0

able 36. Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989
ableau 36. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989

nnual sales volume olume annuel des ventes	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
988:				
nder - Moins de $200,000	636	13.1	85,798	3.7
200,000 - $299,999	776	16.0	193,743	8.4
300,000 - 399,999	933	19.3	328,233	14.3
400,000 - 499,999	935	19.3	422,492	18.4
500,000 - 699,999	818	16.9	476,368	20.8
700,000 and over - et plus	742	15.3	788,498	34.4
otal	4,840	100.0	2,295,132	100.0
989:				
nder - Moins de $200,000	600	12.1	71,968	3.0
200,000 - $299,999	738	14.9	181,899	7.5
300,000 - 399,999	834	16.8	293,070	12.1
400,000 - 499,999	969	19.6	440,261	18.2
500,000 - 699,999	1,032	20.8	617,627	25.6
700,000 and over - et plus	777	15.7	812,248	33.6
otal	4,950	100.0	2,417,072	100.0

Table 37. Women's Clothing Chain Stores, by Selected Localities, 1988 and 1989
Tableau 37. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon certaines agglomérations, 1988 et 1989

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1989/1988
	1988	1989	1988	1989	Variation des ventes 1989/1988
	No. - nbre		$'000		%
CANADA	**4,840**	**4,950**	**2,295,132**	**2,417,072**	**+5.3**
Census metropolitan areas[1] - Régions métropolitaines de recensement[1]	**3,696**	**3,758**	**1,866,400**	**1,950,021**	**+4.5**
Calgary, Alta. - Alb.	240	233	98,372	106,905	+8.7
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	47	48	17,579	18,065	+2.8
Edmonton, Alta. - Alb.	291	288	121,429	132,531	+9.1
Halifax, N.S. - N.-É.	92	89	40,847	43,401	+6.3
Hamilton, Ont.	127	117	61,613	60,183	-2.3
Kitchener, Ont.	78	72	39,072	38,889	-0.5
London, Ont.	93	99	50,269	50,552	+0.6
Montréal, Qué.	658	684	314,736	329,146	+4.6
Oshawa, Ont.	22	24	15,511	15,409	-0.7
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	231	214	111,141	118,119	+6.3
Québec, Qué.	193	205	93,161	99,280	+6.6
Regina, Sask.	64	70	28,574	32,119	+12.4
Saint John, N.B.	28	32	11,923	14,188	+19.0
Saskatoon, Sask.	51	52	24,793	27,550	+11.1
St. Catharines-Niagara, Ont.	36	41	19,885	20,855	+4.9
St. John's, Nfld. - T.-N.	53	53	24,378	27,145	+11.4
Sudbury, Ont.	34	37	15,576	17,364	+11.5
Thunder Bay, Ont.	24	21	12,620	11,605	-8.0
Toronto, Ont.	720	766	465,502	473,513	+1.7
Trois-Rivières, Qué.	33	31	14,460	14,736	+1.9
Vancouver, B.C. - C.-B.	304	310	151,178	161,060	+6.5
Victoria, B.C. - C.-B.	54	53	25,238	27,779	+10.1
Windsor, Ont.	50	46	25,548	26,034	+1.9
Winnipeg, Man.	173	173	82,995	83,593	+0.7
Census agglomerations[1] - Agglomérations de recensement[1]					
Population, 25,000 and over - et plus	**713**	**747**	**286,372**	**312,023**	**+9.0**
Baie Comeau, Qué.	3	3	1,091	1,145	+4.9
Barrie, Ont.	30	28	13,735	13,585	-1.1
Belleville, Ont.	23	21	9,316	8,742	-6.2
Brantford, Ont.	30	28	10,209	11,370	+11.4
Brockville, Ont.	9	9	2,534	2,967	+17.1
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	7	7	x	x	x
Chatham, Ont.	25	22	7,185	7,644	+6.4
Chilliwack, B.C. - C.-B.	8	9	3,259	3,622	+11.1
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	8	9	3,193	4,593	+43.8
Cornwall, Ont. Qué.	13	17	5,621	6,486	+15.4
Courtenay, B.C. - C.-B.	3	4	1,292	1,676	+29.7
Drummondville, Qué.	6	13	1,973	2,956	+49.8
Fredericton, N.B.	17	16	7,994	8,846	+10.7
Granby, Qué.	13	15	5,717	6,059	+6.0
Guelph, Ont.	30	30	12,272	11,770	-4.1
Joliette, Qué.	8	8	2,729	2,751	+0.8
Kamloops, B.C. - C.-B.	22	22	6,935	8,487	+22.4
Kelowna, B.C. - C.-B.	14	15	7,375	8,015	+8.7
Kingston, Ont.	33	32	15,302	15,051	-1.6
Medicine Hat, Alta. - Alb.	14	14	5,489	5,820	+6.0
Midland, Ont.	6	6	2,257	1,530	-32.2
Moncton, N.B.	40	39	19,755	20,968	+6.1
Moose Jaw, Sask.	11	11	3,110	3,555	+14.3
Nanaimo, B.C. - C.-B.	24	25	8,255	10,133	+22.7
New Glasgow, N.S. - N.-É.	8	9	3,082	3,687	+19.6
North Bay, Ont.	22	22	7,890	8,373	+6.1
Orillia, Ont.	8	7	2,565	2,480	-3.3
Owen Sound, Ont.	14	14	4,743	5,057	+6.6
Peterborough, Ont.	16	20	8,134	8,387	+3.1
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Prince Albert, Sask.	15	15	4,756	5,548	+16.7
Prince George, B.C. - C.-B.	17	18	7,277	8,595	+18.1
Rimouski, Qué.	12	15	4,673	7,105	+52.0
Rouyn, Qué.	6	8	2,400	2,840	+18.3
Saint-Hyacinthe, Qué.	13	17	4,572	5,307	+16.1
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	15	17	5,559	5,481	-1.4
Saint-Jérôme, Qué.	16	17	7,703	7,632	-0.9
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	4	6	1,538	2,461	+60.0
Sarnia, Ont.	20	20	7,926	8,597	+8.5
Sault Ste. Marie, Ont.	22	21	9,199	9,376	+1.9
Sept-Îles, Qué.	5	5	1,387	1,454	+4.8
Shawinigan, Qué.	15	15	4,412	4,248	-3.7
Sherbrooke, Qué.	34	35	12,913	14,330	+11.0
Sorel, Qué.	3	7	x	2,015	x
Stratford, Ont.	2	2	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	15	15	7,724	8,394	+8.7
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	-	-	-	-	-
Terrace, B.C. - C.-B.	3	4	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	4	4	5,099	5,456	+7.0
Trenton, Ont.	-	-	-	-	-
Truro, N.S. - N.-É.	6	9	2,579	3,451	+33.8
Vernon, B.C. - C.-B.	10	10	3,816	4,184	+9.6
Victoriaville, Qué.	9	10	3,168	3,267	+3.1
All other - Toutes les autres	**431**	**445**	**142,360**	**155,030**	**+8.9**

[1] Based on the 1981 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1981.

Other General Merchandise Chains

(variety and general merchandise stores)

Chaînes d'autres magasins de marchandises diverses

(bazars et magasins de marchandises diverses)

le 38. Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1974-1989
leau 38. Statistiques historiques sur les chaînes d'autres magasins de marchandises diverses, Canada, 1974-1989

r / ée	Chains / Chaînes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Total value / Valeur totale	Average per store / Moyenne par magasin		
	No. - nbre			$'000			
4	43	2,253	2,322	1,757,968	780	255,409	368,550
5	42	2,311	2,400	1,870,690	809	322,932	374,941
6	43	2,037	2,448	1,877,930	922	318,881	400,863
7	42	1,938	2,035	1,947,159	1,005	322,460	440,669
8	40	1,955	2,083	2,077,291	1,063	318,420	533,397
9	36	1,977	2,052	2,195,480	1,111	349,188	549,043
0	33	2,032	2,088	2,403,486	1,183	388,731	605,847
1	32	2,115	2,163	2,560,926	1,211	..	637,943
2	28	2,144	2,200	2,577,379	1,202	..	588,050
3	33	2,240	2,294	2,795,337	1,248	291,676	648,952
4	32	2,357	2,457	2,991,460	1,269	321,474	723,069
5	32	2,449	2,535	3,204,664	1,309	320,237	755,190
6	28	2,383	2,539	3,268,430	1,372	316,625	969,285
7	24	2,427	2,518	3,189,269	1,314	266,783	716,344
8	27	2,482	2,562	3,259,593	1,313	290,898	739,324
9	28	2,437	2,491	3,456,097	1,418	307,094	793,660

Other General Merchandise Chains

- Sales of other general merchandise chains in 1989 rose by 6.0% over 1988 levels.
- The number of chain organizations increased slightly from 27 in 1988 to 28 in 1989. The maximum number of stores in operation was lower in 1989, a total of 2,491 retail outlets compared with 2,562 in 1988.
- Average sales per store increased by 8.0% to $1.4 million in 1989.
- All provinces with the exception of New Brunswick and Quebec reported sales increases. Significant percentage gains were reported in British Columbia, 17.3% and in Alberta, 15.4%.

Chaînes d'autres magasins de marchandises diverses

- Les ventes des chaînes d'autres magasins de marchandises diverses ont augmenté de 6.0% par rapport au niveau de 1988.
- Le nombre de magasins à succursales est passé de 27 en 1988 à 28 en 1989. Le nombre maximal de magasins en exploitation a diminué en 1989, atteignant un total de 2,491 points de vente, comparativement à 2,562 en 1988.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin s'est accru de 8.0% pour atteindre $1.4 million en 1989.
- Toutes les provinces à l'exception du Nouveau-Brunswick et du Québec ont enregistré des gains. Les augmentations les plus importantes ont été signalées en Colombie-Britannique (17.3%) et en Alberta (15.4%).

Table 39. Other General Merchandise Chains, Canada, by Province, 1988 and 1989
Tableau 39. Chaînes d'autres magasins de marchandises diverses, Canada, par province, 1988 et 1989

Province		1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988
Canada				
Chains[1] - Chaînes[1]	**No. - nbre**	**27**	**28**	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	**" "**	**2,562**	**2,491**	
SALES - TOTAL - VENTES	**$'000**	**3,259,593**	**3,456,097**	**+6.0**
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	139	162	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	26	25	
Sales - Total - Ventes	$'000	21,502	22,710	+5.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	185	171	
Sales - Total - Ventes	$'000	211,888	235,146	+11.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	9	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	130	121	
Sales - Total - Ventes	$'000	156,380	150,576	-3.7
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	15	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	519	466	
Sales - Total - Ventes	$'000	551,679	542,914	-1.6
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	18	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	864	834	
Sales - Total - Ventes	$'000	1,399,036	1,451,203	+3.7
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	136	137	
Sales - Total - Ventes	$'000	127,164	140,618	+10.6
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	9	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	174	174	
Sales - Total - Ventes	$'000	163,306	180,834	+10.7
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	9	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	194	203	
Sales - Total - Ventes	$'000	218,066	251,728	+15.4
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	182	186	
Sales - Total - Ventes	$'000	234,155	274,612	+17.3
Yukon and Northwest Territories[2] - Yukon et Territoires du Nord-Ouest[2]:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	13	12	
Sales - Total - Ventes	$'000	x	x	x

[1] The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.
[1] La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.
[2] See Appendix II. Differences in Historical Data.
[2] Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

le 40. Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1988 and 1989
leau 40. Chaînes d'autres magasins de marchandises diverses, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1988 et 1989

ber of stores operated bre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
8:						
- 9 stores - magasins	9	33.3	47	1.8	140,430	4.3
- 49 stores - magasins	9	33.3	247	9.6	199,115	6.1
stores and over - magasins et plus	9	33.3	2,268	88.5	2,920,048	89.6
al	27	100.0	2,562	100.0	3,259,593	100.0
9:						
- 9 stores - magasins	10	35.7	56	2.2	155,168	4.5
- 49 stores - magasins	11	39.3	311	12.5	400,801	11.6
stores and over - magasins et plus	7	25.0	2,124	85.3	2,900,129	83.9
al	28	100.0	2,491	100.0	3,456,097	100.0

le 41. Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989
leau 41. Chaînes d'autres magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989

ual sales volume ume annuel des ventes	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
8:						
er - Moins de $10,000,000	8	29.6	65	2.5	x	x
0,000,000 - $ 49,999,999	11	40.7	342	13.3	283,941	8.7
0,000,000 - 109,999,999	2	7.4	57	2.2	x	x
0,000,000 and over - et plus	6	22.2	2,098	81.9	2,789,316	85.6
al	27	100.0	2,562	100.0	3,259,593	100.0
9:						
er - Moins de $10,000,000	8	28.6	62	2.5	43,120	1.2
0,000,000 - $ 49,999,999	10	35.7	242	9.7	239,505	6.9
0,000,000 - 109,999,999	3	10.7	96	3.9	185,697	5.4
0,000,000 and over - et plus	7	25.0	2,091	83.9	2,987,775	86.4
al	28	100.0	2,491	100.0	3,456,097	100.0

le 42. Chain other General Merchandise Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989
leau 42. Succursales des chaînes d'autres magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989

ual sales volume ume annuel des ventes	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
8:				
er - Moins de $300,000	499	19.5	90,676	2.8
300,000 - $ 599,999	545	21.3	239,666	7.4
600,000 - 999,999	447	17.4	351,074	10.8
000,000 - 1,999,999	623	24.3	915,933	28.1
000,000 - 3,999,999	352	13.7	931,864	28.6
000,000 and over - et plus	96	3.7	730,381	22.4
al	2,562	100.0	3,259,593	100.0
9:				
er - Moins de $300,000	437	17.5	81,906	2.4
300,000 - $ 599,999	517	20.8	225,085	6.5
600,000 - 999,999	402	16.1	315,241	9.1
000,000 - 1,999,999	642	25.8	947,889	27.4
000,000 - 3,999,999	375	15.1	991,116	28.7
000,000 and over - et plus	118	4.7	894,861	25.9
al	2,491	100.0	3,456,097	100.0

Table 43. Chain other General Merchandise Stores, by Selected Localities, 1988 and 1989
Tableau 43. Succursales des chaînes d'autres magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1988 et 1989

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1989/1988
	1988	1989	1988	1989	Variation des ventes 1989/1988
	No. - nbre		$'000		%
CANADA	**2,562**	**2,491**	**3,259,593**	**3,456,097**	**+6.0**
Census metropolitan areas[1] - Régions métropolitaines de recensement[1]	**657**	**643**	**1,281,040**	**1,395,809**	**+9.0**
Calgary, Alta. - Alb.	10	11	31,947	36,235	+13.4
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	6	3	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	23	26	49,082	57,183	+16.5
Halifax, N.S. - N.-É.	27	23	45,672	64,729	+41.7
Hamilton, Ont.	43	41	84,043	83,239	-1.0
Kitchener, Ont.	23	23	42,818	42,609	-0.5
London, Ont.	24	22	38,554	36,737	-4.7
Montréal, Qué.	108	102	149,942	150,975	+0.7
Oshawa, Ont.	13	12	29,741	26,718	-10.2
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	31	31	62,715	71,538	+14.1
Québec, Qué.	23	21	28,467	29,253	+2.8
Regina, Sask.	5	6	17,846	32,442	+81.8
Saint John, N.B.	11	14	18,580	19,765	+6.4
Saskatoon, Sask.	7	8	18,387	18,714	+1.8
St. Catharines-Niagara, Ont.	40	40	52,140	55,127	+5.7
St. John's, Nfld. - T.-N.	7	7	22,108	22,911	+3.6
Sudbury, Ont.	11	11	20,983	21,035	+0.2
Thunder Bay, Ont.	6	6	12,506	11,616	-7.1
Toronto, Ont.	171	160	394,649	432,043	+9.5
Trois-Rivières, Qué.	3	3	x	x	x
Vancouver, B.C. - C.-B.	16	23	61,359	83,398	+35.9
Victoria, B.C. - C.-B.	4	3	6,881	x	x
Windsor, Ont.	16	17	31,995	29,953	-6.4
Winnipeg, Man.	29	30	48,948	53,412	+9.1
Census agglomerations[1] - Agglomérations de recensement[1]					
Population, 25,000 and over - et plus	**302**	**293**	**507,132**	**506,668**	**-0.1**
Baie Comeau, Qué.	4	4	9,064	9,480	+4.6
Barrie, Ont.	8	7	23,554	23,287	-1.1
Belleville, Ont.	8	7	13,494	12,205	-9.6
Brantford, Ont.	9	10	13,739	14,794	+7.7
Brockville, Ont.	2	3	x	6,574	x
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	7	7	10,265	11,349	+10.6
Chatham, Ont.	7	7	10,823	10,635	-1.7
Chilliwack, B.C. - C.-B.	3	3	7,474	7,896	+5.6
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	6	6	12,357	12,326	-0.3
Cornwall, Ont. Qué.	9	9	11,163	10,193	-8.7
Courtenay, B.C. - C.-B.	4	4	x	x	x
Drummondville, Qué.	1	1	x	x	x
Fredericton, N.B.	5	5	11,210	10,637	-5.1
Granby, Qué.	1	1	x	x	x
Guelph, Ont.	9	8	14,348	13,595	-5.2
Joliette, Qué.	3	3	6,808	6,951	+2.1
Kamloops, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Kelowna, B.C. - C.-B.	4	4	7,934	8,552	+7.8
Kingston, Ont.	12	11	20,523	18,530	-9.7
Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	3	10,486	x	x
Midland, Ont.	7	7	8,014	7,591	-5.3
Moncton, N.B.	13	13	16,555	15,963	-3.6
Moose Jaw, Sask.	5	5	6,189	6,012	-2.9
Nanaimo, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
New Glasgow, N.S. - N.-É.	9	8	17,659	17,013	-3.7
North Bay, Ont.	17	15	16,243	17,079	+5.1
Orillia, Ont.	5	5	14,362	15,331	+6.7
Owen Sound, Ont.	6	6	6,729	6,643	-1.3
Peterborough, Ont.	11	12	17,152	16,986	-1.0
Port Alberni, B.C. - C.-B.	5	5	3,556	x	x
Prince Albert, Sask.	3	3	4,189	4,129	-1.4
Prince George, B.C. - C.-B.	3	3	6,819	7,265	+6.5
Rimouski, Qué.	4	4	x	x	x
Rouyn, Qué.	4	4	13,365	11,536	-13.7
Saint-Hyacinthe, Qué.	3	3	6,142	6,315	+2.8
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	3	4,459	3,362	-24.6
Saint-Jérôme, Qué.	3	3	x	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	3	3	x	x	x
Sarnia, Ont.	8	7	12,907	12,477	-3.3
Sault Ste. Marie, Ont.	7	7	15,760	15,254	-3.2
Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x
Shawinigan, Qué.	6	6	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	3	3	x	x	x
Sorel, Qué.	3	2	x	x	x
Stratford, Ont.	3	3	6,145	5,813	-5.4
Sydney, N.S. - N.-É.	18	19	30,253	31,976	+5.7
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	5	4	7,283	x	x
Terrace, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	3	3	x	x	x
Trenton, Ont.	5	6	12,591	13,697	+8.8
Truro, N.S. - N.-É.	13	13	13,288	12,481	-6.1
Vernon, B.C. - C.-B.	4	3	x	x	x
Victoriaville, Qué.	5	4	8,826	x	x
All other - Toutes les autres	**1,603**	**1,555**	**1,471,418**	**1,553,622**	**+5.6**

[1] Based on the 1981 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1981.

Department Store Organizations

Entreprises des grands magasins

ible 44. Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1974-1989
ibleau 44. Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1974-1989

ear / nnée	Firms / Firmes	Stores / Magasins		Sales / Ventes		Salaries and wages / Rémunération	Accounts outstanding at year end[1] / Créances actives à la fin de l'année[1]	Inventory at year end for stores and warehouses / Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average / Moyenne	Maximum	Total value / Valeur totale	Average per store / Moyenne par magasin			
	No. - nbre			$'000				
974	37	548	579	5,110,902	9,326	925,483	1,125,622	1,296,414
975	34	580	608	5,828,141	10,049	..	1,232,296	1,349,476
976	32	608	619	6,514,325	10,714	1,236,029	1,313,877	1,614,824
977	32	634	644	6,960,460	10,979	1,307,404	1,380,525	1,676,793
978	29	662	686	7,790,490	11,768	1,415,179	1,518,782	1,952,433
979	28	703	713	8,652,972	12,309	1,521,406	1,631,999	2,202,408
980	27	735	752	9,597,256	13,057	1,725,010	1,658,191	2,505,521
981	26	773	798	10,295,178	13,318	..	1,788,145	2,844,203
982	25	790	810	10,284,895	13,019	..	1,755,331	2,003,676
983	24	797	809	11,001,426	13,804	1,630,458	1,887,032	2,086,362
984	24	802	819	11,576,014	14,434	1,706,457	2,152,727	2,212,156
985	18	793	815	12,261,128	15,462	1,706,267	2,396,596	2,465,049
986	16	789	807	12,902,694	16,353	2,036,770	2,521,548	2,806,523
987	15	819	842	12,951,527	15,814	1,982,657	2,668,759	2,767,744
988	14	823	837	13,310,848	16,174	2,001,794	2,954,493	2,670,505
989	14	840	860	13,985,600	16,650	1,981,251	3,250,429	2,865,109

Note: Starting in 1982, the inventory represents the total stocks on hand (reported at 'cost price') at the end of the firms' operating periods. Prior to 1982, the inventory was based on the monthly stocks reported at 'selling price' as of December 31.
Nota: Depuis 1982, les stocks représentent l'inventaire en main (déclaré au 'prix coûtant') à la fin de l'année d'affaires des entreprises. Avant 1982, ces données provenaient des stocks mensuels déclarés au 'prix de vente' le 31 décembre.
Based on the accounts outstanding reported on the monthly survey for December of each year (see Statistics Canada Catalogue no. 63-002).
Selon les créances actives déclarées pour l'enquête mensuelle pour décembre de chaque année (consulter le no 63-002 au catalogue)

able 45. Historical Statistics of Sales of Department Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, by Province 1974-1989
ableau 45. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, selon la province, 1974-1989

ear / nnée	Canada	Newfoundland / Terre-Neuve	Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia / Nouvelle-Écosse	New Brunswick / Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia / Colombie-Britannique
	per cent - pourcentage										
974	11.5	8.9	13.0	8.9	8.6	8.5	11.6	15.8	6.9	16.7	15.0
975	11.4	8.3	14.2	9.0	8.9	8.7	11.4	15.6	7.2	16.1	15.3
976	11.5	7.9	15.2	9.0	9.1	9.0	11.5	15.7	7.2	15.9	14.9
977	11.3	7.8	15.1	9.1	9.3	8.5	11.4	15.9	7.6	15.5	14.5
978	11.3	7.5	14.4	8.8	9.3	8.5	11.4	15.8	7.5	15.4	14.9
979	11.2	7.7	14.5	8.5	9.2	8.2	11.4	15.7	7.5	14.9	15.4
980	11.4	7.6	14.6	8.8	9.1	8.3	11.2	15.1	7.5	14.2	15.3
981	10.9	7.3	14.2	8.9	9.0	8.0	10.7	14.5	7.4	13.9	15.0
982	10.5	6.9	14.6	8.9	8.9	7.6	10.2	14.0	7.4	13.7	14.6
983	10.3	6.6	14.3	9.1	8.7	7.6	10.1	13.7	8.0	13.5	14.4
984	9.9	6.7	13.5	8.8	8.7	7.3	9.5	13.2	8.4	12.9	13.5
985	9.5	6.6	12.6	8.5	8.2	7.2	9.1	11.8	8.1	11.8	12.8
986	9.2	6.4	12.3	8.7	7.8	6.9	9.1	11.5	7.8	11.4	12.4
987	8.4	5.5	12.8	8.3	7.5	6.3	8.8	10.4	7.5	10.0	10.5
988	8.0	5.2	12.6	8.0	7.3	6.1	8.6	9.6	7.2	9.2	9.6
989	8.0	5.0	12.1	7.9	7.1	6.1	8.7	9.3	7.0	8.9	9.3

Note: Prior to 1985, British Columbia included Yukon and Northwest Territories.
See Appendix II for explanation of adjustments to the data.
Nota: Avant 1985, les données de Colombie Britannique, comprennaient le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.
Voir l'appendice II pour l'explication des modifications apportées aux données.

Table 46. Department Stores, Canada, by Province, 1988 and 1989
Tableau 46. Grands magasins, Canada, par province, 1988 et 1989

Province			1988	1989	Percentage change 1989/1988 / Variation en pourcentage 1989/1988
Canada					
Firms[1] - Firmes[1]	No. - nbre		14	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	837	860	
SALES - TOTAL - VENTES		$'000	13,310,848	13,985,600	+5.1
Newfoundland - Terre-Neuve:					
Firms - Firmes	No. - nbre		5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	12	12	
Sales - Total - Ventes		$'000	162,446	168,077	+3.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:					
Firms - Firmes	No. - nbre		4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	6	6	
Sales - Total - Ventes		$'000	89,387	90,473	+1.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
Firms - Firmes	No. - nbre		7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	37	39	
Sales - Total - Ventes		$'000	453,850	469,834	+3.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
Firms - Firmes	No. - nbre		6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	28	31	
Sales - Total - Ventes		$'000	302,963	318,191	+5.0
Québec:					
Firms - Firmes	No. - nbre		11	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	156	161	
Sales - Total - Ventes		$'000	2,548,740	2,603,184	+2.1
Ontario:					
Firms - Firmes	No. - nbre		10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	330	346	
Sales - Total - Ventes		$'000	5,524,673	5,851,800	+5.9
Manitoba:					
Firms - Firmes	No. - nbre		6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	34	35	
Sales - Total - Ventes		$'000	573,581	590,271	+2.9
Saskatchewan:					
Firms - Firmes	No. - nbre		6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	32	32	
Sales - Total - Ventes		$'000	396,521	395,323	-0.3
Alberta:					
Firms - Firmes	No. - nbre		7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	95	93	
Sales - Total - Ventes		$'000	1,472,643	1,551,592	+5.4
British Columbia - Colombie-Britannique:					
Firms - Firmes	No. - nbre		7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	107	105	
Sales - Total - Ventes		$'000	1,786,045	1,946,855	+9.0
Yukon and Northwest Territories[2] - Yukon et Territoires du Nord-Ouest[2]:					
Firms - Firmes	No. - nbre		-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	"	-	-	
Sales - Total - Ventes		$'000	-	-	-

[1] The aggregate of the number of firms by province does not add to the Canada total since many firms operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.
[1] La somme des firmes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.
[2] See Appendix II. Differences in Historical Data.
[2] Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

ble 47. Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1988 and 1989
bleau 47. Grands magasins, selon le nombre de points de vente, Canada, 1988 et 1989

mber of stores operated mbre de magasins exploités	Firms Firmes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
88:						
- 49 stores - magasins	8	57.1	136	16.2	2,117,251	15.9
stores and over - magasins et plus	6	42.9	701	83.8	11,193,597	84.1
tal	14	100.0	837	100.0	13,310,848	100.0
89:						
- 49 stores - magasins	7	50.0	75	8.7	1,478,575	10.6
stores and over - magasins et plus	7	50.0	785	91.3	12,507,025	89.4
tal	14	100.0	860	100.0	13,985,600	100.0

ble 48. Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989
bleau 48. Grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989

nual sales volume lume annuel des ventes	Firms Firmes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	$'000	%
88:						
der - Moins de $999,999,999	8	57.1	136	16.2	2,117,251	15.9
99,999,999 and over - et plus	6	42.9	701	83.8	11,193,597	84.1
tal	14	100.0	837	100.0	13,310,848	100.0
89:						
der - Moins de $999,999,999	8	57.1	128	14.9	2,050,573	14.7
99,999,999 and over - et plus	6	42.9	732	85.1	11,935,027	85.3
tal	14	100.0	860	100.0	13,985,600	100.0

ble 49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1988 and 1989
bleau 49. Points de vente des grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1988 et 1989

nual sales volume lume annuel des ventes	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	$'000	%
88:				
der - Moins de $5,000,000	68	8.1	201,766	1.5
5,000,000 - $ 9,999,999	222	26.5	1,735,526	13.0
10,000,000 - 19,999,999	377	45.0	5,140,239	38.6
20,000,000 - 49,999,999	143	17.1	4,140,029	31.1
50,000,000 and over - et plus	27	3.2	2,093,288	15.7
tal	837	100.0	13,310,848	100.0
89:				
der - Moins de $5,000,000	81	9.4	260,035	1.9
5,000,000 - $ 9,999,999	210	24.4	1,670,867	11.9
10,000,000 - 19,999,999	387	45.0	5,362,791	38.3
20,000,000 - 49,999,999	157	18.3	4,681,516	33.5
50,000,000 and over - et plus	25	2.9	2,010,391	14.4
tal	860	100.0	13,985,600	100.0

Table 50. Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1988 and 1989[1]

Size of store in square metres (feet)	Total		Sales per square metre (foot) / Ventes par mètre (pied) carré				
			Under - Moins de $1,000 ($93)		$1,000 - $1,299 ($93 - $121)		$1,300 - $1,599 ($121 - $149)
	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre
1988:							
Total	**813**	**13,159,551**	**23**	**107,898**	**58**	**526,702**	**132**
Under - 5 000 (53,820)	240	1,761,258	14	30,242	12	53,628	35
5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	149	1,625,622	2	10,445	9	55,863	19
6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	79	1,156,781	-	-	2	15,525	12
7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	59	892,308	3	20,372	6	52,999	11
8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	63	1,090,382	1	5,850	8	77,761	14
9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	63	1,331,950	2	18,577	6	67,986	12
10 000 (107,639) and over	160	5,301,251	1	22,412	15	202,940	29
1989:							
Total	**816**	**13,700,144**	**14**	**58,886**	**58**	**486,591**	**107**
Under - 5 000 (53,820)	234	1,814,161	6	14,248	17	71,027	26
5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	150	1,679,791	3	14,641	8	48,365	16
6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	82	1,277,212	-	-	4	32,941	6
7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	58	923,243	3	15,721	5	43,244	9
8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	68	1,241,839	1	3,650	6	58,011	10
9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	66	1,435,770	-	-	7	75,366	14
10 000 (107,639) and over	158	5,328,128	1	10,626	11	157,637	26
			per cent - pourcentage				
1988:							
Total	**100.0**	**100.0**	**2.8**	**0.8**	**7.1**	**4.0**	**16.2**
Under - 5 000 (53,820)	100.0	100.0	5.8	1.7	5.0	3.0	14.6
5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	100.0	100.0	1.3	0.6	6.0	3.4	12.8
6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	100.0	100.0	-	-	2.5	1.3	15.2
7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	100.0	100.0	5.1	2.3	10.2	5.9	18.6
8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	100.0	100.0	1.6	0.5	12.7	7.1	22.2
9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	100.0	100.0	3.2	1.4	9.5	5.1	19.0
10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	0.6	0.4	9.4	3.8	18.1
1989:							
Total	**100.0**	**100.0**	**1.7**	**0.4**	**7.1**	**3.6**	**13.1**
Under - 5 000 (53,820)	100.0	100.0	2.6	0.8	7.3	3.9	11.1
5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	100.0	100.0	2.0	0.9	5.3	2.9	10.7
6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	100.0	100.0	-	-	4.9	2.6	7.3
7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	100.0	100.0	5.2	1.7	8.6	4.7	15.5
8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	100.0	100.0	1.5	0.3	8.8	4.7	14.7
9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	100.0	100.0	-	-	10.6	5.2	21.2
10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	0.6	0.2	7.0	3.0	16.5

[1] Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.

Tableau 50. Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1988 et 1989[1]

Sales per square metre (foot) / Ventes par mètre (pied) carré							Taille du magasin en mètres (pieds) carrés
$1,300-$1,599 ($121 - $149)		$1,600 - $1,999 ($149 - $186)		$2,000 - $2,999 ($186 - $279)		$3,000 ($279) and over - et plus	
$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	No. - nbre	$'000	
							1988:
1,484,192	**203**	**2,652,475**	**310**	**5,364,183**	**87**	**3,024,101**	**Total**
191,598	61	423,074	102	895,782	16	166,934	Moins de 5 000 (53,820)
146,855	40	390,644	70	859,653	9	162,162	5 000-5 999 (53,820-64,573)
116,678	22	251,081	32	477,101	11	296,396	6 000-6 999 (64,584-75,337)
119,648	14	184,093	19	342,055	6	173,141	7 000-7 999 (75,348-86,101)
172,408	13	199,314	19	367,783	8	267,266	8 000-8 999 (86,111-96,865)
168,867	13	222,402	20	445,558	10	408,560	9 000-9 999 (96,875-107,629)
568,138	40	981,867	48	1,976,251	27	1,549,642	10,000 (107,639) et plus
							1989:
1,242,200	**204**	**2,675,468**	**329**	**5,563,987**	**104**	**3,673,010**	**Total**
152,861	55	377,391	114	1,019,369	16	179,264	Moins de 5 000 (53,820)
127,537	41	401,964	72	900,047	10	187,237	5 000-5 999 (53,820-64,573)
57,925	23	269,842	36	554,337	13	362,168	6 000-6 999 (64,584-75,337)
98,099	15	198,518	16	280,433	10	287,227	7 000-7 999 (75,348-86,101)
118,956	16	232,558	24	461,185	11	367,478	8 000-8 999 (86,111-96,865)
195,242	13	225,499	21	472,090	11	467,574	9 000-9 999 (96,875-107,629)
491,580	41	969,696	46	1,876,526	33	1,822,062	10,000 (107,639) et plus
		per cent - pourcentage					
							1988:
11.3	**25.0**	**20.2**	**38.1**	**40.8**	**10.7**	**23.0**	**Total**
10.9	25.4	24.0	42.5	50.9	6.7	9.5	Moins de 5 000 (53,820)
9.0	26.8	24.0	47.0	52.9	6.0	10.0	5 000-5 999 (53,820-64,573)
10.1	27.8	21.7	40.5	41.2	13.9	25.6	6 000-6 999 (64,584-75,337)
13.4	23.7	20.6	32.2	38.3	10.2	19.4	7 000-7 999 (75,348-86,101)
15.8	20.6	18.3	30.2	33.7	12.7	24.5	8 000-8 999 (86,111-96,865)
12.7	20.6	16.7	31.7	33.5	15.9	30.7	9 000-9 999 (96,875-107,629)
10.7	25.0	18.5	30.0	37.3	16.9	29.2	10,000 (107,639) et plus
							1989:
9.1	**25.0**	**19.5**	**40.3**	**40.6**	**12.7**	**26.8**	**Total**
8.4	23.5	20.8	48.7	56.2	6.8	9.9	Moins de 5 000 (53,820)
7.6	27.3	23.9	48.0	53.6	6.7	11.1	5 000-5 999 (53,820-64,573)
4.5	28.0	21.1	43.9	43.4	15.9	28.4	6 000-6 999 (64,584-75,337)
10.6	25.9	21.5	27.6	30.4	17.2	31.1	7 000-7 999 (75,348-86,101)
9.6	23.5	18.7	35.3	37.1	16.2	29.6	8 000-8 999 (86,111-96,865)
13.6	19.7	15.7	31.8	32.9	16.7	32.6	9 000-9 999 (96,875-107,629)
9.2	25.9	18.2	29.1	35.2	20.9	34.2	10,000 (107,639) et plus

N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Table 51. Department Store Sales, by Department, Canada, 1988 and 1989
Tableau 51. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1988 et 1989

No.	Department / Rayon	Sales / Ventes 1988	Sales / Ventes 1989	Change 1989/1988 / Variation 1989/1988
		$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	193,486	196,778	+1.7
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	201,095	195,150	-3.0
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	864,952	956,369	+10.6
4	Furs - Fourrures	32,681	26,112	-20.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	422,542	519,534	+23.0
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	236,950	227,695	-3.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	267,815	257,878	-3.7
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	184,295	195,001	+5.8
9	Millinery - Chapeaux	18,203	22,863	+25.6
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	166,138	170,794	+2.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	230,521	230,289	-0.1
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	378,070	343,164	-9.2
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	414,358	308,120	-25.6
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	895,114	960,737	+7.3
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	229,808	260,313	+13.3
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	232,854	201,721	-13.4
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	312,108	340,697	+9.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	839,426	896,218	+6.8
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	128,975	134,339	+4.2
20	Piece goods - Tissus à la pièce	44,390	41,313	-6.9
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	465,915	524,276	+12.5
22	Smallwares and notions - Menus articles	113,932	127,509	+11.9
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	186,288	226,044	+21.3
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	168,138	173,951	+3.5
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	191,372	185,373	-3.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	129,341	120,282	-7.0
27	Furniture - Meubles	670,015	701,650	+4.7
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	601,386	627,549	+4.4
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	603,941	660,407	+9.3
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	550,450	503,872	-8.5
31	Hardware, paint, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	383,151	442,137	+15.4
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	162,868	147,697	-9.3
33	Jewellery - Bijouterie	315,406	311,830	-1.1
34	Toys and games - Jouets et jeux	393,049	383,692	-2.4
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	393,917	524,666	+33.2
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	420,935	416,323	-1.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	159,930	156,671	-2.0
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	258,763	260,729	+0.8
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	281,756	339,242	+20.4
40	All other departments - Tous les autres rayons	566,514	666,613	+17.7
41	**All departments - Total - Tous les rayons**	**13,310,848**	**13,985,600**	**+5.1**

e 52(a). Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1987-1989[1]
eau 52(a). Grands magasins traditionnels et populaires, selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1987-1989[1]

of department store / de grand magasin	Firms / Firmes	Number of locations / Nombre de points de vente	Total sales / Ventes totales	Floor area / Superficie	Median sales per square metre / Ventes médianes par mètre carré	Percentage change median sales per square metre / Variation en pourcentage ventes médianes par mètre carré
		No. - nbre	$'000	m^2	$	%
locations - Total - Ensemble des ints de vente	14	798	12,783,051	6,052,387	1,880	+2.9
locations - Total - Ensemble s points de vente	14	813	13,159,551	6,112,167	1,982	+5.4
locations - Total - Ensemble s points de vente	14	816	13,700,144	6,106,773	2,046	+3.2
r department stores - Grands gasins traditionnels	9	312	7,960,631	3,158,154	2,200	+4.7
or department stores - Grands gasins populaires	5	504	5,739,513	2,948,619	2,000	+3.6

e 52(b). Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1987-1989[1]
eau 52(b). Grands magasins traditionnels et populaires, selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1987-1989[1]

of department store / de grand magasin	Firms / Firmes	Number of locations / Nombre de points de vente	Total sales / Ventes totales	Floor area / Superficie	Median sales per square foot / Ventes médianes par pied carré	Percentage change median sales per square foot / Variation en pourcentage ventes médianes par pied carré
		No. - nbre	$'000	ft^2 - pi^2	$	%
locations - Total - Ensemble des ints de vente	14	798	12,783,051	65,079,431	175	+2.9
locations - Total - Ensemble s points de vente	14	813	13,159,551	65,722,221	184	+5.1
locations - Total - Ensemble s points de vente	14	816	13,700,144	65,664,227	190	+3.3
r department stores - Grands gasins traditionnels	9	312	7,960,631	33,958,649	205	+4.6
or department stores - Grands gasins populaires	5	504	5,739,513	31,705,578	186	+3.3

cludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.
englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas
claré de chiffres sur la superficie.

Table 53. Major and Junior Department Stores, Canada, by Province, 1987-1989

Type of department store	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec
	number of stores - nombre de magasins					
1987:						
Total, all stores	**842**	**14**	**6**	**37**	**28**	**160**
1988:						
Total, all stores	**837**	**12**	**6**	**37**	**28**	**156**
1989:						
Total, all stores	**860**	**12**	**6**	**39**	**31**	**161**
Major department stores	334	2	1	10	5	54
Junior department stores	526	10	5	29	26	107
Percentage change 1989/1988:						
Total, all stores	**+2.7**	-	-	**+5.4**	**+10.7**	**+3.2**
	Total sales Ventes totales					
	thousands of dollars - milliers de dollars					
1987:						
Total, all stores	**12,951,527**	**152,079**	**81,794**	**434,481**	**289,549**	**2,470,991**
1988:						
Total, all stores	**13,310,848**	**162,446**	**89,387**	**453,850**	**302,964**	**2,548,740**
1989:						
Total, all stores	**13,985,600**	**168,076**	**90,473**	**469,834**	**318,191**	**2,603,183**
Major department stores	8,128,577	x	x	158,762	x	1,421,612
Junior department stores	5,857,023	x	x	311,072	x	1,181,571
Percentage change 1989/1988:						
Total, all stores	**+5.1**	**+3.5**	**+1.2**	**+3.5**	**+5.0**	**+2.1**

[1] See Appendix II, Differences in Historical Data.

leau 53. Grands magasins traditionnels et populaires, Canada, par province, 1987-1989

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia / Colombie-Britannique	Yukon and Northwest Territories[1] / Yukon et Territoires du Nord-Ouest[1]	Genre de grand magasin
		Number of stores - Nombre de magasins				
						1987:
333	37	32	89	106	-	Ensemble des magasins
						1988:
330	34	32	95	107	-	Ensemble des magasins
						1989:
346	35	32	93	105	-	Ensemble des magasins
132	14	13	49	54	-	Grands magasins traditionnels
214	21	19	44	51	-	Grands magasins populaires
						Variation en pourcentage 1989/1988:
+4.8	+2.9	-	-2.9	-1.9	-	Ensemble des magasins
		Total sales / Ventes totales				
		thousands of dollars - milliers de dollars / thousands of dollars - milliers de dollars				
						1987:
,248,348	597,655	394,044	1,478,288	1,804,300	-	Ensemble des magasins
						1988:
,524,673	573,581	396,521	1,472,643	1,786,046	-	Ensemble des magasins
						1989:
,851,800	590,271	395,323	1,551,592	1,946,855	-	Ensemble des magasins
,396,994	349,291	x	1,046,386	1,396,741	-	Grands magasins traditionnels
,454,806	240,980	x	505,206	550,114	-	Grands magasins populaires
						Variation en pourcentage 1989/1988:
+5.9	+2.9	-0.3	+5.4	+9.0	-	Ensemble des magasins

Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 54. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1987-1989

Type of department store	Canada	Total of selected metropolitan areas Total des régions métropolitaines énumérées	Metropolitan areas as a percentage of Canada Régions métropolitaines par rapports au Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton	London
	Number of stores - Nombre de magasins						
			%				
1987:							
Total, all stores	**842**	**436**	**51.8**	**28**	**36**	**25**	**16**
1988:							
Total, all stores	**837**	**439**	**52.4**	**30**	**39**	**25**	**15**
1989:							
Total, all stores	**860**	**451**	**52.4**	**29**	**39**	**24**	**17**
Major department stores	334	217	65.0	15	22	14	8
Junior department stores	526	234	44.5	14	17	10	9
Percentage change 1989/1988:							
Total, all stores	**+2.7**	**+2.7**	**...**	**+3.3**	**-**	**-4.0**	**+13.3**
	Total sales - Ventes totales						
	$'000	$'000	%	thousands of dollars - milliers de dollars			
1987:							
Total, all stores	**12,951,527**	**8,335,301**	**64.4**	**573,662**	**647,601**	**382,487**	**239,817**
1988:							
Total, all stores	**13,310,848**	**8,478,603**	**63.7**	**568,776**	**645,876**	**405,708**	**251,919**
1989:							
Total, all stores	**13,985,600**	**8,873,817**	**63.4**	**600,709**	**680,401**	**427,394**	**270,041**
Major department stores	8,128,577	6,095,861	75.0	434,141	472,994	310,767	144,352
Junior department stores	5,857,023	2,777,957	47.4	166,568	207,407	116,627	125,689
Percentage change 1989/1988:							
Total, all stores	**+5.1**	**+4.7**	**...**	**+5.6**	**+5.3**	**+5.3**	**+7.2**
	Average sales per location - Ventes moyennes par magasin						
	$'000	$'000	%	thousands of dollars - milliers de dollars			
1987:							
Total, all stores	**15,382**	**19,118**	**...**	**20,488**	**17,989**	**15,299**	**14,989**
1988:							
Total, all stores	**15,903**	**19,313**	**...**	**18,959**	**16,792**	**16,228**	**16,795**
1989:							
Total, all stores	**16,262**	**19,676**	**...**	**20,714**	**17,446**	**17,808**	**15,885**
Major department stores	24,337	28,092	...	28,943	21,500	22,198	18,044
Junior department stores	11,135	11,872	...	11,898	12,200	11,663	13,965
Percentage change 1989/1988:							
Total, all stores	**+2.3**	**+1.9**	**...**	**+9.3**	**+3.9**	**+9.7**	**-5.4**

eau 54. Grands magasins traditionnels et populaires, Canada, selon certaines régions métropolitaines, 1987-1989

ntréal	Ottawa-Hull	Québec	Catherines-Niagara	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg	Genre de grand magasin
Number of stores - Nombre de magasins								
								1987:
74	36	22	16	99	44	11	29	Ensemble des magasins
								1988:
73	35	21	16	100	45	11	29	Ensemble des magasins
								1989:
74	35	21	16	110	44	12	30	Ensemble des magasins
30	13	8	5	54	28	7	13	Grands magasins traditionnels
44	22	13	11	56	16	5	17	Grands magasins populaires
								Variation en pourcentage 1989/1988:
+1.4	-	-	-	+10.0	-2.2	+9.1	+3.4	Ensemble des magasins
Total sales - Ventes totales								
thousands of dollars - milliers de dollars								
								1987:
20,527	607,556	348,197	190,869	2,105,953	1,059,651	214,048	544,936	Ensemble des magasins
								1988:
59,089	621,826	355,309	198,858	2,209,592	1,025,316	214,580	521,752	Ensemble des magasins
								1989:
46,854	654,891	364,905	212,675	2,329,925	1,110,949	238,025	537,048	Ensemble des magasins
26,137	386,082	x	104,610	1,663,763	915,120	173,615	x	Grands magasins traditionnels
20,717	268,809	x	108,065	666,162	195,829	64,410	x	Grands magasins populaires
								Variation en pourcentage 1989/1988:
-0.8	+5.3	+2.7	+6.9	+5.4	+8.4	+10.9	+2.9	Ensemble des magasins
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin								
thousands of dollars - milliers de dollars								
								1987:
19,196	16,877	15,827	11,929	21,272	24,083	19,459	18,791	Ensemble des magasins
								1988:
19,988	17,766	16,919	12,429	22,096	22,785	19,507	17,991	Ensemble des magasins
								1989:
19,552	18,711	17,376	13,292	21,181	25,249	19,835	17,902	Ensemble des magasins
30,871	29,699	x	20,922	30,810	32,683	24,802	x	Grands magasins traditionnels
11,834	12,219	x	9,824	11,896	12,239	12,882	x	Grands magasins populaires
								Variation en pourcentage 1989/1988:
-2.2	+5.3	+2.7	+6.9	-4.1	+10.8	+1.7	-0.5	Ensemble des magasins

Table 55. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1988 and 1989
Tableau 55. Points de vente des grands magasins, selon certaines agglomérations, 1988 et 1989

	Stores - Magasins maximum		Sales - Ventes		Change in sales 1989/1988
	1988	1989	1988	1989	Variation des ventes 1989/1988
	No. - nbre		$'000		%
CANADA	**837**	**860**	**13,310,848**	**13,985,600**	**+5.1**
Census metropolitan areas[1] - Régions métropolitaines de recensement[1]	**542**	**556**	**10,153,998**	**10,610,585**	**+4.5**
Calgary, Alta. - Alb.	30	29	568,777	600,709	+5.6
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	5	5	74,246	79,482	+7.1
Edmonton, Alta. - Alb.	39	39	645,875	680,401	+5.3
Halifax, N.S. - N.-É.	16	17	250,457	259,113	+3.5
Hamilton, Ont.	25	24	405,708	427,394	+5.3
Kitchener, Ont.	19	18	224,066	235,581	+5.1
London, Ont.	15	17	251,919	270,041	+7.2
Montréal, Qué.	73	74	1,459,089	1,446,855	-0.8
Oshawa, Ont.	9	10	177,458	182,547	+2.9
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	35	35	621,826	654,891	+5.3
Québec, Qué.	21	21	355,309	364,904	+2.7
Regina, Sask.	8	8	134,142	134,594	+0.3
Saint John, N.B.	6	6	78,400	81,953	+4.5
Saskatoon, Sask.	8	8	151,190	151,830	+0.4
St. Catharines-Niagara, Ont.	16	16	198,858	212,675	+6.9
St. John's, Nfld. - T.-N.	7	7	127,675	132,264	+3.6
Sudbury, Ont.	7	7	106,171	114,988	+8.3
Thunder Bay, Ont.	6	6	116,627	117,548	+0.8
Toronto, Ont.	100	110	2,209,592	2,329,926	+5.4
Trois-Rivières, Qué.	4	4	64,927	69,376	+6.9
Vancouver, B.C. - C.-B.	45	44	1,025,316	1,110,949	+8.4
Victoria, B.C. - C.-B.	11	12	214,580	238,026	+10.9
Windsor, Ont.	8	9	170,038	177,488	+4.4
Winnipeg, Man.	29	30	521,752	537,049	+2.9
Census agglomerations[1] - Agglomérations de recensement[1]					
Population, 25,000 and over - et plus	**172**	**177**	**2,095,080**	**2,247,218**	**+7.3**
Baie Comeau, Qué.	1	1	x	x	x
Barrie, Ont.	5	5	75,871	85,073	+12.1
Belleville, Ont.	3	3	54,559	57,659	+5.7
Brantford, Ont.	6	6	73,585	79,706	+8.3
Brockville, Ont.	3	3	27,338	28,570	+4.5
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É	4	4	x	x	x
Chatham, Ont.	4	4	51,511	52,447	+1.8
Chilliwack, B.C. - C.-B.	3	3	34,105	39,493	+15.8
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	2	2	x	x	x
Cornwall, Ont. Qué.	4	4	54,335	57,450	+5.7
Courtenay, B.C. - C.-B.	2	1	x	x	x
Drummondville, Qué.	2	4	x	25,368	x
Fredericton, N.B.	6	6	62,145	62,636	+0.8
Granby, Qué.	3	3	37,940	36,780	-3.1
Guelph, Ont.	5	5	67,069	72,259	+7.7
Joliette, Qué.	1	1	x	x	x
Kamloops, B.C. - C.-B.	6	6	75,783	82,350	+8.7
Kelowna, B.C. - C.-B.	4	3	53,083	58,694	+10.6
Kingston, Ont.	6	6	93,187	102,645	+10.1
Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	4	35,002	37,401	+6.9
Midland, Ont.	2	2	x	x	x
Moncton, N.B.	5	6	94,601	101,225	+7.0
Moose Jaw, Sask.	2	2	x	x	x
Nanaimo, B.C. - C.-B.	6	6	80,853	89,990	+11.3
New Glasgow, N.S. - N.-É.	4	4	30,696	30,557	-0.5
North Bay, Ont.	4	4	50,533	53,479	+5.8
Orillia, Ont.	3	3	x	x	x
Owen Sound, Ont.	4	4	39,022	42,274	+8.3
Peterborough, Ont.	6	6	87,768	95,647	+9.0
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Prince Albert, Sask.	5	5	40,041	39,353	-1.7
Prince George, B.C. - C.-B.	4	4	65,695	72,618	+10.5
Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x
Rouyn, Qué.	2	2	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	4	50,200	53,661	+6.9
Saint-Jérôme, Qué.	2	2	x	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	2	2	x	x	x
Sarnia, Ont.	5	5	68,439	72,226	+5.5
Sault Ste. Marie, Ont.	5	5	67,066	70,417	+5.0
Sept-Îles, Qué.	1	1	x	x	x
Shawinigan, Qué.	1	1	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	6	6	89,533	93,933	+4.9
Sorel, Qué.	2	4	x	24,097	x
Stratford, Ont.	3	4	24,085	26,846	+11.5
Sydney, N.S. - N.-É.	5	5	65,843	65,054	-1.2
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
Terrace, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	1	1	x	x	x
Trenton, Ont.	1	1	x	x	x
Truro, N.S., N.É.	2	3	x	22,199	x
Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	27,053	29,543	+9.2
Victoriaville, Qué.	1	1	x	x	x
All other - Toutes les autres	**123**	**127**	**1,061,769**	**1,127,799**	**+6.2**

[1] Based on the 1981 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1981.

ootnotes

(1) Includes: fruit and vegetable stores; delicatessens; health and dietary food stores; other specialty food stores.

(2) Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores.

(3) Includes: men's, women's, children's and family shoe stores.

(4) Includes: appliance, television, radio and stereo stores.

(5) Includes: appliance, television, radio and stereo repair shops; lamp and lighting fixture stores; kitchen boutiques; bed and bath boutiques; other home furnishings stores not elsewhere classified.

(6) Includes: motor home and travel trailer dealers; paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services.

(7) Includes: sporting goods stores; bicycle shops.

(8) Includes: lawn and garden centres; musical instrument stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; mobile home dealers; other retail stores not elsewhere classified.

(9) Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.

(10) Includes: all food stores except supermarkets and grocery stores.

Notes

(1) Comprend: les magasins de fruits et légumes; les magasins de charcuteries; les magasins d'aliments naturels et diététiques; les autres magasins d'alimentation spécialisés.

(2) Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

(3) Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.

(4) Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques.

(5) Comprend: les ateliers de réparation de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de lampes et d'appareils d'éclairage; les boutiques d'articles de cuisine; les boutiques pour la literie et la salle de bain; les autres magasins d'ameublement de maison non classés ailleurs.

(6) Comprend: les marchands de roulottes motorisés et de roulottes de voyage; les ateliers de peinture et de carosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles.

(7) Comprend: les magasins d'articles de sports; les magasins de bicyclettes.

(8) Comprend: les centres de jardinage; les magasins d'instruments de musique; les galeries d'art et les magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et pierres tombales; les marchands de maisons mobiles; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.

(9) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

(10) Comprend: tous les magasins d'alimentation sauf les supermarchés et les épiceries.

ppendix I

EFINITIONS

"Retail Trade" is defined as the aggregate ales made through retail locations (outlets).

A **"retail location"**, as defined by Statis- ics Canada, is a business outlet (usually a tore) in which the principal activity is the ale of merchandise and related services to he general public for household or personal onsumption. Included in this definition are etail locations operated by non-retailing usinesses, i.e., retail locations operated by usinesses whose principal activity is manu- acturing, wholesaling, government, construc- ion, etc.

A **"department store"** is defined as a etail outlet that sells the following general ines of merchandise:

amily clothing and apparel - at least six ommodity lines in this group, comprising at east 20% of the outlet's total sales;

urniture, appliances and home furnishings - t least four commodity lines in this group, omprising at least 10% of the outlet's total ales;

ll other (miscellaneous) - at least three ommodity lines in this group, comprising at east 10% of the outlet's total sales.

A **"junior" department store** is defined as retailing entity which sells the same wide ange of goods (see department store defini- ion) that are sold in the more traditional **"major" department stores** and is popularly escribed as a discount operation.

A **"chain organization"** is defined as an rganization operating four or more retail utlets in the same kind of business under the ame legal ownership at any time during the urvey year. The only exception is **"depart- ent store organizations"** which are treated tatistically with chain organizations even hough they may fail to meet the criterion of four or more retail stores. Any firm not meet- ing the above definition is automatically lassified as an **"independent organization"**. ranchised stores and voluntary group stores re therefore considered as independent organ- izations unless they meet all the conditions f the chain definition.

Appendice I

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

Un **"point de vente au détail"**, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc..

On définit comme **"grand magasin"** tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin.

Un **grand magasin "populaire"** est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les **grands magasins "traditionnels"** et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

On définit comme **"entreprises de magasins à succursales"** toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à un même genre de commerce et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête. Les **"entreprises de grands magasins"** constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des entreprises de magasins à succursales, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des **"entreprises indépendantes"**. Par conséquent, les magasins des concessions et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

Sales: The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by printers or publishers, sales made by book and record clubs and sales made through automatic vending machines. The only exception to the direct selling exclusion is the catalogue sales activity of department store organizations which is classified to the "general merchandise stores" kind of business.[1] In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units,e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

For retail trade estimates the sales of concessions located in department store outlets are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Stocks: The value of goods held for resale in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Excluded are goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not to be sold. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price, or selling price.

Purchases: The total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs. The cost of new and used goods purchased for resale including appraisal value of goods taken in trade.

[1] The catalogue sales business of department stores should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms which are classified to the "all other retail stores" kind of business.

Ventes : Il s'agit du total des ventes marchandises et des recettes provenant réparations, de la location de matériel, de vente de repas et d'autres services, moins l rendus, les ajustements et les rabais. valeur des reprises n'est pas déduite. L commissions sur la vente de marchandises a partenant à autrui et la valeur (au détai des marchandises prélevées par le propriétai pour son usage personnel sont comptées. L recettes hors exploitation, les rentrées s créances radiées et les taxes de vente dire tes sont exclues.

Les estimations relatives au commerce détail ne prennent pas en compte les vent directes, c'est-à-dire les ventes qui ne so pas faites par l'intermédiaire d'un point vente au détail, par exemple, les ventes d rectes par démarchage, les ventes de journa ou de revues faites directement par les impr meurs ou éditeurs, les ventes faites par l cercles du livre et les clubs de disques les ventes par distributeurs automatiques. n'y a qu'une exception: les ventes par l entreprises des grands magasins faites p catalogue, qui sont classées dans le genre commerce des "magasins de marchandises dive ses"[1]. En outre, le commerce de détail comprend pas les ventes au détail des unit auxiliaires (par exemple, entrepôts et sièg sociaux), ni les ventes des entrepreneurs do l'activité principale ne relève pas du co merce de détail, ni les opérations de déta entre particuliers.

Aux fins des estimations du commerce détail, on considère les affaires réalisé par les concessions situées à l'intérieur d' grand magasin comme faisant partie de l'ense ble des affaires du magasin qui les abrit Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d' magasin) d'alimentation, on inclus les vent que si le rayon où le magasin fait part intégrante du grand magasin et n'est pas pr senté au public sous une appellation quelco que qui diffère de celle du grand magas auquel il est rattaché.

Stocks: C'est la valeur des marchandis détenues pour la revente dans les magasins les entrepôts, y compris les stocks en trans au Canada ou en consignation au Canada. On compte cependant pas les marchandises déten en consignation, ni les fournitures de magas et de bureau, ni les autres fournitures destinées pour la revente. Les données sur stocks peuvent être déclarées au prix coûta au prix du marché (au coût courant de remp cement), plus bas que le prix coûtant ou marché et au prix de vente.

Achats: Il s'agit du montant net des ach (leur valeur brute, diminuée des rendus, ajustements et des rabais) livrés au magas y compris les frais de transport et d'as rance et les autres frais connexes. Autrem dit, c'est le coût des marchandises neuves d'occasion achetées en vue de leur vente, compris la valeur estimative des reprises.

[1] Les ventes par catalogue des grands magas ne doivent pas être confondues avec ventes faites dans les points de vente magasins à succursales exploitant des sal d'exposition de ventes par catalogue, appartiennent plutôt au genre de comme "tous les autres magasins de détail".

ıst of goods sold: This value is obtained r calculating: opening inventory + total pur- ıases - closing inventory.

oss profit: This value is obtained by ılculating: total sales - cost of goods sold.

ıe average values are derived from the summa- ion of cost of goods sold and gross profit ercentages of sales for each organization, ivided by the number of organizations. The edian values are the mid-points of the two eries. Prior to 1979, cost of goods sold and oss profit percentages were derived by using ind of business totals over all organizations nd thus are not strictly comparable with data or subsequent years.

alaries and wages: The total payroll for he year for all employees (including head ffice and warehouse personnel), before deduc- ions for income tax, unemployment insurance, mployee social security contributions, etc.. alaries of working proprietors of unincorpor- ted businesses are not included, but for ncorporated businesses, salaries of working xecutives are included.

ccounts outstanding: The aggregate amount wing on all charge, installment or open redit accounts at the end of the year. The otals do not include accounts written off, ccounts sold to financial institutions, or nearned income from financial charges.

ype of operation: Chain store organizations re stratified into local, provincial and ational chains. Local chains operate within ne city or locality. Provincial chains oper- te stores in more than one locality but with- n one province. National chains operate tores in more than one province.

umber of stores: The average number of tores is obtained by averaging the number of tores in operation at the beginning, the id-point and at the end of the financial year f chain organizations. The maximum number of tores is the total number of stores operated luring the year, regardless of whether they ere in operation all or part of the year.

hysical store size: For the purpose of this urvey, the physical store size of a location s defined as the gross floor area of the remises which is usually accessible to the ublic.

Prix de revient: On obtient cette donnée en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

Profit brut: On obtient cette donnée en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

Les valeurs moyennes sont obtenues en faisant la somme des pourcentages que représentaient le coût des marchandises vendues et le profit brut de chaque entreprise, et en les divisant par le nombre d'entreprises. Les valeurs médianes représentent les points centraux des deux séries. Avant 1979 les pourcentages du coût des marchandises vendues et du profit brut ont été calculés par la somme des genres de commerce, pour l'ensemble des entreprises; par conséquent,ils ne sont pas tout à fait comparables aux données des années subséquentes.

Traitements et salaires: C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc.. Les traitements des propriétaires actifs pour les entreprises non-constituées en société par actions ne sont pas inclus, par contre, pour les entreprises constituées, les traitements des cadres actifs sont inclus.

Créances actives: Le total des sommes dues au titre des achats à crédit ou à tempérament à la fin de l'année. N'y figurent pas les créances radiées, les créances vendues à des institutions financières, ni les revenus non gagnés provenant des frais de financement.

Genre d'exploitation: On distingue, pour les entreprises de magasins à succursales, les chaînes locales, provinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une localité. Les chaînes provinciales exploitent des magasins dans plusieurs localités, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans plus d'une province.

Nombre de magasins: Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le nombre maximal de magasins est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Taille du magasin: Aux fins de la présente enquête, la taille d'un point de vente se définit comme la superficie brute des locaux qui est habituellement accessible au public.

Average sales per square metre (foot): This value is derived from the sum of the average sales per square metre (foot), for each reporting location, divided by the number of reporting locations. Prior to 1979 this value was derived from the sum of sales divided by the sum of floor area, overall reporting locations, and therefore is not strictly comparable with the calculated floor area statistics of this publication.

Census Metropolitan Area (C.M.A.): The main labour market area of an urbanized core having 100,000 or more population. The core is the central, continuously built-up area of an urban centre. C.M.A.'s are created by Statistics Canada, and are usually known by the name of their largest city. C.M.A.'s contain whole census subdivisions. C.M.A.'s are comprised of municipalities completely or partly inside the urbanized core, and other municipalities, if at least 40% of the employed labour force living in the municipality works in the urbanized core, or at least 25% of the employed labour force working in the municipality lives in the urbanized core.

Census Agglomeration (C.A.): This is defined in the same manner as a C.M.A. except that the urbanized core population is between 10,000 and 99,999. This procedure represents a major change from the 1971 and 1976 methods of definition and has resulted in substantial changes in C.A.'s and their boundaries. Twenty-three urban centres have become C.A.'s, and twenty-two 1976 C.A.'s have been dropped for 1981. The application of the new definition has often resulted in a substantial expansion in the geographical areas of Census Agglomerations.

Ventes moyennes par mètre (pied) carré: calcule cette variable en additionnant ventes moyennes par mètre (pied) carré chaque local d'affaires enquêté et en divis la somme par le nombre de locaux déclaran Avant 1979, on la calculait en faisant somme des ventes, que l'on divisait par superficie de tous les locaux déclarants, conséquent, les données sur la superfi publiées ne sont pas strictement comparable celles de cette publication.

Région métropolitaine de recensement (R.M.R C'est le principal marché du travail d noyau urbanisé comptant 100,000 habitants plus. Le noyau est la zone bâtie en cont d'un centre urbain. Les R.M.R. sont créées Statistique Canada et sont ordinairement dé gnées par le nom de la ville principale. El renferment des subdivisions de recenseme complètes. Les R.M.R. comprennent les muni palités qui se trouvent en totalité ou partie à l'intérieur du noyau urbanisé ai que d'autres municipalités, si au moins 40% la population active occupée demeurant dans municipalité travaille dans le noyau urbani ou si au moins 25% de la population act occupée travaillant dans la municipalité meure dans le noyau urbanisé.

Agglomération de recensement (A.R.): définition répond aux mêmes critères qu' R.M.R. sauf que la population du noyau ur nisé varie de 10,000 à 99,999 habitants. Ce définition diffère considérablement de cel de 1971 et 1976 et a entraîné naturellem une modification majeure des A.R. et de le limites. Vingt-trois centres urbains s devenus des A.R. et vingt-deux A.R. de 1 ont été supprimées dans la classification 1981. L'application de cette nouvelle défi tion a entraîné souvent une expansion consi rable du territoire des agglomérations recensement.

ppendix II

THODOLOGY

The Annual Chain and Department Store Survey ttempts to provide complete coverage of all nown chain and department store organiitions, with total sales above thresholds nich may vary from province to province, perating in Canada at any time during the urvey year. Business organizations are first lassified to the retail sector on the basis f "census value added" which is defined in etail trade as the difference between sales nd the purchase price of the goods sold in a rticular period. Companies which fall into he retail sector are then further classified o categories of business (using the five-igit Standard Industrial Classification code) n the basis of "major activity".[1]

Each retail location is classified to its wn kind of business. As some chain organizitions operate in several distinct kinds of usiness, each meeting the chain definition of our or more stores, each such chain is alloated to its own kind of business classificaion.

Department store organizations are derived uring each census and only those selected rganizations that continue to meet the existng census department store definition are urveyed. Prior to the 1966 Census, department tore sales included the business of all outets operated by department store organiations whether or not such outlets actually et the existing department store definition. n 1966, all of the non-department store locaions (most of them meeting the chain definiion) were reclassified to the kinds of busiesses most appropriate to their commodity tructure. In addition, the catalogue sales usiness of department stores was reclassified o the "general merchandise stores" kind of usiness. Thus the data shown in the departent store tables pertain only to department tores as such and do not include the sales ata of other kinds of businesses which may be perated by the reporting department store rganizations.

[1] For additional information, see **Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue No. 12-501E, pages 203-220.

Appendice II

MÉTHODOLOGIE

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins cherche à fournir une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connus qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année d'enquête et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée", qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories d'activité (code à cinq chiffres de la Classification des activités économiques) d'après leur "principale activité".[1]

Chaque point de vente au détail est classé dans son propre genre de commerce. Comme un certain nombre d'entreprises exercent une activité dans plusieurs genres de commerce distincts et y exploitent dans chaque cas au moins quatre magasins, chaque entreprise à succursales ainsi créée doit être classée à son propre genre de commerce.

Les entreprises de grands magasins sont déterminées au cours de chaque recensement; la présente enquête ne vise que celles qui continuent de répondre à la définition d'un grand magasin donnée par le recensement. Avant le recensement de 1966, les ventes des grands magasins comprenaient les opérations de tous les points de vente exploités par les entreprises de grands magasins, que ces points de vente aient répondu ou non à la définition d'un grand magasin. En 1966, tous les points de vente qui ne répondaient pas à cette définition (la plupart satisfaisaient à la définition de magasins à succursales) ont été reclassés selon le genre de commerce correspondant le mieux à leur gamme de produits. De plus, les services de ventes par catalogue des grands magasins ont été reclassés dans le genre de commerce des "magasins de marchandises diverses". Ainsi, les données qui figurent dans les tableaux portant sur les grands magasins ne s'appliquent qu'aux grands magasins comme tels et ne comprennent pas de données sur les ventes pour d'autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les entreprises déclarantes.

[1] Pour de plus amples renseignements, consulter le manuel de la **Classification des activités économiques**, no 12-501F au catalogue, pages 213-231.

Sales of concessions in department store outlets, whether parts of chain organizations or independent concessionaires, are reported as part of the host department store sales data. Thus to avoid duplication in total retail trade data, concession sales which have taken place within department stores are excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector.

DIFFERENCES IN HISTORICAL DATA

The reader will note that part of the data on the chains, department stores and total retail trade may differ from data reported earlier in other publications of Statistics Canada. For example, the retail trade figures shown in Text Table I and tables 44 and 45 have been adjusted, wherever possible, to create a more homogeneous series.

Starting in 1985, department stores in the **Yukon and Northwest Territories** were reclassified as general merchandise chain stores.

Starting in 1988, a sampling process based on sales thresholds was introduced to the Retail Chain and Department Store Survey. As a result, approximately 200 chain organizations were removed from the survey. The impact of these changes on sales, however, is estimated at less than 0.5%.

1982 Revisions

As a result of the conversion from the 1966 to the 1980 kind of business classification (K.O.B.), modifications were made, starting in 1982, to the composition of the six major trade groups. (See Table 2.) An explanation of these changes is given in previous issues of this publication.

Les ventes des concessions dans les gran magasins, qu'il s'agisse de concessions dépe dants de chaînes ou de concessionnaires ind pendants, sont maintenant comprises avec l données sur les ventes des grands magasi concesseurs. En conséquence, afin d'éviter double compte des données sur le commer total de détail, les ventes des concessio qui ont été effectuées dans des grands mag sins sont exclues du total des ventes d magasins à succursales. Cette méthode entraî une certaine sous-estimation des chiffres ventes et recettes nettes du secteur des mag sins à succursales.

DIVERGENCES DANS LES DONNÉES CHRONOLOGIQUES

Le lecteur doit prendre note qu'une part des données sur les succursalistes, les gran magasins et le total du commerce de déta peut différer de celles présentées antérieur ment dans d'autres publications de Statistiq Canada. En effet, les chiffres sur le commer de détail présentés dans le tableau explicat I et les tableaux 44 et 45 ont été ajusté dans la mesure du possible, afin de créer u série homogène.

À partir de 1985, les grands magasins op rant au **Yukon et dans les Territoires** **Nord-Ouest** ont été reclassés comme magasi de marchandises diverses.

En 1988, un processus d'échantillonage ut lisant des seuils de ventes comme critères sélection fut établit pour l'enquête des mag sins à succursales et des grands magasins. changement a précipité une baisse d'enviro 200 entreprises de magasins à succursal enquêtées. On estime cependant qu'en termes ventes, ces entreprises ne représentent q 0.5% du total.

Révisions de 1982

Suite à la conversion de la classificati des genres de commerce (G. de C.) de 1966 à classification des genres de commerce de 198 des modifications ont été apportées, comme çant en 1982, dans la composition des s groupes de genre de commerce. (Voir table 2.) Une explication de ces changements e décrite dans les éditions précédentes de cet publication.

ppendix III

ATA RELIABILITY

The Annual Retail Chain and Department Store urvey is a complete enumeration of all chain nd department store locations as reported by he organizations listed on the back pages of his publication. The survey can be considered s a complete census of the population under onsideration and therefore not subject to ampling error; however, even under a census ituation, with a complete enumeration each ear of all known chain and department store ocations, errors in published data can occur. hese errors, called non-sampling errors, are resent whether a sample or a complete census f the population is taken and can be ttributed to one or more of the following ources:

overage error. This error results from ncomplete listing and inadequate coverage of he population of interest.

ata response error. This error may be due o questionnaire design and the characteris- ics of the questions, inability or unwilling- ess of the respondent to provide correct nformation or misinterpretation of the ques- ions because of definitional difficulties.

on-response error. Some respondents may efuse to answer questions, some are unable to espond, while others may be too late in re- sponding. Data for the non-responding units an be imputed using the data from responding nits. The extent of error due to imputation s usually unknown and is very much dependent n any characteristic differences between the espondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases ith increases in the non-response rate and ttempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

rocessing error. These are the errors that ay occur at various stages of processing the ata such as coding, data entry, verification, diting, weighting, tabulation, etc..

Non-sampling errors are difficult to easure. They require control so that their resence does not impair the use and interpre- tation of the final results. With regard to the estimates of this publication all attempts ave been made to minimize the non-sampling errors: chain and department store locations ave been defined in a most precise manner; the questionnaires have been carefully

Appendice III

FIABILITÉ DES DONNÉES

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins porte sur tous les points de vente des entreprises de magasins à succursales et de grands magasins énumérées à la fin du présent bulletin. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque année l'ensemble des points de vente connus des magasins à succursales et des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ de l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts ou à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement des données, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc..

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des magasins à succursales et des grands magasins ont été définis avec

designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Users attempting to make comparisons between sales data published in this publication and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number of stores operated; price changes. In addition, when making comparisons between the sales data published in this report and the data published in the monthly Retail Trade series, differences in the reporting periods must be taken into account. The financial reporting periods do not necessarily coincide with the calendar year. For survey purposes, the annual data are collected and compiled on a financial year basis while the monthly data are published on a calendar year basis.

beaucoup de précision; les questionnaires o été conçus avec soin afin de réduire au min mum le nombre d'interprétations éventuelle les diverses étapes de vérification et traitement ont fait l'objet de contrôles d'a ceptation détaillés; enfin, on n'a absolume rien négligé pour que le taux de non-répon et le fardeau de réponse soient faibles.

Les utilisateurs qui désirent comparer l données sur les ventes publiées dans le pr sent bulletin avec les données publiées da les bulletins précédents doivent tenir comp des facteurs suivants: la création et la su pression d'entreprises de magasins à succurs les; l'augmentation ou la diminution du nomb de magasins en exploitation; les variations prix. De plus, en comparant les données s les ventes publiées dans ce bulletin av celles publiées dans les séries mensuelles commerce de détail, on doit tenir compte d différences entre les périodes sur lesquell portent ces données. Par exemple, l'exerci financier ne coïncide pas nécessairement l'année civile; aux fins de l'enquête, cepe dant, les données annuelles sont recueilli et rassemblées en fonction de l'exercice f nancier, alors que la statistique mensuel est publiée d'après l'année civile.

ppendix IV

ATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from ublishing any statistics which would divulge nformation relating to any identifiable busi- ess without the previous consent in writing f that business.[1] The disclosure of data ikely to reveal specific information on the ctivity of a particular company is therefore ystematically and rigorously controlled and egulated to prevent the publication or dis- losure of any information deemed confiden- ial. The rules regarding the confidentiality f parts of the results of merchandising sur- eys are therefore applied in such a way that o data are shown for cells (or statistical nits) composed of fewer than three companies r of three or more, if these are dominated by ne or two companies. In the publication, the nformation is withheld on this designated ell by entering an "X" in the appropriate oxes.

Another way of preserving data confidential- ty without having to enter an "X" is to com- ine (consolidate) the information for elected regions or selected kinds of busi- ess. The aggregated data can then be pub- ished. For example, in many cases, data for he Yukon and Northwest Territories are ncluded with data for British Columbia.

The rigorous application of these rules reserves the confidentiality of the informa- ion and ultimately has little effect on the issemination of the retail chain survey esults.

[1] See the Statistics Act, 1985, Chapter S19.

Appendice IV

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière[1]. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. L'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certains genres de commerce. Les données ainsi agrégées peuvent par la suite être publiées. Par exemple, dans bien des cas, les données relatives aux Yukon et Territoires du Nord-Ouest sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement enfin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur les magasins à succursales.

[1] Voir la Loi sur la statistique, 1985, chapitre S19.

ppendix V
ppendice V

ist of Chain Store Organizations in Canada, 1989
épertoire des entreprises de magasins à succursales, au Canada, 1989

ame and Location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement

ood, beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments

Supermarkets - Supermarchés d'alimentation

ligro Inc., Qué.
ligro Inc. (Les Aliments Valdi), Ont.
malco Foods (1987) Ltd. (Dominion Stores), Nfld.
ssociated Grocers Limited, Alwest Supermarkets Div., Alta.
atemans Foods Ltd., Alta.
.A. Dunnett & Sons Ltd. (Niagara Farms Market), Ont.
albecks Food Markets Inc., Ont.
anada Safeway Ltd., Alta.
anadian Forces Exchange System, Ont.
hina Can Enterprises Ltd., B.C.
ombined Merchandisers Inc. (Super Centre), Ont.
ooper Market Ltd., B.C.
dmonton Cooperative Limited., Alta.
.E. Wade Co. Ltd., N.S.
erraros Ltd. (Super Valu), Man.
ocenco Ltd., Nfld.
ood City Holdings Ltd., Alta.
ood Market Holdings Co. Ltd., N.B.
ortinos Supermarket Ltd., Ont.
reson Market Ltd., Alta.
lorne & Pitfield Foods Ltd., Alta.
ludon & Daudelin Ltée., Qué.
im Pattison Industries Ltd., Overwaitea Foods Div., B.C.
nob Hill Farms Ltd., Ont.
L. & M. Food Market Ontario Ltd., Ont.
La Ferme Carnaval Inc., Qué.
Loblaws Supermarkets Ltd., Ont.
Marché Bellemare Inc., Qué.
Marché GP Market Inc., Division Québec, Qué.
Marché Viens (1985) Ltée., Qué.
Mike's Supermarkets (1962) Ltd., Ont.
Oshawa Group Ltd., Ont.
Oshawa Holdings Ltd., N.S.
Penner Foods Ltd., Man.
Powells Supermarket Ltd. (Powells Discount Foods), Nfld.
Provigo (Distribution) Inc., Qué.
Robert C. Meehan Ltd. (IGA), Ont.
Skaf Bros. Foods Limited, Ont.
Sobeys Inc., N.S.
Stanko & Boshyk Ltd., Ont.
Steinberg Inc., Québec Div., Qué.
Stong's Markets Ltd., B.C.
Sunnybrook Foods Ltd., Ont.
Super Marché A. Gagnon Inc., Qué.
The Food Group Inc., N.B.
The Great A. & P. Co. of Canada Ltd., Ont.
The Kitchen Table Inc., Ont.
Tober Enterprises (1979) Ltd., B.C.
Vinco Food Inc. (Vinet's Food King), Alta.
Wade Enterprises Ltd., N.S.
Westfair Foods Ltd., Man.
Zehrmart Inc., Ont.

Grocery stores - épiceries

\ligro Inc., Valdi Foods Div., Ont.
\vondale Stores Ltd., Ont.
\lumenschein Holdings Ltd., Alta.
\urns 1 Stop Convenience Stores Ltd., Ont.
\uy Low Foods Ltd., B.C.
\uzbys Variety Stores Ltd., Ont.
\aldwell Medford Ltd. (Quickie Convenience), Ont.
\heckers Variety Limited, Ont.
\hung Wah Discount Centre Ltd., B.C.
\onvenience Services Ltd., Ont.
\airy Case Convenience Stores Ltd., Ont.
\llis & Birt Ltd. (Quick Pik Foods), P.E.I.
\ood Stop Inc., Sask.
\reezco Limited, Ont.
\reen Gables Food Stores Ltd., N.S.
\asty Market Inc., Ont.
\. & I. Convenience Stores Ltd., Sask.
\. Rabba Company Ltd. (Variety Food Fair), Ont.
\ackson's Barn Value Foods Ltd., Ont.
\enny Enterprises Ltd. (Marie's Mini Mart), Nfld.
\wikie Minit Markets Ltd., Ont.
Land's Happy Marts Ltd., Alta.
Little Short Stop Stores Ltd., Ont.
Loblaws Supermarkets Ltd., No Frills Stores, Ont.
Mac's Convenience Stores Ltd., Ont.
Mr. G. Stores Ltd. (Mr. G.), B.C.
Perrette Inc., Qué.
Pinto Stores Limited, Ont.
Quik Pik Convenience Stores Ltd., N.S.
Raymor Foods Ltd., Ont.
Red Circle Limited, Nfld.
Remb Company Limited, Ont.
Romax Variety Ltd. (Milk Marc Variety), Ont.
Shopette Ltd., Ont.
Short Stop Foods (1984) Limited, Nfld.
Skippys Milk Limited, Ont.
Southland Canada Inc. (7-Eleven), B.C.
Squareroot Enterprises Ltd. (Rave Convenience), Ont.
Starvin Marvin's Company Ltd., N.S.
Stubberts Convenience Stores Ltd., N.S.
The Becker Milk Company Ltd., Ont.
543577 Ontario Inc. (Westside Jug City), Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1989 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales, au Canada, 1989 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverage and drug group - Continued - **Groupe des aliments, boissons et médicaments** - sui

Bakery Products Stores - Boulangeries-pâtisseries

Bens Limited, N.S.
Cinnaroll Bakeries Ltd., Alta.
Franchises Pâtisseries Allard Inc., Qué
Lynn Management Ltd., Ont.
McGavin Foods Ltd., Man.
National System of Baking Ltd., Ont.
Northpark Bakeries Ltd. (Buns Master Bakery), Sask.
Swiss Pastries & Delicatessen of Ottawa Ltd., Ont.

Dairy products stores - Laiteries

Ault Foods Ltd., Ont.

Candy and nut stores - Confiseries et magasins de noix

Dean's Chocolates Ltd., B.C.
Frontier Fruit & Nut Co. Limited, Ont.
Laura Secord Inc., Ont.
R.C. Purdy Chocolates Ltd., B.C.

Meat markets - Marchés de viandes

Bisch Investments Ltd. (M & M Meat Shops), Ont.
Black Angus Freezer Beef Ltd., Ont.
Boucherie Côté Inc., Qué.
Boucherie F. Gagné Inc., Qué.
Cressmans Meat Market Ltd., Ont.
The Steak Shop Inc., Ont.

Other food stores - Autres magasins d'alimentation

BC Shop & Save Food Markets Ltd., B.C.
Coffees of the World Inc. (Timothy's Coffees of the World), Ont.
Denninger Limited., Ont.
General Nutrition Centre Ltd., Qué.
Le Détaillant du Jardin Inc., Qué.
Les Entreprises Michel Lapierre Inc. (Le Végétarien Enrg.), Qué.
Longo Bros. Fruit Markets Inc., Ont.
Maison A.L. Van Houtte Inc., Qué.
Murchies Tea & Coffee Ltd., B.C.
Old Fashion Foods Limited, Sask.
Pic-A-Pop Beverage Ltd., Man.
Sun Nutritional Products Inc., Ont.
The Barn Fruit Markets Inc., Ont.
Vita Health Company (1985) Ltd., Man.

Liquor stores - Magasins de spiritueux

Alberta Liquor Control Board, Alta.
British Columbia Liquor Distribution Branch, B.C.
Liquor Control Board of Ontario, Ont.
Manitoba Liquor Control Commission, Man.
New Brunswick Liquor Corp., N.B.
Newfoundland Liquor Corporation, Nfld.
Northwest Territories Liquor Control Boar N.W.T.
Nova Scotia Liquor Commission, N.S.
P.E.I. Liquor Control Commission, P.E.I.
Saskatchewan Liquor Board, Sask.
Société des Alcools du Québec, Qué.
Yukon Liquor Corporation, Yukon

Wine stores - Magasins de vin

Andres Wines Ltd., Ont.
Bright's Wines Ltd., Ont.
Hillebrand Estates Winery Ltd., Ont.
London Winery Limited, Ont.
Ridout Wines Ltd., Ont.

Beer stores - Magasins de bière

Brewers Association of Nfld. Ltd., Nfld.
Brewers Retail Inc., Ont

ist of Chain Store Organizations in Canada, 1989 - Continued
épertoire des entreprises de magasins à succursales, au Canada, 1989 - suite

ame and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

ood, beverage and drug group - Concluded - **Groupe des aliments, boissons et médicaments** - fin

Pharmacies

& P Drug Mart Ltd., Ont.
mherst Drug Ltd. (Amherst Dispensary), Ont.
ustin Health Care Corp., Ont.
.E.A. Per Capita Consulting Corporation (Vitamin Discount Store), B.C.
. Mayrand Inc., Qué.
am Lipalo Inc. (Pharmaxie), Qué.
aydala Drugs Ltd., Alta.
i-rite Drugs Ltd., Sask.
ig V. Pharmacies Co. Ltd., Ont.
ourkes Drug Stores Ltd., Ont.
outiques Dans Un Jardin Inc., Qué.
oylans Drug Store Ltd., Alta.
linic Dispensary Ltd., B.C.
onsumers Drug Mart Ltd., Man.
ountry Drug Store Ltd., Ont.
umberland Drugs Merrivale Ltd., Qué.
. Ross Cochrane Pharmacy Ltd., N.S.
ell Chemists (1975) Ltd., Ont.
ial Drug Stores Ltd., Ont.
ispensaries Limited, Alta.
rug World Ltd. (Drug World Warehouse Drug Store), Ont.
lizabeth Drugs Ltd., Nfld.
stpharm Inc., Qué.
arbec Inc. (Pharmacie Jean-Coutu), Qué.
ord Pharmacy Ltd., N.B.
eneral Drugs Ltd., B.C.
estion Blanchet Inc., Qué.
erbie's Drug Warehouse Ltd., Ont.
omac Drug Co. Ltd., Man.
y & Zel's Inc., Ont.
atlou Inc. (Pharma-Centre Cumberland), Qué.
atlou Inc., Pharmacies only, Qué.
ent Drugs Ltd., Ont.
.C.S. Pharmacien (Pharma-Conseils), Qué.
. Leone Pharmacy Ltd., Ont.
awton's Drug Stores Limited, Nfld.
awtons Drug Stores Ltd., N.S.
es Entreprises Bourget & Tisseur Inc., Qué.
es Entreprises Commerciales Paul A. Meunier Inc., Patent Medicine Stores, Qué.
es Entreprises Commerciales Paul A. Meunier Inc., Pharmacies, Qué.
es Entreprises Michel Lahaye Inc., Qué.
Les Entreprises Norpharm Inc., Qué.
Les Entreprises Yvemat Inc., Qué.
London Drugs Limited, B.C.
Lovell Drugs Limited, Ont.
Magasins d'Escomptes Montréal Inc., Qué.
Mart MacKenzie Drugs Ltd., Ont.
McGill & Orme Ltd., B.C.
Michel Daris Variété Inc., Qué.
Nieman Enterprises Ltd., Man.
Northern Drugs Ltd., B.C.
Oak Pharmacies Ltd., Ont.
Orano Limited, Ont.
Owl Drug Co. Ltd., B.C.
Pharma Plus Drugmarts Ltd., Ont.
Pharmacie Jacques Raymond, Qué.
Pharmacopole Inc., Qué.
Pharmaservice Inc., Ont.
Potter & Shaw Ltd., Ont.
Premiere Pharmacies Inc. (I.D.A. Pharmacy), Ont.
Seafair Drugs Ltd., B.C.
Société de Gestion Masterworks Ltée. (Kane's Super Drugmart), Qué.
Société L.C.S. Enrg., Qué.
Sprague Drug Ltd., Patent Medicine Stores, Alta.
Sprague Drug Ltd., Pharmacies, Alta.
Superpharm Montréal Ltée., Qué.
The Central Drug Stores Ltd., B.C.
The Medicine Bottle Ltd., Alta.
The Saskatoon Drug & Stationery Company Ltd. (Pinders Drugs), Sask.
Title Stores Ltd., Ont.
Triangle Discount Stores Ltd., Ont.
University Health & Beauty Aids Inc., Qué.
Variété Le Loupiot Inc., Qué.
Variétés Michel Daris Inc., Qué.
Victoria Pharmacy Ltd., Ont.
Vincent Chartier Associés 1979 Ltée., Qué.
Vladimir Holdings Co. Ltd., Alta.
W. Brunet & Cie (1982) Ltée., Qué.
123273 Canada Inc., Qué.
153924 Canada Inc., (Jean-Coutu), Qué.
2529-4893 Québec Inc., Qué.
94272 Canada Ltd. (The Body Shop), Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1989 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales, au Canada, 1989 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés

Shoe stores - Magasins de chaussures

Agnew Group Inc., Ont.
Armstrong & Richardson Ltd., Ont.
Bally Canada Inc. (Retail), Ont.
Bata Industries Ltd. Bata Retail, Ont.
Boutique Tatane (1982) Inc. (Chaussures Ponti), Qué.
Brown Shoe Co. of Canada Ltd., Qué.
Calderone Shoe Co. Ltd., Ont.
Calderone Shoe Co. Ltd., French Shoes Div., Qué.
Chaussures Aldo Inc., Qué.
Chaussures Alti Ltée., Qué.
Chaussures Cité Inc., Qué.
Chaussures Gala Inc., Qué.
Chaussures Trans-Canada Limitée, Qué.
Chaussures Yellow Ltée., Qué.
Church & Company (Canada) Limited, Ont.
Collins Safety Inc. (Collins Safety Shoes), Ont.
Comark Inc., Small Business Group Div., Ont.
Dr. Scholls Ltd., Ont.
Family Shoe Shoppe (1985) Ltd., N.B.
Flormont Shoes Ltd., Qué.
Florsheim Inc., Ont.
H.J. Dolan Limited (Dolan Shoes), Ont.
Ingeborg Shoes Limited, Ont.
J.B. Lefebvre Limitée, Qué.
J. Paul Fortin Inc., Qué.
Jeda Shoes Inc., B.C.
Jeffstone Shoe Co. Ltd., N.S.
Joe Singer Shoes Ltd., Ont.
Kinney Canada Inc., Family Shoes, Ont.
Kinney Canada Inc., Ladies Shoes, Ont.
La Chaussure Brown's Inc., Qué.
Les Boutiques Newport Inc., Qué.
Les Magasins Libre Service Pitt Ltée., Qué
Maher Inc., Ont.
Markio Designs Inc., Ont.
Morse Shoe (Canada) Ltd., U.S.A.
Mugford Shoes Limited, Ont.
Orphee Shoe Ltd., Qué.
P. Vella Shoes (Mississauga) Limited, (Chaslers Shoes), Ont.
Panda 3G Inc. (Chaussures Panda), Qué.
Popeye Shoes Limited, Ont.
Prom Shoes Inc. (Charles David/Studios 10 Shoes), Qué.
Provost Shoe Shops Ltd. (Naturalizer Shoes N.S.
Rizzo & Rizzo Shoes Ltd., Ont.
Salon de Chaussures Pavane-Mayfair Ltée., Qué.
Salon Six Souliers Inc., Qué.
Sanpaul Investments Ltd. (Naturalizer Shoes), Ont.
Skyline Shoes Ltd., Alta.
Soda Footwear Inc., Alta.
Sterling Shoes Ltd., B.C.
Tara Shoes Limited, Ont.
The Tall Girl Shop Ltd. (Tall Crest Shoes) Ont.
Town Shoes Ltd., Ont.
Vanity Shoes Ltd., Alta.
Varese Shoes Limited, Ont.
Via Veneto Shoes Ltd. (Davinci Shoes), Alt
W.B. Hamilton Shoes (1860) Ltd., Ont.
85105 Canada Inc. (Villager Shoe Shoppes) Qué.

Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes

A. Gasco Inc., Qué.
A. Gold & Sons Ltd., Qué.
Armand Boudrias Ltée., Qué.
B.I. Clothing Group Ltd., Alta.
Big Steel Man Inc., Ont.
Boutiques Les Trois G Inc., Qué.
Destination Shops Inc. (Mr. Big'N Tall Shop), Qué.
Dozier Boutique Inc., Qué.
Dylex Limited, Tip Top Tailor Div., Ont.
E.R. Fisher Limited, Ont.
Edward Chapman Ltd. (Chapmans & Chapy's), B.C.
Elks Inc., Ont.
Ernest Enterprises (MTL) Ltd., Qué.
Félix Homme Inc., Qué.
Fraser's Clothes Shops, Ont.
G. Strauss & Co. Inc., Ont.
Grafton Fraser Inc., Ont.
Harry Rosen Inc., Ont.
House of Morton Limited, Ont.
International Clothiers Inc., Ont.
John Pomer Sales Limited, Ont.
Kinney Canada Inc. (Randy River), Ont.
Les Boutiques Westcoast Inc., Qué.
MacLeod Bros. Ltd., Alta.
Marc Bovet Inc., Qué.
Marks Work Wearhouse Ltd., Alta.
Merceries Cartier Ltée., Qué.
Michel Tamilia Inc., Qué.
Moores The Suit People Inc., Ont.
Mr. Big-N-Tall Shop Ltd., B.C.
Murray Goldman Ltd., B.C.
Ports International Limited, Ont.
Rosmor Mens Shops Ltd. (Barclay's Store f Men), Ont.
Sauvé Frères Limitée. Qué.
Straussco Holdings Ltd. (Star Mens Shop), Ont.
The Brick Shirt House Ltd. (Alan Gough Me Wear), Ont.
Tie Rack (Canada) Ltd., Ont.
Val Berg's Mens Wear Group, Alta.
Ziam Enterprises Ltd. (Gentlemens Court), Ont.
149297 Canada Inc. (Moustache), Qué.

ist of Chain Store Organizations in Canada, 1989 - Continued
épertoire des entreprises de magasins à succursales, au Canada, 1989 - suite

ame and Location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement

hoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - suite

Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames

. Setlakwe Ltée., Qué.
1 Schwartz Enterprises Limited (Suzy's Fashions), Ont.
rcade Ladies Shoppe Ltd., N.S.
ssociated Merchandisers Ltd. (Venus Lingerie & Loungewear), Ont.
uld-Phillips Ltd., B.C.
yres Ltd. (J. Michaels/Kristy Allan), Ont.
igi Canada Ltd., Qué.
ijouterie Diadème Inc., Qué.
ikini Village (Ontario) Inc., Qué.
ikini Village Inc., Qué.
outique Anthony Saks Inc., Qué.
outique Au Coton Inc. B.A.C., Qué.
outique Chérie (Canada) Ltée., Qué.
outique de Vêtements le Verchères Inc., Qué.
outique F-17 Inc., Qué.
outique Jacob Inc., Qué.
outique Marie-Claire Ltée., Qué.
outique Revue Inc., Qué.
outique Sélection Inc., Qué.
rissot Inc., Qué.
rody's Town & Country (1967) Ltd., Ont.
ryan's Fashions Ltd., B.C.
.C. Marketing Inc. (Max Brown Fashions), Ont.
alèche Boutique Ltd., Ont.
anadian Fashion Merchandising Corp., Ont.
arley & Katz Limited, (Maggies), Ont.
hapman's Ladies Shops Ltd., B.C.
harisma Fashion Ltd. (Margaretta), B.C.
harlie Ladies Wear, Ont.
hez Sandra Inc., Qué.
iarlo Enterprises Ltd., Ont.
liffords Ladies Wear Ltd., Man.
omark Inc., Ont.
onrez Group Ltd., Ont.
otton Ginny Ltd., Ont.
otton Tree Fashion Inc. (Busy Bodies), Ont.
reations Limited (Fair Lady Fashions), Ont.
yrs Ltée., Qué.
almys (Canada) Ltd., Qué.
ivine One Avenue Inc., Ont.
ylex Limited, Braemar Store Div., Ont.
thos Limited, ALta.
airweather Inc., Ont.
emcon Marketing Limited, Ont.
lorence Lewis Sportswear Ltd., Ont.
rance B. Pronuptia Inc., Qué.
rancines Stores Inc., Alta.
allery of Fashions Ltd. (The Village Shop), Ont.
estion Eric-Bernard Inc., Qué.
loria & Co. Fashions Ltd., Alta.
rafton Fraser Inc., Ont.
ollys, Ont.
Innocence Fashions (Qué.) Ltd., Qué.
Jaeger Canada Inc., U.S.A.
Jaggs Fashions Ltd., Ont.
Jean Plus D.O.L. Inc., Qué.
Joenette Inc., Qué.
Kaleidoscope Shop (1971) Ltd. (Dori Lynn Fashions), Alta.
Kinney Canada Inc., Ont.
La Boîte à Lingerie Inc., Qué.
La Cie Aldaro Ltd., Qué.
La Maison Chelsea Inc., Qué.
La Vie en Rose Lingerie Canada Inc., Ont.
Laura Ashley Shops Ltd., Qué.
Laura's Shoppe P.V. Inc., Qué.
Les Boutiques San Francisco Inc., Qué.
Les Industries Pantorama Inc. (Station Coton), Qué.
Les Placements Vinalco Inc., Qué.
Lindor Inc., Qué.
Liptons International Limited, Ont.
M.R. Ashton Ltd., B.C.
Mademoiselle Charmante Inc., Qué.
Maison de Choix Inc., Qué.
Marc Downs Clothing Ltd., B.C.
Mariposa Stores Limited Partnership, B.C.
Marks & Spencer Canada Inc. D'Allaird's Div., Qué.
Marr Fashions Ltd., Man.
Melanies Fashions Ltd., Alta.
Metropolitan Ladies Wear (Can) Ltd., Qué.
Mia Fashions Inc., Qué.
Mia Inc., Qué.
Modes Fannie Inc., Qué.
Morning Star Trading Co., Ont.
Norman & Fils Ltée., Qué.
One Plus One Fashions Inc., Ont.
Orbar Ltd., Ont.
Pearlmans Ladies Wear Limited, Sask.
Pearls Fashions Ltd., B.C.
Peggy's of Milton Ltd., Ont.
Pennington's Stores Ltd., Ont.
Pirjo Liisa Fashions Ltd., Man.
Ports International Ltd., Ont.
Reitman's Inc., Qué.
Salon Elen Lemire Inc., Qué.
Second Fiddle Ltd., Ont.
Serena Fashions Alberta Ltd., B.C.
Serena Fashions Ltd., B.C.
Shirmax Retail Ltd., Qué.
Shirmon Fashions Inc., Qué.
Sindrew Sportswear Inc., Qué.
Street Level Clothing, Ont.
Susan J. Fashions Inc., Ont.
Suzy Creamcheese (Canada) Ltd., B.C.
Suzy Shier Inc., Qué.
The Electric Company Inc. (Coton On), Ont.
The Jean Shop Limited, Nfld.
The Tall Girl Shop Ltd. (Tall Girl), Ont.
Trevincor Investments Ltd. (Cotton Ginny), Ont.
Unique Touch Inc., Ont.
Vêtements Dano Inc., Qué.
Viki Inc., Qué.
Yofi Creations Ltd., B.C.
Zacks Fashions Ltd., Ont.
109018 Canada Inc., Qué.
113560 Canada Inc. (Giggles), Ont.
116652 Canada Ltée., Qué.
596590 Ontario Ltd. (Lynn Fashions), Ont.
93650 Canada Ltd., Qué.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1989 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales, au Canada, 1989 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - **Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés** - suite

Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants

Boutique Jacob Inc. (Jacob Jr.), Qué.
Chez Béatrice & Fils Inc., Qué.
Clément Ltée., Qué.
Comark Inc., Div. Au Coin des Petits, Qué.
Dalmy's Canada Ltd. (Dalmy's Kids), Qué.
E.P. Chester Ltd. (Kids World), Ont.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Kids Mart/ U.B. Anywear), Ont.
J.K. Children's Wear Inc. (Just Kids), Qué
Jack & Jill Co. Ltd., Alta.
Kiddytown Ltd., Ont.
S.A.A.N. Stores Ltd. (S.A.A.N. For Kids), Man.
Stephanies Fashions Ltd., B.C.

Fur stores - Magasins de fourrure

A. & M. Hurtig Limited, Man.
Canadian Fur Shop of Saitoh Ltd., Ont.

Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille

A. Croteau Ltée., Qué.
Below The Belt Ltd., Alta.
Benbloor Store Inc. (Benetton), Ont.
Bo Jeans Lib (1989) Inc., Qué.
Boutique Colori Inc., Qué.
Boutique le Pentagone Inc., Qué.
Boutique Lensemblier Inc., Qué.
Boutique les Amoureux Ltée. (Les Amoureux), Qué.
Boutique Maloni Unisex Inc. (Boutique Fuzz), Qué.
Boutique Vagabond Inc., Qué.
C.C. Pants Shop Ltd., Ont.
Caveau des Jeans Ltée., Qué.
Château Stores of Canada Ltd. (Le Château), Qué.
Claudette Croteau Inc., Qué.
Comark Inc., Bootlegger/Cape Comfort Div., B.C.
Comark Inc. (Brettons), Ont.
Dalfens Atlantic Enterprises Ltd., Qué.
Dalfens Ltée., Qué.
Elks Inc., Dapper Dan Division, Ont.
Esprit (1980) Ltd., Qué.
Exsell Group Inc. (Beaver Canoe), Ont.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Robinson Stores), Ont.
F. Wilansky Ltd. (Michael's), Nfld.
Freedom Shops Canada Ltd., Qué.
G.H. Déchène & Fils Inc., Qué.
Gerofsky Enterprises Inc. (Gerrards), Ont.
Ginette Croteau Inc., Qué.
Grafton Fraser Inc., Ont.
Great Northern Merchants Inc., P.E.I.
Groupe Zabé Inc., Qué.
H. Halpern Esq. Ltd., Ont.
H. Nathansons Ladies Wear Limited, N.S.
Henderson & Cudmore Ltd., P.E.I.
Holt Renfrew & Co. Ltd., Ont.
Hudson's Bay Co., Fields Stores Division, B.C.
Hutch Enterprises Ltd., B.C.
International Clothiers Inc. (Woolskins), Ont.
International Leather Fair Inc., B.C.
Irvings Stores Ltd., Qué.
J.A. Gidden Holdings Ltd. (Giddens Industries), B.C.
J.O. Dubois & Fils Inc., Qué.
Jeans & J.P. Inc., Qué.
Kasners Ltd., N.B.
Kettle Creek Canvas Co. Ltd., Ont.
Key West Clothiers Inc., B.C.
KFS Limited, Ont.
Kinney Canada Inc., Ont.
La Jeans O Thèque Ltée., Qué.
Lammles Western Wear Ltd., Alta
Le Jean Bleu Inc., Qué.
Les Boutiques San Francisco Inc., Qué.
Les Enchères Mini-Prix Ltée., Qué.
Les Industries Pantorama Inc., Qué.
Les Jeans Bleu du Nord Inc., Qué.
Les Magasins Hart Ltée., Qué.
Les Magasins J.L. Taylor Inc., Qué.
Les Magasins Jopej Canada Inc., Qué.
Les Vêtements Arabesque Inc., Qué.
Lipson's Stores Ltd., Ont.
Louise Croteau Inc., Qué.
M. Perlman Ent. Inc. & R. Perlman Ent. Inc (Jean Machine), Ont.
Magasins de Ventes au Détail Bedo Inc., Qu
Magasins Greenberg Limitée, Qué.
Mantique Fashions Ltd., B.C.
Marks & Spencer Canada Inc., Ont.
Michael Gold Enterprises Inc., Ont.
Nathar Ltd., Ont.
Off The Wall Holdings Ltd., B.C.
Québec Unisex Ltd., Qué.
Royal Leather Goods Ltd., Ont.
S.A.A.N. Stores Ltd., Man.
Sheppard Temperance Fashion Ltd., Ont.
Sterling Hosiery Mills (1976) Ltd., Ont.
Swimco Aquatic Supplies Ltd., Alta
The Boutique of Leathers Ltd., Alta.
The Jeanery Limited, N.S.
The Leather Ranch Ltd., Ont.
The Young Manufacturers Incorporation, Ont
Thrifty Riding and Sport Shop Ltd., Ont.
Trait Mode Inc. (Globus), Qué.
Tripp Distributing Ltd., Qué.
Universal Stores Inc., B.C.
Warehouse One Ltd., Man.
Warren's Men's Wear Ltd. (Warren's House o Britches), Ont.
Willy Wonderful Ltd., Ont.
Winners Apparel Ltd., Ont.
Wise Stores Inc., Qué.
036123 NB Ltd. (Mighty Mart), N.B.
529880 Ontario Ltd., Ont.
575443 Ontario Inc. (McTaggarts), Ont.

ist of Chain Store Organizations in Canada, 1989 - Continued
ipertoire des entreprises de magasins à succursales, au Canada, 1989 - suite

ame and Location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement

oe, apparel, fabric and yarn group - Concluded - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - fin

Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et de filés

ouclair House of Fabric Inc., Qué.
uthler Textiles Limited, Ont.
abricland Distributors Inc., Ont.
abricland Midwest Ltd., Ont.
abricland Pacific Ltd., Ont.
abricville Company Inc., Ont.
abricville Maritimes Inc., Ont.
anny's Fabrics (B.C.) Ltd., B.C.
anny's Fabrics (Calgary), Alta.
anny's Fabrics (Edmonton) Ltd., Alta
anny's Fabrics (Man.) Ltd., Sask.
Fanny's Fabrics (Sask.) Ltd., Sask.
Gergo Fabrics Ltd. (Bouclair House of Fabrics), Qué.
Kinsie Wool Shops Limited, Ont.
Kitchener Textiles Ltd., Ont.
Lizanne's Fabrics Ltd., Ont.
Polka Dot Fabrics Ltd. (Polka-Dot), Ont.
Textile Bargain House Ltd. (Fabric & Drapery Mill), Ont.
Young Equities Ltd., Alta.
352523 BC Ltd., B.C.

ousehold furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison

Household furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)

rault & Martineau Inc., Qué.
.A. Defehr & Sons. (De Fehr Furniture & Appliances), Man.
ohens Home Furnishing Ltd., Nfld.
oleman Shoppers World Ltd. (Coleman's Furniture World), Nfld.
ecomeubles V. Inc., Qué.
omon Ltée., Qué.
.A. Fletcher Music Company Ltd., B.C.
.U.S. Canada Inc., Qué.
agnon & Frères Côte-Nord Ltée., Qué.
e Père du Meuble Inc., Qué.
eons Furniture Ltd., Ont.
Les Magasins Pascal Ltée., Qué.
Madjuck & Budovitch Ltd., N.B.
Northgate Furniture Ltd., B.C.
Notre Dame Agencies Ltd., Nfld.
Rentown Enterprises Inc., Alta.
Saks Furniture Ltd., Ont.
Schwartz & CO. Ltd., N.S.
Tel-Star TV Appliance & Home Furniture Ltd., N.S.
The Brick Warehouse Corporation, Alta.
The Lounsbury Co. Ltd., N.B.
The T. Eaton Co. Ltd., Ont.
Wosk's Limited, B.C.

ousehold furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)

meublements Gérard Pierre Inc. (Les Professionnels du Matelas), Qué.
ébé Rama Ltée., Qué.
ig Mall Furnishings Ltd. (Chair Place), Ont.
outique Bonne Nuit Inc., Qué.
anadian Brass Bed Boutique (1984) Ltd. (Brasstique Sleep Shoppes), Ont.
hesterfield Shop (Ont.) Ltd., Ont.
e Boers Furniture Ltd., Ont.
omicil Inc., Qué.
kea Canada Ltd. Partnership, B.C.
onor Holdings Ltd. (Grand Design), Ont.
ocohani Holdings (Ontario) Ltd. (Waterbed Magic), B.C.
a Galerie du Meuble Inc., Qué.
es Ameublements Château d'Aujourd'hui Inc., Qué.
M. & S. Furniture Ltd. (Arrow Furniture), Ont.
Maison du Matelas Montréal Inc., Qué.
Majoli Furniture (1983) Ltée. (The Sleep Factory), Ont.
Mueller Furniture & Interiors Inc., Ont.
Peter Landsman & Assoc. Inc. (The Baby's Room), Ont.
Price Busters Furniture Ltd., B.C.
Riffs Limited, Nfld.
Struc Tube Ltée., Qué.
The Bombay Furnitures Company of Canada Inc., Ont.
The Waterbed Gallery Ltd., Ont.
The Woodloft Incorporated, Ont.
United Buy & Sell Service B.C. Inc., B.C.
Waterbed Unlimited (1985) Inc. (Lits d'eau Illimités), Qué.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1989 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales, au Canada, 1989 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Household furniture, appliances and furnishings group - Concluded - **Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison** - fin

Appliance, television, radio and stereo stores - Magasins d'appareils ménagers, de poste de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques

A.E.M. Video Only Inc., B.C.
Advance T.V. & Car Radio Centre Ltd., Man.
Atlantique Image & Son Inc., Qué.
Bédard Louis Inc., Qué.
Bois Francs Électronique Victoriaville Inc., Qué.
Centre du Rasoir Électrique de Montréal Inc., Qué.
Dakota Development Co. Ltd. (Kelly Electronic World), B.C.
Dixon Sewing Centre Ltd., Sask.
Far East Electronics Ltd., Alta.
G.V. Schnittker Ltd., Ont.
Home & Rural Appliances Ltd., Ont.
Intertan Canada Ltd., Ont.
J.M. Saucier Ltée., Qué.
Krazy Kelly's Ltd., Ont.
Majestic Sound Warehouse Ltd., Ont.
McKays Television and Appliances Limited, Ont.
Medler-McKay Holdings Ltd. (Krazy Kellys), Ont.
Midnorthern Appliance Industries Corp., Ont.
Multitech Warehouse Direct (AB) Inc. (Warehouse Direct), Alta.
Multitech Warehouse Direct (B.C.) Inc., Al
Multitech Warehouse Direct (Ontario) Inc., Alta.
Multitech Warehouse Direct (Qué.) Inc., Al
Quans TV & Appliances Ltd., Ont.
Réfection d'Aspirateurs de Montréal Inc., Qué.
Sony of Canada Ltd., Ont.
Sounds Around Inc., Alta.
Stereo Emporium of Canada Limited, Ont.
Stereo People of Canada Ltd., Ont.
The Discount Stereo Store Ltd. (Base Electronics), Ont.
Vycom Electronics Ltd. (Future Shops), B.C
149667 Canada Inc. (Centre Hi-Fi), Qué.
1859-9555 Québec Inc. (André Legault - TV) Qué.
2001 Stereo & Video Centre Ltd., Ont.
314272 Alberta Ltd., Alta.

Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures

Alexanian & Sons Limited, Ont.
B.B. Bargoon's Inc., Ont.
Benchmark Floors Inc., Ont.
Bridgeport Self-Serve Carpet Centre Ltd., B.C.
Buritt Brothers Floor Covering Ltd., B.C.
Carpet Supermarket Ltd., Alta.
Carpita Corporation, Ont.
Contour Blind & Shade (Canada) Ltd., B.C.
Crazy Joe's Drapery Warehouse Ltd., Ont.
Greyfair Furniture & Carpet Ltd., Ont.
Jordans Carpeteria Ltd., B.C.
Jordans Carpets (Alberta) Ltd., B.C.
Jordans Carpets (B.C.) Ltd., B.C.
Paradis-Millette Inc., Qué.
Valiquette Ltée., Qué.
139088 Canada Ltée., Qué.
98599 Canada Limited (Wacky Wheatley's Carpet Warehouse), N.S.

Other home furnishings - Autres magasins d'ameublement de maison

Boiteau Luminaire Inc., Qué.
Bourque Consumer Electronics Service Inc., Ont.
Cameo Sleep Shop Ltd. (The Sleep Shop), Ont.
Dominion Textile Inc., Qué.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Ashbrooks), Ont.
Federal Industries Consumer Group Inc. (Junors), Ont.
Hospitality Home Furnishings Ltd., B.C.
Lighting Unlimited Corp. Ltd., Ont.
Liquidation Choc Inc. (Liqui Choc), Qué.
Living Lighting of Canada Inc., Ont.
McIntosh & Watts Ltd., Ont.
Pier 1 Imports of Can (1978) Inc., Qué.
Pot Pourri Homewares Limited, Ont.
Rob McIntosh China Inc. Retail Division, Ont.
Royal Doulton Canada Inc., Ont.
Slats Blinds Ltd., Ont.
Stokes Inc., Qué.
Sunbeam Corporation (Canada) Ltd., Ont.
The House of Knives Ltd., Ont.
The LIV Group Inc., Ont.
Wicker Emporium Ltd., N.S.
277357 Alberta Ltd. (The Lighting Centre), Alta.
545902 Ontario Limited (Golden Dolphin), (

ist of Chain Store Organizations in Canada, 1989 - Continued
épertoire des entreprises de magasins à succursales, au Canada, 1989 - suite

ame and Location - Nom et emplacement | Name and location - Nom et emplacement

utomotive vehicles, parts and accessories, sales and services group - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service

Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles

ouse of Cars Ltd., Alta.
im Pattison Industries Ltd. (Jim Pattison Automotive Group), B.C.
otor Village Group Inc., Alta.
The Hickman Motors Ltd., Nfld.
The Lounsbury Co Ltd. (Auto), N.B.
The Royal Garage Ltd., Nfld.

Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages

ctton Super Save Gas Stns. Ltd., B.C.
utotec Oil Co. Inc., Sask.
. Corp. (Ontario) Inc. (Top Valu Gasmarts), Ont.
.E. Mactavish Ltd., Ont.
anadian Forces Exchange System, Ont.
anadian Tire Corporation Ltd., Ont.
hevron Canada Ltd., B.C.
omo Gasoline Corporation Ltd., Man.
onald Bell's Petroleum Ltd., Ont.
urkin Service Centre Ltd., Ont.
dmonton Cooperative Association Limited, Alta.
ssences Richelieu Inc., Qué.
as Gas Oil Ltd., Alta.
irst Pioneer Investments Ltd. (Pioneer Petroleums), Ont.
lying D of Severn Bridge Ltd., Ont.
ale's Gas Bar Ltd., Ont.
arage Pierre-Paul Desforges Inc. (Garage A.C.T.), Qué.
as King Oil Co. Ltd., Alta.
asoline Station Mtl. Taxicab Ltd., Qué.
olden Traingle Oils Limited, Ont.
reen Gables Food Stores Ltd., N.S.
awkins Gas Bar Ltd., Ont.
mperial Oil Limited, Ont.
ast Mountain Co-op Ltd., Sask.
es Investissements Lambda Inc., Qué.
es Pétroles A. Belzile Inc., Qué.
es Pétroles R.L. Inc., Qué.
.B.H. Petroleum Services Inc., Ont.
IC Asphalt Petroleum Limited, Ont.
Mohawk Oil Co. Ltd., B.C.
Mr. Gas Limited, Ont.
Olco Petroleum Group Inc. Ontario Motor Fuels Div., Qué.
Oshawa Holdings Ltd., Automotive Division, Ont.
P.R. Berthiaume Fuels Limited, Ont.
Payless Gas Co. 1972 Ltd., B.C.
Penguin Petroleum Products Ltd., Ont.
Perrette Dairy Ltd., Qué.
Petro Canada Inc., Ont.
Pétroles Ronoco Inc., Qué.
Phillippe Gosselin & Assoc. Ltée., Qué.
R.S. Lane and Lane Enterprises Ltd. (Blaskin and Lane Tire Centre), Alta.
Red River Coop Ltd., Man.
Robert McNeely, Ont.
Saskatoon Co-op Assoc. Ltd., Sask.
Saveway Gas & Fuels Ltd., Ont.
Scotty's Gas Inc., Ont.
Sergaz Inc., Qué.
Serv-a-Car Ltd., Ont.
Shell Canada Products Ltd., Alta.
Sherwood Co-operative Assoc. Ltd., Sask.
Sunoco Inc., SMS Div., Ont.
Suny's Petroleum Inc., Ont.
Tamlann Investments Ltd., Ont.
Top Oil Resources Ltd., Ont.
Unipetro Resources Inc. (Esso), Ont.
Wycliffe Gas Bar Ltd., Ont.
151742 Canada Inc. (Penny's Gas Bars), Ont.
399966 Ontario Limited (Rowe Fuels), Ont.
403761 Ontario Ltd. (Robbins Gas Bar), Ont.

ire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et l'automobile

ndy's Tire Shop Ltd., N.S.
. & D. Tire Town Ltd. (Tire Town), Alta.
ridgestone-Firestone (Canada) Inc., Sask.
irect Tire Centres Inc., Ont.
ix Distributors Ltd. (Cal Van Auto Supply), B.C.
Goodyear Canada Inc. (Goodyear Go Centre), Ont.
Pacific Associate Stores Ltd., B.C.
Performance Improvements Speed Shops Ltd., Ont.
Pneudis (Montréal) Inc., Qué.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1989 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales, au Canada, 1989 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group - Concluded - **Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service** - fin

Other motor vehicle services and repair shops - Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation

Alchemy Systems Ltd. Partnership (Midas Muffler Shops, B.C.
Allards Paint & Body Shop, Ont.
Benson Spring Service Ltd., Ont.
Custom Muffler Service Ltd., Qué.
Donreid Mufflers Ltd., Ont.
Faucher & Fils Ltée. (Duro Vitres), Qué.
Groupe TCG (Québec) Inc., Div. G. Lebeau, Qué.
Groupe TCG (Québec) Inc., Div. Monsieur Muffler, Qué.
Howard Brothers Inc., Ont.
Hub City Glass (Regina) Ltd. (Speedy Auto Glass), B.C.
Hub City Glass Ltd. (Speedy Auto Glass), B.C.
J.D. Nelson Radiator Company Ltd., Alta.
Jack Butkus Limited, Ont.
K & K Glass Ltd., Sask.
Les Récréatifs Girardins Inc., Qué.
Lof Glass of Canada Ltd. (Standard Auto Glass), Ont.
Maple Leaf Petroleum Ltd. (Mr. Lube Automotive Centres), Ont.
Mid Island Brake & Muffler., B.C.
Midas Automotive Limited, Ont.
P. & R. Auto Glass Ltd., Ont.
Speedy Auto Glass Ltd., Ont.
Speedy Muffler King Inc., Ont.
TBBS Recreational Products Inc., Ont.
The Mufflerman Ltd. (Incl. One Stop Brake), Ont.
Trans Canada Glass Ltd., B.C.
Vitrerie d'Auto Saguenay Ltée., Qué.
Western Crystal Glass Ltd., Alta.
Westwind Investments Ltd. (Midas Muffler), Alta.

General merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses

General stores - Magasins généraux

Battlefords and District Co-operative Ltd., Sask.
Calgary Co-op Association Ltd., Alta.
Club Price Canada Inc., Qué.
Coop Régional Nipissing Sudbury Ltée., Ont.
Costco Wholesale Corp., B.C.
Dept. of Development, Labrador Operations Div., Nfld.
Fair-Way Discount Centre Ltd., Ont.
Gateway Co-op Association Ltd., Sask.
Last Mountain Co-op Ltd., Sask.
Lloydminster & District Cooperative Ltd., Sask.
Prince Albert Coop Assoc. Ltd., Sask.
The Northern Company Inc., Man.

Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) - Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

Army & Navy Dept. Store Ltd., Sask.
Bargain Harold's Discount Ltd., Ont.
Better Buy Discount Stores Ltd., Ont.
Bi-Way Stores Ltd., Ont.
Canadian Forces Exchange System, Ont.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Woolworth Stores), Ont.
H.P. & F. Discount Mart Ltd., Ont.
Hudson's Bay Co., Field Store Div., B.C.
K-Mart Canada Ltd. (Variety Stores), Ont.
Les Magasins Korvette Ltée., Qué.
MacLeod Stedman Inc., Stedman's and Deal Rite Div., Ont.
Magasin à Rayons Maxi Inc., Qué.
Magasins Regent Ltée., Qué.
Majestic Distributing Co. Ltd., Ont.
Marks & Spencer Canada Inc., Peoples Div., Qué.
Metropolitan Stores (MTS) Ltd., Qué.
Michael Rossy Ltd., Qué.
Nabour Stores Ltd., Ont.
Pioneer Co-op Assoc. Ltd., Sask.
R.P. Rossy Inc., Qué.
Riffs Limited, Nfld.
Robin Jones & Whitman Inc., Qué.
S. Rossy Inc., Qué.
Sears Canada Inc. (Other General Merchandise Stores), Ont.
Sears Canada Inc. (Clearance Centres), Ont.
Stylerite Department Stores Ltd., Man.
Target Incorporated Limited (Target Discount), Nfld.
639489 Ontario Ltd. (So Low Family Discount, Ont.

ist of Chain Store Organizations in Canada, 1989 - Continued
épertoire des entreprises de magasins à succursales, au Canada, 1989 - suite

ame and Location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement

ther retail stores group - Groupe des autres magasins de détail

Book and stationery stores - Librairies et papeteries

dministration Citadelle Inc. (Librairie Garneau & Librairie L'Action), Qué.
lack Bond Books Ltd., B.C.
arlton Cards Ltd., Ont.
laude Payette (1985) Inc., Qué.
oles Book Stores Ltd., Ont.
oles Book Stores Ltd. (Prospero Books), Ont.
uthie Books Ltd., B.C.
dwards Books & Arts Limited, Ont.
ederal Industries Consumer Group (Wilson Stationers), Ont.
lertom Investments Inc., Ont.
odards Stationery Ltd., Ont.
older Brokerage (1971) Ltd., N.B.
es Librairies Flammarion Ltée., Qué.
Librairie Demarc Inc., Qué.
Librairie Flammarion-Scorpion Ltée., Qué.
Librairies Boyer Ltée., Qué.
Lichtmans News Agency Inc., Ont.
Livrophile Inc., Qué.
Mahon's Stationery Ltd., N.S.
Mennonite Publishing House Inc. (Provident Bookstores), U.S.A.
Moyer Vico Corp. (Moyer's The Teachers Store), Ont.
Oxford Book Shop Ltd., Ont.
Saint John News Co. Ltd. (Book Mart), N.B.
The Kard Kiosk Ltd., Alta.
United Book Stores (1975) Ltd., N.B.
W.H. Smith Inc., Ont.
William E. Coutts Company Limited, Ont.

Florist shops - Fleuristes

rt Knapp Plantland Ltd., B.C.
entral Alberta Florist Ltd., Alta.
ine's Flowers Ltd., Ont.
londyke Flower Boutique Ltd., Alta.
Millar's Florist & Greenhouses Ltd., Sask.
Queen City Florist Enterprises Ltd., Sask.
Van Wees Roses Inc. (Mostly Roses Florist), Ont.

Hardware stores - Quincailleries

uzy Bee Machine Tools Ltd., Ont.
aprice Distributors Ltd., Man.
oopérative Agricole Régionale Parisville, Qué.
. Pascal Inc., Qué.
ee Valley Tools Ltd., Ont.
Macleod Stedman Inc., Macleods Division, Man.
Sutherland Supply (1976) Ltd., Man.
Thorsness Hardware Ltd., Sask.
Thunderbird Electric & Plumbing Supplies Ltd., B.C.

Paint, glass and wallpaper stores - Magasins de peinture, de vitre et de papier peint

l Wayne Holdings Ltd. (St. Clair Paint & Wallpaper), Ont.
entury Paint & Wallpaper Ltd., Ont.
loverdale Paint Inc., B.C.
olor Your World Inc., Ont.
uneo Interiors Limited, Ont.
d Baggaley Limited (Color Your World), Ont.
. Calamia Franchise Ltd. (St. Clair Paint & Paper), Ont.
leer's Decorating & Design Centres Inc., Ont.
J.F. Eastwood Ltd. (St Clair Paint & Wallpaper (London)), Ont.
Martin Bergeron Inc., Qué.
Mills Paint Sales Ltd., B.C.
Olympia Paint'N Tile Inc., Alta
Paint World Inc. (Empire), Qué.
St. Clair Paint & Wallpaper Co. Ltd., Ont.
145099 Canada Inc. (Ultralux), Qué.
150313 Canada Inc. (Ultralux), Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1989 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales, au Canada, 1989 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - **Groupe des autres magasins de détail** - suite

Sporting goods stores - Magasins d'articles de sport

Abercrombie & Fitch Co. (Canada) Inc., B.C.
André Lalonde Sports Inc., Qué.
Bata Industries Ltd. (Athletes World), Ont.
Can Ski Sportshop (1975) Ltd., B.C.
Cap's Bicycle Stores Ltd., B.C.
Claude Beaulieu Sports Inc., Qué.
Cleves Sporting Goods Ltd., N.S.
Eastern Sports Ltd., N.B.
E.J.N. Sports Ltd., Ont.
First Effort Investments Ltd. (Spats Joggers Ladies Choice), Ont.
Fitnessland Inc., Ont.
Forzani Sun Sports Ltd., Alta.
Forzani's Locker Room Ltd., Alta.
Jensen Jackets & Crests Ltd., Alta.
John Marr Enterprises (Le Pied D'Athlète), Qué.
Kinney Canada Inc., Ont.
Le Baron Outdoor Products Ltd., Qué.
Les Entreprises Speran Inc., Qué.
Monod Sports (1982) Ltd., Alta.
N.B. Golf and Tennis Ltd., B.C.
National Gym Clothing Limited, Ont.
Natural Footwear Limited, Ont.
Nigel Hogarth Holdings Ltd. (Hogarth's Sport & Ski Store), B.C.
Riordan Ski & Sports Ltd., Ont.
Spiegel of Canada International General Merchandise Inc. (Eddie Bauer Outdoor Outfitters), Ont.
Sport-Check International Ltd., Alta.
Sports Experts Inc., Qué.
Superstar Athletic Footwear Ltd., B.C.
The Athletes Foot Ltd., Ont.
The Fishin Hole (1982) Ltd., Alta.
Thomas Black & Sons Canada (1984) Ltd., On
Ultra Sports Limited, N.S.
United Army Surplus Sales Ltd., Man.

Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques

Blue Note Records & Tapes, Alta.
Cooper Records, Ont.
Groupe de Musique Trans Canada Inc., Qué.
Le Monde de Musique Discus Ltée., Qué.
M. Perlman Ent. Inc. & R. Perlman Ent. Inc. (Sunrise Records & Tapes), Ont.
Music World Limited, Ont.
National Record Distributors Ltd., Man.
Rembrandt Holdings Ltd. (Kareena Services), B.C.
Rock Entertainment Accessories Inc. (Recor on Wheels), Ont.
Sniderman Radio Sales & Service Ltd., Ont.
Sound Insight Ltd. (A & A Records & Tapes) Ont.
Sound 21 Canada Inc., Ont.
Temi Canada Inc. HMV Canada Div., Ont.

Jewellery stores - Bijouteries

A.I. Tower Ltd. (Tower Jewellers), N.B.
Alteen Brothers Ltd., Nfld.
Ann-Louise Jewellers Ltd., B.C.
Anstett Jewellers Ltd., Ont.
Atlantic Island Gifts Ltd. (Two Plus Two Jewellery), P.E.I.
Ben Moss Jewellers Western Canada Ltd., Man.
Bijouterie Lavigueur (Montréal) Inc., Qué.
Charm Jewellery (Newfoundland) Ltd., N.S.
Charm Jewellery Ltd., N.S.
Ciro's Jewellers (Mayfair) Inc., Ont.
Crescent Jewellers & Appliances Ltd., N.S.
D.C. Taylor Jewellers Ltd., Ont.
Diamant Elinor Inc., Qué.
Emesco Imports of Canada Ltd. (European Jewellery), Ont.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Afterthoughts), Ont.
Gold Brick Jewellery Ltd., Alta.
Henry Birks & sons Ltd. Qué.
Henry Birks et Fils (Montréal) Ltée., Qué.
Jubilee Jewellers Inc., Ont.
Kerns Jewellery (Midtown) Ltd., Ont.
La Maison d'Or Joailliers Inc., Ont.
Mappins Inc., Ont.
Morse Jewellers Inc., Ont.
Murdoch's Gem Shop Ltd., Yukon
P.D. Murphy Ltd., Ont.
Peoples Jewellers Ltd., Ont.
Peter Cortesis Jewellers Limited, Ont.
Placements Arden Inc., Qué.
Reesors Jewellery (1978) Ltd., Man.
The Clock Gallery Ltd., Ont.
W.G. Young Co. Ltd., Ont.
Walters Jewellers Ltd., Ont.
Yu Fashions Ltd., Ont.
296980 Alberta Ltd. (Independent Jewellers Alta.
346237 Alberta Ltd. (Independent Jewellers Alta.
720299 Ontario Ltd., Ont.
728031 Ontario Ltd., Ont.

ist of Chain Store Organizations in Canada, 1989 - Continued
épertoire des entreprises de magasins à succursales, au Canada, 1989 - suite

ame and Location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement

ther retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite

Camera and photographic supply stores - Magasins d'appareils et de fournitures photographiques

obass Colour Ltd. (Econo Colour), N.B.
stral Bellevue Pathe Inc. (Astral Photo), Qué.
anff Film Lab., Alta.
lack Photo Corporation, Ont.
has. Abel Photo Service Ltd. (Snap Shops), Ont.
irect Film Inc., Qué.
arr's Camera Shop Incorporated, Ont.
Japan Camera Centre Ltd., Ont.
Kerrisdale Cameras Ltd., B.C.
Les Studios Gosselin Ltée., Qué.
McBain Camera Ltd., Alta.
Photo Metro Inc., Ont.
Queen Street Camera Inc., Ont.
Robinsons Camera Centre Ltd., Alta.
Tootons Ltd., Nfld.

Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisir

njam Enterprises Inc. (Games-a-Lot), Ont.
onsumers Distributing Co. Ltd. (Toy City/ Toyville), Ont.
reative People Ltd. (Leisure World), Ont.
land Distributors Ltd., B.C.
erry Lewis Limited, Ont.
ans Christian Toy Stores Ltd., Man.
nternational Learning Corp. (Play & Learn), Sask.
Merryland Toys Ltd., Ont.
Pro Holdings Ltd., N.B.
R. & H. Trading Ltd., Ont.
Tops in Toys Ltd., Alta.
Toy World Ltd., Ont.
Toys R Us Canada Ltd., Ont.

ift, novelty and souvenir stores - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs

dhill Enterprises Inc. (Hallmark), Ont.
rtic Co-operatives Ltd. (Northern Images), Man.
outique Insanité Fairview Inc., Qué.
ara Operations Limited, Ont.
avis Agency of Ottawa Ltd., Ont.
iscovery House Trading Ltd., B.C.
lfin Investments Ltd. (Browsers Nook), Ont.
upta Souvenirs Limited, Ont.
allcrown Gifts Inc. (Bowring), Ont.
Le Rouet Métiers d'Art Inc., Qué.
National Key Canada Ltd., Ont.
Niagara Parks Commission, Ont.
Papieriffic Inc., Qué.
Rutherfords Stores Limited, Ont.
San Francisco Gifts Ltd., Alta.
The Brandy Tree Shoppes Inc., Ont.
The Florentine Shop Ltd., Ont.
The Spirit of Christmas Limited, Alta.

Second-hand merchandise stores - Magasins de marchandises d'occasion

mity Goodwill Industries, Ont.
xto Holdings Limited (Ex-Toggery), Ont.
oodwill Enterprises for the Handicapped, B.C.
oodwill Industries, Ont.
London Goodwill Industry Association, Ont.
Royal City Antiques & Fine Furniture Ltd., Ont.
Salvation Army Family Thrift, N.S.
Value Village Stores Ltd., U.S.A.

Optician's shops - Opticiens

oco Ltd., Ont.
raddock Optical Ltd., Ont.
udget Optical (Canada) Ltd. (Optical Factory), Ont.
urns Optical Ltd., Ont.
entre Vision Robert Laforce Inc., Qué.
rown Optical, Alta.
erouin Opticians Ltd., Ont.
r. Josephson Ltd., Ont.
. Farhat Optician, Qué.
red Shorney Ltd., Ont.
eorge H. Nelms Ltd., Ont.
akim Optical Laboratory Ltd., Ont.
ale Optical Co Ltd., B.C.
mperial Optical Co. Ltd., Ont.
pco Corporation (Sterling Optical), U.S.A.
aurentian Optical Ltd. (Optique Laurentienne), Ont.
enscrafters Inc., Ont.
London Optical Ltd., B.C.
Marc Cossette & Associés 1987 Inc., Qué.
Oculist Prescription Co. Ltd., B.C.
Optical Factory Inc., Ont.
Optical Prescription Co. Ltd., Ont.
Optical Prescription Co. (Edmonton) Ltd., Ont.
Opticana Eyewear Inc., B.C.
Optique Direct Inc., Qué.
Pearle Vision Centre of Canada Ltd., B.C.
Prescription Optical Co. Ltd. (London Optical), B.C.
Public Optical Ltd., Ont.
Shoppers Optical (Canada) Ltd., Man.
Shorney's Optical (Atlantic) Ltd., Ont.
Stewart N. King Ltd., Man.
Thistletown Trading Limited, Ont.
Tru-Valu Optical Ltd., B.C.
Vogue Optical Limited, P.E.I.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1989 - Concluded
Répertoire des entreprises de magasins à succursales, au Canada, 1989 - fin

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Concluded - **Groupe des autres magasins de détail** - fin

Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie

Articles de Cuir J.E. Fournier Ltée., Qué.
Boes Ltd., Man.
Boutique Jérome Inc., Qué.
Chaussures Aldo Inc. (Access), Qué.
Collacutt Luggage Ltd., Ont.
George Mercier Ltée., Qué.
J.L. Satchel Shops Ltd., B.C.
JBS Bags & Baggage Ltd., Alta.
Les Accessoires Luvin du Canada Inc., Qué.
Ottawa Leather Goods Ltd., Ont.
Tandycrafts Ltd., Ont.

Pet stores - Magasins d'animaux de maison

A-1 Aquarium & Pet Supply Ltd., Sask.
Adsetts Retail Enterprises Inc. (#1 Pet Centres), Ont.
All Pet Enterprises Ltd. (Pet Food Plus), Ont.
Aquarium Toronto, Ont.
Doghouse Kennel Supply Group (Doghouse Kennel), Alta.
Frandel Farms Ltd. (Chow Town), B.C.
Global Pet Food Sales Inc., Ont.
J.E. Mondou (1983) Ltée., Qué.
P.J.'s Pet Centres Ltd., Ont.
Pet Valu Inc., Ont.
Ryan's Pet Food Terminal Inc., Ont.
Tisol Industries Ltd. (Tisol Pet Foods Supermarkets), B.C.

Other retail stores - Autres magasins de ventes au détail

A.L. Collis and Son Ltd., Nfld.
B.C. Medical Equipment Ltd. (B.C. Medequip), B.C.
Bell Canada, Qué.
Cascade Organ & Piano Ltd., B.C.
Consumers Distributing Co. Ltd., Ont.
Cypress Home Recreation Centre Ltd., B.C.
Encadrements Ste-Anne Inc., Qué.
Estriedele Inc. (Centre Citadèle), Qué.
Garfield News Co. Of Canada Ltd., Ont.
Golds Tobacco & Variety Ltd., Ont.
Gordon Price Music Ltd., Alta.
Imasco Retail Inc. (UCS Group), Ont.
International Cigar Stores, Ont.
Koyman Galleries Limited, Ont.
La Maison du Cadre (GB) Inc., Qué.
Lendick Enterprises Ltd., B.C.
Long & McQuade (Sask) Ltd., Sask.
Long & McQuade Ltd., Ont.
Macha Inc., Qué.
Mavpech Holdings Inc. (Doncaster Medical Supplies), Ont.
Mister Keys Ltd., Ont.
National Art Limited (Maritime Frame-It), N.S.
North American Lumber Ltd. (Midway Home Sales), Man.
Piscine Trevi Inc., Qué.
Primes de Luxe Inc., Qué.
Remco Memorials Ltd., Sask.
St John's Music Ltd., Man.
The B and B Music Ltd., B.C.
The Benjamin Koyman Group Inc., Ont.
The UCS Group (1982) Limited, Ont.
Tom Lee Music Co. Ltd., B.C.
Toms Candy & Tobacco Shops Ltd., N.S.
Ward Music Ltd., B.C.
White Rose Craft & Nursery Sales Ltd., Ont.
Wine Art Sales Ltd., Ont.

ppendix VI
ppendice VI

ist of Department Store Organizations, in Canada, 1989
épertoire des entreprises de grands magasins, au Canada, 1989

ame and Location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement

Major" department store organizations - Entreprises de grands magasins "traditionnels"

aine Johnston and Co. Ltd. (Bowring), Nfld.
omark Inc., Robinson Ogilvy Division, Ont.
udson's Bay Co., Ont.
as. A. Ogilvy Inc., Qué.
agasin J.O. Hubert Ltée., Qué.
Sears Canada Inc., Ont.
Simpsons Limited, Ont.
The T. Eaton Co. Ltd., Ont.
Woodward Stores Ltd., B.C.

Junior" department store orgazations[1] - Entreprises de grands magasins "populaires"[1]

.W. Woolworth Co. Ltd. (Woolco Dept. Stores), Ont.
-Mart Canada Limited, Ont.
es Magasins M Inc/M Stores Inc., Qué.
Towers Department Stores Inc./ Grands Magasins Towers Inc., Ont.
Zeller's Inc., Qué.

A junior department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition Appendix I) that are sold in the more traditional "major" department stores and is popularity described as a discount operation.
Un grand magasin populaire est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin à l'appendice I) que les grand magasins "traditionnels" et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

Canadian Economic Observer
The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions
Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles
In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

Statistical summary
Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis
Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview
Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

Economic and statistical events
Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert
The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.



The Canadian Economic Observer
(Catalogue no. 11-010) is $220 annually in Canada, US$260 in the United States and US$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

L'Observateur économique canadien
La revue la plus complète et la plus à jour qui pour les gens qui désirent des renseigneme objectifs et une analyse de l'écono canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles
Résumé bref et incisif de l'actualité économ du mois, comportant l'analyse des tenda de l'emploi, de la production, de la demanc de l'indicateur avancé.

Les études spéciales
Recherche approfondie sur les question domaine des affaires et de l'économ cycles économiques, tendances l'emploi, épargne personnelle, pr d'investissement et concentration sociétés.

L'aperçu statistique
Tableaux, graphiques et diagran englobant les statistiques comptes nationaux, de la produ de la demande, du commerce, de l'e et des marchés financiers.

L'analyse régionale
Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale
Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires comme du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques
Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événemen influenceront l'économie de même que des renseignements s nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert
Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figu chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vo les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter d avec les experts de Statistique Canada.

L'Observateur économique canadien.
(nº 11-010 au catalogue) coûte 220 $ l'abonnement annuel au C 260 $ US aux États-Unis et 310 $ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Stat Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopi 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et votre carte VISA ou MasterCard.

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number *(please enclose)* _____

☐ Payment enclosed $ _____

☐ Bill me later (max. $500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total $
			Canada $	United States US$	Other Countries US$		

	SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	**GST (7%)**	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	**GRAND TOTAL**	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service ☎ **1-800-267-6677** ☎ **VISA and MasterCard Accounts**

PF
03681
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat *(inclure s.v.p.)* _____

☐ Paiement inclus _____

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 $)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

Nº de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	T
			Canada $	États-Unis $ US	Autres pays $ US		

	TOTAL
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.	**TPS (7 %)**
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.	**TOTAL GÉNÉRAL**

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

Pour un service plus rapide, composez ☎ **1-800-267-6677** ☎ **Comptes VISA et MasterCard**

This order coupon is available in English upon request

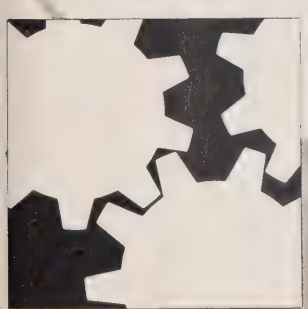
(65252048

Statistique Canada Statistics Canada

Can







Get the Facts On Canadian Manufacturing

PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS is the most comprehensive listing of the values and quantities of over 4500 commodities shipped by Canadian manufacturing firms.

The report provides a comparative analysis of all products manufactured in Canada for the years 1984, 1985, and 1986. It enables manufacturers, research consultants, trade and other organizations to evaluate their competitive position in the market place as well as to obtain an overview of the manufacturing sector.

Commodities listed range from hydraulic turbines to plastic drinking straws to pasta.

This is the last issue to use the Industrial Commodity Classification and includes provincial data for 1986.

Order your copy of **PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS** (Cat. No. 31-211), $60 in Canada and US $72 in other countries, by writing to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre. For faster service, call toll-free and use your VISA or MasterCard. 1-800-267-6677

Renseignez-vous sur les produits fabriqués au Canada

La publication intitulée **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** constitue la liste la plus exhaustive de la valeur et de la quantité de plus de 4 500 produits expédiés par les entreprises de fabrication canadiennes.

Le rapport fournit une analyse comparée de tous les produits fabriqués au Canada en 1984, 1985 et 1986. Il permet aux fabricants, aux experts-conseils en recherche et aux organismes commerciaux et autres d'évaluer leur place concurrentielle sur les marchés ainsi que d'obtenir un aperçu du secteur manufacturier.

Les produits énumérés vont des turbines hydrauliques aux pâtes alimentaires, en passant par les pailles en plastique.

Il s'agit du dernier numéro à se servir de la classification des produits industriels; il comprend des données provinciales pour 1986.

Pour commander votre exemplaire de **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** (n° 31-211 au catalogue), à raison de 60 $ au Canada et de 72 $ US dans les autres pays, veuillez écrire à :

Vente de publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Vous pouvez également communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. Pour un service plus rapide, composez sans frais le 1-800-267-6677 et servez-vous de votre carte VISA ou MasterCard.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1991

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook 1991 can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.
It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1991** has it all . . . and more. It provides information on:

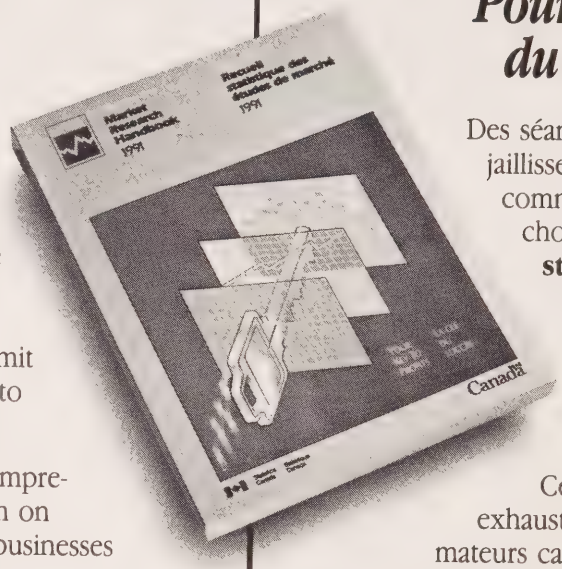
- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1991** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1991** (Cat. no. 63-224) is $94 (plus 7 % GST) in Canada, US$113 in the United States and US$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressou à l'élaboration de votre strat

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vou renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 $ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 $ US aux États-Unis et 132 $ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

MAY 2 0 1992